



# 2DO INFORME DE ACTIVIDADES 2024 – 2025



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

**PRESENTA**

Dra. Margarita Ramírez Ramírez



Universidad Autónoma de  
Baja California







## Universidad Autónoma de Baja California

**Dr. Luis Enrique Palafox Maestre**  
Rector

**M.I. Edith Montiel Ayala**  
Secretaria General

**Dra. Haydeé Gomez Llanos Juárez**  
Vicerrectora

**Dr. Oscar Omar Ovalle Osuna**  
Coordinación de Planeación y Desarrollo  
Institucional

**Dra. Margarita Ramírez Ramírez**  
Directora

**Dra. Nora del Carmen Osuna Millán**  
Subdirectora

**Mtro. Eduardo Salvador Ibarra Aguiar**  
Administrador

## Colaboradores

|                                           |                                                          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Dra. Ivonne Jacqueline Cruz               | Coordinación de Formación Profesional                    |
| Dra. Hilda Beatriz Ramírez Moreno         | Coordinación de Investigación y Posgrado                 |
| Dr. Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco | Coordinación de Extensión y Vinculación                  |
| Dra. Esperanza Manrique Rojas             | Coordinación de Planeación y Aseguramiento de la Calidad |

## Coordinadoras de Carrera

|                                      |                                                                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Dra. Carolina Zayas Márquez          | Coordinación de Licenciatura en Administración de Empresas                             |
| Mtra. Mariana Berrelleza Carrillo    | Coordinación de Licenciatura en Negocios Internacionales                               |
| Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga        | Coordinación de Licenciatura en Contaduría                                             |
| Dra. María del Consuelo Salgado Soto | Coordinación de Licenciatura en Inteligencia de Negocios y Licenciatura en Informática |

## Coordinadores de Posgrado

|                                   |                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Dr. Duniesky Feitó Madrigal       | Coordinación de Dr. en Ciencias Administrativas                                        |
| Dra. Nancy Imelda Montero Delgado | Coordinación de Maestría en Administración                                             |
| Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez  | Coordinación de Maestría en Impuestos y Coordinación de Especialidad en Fiscal         |
| Dr. Eduardo Ahumada Tello         | Coordinación de Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación |
| Dr. Luis Alfredo Ávila López      | Coordinación de Maestría en Inteligencia Financiera                                    |
| Dra. Malena Portal Boza           | Coordinación de Especialidad en Dirección Financiera                                   |

## **Centros de Investigación**

Dr. Luis Alfredo Ávila López

Dr. Robert Efraín Zárate Cornejo

Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros

Coordinación de Centros de Estudios China-Baja California (CECHBC)

Coordinación de Centro de Bioeconomía

Coordinación del Centro de Estudios de la Complejidad (CECOBC)

## **Coordinación CEAD**

Dra. Maricela Sevilla Caro

Coordinación Cead FCA

## **Coordinadores de Acreditación**

Dr. Edgar Jiménez Cerra

Coordinación de Aseguramiento de la Acreditación (ACBSP)

Dra. Maricela Solís Quinteros

Coordinación de Aseguramiento de la Acreditación (CACECA)

## **Coordinaciones de Área**

Dra. María Virginia Flores Ortiz

Mtra. Dianora Bermudes Sotelo

Dra. Karen Gardenia Ramos Higuera

Dra. Marcela Solís Quintero

Mtra. María Guadalupe Beltrán Soto

Coordinación de Recursos Humanos

Coordinación de Administración Organizacional

Coordinación de Mercadotecnia

Coordinación de Administración de Operaciones

Coordinación de Administración Básica

Dr. Jorge Alfonso Galván León

Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre.

Dr. René Andrei Guerrero Vázquez

Coordinación del Área de Economía

Coordinación de Negocios y Logística

Coordinación de Comercio Exterior

Mtra. María Soledad Plazola Rivera  
Mtro. Julio Octavio Blas Flores  
Dra. Malena Portal Boza  
Dra. Bianca Janeth López Campillo

Coordinación de Contabilidad Avanzada  
Coordinación de Impuestos  
Coordinación de Finanzas  
Coordinación de Contabilidad Básica

Dra. Maricela Sevilla Caro  
Mtro. Josue Miguel Flores Parra  
Dr. Adrián Rodríguez Aguiñaga

Coordinación de Herramientas Digitales  
Coordinación del Área de Programación  
Coordinación de Infraestructura

### **Materias Eje Transversal**

Dra. Claudia Berra Barona  
Dr. Yirandy Josué Rodríguez León  
Dr. Robert Efraín Zárate Cornejo

