

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; y Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Gestión de la Innovación
- 5. Clave:** 39063
- 6. HC: 02 HT: 02 HL: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Erika Arciga Hernández  
Reyna Virginia Barragán Quintero  
Carlos Alberto Flores Sánchez

#### Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva  
Angélica Reyes Mendoza  
Esperanza Manrique Rojas  
Jesús Antonio Padilla Sánchez

**Fecha:** 11 de marzo de 2021

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

La unidad de aprendizaje tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos y las habilidades correspondientes para el diseño de un plan de gestión de la innovación, mediante el análisis y síntesis de los aspectos y factores generales que inciden en la innovación, que le permitan promover la innovación en una organización obteniendo una ventaja competitiva en el mercado, con responsabilidad, creatividad y pensamiento crítico.

Esta unidad de aprendizaje forma parte de la etapa terminal de la licenciatura en inteligencia de negocios, es de carácter obligatorio, pertenece al área de conocimiento de Innovación.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Diseñar un plan de gestión de la innovación a través del análisis y síntesis de los aspectos y factores generales que inciden en ella, para promover beneficios que lleven al logro de ventajas competitivas con razonamiento crítico, responsabilidad y creatividad.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE**

Elaboración de un plan para la gestión de la innovación para la organización, que incluya introducción, marco teórico, metodología, propuesta de implementación, conclusiones y referencias.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Aspectos Generales de la Innovación**

**Competencia:**

Analizar los conceptos generales de la innovación, a través del estudio de sus tipos, clasificación, procesos, gestión y objetivos de desarrollo sustentable, para comprenderlos y aplicarlos en nuevas propuestas dentro de una organización, con actitud reflexiva, propositiva y objetiva.

**Contenido:**

**Duración:** 4 horas

- 1.1 Concepto y trascendencia
- 1.2 Tipos de Innovación
- 1.3 Investigación y desarrollo (I+D)
  - 1.3.1 Clasificación de I+D
  - 1.3.2 Patentes
  - 1.3.3 Propiedad Intelectual
- 1.4 Gestión de la innovación
- 1.5 Objetivos de desarrollo Sustentable (ODS)

## UNIDAD II. Factores que inciden en la gestión de la innovación

### Competencia:

Analizar los factores que inciden en la gestión de la innovación, a partir de su estructura, procesos, estándares y normas, con el propósito de medir su impacto en una organización, mostrando actitud objetiva, responsabilidad y pensamiento crítico.

### Contenido:

**Duración:** 12 horas

- 2.1. Estructura Organizacional
- 2.2. Tecnología
- 2.3. Procesos de innovación
  - 2.4. Gestión Organizacional
  - 2.5 Estándares y normas
- 2.5.1 Gestión de la Innovación /ISO/IEC 56002
- 2.6. Comportamiento Organizacional
  - 2.6.1 Liderazgo
- 2.6.2. Comunicación
  - 2.6.3.Objective Key-Results (OKR)
- 2.7. Administración de conocimiento
- 2.8. Empleados
- 2.9. Vinculación
- 2.10. Investigación y desarrollo para el fomento de la innovación
- 2.11. Recursos
  - 2.11.1 Financieros
  - 2.11.2 Humanos
  - 2.11.3 Conocimiento

## UNIDAD III. Administración de Ideas

### **Competencia:**

Generar un programa de administración de ideas, por medio del conocimiento de talento humano, experiencia de los clientes y del área de I&D, para transformar ideas en innovaciones, con actitud proactiva, entusiasta y positiva.

### **Contenido:**

**Duración: 10 horas**

- 3.1 Creatividad y generación de Ideas
- 3.2. Recursos Humanos
- 3.3. Mercadotecnia
- 3.4. Investigación y desarrollo para el fomento de la innovación
- 3.5 Cultura de la Innovación
  - 3.5.1 El Aseguramiento de la Innovación.
  - 3.5.2 La Explotación de la Innovación.
  - 3.5.3 Creatividad e Innovación
  - 3.5.4 Gestión del Talento para la innovación
  - 3.5.5. Gestión del conocimiento
    - 3.5.5.1 Tipos
    - 3.5.5.2 Capacidad
    - 3.5.5.3 Competencia

## UNIDAD IV. Vinculación

### **Competencia:**

Analizar los diferentes grupos de interés de una organización, mediante su incidencia en el desarrollo de la innovación, que permita lograr la vinculación y un adecuado aprovechamiento de ésta, con compromiso e interés.

### **Contenido:**

**Duración:** 6 horas

- 4.1. Instituciones de Educación Superior
- 4.2. Centro de investigación
- 4.3. Centros de Formación
- 4.4. Clientes
- 4.5. Proveedores
- 4.6. Competidores
- 4.7. Consultores
- 4.8. Laboratorios o empresas de investigación y desarrollo Privadas
- 4.9. Casa matriz
- 4.10. Empresas del mismo grupo
- 4.11. Otras empresas
- 4.12. Organismos Públicos de investigación
- 4.13. Organizaciones no Gubernamentales

