

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACION DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BASICA
PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
R E C I B I D O
 JAN 06 2011
 DEPARTAMENTO DE FORMACION
 PROFESIONAL Y VINCULACION
 CAMPUS TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s):	Facultad de Ciencias Administrativas Facultad de Contaduría y Administración	Mexicali. Tijuana.
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	Licenciado en Negocios Internacionales	3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Geografía Económica Internacional	5. Clave 11740
6. HC: 3 HL: HT: HPC: HCL: HE: CR: 6		
7. Ciclo Escolar: 2011-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria	
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Obligatoria X	Optativa
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	Ninguno	



FACULTAD DE CONTADURIA
 Y ADMINISTRACION
 TIJUANA, B.C

Firmas Homologadas
 Fecha de elaboración: 21 de septiembre de 2010.

Formuló:
 DR. MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNEROS

Vo.. Bo. M.A. ERNESTO PÉREZ MALDONADO
 Cargo: Subdirector Académico Mexicali

DR. ROBERT EFRAÍN ZARATE CORNEJO
 M.A. MARIANNA BERRELLEZA CARRILLO

Marianna Berrelleza Carrillo

Vo.. Bo. M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ
 Cargo: Subdirector Académico Tijuana

Ernesto Pérez Maldonado
José Raúl Robles Cortez

II. PROPOSITO GENERAL DEL CURSO

Es que el estudiante utilice sus capacidades de investigación y análisis reflexivo; con el fin de lograr identificar los distintos recursos naturales, humanos y económicos que una nación o empresa pueden utilizar, tanto para la satisfacción de necesidades como para obtener ventajas comparativas.

La asignatura se encuentra ubicada en la etapa disciplinaria del plan de estudios, es una asignatura de tipo obligatoria del área de conocimiento de economía.

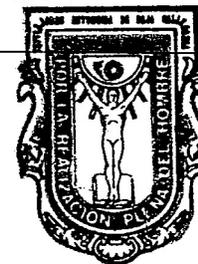
III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Investigar sobre la situación económica, política y social del país o región considerando la distribución global de los recursos naturales, energéticos y actividades económicas, así como los medios de comunicación y la ubicación de las regiones económicas existentes en la actualidad, esto con el propósito de identificar oportunidades de negocios e inversión a nivel nacional e internacional con imparcialidad y respeto.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar una investigación de carácter descriptiva de la estructura económica nacional e internacional de un país para identificar oportunidades de negocios.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Mediante el uso de materiales bibliográficos el alumno va a conocer cómo se compone la geografía económica; así como la importancia que tiene esta disciplina para la toma de decisiones, con una actitud propositiva.

Contenido

Duración 6 horas

UNIDAD I Introducción al estudio de la geografía económica.

- 1.1 Introducción al estudio de la geografía económica.
 - 1.1.1 Definición y campo de estudio.
 - 1.1.2 Relación entre la economía urbana y regional con la geografía económica.
 - 1.1.3 Ramas de la geografía económica.
- 1.2 La geopolítica y su relación con la geografía económica.
- 1.3 El espacio y la geografía económica.
- 1.4 La nueva geografía Internacional.
- 1.5 Teorías de localización.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar las principales actividades económicas del país y su contribución a la riqueza nacional para tener una visión objetiva sobre la importancia de los sectores productivos en el desarrollo económico del país en base a los datos estadísticos de las entidades federativas de manera transparente y concisa.

Contenido

Duración 9 horas

UNIDAD II La geografía económica de México y su estructura económica

- 2.1 Localización de las regiones económicas de México.
- 2.2 Identificación de las actividades económicas por sectores.
 - 2.2.1 Localización espacial de las actividades primarias en el país.
 - 2.2.2 Localización espacial de las actividades industriales en el país.
 - 2.2.3 Localización espacial de las principales actividades de servicios en el país.
- 2.3 Sectores detonantes para el desarrollo económico y empresarial de los estados.
- 2.4 Las actividades económicas de México en el contexto internacional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar sobre la localización, producción, consumo y aprovechamiento de los principales recursos naturales existentes mediante la elaboración de trabajos de investigación cuyos resultados sean sustentados de manera objetiva para el apoyo en una toma de decisiones.

Contenido

Duración 9 horas

UNIDAD III Distribución de los recursos naturales más importantes del mundo y sus implicaciones económicas y geopolíticas.