Coordinación de Materias Eje Transversal  
Coordinación de Derecho  
Coordinación de Investigación Aplicada

### **Coordinaciones de Formación Profesional**

Dra. Lourdes Alicia González Torres  
L.P. Elí Marcial López Guevara  
  
Mtra. Sonia Martha Noreña Montoya  
  
Lic. Vanessa Deyanira Pérez González  
Dr. René Andrei Guerrero Vázquez  
Dr. Yirandy Josué Rodríguez León

Coordinación de Servicio Social Comunitario  
Coordinación de Orientación Educativa y Psicopedagógica  
Coordinación de Orientación Educativa y Psicopedagógica  
Psicóloga de Atención a Alumnos FCA  
Coordinación de Cultura y Asesorías Académicas  
Coordinación de Deporte

Dra. Esperanza Manrique Rojas  
Dra.Cynthia Betsabé Duarte Frausto

Coordinación de Tutorías  
Coordinación de Seguro Facultativo

## **Extensión y Vinculación Universitaria**

Dr. Jorge Alfonso Galván León  
Dra. Rocio Villalón Cañas

Coordinación de Movilidad Académica y Estudiantil  
Coordinación de Seguimiento a Egresados y Bolsa de Trabajo

Dr. Carlos Alberto Flores Sánchez

Coordinación de Emprendedores / Certificaciones Profesionales

Dra. Lourdes Alicia González Torres  
Mtra. Dianora Bermúdez Sotelo  
Mtro. Ricardo Cortez Sánchez  
Dr. Yirandy Rodríguez León

Coordinación de Servicio Social Profesional  
Coordinación de Titulación  
Coordinación de Prácticas Profesionales  
Coordinación de Propiedad Intelectual

## **Laboratorio de Cómputo**

Ing. Miguel Alberto Leyva Montijo  
Mtra. María Cruz Pedraza Vega

Coordinación del Laboratorio de Cómputo  
Responsable del Laboratorio de Cómputo,  
Turno Matutino

Mtro. Juan Emilio Moreno Pérez

Responsable del Laboratorio de Cómputo,  
Turno Vespertino

C. Alvaro Ivan Ramírez Valdez

Préstamo de Equipo / Servicio de Copiado  
Turno Matutino

C. Esteban Zapata Tirado

Préstamo de Equipo / Servicio de Copiado  
Turno Vespertino



## **Analistas**

Lic. Rosario Jazmin Rodriguez Acosta  
Mtra. Vanessa Fabiola Quiroz Zaragoza  
Mtra. Carina García Favela  
Mtra. Perla Flor Márquez Silva  
Lic. Jorge Alexis Cisneros Flores

Servicios Administrativos  
Servicios Administrativos  
Servicios Estudiantiles  
Servicios Estudiantiles  
Servicios Administrativos

## **Secretarias**

C. María Guadalupe Carbajal Carbajal  
C. María del Rocío Martínez Gasca  
C. Ana Luisa Reyes Santiago  
C. Delia Padilla Gomez  
C. Karina Alejandra Maravilla Hernández  
C. Mónica Yegvenia Ubaldo Nieves  
C. Omar Baruch Vargas

Auxiliar Administrativo Dirección Turno Matutino  
Secretaria Administración Turno Matutino  
Secretaria Administración Turno Vespertino  
Secretaria Administración Turno Vespertino  
Secretaria Subdirección Turno Matutino  
Secretaria Subdirección Turno Vespertino  
Secretario Investigación y Posgrado

## **Personal de Servicio**

### **Turno Matutino**

C. Alvaro Ivan Ramirez Valdez  
C. Francisco Ricardo Aguila Pelayo  
C. Luis Ivan Torres Gutierrez  
C. Pedro Nava Guillen

C. Pablo Martin Soto Quintero  
C. Silvestre Ramirez Vazquez  
C. Victor Manuel Cruz Mares

### **Turno Vespertino**

C. Andrea Jaqueline Salas Chairez  
C. Jorge Morales Vera  
C. Leonardo Gael Zavala Rizo  
C. Esteban Zapata Tirado

C. Manuel Eduardo Ibarra Valdivia  
C. Nisi Betsabe Hernandez Chavez  
C. Ricardo Ontiveros Rodriguez



# Índice

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| Presentación                                              | <b>1</b>   |
| Misión, visión y valores                                  | <b>4</b>   |
| Aprendizaje integral, flexible<br>y a lo largo de la vida | <b>7</b>   |
| Investigación e Innovación                                | <b>70</b>  |
| Bienestar de la comunidad<br>universitaria                | <b>104</b> |
| Desarrollo regional e<br>internacionalización             | <b>136</b> |
| Gestión y financiamiento                                  | <b>170</b> |
| Indicadores estratégicos                                  | <b>187</b> |



**DRA. MARGARITA RAMÍREZ RAMÍREZ**  
**DIRECTORA**



# Presentación



En cumplimiento de lo establecido en el artículo 148 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, que señala como obligación de las direcciones rendir un informe anual de actividades al Rector y al Consejo Técnico, presento el Informe de Actividades de la Facultad de Contaduría y Administración correspondiente al periodo noviembre 2024 – noviembre 2025.