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Concepto y trascendencia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende a las instrucciones, concepto y exposición del docente.</li> <li>2. Forma equipo de trabajo.</li> <li>3. Discute con su equipo su propio concepto de innovación</li> <li>4. Realiza, en equipo, una lista de acciones realizadas en empresas que sean consideradas innovadoras y su trascendencia (en base a las ODS).</li> <li>5. Expone sus resultados ante el grupo.</li> <li>6. Entrega para su retroalimentación y evaluación al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Acceso a bases de datos UABC</li> <li>• Libros Especializados</li> <li>• Computadora</li> <li>• Proyector</li> </ul>	2 horas
<b>UNIDAD II</b>				
2	Diagnóstico sobre los factores que inciden en la innovación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para investigar los factores que inciden en la innovación</li> <li>2. Selecciona una empresa para desarrollar el diagnóstico</li> <li>3. Diseña el instrumento de recolección de datos</li> <li>4. Aplica un instrumento de recolección de datos</li> <li>5. Analiza e interpreta la información recabada y organiza</li> <li>6. Elabora el diagnóstico sobre los</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Acceso a bases de datos UABC</li> <li>• Libros Especializados</li> <li>• Computadora</li> <li>• Software estadístico</li> </ul>	6 horas

		factores que inciden en la innovación 7. Entrega la actividad al docente para su retroalimentación y evaluación		
<b>UNIDAD III</b>				
3	Programa de administración de Ideas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de la organización seleccionada:</li> <li>2. Selecciona un tipo de programa de administración de ideas: Interno <ol style="list-style-type: none"> <li>a. RH</li> <li>b. I&amp;D</li> </ol> </li> <li>Externa <ol style="list-style-type: none"> <li>c. Mkt</li> </ol> </li> <li>3. Define objetivo para propuesta de programa de administración de ideas</li> <li>4. Define cómo será la generación, recolección, evaluación, selección y retroalimentación de ideas.</li> <li>5. Desarrolla la propuesta de implementación del programa de administración de ideas</li> <li>6. Presenta la propuesta de implementación del programa de administración de ideas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Acceso a bases de datos UABC</li> <li>• Libros Especializados</li> <li>• Computadora</li> </ul>	8 horas
<b>UNIDAD IV</b>				
4	Vinculación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de la organización seleccionada:</li> <li>2. Atiende las indicaciones del docente para investigar sobre los grupos de interés de una organización</li> <li>3. Investiga los distintos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Acceso a bases de datos UABC</li> <li>• Libros Especializados</li> <li>• Computadora</li> </ul>	6 horas



		<p>tipos grupos de interés en fuentes de información confiable</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Elabora la tabla comparativa</li> <li>5. Diseña encuesta para identificar la relación de la organización con sus grupos de interés</li> <li>6. Aplica encuesta en la empresa seleccionada</li> <li>7. Analiza e interpreta la información recabada y la organiza.</li> <li>8. Elabora un reporte donde se indique el resultado de la investigación</li> <li>9. Entrega la actividad al docente para su retroalimentación y evaluación</li> </ol>		
5	Plan de Gestión de la Innovación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las indicaciones del docente para elaborar el plan de gestión de la innovación.</li> <li>2. Investiga sobre la metodología para elaborar el plan de gestión de la innovación.</li> <li>3. Analiza, interpreta y organiza la información recabada de las actividades previas.</li> <li>4. Elabora el plan de gestión de la innovación que incluya introducción, marco teórico, metodología, propuesta de implementación, conclusiones y referencias.</li> <li>5. Realiza una exposición del plan de gestión de la innovación</li> <li>6. Entrega al docente la actividad para su retroalimentación y evaluación</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet</li> <li>• Acceso a bases de datos UABC</li> <li>• Libros Especializados</li> <li>• Computadora</li> <li>• Proyector</li> </ul>	10 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Estrategia de enseñanza (docente):**

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Técnica expositiva
- Ejercicios prácticos
- Selección y proyección de material audiovisual

### **Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Investigación
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Prácticas de taller
- Organizadores gráficos
- Resúmenes

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

- Exámenes Parciales .....	20%
- Tarea y Actividades.....	10%
- Prácticas de Taller.....	30%
- Plan de Gestión de la Innovación.....	40%
<b>Total</b> .....	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

### Básicas

- Dawson, P., & Andriopoulos, C. (2014). *Managing change, creativity and innovation*. Sage.
- Goffin, K., & Mitchell, R. (2016). *Innovation management: effective strategy and implementation*. Macmillan International Higher Education.
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing innovation management research in a digital world. *Mis Quarterly*, 41(1).
- OECD/Eurostat (2018), *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.
- Shepherd, C. D., Ahmed, P. K., Ramos, L., & Ramos, C. (2019). *Administración de la innovación*. Ed. Pearson.
- Schilling, M. A., & Shankar, R. (2019). *Strategic management of technological innovation*. New York: McGraw-Hill Education

### Complementarias

- Albors-Garrigos, J., Igartua, J. I., & Peiro, A. (2018). Innovation management techniques and tools: Its impact on firm innovation performance. *International Journal of Innovation Management*, 22(06), 1850051.
- MPI. (2018). Guía del usuario para el registro de marca, avisos y publicaciones comerciales. Recuperado de <https://www.gob.mx/impide/documentos/coleccion-guia-de-usuarios>
- OECD (2018), *Manual de Frascati 2015: Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*, OECD Publishing, Paris/FEYCT, Madrid, <https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>.
- Ratten, V. (2017). *Sports innovation management*. Routledge.
- Rincón, R. A. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes psicológicos*, 17(1), 53-70.

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

El docente que imparta la unidad de aprendizaje Gestión de la Innovación deberá ser Lic. en Administración de Empresas, Ingeniero Industrial o área afín , preferentemente con posgrado. Con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional, ser proactivo, analítico que fomente el trabajo en equipo y la investigación.