

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Contaduría y Administración
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Geografía Socioeconómica
- 5. Clave:** 41510
- 6. HC:** 04 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 04 **CR:** 08
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Mayra Yesenia Nava Rubio
Eric Israel Ríos Nequis
Marianna Berrelleza Carrillo
Robert Efraín Zárate Cornejo

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

Fecha: 16 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Geografía Socioeconómica pertenece a la etapa básica de la carrera de licenciados en negocios internacionales, es de carácter obligatoria y pertenece al área de conocimiento de economía.

Esta unidad de aprendizaje tiene por objetivo que el estudiante analice cómo la geografía económica influye en el desarrollo de las actividades económicas tanto a nivel nacional como a nivel empresarial, para lo cual hará uso del análisis de indicadores económicos e informes oficiales nacionales e internacionales. Esto permitirá que el estudiante pueda realizar propuestas de localización empresarial en función de las potencialidades de la economía nacional e internacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Examinar los diferentes tipos de recursos, su localización y aprovechamiento en el desarrollo económico y social de México y el mundo, mediante el estudio de informes oficiales, indicadores nacionales e internacionales para desarrollar su capacidad de análisis de los entornos, con un sentido propositivo.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Conformar un portafolio de evidencias del análisis de las potencialidades de la economía mexicana y otras economías.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Sectores de la economía mexicana: localización espacial e importancia económica

Competencia:

Analizar la importancia y localización de las actividades económicas del país, por medio del uso de bases de datos oficiales e información de cámaras y asociaciones, para determinar las áreas de oportunidad de negocios en la economía mexicana de manera responsable, ética, objetiva y veraz.

Contenido:

Duración: 16 horas

1.1 Sector agropecuario

1.1.1 Agricultura: principales productos, estados productores, principales exportaciones e importaciones.

1.1.2 Ganadería: principales tipos de ganado, estados ganaderos, principales exportaciones e importaciones.

1.1.3 Pesca: principales productos pesqueros por volumen e importancia económica, estados pesqueros, principales exportaciones e importaciones.

1.1.4 Silvicultura: principales productos por tipo de vegetación (selvas, bosques, matorrales), estados productores, principales exportaciones e importaciones.

1.1.5 Principales problemas del sector y programas de apoyo.

1.2 Sector industrial

1.2.1 Minería: estados mineros, principales minerales por volumen e importancia económica.

1.2.2 Construcción: importancia en la generación de empleo, tipos de construcción, principales proyectos de infraestructura a nivel nacional.

1.2.3 Manufactura: divisiones de la industria manufacturera, importancia en materia económica y creación de empleos. Principales estados manufactureros.

1.2.4 Generación y distribución de agua, luz y gas por ducto.

1.2.5 Principales problemas del sector y programas de apoyo.

1.3 Sector servicios

1.3.1. Servicios: tipos de servicios, importancia económica, generación de empleos, principales empresas de servicios.

1.3.2. Comercio: tipos de comercio, importancia económica, generación de empleos, principales empresas de comercio.

1.3.3. Comunicaciones y transportes: tipos de transportes, importancia económica, generación de empleos y distribución de bienes.

1.4 Principales problemas del sector y programas de apoyo.

UNIDAD II. Distribución geográfica e importancia económica de los principales recursos naturales en el mundo

Competencia:

Examinar la importancia económica, localización e impacto de los diversos recursos naturales, a través de la búsqueda de información en fuentes nacionales e internacionales, para detectar oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional de manera honesta, sustentable y responsable.

Contenido:

Duración: 12 horas

2.1 Energías convencionales: Petróleo, gas natural y carbón.

2.1.1 Localización reservas mundiales, importancia económica.

2.2 Energías renovables: eólica, solar, biomasa, nuclear, geotérmica.

2.2.1 Localización geográfica, principales países productores, importancia económica, disponibilidad e impacto.

2.3 Recursos naturales relevantes por su valor económico, usos, conflictos y geopolítica.

2.3.1 Litio

2.3.2 Coltán

2.3.3 Rodio

2.3.4 Metales preciosos (oro, plata, platino y paladio)

2.3.5 Tierras raras

2.3.6 Principales alimentos a nivel mundial: Arroz, Maíz, Trigo, entre otros.

UNIDAD III. Demografía mundial y en México: pasado, presente y futuro de los cambios demográficos y sus consecuencias

Competencia:

Examinar el impacto actual y futuro de los cambios demográficos y sociales sobre el desarrollo de los países y organizaciones, por medio del estudio de indicadores e informes nacionales e internacionales, para generar propuestas que mejoren las condiciones del capital humano, con integridad, humanidad y honestidad.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 3.1 Migración a nivel nacional: causas, estados, tendencias, problemas.
- 3.2 Migración internacional: corredores migratorios, países, causas.
- 3.3 Migración como factor de competitividad internacional
- 3.4 Pobreza y marginación a nivel nacional e internacional: causas, consecuencias, soluciones.
- 3.5 Factor humano: retos para ser competitivo, ¿Qué le falta al capital humano mexicano?
- 3.6 Los retos de las organizaciones y países ante la perspectiva de género, cambio generacional y valores diversos.