- 3.1 Clasificación de los recursos naturales.
- 3.2 La importancia económica y geopolítica del petróleo y del gas natural.
- 3.3 Energías renovables y otras fuentes de energías.
- 3.4 Los recursos naturales (minerales) más importantes del mundo.
- 3.5 Relación entre los recursos naturales y la población.
- 3.6 Sustentabilidad de los recursos naturales.
- 3.7 Proveedores y transformadores de los recursos naturales.
- 3.8 Localización de la actividad industrial y de servicios en el mundo

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Determinar las ventajas y desventajas de la competitividad del país para la atracción de negocios a través del análisis de los indicadores del foro económico mundial con una actitud responsable y propositiva

Contenido

Duración 12 horas

UNIDAD IV El uso de geografía económica como instrumento para lograr una mayor competitividad de los países.

- 4.1 La competitividad como factor de desarrollo económico de una nación.
- 4.2 ¿Por qué compiten las naciones?
- 4.3 Factores de competitividad internacional.
 - 4.3.1 Eficiencia del gobierno y sus variables.
 - 4.3.2 Eficiencia empresarial y sus variables.
 - 4.3.3 Comportamiento económico y sus variables.
 - 4.3.4 Infraestructura y su tipología.
- 4.4 Índice de competitividad internacional (cómo se analiza la competitividad de un país y donde se encuentra ubicado México y por qué).
- 4.5 Ventajas comparativas y competitivas de México con respecto a otros países del mundo.
- 4.6 Análisis de las regiones y/o países competitivas del mundo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar los escenarios políticos, económicos y sociales derivados de la globalización para generar grupos de discusión que sensibilicen sobre los problemas actuales mediante la elaboración de ensayos y trabajos de investigación con una visión realista.

Contenido

Duración 12 horas

UNIDAD V El escenario actual y futuro de los países, regiones económicas y aspectos sociales.

- 5.1 Los problemas sociales derivados de la globalización.
- 5.2 Aspectos demográficos mundiales actuales.
- 5.3 Flujos migratorios internacionales.
- 5.4 La nutrición y los problemas de salud.
- 5.5 El impacto de la contaminación ambiental.
- 5.6 La cultura en la geografía económica global.
- 5.7 Zonas de tensión política en el mundo (conflictos armados y su impacto global).
- 5.8 Los países emergentes y potencias actuales.
- 5.9 Escenarios futuros de las economías y los nuevos retos a enfrentar.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las principales actividades económicas del país y su contribución a la riqueza nacional para tener una visión objetiva sobre la importancia de los sectores productivos en el desarrollo económico del país en base a los datos estadísticos de las entidades federativas de manera transparente y concisa.	El estudiante investigará en Internet y revistas especializadas información sobre las actividades económicas que impulsan el desarrollo de un país.	Revistas especializadas INEGI.	3 horas
2	Determinar las ventajas y desventajas de la competitividad del país para la atracción de negocios a través del análisis de los indicadores del foro económico mundial con una actitud responsable y propositiva.	Buscar y analizar la información derivada de estudios internacionales sobre la competitividad de países. ensayo.	Libros, revistas e internet	5 horas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- Participación activas en clase.
- Lecturas Dirigidas.
- Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- Trabajos de investigación.
- Entrega de ensayos.
- Mesas Redondas de discusión.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrá considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes:

La calificación se lograra de acuerdo a lo siguiente:

Exámenes por escrito:	45%
Participación en discusiones y debates	15%
Presentación y exposición de trabajo de investigación	20%
Presentación de ensayos y controles de lectura.	20%

Acreditación: para acreditar el curso es necesario:

- Asistencia a las sesiones
- Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales
- Realizar las lecturas correspondientes
- Presentar ensayos y trabajo de investigación

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Bassols Batalla, Angel (2002) *Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones*. Editorial Trillas
- García Lopez, Yahir G. (2007) *Geografía socioeconómica de México*: Grupo Editorial Patria
- Corchado Reyes, Ma. del Carmen (2008) *Formas de integración económica: globalización y regionalización*. Editorial Limusa
- Dicken, Peter (2007) *Global shift: mapping the changing contours of the world economy*. Guilford Press
- Krugman, Paul R. (2006) *Economía Internacional: teoría y política*. Pearson, Addison Wesley
- Carbaugh, Robert J. (2009) *Economía Internacional*. Cengage Learning
- Tugores Ques, Juan (2006) *Economía Internacional: globalización e integración regional*. McGraw Hill Interamericana

Complementaria

- Saldaña Pérez, Juan Manuel (2008) *Comercio Internacional: régimen jurídico económico*. Editorial Porrúa
- Jalife-Rahme (2007) *Hacia la desglobalización*. Editorial Jorale
- López Martín, Francisco (2008) *El estado del mundo: anuario económico geopolítico mundial 2009*. Editorial Akal
- Pardo, Gloria (2007) *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*. Editorial Publicaciones de la Universidad de Alicante.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C