

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración

2. Programa(s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) (s) Lic. en Negocios Internacionales 3. Vigencia del plan: 2009-2

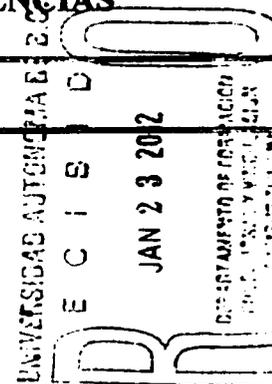
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: Mercado de Valores 5. Clave 11766

6. HC: 3 HL: HT: 0 HPC: HCL: HE: CR: 6

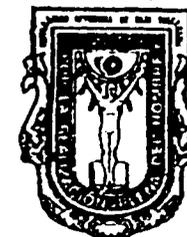
7. Ciclo Escolar 2012-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje : Obligatoria Optativa X

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

TIJUANA, B.C.

Firmas autorizadas
Fecha de elaboración: 26 de octubre de 2011.

Formuló:

A.C. Gloria Alicia Nieves Bernal	Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado
A.A. Adolfo Rico López	Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali
A.A. María Soledad Plazola Rivera	Vo. Bo. M. A. José Raúl Robles Cortez
A.A. María Elizabeth Ojeda Orta	Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
JAN 23 2012
RECEBIDO EN LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION TIJUANA



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Este curso se imparte en la carrera de Lic. en Negocios Internacionales, es de carácter optativo y pertenece a la etapa terminal, pretende que el alumno identifique el comportamiento del mercado bursátil, sus variables así como su funcionamiento para la adecuada administración financiera en un ambiente de globalización.

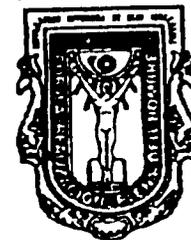
III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Evaluar las alternativas de inversión y financiamiento conociendo la operación de los mercados financieros para la optimización de los recursos del ente económico desde una perspectiva global con sentido crítico.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Construir un portafolio considerando las variables de rendimiento y riesgo que ofrecen los diferentes mercados.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar las variables del mercado de valores analizando los antecedentes, así como los elementos teóricos de su estructura y características con sentido crítico, para la adecuada toma de decisiones.

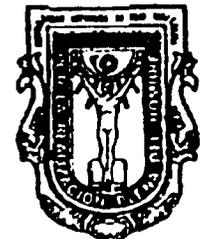
Contenido

Duración 5 horas

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE VALORES.

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Antecedentes.
- 1.3 Características.
- 1.4 Estructura.
- 1.5 Participantes.
- 1.6 Tipos de mercado de valores.
 - 1.6.1 Mercado de dinero.
 - 1.6.2 Mercado de capitales.
 - 1.6.2.1 Mercado primario.
 - 1.6.2.2 Mercado secundario.
- 1.7 Mecánica de operación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar el conjunto de organismos e instituciones internacionales que regulan, supervisan y controlan el sistema Bursátil para entender su funcionamiento a través de los principales indicadores de manera responsable y oportuna.

Contenido

Duración 8 horas

Unidad II: SISTEMA BURSÁTIL.

- 2.1 Antecedentes históricos.
- 2.2 Estructura.
- 2.3 Tipos de operaciones.
- 2.4 Mercados del Extranjero.
 - 2.4.1 Principales mercados de Estados Unidos.
 - 2.4.1.1 New York Stock Exchange Euronext.
 - 2.4.1.2 American Stock Exchange.
 - 2.4.1.3 National Association of Securities Dealer Automated.
 - 2.4.2 Bolsa de Tokio.
 - 2.4.3 Bolsa de Londres.
 - 2.4.4 Globex.
 - 2.4.5 Euronext.
 - 2.4.6 Bolsas de Valores Latinoamericanas.
- 2.5 Sistemas de cotización.
- 2.6 Organismos supervisores.
- 2.7 Las órdenes bursátiles.
- 2.8 Cuentas de margen.
- 2.9 Oferta Pública Inicial (IPO).
- 2.10 Índices bursátiles.
 - 2.10.1 Índice Dow Jones.
 - 2.10.2 Índice Standard & Poor's.
 - 2.10.3 Índice NASDAQ COMPOSITE y NASDAQ 100.
 - 2.10.4 Índices RUSSELL.
 - 2.10.5 Índice de Precios y Cotizaciones.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Evaluar los diferentes instrumentos que se negocian en el mercado de dinero y su impacto en la organización mediante la comparación de los indicadores y pronósticos, para la toma de decisiones con responsabilidad.

