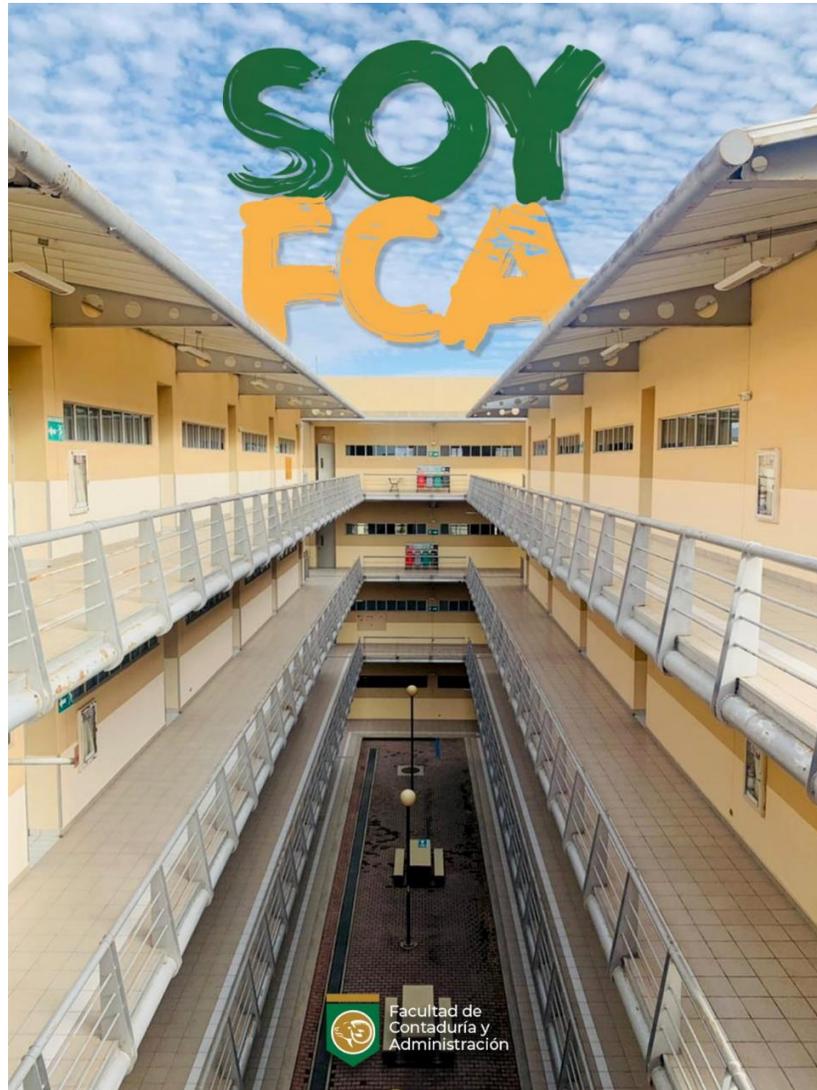


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**INFORME DE ACTIVIDADES 2020-2021**



**Dr. Ismael Plascencia López**

NOVIEMBRE DE 2021



## **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo**  
**Rector**

**Dr. Edgar Ismael Alarcón Meza**  
**Secretario General**

**Mtra. Edith Montiel Ayala**  
**Vicerrectora Campus Tijuana**

**Dr. Joaquín Caso Niebla**  
**Coordinador General de Planeación y Desarrollo Institucional**

## **Equipo de Trabajo FCA**

**Dr. Ismael Plascencia López**

Director

**Dra. Esperanza Manrique Rojas**

Subdirectora

**MA. Eduardo Salvador Ibarra Aguiar**

Administrador

**Dra. Rocío Villalón Cañas**

Coordinadora de Formación Profesional

**Dra. Georgina Tejeda Vega**

Coordinadora de Extensión y Vinculación

**Dra. Margarita Ramírez Ramírez**

Coordinadora de Investigación y Posgrado

**MA. Emma Sofía Castillejos Caballero**

Coordinadora de Transformación Digital

**Dra. Blanca Estela Bernal Escoto**

Coordinadora de Licenciatura en Administración de Empresas

**Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga**

Coordinadora de la Licenciatura en Contaduría

**Dra. Nora del Carmen Osuna Millán**

Coordinadora de la Licenciatura en Informática/Inteligencia de Negocios

**Dr. Jorge Alfonso Galván León**

Coordinador de la Licenciatura en Negocios Internacionales

## CONTENIDO

1. Presentación	05
2. La Facultad de Contaduría y Administración en Números	06
3. Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo FCA 2019-2023	11
4. Presentación de Resultados alineados al PDI 2019-2023	17
5. Consideraciones Finales	55
6. Anexos	57
7. Referencias	67

## 1. Presentación

La gestión de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) a nuestro cargo a representado retos importantes en donde se tuvieron que realizar ajustes trascendentales para seguir adaptándonos a la pandemia. Aún con la interrupción educativa ocasionada por el COVID-19, nos mantenemos firmes con la **Visión** que se estableció en 2019:

*“En 2030, la Facultad de Contaduría y Administración es ampliamente reconocida en el Noroeste de México por contribuir a la formación de profesionistas en el área de negocios a través de la generación y transferencia de conocimiento que contribuye al desarrollo y consolidación de un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en la Zona Metropolitana de Tijuana.”*

Y para lograr la visión anterior, la FCA establece como **Misión**:

*“Formar profesionistas emprendedores y competentes en las áreas de negocios, con el conocimiento, los valores, las actitudes y las habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales esenciales para participar en la cuarta revolución industrial...”*

...de una forma exitosa que se vea reflejada en mejores salarios y mejor calidad de vida de nuestros egresados.

## **2. La Facultad de Contaduría y Administración en Números**

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) es la segunda más grande de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) ya que en el semestre 2021-2 cuenta con 4,782 estudiantes incluyendo la unidad de Playas de Rosarito y los estudiantes de Posgrado, sólo superada por la Facultad de Ciencias Administrativas de Mexicali con 4,955 alumnos.

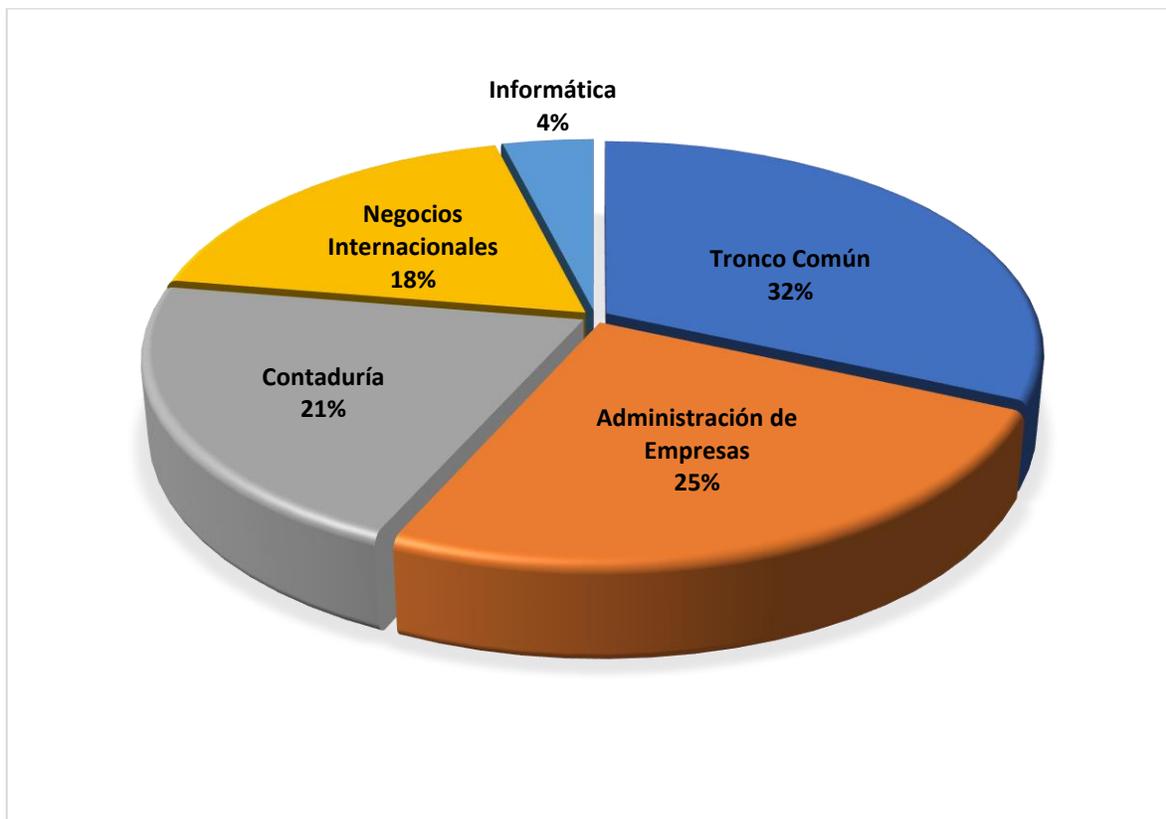
Con respecto a la matrícula, la FCA representa el 7.03 por ciento de la matrícula total de la UABC (67,944) y el 20.64 por ciento del campus Tijuana (23,163) incluido el posgrado. Los estudiantes de posgrado de la FCA son 84 y representan un 4.4 por ciento del total de la UABC (1,915) y el 12.5 por ciento del campus Tijuana.

En lo que se refiere a los profesores, la FCA cuenta con 48 Profesores de Tiempo Completo (PTCs) lo que representa el 3.6 por ciento de los PTCs de la UABC (1,333); y cuenta con 267 profesores de asignatura o el 6.1 por ciento del total de profesores de asignatura de la UABC (4,403). En personal administrativo tenemos 23 personas y 10 de servicios, lo que representa el 1.79 por ciento del total de apoyo administrativo y de servicios de la UABC (1,844).

### **2.1 Estudiantes**

La distribución de estudiantes de nuestra facultad se da de la siguiente forma: de los 4,698 estudiantes; 1,491 están en Tronco Común (1,315 en Tijuana y 176 en Playas de Rosarito); 1,172 se encuentran en el programa de licenciatura en Administración de Empresas; 985 en la licenciatura en Contaduría; 865 en Negocios Internacionales y 185 en Informática. La distribución porcentual se ve en la siguiente gráfica.

**Gráfica 2.1 Distribución de los estudiantes por programa educativo en la FCA, 2021-2**



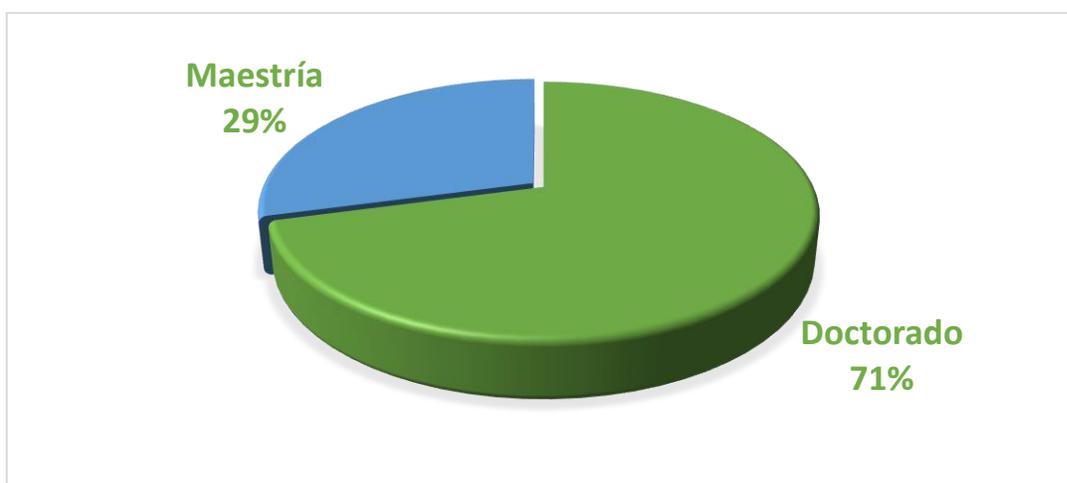
Fuente: <http://cgsege.uabc.mx/documents/10845/65446/Poblaci%C3%B3n%20Estudiantil%202021-2>

Con respecto a los estudiantes de posgrado se tuvo una disminución de 17 por ciento con respecto a 2019 año previo a la pandemia debido a que muchas personas vieron complicada su situación económica. Actualmente los 84 estudiantes de posgrado representan sólo el dos por ciento del total de estudiantes de la facultad, proporción inferior al tres por ciento que representan los estudiantes de posgrado en la facultad, por lo que ya estamos implementando una serie de políticas agresivas para mejorar este indicador.

