

# ►Dr. Julio César Montiel Flores



Correo: julio.cesar.montiel.flores@uabc.edu.mx

## Formación Académica

Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades.  
Programa inscrito en el Padrón de Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT (PNPC).  
Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Maestría en Mercadotecnia  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
1999 – 2001

Licenciatura en Comunicación Medios Masivos  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
1994 – 1999

## Reconocimientos

- PERFIL DESEABLE PRODEP 2016 - 2019
- Colaborador en la actualización del Plan de Estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. En proceso
- Colaboración en la coordinación de actividades realizadas durante el 46 Aniversario de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, 25 de septiembre de 2015
- Participación como asistente en la conferencia: Modelos de representaciones sociales: Una herramienta para la investigación. 27 de octubre de 2015
- Participación como conferencista en la XXII Expo Profesionales realizada en la UABC. 6 de octubre de 2015
- Participación en el Taller de Metodología SIMAPRO en el IV Congreso Internacional de Productividad y Capital Humano en las Organizaciones “Turismo y Mercadotecnia para un México Competitivo. 3 de septiembre de 2015
- Participación en el curso de inducción a la Universidad Autónoma de Baja California. En la modalidad presencial, correspondiente al Programa Flexible de Formación y Desarrollo Docente. Universidad Autónoma de Baja California, septiembre de 2014.
- Participación en la capacitación del nuevo portal de tutoría UABC
- Evaluador de proyectos para tesis a nivel maestría, Universidad Autónoma de Baja California, UABC, 2014
- Evaluador de proyectos para tesis a nivel maestría, Universidad Politécnica de Aguascalientes, UPA, 2013
- Constancia como participación en la mesa de trabajo “Proyecto Nacional Perfiles de la industria de Software”, Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Tecnologías de la Información, ANIEI, A.C., Villahermosa, Tabasco, 2011

- Emprendedores de negocios de software del modelo paracurricular, México, D.F., abril, 2011

## Cuerpo Académico

Colaborador en el Cuerpo académico consolidado “Las Organizaciones y su Entorno”.

## Experiencia laboral

Institución	Nombramiento
Universidad Autónoma de Baja California de 2014 a la fecha	Coordinador de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PRODEP
Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, de 2012 - 2014	Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes 1999 - 2013	Profesor
Universidad del Valle de México, campus Aguascalientes 2002 - 2013	Profesor
Universidad Interamericana para el Desarrollo campus Aguascalientes 2004 - 2013	Profesor
Universidad Cuauhtémoc plantel Aguascalientes 2003 -2010	Profesor
Dominium: Promoción Comercial 2001- 2006	Consultoría y capacitación
Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 1999 - 2003	Jefe de departamento
Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 1994 - 2003	Responsable de proyecto

## Publicaciones

**Libro: Diversidad sociocultural y su atención en la práctica educativa en línea: Caso de estudio del Diplomado de Educación a Distancia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)**

Julio César Montiel Flores  
ISBN: 978-607-607-272-1

**Marketing sensorial, estrategia para potenciar el enoturismo en el Valle De Guadalupe, Baja California, México.**

Julio César Montiel Flores, Ricardo Verján Quiñones, Marisa Reyes Orta  
Ponencia presentada en el Congreso de Investigación Turística Aplicada 2015, realizado en Toluca de Lerdo, Estado de México del 17 al 19 de junio de 2015.

**Online advertising strategies used by the supply of plastic and aesthetic medical tourism: Case study of Tijuana, Baja California, Mexico.**

Julio César Montiel Flores  
International Journal of Marketing Communication and New Media  
ISSN: 2182-9306. Vol. 3, No. 4, January/June 2015

---

**Aportaciones metodológicas de las Ciencias Ambientales para la identificación de Productos Turísticos en áreas naturales y rurales**

Marisa Reyes Orta

Julio César Montiel Flores

Ponencia presentada en el Congreso de Investigación Turística, FTYM, UABC

Noviembre 2014

**Los recursos para el aprendizaje: Mercancías para la educación en línea y las prácticas de intercambio**

Ponencia presentada en el I Congreso de la Red Latinoamericana de Posgrados en Estudios sobre la Cultura

A publicarse en las memorias del congreso

Zalpa Ramírez, Genaro; Patiño, María Eugenia (Coordinadores), *Cultura en América Latina: Prácticas, significados, cartografías y discusiones*

Memorias del Congreso

Red Latinoamericana de Posgrados en Estudios sobre la Cultura / Universidad Autónoma de Aguascalientes

Octubre, 2014

ISBN En trámite

**El sentido de la diversidad sociocultural en las prácticas educativas en línea**

Ponencia presentada en el

4to Congreso COMECSO de Ciencias Sociales

Publicada en las memorias del congreso

Basail Rodríguez, Alain y Contreras Montellano, Óscar (Coordinadores), *La Construcción del Futuro: los retos de las Ciencias Sociales en México. Memorias del 4 Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, CESMECA-UNICACH / COMECSO, Tuxtla Gutiérrez / Tijuana, 2014.

ISBN: 978-607-8240-45-6

**Estudio de las diferencias socioculturales desde la práctica educativa en línea**

Revista INVESTIGIUM IRE: Ciencias Sociales y Humanas

Indexada en Categoría "C" Publindex

Institución Universitaria CESMAG

ISSN: 2216-1473

P. Inicial: 44

P. Final: 60

Año 2013

Mes Noviembre

Vol. IV

Fascículo N/A

Ciudad Pasto, Colombia

**La visibilidad del género en la práctica de la educación en línea, un estudio de caso**

Revista de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

ISSN:1405-7107

No. 29 2013

**La riqueza de la diversidad sociocultural en los procesos educativos en línea en el nivel superior**

XVII Congreso internacional de la International Association for Intercultural Communication Studies

2010

---

## La interculturalidad en las prácticas e-learning

Procesos Interculturales  
ISBN-13: 978-84-693-7166-4  
Nº Registro: 10/101871  
2010

## Cómo funciona el comercio electrónico

Coautoría con Dr. Francisco Álvarez Rodríguez  
Gaceta universitaria Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2003

## Panorama de la prensa virtual, diarios y periódicos de México

Revista Crisol de Aguascalientes, 1999

## Proyectos de Investigación

Responsable técnico de la investigación “Las buenas prácticas de turismo enológico en la región del Valle de Guadalupe, B.C., para la conservación de la vocación agrícola en equilibrio con la actividad turística sostenible en la región”. Desde Agosto 2015.

Asociado de investigación: “políticas públicas para el turismo sostenible en la región del Valle de Guadalupe, B.C.” con la Dra. Marisa Reyes Orta como responsable técnico.

## Dirección de tesis.

Tesista	Tema	Universidad
Angélica Muñoz Casillas	Plan de Negocios: Venta de Accesorios a Mayoreo “GELA”	Universidad Autónoma de Baja California
Irma Zulema Gómez Ayala	Factibilidad operativa y económica de nuevos productos culturales en Tijuana: el caso de los Festivales de Cine	Universidad Autónoma de Baja California
Efrén Martínez Zapata	Análisis del sentido de pertenencia de personal docente de la Universidad Autónoma de Zacatecas a partir de la Identidad Institucional	Universidad Autónoma de Zacatecas
Dulce González María	La aplicación de las relaciones PÚBLICAS como estrategia para la permanencia en los mercados: un estudio de caso	Universidad Interamericana para el Desarrollo