

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Entorno Económico
- 5. Clave:** 41511
- 6. HC:** 03 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 08
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Mayra Yesenia Nava Rubio
Eric Israel Ríos Nequis
Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco

Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

Fecha: 14 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Entorno Económico pertenece a la etapa básica de la carrera de licenciados en negocios internacionales, es de carácter obligatoria y pertenece al área de conocimiento de economía.

Esta unidad de aprendizaje tiene por objetivo que el estudiante pueda elaborar análisis a nivel macro de la situación económica del país y cualquier otro país en el mundo. Para lo cual hará uso de la investigación y análisis de indicadores nacionales e internacionales en bases de datos oficiales y literatura del área de economía. Los resultados obtenidos permitirán a las organizaciones tomar decisiones de inversión y conocer de manera más específica los factores que afectan a un país.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar de manera crítica, reflexiva y holística los hechos y fenómenos que se suscitan a nivel nacional e internacional y su afectación tanto a nivel de la sociedad, como a nivel de las organizaciones, a través del uso de indicadores e informes económicos y sociales, así como el uso de herramientas del análisis económico, experiencias y fuentes nacionales e internacionales oficiales, para predecir comportamientos o situaciones que pueden favorecer o afectar en los negocios de una manera responsable y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Conformar un portafolio de evidencias con los análisis aplicados en los entornos, desglose de las subvariables consideradas y resaltar las oportunidades o amenazas potenciales para los negocios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Evolución y aportaciones de la economía al funcionamiento de la economía mundial a lo largo del tiempo

Competencia:

Comparar las diferentes escuelas y modelos económicos desarrollados a lo largo de la historia, a través de la investigación y análisis de los principales pensadores y experiencias a nivel mundial, para generar una perspectiva integral considerando los efectos positivos y negativos de cada una de ellas, de manera objetiva, profesional y ética.

Contenido:

Duración: 10 horas

1.1 Antecedentes de los modelos históricos de producción

1.1.1. Comunidad primitiva.

1.1.2. Esclavismo.

1.1.3. Feudalismo.

1.1.4. Capitalismo.

1.1.5. Socialismo.

1.2 Corrientes de pensamiento económico (principales aportaciones y experiencias para México y el mundo).

1.2.1 Mercantilismo.

1.2.1.1 Modelo económico chino moderno.

1.2.2. Fisiocracia.

1.2.3. Escuela clásica.

1.2.3.1 Aportaciones a los negocios internacionales

1.2.4. Escuela marxista.

1.2.4.1 Aportaciones a la sociedad y derechos de los trabajadores y ciudadanos.

1.2.5 Escuela Neoclásica.

1.2.5.1 Aportaciones a la economía de la empresa

1.2.6 Escuela Keynesiana.

1.2.6.1 Aplicación a través del Modelo de sustitución de importaciones.

1.2.7 Escuela Monetarista

1.2.7.1 Aplicación a través del neoliberalismo

UNIDAD II. Las crisis económicas mundiales y sus efectos sobre México, como factor de interrupción para las empresas y los países

Competencia:

Examinar las experiencias del entorno económico nacional e internacional, por medio de la investigación y comparación de las principales crisis económicas que han existido, para entender sus consecuencias sobre el país, el mundo y las empresas, de forma objetiva, asertiva y responsable.

Contenido:

Duración: 7 horas

2.1. Análisis de las principales crisis económicas y el impacto que tuvieron sobre la economía mexicana, mundial y cambio de los modelos económicos.

2.1.1 La crisis de los tulipanes: la primer gran crisis económica.

2.1.2 La gran depresión y la aparición del modelo keynesiano y sustitución de Importaciones.

2.1.3 La crisis del petróleo de los años setenta y el surgimiento del neoliberalismo.

2.1.4 El lunes negro de 1987 y las crisis de los 80's en México y América Latina.

2.1.5 La crisis asiática y la crisis de 1995 y el Fobaproa

2.1.6 La crisis de las puntocom y la aparición de las grandes tecnológicas.

2.1.7 La crisis de 2008 en EEUU y sus efectos en México y la búsqueda de un nuevo modelo económico.

2.1.8 La crisis del COVID-19 y sus efectos para México y el mundo.

2.1.9 ¿La próxima gran crisis? ¿Hacia dónde se dirige el mundo?

UNIDAD III. México y la competitividad internacional

Competencia:

Comparar la competitividad del país respecto al resto del mundo, a través del estudio de informes y rankings internacionales, para identificar las áreas de oportunidad para el país y las empresas en un mundo interrelacionado, de manera veraz, responsable y ética.