## 2.2 Planta Docente

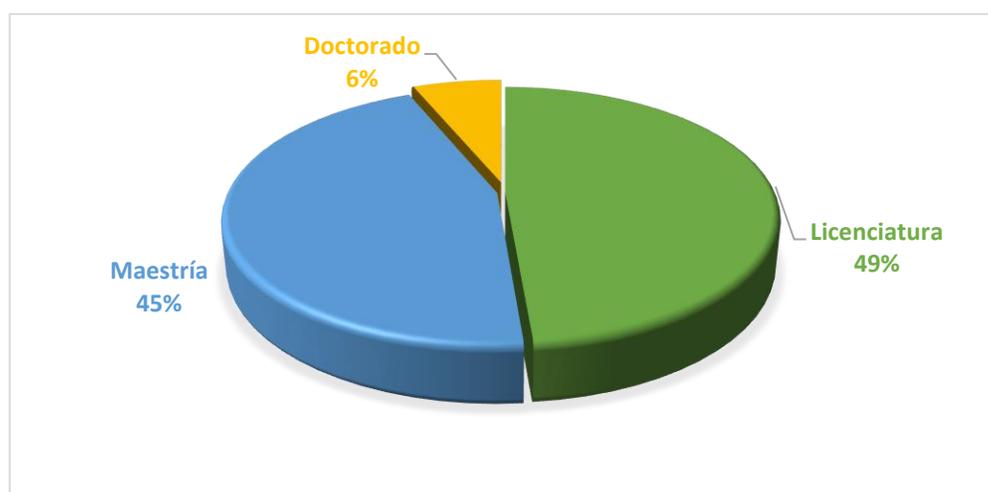
Nuestra planta docente se compone de 48 PTCs, 267 maestros de asignatura y 7 técnicos académicos. De los 48 PTCs, 34 cuentan con doctorado y 14 con maestría (Ver gráfica 2.2). De los maestros de asignatura, 123 llegaron hasta licenciatura, 114 maestría y 16 doctorado (ver gráfica 2.3). Por último, de los siete técnicos académicos, cinco cuentan con maestría y dos con licenciatura.

**Gráfica 2.2 Distribución de PTCs por nivel de estudios en la FCA, 2021-2**



Fuente: Elaboración con datos de la Facultad, 2021.

**Gráfica 2.3 Distribución Profesores de asignatura por nivel de estudios en la FCA, 2021-2**



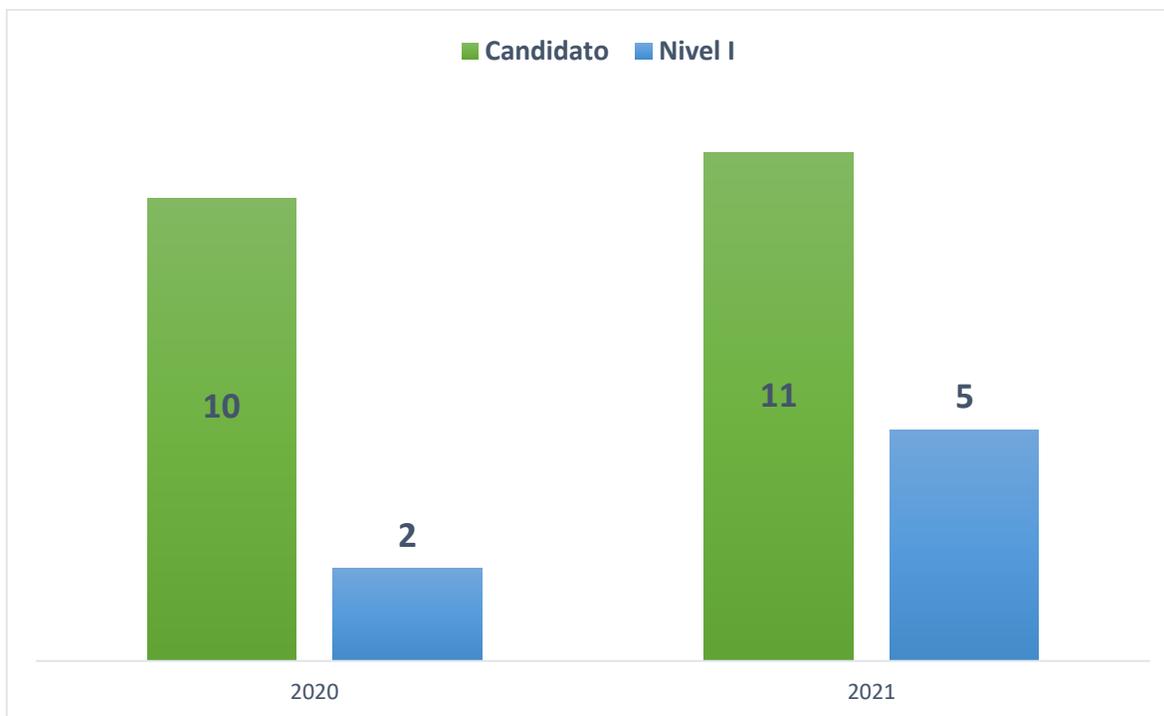
Fuente: Elaboración con datos de la Facultad, 2021.

### 2.3 Investigación

La Facultad de Contaduría y Administración sigue incrementando de forma sistemática las actividades de investigación, bajo la siguiente estrategia: La creación de centros o unidades de investigación que permitan alinear los esfuerzos y mejorar la pertinencia de su impacto. Si tenemos centros de investigación y sus participantes destinan tiempo a las actividades de investigación, esto se debe ver reflejado en mayores proyectos, mayores publicaciones como artículos, libros y capítulos de libros y más PTCs que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT.

En 2020, doce PTCs contaban con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de CONACYT y para 2021 el número subió a 16, un crecimiento del 33.33%. Con respecto al total de PTCs, el 33.33 por ciento o uno de cada 3 pertenece en el SNI.

**Gráfica 2.4 Distribución de PTCs en el SNI de CONACYT, 2021-2**

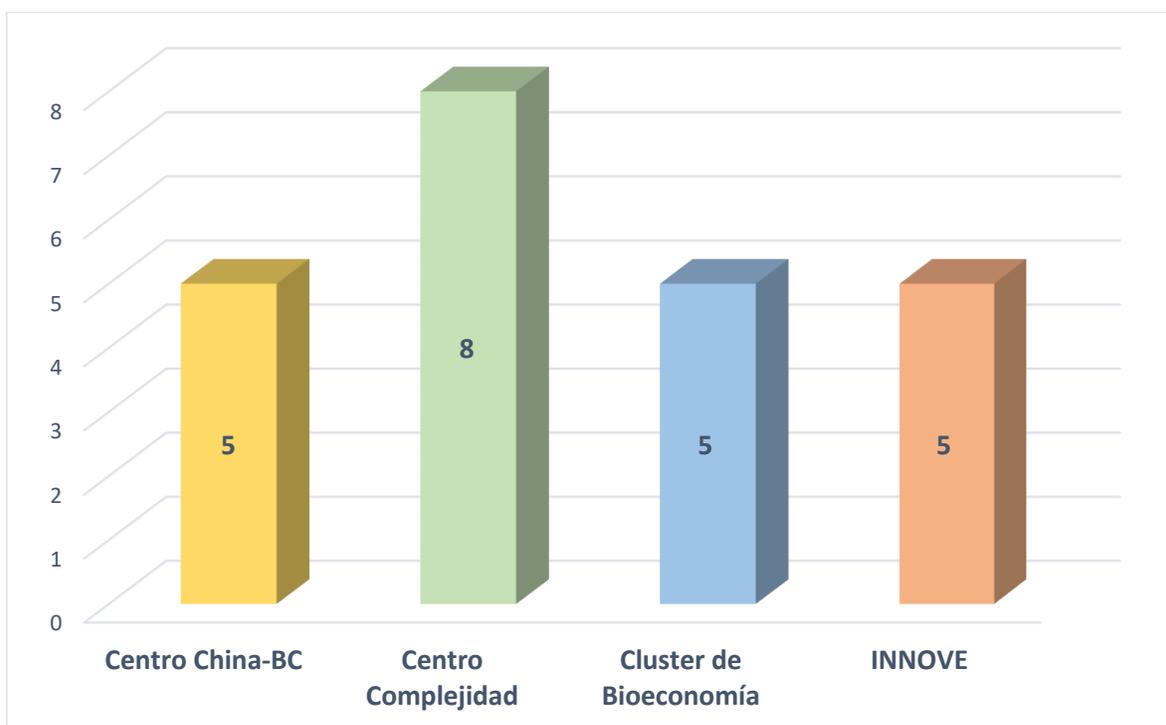


Fuente: Elaboración con datos de la Facultad, 2021.

Actualmente la FCA cuenta con ocho Cuerpos Académicos (CAs) en los que participan 28 PTCs lo que representa el 58 por ciento del total. Los CAs se enlistan a continuación. En los Centros de Investigación participan 23 de los 48 PTCs (48 por ciento).

No.	Nombre	Integrantes	Nivel
1	Micro, pequeña y mediana empresa	3	EC
2	Sistemas de Información y Gestión Empresarial	6	C
3	Innovación y Desarrollo Regional	3	C
4	Empresarialidad Social y Microfinanzas	3	C
5	Gestión de la Innovación y la Tecnología	3	EC
6	Estudios de China-Baja California	3	F
7	Estudios Fiscales-Financieros, Gestión del Conocimiento	4	F
8	Inteligencia Organizacional y Transformación Digital	3	F

**Gráfica 2.5 Distribución de PTCs en los Centros de Investigación de la FCA, 2021-2**



Fuente: Elaboración con datos de la Facultad, 2021.

### 3. Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo de la FCA 2019-2023

El Plan de Desarrollo para la Facultad de Contaduría y Administración estableció Diez propuestas concretas o proyectos de alto impacto para mejorar el desempeño de los estudiantes, la planta docente y el equipo administrativo. A continuación, se describe el avance de los dos años que lleva la actual gestión para cada propuesta:

#### a) Actualización de Planes de Estudio.

Se actualizaron los tres planes de estudio de la licenciatura: “Contaduría”, “Administración de Empresas” y “Negocios Internacionales”. Actualmente se están actualizando los Programas de Posgrado: “Doctorado en Ciencias Administrativas”; “Maestría en Administración” y “Especialidad en Impuestos”. (Avance 95%).

#### b) Creación de Nueva Licenciatura en “Inteligencia de Negocios”.

Se reestructuró la licenciatura de Informática y se transformó en la licenciatura de “Inteligencia de Negocios” respondiendo a una demanda del sector laboral. En enero de 2021 entró la primera generación que actualmente cursa el Tronco común. (Avance 100%).

#### c) Inglés para Todos.

Se introdujeron dos semestres de inglés de forma obligatoria en todas las licenciaturas en primero y segundo de Tronco Común. Se está trabajando en la introducción de una mayor cantidad de materias en inglés para reforzar el dominio del idioma en nuestros estudiantes. La siguiente fase es tener un diagnóstico del nivel de inglés de la planta docente para habilitarlos en mejorar su desempeño como docentes en la creación de contenido en inglés (Avance 70%).

d) **Impulso al Emprendimiento de Base Tecnológica.**

Arranca el proyecto para la conceptualización y creación del Instituto de Innovación y Emprendimiento (INNOVE) en la FCA en alianza con el Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT) para el impulso del Ecosistema de Emprendimiento<sup>1</sup>. Además de lo anterior se está trabajando en la creación de una nueva licenciatura: “Innovación Empresarial” que proporcionará las herramientas a aquellos estudiantes que quieran emprender y con ello aumentar las probabilidades de éxito. (Avance 50%).

e) **Fortalecer y Promover un mayor alcance de los Estudios de Posgrado.**

Se creó la Maestría en “Inteligencia Financiera” como complemento de la especialidad en “Dirección Financiera”, la cual ya fue aprobada por Consejo Universitario y comienza en enero de 2022. Se está trabajando en el lanzamiento de la Especialidad en Impuestos como complemento de la Maestría en Impuestos. Se está trabajando también en la metodología para la creación del Doctorado en Estudios Fiscales y Financieros con el objetivo de ofertarlo en 2023. De esta forma estaríamos lanzando un programa nuevo por año.



<sup>1</sup>Ver nota: [https://www.infobaja.info/cdt-anuncia-ecosistema-emprendedor-de-tijuana-por-creacion-de-innove/?fbclid=IwAR2Ug1VMcOYt2fAWzqj\\_CzgWKKg6fTubgjpwLOS6TWaymRlf1x\\_Z7fMR5\\_k](https://www.infobaja.info/cdt-anuncia-ecosistema-emprendedor-de-tijuana-por-creacion-de-innove/?fbclid=IwAR2Ug1VMcOYt2fAWzqj_CzgWKKg6fTubgjpwLOS6TWaymRlf1x_Z7fMR5_k)

La Maestría en Administración a cargo de la Dra. Nancy Montero se posiciona como la Cuarta Mejor del País de acuerdo con el Ranking Nacional de los Mejores MBA de la Revista Expansión.