Este documento expone la situación actual de nuestra Facultad y los avances alcanzados gracias al compromiso, esfuerzo y trabajo colaborativo de estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios, quienes contribuyen diariamente al cumplimiento de la misión institucional y al fortalecimiento de la formación profesional en las áreas administrativas.

Durante este periodo se consolidaron acciones estratégicas orientadas a la mejora continua de los procesos académicos, administrativos y de vinculación, privilegiando la calidad educativa, el bienestar universitario, la investigación e innovación, así como el fortalecimiento de la proyección regional e internacional. Se promovió un aprendizaje flexible y pertinente, acorde con las demandas de un entorno global dinámico, y se impulsaron programas de formación que fortalecen las competencias profesionales y personales de nuestra comunidad estudiantil. Asimismo, se avanzó en la implementación de iniciativas que contribuyen al desarrollo regional, la internacionalización y la gestión eficiente de los recursos, priorizando el uso responsable y transparente de los mismos.

Este informe refleja el compromiso de la Facultad de Contaduría y Administración con la excelencia académica, la inclusión, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, principios que guían nuestro quehacer institucional y que continuarán orientando las acciones futuras.



# Equipo FCA





# Misión FCA 2023-2027

Formar profesionistas e investigadores líderes en los negocios a través de una formación integral, con la capacidad para afrontar los desafíos globales, la movilización de recursos y ventajas competitivas, promoviendo la sostenibilidad, con actitud, carácter y competencias de emprendedurismo, para contribuir al desarrollo inclusivo y al bienestar de la sociedad bajacaliforniana, mediante la generación y difusión del conocimiento, las tecnologías y la cultura, basados en nuestros principios y valores institucionales.





# Visión FCA 2023-2027

En el año 2040, la Facultad de Contaduría y Administración, es una facultad líder en la formación de profesionistas e investigadores en el área de negocios, con reconocimiento a nivel nacional e internacional por su liderazgo, innovación y emprendimiento, cuenta con todos sus programas reconocidos por su excelente calidad y acreditados por organismos nacionales e internacionales. La investigación realizada responde a las necesidades del entorno y contribuye al desarrollo y aplicación de manera innovadora del conocimiento. Se promueve el desarrollo sostenible, el desarrollo humano, la inclusión, la equidad y la justicia social, buscando la formación integral con un alto sentido humanista, equidad y justicia social.





# Valores

## **Responsabilidad**

Cumplo las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

## **Respeto**

Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

## **Solidaridad**

Empático con las necesidades de los demás y participó de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

## **Confianza**

Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

## **Honestidad**

Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.





### **Justicia**

Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

### **Humildad**

Reconozco mi justo valor y el de los demás, Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

### **Libertad**

Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

### **Lealtad**

Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

### **Perseverancia**

Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos. Además, debemos abordar la necesidad de desarrollar habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas. Habilidades socioemocionales, estas habilidades son esenciales para el éxito en el mundo actual y futuro, debemos asegurarnos de que nuestros programas y políticas reflejan esta realidad cambiante.





01

**Aprendizaje  
integral, flexible y a  
lo largo de la vida**



**FCA**



## Programas Educativos de Licenciatura

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) en su compromiso con el fortalecimiento de la educación superior ha realizado importantes esfuerzos por ampliar la matrícula de estudiantes, durante el año 2025, se logró tener un aumento en la cantidad de estudiantes inscritos en los diferentes programas educativos, durante el semestre 2025-1 se tuvo una matrícula de 4826 estudiantes inscritos, para el semestre 2025-2 hubo una variación en el comportamiento de la matrícula con 4807, cifra mayor a la registrada durante el año 2024.

Los programas educativos que se ofertan en la FCA son: Lic. Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Contaduría y Licenciatura en Inteligencia de Negocios.

