

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; y Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Transformación Digital
- 5. Clave:** 39092
- 6. HC:** 02 **HT:** 00 **HL:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Eduardo Ahumada Tello
Rigoberto Martínez Clark

Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 12 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la unidad de aprendizaje es que el alumno sea capaz de liderar el desarrollo de una estrategia de transformación digital en una organización, mediante la integración de las nuevas tecnologías en una propuesta de modelo de negocios considerando el cambio cultural y la estructura organizacional.

Se imparte en la etapa terminal con carácter optativo y pertenece al área de conocimiento Infraestructura de Tecnologías de Información.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar una estrategia de transformación digital en la organización, mediante la propuesta de un modelo de negocio basado en métodos, estrategias y herramientas tecnológicas, para impulsar la sostenibilidad de la organización, con honestidad y compromiso.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Propuesta de estrategia de transformación digital que incluya el diagnóstico de la organización, la prospectiva tecnológica, y la identificación de una oportunidad de mercado en el modelo de negocio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción a la transformación digital

Competencia:

Identificar los conceptos básicos de la transformación digital, a partir de la revisión teórica, para familiarizarse con el proceso de transformación digital de las organizaciones, con actitud analítica y reflexiva.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1 Definición y conceptos básicos
 - 1.1.1 Tecnología digital
 - 1.1.2 Economía digital
 - 1.1.3 Clientes digitales
 - 1.1.4 Customer Centricity
 - 1.1.5 Cultura digital
 - 1.1.6 Estrategia digital
- 1.2. Organizaciones tradicionales y organizaciones digitales
 - 1.2.1 Ventajas competitivas en las empresas con la transformación digital

UNIDAD II. Diagnóstico tecnológico del modelo de negocio

Competencia:

Analizar la madurez digital de una organización, mediante la realización del diagnóstico tecnológico del modelo de negocio, para determinar las condiciones previas a la realización de la propuesta de transformación digital, con actitud objetiva, reflexiva y sistemática.

Contenido:

- 2.1 Roles en la Transformación Digital
- 2.2 La organización digital
 - 2.2.1 Ahorro de costos
 - 2.2.2 Productividad y eficiencia
 - 2.2.3 Enfoque al cliente
 - 2.2.4 Identificar nuevos mercados, productos y servicios
 - 2.2.5 Competitividad y supervivencia
 - 2.2.6 Modelo de negocio
- 2.3 Cultura digital de la organización
- 2.4 Madurez digital

Duración: 9 horas

UNIDAD III. Elementos clave en la transformación digital

Competencia:

Integrar los elementos clave de la transformación digital en la organización, a partir de la propuesta de habilitación del capital humano, de la mejora de la infraestructura tecnológica y la redefinición de los procesos, para establecer la ruta hacia la transformación. con actitud proactiva, creativa e innovadora.

Contenido:

- 3.1 Capital humano
 - 3.1.1 Cambio cultural
 - 3.1.2 Estructura organizacional
 - 3.1.3 Competencias digitales
- 3.2 Infraestructura Tecnológica
 - 3.2.1 Hardware
 - 3.2.2 Software
 - 3.2.3 Ciberseguridad
 - 3.2.4 Herramientas Tecnológicas Emergentes
- 3.3 Procesos de la organización
- 3.4 Casos de Éxito de Transformación Digital en las organizaciones públicas y privadas

Duración: 9 horas

UNIDAD IV. Estrategia de Transformación digital en el modelo de negocio

Competencia:

Desarrollar la estrategia de transformación digital de la propuesta de valor, mediante la adecuación del modelo de negocio, para impulsar la sostenibilidad de la organización, con responsabilidad, actitud proactiva y ética profesional.

Contenido:

- 4.1 Definición de producto, servicio o propuesta de valor
- 4.2 Definición de cliente
- 4.3 Relaciones con los clientes
- 4.4 Canales de distribución
- 4.5 Actividades Clave
- 4.6 Recursos Clave
- 4.7 Socios Clave
- 4.8 Estructura de costos
- 4.9 Fuentes de ingresos

Duración: 8 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Conceptos básicos de Transformación Digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para la elaboración de la práctica. 2. Realiza una revisión bibliográfica de conceptos. 3. Elabora una investigación documental de cada uno de los temas presentando su definición, características, requerimientos y ejemplos. 4. Expone en equipo cada uno de los temas de la unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros impresos, electrónicos, bases de datos, artículos, videos. • Computadora. • Software de aplicación para el documento y la presentación del mismo. • Plataforma de entrega. 	4 horas
2	Identificación de las ventajas competitivas en empresas digitales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para la elaboración de la práctica. 2. Realiza una búsqueda en las páginas de diversas empresas que considera pertenecen a la era digital 3. Identifica cuáles son sus ventajas competitivas derivadas de la transformación digital 4. Realiza una infografía donde resalte esas ventajas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros impresos, electrónicos, bases de datos, artículos, videos. • Computadora. • Software de aplicación para el documento y la presentación del mismo. • Plataforma de entrega. 	4 horas
UNIDAD II				
3	Diagnóstico tecnológico del modelo de negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona empresa para desarrollar diagnóstico 2. Diseña instrumento para recolección de datos. 3. Aplica instrumento para recolección. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros impresos, electrónicos, bases de datos, artículos, videos. • Computadora. • Software de aplicación para el 	8 horas