Contenido:

Duración: 9 horas

3.1. Estudios sobre competitividad internacional.

- 3.1.1 Factores de competitividad internacional, ¿Por qué es bueno ser competitivo? y beneficios para las empresas y el país.
- 3.1.2 Ranking del foro económico mundial.
- 3.1.3 Ranking del IMD
- 3.1.4 Estudios del Instituto Mexicano para la Competitividad

3.2 La competitividad en las empresas

- 3.2.1 La competitividad empresarial
- 3.2.2 La competitividad sistémica

3.3 La inversión extranjera directa (IED) como factor de competitividad

- 3.3.1 Análisis de la IED a nivel mundial y nacional: sectores, volumen, repercusiones.
- 3.3.2 Análisis del riesgo país de México y principales economías, ¿Por qué es importante conocerlo?
- 3.3.3 Factores sociales, políticos y climáticos que afectan el entorno económico de México

UNIDAD IV. La participación de México en los organismos internacionales y sus relaciones económicas con el mundo

Competencia:

Examinar la participación de México en el escenario internacional en materia económica y comercial, mediante el uso de datos estadísticos de plataformas nacionales e internacionales, para apoyar la toma de decisiones a escala empresarial, de forma objetiva, precisa, responsable y ética.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 Organismos internacionales y la participación de México.
 - 4.1.1 Fondo Monetario Internacional.
 - 4.1.2 Banco Mundial
 - 4.1.3 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
 - 4.1.4 Banco Interamericano de Desarrollo
 - 4.1.5 Otros organismos
- 4.2 Principales regiones económicas del mundo.
 - 4.2.1 Norteamérica (TMEC)
 - 4.2.2 Unión Europea
 - 4.2.3 Sudamérica
 - 4.2.4 Relaciones económicas con Asia

UNIDAD V. El entorno económico y geopolítico actual y futuro del mundo

Competencia:

Analizar los efectos de los cambios en el entorno económico mundial, a través de la investigación en fuentes de información y bases de datos internacionales, para generar una opinión razonada respecto hacia donde se encamina la sociedad, con sentido social, responsable y objetiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

5.1 Grandes retos del siglo XXI.

5.1.1 Pobreza y desigualdad social.

5.1.2 Fin del patrón dólar y consecuencias económicas para el mundo.

5.1.3 ¿Fin del comercio global? ¿resurgimiento del regionalismo?

5.1.4 China como nueva potencia mundial y su papel en el comercio, tecnología, relaciones políticas y valores asiáticos.

5.1.4.1 La nueva ruta de la seda.

5.1.4.2 La Asociación Económica Integral Regional (RCEP)

5.1.4.3 Banco Asiático de Inversión e Infraestructura (IIAB)

5.1.5 Modelo asiático de Desarrollo ¿modelo a imitar?

5.1.6 La incertidumbre como normalidad del entorno económico.

UNIDAD VI. Estudio del entorno económico de México y su comparación con otros países

Competencia:

Comparar la situación de México respecto al resto del mundo en materia económica y social, por medio del uso de fuentes de información oficiales y bases de datos internacionales, para determinar el grado de avance del progreso en el país, bajo un enfoque de objetividad, veracidad y ética.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 6.1 Análisis de los indicadores macroeconómicos principales.
 - 6.1.1 Evolución del Producto interno bruto.
 - 6.1.2 Desempleo, subempleo, informalidad y ocupación.
 - 6.1.3 Inflación y el reto de la política inflacionaria del Banco de México.
 - 6.1.4 Evolución de la Balanza comercial.
 - 6.1.5 Niveles de endeudamiento interno y externo.
 - 6.1.6 Política monetaria.
- 6.2 Comparación de México con otros países en índices internacionales.
 - 6.2.1 Índice de progreso social
 - 6.2.2 Índice de libertad económica
 - 6.2.3 Índice de corrupción
 - 6.2.4 Índice de desarrollo humano
 - 6.2.5 Ranking de reputación mundial
 - 6.2.6 Índice universal de los derechos humanos
 - 6.2.7 Índice mundial de innovación
 - 6.2.8 Otros índices