**Tabla 1. Matrícula en Programas Educativos de Licenciatura**

| Programa Educativo                         | Semestre 2025-1 | Semestre 2025-2 |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 1183            | 1228            |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 1011            | 987             |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 809             | 850             |
| Licenciatura en Informática                | 7               | 3               |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 345             | 341             |
| Tronco común                               | 1471            | 1398            |
| <b>Matrícula</b>                           | <b>4826</b>     | <b>4807</b>     |



## Programas Educativos de Posgrado

Se ofertan siete programas de posgrado en las áreas administrativas, los cuales son reconocidos por su planta docente y egresados que se distinguen como líderes capaces de enfrentar retos organizacionales complejos y promover la innovación.

En la matrícula del periodo del presente informe, es posible observar un incremento en el semestre 2, en relación al semestre 1.

**Tabla 2. Matrícula en Programas Educativos de Posgrado**

| Programa Educativo                                                     | Semestre 2025-1 | Semestre 2025-2 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Especialidad en Fiscal                                                 | 9               | 9               |
| Especialidad en Dirección financiera                                   | 10              | 10              |
| Maestría en Administración                                             | 26              | 23              |
| Maestría en Impuestos                                                  | 32              | 32              |
| Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación | 7               | 16              |
| Maestría en Inteligencia Financiera                                    | 25              | 21              |
| Doctorado en Ciencias Administrativas                                  | 18              | 17              |
| <b>Matrícula</b>                                                       | <b>127</b>      | <b>128</b>      |

## Modificación de Maestría en Administración

La Maestría en Administración logró concretar la propuesta de modificación de su plan de estudio. La propuesta de modificación del programa incorporó una reorganización operativa y académica del mismo, el programa adopta la estructura semestral, sustituye el examen reglamentario y la tesis por esquemas más flexibles, y reconoce la experiencia profesional. Además, fortalece la formación con un curso de nivelación, nuevas áreas de profundización, certificaciones y la integración de la Inteligencia Artificial como herramienta de gestión.



## Creación de Nuevos Posgrados

Durante el periodo presentado se trabajó en la conformación de la propuesta del Doctorado en Inteligencia y Analítica de Negocios, logrando completar la propuesta, la cual se encuentra en proceso de revisión por el Departamento de apoyo a la Docencia y a la Investigación, Tijuana, para poder continuar el proceso de revisión hasta lograr ofertar el primer Doctorado en la Facultad en línea.





## Tomas de protesta - Licenciatura

Durante el periodo 2025-1 y 2025-2 se realizaron ceremonias muy importantes como es el caso de las ceremonias de Toma de Protesta de la FCA y la ceremonia de Potenciales a Egresar Campus Tijuana, un acto institucional que reconoce a los estudiantes que han concluido el 100% de sus créditos y están próximos a egresar.

En el evento de potenciales a egresar 2024-2 fueron 527 estudiantes de la Facultad quienes acudieron de manera entusiasta al evento en el que se reconoce han concluido satisfactoriamente los requisitos y créditos académicos de cada una de las carreras. En el evento del periodo 2025-1, fueron 437 nuestros estudiantes potenciales a egresar

Durante las ceremonias de toma de protestas, los nuevos licenciados formalizaron su compromiso ético y social ante las autoridades universitarias, acompañados de sus familias, docentes y compañeros. Este significativo momento simboliza la transición hacia la vida profesional y celebra el esfuerzo, la dedicación y los logros alcanzados durante su formación universitaria.

Durante el periodo del presente informe fueron 12 eventos de toma de protesta los que se realizaron, eventos en los que 983 estudiantes se convirtieron oficialmente en Licenciados.





## Acreditaciones

Durante el presente periodo, la Coordinación de Planeación y Calidad Académica y la Coordinación de Acreditación y Aseguramiento, han desarrollado acciones orientadas al fortalecimiento de los procesos de evaluación, acreditación y mejora continua en los diferentes programas educativos de la Facultad. Se estableció un programa de trabajo para el seguimiento y sistematización de procesos evaluables, se realizaron capacitaciones dirigidas a personal de áreas académicas y administrativas, Se realizó la propuesta de formatos de reporte, con la intención de su homologación y promover la uniformidad y claridad en la información generada.

### Acreditación Nacional CACECA

Con el propósito de avanzar en el proceso de reacreditación 2027 ante el *Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA)*, se trabajó en la estandarización de los formatos correspondientes a las once categorías del instrumento de evaluación, con el fin de facilitar el registro y organización de evidencias. Se realizó el seguimiento de indicadores institucionales para identificar el nivel actual de cumplimiento y definir estrategias de mejora. Estas acciones fortalecerán la organización interna y consolidarán la sistematización de la información, con la calidad educativa y la preparación constante para el proceso de reacreditación 2027.





