

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACION DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BASICA
PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE B.C.
R E C I B I D O
 JAN 06 2011
 DEPARTAMENTO DE FORMACION
 PROFESIONAL Y VINCULACION
 CAMPUS TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): **Facultad de Ciencias Administrativas** **Mexicali.**
Facultad de Contaduría y Administración **Tijuana.**
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Licenciado en Negocios Internacionales**
3. Vigencia del plan: **2009-2**
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje **PSICOLOGIA DEL MEXICANO** 5. Clave **11765**
6. HC: **3** HL: **HT:** **HPC:** **HCL:** **HE:** **CR:** **6**
7. Ciclo Escolar: **2011-1** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: **Obligatoria** **Optativa X**
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: **Ninguno**



Firmas Homologadas
 Fecha de elaboración: 15 de Octubre de 2010

- Formuló:
- LS JORGE AGUIRRE DE SANTIAGO (Mexicali)
- MC MARIA BELEN MURILLO PEDRAZA (Mexicali) *[Signature]*
- MA OLGA LIDIA GUTIERREZ GUTIERREZ (Mexicali)
- MRH MARTHA ELENA VERDUGO SALDIVAR (Mexicali) *[Signature]*
- MBA ROCIO VILLALON CAÑAS (Tijuana)
- DBA JUAN MANUEL PERUSQUIA VELASCO (Tijuana) *[Signature]*
- MA MARIANNA BERRELLEZA CARRILLO (Tijuana) *[Signature]*

Vo.. Bo. M.A. ERNESTO PÉREZ MALDONADO
 Cargo: Subdirector Mexicali

Vo.. Bo. M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ *[Signature]*
 Cargo: Subdirector Tijuana

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito general del curso es que el alumno logre comprender las actitudes del mexicano y mexicana actual y que pueda identificar cuáles han sido los acontecimientos que han influido en su forma de ser, valores, ética y comportamientos ante la sociedad.

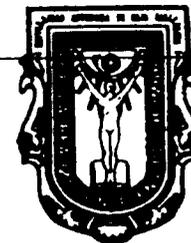
III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Identificar las características socio-culturales y psicológicas del mexicano y mexicana según su ubicación geográfica, nivel de vida, costumbres y tradiciones, con el fin de que el alumno pueda identificar las diferentes formas de pensar de nuestra sociedad y de esta manera pueda utilizar estos conocimientos para realizar negocios con éxito dentro de la misma sociedad Mexicana, mediante la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la tolerancia.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Deberá llevar a cabo lecturas sobre los diferentes temas del programa para posteriormente redactar ensayos, resúmenes y realizar exposiciones, foros de discusión, mesas de trabajo; así como la entrega de tareas, reportes y realizar exámenes parciales.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA R.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar los principales acontecimientos históricos que dieron origen a la sociedad mexicana, y que forman parte importante dentro de nuestra cultura, costumbres y formas de ser dentro de la sociedad observando la historia de nuestro país de forma responsable para conocer del porque del comportamiento del mexicano.

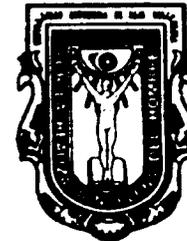
Contenido

Duración : 8 horas

UNIDAD I. ORIGENES DE LA CULTURA MEXICANA.

- 1.1 Orígenes y Desarrollo de Mesoamérica.
 - 1.1.1 Costumbres, Cultura, Formas de pensamiento.
- 1.2 La Conquista de México.
 - 1.2.1 El choque de dos culturas (Españoles y Mexicanos)
 - 1.2.1.1 Impacto Psicológico y sociocultural.
- 1.3 México Independiente.
 - 1.3.1 Impacto Psicológico y sociocultural.
- 1.4 México Contemporáneo.
 - 1.4.1 Impacto Psicológico y sociocultural.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer cuáles son los principales elementos que influyen, distinguen y/o diferencian como sociedad mexicana a través de un análisis de la tipología del mexicano para entender la psicología de quienes convivimos día a día de forma objetiva.

