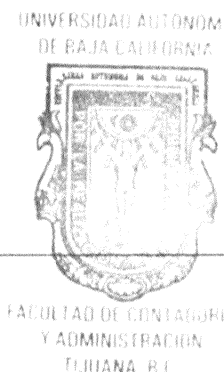


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
R E C I B I D O
 JAN 14 2011
 DEPARTAMENTO DE FORMACION
 PROFESIONAL Y VINCULACION
 CAMPUS TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): **Facultad de Ciencias Administrativas** **Mexicali.**
Facultad de Contaduría y Administración **Tijuana**
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Licenciado en Negocios Internacionales** 3. Vigencia del plan: **2009-2**
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: **Entorno Económico Internacional** 5. Clave: **11745**
6. HC: **3** HL: HT: **2** HPC: HCL: HE: CR: **8**
7. Ciclo Escolar: **2011-2** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: **Obligatoria** **X** **Optativa**
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: **Ninguno**



Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 21 de Septiembre de 2010.

Formuló

DR. MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNEROS

Vo.. Bo. M.A. ERNESTO PÉREZ MALDONADO

Cargo: Subdirector Académico Mexicali

DR. ROBERT EFRAÍN ZARATE CORNEJO.

M.A. MARIANNA BERRELLEZA CARRILLO

Vo.. Bo. M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ

Cargo: Subdirector Académico Tijuana

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito del curso es que el estudiante utilice sus capacidades de investigación y análisis para determinar la situación económica por la que atraviesa y su comparación con otros países, con el propósito de que logre identificar las condiciones óptimas para que un negocio pueda establecerse en un país de manera exitosa.

Esta asignatura se encuentra en quinto semestre dentro de la etapa disciplinaria

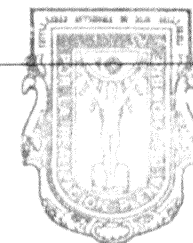
III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Analizar e identificar el entorno económico de un país, mediante la aplicación de indicadores económicos y sociales que muestren condiciones favorables para la realización de negocios e inversiones en un marco de responsabilidad y honestidad.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un análisis de la economía de un país tomando en consideración el entorno económico mundial y sus perspectivas hacia futuro.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Mediante la investigación de los modelos económicos que se aplican en Estados Unidos, Europa y Asia el alumno debe interpretar con responsabilidad y objetividad las ventajas y desventajas que cada uno de ellos ofrecen en el contexto económico actual para que nos permita tomar una decisión de negocios.

Contenido

Duración 20 horas

UNIDAD I Modelos Económicos Mundiales.

- 1.1 El modelo de sustitución de importaciones.
- 1.2 El modelo de desarrollo estabilizador.
- 1.3 El modelo neoliberal.
- 1.4 Modelo económico en Europa.
 - 1.4.1 Modelo Anglosajón.
 - 1.4.2 Modelo Nórdico.
- 1.5 Modelo económico de países Asiáticos.
- 1.6 Modelos de desarrollo comparados (europeo, asiático y estadounidense).
- 1.7 México y América Latina ¿Qué modelo económico seguir o construir



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la participación de México en el bloque económico de América del norte, mediante una comparación de las principales variables económicas y comerciales para identificar oportunidades de negocios para México de una forma objetiva y responsable.

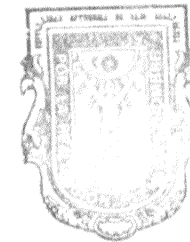
Contenido

Duración 15 horas

UNIDAD II Relaciones Socioeconómicas de América del Norte

- 2.1 Estados Unidos. Hegemonía y predominio en el mundo.
- 2.2 La integración de México a la zona económica de Norteamérica
 - 2.2.1 México y el contexto de ingreso al TLCAN.
 - 2.2.2 Relaciones económicas entre Canadá y EE.UU.
 - 2.2.2.1 Balanza comercial entre países.
 - 2.2.2.2 Principales productos importados y exportados.
 - 2.2.3 Relaciones económicas entre México y EE.UU.
 - 2.2.3.1 Balanza comercial entre países.
 - 2.2.3.2 Principales productos importados y exportados.
 - 2.2.4 Relaciones económicas entre México y Canadá.
 - 2.2.4.1 Balanza comercial entre países.
 - 2.2.4.2 Principales productos importados y exportados.
- 2.3 Innovación y desarrollo tecnológico en América del Norte.
- 2.4 Migración y remesas en América del Norte.
- 2.5 La agenda de la seguridad transnacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Con una actitud crítica reflexiva analizar las características socioeconómicas de América latina mediante el uso de datos estadísticos de la CEPAL para conocer en un contexto de apertura y de integración económica esta región para identificar oportunidades de negocios para México.