Contenido

Duración 10 Horas

Unidad III: MERCADO DE DINERO.

- 3.1 Concepto.
- 3.2 Objetivo.
- 3.3 Funciones.
- 3.4 Características del mercado.
- 3.5 Clasificación de los instrumentos del mercado.
 - 3.5.1 Por su forma de cotización.
 - 3.5.2 Por su forma de colocación.
 - 3.5.3 Por su grado de riesgo.
- 3.6 Tipos de mercado de dinero.
 - 3.6.1 Mercado primario.
 - 3.6.2 Mercado secundario.
- 3.7 Instrumentos de inversión del mercado de dinero.
 - 3.7.1 Instrumentos gubernamentales.
 - 3.7.1.1 Certificados de la Tesorería de la Federación (CETES).
 - 3.7.1.2 Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal (BONDES).
 - 3.7.1.3 Bonos de la Tesorería de la Federación (TESOBONOS).
 - 3.7.1.4 Pagares de la Tesorería de la Federación (PAGAFES).
 - 3.7.2. Instrumentos privados
 - 3.7.2.1 Aceptaciones Bancarias (ABs).
 - 3.7.2.2 Pagares con rendimiento liquidable al vencimiento (PRLV).
 - 3.7.2.3 Papel Comercial.
 - 3.7.2.4 Pagare empresarial bursátil.
 - 3.7.2.5 Pagare PEMEX.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Evaluar los diferentes instrumentos que se negocian en el mercado de capitales y su impacto en la organización mediante la comparación de los indicadores y pronósticos, para la toma de decisiones con responsabilidad.

Contenido

Duración 15 Horas

Unidad IV: MERCADO DE CAPITALES.

- 4.1 Concepto.
- 4.2 Objetivo.
- 4.3 Funciones.
- 4.4 Características.
- 4.5 Participantes del mercado de capitales.
- 4.6 Tipos de instrumentos del mercado de capitales.
 - 4.6.1 Mercado de deuda.
 - 4.6.1.1 Pagares financieros.
 - 4.6.1.2 Obligaciones.
 - 4.6.1.3 Bonos bancarios.
 - 4.6.1.4 Certificados de participación ordinaria.
 - 4.6.1.5 Bonos de prenda bursátil.
 - 4.6.1.6 Petrobonos.
 - 4.6.2 Mercado de renta variable.
 - 4.6.2.1 Acciones.
 - 4.6.2.1.1 Análisis de mercado.
 - 4.6.2.1.2 Análisis fundamental.
 - 4.6.2.1.2.1 Valoración a base de riesgo.
 - 4.6.2.1.3 Análisis técnico.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Evaluar los instrumentos del mercado de derivados para su utilización como un medio de cobertura o especulación en un ambiente de incertidumbre para administrar el riesgo mediante el uso de contratos futuros y opciones a través de una manera crítica y ética.

Contenido

Duración 10 Horas

Unidad V: MERCADO DE DERIVADOS.

5.1 Mercado de Derivados.

5.1.1 Antecedentes.

5.1.2 Mercado de derivados del mundo.

5.1.3 Mercado Mexicano de Derivados.

5.2 Opciones.

5.2.1 Antecedentes.

5.2.2 Funcionamiento.

5.2.2.1 Definición de conceptos.

5.2.3 Casos prácticos.

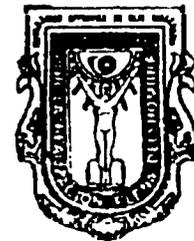
5.3. Futuros.

