

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



CONVOCA



A LOS MAESTRANTES

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTACIÓN DE PRESENTACIÓN DE
PROPUESTAS Y AVANCES DE TRABAJO TERMINAL

A DESARROLLARSE EL 6 Y 7 DE MAYO DE
2021

10:00 A 12:30 Y DE 18:00 A 20:30

EN LÍNEA



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo

Rector

Mtra. Edith Montiel Ayala

Vicerrectora Tijuana

Dr. Ismael Plascencia López

Director

Dra. Esperanza Manrique Rojas

Subdirector

Dra. Margarita Ramírez Ramírez

Coordinación de Investigación y Posgrado

COMITÉ ORGANIZADOR

Dra. Nancy Imelda Montero Delgado

Coord. Maestría en administración

Dra. Blanca Estela Bernal Escoto

Coord. Licenciatura en Administración de empresas

Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre

Coord. Emprendedores

COLABORADORES INTERNOS UABC

Dra. Carolina Zayas Márquez

Dra. Karen Gardenia Ramos Higuera

Dra. Claudia Berra Barona

Dr. Luis Alfredo Avila López

Dra. Georgina Tejeda Vega

Dra. Malena Portal Boza

Dr. Eduardo Ahumada Tello

Dra. Marcela Solís Quinteros

Dr. Duniesky Feíto Madrigal

MBA. Pollett Cancino Murillo

Dra. Ivonne Jacqueline Cruz

Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo

Dr. Jorge Alfonso Galvan León

Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez

Dr. Juan Manuel Perusquía Velasco

MBA. Yirandy Josue Rodríguez León

COLABORADORES EXTERNOS

Dra. Elena Patricia Mojica Carrillo

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Dr. Félix Sixto Pilay Toala

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Santo Domingo

Dr. German Rodolfo Pinto Rerry

Universidad de Santiago de Chile

Dr. Hugo Arles Macías Cardona

Universidad de Medellín

Dra. Myrna Delfina López Noriega

Universidad Autónoma del Carmen

CONFERICISTAS MAGISTRALES

Dr. Daniel Castro Jiménez

Universidad de Santo Tomas

Seccion Bogotá, Colombia

Dra. María Luisa Saavedra García

Universidad Nacional Autónoma de México

OBJETIVO DEL I COLOQUIO INTERNACIONAL DE MBA

El Coloquio de la Maestría en Administración (M.A.) de la Facultad de Contaduría y Administración, pretende ofrecer un espacio de reflexión, análisis y fortalecimiento de los trabajos terminales de los estudiantes del programa, con la finalidad de lograr en primera instancia la **aprobación de la propuesta de proyecto final** para obtener el grado, y segundo mostrar los avances de los estudiantes que terminan el programa en este año.

1. Presentación de propuestas de trabajo terminal Generación 2021-2022

Generalidades

El Comité de Evaluación de la M.A. observará la pertinencia de la propuesta a partir de los objetivos del programa de la M.A. y líneas de investigación que lo soportan. Con la finalidad de que las propuestas estén alineadas a estos dos elementos fundamentales. Razón por la cual se considero pertinentes anexarlos en esta convocatoria:

a) Objetivos del programa de M.A.

- Formar profesionistas con una visión integral de las empresas, organizaciones y su entorno.
- Formar profesionistas capaces de formular e implementar estrategias y directrices en una empresa u organización.
- Desarrollar en los participantes las habilidades para interactuar con especialistas de las diferentes áreas funcionales de una organización.
- Promover la cultura de la investigación aplicada en la administración y las áreas funcionales de una empresa u organización.
- Promover la formación de profesionistas con principios y valores éticos y responsabilidad social.
- Promover y desarrollar el espíritu emprendedor.

La propuesta de trabajo terminal debe permitir que el estudiante demuestre sus habilidades y conocimientos adquiridos durante su maestría, su responsabilidad social, ética y valores, así como contribuir al desarrollo de una empresa, organización, giro, sector, zona, municipio y/ o estado.

b) Líneas de investigación del programa de maestría en administración.

- 1) Estudios sobre competitividad
- 2) Administración y desarrollo organizacional

c) Tipos de trabajo

- 1) Investigación aplicada (tesis).
- 2) Caso práctico
- 3) Plan de negocio.

a) Requisitos del documento escrito de la Propuesta

Contenido del documento escrito según el tipo de trabajo terminal propuesto

Inv. Aplicada	Caso Práctico	Plan de negocios
Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.	Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.	Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.
Matriz metodológica	Matriz Metodológica	Matriz Metodológica
Antecedentes	Antecedentes y situación actual de la empresa	Generalidades del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • El negocio • Como nace la idea • Producto o servicio a ofrecer • Mercado o segmento de mercado al que va orientado; aquí se coloca información estadística que muestre el potencial de mercado
Planteamiento y definición del problema	Definir y Dimensionar el problema de estudio	No aplica
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos generales, • objetivos específicos, • preguntas de investigación e hipótesis cuando corresponda 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general • Objetivos específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general y • Objetivos específicos
Matriz de congruencia	Matriz de congruencia	Matriz de congruencia
Justificación metodológica Justificación económica Valor teórico	Justificación metodológica Justificación económica Valor teórico	Justificación metodológica Justificación económica Valor teórico
Metodología <ul style="list-style-type: none"> • Modelo metodológico propuesto 	Metodología. <ul style="list-style-type: none"> • Modelo base del estudio de caso • Modelo de diagnóstico 	Metodología: <p>Etapas que componen un plan de negocio.</p>

