

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria
2. Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Administración de empresas 3. Vigencia del plan:
2009-2
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: ÉTICA 5. Clave: 12484
6. HC: 3 HL HT HPC HCL HE CR 6
7. Ciclo Escolar: 2014-1
8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica
9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa X
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

DATOS DE IDENTIFICACION (Continuación)

Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Administración de empresas Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de aprendizaje: ÉTICA Clave: 12484

HC: 3 HL HT HPC HCL HE CR 6

Fecha de elaboración: 7 de Junio del 2013

M. A. Zulema Córdova Ruiz

Vo. Bo. Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali

Biól. Antonia León Reyes

Vo. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata

M. A. Blanca Estela Bernal Escoto

Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana

Vo. Bo. M. P. Eva Olivia Martínez Lucero

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada

M. A. Teresa de Jesús Plazola Rivera

Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel

M. A. Silvia Hernández Solís

Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios Tecate

Vo. Bo. M. C. Lizzette Velasco Aulcy

Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

Vo. Bo. Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Cargo: Subdirectora Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Esta unidad de aprendizaje está diseñada para el Programa Educativo de Licenciado en Administración de empresas, en la etapa terminal y su propósito es promover en los alumnos la capacidad ética, crítica y analítica de los fenómenos y cambios sociales, ambientales y económicos de su entorno, mediante el reforzamiento de sus valores, habilidades y actitudes personales, para que pueda emitir juicios de valor en la toma de decisiones determinantes en el ejercicio profesional, donde se reflejen la responsabilidad y el humanismo que consoliden la identidad y compromiso con su institución laboral.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Desarrollar una visión integral de su entorno, proponiendo soluciones basadas en criterios y estándares éticas, para promover una actitud responsable, aplicando su razonamiento crítico y propositivo en situaciones personales y profesionales.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

- Creará y desarrollará un sociodrama, donde se refleje la realidad que está viviendo la sociedad, identificando las características del comportamiento humano y los factores que influyen en su desarrollo ético profesional.
- Elaborará un código de ética personal y profesional.
- Elaborará una reflexión por escrito de los temas indicados.
- Realizará lecturas críticas y en mesas redondas se expondrán los diversos puntos de vista a manera de ensayos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Comprender la importancia y las bases de la ética, recordando y reforzando los conceptos morales que la constituyen para determinar la diferencia entre libertad y libertinaje, lo positivo y lo negativo, con responsabilidad.

Contenido:

Duración: 14 horas

Unidad 1. Planteamiento del problema ético

- 1.1. ¿Qué es la ética?
 - 1.1.1. ¿Cuáles son sus bases?
 - 1.1.2. Ética como ciencia práctica.
 - 1.1.3. Ética como ciencia normativa.
- 1.2. Objeto material y formal de la ética.
- 1.3. La diferencia entre lo bueno y lo malo.
- 1.4. La norma de moralidad.
- 1.5. El fin y los medios.
- 1.6. La obligación y la libertad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Promover en el alumno los aspectos éticos, mediante el reconocimiento de la importancia del sistema de valores, a fin de proporcionar información objetiva perfilada a un comportamiento responsable.

Contenido:

Duración: 11 horas

Unidad 2. Los valores y la moral.

- 2.1 Valores morales.
- 2.2 Valores morales y la administración.
- 2.3 Exigencias morales en el mundo de los negocios.
 - 2.3.1 Justicia y respeto a los empleados.
 - 2.3.2 Ética en las adquisiciones de la empresa.
- 2.4 Retos morales.
- 2.5 El ser humano y sus valores personales.
- 2.6 Concepto de persona.
- 2.7 Dignidad humana.
- 2.8 Los derechos humanos.
- 2.9 Empresas y derechos humanos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Determinar el profesionalismo en el ejercicio de su liderazgo, utilizando el sentido de lealtad a los valores institucionales, con sentido de honestidad para reconocer la realidad de la entidad.

Contenido:

Duración: 10 horas

Unidad 3. Los valores éticos como base de la competitividad profesional.

3.1. ¿En qué consiste la competitividad profesional?

