

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica (s): **Facultad de Contaduría y Administración**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Negocios Internacionales**
4. Nombre de la Asignatura **Cultura México – Estados Unidos**
6. HC 3    HL    HT    HPC    HCL    HE 3 CR 6
7. Ciclo Escolar: **2010-2**                      8. Etapa de formación a la que pertenece: **BÁSICA**
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Optativa**
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: **Ninguna**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA

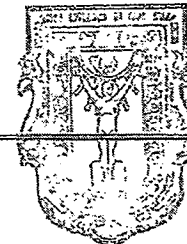
**R E C I B I D O**

JAN 13 2010

**R E C I B I D O**

13. Vigencia del plan: **2009-2**  
DEPARTAMENTO DE **Clave 11758**  
FORMACION BASICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.

I. DATOS DE IDENTIFICACION (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

**Negocios Internacionales**

Vigencia del plan: **2009-2**

Nombre de la unidad de aprendizaje: **Cultura de la Frontera Norte México - Estados Unidos**

Clave:

HC 3 HL HT HPC HCL HE CR 6

**Firmas Homologadas**

Fecha de elaboración: 17 de Diciembre de 2008

Formuló:

L.A.E. Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez  
L.E. Ruben Dario Borboa Badilla

L.N.I. Mariana Berrelleza Carrillo  
L.C.E.A. Juan Manuel Perusquía Velasco

MEXICALI

Vo.. Bo. SANTIAGO PEREZ ALCALA

Cargo: SUBDIRECTOR ACADEMICO

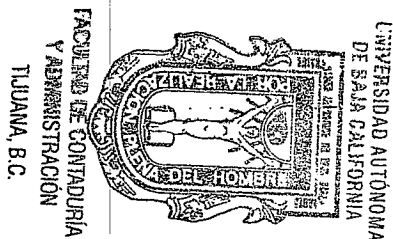
TIJUANA

Vo.. Bo. MC RAUL ROBLES CORTEZ

Cargo: SUBDIRECTOR ACADEMICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.



## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que el alumno conozca como nace la relación México – Estados Unidos pero muy en específico como ha ido cambiando y avanzando la relación de estos países en sus fronteras, la influencia cultural y económica que tiene un país en otro.

## III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Analizar e investigar cuales son las bases socioculturales y económicas que nos dan una influencia intercultural entre México- Estados Unidos. Logrando desarrollar en el alumno la capacidad de análisis y investigación.

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaboración de ensayos referentes a temas conceptuales del contexto de la frontera.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

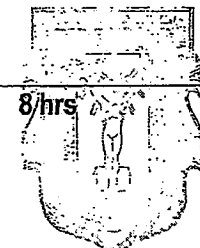
Conocer las bases históricas y la situación geográfica por las cuales se dan el intercambio sociocultural entre México – Estados Unidos  
Investigar los conceptos básicos de: Cultura, frontera, regionalismo, centralismo.

### Contenido

#### UNIDAD I HISTORIA Y UBICACIÓN GEOGRAFICA

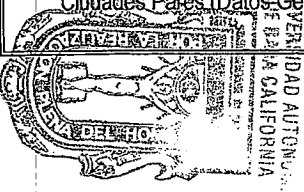
Conceptos Básicos de Cultura, Frontera, Regionalismo, Centralismo.  
Historia de la Frontera.  
Tratado de Onís.  
Tratado de Guadalupe.  
Ubicación Geográfica.  
Ciudades Pares (Datos Generales).

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIERRA B C

Duración 8/hrs



## VI. ESTRUCTURA DE PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

### VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Se realizaran trabajos de investigación, documentales y casos prácticos
- Se realizara un trabajo de Investigación final donde se aplicarán todos los conocimientos adquiridos durante el curso y será expuesto al final del curso.
- Se aplicarán cuando menos tres exámenes parciales.

Nota: Para la elaboración del examen se deberá considerar la competencia a lograr en cada unidad y así evitar evaluar aspectos que no corresponden.

### VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**ACREDITACIÓN**

Entrega del trabajo de Investigación final.

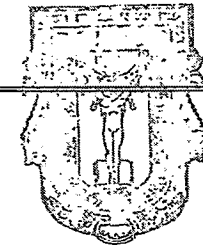
**EVALUACIÓN**

Al final de cada tema el maestro y alumnos revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento

**CALIFICACIÓN**

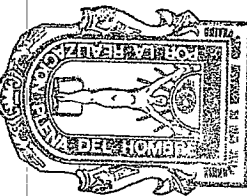
La calificación final se obtendrá con la suma de los puntos acumulados a lo largo del curso o del porcentaje asignado a cada uno de los exámenes que se apliquen y/o a la práctica final, sin perder de vista para darle puntos o porcentaje, la competencia a lograr al final del curso

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



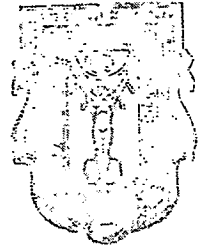
FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
TIJUANA, B. C.

FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
TIJUANA, B.C.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>VECINOS DISTANTES Alan Riding México Planeta 2005</p> <p>PERFIL DEL HOMBRE Y LA CULTURA SAMUEL RAMOS Espada-Calpe 2004</p> <p>EL MEXICANO ASPECTOS CULTURALES Y PSICOSOCIALES ( 1979 ) Raúl Besar Navarro México UNAM 2006</p> <p>CULTURA GERENCIAL MÉXICO-ESTADOS UNIDOS Eva S . de Kras México Grupo editorial Iberoamerica 2005.</p> <p>LA OTRA CARA DE MÉXICO, EL PUEBLO CHICANO. Maciel David México El Caballito, 2007</p> <p>EL OTRO MÉXICO Maciel David y Gómez-Quñones Juan México Alianza editoria, 2004.</p>	<p>a) <a href="http://www.travel.state.gov">www.travel.state.gov</a>            b) <a href="http://www.inm.gob.mx">www.inm.gob.mx</a>            c) <a href="http://www.reforma.com">www.reforma.com</a>            d) <a href="http://www.tijuanaonline.org">www.tijuanaonline.org</a>            e) <a href="http://www.cdem.com.mx">www.cdem.com.mx</a>            f) <a href="http://www.e-local.gob.mx">www.e-local.gob.mx</a>            g) <a href="http://www.nuevolaredo.gob.mx">www.nuevolaredo.gob.mx</a>            h) <a href="http://www.bajacalifornia.gob.mx">www.bajacalifornia.gob.mx</a>            i) <a href="http://www.commerce.state.us">www.commerce.state.us</a>            j) <a href="http://www.chihuahua.gob.mx/cies/">www.chihuahua.gob.mx/cies/</a>            k) <a href="http://www.americaspolicy.org">www.americaspolicy.org</a>            l) <a href="http://www.pbs.org">www.pbs.org</a>            m) <a href="http://www.sci.sdsu.edu">www.sci.sdsu.edu</a>            n) <a href="http://www.epa.gov">www.epa.gov</a>            o) <a href="http://www.greenpeace.org.mx">www.greenpeace.org.mx</a>            p) <a href="http://www.tij.uia.mx">www.tij.uia.mx</a>            q) <a href="http://www.vos.ucsb.edu">www.vos.ucsb.edu</a></p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             UNIVERSIDAD AUTÓNOMA            DE BAJA CALIFORNIA            FACULTAD DE CONTADURIA            Y ADMINISTRACION            TIJUANA, B C         </div>

## X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Negocios Internacionales o un Lic. En Administración de Empresas, con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral.

Debe ser **INNOVADOR**: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser **FORMADOR**: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser **INFORMADO**: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser **ACTUALIZADO**: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser **PROACTIVO**: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser **RESPETUOSO**: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser **ORGANIZADO**: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser **PARTICIPATIVO**: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser **RESPONSABLE**: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.