Se comenzó una estrategia en redes sociales para el posicionamiento y la promoción de los programas de posgrado, así como para captar la atención de posibles usuarios en las convocatorias abiertas. (Avance 50%).

f) **Creación del Centro de Estudios China-Baja California.**

El Centro de Estudios China-Baja California está conformado por cinco profesores investigadores de la FCA: Dr. Luis Alfredo Ávila, Dr. Jorge Galván, Dra. Carolina Zayas, Mtro. Andrei Guerrero y Dr. Ismael Plascencia. El boletín semanal: “¿Qué sucedió en China la semana pasada? Llega a su edición 62 y se publicó el libro “Shenzhen: Lecciones de Competitividad para Zonas Metropolitanas”. (Avance del 50%).



g) Creación del Centro de Estudios de la Complejidad.

En el Centro de Estudios de la Complejidad participan de forma activa los siguientes profesores investigadores de la facultad: Dr. Ricardo Rosales, Dra. Margarita Ramírez; Dra. Nora Osuna, Dra. Esperanza Manrique, Dra. Consuelo Salgado, Dr. Ismael Plascencia. Se organizaron dos seminarios en los que participaron #investigadores de # instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México. (Avance del 50%).

h) Sistema de Indicadores para la Productividad Académica.

Se está trabajando un proyecto para el desarrollo de un sistema que unifique la productividad para que alimente las diferentes plataformas de organismos acreditadores como CONACYT, CACECA y ACBSP. El Objetivo del Sistema es un Centro de Mando (*Dashboard*) que permita ver el avance de los indicadores establecidos en tiempo real. Este es el Proyecto de la administración con el menor grado de avance debido a la priorización de otros proyectos, pero principalmente a la adaptación de las actividades académicas por la pandemia. (Avance del 20%)

i) Programa de Huertos Urbanos.

Actualmente se está trabajando en la creación de un *Living Lab* para el impulso de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación social a través del Centro de Bioeconomía en el que participan equipos multidisciplinarios integrados por investigadores, profesores y estudiantes, así como personas de la sociedad.

 **Universidad autónoma de Baja California**  
Facultad de Contaduría y Administración 

"HUERTOS URBANOS E HIDROPONÍA PARA LA SALUD, EL MANEJO SUSTENTABLE DEL AGUA Y EL DESARROLLO DE COMUNIDADES SOSTENIBLES EN TIJUANA, B.C."  
2021



**DRA. ALEJANDRA SERRANO**  
Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería Rosarito  
Proyecto de acuaponía

**ING. SAULO ANDRADE**  
Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería Tijuana  
Proyecto de acuaponía

**DR. JUAN MIGUEL COLORES**  
Facultad de Ciencias de la Ingeniería y tecnología  
Valle de las Palmas  
Proyecto de hidroponía

**SR. JOEL NIETO**  
Transición Tijuana  
Proyecto de Agricultura Urbana Sostenible

Se llevó a cabo el desarrollo de un proyecto de hidroponía y se está empezando un proyecto de Acuaponia. En 2021 participaron #académicos, #estudiantes y #participantes de la sociedad. Se han plantado más de 160 árboles desde que empezó el proyecto en 2020. (Avance del 50%).



j) **Habilitación de la Planta Docente.**

Uno de los Programas que más resistencia y reticencia a presentado en su implementación es el del equilibrio de actividades académicas en donde se busca que todos los Profesores de Tiempo Completo (PTCs) destinen el 35 por ciento de su tiempo a la docencia (14 horas semanales), 35 por ciento a las actividades de gestión como son las coordinaciones, jefaturas y encargados de área (14 horas semanales) y 30 por ciento a las actividades de Investigación (12 horas semanales).

A pesar de la resistencia se ha avanzado en el equilibrio de actividades en la gran mayoría, por lo que continuarán los esfuerzos para que la carga de trabajo se distribuya de forma equitativa. Una vez que se logre lo anterior será más fácil que un PTC forme parte de un Cuerpo Académico, pertenezca al Perfil Deseable de PRODEP e Ingrese al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Estamos convencidos que un profesor que domina el idioma inglés y realiza actividades de investigación, cumpliendo con sus obligaciones de gestión, será un(a) mejor docente. (Avance 80%).

#### **4. Presentación de Resultados alineados al PDI 2019-2023**

Los resultados se presentan siguiendo las Políticas, Estrategias y Acciones Institucionales del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 de la Universidad Autónoma de Baja California y las principales acciones que se llevaron a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA).

##### **4.1 Calidad y Pertinencia de la Oferta Educativa**

**Objetivo:** Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado, adecuándola a las demandas de los sectores público, privado y social y al proyecto universitario.

**Estrategia 1.1 Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado.**

**Acción 1.1.1** Diversificar la oferta de programas de licenciatura en diferentes modalidades y áreas del conocimiento que contribuya al desarrollo regional y nacional.

- Se aprobó por Consejo Universitario la licenciatura en “**Inteligencia de Negocios**” y en el periodo 2021-2 se recibió a la primera generación.
- Se está trabajando en la creación de una nueva licenciatura en “Innovación Empresarial” bajo la metodología de estudios de fundamentación de la UABC. El Objetivo es lanzarla en 2023-2.

**Acción 1.1.2** Diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante en distintas modalidades para atender la demanda de los sectores público, privado y social.

- Fue aprobada la creación de la nueva maestría en **“Inteligencia Financiera”** por el Consejo Universitario, por lo que en 2022 recibiremos la primera generación.
- Se activará la **“Especialidad en Impuestos”** en 2022 para responder a una demanda de mercado por parte de la profesión contable para la actualización.
- Se está trabajando en la propuesta para la creación del Doctorado en **“Estudios Fiscales y Financieros”** para ofertarse en 2023.
- Se está trabajando en la conceptualización de una maestría y doctorado en **“Business Analytics”** o analítica de negocios para dar opciones de especialización a los egresados de las licenciaturas de “administración de empresas” e “inteligencia de Negocios”. El objetivo es lanzar la maestría en 2025 y el doctorado en 2026.
- Se está trabajando en la conceptualización para la propuesta de la especialidad y maestría en **“Negocios Internacionales”** para atender a los egresados de nuestra licenciatura del mismo nombre. El Objetivo es lanzar la especialidad en 2023 y la maestría en 2024.

**Estrategia 1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.**

**Acción 1.2.1** Propiciar las condiciones institucionales para la adecuada operación de los programas educativos y el mejoramiento de su calidad.

- Se continuó con la adaptación de las clases en línea y actividades académicas semipresenciales por la pandemia con el apoyo del Centro de Educación Abierta y Distancia de la UABC (CEAD) y el CEAD de la FCA.

**Acción 1.2.2** Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de oferta educativa.

- Se mantienen las acreditaciones de CACECA (Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines) nacional y ACBSP (*Accreditation Council for Business Schools and Programs*) internacional para los cuatro programas de Licenciatura.
- Se está trabajando para obtener la acreditación internacional de ACBSP para los programas de posgrado.
- Se mantiene la Acreditación de PNPC (Programa Nacional de Posgrado de Calidad) del CONACYT para la Especialidad en Dirección Financiera, Maestría en Administración, Maestría en Gestión de las TICs y el Doctorado en Ciencias Administrativas.



### **Estrategia 1.3 Asegurar la pertinencia de la oferta educativa.**

***Acción 1.3.1*** Modificar y actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado que respondan a los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.

- Se actualizaron los programas de licenciatura de “Administración de Empresas”, “Contaduría” y “Negocios Internacionales” y se modificó el programa de “Informática” en “Inteligencia de Negocios”.
- Se está trabajando en la creación de la nueva licenciatura en “Innovación Empresarial” para lanzarse en 2023.
- Se creó la maestría en “Inteligencia Financiera” que recibirá a la primera generación en 2022 y se está trabajando en el lanzamiento de la Especialidad en Fiscal para 2022; así como la creación del Doctorado en Estudios Fiscales y Financieros; la especialidad y maestría en “Negocios Internacionales”; la maestría y doctorado en “Analítica de Negocios”.

**Acción 1.3.2** Sistematizar los procesos asociados con la modificación y actualización de planes de estudio.

- Se implementa la Encuesta de Egresados para recabar información que permita ver aquellos aspectos que deben ser reforzados, mejorados y actualizados en la formación de los estudiantes.
- Se establecen grupos de trabajo para la elaboración de cartas descriptivas que enriquezcan la formación integral de los estudiantes. Se crearon dos nuevas materias en temas relacionados con la República Popular de China; una materia para el desarrollo de habilidades socioemocionales se trabaja en una nueva materia relacionada con el enfoque de la complejidad.

**Acción 1.3.3** Elaborar estudios institucionales que orienten la toma de decisiones en materia de diversificación y pertinencia de la oferta educativa.

- Se está trabajando en el análisis de viabilidad y estudio de factibilidad para la creación de la nueva licenciatura en “Innovación Empresarial”.
- Se realizaron los estudios para cumplir con la metodología para la creación de nuevos programas de posgrado de la UABC lo que permitió ofrecer una nueva maestría “Inteligencia Financiera” y se encuentra en proceso cinco programas de posgrado.

## 4.2 Proceso Formativo

**Objetivo:** Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.



**Estrategia 2.1** Formar integralmente profesionistas competentes, con sentido colaborativo, capacidad de liderazgo, de emprendimiento y conscientes y comprometidos con su entorno.

**Acción 2.1.4** Promover el emprendimiento, la innovación y las habilidades de liderazgo en los estudiantes a lo largo del proceso formativo.

- Se conceptualiza la creación del **Instituto de Innovación y Emprendimiento (INNOVE)** para desarrollar estrategias que impulsen la innovación a través del emprendimiento y la vinculación. (<https://fca.tij.uabc.mx/innove>).



FCA - OFERTA EDUCATIVA - ALUMNOS - DOCENTES INVESTIGACIÓN - IDENTIFICARSE



- Se está trabajando en la creación de una nueva licenciatura en **“Innovación Empresarial”** cuyo objetivo es dar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar las oportunidades de emprendimiento e innovación.

**Acción 2.1.5** Fortalecer los esquemas institucionales para el aprendizaje y dominio del idioma inglés.

- El logro más importante fue la introducción del inglés como materias obligatorias en los dos semestres de tronco común: Inglés I e Inglés II para reforzar el aprendizaje y dominio de todos los estudiantes de la FCA sin importar la licenciatura y con ello mejorar las perspectivas laborales y niveles de ingreso a su egreso. La diferencia salarial de un egresado de la facultad que domina el inglés es de 38 por ciento (Plascencia *et al*, 2019)

**Acción 2.1.7** Promover habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico.

- Se continúa llevando a cabo el Programa “Círculos de Lectura” como programa y actividad extracurricular y en el que participan un total de 188 estudiantes para leer libros clásicos de literatura, poesía, ciencia ficción, etc.

**Acción 2.1.8** Estimular el desarrollo de habilidades socioemocionales (*soft skills*) mediante experiencias formales e informales de aprendizaje.

- Se introdujo la materia de “**Habilidades Socioemocionales**” en primer semestre de Tronco Común aprovechando la actualización y reestructuración de los cuatro programas de licenciatura en la facultad. El objetivo es introducir a los estudiantes en las habilidades inter e intrapersonales y posteriormente puedan escoger materias optativas específicas para ahondar en alguna habilidad específica como: Liderazgo, Pensamiento Complejo, Trabajo en Equipo, Negociación entre otras.

### **4.3 Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación**

**Objetivo:** Generar, aplicar y difundir conocimientos en los distintos campos disciplinares, que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.

**Estrategia 3.1 Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.**

**Acción 3.1.1** Asegurar la pertinencia de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en la institución, a fin de contribuir a la resolución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- Se crea el **Centro de Estudios China-Baja California** en el que participan cinco profesores de tiempo completo (PTCs) para analizar temas de gran relevancia con respecto al impacto que tiene y tendrá la República Popular de China en México y Baja California. El objetivo es analizar y detectar oportunidades de negocio del país asiático con la región.
- Se crea el **Centro de Estudios de la Complejidad** en el que participan ocho PTCs para contribuir al entendimiento de los problemas sociales y económicos con un enfoque de complejidad.
- Se crea el **Centro de Estudios de Bioeconomía** en el que participan cinco PTCs para contribuir en la conciencia del cuidado del medio ambiente a través de la investigación científica y el desarrollo tecnológico.
- Se crea el **Centro de Innovación y Emprendimiento (INNOVE)** en el que participarán cuatro PTCs para contribuir al impulso del emprendimiento a través de la investigación.



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

FCA ▾ OFERTA EDUCATIVA ▾ ALUMNOS ▾ DOCENTES INVESTIGACIÓN + IDENTIFICARSE

## Centros de investigación



Centro de estudios de  
la Complejidad



Instituto de innovación  
y emprendimiento



Centro de Estudios China-Baja California



Centro de Bioeconomía  
de Baja California

Fuente: <https://fca.tij.uabc.mx/investigacion>

**Acción 3.1.2** Estimular la creación y consolidación de los grupos de investigación en las diversas áreas del conocimiento que cultiva la universidad.

**Acción 3.1.3** Fortalecer y consolidar las redes de colaboración en materia de investigación con académicos de otras instituciones de educación superior y centros de investigación de los ámbitos regional, nacional e internacional.

