

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Inteligencia de Negocios.
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Análisis de Negocios para la Innovación
- 5. Clave:** 39077
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Erika Arciga Hernández  
Juan Enrique Aguado Arredondo  
Missael Ruiz Corrales

#### Firma

#### Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva  
Angélica Reyes Mendoza  
Esperanza Manrique Rojas  
Jesús Antonio Padilla Sánchez

#### Firma

**Fecha:** 11 de marzo de 2021

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

La unidad de aprendizaje tiene como finalidad que el alumno obtenga las herramientas necesarias para interpretar variables económicas, financieras y de mercado que le permitan realizar estudios prospectivos utilizando herramientas estadísticas y matemáticas para generar y evaluar distintos escenarios, con el fin de concebir información relevante en los procesos de toma de decisiones estratégicas.

Esta unidad de aprendizaje forma parte de la etapa disciplinaria, es de carácter optativa, pertenece al área de conocimientos de Innovación.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Evaluar el comportamiento económico, financiero y de mercado, a través del uso de técnicas de análisis, prospección y elaboración de escenarios, para apoyar en la toma de decisiones de un ente económico, mediante el pensamiento crítico, organizacional e identificación de oportunidades de crecimiento.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE**

Trabajo integrador que incluya un informe de diagnóstico técnico, evaluación y prospección del comportamiento económico financiero y de mercado de una organización, así como el análisis de las prácticas realizadas durante el semestre.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Análisis de variables económicas**

**Competencia:**

Analizar el comportamiento de las variables económicas, a través de procesos estacionarios y no estacionarios, con el propósito de identificar causas, oportunidades para determinantes de la cultura de innovación, con pensamiento crítico y actitud analítica.

**Contenido:**

- 1.1 Variables Microeconómicas
- 1.2 Variable Macroeconómica
- 1.3 Procesos Estacionarios
- 1.4 Procesos No Estacionarios

**Duración:** 4 horas

## UNIDAD II. Análisis de variables financieras

### **Competencia:**

Analizar la información financiera de una entidad económica en un entorno global, mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas financieras, para evaluar su desempeño y tomar decisiones sobre su operación, con oportunidad, objetividad y sentido crítico.

### **Contenido:**

**Duración:** 8 horas

- 2.1. Posición del Agente Económico
  - 2.1.1 Interno
  - 2.1.2 Externo
- 2.2. Rentabilidad
- 2.3. Liquidez
- 2.4. Solvencia
- 2.5. Métodos de análisis Financiero
  - 2.5.1 Vertical
  - 2.5.2 Horizontal

## UNIDAD III. Análisis de variables de mercado

### **Competencia:**

Analizar el comportamiento de las variables de mercado, a través del estudio del ecosistema de la unidad económica, con el propósito de identificar causas, oportunidades para determinantes de la cultura de innovación, con pensamiento crítico y actitud analítica.

### **Contenido:**

**Duración:** 10 horas

#### 3.1. Investigación de Mercado

3.1.1. Proveedores

3.1.2. Clientes

3.1.3. Consumidores

3.1.4. Distribuidores

3.1.5. Oferta de la competencia

3.1.6. Bienes sustitutos

#### 3.2. Descripción de la industria

#### 3.3. Características del producto o servicio.

## UNIDAD IV. Escenarios de prospección.

### **Competencia:**

Crear escenarios de prospección, a partir del análisis de variables económicas, financieras y de mercados, para la toma de decisiones estratégicas de un ente económico, con pensamiento crítico y actitud analítica.

### **Contenido:**

**Duración:** 10 horas

- 4.1. Análisis del comportamiento de variables económicas financieras y de mercado a partir de datos históricos.
- 4.2. Prospección de comportamiento de las variables económicas, financieras y de mercado.
- 4.3. Formulación de escenarios múltiples a partir del comportamiento histórico y prospecciones futuras.
- 4.4. Evaluación de escenarios y toma de decisiones.

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Análisis de variables económicas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para realizar el análisis de variables económicas.</li> <li>2. El docente proporciona la información del caso.</li> <li>3. Aplica la metodología de análisis de variables económicas.</li> <li>4. Analiza los resultados de la aplicación de la metodología.</li> <li>5. Elabora un informe de la solución del caso.</li> <li>6. Discute la solución del caso con el docente y el grupo.</li> <li>7. Entrega a docente para revisión y retroalimentación.</li> <li>8. Realiza correcciones</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos.</li> <li>● Material proporcionado por el docente.</li> <li>● Apuntes de clase.</li> <li>● Calculadora.</li> <li>● Computadora.</li> <li>● Sistemas de información.</li> <li>● Bibliografía especializada.</li> </ul>	4 horas
<b>UNIDAD II</b>				
2	Análisis de variables financieras	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para realizar el análisis de variables financieras.</li> <li>2. El docente proporciona la información del caso.</li> <li>3. Aplica la metodología de análisis de variables financieras.</li> <li>4. Analiza los resultados de la aplicación de la metodología.</li> <li>5. Elabora un informe de la</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos.</li> <li>● Material proporcionado por el docente.</li> <li>● Apuntes de clase.</li> <li>● Calculadora.</li> <li>● Computadora.</li> <li>● Sistemas de información.</li> <li>● Bibliografía especializada.</li> </ul>	6 Horas