Contenido

Duración: 8 Horas

UNIDAD II. TIPOLOGIA DEL MEXICANO.

2.1 Tipos de Mexicanos.

- 2.1.1 El Mexicano Pasivo y Obediente-Afiliativo.
- 2.1.2 El Rebelde Activamente Auto-afirmativo.
- 2.1.3 El Tipo Mexicano con Control Interno Activo.
- 2.1.4 El Tipo de Mexicano con Control Externo Pasivo.

2.2 El Mexicano del Norte.

- 2.2.1 Características.
- 2.2.2 Cultura.
- 2.2.3 Costumbres.

2.3 El Mexicano del Centro.

- 2.3.1 Características.
- 2.3.2 Cultura.
- 2.3.3 Costumbres.

2.4 El Mexicano del Sur.

- 2.4.1 Características.
- 2.4.2 Cultura.
- 2.4.3 Costumbres.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Distinguir las costumbres sociales del mexicano tradicional y del mexicano actual para determinar si sus formas de pensar influyen de manera positiva o negativa en el continuo desarrollo y crecimiento del mexicano como persona y en general de nuestra sociedad de forma respetuosa.

Contenido

Duración: 8hrs

UNIDAD III. LOS ASPECTOS DETERMINANTES DE LA CONDUCTA DEL MEXICANO.

3.1 El Mexicano tradicional vs El Mexicano Actual.

- 3.1.1 Crisis de identidad.
- 3.1.2 Religión y Costumbres.
- 3.1.3 Valores y Moral.

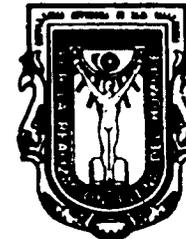
3.2 La autoevaluación del mexicano.

- 3.2.1 La Corrupción como autoevaluación.
- 3.2.2 El disimulo

3.3 Medios de Comunicación

- 3.3.1 Influencia.
- 3.3.2 Aspectos Positivos y Negativos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer las principales características de la familia mexicana, sus valores y su influencia para observar la motivación del mexicano como ser humano y como profesional ante la sociedad mexicana de forma respetuosa con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana.

Contenido

Duración: 12 hrs

UNIDAD IV. LA SOCIEDAD MEXICANA: SUS MOTIVACIONES Y VALORES.

4.1 La Familia Mexicana

4.1.1 Características de la Familia.

4.1.1.1 Concepto de Familia.

4.1.1.2 La Mujer para el Mexicano.

4.1.1.3 Los Jóvenes Mexicanos.

4.1.1.4 Valores y Moral del Mexicano.

4.2 Motivaciones del Mexicano.

4.2.1 Filosofía del Mexicano.

4.2.2 Seguridad.

4.2.3 Afiliación.

4.2.4 Reconocimiento.

4.2.5 Autorrealización.

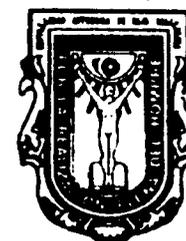
4.3 Las Clases sociales en México.

4.3.1 Los de abajo.

4.3.2 La clase media.

4.3.3 La clase poderosos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Analizar el comportamiento e influencia del mexicano ante el trabajo para determinar acciones que permitan motivarlo dentro del mundo empresarial y en general dentro de la sociedad con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana de manera objetiva.

Contenido

Duración: 12 Horas

UNIDAD V. LA PSICOLOGIA DEL MEXICANO EN EL TRABAJO.