<p>Más comunes: Modelo LART Modelo Hernández - Sampieri</p>	<p>administrativos y</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas administrativas propuestas para abordar el problema <p>Esta depende del tipo de problema</p>	<p>Existen varios autores. Todo plan contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza del proyecto • Mercado • Producción • Finanzas • Organización • Aspecto legal <p>NO CONFUNDIR PLAN DE NEGOCIO CON MODELO DE NEGOCIOS</p>
---	--	--

a) Formato del documento en Word

- Tipo de letra Times New Roman número 12
- 1.5 de interlineado entre cada renglón
- Margen estándar.
- Redacción en tercera persona
- Formato APA versión 7 para las citas y referencias

b) Presentación en Power Point:

- Portada con la información de la caratula del documento escrito
- 10 diapositivas como máximo incluyendo la portada
- **No diapositivas saturadas de texto**
- **Mostrar dominio del tema**
- Las diapositivas son de apoyo
- Tiempo de exposición 10 minutos como máximo

2. Avances de los trabajos terminales de la Generación 2020-2021

a) Requisitos del documento escrito de los avances de trabajo terminal

El contenido nace del avance esperado que marca la **Guía para obtener el grado** de la FCA/UABC a este nivel del programa

Inv. Aplicada	Caso Práctico	Plan de negocios
Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.	Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.	Portada Titulo propuesto, línea de investigación, tipo de trabajo, nombre del ponente, matrícula y número de CVU de CONACYT.
Matriz metodológica	Matriz Metodológica	Matriz Metodológica
Generalidades del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> A. Antecedentes B. Planteamiento y definición del problema C. Objetivos de investigación D. Justificación E. Matriz de congruencia 	Generalidades del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> A. Antecedentes y situación actual de la empresa B. Definición y dimensión del problema de estudio C. Objetivos del proyecto D. Justificación E. Matriz de congruencia 	Generalidades del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> A. Antecedentes B. Como hace la idea C. Objetivos del plan de negocios D. Justificación E. Matriz de congruencia
Estudio del arte: <ul style="list-style-type: none"> A. Marco teórico B. Marco contextual 	Estudio del arte: <ul style="list-style-type: none"> A. Marco teórico B. Marco contextual 	Naturaleza del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> A. Nombre de la empresa B. Descripción de la empresa C. Filosofía de la empresa D. Objetivos de la empresa E. Propuesta de valor (valor agregado) F. Análisis de la industria G. Producto o servicio a ofrecer
Metodología: <ul style="list-style-type: none"> A. Tipo de investigación B. Horizonte espacial y temporal C. Definición y operacionalización de las variables D. Perfil de los sujetos de estudio E. Diagrama Ex ante (recomendable) F. Muestreo y muestra G. Método de obtención de datos H. Validación del Método de obtención de los datos I. Planeación del trabajo de campo J. Tabulación y medidas de análisis de la información 	Metodología: <ul style="list-style-type: none"> A. Tipo de diagnóstico B. Variables que indiquen en el diagnóstico C. Método base del proyecto D. Modelos de diagnóstico y herramientas administrativas a utilizar E. Tablas de verificación F. Planeación de la obtención de la información. G. Matriz de congruencia 	Estructura Organizacional: <ul style="list-style-type: none"> A. Estructura organizacional B. Puestos y funciones C. Sueldos y salarios
Resultados a la fecha: <ul style="list-style-type: none"> A. Resultados obtenidos a la fecha B. Hallazgos y 	Resultados a la fecha: <ul style="list-style-type: none"> A. Resultados obtenidos a la fecha 	Aspectos legales de implementación: <ul style="list-style-type: none"> B. Régimen de constitución de la empresa C. Trámites de apertura D. Trámites fiscales E. Trámites Laborales

limitaciones		
<u>Conclusiones</u> Responder los objetivos de investigación	<u>Conclusiones</u> Responder los objetivos de investigación	<u>Mercado:</u> A. Metodología del estudio de mercado B. Resultados del Estudio de mercado
Fuentes de información	Fuentes de información	Fuentes de información

b) Contenido del documento escrito según el tipo de trabajo terminal

Formato del documento en Word

- Tipo de letra Times New Roman número 12
- 1.5 de interlineado entre cada renglón
- Margen estándar.
- Redacción en tercera persona
- Formato APA versión 7 para las citas y referencias

Presentación en Power Point:

- Portada con la información de la caratula del documento escrito
- 10 diapositivas como máximo incluyendo la portada
- **No diapositivas saturadas de texto**
- **Mostrar dominio del tema**
- Las diapositivas son de apoyo
- Tiempo de exposición 10 minutos como máximo

Fechas importantes

Día	Actividad
22 de abril	Envió del programa general del Coloquio Plantilla para la presentación
30 de abril	Envió de la dinámica de trabajo e ingreso al sistema ODDO
3 de mayo	Subir sus dos documentos Word y PP
Jueves y viernes 6 y 7 de mayo	I Coloquio Internacional de MBA
14 de mayo	Entrega de constancias



MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
U A B C