- Actualmente el **Centro de Estudios China-Baja California** colabora con *Southwestern University of Finance and Economics* de China.
- El **Centro de la Complejidad** colabora con el Instituto Tecnológico de Tijuana, la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma de Sinaloa, el Colegio Morelos; la Universidad el Bosque (Colombia), la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú) y la Academia Hispanoamericana de la Complejidad.
- El **Centro de Bioeconomía** colabora con las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Químicas y la Facultad de Medicina y Psicología e Ingeniería de la UABC; El Colegio de la Frontera Norte, el DIF (Desarrollo Integral para la Familia), el SIMPATT (Sistema Municipal de Parques Temáticos de Tijuana), la Fundación Huellas del Corazón AC y el Club Rotario Tijuana Kumiai.

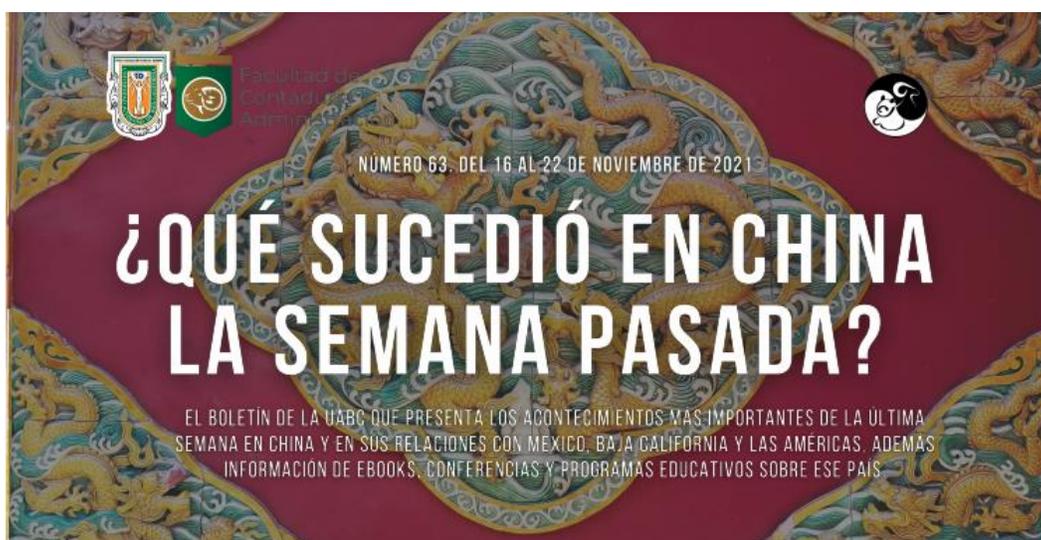
**Acción 3.1.5** Consolidar el vínculo entre la investigación y la docencia mediante estrategias diferenciadas que incidan en las distintas etapas del proceso formativo de los estudiantes.

- Integrantes del Centro de Estudios China-Baja California generaron dos cartas descriptivas e imparten materias optativas en las licenciaturas.
- Se organiza un seminario por parte de la coordinación de Investigación y Posgrado y el encargado de investigación aplicada en licenciatura.

**Estrategia 3.2** *Difundir y divulgar los resultados de la investigación a través de los diferentes formatos y canales que permitan consolidar la capacidad académica de la institución.*

**Acción 3.2.1** Fortalecer la difusión y divulgación de los resultados de investigación.

- El Centro de Estudios de la Complejidad continua con la medición del Índice de Confianza Ciudadana que toma en consideración la situación económica y de seguridad en la Zona Metropolitana de Tijuana. Sus resultados son mensuales y se han publicado en distintos medios de comunicación del estado de Baja California.
- El Centro de Estudios de la Complejidad organizó dos seminarios permanentes para exponer temas relacionados con el enfoque de sistemas complejos.
- El Centro de Estudios China-Baja California continua con el boletín semanal: “¿Qué sucedió en China la semana pasada? Llegando a su edición 63.



- Se publicaron nueve artículos y se enviaron a dictaminar seis artículos, así como dos libros y dos capítulos de libros por parte de los cuerpos académicos de la FCA.

**Estrategia 3.3** *Impulsar la distribución social del conocimiento en los distintos contextos para su uso y aplicación.*

**Acción 3.3.1** Fomentar la cultura y la protección de la propiedad intelectual entre la comunidad universitaria.

- Se creó la Unidad de Propiedad Intelectual a cargo del Mtro. Yirandy Rodríguez León para apoyar en la estrategia de emprendimiento y llevar a cabo las acciones 3.3.1; 3.3.2; 3.3.3; 3.3.4 del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023.

#### **4.4 Extensión y Vinculación**

**Objetivo:** Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas.

**Estrategia 4.1:** Fortalecer la presencia de la universidad en la sociedad a través de la divulgación del conocimiento y la promoción de la cultura y el deporte.

**Acción 4.1.7** Promover la participación de los universitarios en actividades de extensión de los servicios que brinda la UABC, y de intervención comunitaria orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.

- Se realizó un proyecto de intervención e innovación social en la Casa Hogar Unidos Por Siempre, ubicada en el Ejido Maclovio Rojas, en esta casa se encuentran 39 niños y el proyecto consistió en la instalación de un sistema hidropónico.



2021

SISTEMA HIDROPÓNICO EN LA CASA HOGAR UNIDOS POR SIEMPRE, UBICADA EN EL EJIDO MACLOVIO ROJAS



Aquí parte del equipo de hidroponía que se encargó de construir el sistema, acompañados por la Madrina María Esther Figueroa, directora de la institución.

De izquierda a derecha:

Eduardo P. González Facultad de medicina y Psicología

Daniel Duarte, responsable del proyecto FCA

Madrina María Esther Figueroa

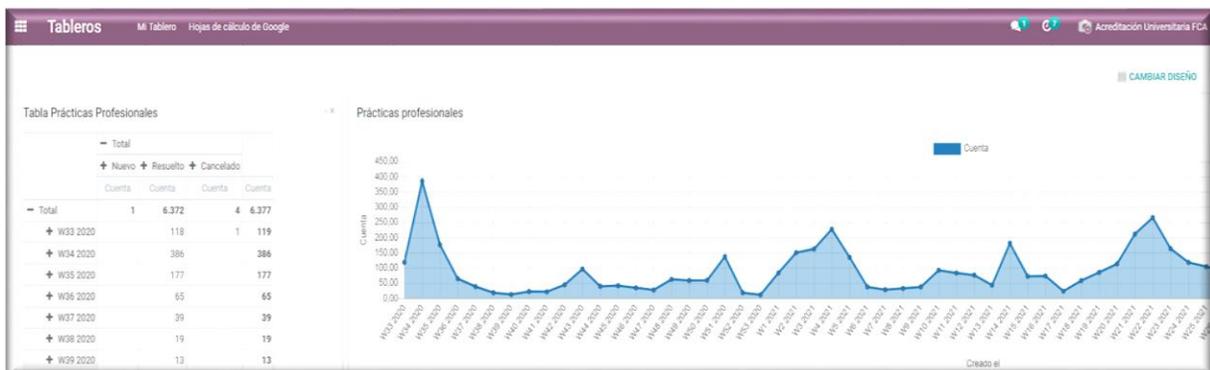
Karina Vidales FCA

Eber Voluntario

**Estrategia 4.2:** Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.

**Acción 4.2.2** Simplificar y mejorar los procesos administrativos para la gestión, seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación en sus diversas modalidades.

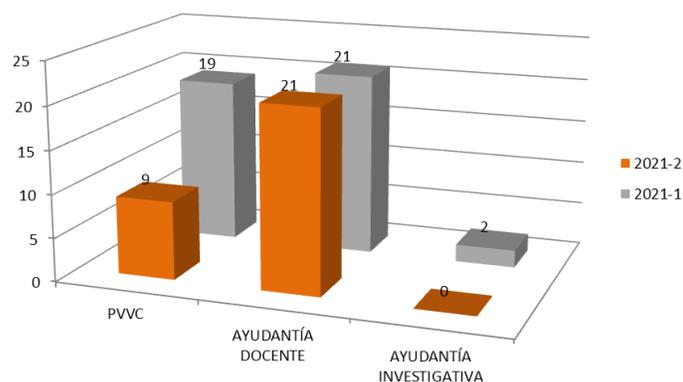
- Se afianzó el módulo de atención a los estudiantes por medio de la plataforma ODOO a fin de garantizar un tiempo de respuesta más rápido y eficiente en las áreas de SSP y PPP, lo cual derivó en el uso extendido por todos los estudiantes, según se observa en la siguiente gráfica.



**Acción 4.2.3** Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.

- En el semestre 2021-1 se logró impulsar 19 proyectos de vinculación con valor en créditos (PVVC) en los que participaron 74 alumnos, liderados por 11 profesores de tiempo completo. Además, se invitó a 35 y a dos estudiantes para que apoyaran en 21 ayudantías docentes y en dos ayudantías investigativas respectivamente.
- Para el 2021-2 el número de PVVC se redujo, ya que se realizó la primera pasarela de PVVC en la que se mostró la pertinencia e impacto de las mismas ante un comité valuador a fin de garantizar la calidad de los mismos y el involucramiento de más unidades receptoras externas a la FCA, de esta forma se pusieron en marcha nueve de ellos. Por otro lado, se mantuvo el número de ayudantías docentes lo que no sucedió con las ayudantías investigativas lo cual se explica porque se requiere que exista previamente un número de registro de una investigación en marcha en el SICASPI de la UABC.

#### Otras modalidades de aprendizaje



Fuente: Elaboración propia con datos de la coordinación.

**Acción 4.2.4** Promover el desarrollo de esquemas eficaces para el diálogo y la vinculación con agentes y representantes de los diversos sectores de la sociedad.

- Se convocó al Consejo de Vinculación vigente a marzo de 2021 para presentar la actualización de los planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría y las mejoras propuestas a la licenciatura en Inteligencia de Negocios, a fin de escuchar sus opiniones y recomendaciones.



- El 15 de abril del presente 2021, se estableció el nuevo **Consejo de Vinculación para el periodo 2021-2023**. Se convocó para presentar a los nuevos integrantes y para recibir su opinión respecto a las modificaciones de las licenciaturas en Administración de Empresas y de Negocios Internacionales. Las observaciones vertidas en dicha ocasión fueron: a) reforzar los contenidos del idioma inglés como parte de la nueva propuesta para ambas licenciaturas; b) Necesidad de reforzar la vinculación con el sector empresarial; c) reafirmar los valores en los estudiantes como la puntualidad , honestidad y disciplina; d) fortalecer el análisis de datos y manejo de tecnologías de la información y comunicación en ambos planes de estudio; e) profundizar en el Plan de Estudios de Negocios Internacionales el tema de Impuestos Internacionales; y f) establecer procedimientos para evitar el plagio en los trabajos de los estudiantes.

**Acción 4.2.5** Fortalecer la inserción laboral de los egresados a través de la vinculación de la universidad con su entorno.

- **Bolsa de Trabajo.** Se lanzó el proyecto de bolsa de trabajo el 29 de septiembre de este 2021 y en la página de Facebook por ejemplo ya se cuenta con 725 miembros compartiendo información.



- En el primer semestre del año 2021 se realizó una encuesta en donde participaron 424 egresados de la FCA: a) 178 de la Licenciatura en Administración de Empresas; b) 146 Licenciados en Contaduría; c) 69 Licenciados en Negocios Internacionales y d) 31 Licenciados en Informática. El objetivo principal estaba dirigido a recopilar información sobre la inserción laboral y la pertinencia de los conocimientos y habilidades adquiridas en la licenciatura en el desarrollo profesional de los egresados. A continuación, se relacionan los principales hallazgos.
- Entre los aspectos positivos se pueden señalar la elevada tasa de colocación en el mercado laboral de los egresados, las cifras reflejan que el 87.3 % de los encuestados le tomó menos de seis meses obtener su primer empleo. Asimismo, se evidencia que existe una estrecha relación entre las actividades que desempeñan y los estudios realizados en la licenciatura (84.4 %).

- Con relación a los aspectos negativos sobresale la baja tasa de jóvenes que deciden emprender una vez culminado sus estudios, en este caso los datos muestran que solo el 3.6 % de los egresados laboran en su propio negocio. Con respecto a los que trabajan como empleados (93.4 %), destaca que en su gran mayoría laboran en el sector privado (84.7 %) a diferencia de los que se ubican en el sector público (15.3 %), con ingresos que oscilan entre los 4000 a 16000 pesos mensuales (55.5 %). Por último, se señala como principales obstáculos en la inserción de los egresados en el mercado laboral: el dominio del idioma inglés (24.5 %), los conocimientos prácticos (23.1 %) y la elevada competencia en la región (16.5 %).
- Para apoyar de forma más ordenada a los potenciales a egresar y su respectiva inserción laboral, se creó en la Facultad la cuenta de Facebook oficial sobre la Bolsa de Trabajo, misma que arrancó el 29 de septiembre, y a un mes y medio de su lanzamiento ya cuenta con 683 seguidores entre egresados y empleadores y con más de 60 publicaciones de puestos vacantes entre 44 empresas de la región.

**ATENCIÓN EMPRESARIOS**

¿Te interesa registrarte en nuestra Bolsa de Trabajo?