5.1 El Trabajador Mexicano.

5.1.1 Actitud del Mexicano.

5.1.1.1 Ética

5.1.1.2 Honestidad

5.1.2 Motivaciones.

5.1.3 Liderazgo

5.1.4 El trabajador Mexicano del Norte, del centro y del sur.

5.1.4.1 Diferencias.

5.2 Los Directivos Mexicanos.

5.2.1 Organización de la empresa mexicana.

5.2.1.1 Centralización de Poder.

5.2.2 Valores de la Empresa Mexicana.

5.3 Líderes Empresariales en México.

5.3.1 Empresas 100% Mexicanas

5.3.1.1 Características

5.3.2 Empresas Transnacionales.

5.3.2.1 Características.

5.3.3 Diferencias.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

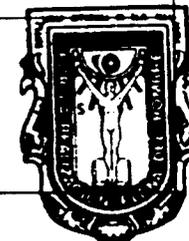


FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
ECONÓMICA

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
No. 1	Identificar los principales acontecimientos históricos que dieron origen a la sociedad mexicana, y que forman parte importante dentro de nuestra cultura, costumbres y formas de ser dentro de la sociedad observando la historia de nuestro país de forma responsable para conocer del porque del comportamiento del mexicano.	<p>Visitar distintos museos y exposiciones, así como leer libros relacionados con este tema.</p> <p>Realizar ensayos sobre los recorridos y lecturas realizadas, donde deberá identificar los cambios que se han ido dando, y de qué manera han afectado a la sociedad mexicana.</p>	<p>Imágenes, Fotografías, Proyector, PPP</p>	2 hrs
No. 2	Identificar cuáles son los principales elementos que influyen, distinguen y/o diferencian como sociedad mexicana a través de un análisis de la tipología del mexicano para entender la psicología de quienes convivimos día a día de forma objetiva.	<p>Ver películas y leer libros relacionados con los temas.</p> <p>El alumno deberá presentar ensayos sobre las lecturas y película.</p>	Películas/ Libros	2 hrs
No. 3	Distinguir las costumbres sociales del mexicano tradicional y del mexicano actual para determinar si sus formas de pensar influyen de manera positiva o negativa en el continuo desarrollo y crecimiento del mexicano como persona y en general de nuestra sociedad de forma respetuosa.	<p>Realizar reportes de investigación que analicen los siguientes conceptos: La corrupción, El disimulo, El tráfico de influencias, El Papel de los medios, la religión, La Costumbre, Los valores, La moral.</p> <p>Deberá relacionar los reporte con el impacto en la identidad del mexicano, y utilizando como ejemplo su YO-MEXICANO.</p>	PPP, Libros, Revistas, TV	2 hrs
No. 4	Conocer las principales características de la familia mexicana, sus valores y su influencia para observar la motivación del mexicano como ser humano y como profesionista ante la sociedad mexicana de forma respetuosa con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana.	<p>El alumno deberá realizar ensayos titulado, indicando la estructura y el rol de cada persona que conforman la familia.</p> <p>Discusión y mesas de trabajo sobre las diferencias encontradas.</p>	<p>Presentación del Maestro Libros</p>	3 hrs
No. 5	Analizar el comportamiento e influencia del mexicano ante el trabajo para determinar acciones que permitan motivarlo dentro del mundo empresarial y en general dentro de la sociedad con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana de manera objetiva.	<p>El alumno deberá realizar un ensayo del papel del mexicano en el trabajo y de su rol en la sociedad.</p> <p>Foro de discusión sobre el desempeño del trabajador mexicano.</p>	<p>Presentación del Maestro Libros / Revistas</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA B.C

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- ✓ Participación activas en clase.
- ✓ Lecturas Dirigidas.
- ✓ Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- ✓ Trabajos de investigación.
- ✓ Entrega de ensayos.
- ✓ Mesas Redondas de discusión.
- ✓ Foros de discusión sobre lecturas o noticias relacionadas.
- ✓ Presentar videos relacionados a la materia.
- ✓ Invitar a conferencistas para que faciliten el entendimiento de los temas.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrá considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

El alumno deberá cumplir con las siguientes actividades:

- ✓ Presentación de Tareas y/o Trabajos de Investigación o ensayos.
- ✓ Presentación por Equipos.
- ✓ Exámenes Parciales mínimo 3.
- ✓ Leer artículos relacionados con la materia.