Contenido

Duración 15 horas

UNIDAD III Relaciones Socioeconómicas de América Latina

- 3.1 Aspectos económicos de América Latina.
 - 3.1.1 Contrastes del crecimiento económico de los países latinoamericanos.
 - 3.1.2 La competitividad de la región en el plano internacional.
- 3.2 Aspectos sociales y políticas de América Latina.
 - 3.2.1 La pobreza, marginación y desigualdad.
 - 3.2.2 El endeudamiento externo en América Latina.
 - 3.2.3 Movimientos migratorios en América Latina.
 - 3.2.4 El riesgo país en América Latina.
- 3.3 Los procesos de integración económica en América Latina.
 - 3.3.1 Mercado Común del Sur (MERCOSUR).
 - 3.3.2 Mercado Común Centroamericano (MCCA).
 - 3.3.3 La Comunidad Andina.
 - 3.3.4 Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- 3.4 Relaciones económicas de América Latina con: EE.UU., Europa y Asia.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar los efectos de la inversión Extranjera Directa y la participación de las empresas transnacionales en el movimiento de capital en la región, mediante la interpretación de fuentes estadísticas de organismos internacionales para evaluar oportunidades de negocio de una manera objetiva y realista.

Contenido

Duración 10 horas

UNIDAD IV Inversión extranjera directa y las empresas multinacionales

4.1 La Inversión Extranjera Directa en América Latina.

- 4.1.1 Evolución y flujos de la IED en América Latina desde los años noventa.
- 4.1.2 Principales países emisores y receptores de IED.
- 4.1.3 Sectores hacia donde se canalizan las inversiones.
- 4.1.4 Principales beneficios y desventajas de la IED.
- 4.1.5 Razones por las que algunos países se han vuelto atractivos a la inversión.

4.2-Las empresas multinacionales en América Latina.

- 4.2.1 Principales empresas multinacionales en la región.
- 4.2.2 Principales empresas "multilatinas" en la región y en el mundo
- 4.2.3 Efectos derivados de la llegada de empresas transnacionales.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

De manera transparente y objetiva analizar el entorno económico de México, mediante la comparación de los resultados de indicadores de competitividad que realizan las Instituciones evaluadoras internacionales, para identificar las deficiencias del país y del porque de la pérdida de competitividad de los últimos años.

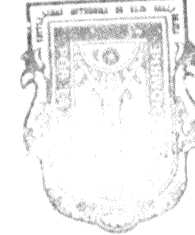
Contenido

Duración 10 horas

UNIDAD V México en el entorno económico mundial.

- 5.1 México en el contexto mundial según las instituciones evaluadoras.
 - 5.1.1 México según la OCDE.
 - 5.1.2 México según el Foro Económico Mundial.
 - 5.1.3 México según el FMI.
 - 5.1.4 México según el BM
 - 5.1.5 México según la CEPAL
 - 5.1.6 México según el PNUD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar el proceso de globalización económica y sus implicancias de los países, para tener una visión objetiva de los escenarios actuales y sus proyecciones en los próximos años mediante una evaluación de la situación actual.

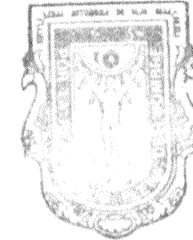
Contenido

Duración 10 horas

UNIDAD VI La globalización de la economía mundial.

- 6.1 Teorías que explican el origen de la globalización económica, financiera y social.
 - 6.1.1 Teoría de la internacionalización del capital.
 - 6.1.2 Teoría de la interdependencia de las naciones.
 - 6.1.3 Teoría del sistema mundo.
 - 6.1.4 Otras teorías sobre globalización.
- 6.2 Las tecnologías de la Información y Comunicación y sus implicancias en la globalización.
- 6.3 Globalización comercial y financiera.
- 6.4 Efectos de la globalización.
 - 6.4.1 Globalización económica, desigualdad y pobreza.
 - 6.4.2 Debilitamiento del Estado-nación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



