

I. DATOS DE IDENTIFICACION (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

Negocios Internacionales

Vigencia del plan: **2009-2**

Nombre de la unidad de aprendizaje: **Cultura de la Frontera Norte México - Estados Unidos**

Clave:

HC 3 HL HT HPC HCL HE CR 6

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 17 de Diciembre de 2008

Formuló:

L.A.E. Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez
L.E. Ruben Dario Borboa Badilla

L.N.I. Mariana Berrelleza Carrillo
L.C.E.A. Juan Manuel Perusquía Velasco

MEXICALI

Vo.. Bo. SANTIAGO PEREZ ALCALA

Cargo: SUBDIRECTOR ACADEMICO

TIJUANA

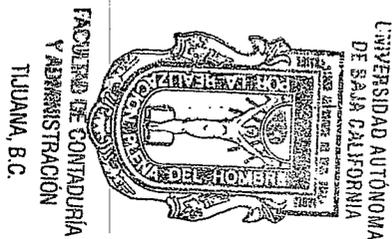
Vo.. Bo. MC RAUL ROBLES CORTEZ

Cargo: SUBDIRECTOR ACADEMICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que el alumno conozca como nace la relación México – Estados Unidos pero muy en específico como ha ido cambiando y avanzando la relación de estos países en sus fronteras, la influencia cultural y económica que tiene un país en otro.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Analizar e investigar cuales son las bases socioculturales y económicas que nos dan una influencia intercultural entre México- Estados Unidos. Logrando desarrollar en el alumno la capacidad de análisis y investigación.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaboración de ensayos referentes a temas conceptuales del contexto de la frontera.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

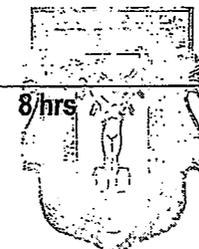
Conocer las bases históricas y la situación geográfica por las cuales se dan el intercambio sociocultural entre México – Estados Unidos
Investigar los conceptos básicos de: Cultura, frontera, regionalismo, centralismo.

Contenido

UNIDAD I HISTORIA Y UBICACIÓN GEOGRAFICA

Conceptos Básicos de Cultura, Frontera, Regionalismo, Centralismo.
Historia de la Frontera.
Tratado de Onís.
Tratado de Guadalupe.
Ubicación Geográfica.
Ciudades Pares (Datos Generales).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACIÓN
TIERRA B C

Duración 8/hrs



VI. ESTRUCTURA DE PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Se realizaran trabajos de investigación, documentales y casos prácticos
- Se realizara un trabajo de Investigación final donde se aplicarán todos los conocimientos adquiridos durante el curso y será expuesto al final del curso.
- Se aplicarán cuando menos tres exámenes parciales.

Nota: Para la elaboración del examen se deberá considerar la competencia a lograr en cada unidad y así evitar evaluar aspectos que no corresponden.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ACREDITACIÓN

Entrega del trabajo de Investigación final.

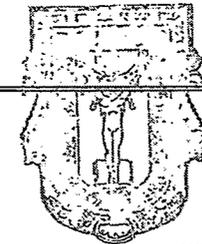
EVALUACIÓN

Al final de cada tema el maestro y alumnos revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento

CALIFICACIÓN

La calificación final se obtendrá con la suma de los puntos acumulados a lo largo del curso o del porcentaje asignado a cada uno de los exámenes que se apliquen y/o a la práctica final, sin perder de vista para darle puntos o porcentaje, la competencia a lograr al final del curso

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>VECINOS DISTANTES Alan Riding México Planeta 2005</p> <p>PERFIL DEL HOMBRE Y LA CULTURA SAMUEL RAMOS Espada-Calpe 2004</p> <p>EL MEXICANO ASPECTOS CULTURALES Y PSICOSOCIALES (1979) Raúl Besar Navarro México UNAM 2006</p> <p>CULTURA GERENCIAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS Eva S . de Kras México Grupo editorial Iberoamerica 2005.</p> <p>LA OTRA CARA DE MÉXICO, EL PUEBLO CHICANO. Maciel David México El Caballito, 2007</p> <p>EL OTRO MÉXICO Maciel David y Gómez-Quñones Juan México Alianza editoria, 2004.</p>	<p>a) www.travel.state.gov</p> <p>b) www.inm.gob.mx</p> <p>c) www.reforma.com</p> <p>d) www.tijuanaonline.org</p> <p>e) www.cdem.com.mx</p> <p>f) www.e-local.gob.mx</p> <p>g) www.nuevolaredo.gob.mx</p> <p>h) www.bajacalifornia.gob.mx</p> <p>i) www.commerce.state.us</p> <p>j) www.chihuahua.gob.mx/cies/</p> <p>k) www.americaspolicy.org</p> <p>l) www.pbs.org</p> <p>m) www.sci.sdsu.edu</p> <p>n) www.epa.gov</p> <p>o) www.greenpeace.org.mx</p> <p>p) www.tij.uia.mx</p> <p>q) www.vos.ucsb.edu</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Negocios Internacionales o un Lic. En Administración de Empresas, con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral.

Debe ser **INNOVADOR**: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser **FORMADOR**: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser **INFORMADO**: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser **ACTUALIZADO**: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser **PROACTIVO**: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser **RESPETUOSO**: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser **ORGANIZADO**: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser **PARTICIPATIVO**: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser **RESPONSABLE**: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.