

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; y Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Estrategias de Innovación
- 5. Clave:** 39072
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Carlos Alberto Flores Sánchez  
José Manuel Valencia Moreno  
Jesús David Avilés Velázquez

#### Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva  
Angélica Reyes Mendoza  
Esperanza Manrique Rojas  
Jesús Antonio Padilla Sánchez

**Fecha:** 12 de noviembre de 2020

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

La unidad aprendizaje aborda el estudio del desarrollo de estrategias de innovación, lo que permite elaborarlas para las organizaciones en función de su planeación estratégica, las características del mercado y las tendencias tecnológicas.

Se ubica en la etapa disciplinaria, es de carácter obligatoria, y forma parte del área de conocimiento de Innovación.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Elaborar estrategias de innovación, mediante el análisis de las necesidades y expectativas de los clientes, así como de los objetivos estratégicos de la organización, con el fin de lograr las metas definidas y aumentar la eficiencia operativa, con responsabilidad, imparcialidad y una actitud analítica.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE**

Propuesta de estrategia de innovación con el análisis de las necesidades, expectativas de los clientes, planeación estratégica de la organización y las características del mercado.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Conceptos básicos de innovación**

**Competencia:**

Distinguir los conceptos básicos de innovación, mediante el estudio de sus tipos, para familiarizarse con el impacto de la innovación a utilizar, con actitud crítica y reflexiva.

**Contenido:**

**Duración:** 4 horas

- 1.1. Tipos de innovación
  - 1.1.1. Innovación disruptiva
  - 1.1.2. Innovación radical
  - 1.1.3. Innovación Incrementa
  - 1.1.4. Innovación arquitectural
  - 1.1.5. Innovación modular
  - 1.1.6. Innovación estratégica
- 1.2. Áreas de aplicación de la innovación
  - 1.2.1. Productos
  - 1.2.2. Servicios
  - 1.2.3. Procesos
  - 1.2.4. Modelos de negocio
  - 1.2.5. Sustentabilidad

## UNIDAD II. La innovación como elemento estratégico de la empresa

### **Competencia:**

Analizar el enfoque estratégico, mediante el diagnóstico de las principales actividades, el estudio del contexto y las normas aplicables a la gestión de la innovación, para identificar la posición de la empresa, con actitud metódica, objetiva y honesta.

### **Contenido:**

- 2.1. Estrategia empresarial y estrategia de innovación
- 2.2. Estrategia de promoción hacia una cultura a la innovación
- 2.3. Normas aplicables a la gestión de la innovación

**Duración:** 12 horas

### UNIDAD III. Herramientas para el seguimiento de la innovación

**Competencia:**

Analizar herramientas para el seguimiento de la innovación, mediante la revisión de sus particularidades, para aprovechar e identificar oportunidades en el mercado, con actitud crítica, reflexiva y metódica.

**Contenido:****Duración:** 8 horas

- 3.1. Vigilancia Tecnológica
- 3.2. Benchmarking
- 3.3. Inteligencia Competitiva
- 3.4. Inteligencia de mercado
- 3.5. Inteligencia Financiera
- 3.6. Seguimiento algorítmico (entornos organizacionales y mercados digitales)
- 3.7. Tecnologías emergentes

## UNIDAD IV. Estrategias de innovación

### **Competencia:**

Analizar las estrategias de innovación, mediante la identificación y relación de sus elementos, para elaborar una propuesta de estrategia de la innovación, con actitud creativa y emprendedora.

### **Contenido:**

**Duración:** 8 horas

- 4.1. Elementos de la estrategia de innovación
- 4.2. Análisis de la estrategia de innovación
  - 4.2.1. Mapeo del potencial de la innovación
  - 4.2.2. Grado de explotación de la tecnología
  - 4.2.3. Requerimientos de innovación
  - 4.2.4. Sistema de evaluación de innovación
  - 4.2.5. Capacidad de innovación
- 4.3. Plan tecnológico

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD II</b>				
1	Posición de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. Selecciona la empresa.</li> <li>3. Define y aplica instrumento de investigación sobre:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Contexto de la empresa.</li> <li>b) Diagnóstico de las principales actividades.</li> <li>c) Normas aplicables a la gestión de la innovación.</li> </ol> </li> <li>4. Analiza e interpreta los datos.</li> <li>5. Determina la posición de la empresa.</li> <li>6. Elabora reporte de práctica.</li> <li>7. Entrega reporte al profesor para evaluación.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Computadora</li> <li>● Internet</li> <li>● Software de citación y editor de texto</li> <li>● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</li> <li>● Software estadístico para análisis de datos</li> </ul>	12 horas
<b>UNIDAD III</b>				
2	Herramientas para el seguimiento de la innovación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. De acuerdo a la empresa seleccionada, aplica una de las herramientas para seguimiento de la innovación en función a las características de la empresa y su contexto.</li> <li>3. Analiza e interpreta los datos obtenidos.</li> <li>4. Identifica oportunidades de mercado.</li> <li>5. Elabora un reporte de práctica.</li> <li>6. Entrega reporte al profesor para evaluación.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Computadora</li> <li>● Internet</li> <li>● Software de citación y editor de texto</li> <li>● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</li> <li>● Software estadístico para análisis de datos</li> </ul>	10 horas