- 1  Elaborar un Flyer donde se especifique cuáles son las vacantes disponibles.
- 2  Enviar a: [extensionyvinculacion.fcatij@uabc.edu.mx](mailto:extensionyvinculacion.fcatij@uabc.edu.mx) el Flyer para publicarlo en nuestras redes sociales oficiales. 
- 3  Además, puede darse de alta en la Bolsa de Trabajo Institucional disponible en: <http://www.bolsadetrabajo.uabc.mx/>

Responsable de Bolsa de Trabajo Institucional

**Lic. Gonzalo de Jesús García Álvarez**  
[garcia.gonzalo@uabc.edu.mx](mailto:garcia.gonzalo@uabc.edu.mx)  
 (664)-979-7516 ext. 53182

 UABC

**Estrategia 4.3** Impulsar mecanismos para la generación de ingresos propios a través de la vinculación con el entorno social y productivo.

**Acción 4.3.1** Ampliar y diversificar la oferta de productos y servicios que ofrece la institución hacia los sectores público, social y privado.

- Fue aprobada por Consejo Universitario la Maestría en **“Inteligencia Financiera”** para ofertarse en 2022-1.

**Acción 4.3.3** Reformular los esquemas institucionales de educación continua a fin de que representen una fuente significativa de ingresos propios para la universidad.

- Diplomados. Se trabajó en la propuesta de 4 diplomados y se están realizando las gestiones para lanzarlos en 2022.



The image displays a promotional graphic for the 'EDUCACIÓN CONTINUA' (Continuing Education) program. At the top right, the logos of the Universidad de Cuenca and FCA are visible. The main title 'EDUCACIÓN CONTINUA' is centered at the top. Below it, four vertical panels represent different diploma offerings:

- Panel 1:** 'Análisis Espacial de Datos y Sistemas de Georreferenciación para la toma de decisiones' (Spatial Data Analysis and Georeferencing Systems for Decision Making). The image shows a hand holding a smartphone displaying a map.
- Panel 2:** 'Desarrollo de Habilidades Gerenciales' (Development of Managerial Skills). The image shows several white paper boats on a grey surface.
- Panel 3:** 'eCommerce & Marketing Digital' (eCommerce & Digital Marketing). The image shows a shopping cart filled with items.
- Panel 4:** 'Finanzas para no financieros' (Finance for non-financialists). The image shows a woman in a red top holding a purple wallet.

At the bottom, the text 'PROGRAMA DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL' is centered, and the hashtag '#SOYFCA' is on the right. A vertical gold bar is on the far right edge.

## 4.5 Internacionalización

**Objetivo.** Posicionar a la universidad en el contexto internacional a partir del desarrollo y consolidación de sus funciones sustantivas.

**Estrategia 5.1** Fortalecer la internacionalización de la universidad mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.

**Acción 5.1.1** Promover actividades en materia de intercambio y cooperación académica propiciando la colaboración con pares y redes académicas de otras instituciones educativas del país y del extranjero.

- El Centro de Estudios China-Baja California colabora con la UNAM, Southwestern University of Finance and Economics y la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- El Centro de Estudios de la Complejidad con la UNAM el IPN, el Colegio de Morelos, La Universidad del Bosque en Colombia, la Universidad Nacional de San Agustín en Arequipa y el Instituto Tecnológico de Tijuana, entre otros.
- El Centro de Bioeconomía desarrolla un proyecto de Huertos Urbanos y Sustentabilidad en colaboración con Investigadores del Colegio de la Frontera Norte.

**Acción 5.1.5** Impulsar procesos de formación y certificación en el idioma inglés en el personal académico.

- Se desarrolló la estrategia para medir la habilitación del personal docente en la habilitación del idioma inglés que arrancará en 2022. Se asignó presupuesto para la realización de exámenes que permitan un diagnóstico de la planta docente.

**Estrategia 5.2** Ampliar el posicionamiento y visibilidad de la institución en el contexto internacional.

**Acción 5.2.1** Evaluar el desempeño de la institución en función de estándares e indicadores que comparten instituciones educativas de prestigio internacional.

- En 2020 se obtuvo la acreditación internacional de **ACBSP** (*Accreditation Council for Business Schools and Programs*) en los cuatro programas de licenciatura de la facultad y en 2021 se trabajó en los requerimientos para someter los programas de posgrado al mismo organismo en 2022.

## 4.6 Desarrollo Académico

**Objetivo:** Consolidar la planta académica de la universidad a partir del reconocimiento de la diversidad de sus trayectorias académicas y docentes.

**Estrategia 6.1** Fortalecer las trayectorias académicas y docentes para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.

**Acción 6.1.1** Asegurar la pertinencia de los procesos de ingreso, promoción, retiro y relevo generacional de la planta académica.

- Pasamos de 45 a 48 PTCs se jubila una persona del área de contaduría y se integraron a la planta docente 4 nuevos PTCs: la Mtra. Pollet Cancino Murillo para contribuir al desarrollo de las estrategias de emprendimiento; el Mtro. Josué Miguel Flores Parra para reforzar la nueva licenciatura en “Inteligencia de Negocios”; el Mtro. René

Andrei Guerrero Vázquez para contribuir al desarrollo del Centro de Estudios China-Baja California y la licenciatura en “Negocios Internacionales”; y la Mtra. Bianca López Campillo para reforzar la licenciatura en “Contaduría”. Todos se encuentran en proceso para obtener su grado de doctorado.

**Estrategia 6.2** Promover esquemas de formación y actualización del personal académico, con base en rutas diferenciadas en función de su experiencia, antigüedad y tipo de contratación.

**Acción 6.2.1** Fortalecer los esquemas de formación y actualización docentes para mejorar las capacidades disciplinarias y didácticas del personal académico de tiempo completo y de asignatura.

- Se organizó el seminario de Inteligencia de Negocios en el que participaron docentes de Tijuana, Mexicali, Ensenada y Tecate; y se desarrolló una ruta crítica para la actualización de los docentes del área de informática que ahora darán clases en la licenciatura en “**Inteligencia de Negocios**”.

**Acción 6.2.2** Fortalecer la formación de investigadores con esquemas de acompañamiento que contribuyan al desarrollo y consolidación de las trayectorias académicas.

- Se establece una estrategia para equilibrar las funciones de los docentes de tiempo completo (PTCs) de acuerdo con las necesidades de la facultad y de sus intereses en donde se busca que un tercio de su tiempo lo dediquen a la docencia, un tercio a las actividades de gestión y un tercio a las actividades de investigación.

## 4.7 Cultura Digital

**Objetivo:** Incorporar la cultura digital en la realización de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad con base en esquemas de colaboración y aprovechamiento de las tecnologías digitales.

**Estrategia 7.1** Favorecer el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.

**Acción 7.1.1** Consolidar las capacidades humanas, técnicas, organizacionales y de infraestructura asociadas al desarrollo de la cultura digital, mediante una agenda institucional orientada por criterios de selectividad, orden relevancia y optimización.

- Se contrató a la Mtra. Emma Sofía Castillejos y se habilitó a la Secretaria Karely Cázarez Astorga para la estrategia de Transformación Digital y gracias a ello estrenamos nueva página de la FCA: <https://fca.tij.uabc.mx/en/>

The image shows the top portion of a website. On the left, there are two logos: the UABC logo and the Faculty of Accounting and Administration logo. To the right of the logos is the text 'Facultad de Contaduría y Administración'. Further right is a navigation menu with items: 'FCA', 'OFERTA EDUCATIVA', 'ALUMNOS', 'DOCENTES', 'INVESTIGACIÓN', and 'IDENTIFICARSE'. In the top right corner, there is a language selector 'Español'. Below the navigation is a large banner with a background image of a building. The banner text reads 'CONQUISTA TUS SUEÑOS' in large white letters, followed by 'Desarrollate en el mundo profesional con las herramientas del presente y el futuro, sé competitivo e innovador.' Below the text are navigation arrows and a 'Contáctenos' button. At the bottom of the banner are two circular icons: a megaphone labeled 'Programa de regreso a' and a lightbulb labeled 'Avisos a'.

- Se realizaron fuertes inversiones en la actualización de Hardware y Software por un monto mayor a \$2 millones 624 mil pesos para la adquisición e instalación de cañones en los salones, reconversión de salas de posgrado en aulas híbridas y uso de plataformas como **ODOO** para la atención de alumnos en los programas de servicio social comunitario, profesional y prácticas profesionales, **Slack** para la comunicación de maestros, así como **Zoom** para reuniones de docentes con capacidad hasta para 500 personas.
- Se trabajó en el desarrollo de una aplicación para el buzón de quejas en versión Android y iOS por estudiantes de la maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación.

#### 4.8 Comunicación e Identidad Universitaria

**OBJETIVO:** Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades y contribuciones que realiza la institución al desarrollo de la entidad y del país, así como preservar su sentido de pertenencia a la UABC.



**Estrategia 8.1** Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la universidad como parte de su quehacer institucional.

**Acción 8.1.1** Difundir las actividades universitarias derivadas del cumplimiento de sus funciones sustantivas a través de los medios de comunicación institucionales y de los que dispone la propia entidad.



- El presente informe anual de actividades y los anteriores se difunden en la página oficial de la FCA, así como en las redes sociales de Facebook e Instagram. La FCA participó en la semana XXXVII de la Contaduría Pública.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos Baja California

VIERNES 3 | SEPTIEMBRE

LUNES 30 | AGOSTO

**PROGRAMA**

**XXXVII SEMANA DE LA CONTADURÍA PÚBLICA**

"LA CONTADURÍA PÚBLICA Y SU EVOLUCIÓN ANTE EL ENTORNO GLOBAL"

<b>10:00 am</b> <b>ORGANIZADOR</b> AEFBC Introducción a la Contaduría Pública y su Evolución ante el Entorno Global C.P. José Gpe. Mójica Méndez	<b>6:00 pm</b> <b>ORGANIZADOR</b> CESUN La Evolución de las Impulsiones y el Impulsor de Trabajo C.P. Emmanuel Alzate Salazar
<b>10:00 am</b> <b>ORGANIZADOR</b> HUMANITAS El Evolución de la profesión de Contador Público Mtro. José de Jesús Valdez García	<b>6:00 pm</b> <b>ORGANIZADOR</b> CETYS El Empleo Remoto Después del COVID Dra. Lisette Salgado Patiño
<b>10:00 am</b> <b>ORGANIZADOR</b> UTT La Normatividad Económica y el Retorno de la Contaduría Pública en el Contexto de la Contaduría C.P. y Mtro. Andrea Ultrasa Rodríguez	<b>6:00 pm</b> <b>ORGANIZADOR</b> ANCP La Nueva Normatividad Económica a partir del COVID-19 El Contador Enfrentando el Reto Tecnológico L.C.P. Miguel Ángel Bravo Morales
<b>10:00 am</b> <b>ORGANIZADOR</b> UDCI - IPC El Contador Público del Futuro para cumplir la Exigencia Global C.P. Ernesto Ponce Molina	<b>6:00 pm</b> <b>ORGANIZADOR</b> CUT El Contador Profesionalizado en la Nueva Normatividad Mtro. Saúl Carro Ponce La Contaduría en el Entorno Global L.A. Martha Graciela Rionda Trigo
<b>10:00 am</b> <b>ORGANIZADOR</b> VASCANCLON FinTech, Criptomonedas y Gobierno Digital C.P. y Lic. José David Mójica Hernández	<b>5:00 pm</b> <b>ORGANIZADOR</b> UABC - CCBC Retos y Oportunidades para los Contadores ante la Gestión Globalizada Dr. Israel Plascencia Lopez

REGISTRO: <https://bit.ly/384Cluy>

REGISTRO: <https://forms.gle/37VH5ScPX46XMYV8>

INFORMACIÓN (664) 682 95 16 & 17 (664) 683 60 14 eventos@imcpbc.org

TRANSMISIÓN VÍA WEB

Instituto Mexicano de Contadores Públicos Baja California

**XXXVII SEMANA DE LA CONTADURÍA PÚBLICA**

"LA CONTADURÍA PÚBLICA Y SU EVOLUCIÓN ANTE EL ENTORNO GLOBAL"

INAUGURACIÓN LUNES 30 DE AGOSTO

CLAUSURA VIERNES 03 DE SEPTIEMBRE

INFORMACIÓN (664) 682 95 16 & 17 (664) 683 60 14 eventos@imcpbc.org

- Se llevó a cabo un Diplomado de Educación Financiera en alianza con CONDUSEF y un taller de finanzas personales para jóvenes.

