

## M.A. MAYDA GONZÁLEZ ESPINOZA



[mayda.gonzalez@uabc.edu.mx](mailto:mayda.gonzalez@uabc.edu.mx)

Cedula Profesional: 4327845

R.F.C. GOEM691114KE3

Académico de la UABC de la Facultad de Ciencias Administrativas

### FORMACIÓN ACADÉMICA

**2009** Maestría en Administración , Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas, de la U.A.B.C. Ensenada, B.C.

**1993** Licenciado en Turismo, Facultad de Turismo y Mercadotecnia, de la U.A.B.C. Tijuana, B.C.

### Ponencias en congresos internacionales

Global Conference of Business and Finance “ Alumnos Universitarios en el desarrollo de Planes de Mercadotecnia Estratégica y la Adopción de la TIC’s a través de la vinculación”

Global Conference of Business and Finance “ Impacto de las Herramientas Tecnológicas en las Empresas de Turismo Médico en Mexicali y su Valle”

Global Conference of Business and Finance “La Promoción del Turismo Doméstico Caso San Felipe, B.C.”

### Ponencias en congresos regionales/locales

Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas

“Potencializando el emprendedurismo, la Innovación y su impacto económico

“ Modelo de medición de la calidad de los servicios de salud que se ofrecen en Lo Algodones, B.C. como destino turístico médico

1er. Congreso Internacional de la Gestión Financiera y Administrativa de Organizaciones, Mexicali, B.C. ”El uso de las TIC’s como Herramientas de Promoción Nacional e Internacional en la Expo Agrobaja”

1er. Congreso Internacional de Responsabilidad Social Universitaria. “Participación activa de alumnos universitarios en el desarrollo empresarial a través de la vinculación”

1er. Congreso Enfoque, Dejando Huella y Coloquio Estatal. “Proyecto de Investigación perfil y expectativas de los visitantes de la nieve snowbirds. Caso: Algodones, Baja California”

Participación como Relatora del Coloquio Nacional de Estudios sobre Competitividad

### Coordinador de área académica

Coordinación del Programa de Maestría en Administración de Posgrado e Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de Agosto de 2015 a la fecha

Coordinación del Programa Educativo de Licenciados en Gestión Turística 2014-2105

Coordinación del Programa Educativo de Licenciados en Mercadotecnia 2013-2014

Coordinación de Servicio Social Profesional 2012-2013

Coordinación de Estancias de Aprendizaje de los Programas Educativos de Licenciados en Administración de Empresas y Licenciados en Negocios Internacionales 2011-2012  
Coordinación del Maratón de Conocimientos del área de Mercadotecnia  
Integrante de la Comisión dictaminadora de la Facultad de Ciencias Administrativas 2010-2011-1

**Integrante del cuerpo académico en formación:** “Investigación de la Adopción de las TIC’S y la Competitividad de las Mipymes” con clave UABC-CA-239. Noviembre 2013

**Participación en eventos nacionales / internacionales**

Organizador 1er. Congreso Internacional Ciencias Económico-Administrativas “potencializando el emprendedurismo, la innovación y su impacto económico”  
Organizador del seminario internacional “ENRICRECE valores, cultura deporte “ y salud”  
Organizador del evento cultural y de valores “Expresarial” valores con Expresión  
Organizador en el Congreso Sinergia 8.0 “uniendo experiencias”  
Organizador en el Congreso Mercamorfosis 2.0  
Organizador del 1er. Maratón regional de contabilidad ANFECA  
Organizador de la 1era. Reunión de consejo regional directiva de zona I noroeste de ANFECA  
Organizador del 7mo. Congreso de sinergia R3NUEVA  
Organizador en el congreso sinergia 5.0 “Creando para innovar”  
Moderador en el coloquio interno de la Maestría en Administración  
Juez del VI concurso de ensayo del día mundial del turismo. Septiembre 2010  
Juez del II concurso de cartel del día mundial del turismo. Septiembre 2010  
Participación como ponente en el foro taller “Turismo y diversidad Biológica”  
Asesor del maratón regional de mercadotecnia de la zona I noroeste de ANFECA, Ciudad Obregón, Sonora  
Asesor en el maratón regional de mercadotecnia de la zona I noroeste de ANFECA, Mazatlán, Sinaloa  
Asesor en el VI maratón nacional de conocimientos de mercadotecnia ANFECA, Puebla, Puebla  
Asesor del maratón regional de conocimientos en mercadotecnia de la zona 1 noroeste de ANFECA, El Fuerte, Sinaloa  
Asesor en XII Expocreatividad Emprendedora del programa de desarrollo de Emprendedores  
Asesor en XI Expocreatividad Emprendedora del programa de desarrollo de emprendedores

**Distinciones:**

Outstanding Research Award “La Promoción del Turismo Doméstico: Caso San Felipe, Baja California  
Académico certificado. Certificación de calidad académica por ANFECA. Junio 2013  
Maestro distinguido en etapa terminal de la III generación de Lic. En Turismo. Abril 2012

**Impartición de Conferencia Internacional**

Invitación para disertación con el tema Importancia del Turismo Médico en Baja California”, en la Universidad Hispanoamericana de San José, Costa Rica. Mayo 2014

## **ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Acreditación de Profesores de Tiempo Completo con Perfil Deseable PROMEP Julio 2013

### **Investigador principal/responsable**

Evaluación del perfil de egreso y la inserción en el mercado laboral de los alumnos egresados de gestión turística de la FCA en los periodos 2013-1 al 2014-1 Periodo 2015-1 -2016-1

Modelo de Medición de la Calidad de los Servicios de Salud que se ofrecen en Los Algodones, B.C. como destino de Turismo Medico. Periodo 2014-2 – 2015-1

### **Investigador asociado**

Las Herramientas Tecnológicas en las Empresas de Turismo en Mexicali y su Valle.

Periodo 2014-2015

Perfil y Expectativas de los Visitantes de la Nieve (Snowbirds) Caso: Los Algodones, B.C.

Periodo 2012 – 2013

### **Publicaciones:**

**Libro digital** MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD. Un enfoque multidisciplinario  
ISBN 978-607-606-262-3 “Modelo de medición de la calidad de los servicios de destino  
turístico médico. Los Algodones, Baja California” 2015

Libro digital ISBN 978-0-9911261-3-2.- “Perfil y Expectativas de los Visitantes de la  
Nieve (Snowbirds). Caso: Los Algodones, Baja California. 2013

Revista internacional de administración y finanzas Publicación ISSN 1933-608X Artículo “La  
promoción del Turismo Doméstico: Caso San Felipe, B.C” 2013

**Modalidad de profesor-investigador a partir de febrero 2014**

**M.A. MAYDA GONZÁLEZ ESPINOZA**