

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria
2. Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Administración de Empresas 3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: Sociología de la Empresa 5. Clave: 12486
6. HC: 3 HL HT HPC HCL HE CR 6
7. Ciclo Escolar: 2013-2
8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica
9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa X
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

DATOS DE IDENTIFICACION (Continuación)

1. Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Administración de Empresas Vigencia del plan: 2009-2
2.

Nombre de la Unidad de aprendizaje: Sociología de la Empresa Clave: 12486

HC: 3 HL HT HPC HCL HE CR 6

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 7 de Junio del 2013

Vo. Bo. Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali

Vo. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata

Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana

Vo. Bo. M. P. Eva Olivia Martínez Lucero

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada

Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel

Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios Tecate

Vo. Bo. M. C. Lizzette Velasco Aulcy

Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

Vo. Bo. Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Cargo: Subdirectora Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria


Dra. Margarita Ramírez Ramírez


M.A. Samuel Gómez Patiño

M.A. Rodolfo Novela Joya

M.A. Concepción Martínez Valdes


M. P. Guadalupe Irene Verdugo Soto


M. A. Silvia Hernández Solís

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Esta asignatura tiene como propósito proporcionar bases, conocimientos y herramientas, para comprender el mundo social para contribuir a su transformación. A partir de este conocimiento los alumnos podrán analizar de manera adecuada a sus necesidades concretas de intervención sobre la realidad social.

Esta unidad de aprendizaje se encuentra en la etapa básica y es de carácter optativa.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Conocer las teorías sociológicas contemporáneas y su terminología enfocadas en las organizaciones para analizar cualquier fenómeno social desde diferentes perspectivas y comprender los factores sociales que intervienen en el desarrollo de su vida, mediante la revisión bibliográfica existente siempre con un sentido de convivencia ética.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

A través de trabajos, exposiciones en las clases y por las lecturas realizadas de libros y artículos sobre los temas del programa. Elaboración y presentación de ensayos y su exposición.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer los conceptos generales y áreas de la sociología a través de la revisión bibliográfica para entender la forma en que se interactúa dentro de las organizaciones de forma responsable.

Contenido:

Unidad I. Introducción a la sociología.

- 1.1. Sociología general.
- 1.2. Concepto y objeto de la sociología.
- 1.3. Estructura social.
- 1.4. Objetivos de la sociología.
- 1.5. Teorías sociológicas.
- 1.6. Áreas de la sociología.
 - 1.6.1. Sociología de las organizaciones.
 - 1.6.2. Sociología del trabajo.
 - 1.6.3. Sociología industrial.
 - 1.6.4. Sociología política.
 - 1.6.5. Sociología económica.

Duración: 10 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer los conceptos sobre sociología y cultura a través de la revisión bibliográfica para entender los aparatos ideológicos que cohabitan dentro de las organizaciones de forma responsable.

Contenido:

Unidad II. Sociedad y cultura.

- 2.1. Sociedad y organización social
- 2.2. Socialización y cultura.
- 2.4. Las Instituciones como aparatos ideológicos
- 2.5. Familia.
- 2.6. Religión.
- 2.7. Educación.
- 2.8. Política.
- 2.9 Diagnóstico de la cultura organizacional.
- 2.10 La cultura y la ética en la empresa.

Duración: 10 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer los aspectos la sociología dentro de las empresas a través de la comparación de los sistemas organizacionales para entender como sus diferentes formas de organización, de forma responsable.

Contenido:

Unidad III. Introducción a la sociología de la empresa.

Competencia.

- 3.1. Empresa y sociología.
- 3.2. Orígenes de la sociología de la empresa.
- 3.3. La empresa como sistema social.
- 3.4. Empresa como organización.
- 3.5. Relación de las organizaciones con su entorno.
- 3.6. Estructuras.
 - 3.6.1 Organización formal.
 - 3.6.2 Organización informal.
- 3.7. Cultura organizacional.

Duración: 10 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer como se relacionan la sociología y la globalización a través del análisis de los nuevos medios de comunicación para entender el nuevo entorno de las organizaciones, de forma colaborativa.

Contenido:

Unidad IV. Sociología y globalización

- 4.1 La sociedad red. La red y el yo.
- 4.2. Proceso de modernización y consecuencias sociales.
- 4.3 La economía informacional y el proceso de globalización.
- 4.4. La empresa red, la transformación en el trabajo y en el empleo.
- 4.5. La cultura de la virtualidad real.
- 4.6. La teoría de los sistemas. Sistema y función
- 4.7. Innovación tecnológica y sociedad de la información.

Duración: 12 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Comprender la responsabilidad de las organizaciones a través de la revisión de los actos del ámbito social y sus consecuencias para entender la forma en que éstos afectan a las organizaciones, con sentido ético..

Contenido:

Unidad V. Responsabilidad social de la empresa.

- 5.1. Alcances de la responsabilidad social.
- 5.2. La responsabilidad de la empresa en los problemas actuales.
- 5.3. Actos responsables de la empresa.
- 5.4. Ventajas y beneficios de la responsabilidad social para la empresa.

Duración: 6 horas

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología del curso recomendada es lograr la integración de los contenidos teóricos de las unidades y la experiencia de aprendizaje personal y colectivo de los participantes.

La aplicación de la teoría como marco de análisis de alguna problemática de la sociedad contemporánea actual.

Se sugieren ejercicios de análisis de casos y de sistematización de las experiencias.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación de la asignatura se realizará mediante la aplicación de exámenes.
- Ensayos sobre lecturas de los temas estudiados.
- Análisis de una situación específica de la sociología contemporánea, mediante una exposición
- Total

50 %
30 %
20 %
100%

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Schaefer R. (2011). Sociología. Editorial McGraw Hill.
- Chiavenato I. (2009) Comportamiento organizacional. Editorial Mc Graw Hill.
- Martin C. (2008). Responsabilidad social corporativa y comunicación. Editorial Fragua. España.
- Uña O., Hormigos J. y Martín A. (2007) Las dimensiones sociales de la globalización. Editorial Thompson. España.
- Schaefer R. (2006). Introducción a la sociología. Editorial McGraw Hill.

Complementaria

- Carneiro C. M. (2004). La responsabilidad social corporativa Interna". Editorial Esic. Madrid, 2004.
- Robbins P. (2004). Comportamiento organizacional. 10ª Edición, Editorial Prentice Hall.
- Adler B. R. (2005). Comunicación organizacional. Editorial McGraw Hill.