  
ACBSP

## **Acreditación Internacional ACBSP**

### **Accreditation Council for Business Schools and Programs**

En el seguimiento a la acreditación internacional se continúa con el trabajo de seguimiento, con la elaboración y entrega de reportes solicitados por la acreditadora, se dio seguimiento a la actualización de la información en los expedientes digitales del profesorado.

Se coordinó la aplicación de las ediciones 2024-2, 2025-1 y 2025-2 del Examen de Trayecto, así como la elaboración de informes de resultados por programa educativo. A partir de dichos resultados, se efectuó la validación de reactivos y la actualización del sistema de evaluación de competencias, ajustando componentes y niveles de desempeño en los programas educativos. El equipo de acreditación participó en el Taller Internacional de Buenas Prácticas de ACBSP.

Se organizaron actividades de capacitación al personal docente involucrado en los procesos de acreditación de posgrado y se diseñó la estructura digital para la recopilación de evidencias correspondientes. Finalmente, se dio seguimiento a las observaciones emitidas por la acreditadora y a las acciones incluidas en el plan de mejora institucional, asegurando su atención oportuna y la consolidación del sistema de gestión académica.



## Acreditación de Posgrado por ACBSP

Con el propósito de acreditar internacionalmente los programas de posgrado, se elaboró un plan de trabajo encaminado a lograr la acreditación de la mayoría de los programas a través del organismo internacional ACBSP.

Como parte de este proceso, se llevó a cabo la capacitación del personal docente participante, a fin de fortalecer el conocimiento de los criterios y procedimientos establecidos por la acreditadora.

Asimismo, se diseñó una estructura digital para la recopilación y organización de evidencias, que servirá de base para la captura de información en la plataforma ARMATURE de ACBSP, facilitando el seguimiento y la sistematización del proceso de acreditación de los programas de posgrado.





## SEAES

En atención al requerimiento institucional de la autoevaluación por el sistema de acreditación Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), se entregó el primer avance en el mes de junio de 2025, este avance incluyó los indicadores cuantitativos UABC y SEAES de los niveles de Licenciatura y Posgrado, así como los mecanismos de evaluación y mejora continua de los programas educativos correspondientes a los periodos 2024-1 y 2024-2. El segundo avance está programado para diciembre de 2025, y comprende la actualización de los indicadores cuantitativos UABC y SEAES para los mismos niveles académicos.

Miembros del equipo de acreditación participaron en el Primer encuentro nacional. Evaluación y mejora continua de la educación superior en un horizonte de transformación social, realizado en la ciudad de Puebla.

## Proceso de Mejora Continua

En el proceso de mejora continua son varias acciones que conforman el plan de trabajo, entre estas acciones se implementó el examen de Trayecto,

Durante el ciclo 2024-2, cuya aplicación del Examen de Trayecto se realizó en marzo de 2025, participaron un total de 402 estudiantes distribuidos en los programas educativos de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), Contaduría (LC), Negocios Internacionales (LNI) e Inteligencia de Negocios (LIN), correspondientes a los niveles básico y disciplinario. Posteriormente, la evaluación del ciclo 2025-1, el examen fue aplicado en septiembre de 2025, alcanzando una participación de 406 estudiantes de los mismos programas y niveles. En total, 808 estudiantes fueron evaluados durante ambos periodos, fortaleciendo así el proceso institucional de evaluación de competencias a lo largo de la trayectoria académica.



Las acreditaciones que se obtuvieron en los periodos 2025-1 y 2025-2 fueron: Asociado de negociación, Mercadotecnia Digital, Fundamentos de Investigación de Mercado, Mercadotecnia estratégica y Fundamentos de Scrum.

En la tabla 3 y 4, se presenta la cantidad de estudiantes que ha obtenido las certificaciones, siendo 1023 certificaciones distribuidas en 2025-1 con 514 certificaciones y 2025-2 509 certificaciones, teniendo un total de 1023 certificaciones profesionales en nuestros estudiantes.

## Certificaciones

### Certificaciones Profesionales

La relevancia de las certificaciones profesionales sin duda hoy es una exigencia en todas las carreras universitarias y nuestros programas educativos se alinean a esta exigencia del mercado laboral por lo que los programas educativos de licenciatura en FCA; se enfocaron en las certificaciones nacionales e internacionales de diversas áreas administrativas, las certificaciones profesionales son un pilar fundamental que acreditan competencias específicas, lo cual mejora la empleabilidad y fortalece la credibilidad profesional. En la Facultad se reconoce la importancia de trabajar por el logro de certificaciones profesionales y se fomenta en nuestros estudiantes y docentes el interés de prepararse y obtenerlas.