UNIDAD IV				
3	Estrategia de innovación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. De acuerdo a la empresa seleccionada, analiza la estrategia de innovación.</li> <li>3. Propone la estrategia de innovación.</li> <li>4. Elabora un reporte de práctica.</li> <li>5. Entrega reporte al profesor para evaluación.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Software de citación y editor de texto</li> <li>• Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</li> <li>• Software estadístico para análisis de datos</li> </ul>	10 horas



## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

**Estrategia de enseñanza (docente):**

- Presenta información sobre los conceptos básicos
- Presenta ejercicios prácticos relacionados con las temáticas
- Dirige, supervisa y retroalimenta las prácticas
- Propicia la participación activa de los estudiantes

**Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Investiga y analiza información sobre conceptos básicos
- Realiza las prácticas propuestas, elabora y entrega reportes de las mismas para su entrega en tiempo y forma
- Participa activamente en clase
- Trabaja de manera individual y en equipo
- Realiza y presenta las actividades extraclase en tiempo y forma

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

- Tareas y actividades.....	20%
- Evaluaciones parciales.....	20%
- Prácticas de taller.....	20%
- Propuesta de estrategia de innovación.....	40%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Ahmed, P. K., Shepherd, C. D., Ramos, L., y Ramos, C. (2012). <i>Administración de la innovación</i>. Pearson. [clásica]</p> <p>Anurag Satpathy, Arjun Agrawal, &amp; Sanjay Mohapatra. (2015). <i>Innovation Strategy for Enterprises in Emerging Economies: Case Studies for the Digital Age</i>. Bingley: Emerald Group Publishing Limited. [clásica]</p> <p>Bellomusto, R., Garay, M., Morales, J., Remolins, E., Rivarola, G., &amp; Boggi, C. (2014). <i>Innovación y gestión estratégica de proyectos</i>. Buenos Aires: Cengage Learning. [clásica]</p> <p>Fernández Sánchez, E. (2005). <i>Estrategia de innovación</i>. España. Thomson Madrid. [clásica]</p> <p>Schilling, M. A., &amp; Shankar, R. (2019). <i>Strategic management of technological innovation</i>. New York: McGraw-Hill Education.</p> <p>Varela, Rodrigo (2014). <i>Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas</i>. Colombia: Pearson.</p> <p>Torres, Z. A. D., y Martínez, E. C. M. (2019). Estrategias de innovación en la gerencia del sector MiPyME de Santa Marta, Colombia. TEUKEN BIDIKAY. <i>Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad.</i>, 10(14), 157-170.</p> <p>Wang, W., Cao, Q., Qin, L., Zhang, Y., Feng, T., y Feng, L. (2019). Uncertain environment, dynamic innovation capabilities and innovation strategies: A case study on Qihoo 360. <i>Computers in Human Behavior</i>, 95, 284-294.</p>	<p>Casprini, E., De Massis, A., Di Minin, A., Frattini, F., y Piccaluga, A. (2017). How family firms execute open innovation strategies: the Loccioni case. <i>Journal of Knowledge Management</i>.</p> <p>Costa-Campi, M. T., Duch-Brown, N., &amp; García-Quevedo, J. (2019). Innovation strategies of energy firms. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 26(5), 1073-1085.</p> <p>Durakovic, B., y Cosic, A. (2019). Impact of quality and innovation strategies on business performance of Bosnian B2B and B2C companies. <i>Sustainable Engineering and Innovation</i>, ISSN 2712-0562, 1(1), 24-33.</p>

Recuperado de  
<[https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563218303066/pdf?casa\\_token=4zDvCDJNAiEAAA-A:zze423dZmHLFDgJTS-49JLbA1Hqlrjn98z1pUwyOgDSIzhmlp9Juy3BF9hJ84lakwQzyGOGtzPA&md5=4a14385dd3938956a71beaeef88b10ba&pid=1-s2.0-S0747563218303066-main.pdf](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563218303066/pdf?casa_token=4zDvCDJNAiEAAA-A:zze423dZmHLFDgJTS-49JLbA1Hqlrjn98z1pUwyOgDSIzhmlp9Juy3BF9hJ84lakwQzyGOGtzPA&md5=4a14385dd3938956a71beaeef88b10ba&pid=1-s2.0-S0747563218303066-main.pdf)>

Zhao, Q., Tsai, P. H., y Wang, J. L. (2019). Improving financial service innovation strategies for enhancing china's banking industry competitive advantage during the fintech revolution: A Hybrid MCDM model. *Sustainability*, 11(5), 1419.

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje debe contar con título de Licenciado en inteligencia de negocios o área afín preferentemente con maestría en administración, gestión de las tecnologías de información y comunicación, emprendimiento, alta dirección o área afín, con experiencia mínima de tres años en la docencia y profesional. Además de ser proactivo, analítico, y que promueva el trabajo en equipo e investigación.