UNIDAD IV. La geografía económica en el siglo XXI, retos y prospección hacia el futuro

Competencia:

Identificar los principales retos globales y locales a los que se enfrentan las organizaciones, mediante el uso de bases de datos e informes oficiales, para proponer soluciones que ayuden a las organizaciones a adaptarse exitosamente a los cambios venideros, bajo un enfoque imparcial, racional y objetivo.

Contenido:

Duración: 14 horas

4.1 Factores ambientales que afectan la disponibilidad de recursos naturales

- 4.1.1 Contaminación y sus costos, eficacia de los acuerdos de París
- 4.1.2 Cambio climático: costos y alternativas de solución
- 4.1.3 Logro de los objetivos del desarrollo del milenio

4.2 Factor tecnológico y social

- 4.2.1 La tecnología como factor de competitividad de los países
- 4.2.2 Los cambios sociales asociados a la tecnología y los retos del empleo y competitividad de las organizaciones
- 4.2.3 De la economía basada en recursos a la economía basada en conocimiento.

UNIDAD V. La importancia de los clústers y las economías de escala en la geografía económica

Competencia:

Analizar los beneficios de la localización empresarial, a través de la evaluación de información proveniente de cámaras empresariales y gubernamentales, para determinar la mejor localización para una empresa con objetividad, honestidad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 12 horas

5.1 Teoría de la localización industrial

5.2 Tipología de clústeres

5.2.1 Principales clústers del país y sus características

5.2.2 Vinculación de clústeres: economías de aglomeración

5.3 La importancia de las economías de escala en las cadenas globales de producción.

5.3.1 ¿Qué es una economía de escala?, importancia para la competitividad de las organizaciones

5.3.2 Ejemplos de países con economías de escala: China, India.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Controles de lectura
- Investigación de temas
- Técnica expositiva

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Dos evaluaciones parciales.....	30%
- Investigación temas selectos	20%
- Exposición.....	10%
- Participación y controles de lectura.....	10%
-Portafolio de evidencia.....	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Carbaugh, R. (2017). <i>Economía internacional</i> . (13 ^a ed.). Cengage Learning.	Acemoglu, D., y Robinson, J. A. (2014). <i>Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza</i> . Edición Booket. [clásica]
Coe, N., Kelly, P., y Yeung, H. (2019). <i>Economic Geography: A Contemporary Introduction</i> , (3 rd ed.). Wiley.	Mahbubani, K. (2015). <i>El nuevo hemisferio asiático: el irresistible desplazamiento del poder global hacia el oriente</i> . Siglo XXI. [clásica]
Dicken, P. (2015). <i>Global shift: mapping the changing contours of the world economy</i> . (7 ^a ed.). Guilford Press. [clásica]	Hill, C. (2015). <i>Negocios internacionales: como competir en el mercado global</i> . (4 ^a ed.). McGraw-Hill. [clásica]
Hudson, R. (2016). <i>Approaches to Economic Geography: Towards a geographical political economy</i> . Routledge.	Schiller, B. R. (2015). <i>The economy today</i> . McGraw-Hill. [clásica]
Méndez, J. S. (2016). <i>Problemas económicos de México y sustentabilidad</i> . (8 ^a ed.). McGraw Hill.	Romer, D. (2012). <i>Advanced macroeconomics</i> . McGraw Hill. [clásica]
	Bernanke, B., & Frank, R. (2015). <i>Principles of macroeconomics</i> . McGraw-Hill Education. [clásica]
	Páginas de internet.
	Banco Interamericano de Desarrollo https://iadb.org
	Banco Mundial. https://www.bancomundial.org/
	Fondo Monetario Internacional. https://www.imf.org/
	Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://inegi.org.mx
	Organización Mundial de Comercio. https://wto.org
	Foro Económico Mundial. https://weforum.org

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta unidad de aprendizaje deberá tener título de licenciatura en negocios internacionales, economía o área afín. Preferentemente con Maestría en Economía, Negocios Internacionales y/o afín. Doctorado en Economía con perfil internacional y/o afín. Experiencia mínima de 5 años en temas de economía internacional, relaciones internacionales o comercio internacional. Práctica docente mínima de 4 años en la impartición de clases en las áreas económicas. Contar con pensamiento crítico, inteligencia emocional, responsable, organizado, facilitador, empático y flexible.