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Analiza e interpreta la información obtenida 5. Elabora el diagnóstico tecnológico del modelo de negocio 6. Entrega la actividad al docente para su evaluación. 	<p>documento y la presentación del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de entrega. • Software estadístico. 	
UNIDAD III				
4	Establecimiento de la ruta hacia la transformación digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la organización seleccionada: 2. Investiga sobre los elementos clave de la transformación digital. 3. Elabora instrumento de investigación sobre los elementos clave de la transformación digital. 4. Aplica instrumento de investigación. 5. Analiza e interpreta la información obtenida. 6. Elabora ruta hacia la transformación digital. 7. Entrega ruta al docente para su evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros impresos, electrónicos, bases de datos, artículos, videos. • Computadora. • Software de aplicación para el documento y la presentación del mismo. • Plataforma de entrega. • Software estadístico. 	8 horas
UNIDAD IV				
5	Desarrollo de propuesta de estrategia de transformación digital en el modelo de negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la organización seleccionada: 2. Investiga sobre el desarrollo de una estrategia de transformación digital 3. Identifica la propuesta de valor de la organización que impulsa la transformación digital 4. Propone cambios en los diferentes elementos del 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros impresos, electrónicos, bases de datos, artículos, videos. • Computadora. • Software de aplicación para el documento y la presentación del mismo. • Plataforma de entrega. • Software estadístico. 	8 horas

		<p>modelo de negocio, en busca de la transformación digital.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Elabora y presenta una exposición y un reporte con la estrategia de transformación digital.6. Entrega reporte al docente para su evaluación.		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Técnica expositiva
- Ejercicios prácticos
- Foros

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Organizadores gráficos
- Resúmenes
- Cuadros comparativos
- Elaboración de propuesta de estrategia

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- 2 evaluaciones parciales.....	20%
- Prácticas de taller.....	20%
- Tareas y actividad.....	20%
- Propuesta de estrategia de transformación digital ...	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Babu, G. y Justin P. (2020). <i>Digital Transformation in Business and Society Theory and Cases</i>. USA: Palmgrave MAcmillan. Recuperado de https://doi.org/10.1007/978-3-030-08277-2</p> <p>L´Huillier, G. (2020). <i>Estrategias de transformación digital digital: Cómo gestionar los impactos en las estrategias, modelos de negocio y culturas organizacionales</i>. Perú: Conecta</p> <p>Schallmo, A., y Daniel, R. (2018). <i>Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model</i>. Germany: Springer Science+ Business Media, LLC.</p> <p>Stark, J. (2020). <i>Digital Transformation of Industry Continuing Change</i>. USA: Springer. Recuperado de https://doi.org/10.1007/978-3-030-41001-8</p> <p>Vaz, N. (2020). <i>Digital Business Transformation: How Established Companies Sustain Competitive Advantage From Now to Next</i> New Jersey, USA: Wiley</p>	<p>Bican, P., y Brem, A. (2020). Digital Business Model, Digital Transformation, Digital Entrepreneurship: Is There A Sustainable “Digital”? <i>Sustainability</i>, 12(13), 5239. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/342580682_Digital_Business_Model_Digital_Transformation_Digital_Entrepreneurship_Is_There_A_Sustainable_Digital</p> <p>Correani, A., De Massis, A., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Natalicchio, A. (2020). Implementing a digital strategy: Learning from the experience of three digital transformation projects. <i>California Management Review</i>, 62(4), 37-56. Recuperado de https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0008125620934864</p> <p>Hijfte, S. V. (2020). <i>Make Your Organization a Center of Innovation Tools and Concepts to Solve Problems and Generate Ideas</i>. Germany: Apress</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i>. USA: Wiley. [clásica]</p> <p>Rogers, D. (2016). <i>The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age</i>. USA: Columbia Business School Publishing</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta asignatura deberá tener título de licenciatura en negocios, informática, administración o área afín, preferentemente posgrado en el área de las tecnologías, innovación, administración o área afín. Contar con experiencia laboral y docente de dos años. Ser una persona comprometida y responsable con su labor, que propicie el trabajo colaborativo y tenga habilidades tecnológicas.