Facultad de Contaduría y Administración

CONDUSEF

**DIPLOMADO EN EDUCACIÓN FINANCIERA**

Generación 40<sup>a</sup>

**Pasos para registrarse en el diplomado y ser candidato a recibir 2 créditos\***

- 1 Ingresar a <https://diplomado.condusef.gob.mx/>
- 2 Elegir instituciones con convenio
- 3 Elegir el estado de Baja California
- 4 Elegir UABC y hacer el registro con el correo institucional
- 5 Recibirás un correo de confirmación con tu usuario y contraseña

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

\*Los créditos se otorgarán en junio del 2022

Contacto: Juan Enrique Aguado Arredondo [enrique.aguado@uabc.edu.mx](mailto:enrique.aguado@uabc.edu.mx)

Facultad de Contaduría y Administración

CONDUSEF

**TALLER DE FINANZAS PERSONALES PARA JÓVENES**

MODALIDAD EN LÍNEA

**Temas** El dinero y la cultura del ahorro  
Presupuesto/ Crédito/ Inversiones

Inscríbete ahora

Sábado 6, 13, 20 y 27 de noviembre de 9:00 a 12:00

Fecha límite de inscripción: 4 de Noviembre

Contacto: Dr. Juan Enrique Aguado Arredondo [enrique.aguado@uabc.edu.mx](mailto:enrique.aguado@uabc.edu.mx)

- Se participó en el Maratón Regional de Conocimientos ANFECA 2021 y En el Torneo ACBSP Finanzas, llevado a cabo del 13 de septiembre al 23 de octubre, participaron 3 equipo de 9 alumnos cada uno, sumando un total de 27 matriculados, de los cuales 5 corresponden a la carrera de Contaduría, donde participan aproximadamente 200 equipos de Iberoamérica, los resultados salen emitidos el 17 de noviembre de 2021.



- Se recibió la Beca Samsung para 3 alumnos destacados de la FCA de la Licenciatura en Negocios Internacionales por un monto de \$12 mil dólares.

**Acción 8.1.3** Rediseñar el portal web a fin de fortalecer la imagen institucional y difundir el acontecer universitario.



Además conoce nuestra oferta educativa de educación continua  
Te ayudamos a mantenerte vigente en un mundo de constante cambio a través de programas educativos actualizados y prácticos.

[Ver Oferta](#)

- Como ya se dijo en la política de Cultura Digital, se rediseño la página web de la facultad y se cumplieron con los requisitos de información en inglés y aviso de privacidad, además de la función principal como canal de comunicación para llevar nuestra propuesta de valor a los diferentes usuarios. Se integra la página web las plataformas de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *You Tube*.

**Estrategia 8.2** Fomentar el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.

- Se llevó a cabo el concurso del **Slogan FCA** resultando ganadora la egresada Perla Galaviz Briseño.



**Acción 8.2.1** Realizar actividades que propicien la convivencia de la comunidad universitaria en un marco donde se privilegien los principios, valores y logros institucionales.

- Se organizaron dos seminarios sobre Complejidad y un seminario sobre Inteligencia de Negocios para actualizar a nuestra planta docente. Al seminario se unieron las facultades de Mexicali, Ensenada y Tecate con una asistencia total de 90 docentes.

Facultad de Contaduría y Administración **60**

# SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

21 de octubre - 14 de noviembre  
Duración: 25 horas

**Objetivo**  
Conocer las bases del proceso de Inteligencia de Negocios y sus aspectos fundamentales.

**Contenido**

**Módulo I. Introducción a la Inteligencia de negocios**

- Evolución de la inteligencia de negocios.
- La IN en las organizaciones.
- Inteligencia de negocios y la inteligencia organizacional.
- ¿Quién genera la información? ¿A quién le interesa la información?
- Casos de éxito.

**Módulo II. El proceso de Inteligencia de negocios**

- Definir objetivos y prioridades.
- Recolección de la información correcta.
- Analizar los datos y medir los resultados.
- Presentar y comunicar la información.
- Revisar y aprovechar las herramientas para IN.
- Identificar e implementar las herramientas para IN.

**Módulo III. Proceso ETL**

- Fuentes de información.
- Power Query de Excel.
- Extraer, Transformar, Cargar.

**Módulo IV. Presentación de Datos.**

- Tablas dinámicas.
- Administración de escenarios.
- Dashboard de negocios.

**Acción 8.2.2** Reconocer la trayectoria académica y profesional de la comunidad universitaria.

- Se celebró el 60 aniversario de la Facultad con resultados muy satisfactorios y actividades a lo largo de una semana:
  - Participaron **4,001** alumnos y egresados; **102** docentes y **56** profesionistas.
  - Se organizaron **Siete** mesas redondas o paneles de expertos.
  - Se presentaron **Seis** programas de posgrado.
  - Se presentaron los avances de **Cuatro Centros de Investigación**.
  - Se presentaron **Tres Libros Especializados** publicados por la FCA.
  - Se realizaron **Dos Paneles de Egresados**, y
  - Se tuvieron **Siete Conferencias Magistrales**.

En el anexo del 60 aniversario se pueden consultar los títulos de los libros y las conferencias a detalle.

**Acción 8.2.3** Promover el uso y adopción de símbolos oficiales como elementos reforzadores de la identidad cimarrona.

- Se actualizaron los logos de la facultad, se crearon nuevos logos para los recién creados centros de investigación que se utilizan junto con los logos oficiales de la UABC.

## 4.9 Infraestructura, Equipamiento y Seguridad

**OBJETIVO.** Fortalecer la infraestructura física y tecnológica, el equipamiento y la seguridad que garanticen el cumplimiento de las funciones sustantivas y de gestión.

**Estrategia 9.1** Propiciar que la institución cuente con la infraestructura y equipamiento requerido para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.

**Acción 9.1.1** Impulsar actividades orientadas a la ampliación conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento de que dispone la institución.

- Se destinaron **\$3 millones 310 mil pesos** al concepto de conservación de edificios, jardines, principalmente en pintura de exteriores en los edificios lo que representó el **32.5** por ciento del presupuesto total de 2021 (\$10,175,830.69).
- En herrería se instalaron rejas en 46 salones de clases del segundo, tercero y cuarto nivel, en las ventanas del primer piso de la dirección y en el cuarto de mantenimiento donde guarda el material de limpieza; reparación de cortina de acero del cuarto de mantenimiento, reparación de tapa metálica de los ductos del aire acondicionado. Manteniendo de la unidad, chiller y manejadoras del aire

acondicionado. En cerrajería se repararon y pintaron marcos, puerta y cambio de chapas de 46 salones del segundo, tercero y cuarto nivel.

- En cuanto a Conexión se instalaron conectividad y protección para cañones en 15 salones del segundo nivel y reubicación del reloj checador. En el rubro de pintura, se pintaron 30 salones de clases del segundo y tercer nivel, el audiovisuales, salas A y B, porta teclados del centro de cómputo, pasillos del primer nivel de la dirección, área de cubículos del tercer nivel, todas las áreas de discapacitados, hidrantes y pódiums.
- En construcción se instaló loseta y zoclo en el área de cubículos del tercer nivel de la subdirección, así como readecuación de muros, instalación de soporte para televisión del Centro de China-BC. Entre otros rubros como lo son cancelería, persianas, electricidad, fumigación, mantenimiento del elevador, plomería y seguridad.

**Estrategia 9.2** Modernizar la infraestructura tecnológica de la universidad acorde con los requerimientos de las funciones sustantivas y de gestión.

**Acción 9.2.1** Gestionar la modernización, optimización y uso del equipamiento tecnológico de que dispone la universidad.

- Para la estrategia de transformación digital se invirtió **\$1,998,085.00** pesos en compra de computadoras y cañones lo que representó el **19.6** por ciento del presupuesto total (\$10,175,830.69).

**Acción 9.2.2** Disponer de sistemas y servicios informáticos modernos, funcionales e interconectados que atiendan las diversas demandas institucionales.

- Se destinaron **\$626,325.48** pesos al pago de plataformas como *Odoo, Zoom y Slack* para la atención de alumnos y comunicación del personal docente y administrativo. Esta inversión representó el **6.16** por ciento.

**Acción 9.2.4** Ampliar y actualizar el acervo de recursos de información físicos y digitales en beneficio de la comunidad universitaria y del público en general.

- Se contrató por honorarios a un *web máster y community manager* para la actualización de la página web de la FCA y el manejo y la alimentación de redes sociales con una inversión de \$264 mil pesos.

#### **4.10 Organización y Gestión Administrativa**

**Objetivo.** Impulsar una gestión eficiente y eficaz que garantice el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

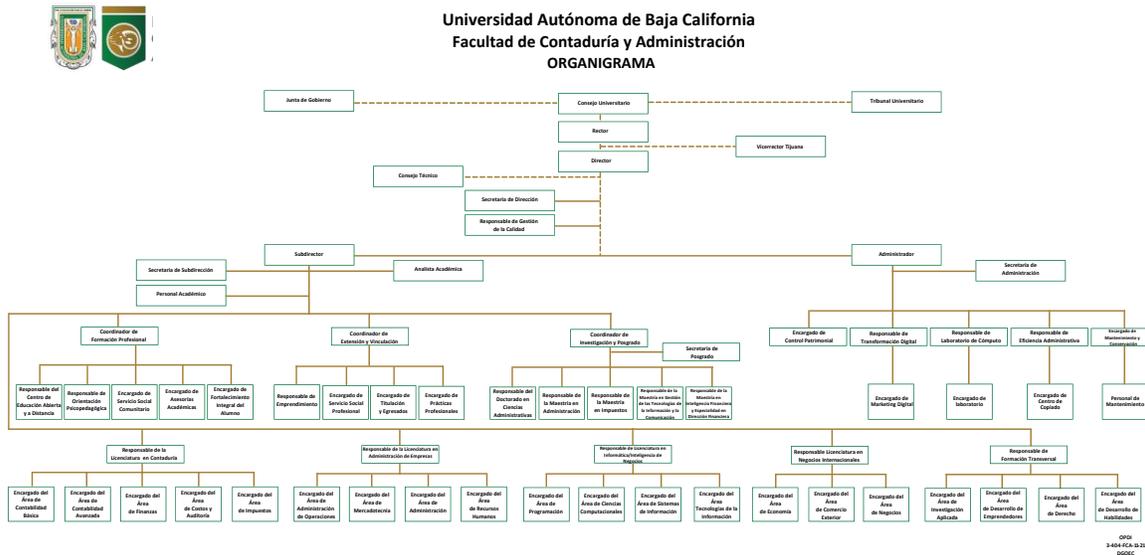
**Estrategia 10.1** Mejorar el funcionamiento de la universidad con base en la educación de su estructura organizacional.

**Acción 10.1.1** Evaluar de manera permanente la estructura organizacional de la institución y realizar aquellas adecuaciones que resulten pertinentes.

**Acción 10.1.3** Implementar los procesos y procedimientos en congruencia con la estructura organizacional que contribuyan al cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución.

- Se actualizó el Manual de Organización y Procedimientos (MOyP) de la FCA. Las Dra. Esperanza Manrique Rojas, subdirectora de la Facultad fue la encargada de esta

importante encomienda. La segunda versión del MOyP fue entregada a la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional la cual nos felicitó y nos manifestó que eramos una de las facultades más avanzadas en esta encomienda.



**Estrategia 10.2** Asegurar mecanismos institucionales para el uso racional, responsable y transparente de los recursos de que dispone la universidad.

**Acción 10.2.1** Establecer y dar seguimiento a medidas de austeridad, ahorro y racionalización del gasto orientado al ejercicio responsable de los recursos financieros con que se dispone.

**Acción 10.2.2** Difundir de manera oportuna el uso responsable y transparente de los recursos asignados a la institución.

- Como Facultad estamos sujetos a auditorías internas constantes por parte de la Universidad. Con respecto al uso responsable y transparente de los recursos en los apartados de Infraestructura, Equipamiento y Seguridad, así como en el de

Gobernanza Universitaria, transparencia y rendición de cuentas se presenta la aplicación del presupuesto anual desglosado por los principales rubros.

- Cada año se presenta el informe anual al Consejo Técnico y autoridades universitarias.

#### 4.11 Cuidado del Medio Ambiente

**Objetivo.** Promover entre la comunidad la cultura del respeto y cuidado del medio ambiente desde la perspectiva de desarrollo sostenible.

**Estrategia 11.1** Fortalecer las medidas institucionales que promuevan la protección del medio ambiente y de desarrollo sostenible.

**Acción 11.1.1** Promover una agenda institucional en materia ambiental acorde a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), que favorezca procesos y enfoques trans e interdisciplinarios para la solución de problemas ambientales.



- Con la Creación del Centro de Bioeconomía se busca impactar en varios de los objetivos de la Agenda y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se continua con las actividades del Huerto con los siguientes resultados:

El Proyecto atiende los problemas de:

- Agua
- Energía, cambio climático y calidad de aire.
- Educación para la inclusión y la paz
- Salud
- Sistemas socioecológicos y sustentables
- Soberanía alimentaria
- Vivienda y hábitat sustentable

Son problemáticas identificadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030



105 Árboles plantados



+150 alumnos Servicio Social



+10 Equipos Multidisciplinarios



3 Cosechas de Hortalizas



Incidencia en una Casa Hogar



1 Grado de Doctorado Obtenido

#### ALIMENTOS PARA CASA HOGARES





#### 4.12 Gobernanza Universitaria, Transparencia y Rendición de Cuentas

**OBJETIVO.** Promover relaciones intra e interinstitucionales necesarias para la conducción y el desarrollo de las funciones sustantivas de la universidad en un marco de respeto y colaboración, en apego a los principios de transparencia y rendición de cuentas.