5.3.1 Antecedentes.

5.3.2 Mercados de materias primas (commodities).

5.3.3 Mercados de activos financieros.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

I. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	<p>Evaluar las alternativas de inversión y financiamiento conociendo la operación de los mercados financieros para la optimización de los recursos del ente económico desde una perspectiva global con sentido crítico.</p>	<p>Elaboración de ensayo acerca de la evolución de las bolsas.</p> <p>Realizar un análisis gráfico comparando y describiendo los índices generales de la bolsa y sus subíndices.</p> <p>Describirá los diferentes instrumentos monetarios del mercado mexicano.</p> <p>Seleccionar un portafolio y lo operará por medio del simulador para lograr el objetivo.</p> <p>Describirá los distintos productos como futuros y opciones.</p>	<p>Bibliografía básica, complementaria sugerida y apuntes de clase.</p>	<p>16 Horas</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA JALISCO



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- a) Exposición de temas teóricos acompañados de ejemplos.
- b) Explicación del maestro.
- c) Exposición por equipo de alumnos.
- d) Resolución de problemas y casos prácticos.
- e) Se aplicarán por lo menos 3 exámenes teóricos-prácticos.

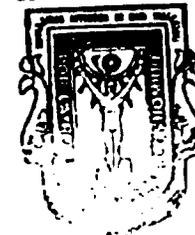
VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- a) **Acreditación**
El requisito para acreditar la materia es que el alumno resuelva y entregue el caso práctico integrador.
- b) **Evaluación**
Al final de cada tema el maestro y alumnos revisaran conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento.
- c) **Calificación**
La calificación final se obtendrá con la suma del porcentaje asignado a cada uno de los exámenes que se apliquen y a la entrega de casos prácticos.

Se recomienda evaluar:

Exposiciones.	20%
Participación.	10%
Exámenes escritos.	30%
Casos Prácticos.	40%
Total	100%

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TUCUMÁN, S.C.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Hull, J. (2009). <i>Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones</i>. Pearson México. 6ª. Edición. ISBN:: 9786074421002.</p> <p>Madura, J.(2010). <i>Mercados e Instituciones Financieras</i>. Cengage Learning . México. Octava edición. ISBN:10: 970-860-079-9.</p> <p>Marín, M. (2007). <i>Inversiones</i>. Instrumentos de renta fija, valoración y análisis de cartera. Pearson México. ISBN: 13: 978-970-26-1155-4.</p> <p>Mishkin, F. (2007). <i>Moneda, Banca y Mercados Financieros</i> Pearson. Octava edición. ISBN:13: 978-970-26-1085-4.</p> <p>Venegas, M. (2007). <i>Riesgos Financieros y Económicos</i>. Productos derivados y decisiones económicas bajo incertidumbre. 2da. Edición. Cengage learning. México. ISBN:10: 970-830-008-7.</p>	<p>Scott, B. (2009). <i>Fundamentos de Administración Financiera</i>. México Thomson. 10ª. Edición. ISBN: 9789706864314.</p> <p>Gitman, J. (2007). <i>Principios de Administración Financiera</i>. México. Pearson Educación. Décimo primera edición. ISBN 9702610144.</p> <p>Madura, J.(2009). <i>Administración Financiera Internacional</i>. Cengage Learning . México. Novena edición. ISBN:10; 970-830-079-9.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
 E C I B I D
 JAN 23 2012
 DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
 Tijuana, B.C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C

X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Contaduría o Lic. En Administración de Empresas, con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área financiera específica, y experiencia en la ejecución de proyectos de inversión.

Debe ser INNOVADOR: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser FORMADOR: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser INFORMADO: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser ACTUALIZADO: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser PROACTIVO: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser RESPETUOSO: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser ORGANIZADO: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser PARTICIPATIVO: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser RESPONSABLE: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

