

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate
Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín
Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Licenciatura en Administración de Empresas** 3. Vigencia del plan: **2009-2**

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje **ETICA DE LOS NEGOCIOS** 5. Clave **12499**

6. HC: **3** HL _____ HT **1** HPC _____ HCL _____ HE **3** CR **7**

7. Ciclo Escolar: **2012-1**

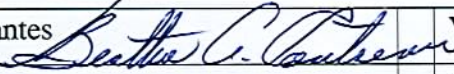

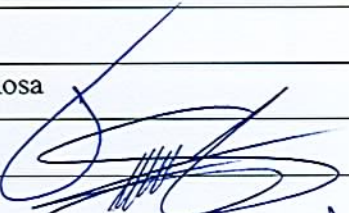
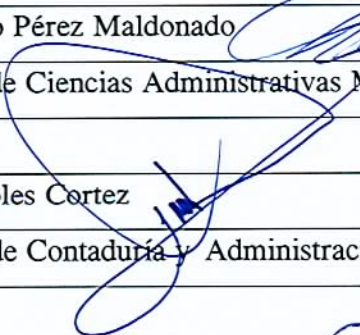
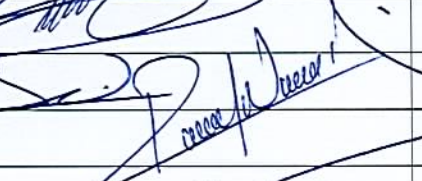
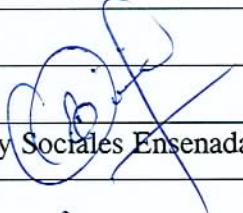




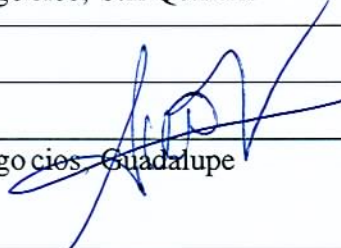
8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal**

9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa **X**

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: **Ninguno**

Firmas homologadas
 Fecha de elaboración 26 de Octubre del 2011.

Formuló:

L.A.E. Bertha Alicia Contreras Cervantes		Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado	
		Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali	
M.C. Fermín Guevara De la Rosa		Vo. Bo. M. A. José Raúl Robles Cortez	
M.A. Adelina Melgar Selvas		Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana	
L.R.I. Jorge Alberto Salazar Lepe.		Vo. Bo. M.P. Eva Olivia Martínez Luce ro	
M.A. Rodolfo Novela Joya.		Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Admvas. y Sociales Ensenada	
M.D.O. Ariadna De La Cruz Aguiñiga.		Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel	
		Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, Tecate	
M.A. Francisco Galicia Frías .		Vo. Bo. M.C. Lizzette Velasco Aulcy	
		Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, San Quintín	
		Vo. Bo. Dra. Ana María Vázquez Espinoza	
		Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria	

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje “Ética de los Negocios”, busca fortalecer la conciencia crítica del estudiante que está por concluir la Licenciatura en Administración de Empresas, respecto al comportamiento ético de los negocios que debe mantener en la toma de decisiones congruente con los principios y valores universales, permitiendo Ser, Estar y vivir en armonía con la sociedad, la administración de los recursos empresariales y la sana convivencia con el entorno, permitiendo ser un factor de éxito en su vida personal y laboral significativo para la sociedad y los agentes involucrados.

Esta Unidad de Aprendizaje se encuentra ubicada en el mapa curricular como optativa de la etapa terminal.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar una filosofía organizacional que sea congruente con la filosofía personal del profesional a través de un liderazgo eficaz que consolide la identidad y el compromiso de los miembros con la organización, logrando desarrollar una visión integral de la organización y su entorno todo esto con responsabilidad social e integridad en el ejercicio de su profesión.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar y presentar un código de ética para una organización de la localidad, identificando y describiendo cada uno de los valores que se fomentan en este código y su beneficio para la organización, para los colaboradores y en general para la sociedad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia.

Analizar los fundamentos de ética en los negocios considerando conceptos, aspectos éticos y mitos en los negocios, mediante la obtención de información para consolidar la identidad y compromiso dentro de una organización con responsabilidad hacia el entorno.

Contenido:

Unidad I. Fundamentos de Ética en los Negocios.

Duración: 8 horas.

- 1.1. Conceptos de: Ética, Moralidad y Ética en los negocios.
- 1.2. Tipos de aspectos Éticos.
- 1.3. Componentes del Factor E.
- 1.4. La Ética en los negocios en la globalización.
- 1.5. Ética en los negocios y la cultura.
- 1.6. Mitos de la Ética de los negocios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia.

