

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín
Facultad de Ingeniería y Negocios, Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

2. Programa(s) de estudio: Lic. en Administración de Empresas 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS 5. Clave 12480

6. HC: 2 HL HT 1 HPC HCL HE CR 5

7. Ciclo Escolar: 2013-1

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguna

MAR 08 2012

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) **Lic. en Administración de Empresas**

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: **COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS**



Clave: 12480

HC: 2 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 5

Fecha de elaboración: Enero 25 del 2012

Formuló:


M. A. Samuel Gómez Patiño


M.A. Silvia Hernández Solís

M.A. Teresa de Jesús Plazola Rivera

Vo. Bo. **M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado**
Cargo: Subdirector FCA, Mexicali

Vo. Bo. **M. A. José Raúl Robles Cortés**
Cargo: Subdirector FCA, Tijuana

Vo. Bo. **M.P. Eva Olivia Martínez Lucero**
Cargo: Subdirector FCAyS, Ensenada

Vo. Bo. **M.C. Lizzete Velasco Aulcy**
Cargo: Subdirector FlyN, San Quintín

Vo. Bo. **Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel**
Cargo: Subdirector FlyN, Tecate

Vo. Bo. **M.I. Ana María Vázquez Espinoza**
Cargo: Subdirector ElyN, Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Esta unidad de aprendizaje se encuentra ubicada en la etapa terminal y es de carácter obligatorio, tiene como propósito que el alumno conozca las diferentes estrategias de competitividad que las organizaciones pueden aplicar a nivel regional, nacional o internacional, así como los indicadores manejados por organismos oficiales, para que a través de éstos se tomen las mejores decisiones para incrementar el desarrollo de sus capacidades competitivas.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Evaluar las estrategias de competitividad a través del análisis de conceptos básicos, técnicas e indicadores para seleccionar la(s) más adecuada(s) para una organización en el ámbito regional, nacional o internacional de forma responsable y ética.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Proyecto donde se analice una organización y se seleccionen para ella las estrategias competitivas que son más viables y que incluya la metodología utilizada para tomar la decisión.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.

Contenido

Duración 6 horas

Unidad I. Importancia de la competitividad.

- 1.1.- Conceptos básicos.
 - 1.1.1.- Concepto de competitividad.
 - 1.1.2.- Concepto de mercado.
 - 1.1.3.- Concepto de ventaja competitiva
- 1.2.- Relación de la competitividad y la calidad.
- 1.3.- Relación de la competitividad y la productividad.
- 1.4.- Relación de la competitividad y el servicio.
- 1.5.- Relación de la competitividad y la imagen
- 1.6.- Relación de la competitividad y la tecnología de la información.
- 1.7.- Relación de la competitividad y la innovación.
- 1.8.- Importancia de la competitividad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.

Contenido

Duración 12 horas

Unidad II. Competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional o internacional.

- 2.1.- Análisis de la competencia.
 - 2.1.1.- Rivalidad competitiva.
 - 2.1.2.- Probabilidad de un ataque.
 - 2.1.3.- Probabilidad de respuesta.
 - 2.1.4.- Dinámica competitiva.
- 2.2.- Planes corporativos.
 - 2.2.1.- Niveles de diversificación.
 - 2.2.2.- Adquisición y fusión.
 - 2.2.3.- Reestructuración.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.

Contenido

Duración 20 horas

Unidad III. Estrategias de competitividad.

- 3.1.- Estrategia de cooperación a nivel negocios.
 - 3.1.1.- Alianzas estratégica complementarias.
 - 3.1.2.- Estrategias para responder a la competencia.
 - 3.1.3.- Estrategia para reducir la incertidumbre.
 - 3.1.4.- Estrategia para reducir la competencia.
 - 3.1.5.- Estrategia competitiva en las industrias en declinación.
- 3.2.- Estrategia corporativa de cooperación.
 - 3.2.1.- Alianza estratégica para la diversificación.
 - 3.2.2.- Alianza estratégica sinérgica.
 - 3.2.2.- Franquiciamiento.
- 3.3.- Estrategias internacionales.
 - 3.3.1.- Elección de modo de entrada al mercado internacional.
 - 3.3.1.1.- Exportación.
 - 3.3.1.2.- Licenciamiento.
 - 3.3.1.3.- Alianzas estratégicas.
 - 3.3.1.4.- Adquisiciones.
 - 3.3.1.5.- Subsidiaria nueva de propiedad total.
 - 3.3.2.- Estrategia internacional de cooperación.
 - 3.3.3.- Riesgos del entorno internacional.
- 3.4.- Estrategia competitiva en las industrias emergentes.
- 3.5.- Caso práctico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.