Para acreditar el curso es necesario:

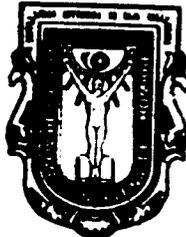
- ✓ Asistencia a las sesiones
- ✓ Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales
- ✓ Realizar las lecturas correspondientes
- ✓ Presentar ensayos y trabajo de investigación



IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Von Wobeser, Gisela (2010) HISTORIA DE MEXICO. Fondo de Cultura Económica</p> <p>Díaz-Guerrero (2008) PSICOLOGIA DEL MEXICANO. Editorial Trillas</p> <p>Santiago Ramírez (2007) EL MEXICANO PSICOLOGIA DE SUS MOTIVACIONES Editorial Grijalbo</p> <p>Rodríguez Estrada, M. y Ramírez Buendía (2002) PSICOLOGIA DEL MEXICANO EN EL TRABAJO Edit. Mc-Graw Hill</p> <p>Roger Bartra (2007) ANATOMÍA DEL MEXICANO Random House Mondadori.</p>	<p>Benfil Batalla, Guillermo (2000) MÉXICO PROFUNDO UNA CIVILIZACION NEGADA. Editorial Grijalbo</p> <p>González Pineda F. (2005) EL MEXICANO SU DINAMICAS PSICOSOCIAL. Editorial Paz</p> <p>Ramos, Samuel (2004) PERFIL DEL HOMBRE Y LA CULTURA EN MÉXICO Buenos Aires, Espada-calpe</p> <p>Besar Navarro, Raul (2006) EL MEXICANO ASPECTOS CULTURALES Y PSICOSOCIALES. UNAM</p> <p>Inglehart, R (2004) HUMAN BELIEFS AND VALUES: A CROSS-CULTURAL SOURCEBOOK BASED ON THE 1999-2002 VALUES SURVEYS. Siglo XXI editores.</p> <p>Heriberto Yépez Heriberto (2010). LA INCREÍBLE DE HAZAÑA SER MEXICANO Editorial Planeta Mexicana</p> <p>Paz, Octavio (2000) EL LABERINTO DE LA SOLEDAD. Editorial Fondo de la Cultura Económica</p> <p>Oscar Lewis (1988) LOS HIJOS DE SÁNCHEZ : AUTOBIOGRAFÍA DE UNA FAMILIA MEXICANA. Fondo de la Cultura Económica</p> <p>Castañeda, Marina (2007) EL MACHISMO INVISIBLE Ediciones Taurus</p> <p>Loeza, Guadalupe (2007) EL ABC DE LAS Y LOS MEXICANOS Grijalbo</p> <p>Loeza, Guadalupe (2004) LAS NIÑAS BIEN. Grupo océano</p> <p>Loeza, Guadalupe (2004) LAS REINAS DE POLANCO. Grupo océano</p>

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

Películas:

- Águila o Sol
- Y tu mamá también
- La mujer de Benjamín
- Nosotros los Pobres
- Ustedes los Ricos
- Atlético San Pancho
- Cilantro y perejil
- La Ley de Herodes
- Santitos
- Sexo, Pudor Lagrimas
- Todo el Poder
- Lagunilla mi barrio
- Los olvidados
- Amores Perros
- Como agua para chocolate
- Los Hijos de Sánchez

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA B.C.

X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Psicología Lic. En Administración, o Lic. En Negocios Internacionales con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área de Psicología Industrial, específicamente en la Psicológica de la cultura Mexicana en el trabajo.

Debe ser **INNOVADOR**: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser **FORMADOR**: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser **INFORMADO**: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser **ACTUALIZADO**: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser **PROACTIVO**: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser **RESPETUOSO**: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser **ORGANIZADO**: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser **PARTICIPATIVO**: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser **RESPONSABLE**: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.