Comprender la importancia de los valores y razonamiento moral en los negocios, mediante el análisis de casos prácticos a fin de obtener conclusiones y responder a los principios éticos y calidad humana que la comunidad requiera.

Contenido:

Unidad II. Los negocios, valores y razonamiento moral.

Duración: 10 horas.

- 2.1. Desarrollo Moral.
 - 2.1.1. Niveles del Desarrollo Moral.
- 2.2. Razonamiento Moral.
- 2.3. Objeciones de la Ética en los negocios.
- 2.4. Responsabilidad Moral y Culpa.
 - 2.4.1. Responsabilidad Corporativa.
 - 2.4.2. Responsabilidad de los Subordinados.
- 2.5. Principios Básicos en los negocios.
 - 2.5.1. Ética del Cuidado.
 - 2.5.2. Ética de la Virtud.
- 2.6. Utilitarismo: ponderación de los costos y beneficios sociales.
- 2.7. Justicia y Equidad.
- 2.8. Talento humano y la Ética.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la ética en los negocios con perspectiva multinacional mediante la comparación de las diferencias culturales para desarrollar habilidades éticas frente al reto de la globalización con tolerancia y respeto.

Contenido:

Unidad III. Ética y Filosofía de las empresas a nivel Multinacional

Duración: 12 horas.

- 3.1. La nueva era de la empresa: la gestión más allá de las fronteras.
- 3.2. La empresa trasnacional y la moralización de la sociedad.
 - 3.2.1. El impacto de la globalización en la ética.
 - 3.2.2. Principios éticos para la globalización.
 - 3.2.3. Ética en los negocios y diferencias culturales.
- 3.3. El directivo responsable en la empresa trasnacional.
- 3.4. El código de conducta de la empresa trasnacional.
- 3.5. El Imperativo global: una gestión responsable de los negocios.
- 3.6. Habilidades éticas frente al reto de la globalización.
 - 3.6.1. El impacto de la globalización en la ética.
 - 3.6.2. La cara y cruz de la globalización.
 - 3.6.3. Principios éticos para la globalización.
- 3.7. Ley Antimonopólica y comisión de competencia.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia.

Desarrollar el profesionalismo en el ejercicio de su liderazgo, utilizando el sentido de lealtad a los valores institucionales para la toma de decisiones éticas, reconociendo la realidad de su entorno con humanismo y sentido social.

Contenido:

Unidad IV. Ética profesional en las organizaciones.

Duración: 14 horas.

- 4.1. Bases de la Ética Profesional.
 - 4.1.1. La Ética profesional frente a la ética general.
 - 4.1.2. Trabajo y profesión en la vida contemporánea.
 - 4.1.3. Valores Éticos Empresariales.
 - 4.1.4. Ética y Política.
- 4.2. Ética y liderazgo.
 - 4.2.1. El verdadero liderazgo político.
 - 4.2.2. Lo que es y no puede ser nunca el líder.
- 4.3. Filosofía del liderazgo político.
 - 4.3.1. Fuerzas divisorias y de inercia.
- 4.4. Porque los gerentes deben ser éticos?
 - 4.4.1. Dilemas Éticos en los negocios.
 - 4.4.2. Administración Moral e Inmoral.
 - 4.4.3. Corrupción: cáncer corporativo.
- 4.5. Toma de decisiones éticas.
- 4.6. Determinación del clima ético de la organización.
- 4.7. La conducta ética del emprendedor.
- 4.8. Ética y ventaja competitiva.
- 4.9. La ética profesional y las diferentes áreas de conocimientos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia.

Aplicar la ética de los negocios en el entorno ecológico mediante la reflexión de los sucesos actuales y sus consecuencias respecto a la conservación de los recursos no renovables a fin de promover una cultura de cuidado del medio ambiente con responsabilidad social.

Contenido:

Unidad V. Ética y Medio Ambiente.

Duración: 6 horas.

5.1. La Ética y el entorno natural.

5.1.1. Las dimensiones de la contaminación y el agotamiento de los recursos.

5.2. La Ética y el control de la contaminación.

5.3. La Ética de conservar los recursos no renovables.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia.

Elaborar un código de ética de negocio mediante la investigación, análisis y aplicación de la información para proporcionar a las empresas un marco ético de actuación de sus colaboradores con una actitud solidaria y de respeto.

Contenido:

Unidad VI. Código de Ética en las Organizaciones.

Duración: 14 horas.