Contenido

Duración 10 horas

Unidad IV. Organismos nacionales e internacionales que miden la competitividad.

- 4.1.- Instituto Mexicano para la competitividad (IMCO).
 - 4.1.1.- Indicadores.
 - 4.1.2.- Sectores económicos.
 - 4.1.3.- Relaciones internacionales.
- 4.2.- Foro económico mundial
 - 4.2.1.- Índice de competitividad global.
- 4.3.- Otros organismos.
- 4.4. - Importancia de estos organismos.
- 4.5- Caso práctico.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.	Identificar los conceptos básicos y la competitividad en relación con diversos indicadores a través del análisis ético de la teoría para que conozca su importancia en el desarrollo de los negocios y mercados.	Se realizará una investigación para conocer los conceptos básicos de competitividad y mercado.	Bibliográfico y revistas.	2 hrs.
2.	Analizar la organización y su competencia mediante diversas técnicas utilizadas para identificar su competitividad a nivel regional, nacional e internacional de forma honesta y responsable.	Investigar y aplicar las técnicas para identificar la competitividad de una organización.	Bibliográfico.	4 hrs.
3.	Seleccionar una(s) estrategia(s) adecuada(s) mediante el análisis de las diversas técnicas utilizadas para evaluar la competitividad de una organización de forma responsable y ética.	En equipo realizar una investigación mediante diversas técnicas en donde evalúe la competitividad de una organización.	Bibliográfico e investigación de campo.	7 hrs.
4.	Analizar de forma responsable el macro ambiente donde está situada determinada organización mediante la revisión de los indicadores de diversos organismos para compararlos con los estándares de competitividad nacional e internacional.	En equipo realizar una investigación sobre los indicadores de competitividad para que a través de éstos se evalúe la competitividad de una organización.	Investigación de campo e internet.	3 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Trabajo en equipo y exposición.
- 3.- Participación constante.
- 4.- Presentación de caso práctico.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- Exámenes	60%
2.- Exposición	10%
3.- Tareas	10%
4. Caso práctico	20%
	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Hitt, M., Ireland D., y Hoskisson R. (2008) Administración estratégica, competitividad y globalización, México Ed. CENGAGE, séptima edición. ISBN 13-978-970-686596-0

Porter, M., (2009) Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, México, Ed. Patria ISBN México 978-968-26-1184-1

Peng, M. W., (2010) Estrategia global, México Ed. Cengage, 2ª. Edición, ISBN 10: 607-481-265-9

Complementaria

Benavides Espíndola, O., (2001) Competencias y competitividad, Colombia, Ed. Mc Graw Hill, ISBN 958-41-0205-2, última edición

Oster, S, (2000) Análisis moderno de la competitividad, México, Ed. Oxford, ISBN 970-613-557-X, última edición

X. PERFIL DOCENTE

Se requiere Lic. en Administración de Empresas o Lic. en Recursos Humanos, con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área de Administración específicamente en el diseño y/o implementación de estrategias competitivas en una organización.

Debe ser INNOVADOR: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser FORMADOR: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de una manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser INFORMADO: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.

Debe ser ACTUALIZADO: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser PROACTIVO: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

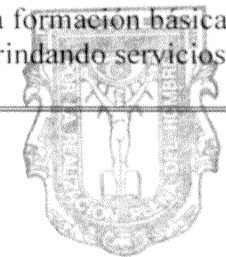
Debe ser RESPETUOSO: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser ORGANIZADO: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser PARTICIPATIVO: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser RESPONSABLE: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindando servicios de calidad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B. C.