

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; y Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Modelos de Negocio e Innovación
- 5. Clave:** 39059
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Angélica Reyes Mendoza
Carlos Alberto Flores Sánchez
Erika Arciga Hernández
Flavio Abel Rivera Aguirre
Javier Fermín Padilla Sánchez
Pollett Cancino Murillo

Fecha: 09 de marzo de 2021

Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Jesús Antonio Padilla Sánchez

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la unidad de aprendizaje es brindar conocimientos sobre los distintos tipos de modelos de negocio, así como sus componentes para que el alumno sea capaz de seleccionar el modelo de negocios apropiado para una propuesta de valor innovadora acorde a las necesidades de la entidad económica.

Se imparte en la etapa disciplinaria con carácter obligatorio y pertenece al área de conocimiento de Innovación

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Seleccionar un modelo de negocio, mediante el análisis y comparación de diferentes alternativas, para poner en el mercado una propuesta de valor innovadora en una empresa establecida o emprendimiento, con disciplina, compromiso y honestidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elaborar una propuesta de modelo de negocio donde se desarrollen las características de esta, sus beneficios y los principales retos de su implementación. Misma que deberá presentarse en una exposición ante el docente y el grupo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción a los modelos de negocio e innovación

Competencia:

Identificar los aspectos fundamentales de los modelos de negocio e innovación, así como las tecnologías emergentes y disruptivas, a partir del análisis teórico de sus componentes, para comprender su estructura y utilidad, con actitud reflexiva, crítica y responsabilidad social

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Conceptos de modelos de negocio e innovación
- 1.2. Tecnologías
 - 1.2.1. Emergentes
 - 1.2.2. Disruptivas
- 1.3 Modelo Lineal
 - 1.3.1. Technology Push
 - 1.3.2. Market Pull
 - 1.3.3. Chain Linked Model
- 1.4. Modelos por etapas
- 1.5. Modelos Interactivos o mixtos
- 1.6. Modelos integrados
- 1.7. Modelos en red
- 1.8. Modelos de cadena de valor

UNIDAD II. Innovación de modelos de negocio

Competencia:

Seleccionar una propuesta de innovación en la unidad de negocio o emprendimiento, considerando el precio, funcionalidades, nicho de mercado y flujo de ingreso, para aplicarlo en modelos de negocio, con actitud proactiva, analítica y crítica.

Contenido:

Duración: 10 horas

2.1. Innovación de modelos de negocio

2.1.1 Propuestas de valor

2.1.1.1. Precio

2.1.1.2. Funcionalidades

2.1.1.3. Nicho de mercado

2.1.1.4. Modificar flujo de ingreso

UNIDAD III. Modelos de negocio

Competencia:

Diferenciar los tipos y componentes de los modelos de negocio, así como la diferencia entre estos y la estrategia, mediante el análisis de distintos modelos de negocio y propuestas de valor, para dar apertura a la innovación de éstos, con actitud reflexiva, analítica y crítica.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1. Diferencia entre modelo de negocio y estrategia
- 3.2. Componentes de un modelo de negocio
- 3.3. Modelos de negocio
 - 3.3.1. Business Model Canvas
 - 3.3.2. Lean Model Canvas
 - 3.3.3. Social Lean Canvas
 - 3.3.4. Value Proposition Model

UNIDAD IV. Arquitectura para propuesta de valor

Competencia:

Diseñar las estrategias de implementación de los modelos de negocio e innovación, mediante la adecuación de las áreas que correspondan a la unidad de negocios o emprendimiento, con el objetivo de maximizar la propuesta de valor del mismo, con actitud creativa, propositiva y disciplina.