**Estrategia 12.1** Fortalecer la gobernanza universitaria en la conducción y funcionamiento de la institución.

**Acción 12.1.5** Estimular una mayor participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones mediante su implicación en los distintos cuerpos colegiados de la institución.

**Acción 12.1.6** Crear espacios colegiados donde la comunidad universitaria analice y discuta las tendencias y desafíos de la educación superior y sus posibles impactos en la UABC.

- Se realizaron reuniones cuatro reuniones con el Consejo Técnico y el Consejo de Vinculación para la actualización y reestructuración de las licenciaturas de la FCA.
- El Centro de Estudios de la Complejidad organizó un seminario para analizar las tendencias en educación a través de un enfoque de complejidad.

**Estrategia 12.2** Reforzar los mecanismos institucionales en materia de transparencia y rendición de cuentas.

**Acción 12.2.2** Mejorar los mecanismos institucionales de transparencia y rendición de cuentas poniendo en práctica herramientas tecnológicas que permitan la sistematización de la información.

**Acción 12.2.4** Implementar mecanismos de difusión orientados a dar cuenta del uso de los recursos y de su contribución

- En esta política se presenta el Presupuesto y el informe se sube a la página de la FCA para que pueda ser consultado por quien así lo quiera.

**Cuadro 12.1 Presupuesto Total Anual de la FCA, 2021**

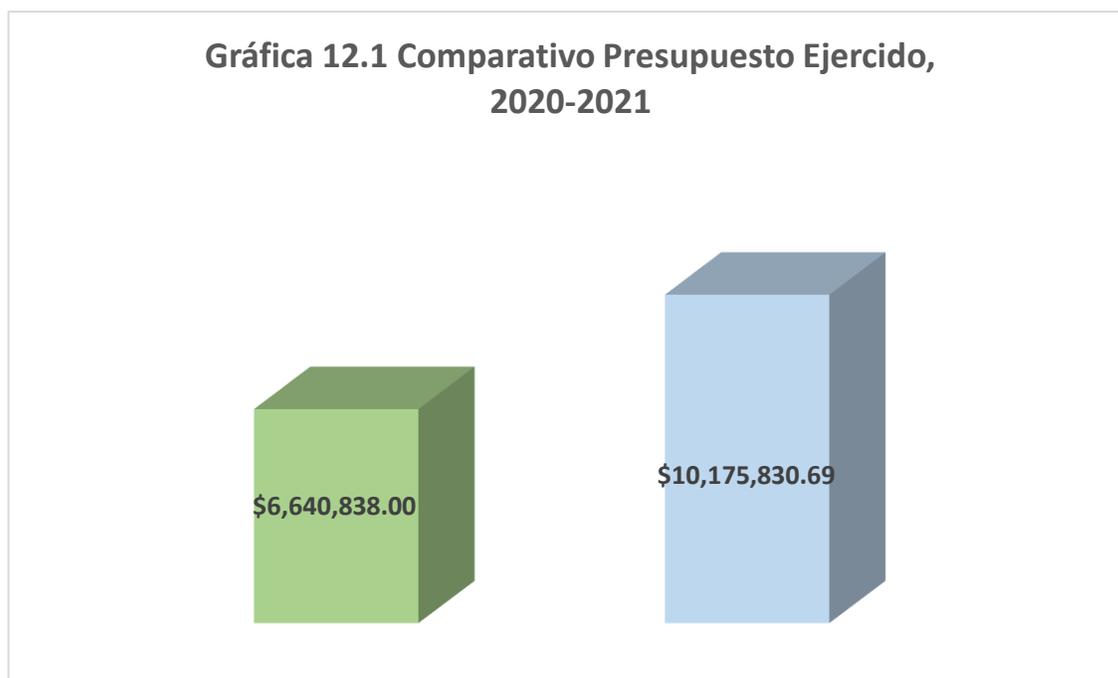
Rubro	2020	2021	Cambio %
Nómina: Sueldos y Salarios	\$96,892,762.23	\$103,573,346.74	6.89
Presupuesto Operativo Anual	\$9,923,953.16	\$9,430,479.23	-4.97
<b>Total</b>	<b>\$106,816,715.39</b>	<b>\$113,003,825.97</b>	<b>5.79</b>

El presupuesto total de la FCA paso de casi \$107 millones de pesos a \$113 millones de pesos, un incremento del 5.79 por ciento debido a la ocupación de plazas vacantes. El presupuesto operativo anual tuvo una disminución principalmente por sorteos que pasamos de un ingreso de \$3 millones de pesos en 2020 a 800 mil pesos aproximadamente en 2021, sin embargo, la caída fue mitigada por la provisión de 2020 del presupuesto operativo que no se pudo ejercer por la pandemia.

**Cuadro 12.2 Inversión en la Facultad de Contaduría y Administración, 2021**

Rubro	2020	2021	Cambio %
<b>Presupuesto actual</b>	\$9,923,953.00	\$9,430,479.23	-4.97
<b>Provisión año anterior</b>	\$0.00	\$3,283,115.00	NA
<b>Total</b>	\$9,923,953.00	\$12,713,594.00	28.11
<b>Ejercido</b>	\$6,640,838.00	\$10,175,830.69	53.23
<b>Diferencia</b>	\$3,283,115.00	\$2,537,763.54	-22.70
<b>Eficiencia del Presupuesto ejercido</b>	<b>66.92 %</b>	<b>80.03 %</b>	<b>20.84</b>

**Gráfica 12.1 Comparativo Presupuesto Ejercido, 2020-2021**



**Cuadro 12.3 Inversión en la Facultad de Contaduría y Administración, 2021**

Subcuentas	Monto	%
Conservación de Edificios, Jardines y Unidades Deportivas	\$3,310,048.21	32.53
Prestación de Servicios Profesionales	\$1,577,849.00	15.51
Equipo de Procesamiento de Datos	\$1,369,310.00	13.46
Equipo de Transporte	\$714,131.00	7.02
Mobiliario y Equipo Audiovisual	\$628,775.00	6.18
Mobiliario y Equipo de Oficina	\$446,321.00	4.39
Servicio de Procesamiento de Información	\$424,006.48	4.17
Compensación por Trabajos Especiales	\$322,520.00	3.17
Arrendamiento de Activos Intangibles	\$202,319.00	1.99
Otros	\$1,180,551.00	11.60
<b>Total</b>	<b>\$10,175,830.69</b>	<b>100.00</b>

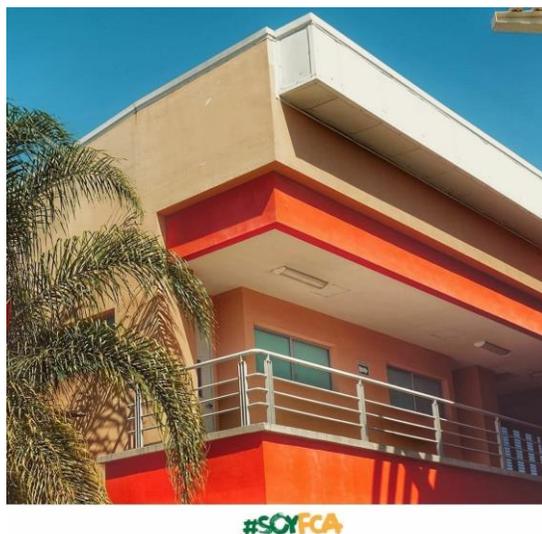
- Una de las principales estrategias de esta administración es el tema de **Transformación Digital** para lo cual se hicieron inversiones en hardware (Computadoras, cañones, conectores, etc.), software (plataformas tecnológicas como Odoo, Slack, Zoom, etc.), y personas contratadas por honorarios. En el siguiente cuadro se desglosan las inversiones por rubros para respaldar el compromiso con presupuesto.

**Cuadro 12.4 Inversión en Transformación Digital en 2021**

Rubro	Monto	%
Hardware (computadoras y cañones)	\$1,998,085.00	69.18
Software (plataformas odoo, zoom, etc.)	\$626,325.48	21.68
Prestación de Servicios Profesionales	\$263,919.69	9.14
<b>Total</b>	<b>\$2,888,330.17</b>	<b>100.00</b>

La inversión total en la estrategia de “Transformación Digital” fue de \$ 2 millones 888 mil 330 pesos de un total ejercido de \$10 millones 175 mil 830 pesos lo que representa un 28.38 por ciento del presupuesto.

Las siguientes inversiones para continuar con la estrategia de “Transformación Digital” con el apoyo de la administración central será en dos importantes rubros: Conectividad o acceso a Internet y mudar los servicios educativos y administrativos a la nube.



## 5. Consideraciones Finales

El presente año 2021 ha representado grandes retos en términos de planeación y ejecución. El tema de la pandemia por Covid-19 sigue representando una enorme incertidumbre en términos de la modalidad de clases, si estas son presenciales o virtuales.

Un esquema o alternativa importante son las clases híbridas, desafortunadamente la facultad no tiene la infraestructura adecuada en términos de equipamiento y conectividad por el tamaño de escuela que representa, no es lo mismo resolver este problema para una escuela de 600 o mil alumnos, que para una facultad de casi 5 mil alumnos.

Para 2022 el reto será plantear una ruta crítica para avanzar en la estrategia de Transformación Digital en donde la facultad supere las restricciones de conectividad en los próximos años. Para 2022 se continuará avanzando con las propuestas de nuevos programas educativos como son:

- Licenciatura en “Innovación Empresarial”.
- Especialidad en Fiscal.
- Doctorado en Estudios Fiscales y Financieros.
- Especialidad y Maestría en Negocios Internacionales, y
- Maestría y Doctorado en “Analítica de Negocios”.

Estamos convencidos que, con el gran equipo de trabajo que hay en la FCA, y con el apoyo del Rector y su equipo de trabajo continuaremos con la tendencia de estar abriendo un programa educativo nuevo por año.

Además de lo anterior, si contamos con el apoyo en términos de recursos humanos y materiales, podremos seguir creciendo la matrícula de aspirantes a nuestra facultad, para seguir preparando a los futuros profesionistas de negocios en la región. Se prevé como un gran reto de los años venideros, los rezagos educativos de las generaciones de primaria,

secundaria y preparatoria que han sido afectados por la pandemia en detrimento de la calidad educativa, sobre todo de aquellos que asisten a escuelas públicas.



## 6. Anexos

### 60 ANIVERSARIO FCA

#### Jornada internacional académica y de investigación

##### Asistencia:

- 3,472 Alumnos
- 29 Egresados
- 102 Docentes
- 53 Profesionistas

##### Mesas redondas de 7 Cuerpos Académicos

1. Entorno económico y financiero de los Negocios en el contexto global y la relación México - China.
2. Sistemas de Información
3. Gestión de la Innovación y Tecnología
4. Micro pequeña y mediana empresa
5. Grupo Investigación Mercadotecnia estratégico
6. Empresarialidad social y Microfinanzas
7. Innovación y Desarrollo Regional

##### Presentación de 6 programas de Posgrados

1. Doctorado en Ciencias Administrativas
2. Maestría en Administración
3. Maestría en Impuestos
4. M en Gestión de las Tecnologías de Info. Y Comunicación
5. Especialidad en Dirección Financiera
6. Maestría en Inteligencia Financiera

##### Presentación de los 4 centros de investigación

1. Instituto de Innovación y Emprendimiento
2. Centro de Estudios China B.C.
3. Centro de Bioeconomía y huertos urbanos FCA
4. Centro de Estudios de la Complejidad

##### Presentación de 3 libros

1. Schenzhen: Lecciones de competitividad para zonas metropolitanas.
2. Finanzas 4.0. e Inclusión financiera en México. Oportunidades y retos en la nueva era digital.
3. Cuarta Revolución industrial. Tecnologías en las áreas administrativas, contables, informáticas y de negocios.

