

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios Cd. Guadalupe Victoria

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
R ECIBID O
JAN 13 2010
R ECIBID O
DEPARTAMENTO DE
FORMACION BASICA

2. Programa(s) de estudio:
(Técnico, Licenciatura (s))

Lic. en Contaduría
Lic. en Administración de Empresas
Lic. en Negocios Internacionales
Lic. en Gestión Turística
Lic. en Mercadotecnia
Lic. En Informática

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Entorno Socioeconómico de México

5. Clave 11734

6. HC: 2 HL: _____ HT: 2 HPC: _____ HCL: _____ HE: _____

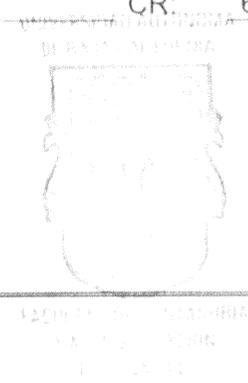
CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2010-2

8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria X Optativa _____

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguna



I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Lic. en Contaduría Vigencia del plan: 2009-2
Lic. en Administración de Empresas
Lic. en Negocios Internacionales
Lic. en Gestión Turística
Lic. en Mercadotecnia
Lic. En Informática

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Entorno Socioeconómico de México Clave: _____

HC: 2 HL: _____ HT: 2 HPC: _____ HCL: _____ HE: _____ CR: 6

Fecha de elaboración: 11 de Diciembre de 2008

Formuló: Dr. Robert Zarate Cornejo
Lic. Rolando Daniels Pinto

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

Vo. Bo. M.C. Ismael López Elizalde
Cargo: Subdirector FCA y S, Ensenada
Vo. Bo. M.A. Aureliano Armenta Ramírez
Cargo: Subdirector FCA, Mexicali
Vo. Bo. M. A. José Raúl Robles Cortez
Cargo: Subdirector FCA, Tijuana
Vo. Bo. M.C.A. Velia Verónica Ferreiro Martínez
Cargo: Subdirector FlyN, Tecate
Vo. Bo. M.C. Raúl de la Cerda López
Cargo: Subdirector Fly N, San Quintín
Vo. Bo. M.R.H. Lucila Paez Tirado
Cargo: Subdirector EI y N, Guadalupe Victoria
Vo. Bo. Lic. Teresa Perez Saucedo
Cargo: Subdirectora Fac. Turismo y Mercadotecnia

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al estudiante el contexto social del país, considerando el análisis de los modelos y políticas económicas implementadas y sus repercusiones para el crecimiento y desarrollo económico del país. Asimismo, darles herramientas de análisis para identificar mercados potenciales y oportunidades de negocios en los diferentes estados del país.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Identificar y analizar el entorno económico y social del país; considerando los antecedentes de modelos y políticas para el crecimiento y desarrollo económico, esto con el propósito de identificar oportunidades de negocios en los diversos estados y sectores productivos del país, para fomentar el sentido crítico y propositivo en el estudiante para la realización de investigaciones sobre la problemática económica y empresarial del país.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un diagnóstico internacional de mercados potenciales para el aprovechamiento de oportunidades de negocios mediante la aplicación de análisis de riesgo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
MEXICALTÁN, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno estará en la condición de enunciar la relación de la economía con el entorno social, político y geográfico de México. Asimismo, contrastará el comportamiento económico de los diferentes modelos económicos y políticas aplicado en los últimos años con criterios de imparcialidad y de visión crítica que aporten a soluciones en el mejoramiento del bienestar social del país.

Contenido

Duración

15 horas

UNIDAD I: Entorno Socioeconómico de México

1. Perfil socioeconómico, geográfico y político de México
2. Modelos de desarrollo económico de México
3. Desarrollo Humano y sustentables en México
4. Competitividad sistemática y de cluster en México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIERRA BLANCA

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar y caracterizar los sectores productivos en un contexto de competitividad sectorial y sus aportes al crecimiento y desarrollo económico del País. El alumno desarrollará habilidad de análisis para la solución de la problemática económica sectorial tanto regional y nacional