Contenido:

- 4.1 Modificación de pasos en la cadena de valor
- 4.2 Aprovechamiento de recursos estratégicos
- 4.3 Asociación con competidores
- 4.4 Identificar complementos
- 4.5 Búsqueda de nuevos recursos
- 4.6 Propuesta tecnológica

Duración: 8 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Conceptos de modelos de negocio e innovación y tecnologías.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Revisa el material proporcionado por el profesor. 2.Busca la información complementaria en fuentes confiables. 3. Elabora un mapa conceptual en el que incluye: <ol style="list-style-type: none"> a) los conceptos de modelos de negocio e innovación b) los tipos de tecnologías (emergentes y disruptivas) 4. Para su elaboración puede emplear alguna herramienta para el diseño de mapas conceptuales. (cmaptools, entre otras) 5. Elabora un documento escrito en un formato digital en el que incluye: <ol style="list-style-type: none"> a) Portada b) Introducción c) Contenido(mapa conceptual) d) Conclusión e) Bibliografía con citas en formato APA. 6. Entrega el trabajo al docente para su revisión y retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Acceso a Internet. ● Cmaptools o similar ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros.). ● Procesador de texto. 	2 horas

2	Diferencias entre los distintos tipos de modelo de innovación	<p>1.Revisa el material proporcionado por el profesor.</p> <p>2.Busca la información complementaria en fuentes confiables.</p> <p>3.-Elabora un cuadro comparativo donde se mencionen las características y componentes de cada uno de los tipos de modelo de innovación;</p> <p>a) modelo lineal b) modelo por etapas c) modelos interactivos o mixtos, d) modelos integrados e) modelos en red f) modelos en cadena de valor)</p> <p>5. Elabora un documento escrito en un formato digital en el que incluye:</p> <p>f) Portada g) Introducción h) Contenido (cuadro comparativo) i) Conclusión j) Bibliografía con citas en formato APA.</p> <p>6. Entrega el trabajo al docente para su revisión y retroalimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Acceso a Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, entre otros.). ● Procesador de texto. 	2 horas
UNIDAD II				
3	Diagnóstico Propuesta de valor	<p>1. Selecciona la empresa a analizar.</p> <p>2. Realiza un diagnóstico para conocer la propuesta de valor.</p> <p>3. Elabora un CANVAS de propuesta de Valor.</p> <p>4. Elabora una presentación para</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Acceso a Internet. ● Recursos bibliográficos (VALUE PROPOSITION CANVAS). ● Software para presentación. 	5 horas

		reflejar los resultados.		
4	Selección y justificación de modelo de innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza los distintos modelos de innovación. 2. Selecciona el modelo más adecuado a la empresa. 3. Justifica el modelo de innovación aplicado a la empresa. 4. Adjunta la justificación en el entregable de la práctica anterior. 5. Modifica la propuesta de valor de acuerdo a la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Acceso a Internet. • Recursos bibliográficos. • Software para presentación. 	5 horas
UNIDAD III				
5	Diferencias entre modelo de negocio y estrategia	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Atiende las orientaciones del docente para investigar las diferencias entre modelo de negocio y estrategia. 2. - Investiga las diferencias entre modelo de negocio y estrategia en fuentes de información confiables. 3. Analiza la información recabada y la organiza. 4.- Elabora un cuadro comparativo identificando las diferencias entre modelo de negocio y estrategia 5.- Entrega la actividad al docente para su retroalimentación y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Internet • Acceso a bases de datos UABC • Libros Especializados • Computadora 	2 horas
6	Diferencias entre los distintos tipos de modelo de negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Atiende las indicaciones del docente para investigar las diferencias entre los distintos tipos de modelo de negocio 2.- Investiga los distintos tipos de modelos de negocios en fuentes de información confiable 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Internet • Acceso a bases de datos UABC • Libros Especializados • Computadora. • Procesador de texto. 	2 horas