Las acreditaciones que se obtuvieron en los periodos 2025-1 y 2025-2 fueron: Asociado de negociación, Mercadotecnia Digital, Fundamentos de Investigación de Mercado, Mercadotecnia estratégica y Fundamentos de Scrum. En la tabla 3 y 4, se presenta la cantidad de estudiantes que ha obtenido las certificaciones, siendo 1023 certificaciones distribuidas en 2025-1 con 514 certificaciones y 2025-2 509 certificaciones, teniendo un total de 1023 certificaciones profesionales en nuestros estudiantes.



**Tabla 3. Certificaciones por Acreditadas a Alumnos en el Periodo 2025-2**

| Certificación                   | L.A.E.     | L.C.      | L.I.N.    |
|---------------------------------|------------|-----------|-----------|
| Negotiation Associate           | 59         | 28        |           |
| Marketing Strategy Fundamentals | 280        |           |           |
| Digital Marketing Fundamentals  | 91         |           |           |
| Scrum Fundamentals              |            |           | 47        |
|                                 | <b>439</b> | <b>28</b> | <b>47</b> |

**Tabla 4. Certificaciones por Acreditadas a Alumnos en el Periodo 2025-2**

| Certificación                   | L.A.E.     | L.I.N.     |
|---------------------------------|------------|------------|
| Negotiation Associate           | 85         |            |
| Marketing Strategy Fundamentals | 106        |            |
| Digital Marketing Fundamentals  | 79         | 22         |
| Marketing Research Fundamentals | 78         | 51         |
| Kanban                          | 31         |            |
| Scrum Fundamentals              |            | 57         |
|                                 | <b>379</b> | <b>130</b> |

**Tabla 5. Diplomado en Educación Financiera por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (CONDUSEF)**

|                                   | L.C. |
|-----------------------------------|------|
| Diplomado en Educación Financiera | 30   |

## ANFECA

Durante el periodo reportado 4 docentes obtuvieron la certificación académica otorgada por ANFECA.

## Certificaciones CONOCER

### Docentes

Certificaciones de estándares de competencias del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) obtenidas por profesores y estudiantes de la FCA.

La certificación de docentes en Estándares de Competencia del CONOCER constituye un elemento estratégico para fortalecer la calidad académica y profesional de la Facultad de Contaduría y Administración. Durante el año 2025, 15 docentes fortalecieron sus capacidades mediante las certificaciones que enseguida se enlistan:



**Tabla 6. Certificaciones CONOCER Obtenidas por Docentes**

|          |                                       | 2025-1 | 2025-2 | Total |
|----------|---------------------------------------|--------|--------|-------|
| EC306    | Reclutamiento y selección de personal | 3      |        | 3     |
| EC504.01 | Trabajo en equipo                     |        | 1      | 1     |



|        |                                           |   |   |    |
|--------|-------------------------------------------|---|---|----|
| EC0935 | Gestión de trabajo por proyecto           | 2 | 4 | 6  |
| EC1061 | Liderazgo efectivo en las organizaciones  | 4 |   | 4  |
| EC1223 | Desarrollo de proyectos de emprendimiento |   | 1 | 1  |
|        |                                           | 9 | 6 | 15 |

## Estudiantes

Como resultado de la certificación de docentes en el ciclo 2025-1, durante el periodo 2025-2 se impulsó la certificación estudiantil en el estándar EC0935 Gestión de trabajo por proyecto del CONOCER, promovida directamente por los profesores previamente certificados. Este esfuerzo permitió que un total de **132 estudiantes** de distintos programas educativos se incorporen como candidatos a evaluación. Esta participación refleja un avance hacia la consolidación de una cultura académica orientada a la profesionalización, la pertinencia laboral y el desarrollo de competencias alineadas a las necesidades del entorno organizacional.