- 6.1. ¿Qué es un Código de Ética?.
- 6.2. Estructura de un Código de Ética.
- 6.3. Dimensiones de los Códigos de Ética.
- 6.4. Proceso de elaboración del Código de Ética.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Analizar los fundamentos de Ética en los negocios considerando conceptos, aspectos éticos, Ética y mitos en los negocios mediante la obtención de información para consolidar la identidad y compromiso dentro de una organización con responsabilidad hacia el entorno.	Investigación bibliográfica. Mapa conceptual.	Bibliografía. Cartulina. Colores. LAPTOP. Cañón.	4 horas.
2.	Comprender la importancia de los valores y razonamiento moral en los negocios mediante el análisis de casos prácticos a fin de obtener conclusiones y responder a los principios éticos y calidad humana que la comunidad requiera.	Estudio de casos. Investigación bibliográfica. Dinámicas grupales.	Bibliografía. LAPTOP. Cañón.	5 horas.
3.	Conocer la ética en los negocios con perspectiva multinacional mediante la comparación de las diferencias culturales para desarrollar habilidades éticas frente al reto de la globalización con tolerancia y respeto.	Investigación bibliográfica. Matriz comparativa cultural. Dinámicas de creatividad.	Bibliografía. LAPTOP. Cañón.	5 horas.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
4.	Desarrollar el profesionalismo en el ejercicio de su liderazgo, utilizando el sentido de lealtad a los valores institucionales para la toma de decisiones éticas, reconociendo la realidad de su entorno con humanismo y sentido social.	Investigación bibliográfica. Dinámicas de desarrollo humano y liderazgo. Casos de dilemas éticos.	Bibliografía. Material didáctico perfilado a las dinámicas.	8 horas.
5.	Aplicar la ética de los negocios en el entorno ecológico mediante la reflexión de los sucesos actuales y sus consecuencias respecto a la conservación de los recursos no renovables a fin de promover una cultura de cuidado del medio ambiente con responsabilidad social.	Investigación bibliográfica. Investigación de campo. Diseño de propuesta de mejoramiento ambiental. Reflexiones sobre desarrollo sustentable. Dinámicas grupales.	Bibliografía. LAPTOP. Cañón. Material didáctico perfilado a las dinámicas.	3 horas.
6.	Elaborar un código de ética de negocio mediante la investigación, análisis y aplicación de la información para proporcionar a las empresas un marco ético de actuación de sus colaboradores con una actitud solidaria y de respeto.	Investigación bibliográfica. Técnicas para la identificación de Valores organizacionales. Diseño de diagnóstico ético.	Bibliografía. Hojas. Código de Ética de LAE. Códigos de Ética de Empresas.	6 horas.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Experiencia de aprendizaje:

Participación de alumnos: Lectura por anticipado de los temas.
Formar una comunidad de investigación por medio de equipo de trabajo.

Participación del docente: Facilitador del proceso enseñanza-aprendizaje.

Organización de dinámicas: Dinámicas de grupos relacionadas con temas de clase.

Trabajo de campo: Visitas a empresas, recolección de evidencia, estudios preliminares, diagnósticos ambientales.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Exámenes parciales:	30%
2. Resolución de casos en el aula:	20%
3. Tareas y trabajos de investigación:	10%
4. Código de Ética:	<u>40%</u>
	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Chavarro Armando, El Factor E- La Ética, el elemento que ha faltado, Primera Edición, Editorial DÍgitos y Diseños, 2009.
ISBN: 978-958-44-3799-0.

Savater Fernando, Ética para Amador, Editorial Ariel, Segunda Edición, Nueva Presentación, 2009.
ISBN: 978-84344-5362-3.

G. Velásquez Manuel, Ética en los negocios, conceptos y casos, , Editorial Pearson, Sexta Edición, 2008.
ISBN: 970-26-0787-6.

Soto Pineda Eduardo y Cárdenas Marroquín J. Antonio, Ética en las organizaciones, editorial McGraw-Hill, Primera Edición, 2007.
ISBN:13:978-970-10-6264-7.
ISBN:10:970-10-6264-7.

Código de Ética de Licenciado en Administración de Empresas.
Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración.
Colegio Nacional de Licenciados en Administración, A.C.
CONLA.

Complementaria

Ginés Ortega Jesús, Ética Empresarial: Principios, tendencias y disparates, RIL Editores, Primera Edición, 2007.
ISBN: 978-956-284-543-4.

Hernández Baqueiro Alberto, Ética Actual y Profesional: Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI, Primera Edición, Editorial Cengage Learning, 2007.
ISBN: 978-970-686-629-9.

W. Weiss Joseph, Ética en los Negocios, Editorial Cengage Learning, Cuarta Edición, 2006.
ISBN: 970686632-9