		<p>3.- Analiza la información recabada y la organiza.</p> <p>4.- Elabora un cuadro comparativo diferenciando los distintos tipos modelo de negocio</p> <p>5.- Entrega la actividad al docente para su retroalimentación y evaluación</p>		
7	Selección y justificación de modelo de negocio	<p>1.- Atiende las orientaciones del docente para seleccionar y justificar un modelo de negocio.</p> <p>2.- Realiza un análisis reflexivo justificando el modelo de negocios seleccionado.</p> <p>3.- Entrega al docente para su retroalimentación y evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acceso a Internet ● Libros Especializados ● Computadora. ● Procesador de texto. 	8 horas
UNIDAD IV				
8	Diseño y presentación de las estrategias de implementación de los modelos de negocio e innovación	<p>1.- Diseña los cambios en el modelo de negocio para poner en el mercado la propuesta de valor</p> <p>2.- A partir de la propuesta del tipo de innovación de la unidad II, con propuesta de valor seleccionada elige un modelo de negocio que puede ser:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Business Model Canvas b) Lean Model Canvas c) Social Lean Canvas d) Value Proposition Model <p>3.- Elabora un documento escrito en un formato digital en el que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portada ● Introducción 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acceso a Internet ● Acceso a bases de datos UABC ● Libros Especializados ● Computadora ● Procesador de texto. 	6 horas

		<ul style="list-style-type: none">● Contenido (de acuerdo con el modelo de negocio y modelo de innovación elegido), mencionar los cambios en el modelo de negocio.● Conclusión● Bibliografía con citas en formato APA. <p>7.- Elabora propuesta de modelo de negocio.</p> <p>8.- Elabora la presentación de dicho modelo en un formato digital.</p> <p>9.- Entrega al docente para su retroalimentación y evaluación.</p>		
--	--	---	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Técnica expositiva
- Foros
- Debate
- Funge como guía en las prácticas de taller

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación teórica y de campo
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Organizadores gráficos
- Resúmenes
- Cuadros comparativos
- Participación en foros y debates
- Elabora propuesta de modelo de negocio

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- 2 evaluaciones parciales.....	20%
- Tareas y actividades.....	20%
- Prácticas de taller.....	20%
- Propuesta de modelo de negocio	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Andreini, D., & Bettinelli, C. (2017). <i>Business model innovation</i>. Bérghamo, Italia: Springer International Publishing AG.</p> <p>Afuah, A. (2014). <i>Business model innovation: concepts, analysis, and cases</i>. New York, United States of America: Routledge.</p> <p>Hague, P. (2019). <i>The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies</i>. Great Britain, United States of America: Kogan Page Publishers.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Etienne, F. (2020). <i>The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models</i>. New Jersey, United States of America: John Wiley & Sons.</p> <p>Pigneur, Y. y Osterwalder, A. (2014). <i>Generación de Modelos de Negocio</i>. México: Deusto</p> <p>Van der Pijil, P., Lokitz, J. (2016). <i>Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>Volberda, H., Van Den Bosch, F. A., & Heij, K. (2018). <i>Reinventing Business Models: How firms cope with disruption</i>. Reino Unido: Oxford University Press.</p>	<p>Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. <i>Business Strategy and the Environment</i>, 26(5), 597-608. Recuperado de https://libcon.rec.uabc.mx:5471/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=124061229&lang=es&site=ehost-live</p> <p>Fjeldstad, Ø., y Snow, C. (2018). Business models and organization design. <i>Long Range Planning</i>, 51(1), 32-39.</p> <p>Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review. <i>Journal of cleaner production</i>, 198, 401-416. Recuperado de https://libcon.rec.uabc.mx:5471/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=131998631&lang=es&site=ehost-live</p> <p>Silva, D. S., Ghezzi, A., de Aguiar, R. B., Cortimiglia, M. N., & ten Caten, C. S. (2019). Lean Startup, Agile Methodologies and Customer Development for business model innovation. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i>.</p> <p>Volberda, H., Van Den Bosch, F. A., & Heij, K. (2018). <i>Reinventing Business Models: How firms cope with disruption</i>. Reino Unido: Oxford University Press.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje debe contar con título de licenciatura en inteligencia de negocios, innovación o área afín, preferentemente posgrado o maestría en administración, en gestión de las tecnologías de información y comunicación, en emprendimiento, en alta dirección o a en área afín, o área afín, dos años de experiencia docente y profesional. Ser proactivo, que promueva el trabajo en equipo y la investigación.