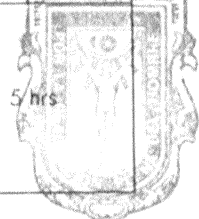
FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Mediante la investigación de los modelos económicos que se aplican en Estados Unidos, Europa y Asia el alumno debe interpretar con responsabilidad y objetividad las ventajas y desventajas que cada uno de ellos ofrecen en el contexto económico actual para que nos permita tomar una decisión de negocios.	Elaboración de un ensayo donde se comparen las fortalezas y debilidades de cada modelo económico y establezcan que modelo debería utilizar México dando una justificación para ello.	libros, revistas especializadas, internet.	5 hrs
2	Analizar la participación de México en el bloque económico de América del norte, mediante una comparación de las principales variables económicas y comerciales para identificar oportunidades de negocios para México de una forma objetiva y responsable.	Elaboración de trabajo de investigación en equipo donde se analice la evolución de las relaciones económicas entre los miembros de la región de América del Norte desde la década de los años noventa hasta la actualidad.	Libros, revistas especializadas, Internet.	5 hrs
3	Con una actitud crítica reflexiva analizar las características socioeconómicas de América latina mediante el uso de datos estadísticos de la CEPAL para conocer en un contexto de apertura y de integración económica esta región para identificar oportunidades de negocios para México.	Realización de una exposición en equipo sobre los distintos procesos de integración que experimenta América Latina y también sobre los aspectos sociales y políticos de la región	Libros, revistas especializadas, Internet.	2 hrs
4	De manera transparente y objetiva analizar el entorno económico de México, mediante la comparación de los resultados de indicadores de competitividad que realizan las Instituciones evaluadoras internacionales, para identificar las deficiencias del país y del porque de la pérdida de competitividad de los últimos años.	Realizar un trabajo de investigación donde se compare la afirmaciones que los organismos internacionales tienen sobre México y corroborar o no tales afirmaciones de acuerdo a la búsqueda de información oficial y científica sobre la temática.	libros, revistas especializadas, internet paginas de organismos internacionales.	5 hrs
5	De manera objetiva y responsable analizar el proceso de globalización económica y sus implicancias de los países, para generar una visión de los escenarios actuales y sus proyecciones en los próximos años mediante la investigación y análisis de estudios internacionales	Realizar un ensayo sobre el impacto que la globalización ha traído de manera general a los países del mundo pero sobretodo de manera específica para México.	libros, revistas y estudios especializados, internet	5 hrs

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.



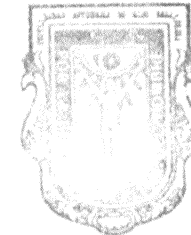
FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- Participación activa en clase.
- Lecturas Dirigidas.
- Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- Trabajos de investigación.
- Entrega de ensayos.
- Mesas Redondas de discusión.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrá considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes:

La calificación se logrará de acuerdo a lo siguiente:

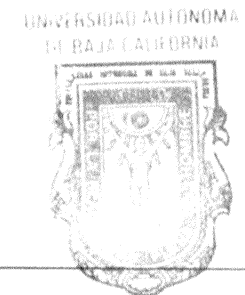
Exámenes por escrito:	45%
Participación en discusiones y debates	15%
Presentación y exposición de trabajo de investigación	20%
Presentación de ensayos y controles de lectura.	20%

Acreditación: para acreditar el curso es necesario:

- Asistencia a las sesiones
- Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales
- Realizar las lecturas correspondientes
- Presentar ensayos y trabajo de investigación

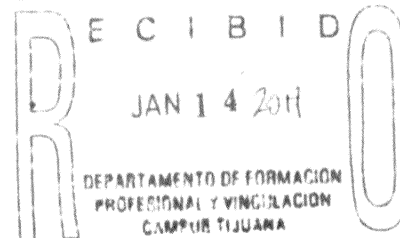
IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Bassols Batalla, Angel (2002) <i>Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones</i>. Editorial Trillas</p> <p>García Lopez, Yahir G. (2007) <i>Geografía socioeconómica de México</i>: Grupo Editorial Patria</p> <p>Corchado Reyes, Ma. del Carmen (2008) <i>Formas de integración económica: globalización y regionalización</i> . Editorial Limusa</p> <p>Dícken, Peter (2007) <i>Global shift: mapping the changing contours of the world economy</i>. Guilford Press</p> <p>Krugman, Paul R. (2006) <i>Economía Internacional: teoría y política</i>. Pearson, Addison Wesley</p> <p>Carbaugh, Robert J. (2009) <i>Economía Internacional</i>. Cengage Learning</p> <p>Tugores Ques, Juan (2006) <i>Economía Internacional: globalización e integración regional</i>. McGraw Hill Interamericana</p>	<p>Saldaña Pérez, Juan Manuel (2008) <i>Comercio Internacional: régimen jurídico económico</i>. Editorial Porrúa</p> <p>Jalife-Rahme (2007) <i>Hacia la desglobalización</i>. Editorial Jorale</p> <p>López Martin, Francisco (2008) <i>El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial 2009</i>. Editorial Akal</p> <p>Pardo, Gloria (2007) <i>América Latina en la encrucijada de la inserción internacional</i>. Editorial Publicaciones de la Universidad de Alicante.</p> <p>Stiglitz Joseph E. (2007) <i>Making globalization work</i>. Editorial Norton</p>



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN TIJUANA, B.C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.



X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Economía y/o Lic. En Negocios Internacionales con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área de Económica Internacional, específicamente en Relaciones de México con el entorno económico internacional.

Debe ser INNOVADOR: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser FORMADOR: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser INFORMADO: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser ACTUALIZADO: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser PROACTIVO: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser RESPETUOSO: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser ORGANIZADO: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser PARTICIPATIVO: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser RESPONSABLE: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poser una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.