### **Panel de egresados de licenciatura**

1. Lic. en Administración de Empresas
2. Lic. en Informática
3. Lic. en Contaduría
4. Lic. en Negocios Internacionales
5. “Cimarrones de la FCA en el mundo”

### **Panel de egresados de Posgrado**

Maestría en administración

Maestría en impuestos

Maestría en gestión de las tecnologías de la información y la comunicación

### **Conferencia**

1. “Innovación y Emprendimiento” *Ismael Plascencia López*
2. “Condiciones y lecciones del desarrollo socioeconómico de China y en su relación con América Latina y el Caribe en el siglo XXI” *Enrique Dusell*
3. La gestión compleja: de la jerarquía a las redes complejas y la jerarquía. *Carlos Maldonado*
4. La alegría de vivir: Economía y ciencias de la complejidad *Glen Roberto Arce Larreo*
5. “Neurociencias y la Geometría Empresarial en los Negocios de Hoy” *Marco Alfonso Lepe Cisneros.*
6. Emprendiendo Perrón *Wicho Naranjo*
7. “De ahorrador a inversionista” *Francisco Montoya*

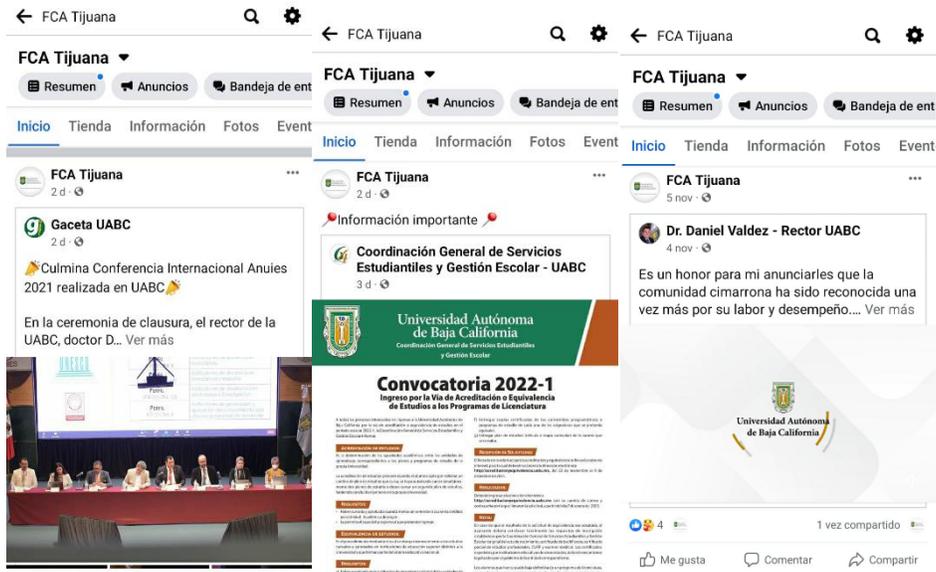
## ANEXO 2. POSICIONAMIENTO FCA

Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la universidad como parte de su quehacer institucional.

8.1.1 La comunicación es uno de los principales aspectos con los que cuenta una institución, es por eso que se ha hecho uso de las diferentes plataformas digitales, como lo son redes sociales para difundir información importante y reconocer las actividades y contribuciones que realizan nuestros estudiantes y docentes.



8.1.2. El área de Marketing Digital forma parte de un grupo de WhatsApp en donde se encuentran todos los representantes de cada facultad y participan de manera colaborativa para compartir los diferentes eventos que realiza cada facultad, estos eventos se difunden por medio de redes sociales y todo medio de comunicación con el que cuente cada Facultad. Las redes sociales de nuestra Facultad comparten información de los departamentos y áreas oficiales de la UABC de manera oportuna con el fin de mantener a la comunidad informada del acontecer universitario.



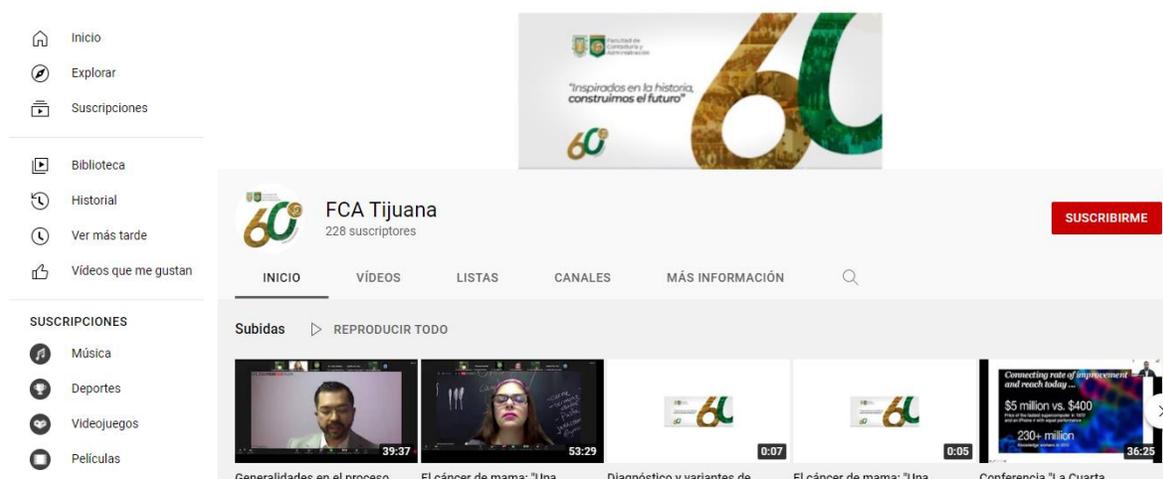
8.1.3. Se presentó a la Comunidad FCA la nueva página Web, en la cual podrán acceder para obtener información, al mismo tiempo que podrán comunicarse con los diferentes departamentos de la Facultad, realizando su solicitud por medio de tickets, lo cual se implementó desde el inicio de la pandemia en 2020 y que hoy se puede consolidar con esta nueva página web totalmente renovada y más sencilla de utilizar.

## Estamos estrenando página Web

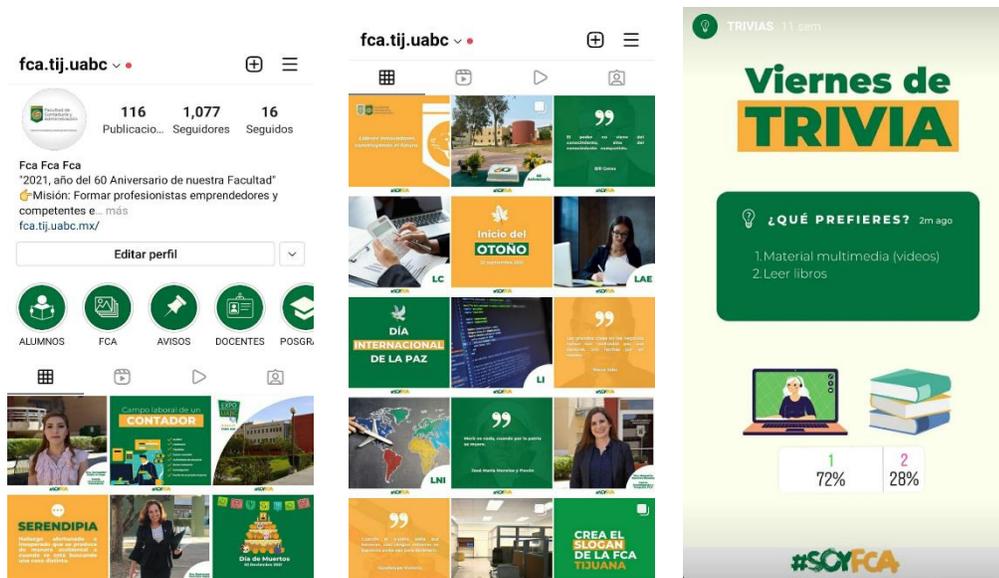
Visítanos: <https://fca.tij.uabc.mx/>



Se planteó la necesidad de crear el Canal de Youtube de la FCA Tijuana el cual cuenta con más de 200 seguidores y en donde se transmiten eventos en vivo y se publican videos de conferencias.



La cuenta de Instagram ha funcionado como un canal de comunicación para los estudiantes más jóvenes, ya que según las tendencias esta plataforma digital es usada para interactuar, almacenar y publicar experiencias vividas, lo cual ha servido para mantener a los más jóvenes informados sobre lo que realiza nuestra Facultad. Específicamente en Instagram se está utilizando una estrategia para dar a conocer a los estudiantes un poco sobre sus maestros, coordinadores de carrera, cultura general, eventos importantes, dar a conocer las instalaciones de la facultad y lo más importante interactuar con los alumnos por medio de trivias, encuestas y dinámicas.



**Estrategia 8.2. Fomentar el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.**

**8.2.1.** Se realizó un concurso entre la Comunidad de la FCA, incluyendo a estudiantes y egresados para elegir un Slogan que nos identificara como Facultad y que además será parte de nuestra nueva propuesta de Identidad, en el cual se solicitó como requisitos: una frase

creativa, un máximo de 5 palabras y ser alumno inscrito o egresado de la FCA. La egresada Perla Galaviz Briseño de la Licenciatura en Administración de Empresas fue la ganadora de este concurso y acreedora a una Chromebook, además de aparecer en el Manual de Identidad de la FCA, con la frase “Líderes Innovadores, construyendo el futuro”.



La FCA siempre se ha caracterizado por ser una facultad con alto sentido de Responsabilidad Social, por lo cual se llevó a cabo un ciclo de conferencias para conmemorar el Día contra el Cáncer de Mama y una serie de actividades para los estudiantes y comunidad en general, el evento fue cubierto por la GACETA UABC y transmitido en vivo por redes sociales.

**Mes de lucha contra el cáncer de mama**  
LA DETECCIÓN TEMPRANA PUEDE SALVARTE

**El cáncer de mama: "una experiencia de vida"**

**Chef Alejandra García**  
MARTES 19 OCTUBRE | 11:00 A.M.

TRANSMITIDO POR: YouTube Facebook Live

REGISTRO EN FORMULARIO #SOYFCA

**Mes de lucha contra el cáncer de mama**  
LA DETECCIÓN TEMPRANA PUEDE SALVARTE

**Diagnóstico y variantes de cáncer de mama, su importancia de clasificarlos**

**Patólogo Jorge Rodarte Corro**  
MARTES 19 OCTUBRE | 16:00 P.M.

TRANSMITIDO POR: YouTube Facebook Live

REGISTRO EN FORMULARIO #SOYFCA

**Mes de lucha contra el cáncer de mama**  
LA DETECCIÓN TEMPRANA PUEDE SALVARTE

**Generalidades en el proceso de diagnóstico y manejo del cáncer de mama**

**Dr. Francisco Cisneros**  
MARTES 19 OCTUBRE | 16:30 P.M.

TRANSMITIDO POR: YouTube Facebook Live

REGISTRO EN FORMULARIO #SOYFCA

El Instituto de Innovación y Emprendimiento INNOVE, ha realizado una serie de conferencias en donde se invita a los estudiantes a Emprender, además se ha presentado el INNOVE en una rueda de prensa llevada a cabo por el CDT (Consejo de Desarrollo de Tijuana) en donde dió a conocer a la Comunidad Tijuana detalles del proyecto que buscará fomentar e impulsar el emprendimiento, así como generar conocimiento para brindar herramientas educativas y de negocios que propicien la creación de emprendimientos innovadores y escalables.



## CDT anuncia ecosistema emprendedor de Tijuana por creación de innove

octubre 22, 2021

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#) [G+](#) [P](#)



**8.2.2.** Se realizó el Evento del 60 Aniversario de Nuestra Facultad el cual fue nombrado como **“Jornada Internacional Académica y de Investigación”**, en el cual fueron invitados docentes, alumnos y empresarios de talla internacional, el evento tuvo una duración de 5 días, en los cuales se llevaron a cabo conferencias, paneles, mesas redondas, presentaciones de libros y encuentros de egresados. Cada día de la semana estuvo dirigido a un programa en específico y se obtuvo la participación de más de 8,400 asistentes. El evento se llevó a cabo por medio de la plataforma Zoom y simultáneamente se transmitió en vivo por medio de Facebook y Youtube live, además se contó con la cobertura de la GACETA UABC.



**8.2.3.** Se está trabajando en un Manual de Identidad interno en donde se muestran los lineamientos para la publicidad y se explica a los docentes y personal administrativo la manera adecuada del uso de tipografía, logos, colores institucionales, etc.

Además se implementó un área de Marketing Digital que forma parte del Departamento de Transformación Digital, el cual está a cargo de hacer cumplir con los lineamientos institucionales. Se está trabajando de forma estandarizada para homologar cada una de las áreas de la Facultad y que toda solicitud para publicidad en redes sociales o página web, pase por un filtro el cual aceptará o rechazará la solicitud para publicitar la información de manera adecuada y de esta forma cumplir con los lineamientos que estipula la Universidad.

# Solicitud Publicaciones para Página Web y RR.SS

Aquí puede realizar las solicitudes para modificaciones en la Página Web y en Redes Sociales de la Facultad.

Lo invitamos a leer los lineamientos, aplicaciones de imagen, tipografía e imágenes antes de realizar su solicitud.



Lineamientos



Aplicaciones de imágenes



Tipografía - Colores

## APLICACIONES

La imagen de la FCA tiene estrategias de presentación definidas en la cual se aplica solamente de las siguientes formas:



Debe ir acompañado del escudo de la universidad en toda comunicación corporativa del lado derecho.



El icono del escudo FCA debe estar en la misma escala que el escudo de la universidad, sin modificar la fuente.



La fuente solo puede cambiarse de color negro, gris o blanco, no se podrá modificar el tamaño.



## 7. Referencias

Plascencia, Ismael et al (2019) “La importancia del idioma inglés para los egresados: Encuesta a egresados de la FCA, UABC 2017-2018” en *Cuarta Revolución Industrial: Tecnologías en las áreas administrativas, contables, informáticas y de negocios*. Pearson Educación de México, Cd. De México.

Serna, Armandina y Castro, Antelmo (2018) Metodología de los Estudios de Fundamentación para la Creación, Modificación y Actualización de Programas Educativos de Licenciatura. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, Baja California.

UABC (2019) Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023. Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, Baja California, México.