3.1.1. Fundamentos éticos de la competitividad.

3.2 La empresa moderna y los problemas de ética.

3.2.1 Responsabilidad social y ética.

3.2.2 Mercadotecnia, verdad y honestidad.

3.2.3 La comunicación y la ética.

3.3 La realización personal en el trabajo.

3.3.1 Trayectoria profesional de la mujer en México.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Analizar los valores éticos-morales y ubicarlos de acuerdo a su aplicación en el aspecto personal y profesional, elaborando una jerarquía de los mismos para promover una cultura de vocación profesional íntegra, que respalde su propio código de ética, de manera responsable, con respeto y compromiso hacia su entorno.

Contenido:

Duración: 13 horas

Unidad 4. Jerarquización de los valores y la ética profesional.

- 4.1 El valor moral.
 - 4.1.1 La esencia del valor en general.
- 4.2 Las propiedades de los valores.
 - 4.2.1 Jerarquización de los valores.
- 4.3 La vocación.
- 4.4 Finalidad de la profesión.
 - 4.4.1 El propio beneficio.
 - 4.4.2 Capacidad profesional.
 - 4.4.3 Los deberes profesionales.
- 4.5 El código de ética.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar e interpretar los resultados de las prácticas éticas de una empresa de la región.	Por equipos, el alumno realizará investigaciones de casos de empresas regionales, con la finalidad de identificar la práctica y/o aplicación de los valores éticos-administrativos pertinentes.	Computadora, entrevistas, material didáctico, lecturas complementarias en clase, etc.	4 horas.
2	Realizar la práctica “Valores y antivalores, habilidades psicomotrices”, en donde los alumnos reafirmarán los valores que poseen, e identificarán los antivalores de los mismos.	El grupo deberá realizar una dinámica de juego: La mitad del grupo representa los valores que deberán transmitir un mensaje, y la otra mitad los antivalores; haciendo uso de una pelotita de papel arrugado (que representa el mensaje), se distribuirá al grupo en un círculo intercalando un representante de cada uno en donde se deberán de pasar la pelotita, los primeros en el sentido de las manecillas del reloj, y los segundos en sentido contrario.	Hojas de papel de reúso, salón, mesabancos y cesto de basura.	4 horas.
3	Elaborar un ensayo de crítica constructiva y que el estudiante aprenda a debatir éticamente cualquier tipo de problemática, con personas mayores y/o menores que él.	Por equipos se llevará una historia biográfica de una persona exitosa y competitiva en los negocios, se analizará y se discernirá la información, abriéndose un debate para concluir si esta persona se comporta ética o antiéticamente en su desarrollo profesional y personal.	Escritos de la investigación, cuadernos de notas y fuentes bibliográficas y/o electrónicas.	2 horas.
4	Reafirmar la vocación y defender con argumentos éticos, de manera diplomática, el ¿cómo? y el ¿por qué?, es válido el código de ética tanto personal como empresarial.	El alumno expondrá ante el grupo el código de ética que entregará como evidencia de desempeño del curso y reafirmará sus criterios propios de comportamiento en su entorno personal y profesional, llevándose a cabo una interacción entre el exponente y el grupo.	Código de ética de cada alumno.	4 horas.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- Exposición corta por parte del profesor.
- Participación activa en ejercicios vivenciales con dinámicas grupales.
- Lecturas dirigidas y mesas redondas de discusión, en donde se realizarán ejercicios sobre los temas.
- Se realizarán tareas de investigación documental, tipo ensayo y se realizarán exposiciones en equipo, de las mimas.
- Exámenes por escrito de los temas señalados.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes escritos individuales (3).....	40%
Código de ética personal	30%
Sociodrama.....	20%
Participación personal.....	10%
(Dinámicas, conferencias, reportes, etc.)	
Total.....	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Gutiérrez, S. Raúl. (2013), Introducción a la ética, edición No. 22, Esfinge, México, ISBN 9789684123205.

Peters, R. S. (2006), Desarrollo moral y educación moral, editorial Fondo de Cultura económica, México, ISBN 9789681616236

Escobar, E., (2001), Ética, Mc Graw Hill, México, ISBN 958904184-1

Complementaria

Mora, G., (1998), Valores humanos y actitudes positivas, Mc Graw Hill, México, ISBN 9789586007993.

Escámez, J. (1994), Ponencia en el Primer Foro Internacional de Educación y valores en nivel secundaria, México.

Savater, F., (2009), Ética para amador. Ariel, España, ISBN 978-84-344-5362-3.

Velázquez, M., (2006), Ética en los negocios: conceptos y casos. Pearson. México, ISBN 9786073213127.