**Tabla 7. Certificaciones CONOCER obtenidas por estudiantes, acumuladas por programa educativo**

| Programa Educativo                         | Semestre 2025-2 |
|--------------------------------------------|-----------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 43              |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 46              |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 3               |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 33              |
| Maestría                                   | 7               |

132





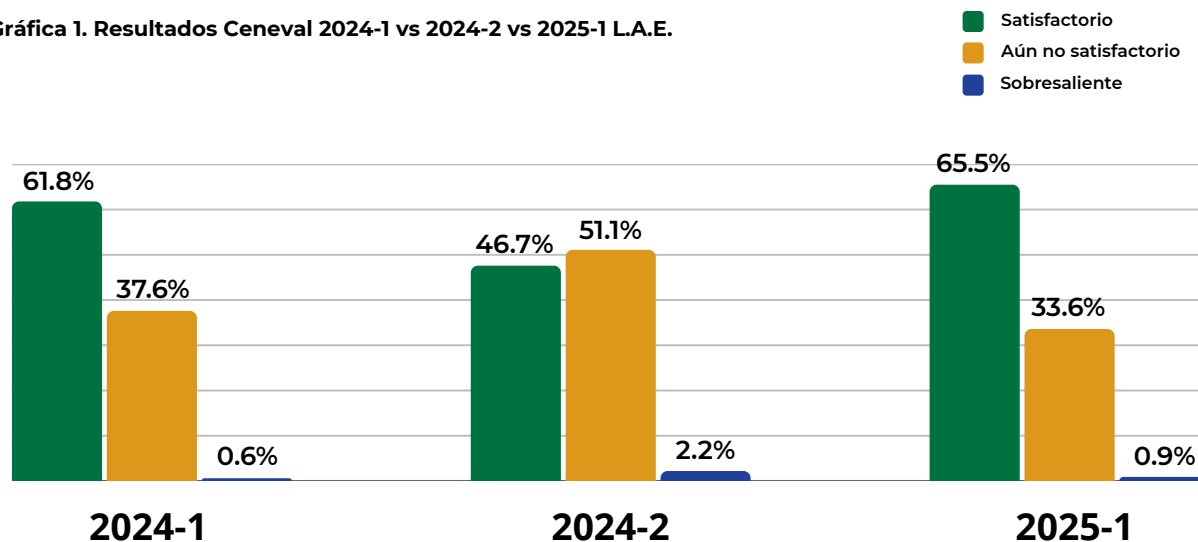
# Examen General de Egreso CENEVAL

El examen general de egreso presenta un panorama general y específico de los conocimientos adquiridos de nuestros estudiantes de licenciatura a lo largo de su carrera profesional, A continuación se presentan los resultados obtenidos en el semestre 2025-1, en el que se observa una variación positiva en cuanto a los resultados satisfactorios, observándose las variaciones principalmente en los resultados satisfactorios.

## Licenciatura en Administración de Empresas

Como se observa en las gráficas en el caso del resultado como aún no satisfactorio de periodo 2024-1 al periodo 2025-1 hay una disminución del 37.6 % en 2025-1 a 33.6 en el periodo 2025-1; Sin embargo lo más significativo se tiene en el aumento en el resultado satisfactorio de 61.8 a de 2024-1 a 65.5 % en 2025-1 y de un .60 % con resultado sobresaliente en 2024-1, a 0.9 % en 2025-1.

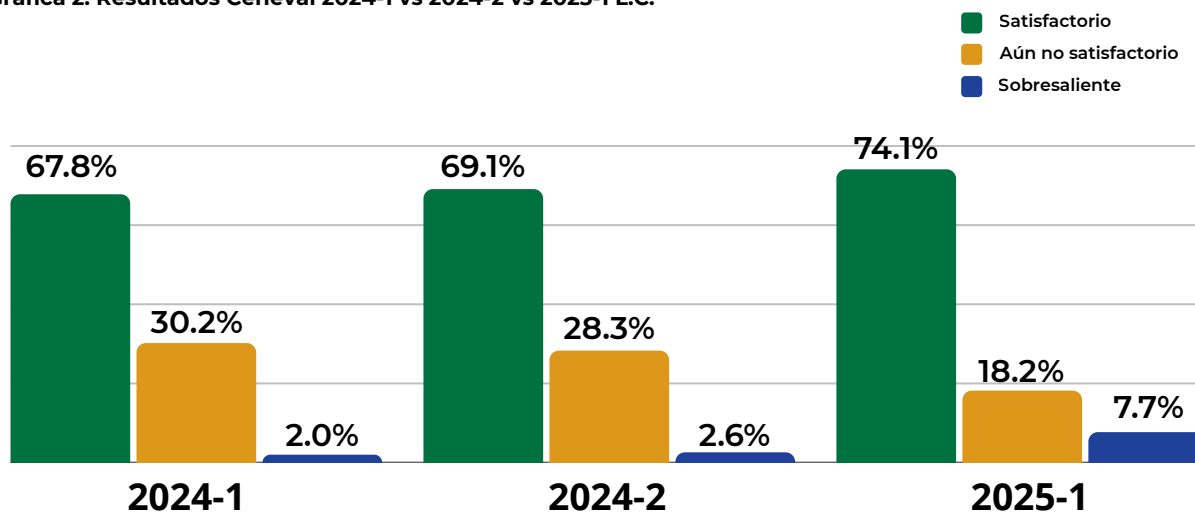
Gráfica 1. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2024-2 vs 2025-1 L.A.E.



