

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

La tipografía debe estar alineada a la propuesta curricular

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Contaduría.
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2.
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Planeación Estratégica
- 5. Clave:** 39024
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Reyna Virginia Barragán Quintero
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Zulema Cordova Ruiz

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Jesús Antonio Padilla Sánchez
Esperanza Manrique Rojas
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza

Fecha: 04 de diciembre de 2020

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Planeación Estratégica aporta elementos teóricos y prácticos para el desarrollo de planes de acción encaminados a que las empresas logren sus objetivos. Esta aportación le permitirá al futuro profesionalista a generar planeaciones estratégicas e información para la toma de decisiones en las organizaciones. Esta unidad de aprendizaje es de carácter optativo, se oferta en la etapa disciplinaria y contribuye al área de conocimiento de Finanzas del programa Licenciado en Contaduría.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formular e implementar un plan de acción con estrategias competitivas, mediante el proceso de la planeación estratégica, para elevar la productividad y competitividad de las organizaciones, con compromiso, objetividad y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Plan de acción para una organización que comprenda las herramientas de planeación estratégica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Principios de la planeación estratégica

Competencia:

Analizar los principios de la planeación estratégica a través del estudio de sus conceptos, el proceso, responsabilidad y filosofía en la organización para contextualizar su importancia y aplicación en el proceso de toma de decisiones, con pensamiento crítico y reflexivo.

Contenido:

- 1.1. Concepto de planeación estratégica y su evolución
- 1.2. Concepto de estrategia
- 1.3. Proceso de la planeación estratégica
- 1.4. Responsabilidad de los niveles directivos
 - 1.4.1. Nivel corporativo
 - 1.4.2. Nivel operativo
 - 1.4.3. Nivel funcional
- 1.5. Filosofía organizacional
 - 1.5.1. Misión
 - 1.5.2. Visión
 - 1.5.3. Objetivos organizacionales
 - 1.5.4. Principios y valores

Duración: 6 horas

UNIDAD II. Análisis del medio ambiente

Competencia:

Realizar el análisis estratégico interno y externo del medio ambiente mediante el estudio de sus dimensiones y los indicadores que lo integran, con el fin de identificar acciones a desarrollar para la adecuada toma de decisiones de las organizaciones, con objetividad y honestidad.

Contenido:

- 2.1. Análisis estratégico del entorno
 - 2.1.1. Indicadores del entorno
 - 2.1.2. Análisis demográfico
 - 2.1.3. Análisis económico
 - 2.1.4. Análisis político y legal
 - 2.1.5. Análisis sociocultural
 - 2.1.6. Análisis tecnológico
 - 2.1.7. Análisis de los recursos naturales
- 2.2. Identificar acciones a desarrollar en base al diagnóstico del entorno
- 2.3. Análisis estratégico interno

Duración: 6 horas

UNIDAD III. Análisis FODA

Competencia:

Elaborar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización, aplicando la metodología FODA, para generar estrategias, con trabajo colaborativo.

Contenido:

- 3.1. Fortalezas
- 3.2. Oportunidades
- 3.3. Debilidades
- 3.4. Amenazas
- 3.5. Identificar acciones a desarrollar con base en unidades FODA

Duración: 4 horas

UNIDAD IV. Ventajas competitivas

Competencia:

Elaborar un diagnóstico del mercado en el que compite la organización bajo teorías y modelos de ventaja competitiva para generar información para la toma de decisiones, con pensamiento crítico y reflexivo.

Contenido:

- 4.1. Concepto de ventaja competitiva
- 4.2. Elementos básicos de ventaja competitiva
- 4.3. Factores de estrategia competitiva
- 4.4. Implementación de la ventaja competitiva
- 4.5. Determinación de la sostenibilidad de una ventaja competitiva
- 4.6. Estrategias competitivas de Porter
- 4.7. Riesgos de las estrategias competitivas

Duración: 6 horas

UNIDAD V. Estrategias

Competencia:

Formular un plan estratégico con base en un diagnóstico y la aplicación de metodologías, modelos y herramientas de generación de estrategias para el logro de los objetivos de una organización, con compromiso social.

Contenido:

- 5.1. Diseño de las estrategias
 - 5.1.1. Concepto de estrategia
 - 5.1.2. Tipos de estrategias
 - 5.1.3. Criterios para la formulación de estrategias
 - 5.1.4. Modelos estratégicos
- 5.2. Matriz de crecimiento del producto/mercado de Ansoff
- 5.3. Matriz de participación del mercado/crecimiento del mercado (BCG)
- 5.4. Metodología para la elaboración de un plan de acción

Duración: 10 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Filosofía organizacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona una empresa y gestiona carta de presentación y aceptación. 2. Desarrolla la misión de la empresa seleccionada con base en los elementos que lo componen. 3. Desarrolla la visión de la empresa con base en los elementos que lo componen. 4. Desarrolla los principios y valores 5. Presenta su propuesta ante el grupo. 6. Elabora el reporte de práctica y entrega al docente para retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet 	2 horas
2		<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla los objetivos organizacionales de la empresa seleccionada, en los tres niveles. <ol style="list-style-type: none"> a. Corporativo b. Funcional c. Operativo 2. Determina la alineación de objetivos con la misión y visión. 3. Presenta su propuesta ante el grupo. 4. Elabora el reporte de práctica y entrega al docente para retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet 	2 horas
UNIDAD II				