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Análisis comparativo de las principales aportaciones de las corrientes de pensamiento económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca fuentes de información confiables las diferentes corrientes de pensamiento económico. 2. Resume ideas principales. 3. Hace tablas comparando ideas principales por época. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Libros sobre economía e historia del pensamiento económico. ● Fuentes confiables de internet. ● Videos explicativos/documentales 	2 horas
UNIDAD II				
2	Causas de las principales crisis económicas en México y el mundo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca en las fuentes de información confiables, las causas de las principales crisis económicas. 2. Identifica características principales. 3. Elabora línea del tiempo con causas y consecuencias básicas de las crisis económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Libros sobre macroeconomía. ● Fuentes confiables de internet. ● Videos explicativos/documentales 	3 horas
UNIDAD III				
3	Análisis FODA del nivel de competitividad de México.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca en las fuentes de información nacionales e internacionales los niveles de competitividad. 2. Identifica características principales. 3. Investiga los flujos de IED al país. 4. Investiga los índices de riesgos país de México. 5. Elabora un estudio de las 	<ul style="list-style-type: none"> ● Libros de economía. ● Fuentes confiables de internet. ● Bases de datos oficiales. 	8 horas

		fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del país.		
UNIDAD IV				
4	Análisis de los beneficios de los acuerdos comerciales que tiene México.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga la balanza comercial de cada acuerdo celebrado que tiene México. 2. Analiza los tipos de productos que se exportan e importan. 3. Analiza el crecimiento del flujo comercial con cada socio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Libros de economía. ● Fuentes confiables de internet. ● Bases de datos oficiales del gobierno. 	6 horas
5	Ensayo de la participación de México en los organismos internacionales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga las acciones de México en cada organismo internacional. 2. Analiza sus beneficios y consecuencias de pertenecer a cada uno de ellos. 3. Estructura las ideas y las plasma en un ensayo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Páginas oficiales de organismos internacionales ● Fuentes confiables de internet. ● Bases de datos oficiales. 	2 horas
UNIDAD V				
6	Ensayo sobre cómo serán las relaciones económicas, políticas y comerciales en un mundo bipolar (EEUU/CHINA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca en fuentes de internet y libros las acciones de cada país por mantener la supremacía económica. 2. Analiza noticias recientes. 3. Estructura las ideas y comenta cómo considera que serán las negociaciones comerciales en el futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Libros de economía. ● Fuentes confiables de internet. ● Bases de datos oficiales. ● Videos explicativos/documentales 	3 horas
UNIDAD VI				

7	Análisis de la situación económica y social de México y su posición a nivel internacional.	<ol style="list-style-type: none">1. Busca en fuentes de información nacionales e internacionales los indicadores macroeconómicos y sociales de México.2. Identifica las características principales.3. Investiga los elementos de riesgo.4. Investiga la percepción de México en el mundo.5. Analiza donde está ubicado México respecto a otros países.	<ul style="list-style-type: none">● Libros de economía.● Fuentes confiables de internet.● Bases de datos oficiales.	8 horas
---	--	--	---	---------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Controles de lectura
- Investigación de temas
- Técnica expositiva

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Tres evaluaciones parciales.....	30%
- Prácticas de taller.....	20%
- Exposición.....	10%
- Participación y controles de lectura.....	10%
- Portafolio de evidencias	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

Calvo, A. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. (2ª ed.). Editorial universitaria Ramón Areces.

Carbaugh, R. (2017). *Economía internacional*. (13ª ed.). Cengage Learning.

Coe, N; Kelly, P; & Yeung, H. (2019). *Economic Geography: A Contemporary Introduction*. (3ª ed.). Wiley.

Dicken, Peter. (2015). *Global shift: mapping the changing contours of the world economy*. (7ª ed.). Guilford Press. [clásica]

Hudson, Ray. (2016). *Approaches to Economic Geography: Towards a geographical political economy*. Routledge.

Complementarias

Acemoglu, Daron / Robinson, James A. (2014). *Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Booket. [clásica]

Bernanke, B., & Frank, R. (2015). *Principles of macroeconomics*. McGraw-Hill Education.

Hill, Charles. (2015). *Negocios internacionales: como competir en el mercado global*. (4ª ed.). McGraw-Hill. [clásica]

Mahbubani, Kishore. (2015). *El nuevo hemisferio asiático: el irresistible desplazamiento del poder global hacia el oriente*. Siglo XXI. [clásica]

Romer, D. (2012). *Advanced macroeconomics*. McGraw-Hill. [clásica]

Schiller, B. R. (2015). *The economy today*. McGraw-Hill. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad académica deberá tener título de Licenciatura en Economía, Negocios Internacionales y/o afín. Preferentemente posgrado en Economía, Negocios Internacionales y/o afín. Doctorado en Economía con perfil internacional y/o afín. Experiencia mínima de 5 años en temas de economía internacional, relaciones internacionales o comercio internacional. Práctica docente mínima de 4 años en la impartición de clases en las áreas económicas. Ser una persona de pensamiento crítico, inteligencia emocional, responsable, organizado, facilitador, empático y flexible