		<p>solución del caso.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Discute la solución del caso con el docente y el grupo.</li> <li>7. Entrega a docente para revisión y retroalimentación.</li> <li>8. Realiza correcciones</li> </ol>		
<b>UNIDAD III</b>				
3	Análisis de variables de mercado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para realizar el análisis de variables de mercado.</li> <li>2. El docente proporciona la información del caso.</li> <li>3. Aplica la metodología de análisis de variables de mercado.</li> <li>4. Analiza los resultados de la aplicación de la metodología.</li> <li>5. Elabora un informe de la solución del caso.</li> <li>6. Discute la solución del caso con el docente y el grupo.</li> <li>7. Entrega a docente para revisión y retroalimentación.</li> <li>8. Realiza correcciones</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos.</li> <li>● Material proporcionado por el docente.</li> <li>● Apuntes de clase.</li> <li>● Calculadora.</li> <li>● Computadora.</li> <li>● Sistemas de información.</li> <li>● Bibliografía especializada.</li> </ul>	6 Horas
<b>UNIDAD IV</b>				
4	Prospección de comportamiento de las variables económicas, financieras y de mercado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para realizar prospecciones de variables económicas, financieras y de mercado.</li> <li>2. El docente proporciona la</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos.</li> <li>● Material proporcionado por el docente.</li> <li>● Apuntes de clase.</li> <li>● Calculadora.</li> <li>● Computadora.</li> </ul>	8 horas



		<p>información del caso.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Aplica la metodología para prospectar</li> <li>4. Analiza los resultados de la aplicación de la metodología.</li> <li>5. Elabora un informe de la solución del caso.</li> <li>6. Discute la solución del caso con el docente y el grupo.</li> <li>7. Entrega a docente para revisión y retroalimentación.</li> <li>8. Realiza correcciones</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistemas de información.</li> <li>● Bibliografía especializada.</li> </ul>	
5	<p>Formulación de escenarios múltiples a partir del comportamiento histórico y proyecciones futuras.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para realizar por lo menos 3 escenarios (realista, optimista y pesimista).</li> <li>2. El docente proporciona la información del caso.</li> <li>3. Aplica la metodología para crear escenarios.</li> <li>4. Analiza los resultados de la aplicación de la metodología.</li> <li>5. Propone soluciones respaldadas por el método científico seleccionado</li> <li>6. Elabora un informe de la solución del caso.</li> <li>7. Discute la solución del caso con el docente y el grupo.</li> <li>8. Entrega a docente para revisión y retroalimentación.</li> <li>9. Realiza correcciones</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos.</li> <li>● Material proporcionado por el docente.</li> <li>● Apuntes de clase.</li> <li>● Calculadora.</li> <li>● Computadora.</li> <li>● Sistemas de información.</li> <li>● Bibliografía especializada.</li> </ul>	8 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Estrategia de enseñanza (docente):**

- Presenta información sobre los conceptos básicos de análisis de negocios.
- Presenta ejercicios prácticos relacionados con las temáticas
- Proporciona información para las prácticas de taller
- Resuelve y ejemplifica con casos prácticos
- Dirige, supervisa y retroalimenta las prácticas de taller
- Propicia la participación activa de los estudiantes
- Revisa y evalúa reportes de prácticas y actividades

### **Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Indaga y analiza información sobre conceptos básicos
- Resuelve ejercicios prácticos proporcionados por el profesor
- Realiza las prácticas de taller
- Participa activamente en clase
- Elabora y entrega reportes de prácticas
- Trabaja de manera individual y en equipo
- Elabora y entrega actividades y prácticas en tiempo y forma
- Realiza y presenta las actividades extraclase

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

- Evaluaciones Parciales .....	25%
- Tareas y actividades.....	10%
- Prácticas de Taller.....	25%
- Trabajo integrador.....	40%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

### Básicas

- Baena, G. (2017). *Planeación Prospectiva Estratégica: Teorías, Metodologías y Buenas Prácticas en América Latina*. Editorial Universidad Nacional Autónoma de México .  
<https://www.sagres.org.br/artigos/pleneacion.pdf>
- Brijs, B. (2017). *Business Analysis for Business Intelligence*. Editorial Auerbach Publications.
- Freire Rubio, M. (2019). *The Analysis of Economic Environment*. ESIC.
- Hiriyappa, B. (2019). *Análisis estratégico de negocios*. Babelcube Inc.
- Rojo Ramírez, A. A. (2019). *Ejercicios de Análisis Económico-Financiero de la Empresa*. Garceta, Grupo Editorial .
- Thaler , R. H. (2016). *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. W.W Norton and Company.

### Complementarias

- Albright, C. & Wayne, W. (2016). *Business Analytics: Data Analysis & Decision Making* Editorial South Western Educational Publishing.
- Casparri, M. García, V. Matsuda, F. Ruston, A. (2014). *Análisis Financiero y Planificación de Oportunidades de Negocios*. Editorial Omicrón. [clásica]
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial.
- Project Management Institute. (2015). *Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide*. Editorial Project Management Institute.[clásica]
- Yayici, E. (2015). *Business Analysis Methodology Book*. Editorial Emrah Yayici.

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Análisis de los Negocios para la innovación deberá ser Lic. Área económica administrativa o área afín, preferentemente con posgrado. Con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional, ser proactivo, analítico que fomente el trabajo en equipo y la investigación.