Contenido

Duración

20 horas

Unidad II. Análisis y política sectorial en México

2.1 Sector Agropecuario

2.1.1 Crecimiento

2.1.2 Políticas

2.1.3 Problemas y Soluciones

2.2 Sector Industrial

2.2.1 Industria Extractiva

2.2.1.1 Crecimiento

2.2.1.2 Políticas

2.2.1.3 Problemas y Soluciones

2.2.2 Industria Manufacturera

2.2.2.1 Crecimiento

2.2.2.2 Políticas

2.2.2.3 Problemas y Soluciones

2.3 Sector Servicios

2.3.1 Crecimiento

2.3.2 Políticas

2.3.3 Problemas y Soluciones

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar los principales indicadores que permitan evaluar las condiciones de riesgo para la inversión y oportunidad de negocios en México, que promuevan el emprendimiento empresarial y el empleo en el país.

Contenido

Duración

20 horas

Unidad III. Inversiones y Oportunidades de Negocios en México

3.1 Inversiones en México

3.2 Análisis de Riesgo para Inversiones en México

3.3 Mercados Potenciales en México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
EN BAJA CALIFORNIA

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar las propuestas de políticas y acciones de promoción empresarial en México que impulsen el desarrollo económico regional del país con criterios de sustentabilidad en un marco competitivo y de mayor bienestar.

Contenido

Duración

9 horas

Unidad IV. Política de Fomento y desarrollo Económico en México

4.1 Programas de Incentivo a la Inversión

4.2 Políticas de Competitividad

4.3 Desarrollo Empresarial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración

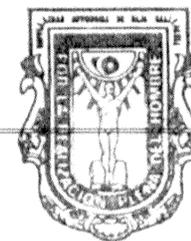
VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- En este curso se realizarán lecturas, tanto individuales como colectivas a través de equipos de trabajo.
- Se realizarán exposiciones por equipos de temas actuales que promuevan la discusión y el debate propositivo.
- Se realizarán ensayos que evalúen las políticas económicas implementadas en los distintos sexenios, poniendo énfasis en los cambios tanto de modelos como de políticas económicas
- Presentarán trabajos de investigación aplicada en la identificación de oportunidad de negocios en México

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Examen escrito
 Ensayos
 Trabajos de investigación
 Participación en Clase

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
 Y ADMINISTRACIÓN
 Tijuana, B.C.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

Anda, Cuauhtémoc (1999) Estructura socioeconómica de México (1940-2000) LIMUSA, Noriega editores, México D.F.

Anda, Cuauhtémoc (1999) Entorno socioeconómico de México. LIMUSA, Noriega editores, México, DF.

Bassols Batalla, Angel (1993) Geografía Económica de México. Teoría, fenómenos regionales, análisis regional. Editorial Trillas. México, D.F.

INEGI (2005) Estadística Socioeconómica de Baja California. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Aguascalientes.

Méndez, José (2003) Problemas económicos de México. Quinta edición, McGraw-Hill Interamericana, México D.F.

SEDECO (2004) Plan estratégico del cluster vitivinícola. Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California

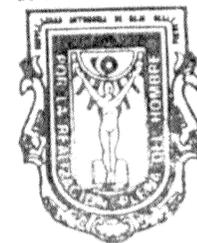
Solis, Leopoldo (1993) La realidad Económica Mexicana: reprovisión y perspectivas. 20ª. Edición, Siglo veintiuno editores, México D.F.

Villareal, René y Villareal, Rocío (2002) Modelo de competitividad sistémica para el desarrollo; edit Océano

Villareal, René (1997) Industrialización, Deuda y desequilibrio Externo (1929 – 1997) Editorial FCE

Zorrilla, Santiago (2001) Aspectos socioeconómicos de la problemática en México; edit Limusa; Eta. Edición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. En Economía, o Licenciado en Negocios Internacionales con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área de Económica y política- social de México, específicamente en la implementación de modelos de políticas de crecimiento y desarrollo económico de los sectores productivos.

Debe ser **INNOVADOR**: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser **FORMADOR**: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser **INFORMADO**: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser **ACTUALIZADO**: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser **PROACTIVO**: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser **RESPETUOSO**: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser **ORGANIZADO**: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser **PARTICIPATIVO**: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser **RESPONSABLE**: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.