3	Análisis externo del medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la empresa seleccionada, realiza una investigación documental sobre las dimensiones del entorno específico de acuerdo a sus características. 2. Analiza la información para determinar los indicadores relevantes de la empresa. 3. Elabora el diagnóstico del análisis externo. 4. Presenta su diagnóstico ante el grupo. 5. Entrega el diagnóstico al docente para retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Bases de datos 	4 horas
4	Análisis interno del medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recupera información de la empresa seleccionada, 2. Identifica los recursos, las capacidades de la empresa. 3. Determina las competencias de la empresa. 4. Elabora el diagnóstico del análisis interno. 5. Presenta su diagnóstico ante el grupo. 6. Entrega el diagnóstico al docente para retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Bases de datos 	4 horas
UNIDAD III				
5	Elaboración de un análisis FODA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza el diagnóstico externo e interno del medio ambiente de la empresa seleccionada. 2. Identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. 3. Diseña la matriz FODA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis externo e interno del medio ambiente • Computadora • Internet 	4 horas

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Identifica acciones a desarrollar con base en el FODA 5. Presenta el FODA ante el grupo. 6. Genera y entrega el reporte de práctica al docente para retroalimentación. 		
UNIDAD IV				
6	Determinación de la ventaja competitiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la empresa seleccionada, realiza una investigación documental sobre el mercado en el que se desenvuelve la empresa. 2. Analiza la información para determinar los factores de ventaja competitiva de la empresa. 3. Identifica los aspectos positivos y negativos de los factores. 4. Determina las ventajas y los retos competitivos. 5. Elabora el reporte de práctica. 6. Presenta su reporte ante el grupo. 7. Entrega el reporte al docente para retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Teorías y modelos de ventaja competitiva 	4 horas
UNIDAD V				
7	Generación y diseño de estrategias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza el FODA y la ventaja competitiva de la empresa seleccionada. 2. Desarrolla estrategias organizacionales para la empresa seleccionada, en los tres niveles. <ol style="list-style-type: none"> a. Corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> • FODA • Ventaja competitiva • Computadora • Internet 	4 horas

		b. Funcional c. Operativo 3. Determina la alineación de las estrategias con los objetivos, misión y visión de la empresa. 4. Presenta su propuesta ante el grupo. 5. Elabora el reporte de práctica y entrega al docente para retroalimentación.		
8	Elaboración de plan estratégico	1. Diseña el plan estratégico para la empresa seleccionar considerando: a. Filosofía. b. Análisis externo e interno. c. FODA. d. Ventaja competitiva. e. Estrategias 2. Formula un plan de acción para los tres niveles: a. Corporativo b. Funcional c. Operativo 3. Presenta su propuesta ante el grupo y la empresa. 4. Elabora el reporte de práctica y entrega al docente para retroalimentación. 5. Entrega el plan estratégico a la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet 	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Lectura comentada
- Foro de discusión
- Uso de TICC
- Estudio de casos

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Cuestionario
- Ensayo
- Mapa conceptual
- Mapa mental
- Cuadros comparativos
- Cuadros sinópticos
- Investigación documental
- Trabajo colaborativo
- Técnica expositiva
- Solución de casos prácticos

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Evaluaciones parciales	20%
- Reportes de lectura	10%
- Casos prácticos (talleres)	20%
- Exposición en equipo.....	10%
- Plan estratégico.....	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Chiavento, I. y Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. México: Graw Hill/Interamericana.
- David, F. (2019). *Conceptos de administración estratégica* (11va. ed.) México: Pearson.
- Hil, C. W. (2015). *Administración estratégica, un enfoque integral*. USA: Cengage Learning. Recuperado de: <http://libcon.rec.uabc.mx:3079/eds/detail/detail?vid=2&sid=f9789e5e-4350-4c74-9c2a-81c182f0e7b9%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=cim.210754&db=cat05865a>
- Hitt, M. (2015). *Administración estratégica. Competitividad y globalización, conceptos y casos* (11va. ed.) USA: Cengage Learning.
- Rumel, R. (2017). *Good strategy/ bad strategy*. London, United Kingdom: Prolife Books.

Complementarias

- Ansoff, I. y Addison W. (2015). *La dirección estratégica en la práctica empresarial*. México: Mc Graw Hill Iberoamericana.
- Porter, M. (2020). *Ventaja competitiva*. México: Continental.
- Porter, M. (2015). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Continental.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Planeación Estratégica debe contar con título de Licenciatura en Contaduría o Administración, preferentemente con estudios de posgrado en administración o finanzas, y con dos años de experiencia laboral y en docencia. Ser proactivo, organizado, innovador y que fomente el trabajo en equipo interdisciplinario.