## Licenciatura en Contaduría

Los cambios observados en los resultados son favorables, del 67.8 % de resultado satisfactorio que se tenía en 2024-1 aumento a 74.1 % en el periodo 2025-1, lo más significativo es el aumento constante en satisfactorio y sobresaliente de un 2.0 % a un 7.7. % que se ha alcanzado en 2025-1.

**Gráfica 2. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2024-2 vs 2025-1 L.C.**

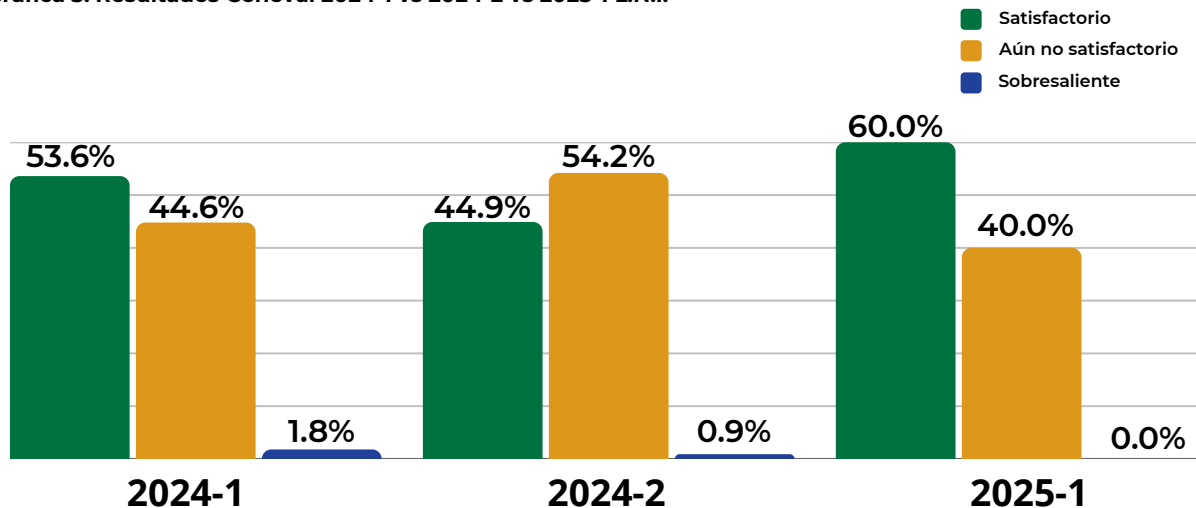




## Licenciatura en Negocios Internacionales

Los resultados observados muestran un cambio mínimo pero favorable se logra un aumento de un 53.6 % satisfactorio que se tenía en 2024-1 a un 60.0 % satisfactorio en 2025-1 y una disminución de un 44.6 % de aún no satisfactorio en 2024-1 a un 40.0 % aún no satisfactorio en 2025-1

Gráfica 3. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2024-2 vs 2025-1 L.N.I.





## **Estrategias para fortalecimiento de EGEL CENEVAL**

Se implementaron diferentes estrategias por cada uno de los PE con la intención de fortalecer conocimientos y habilidades de estudiantes próximos a egresar y en consecuencia lograr mejores resultados en el examen general de egreso.

### **Estrategia L.A.E.**

El taller de EGEL tiene como propósito fortalecer los conocimientos, habilidades y estrategias que los estudiantes de LAE adquirieron durante su carrera, esto con el objetivo de encaminarse al a presentar con éxito el examen.

El taller consistió en una serie de actividades de preguntas reflexivas sobre las áreas de conocimiento de la carrera y del examen, a través de actividades teóricas y prácticas.

Los talleres ofertados fueron impartidos por docente de tiempo completo y asignatura, en temas relevantes del programa educativo como: Consultoría de MIPYMES, Plan y desarrollo de negocios, Administración de la calidad, Seminario del talento humano.

Se contó con la participación de 8 profesores de tiempo completo relacionados a 7 áreas que forman la Coordinación de la Carrera de L.A.E.

La dirección de esta Facultad apoyó el programa educativo de L.A.E. a solicitud de esta coordinación de carrera para tener acceso a la Guía Ceneval actual, la cual fue utilizada en el periodo 2025-2 para utilización de los instructores del curso taller.

### **Estrategia L.C.**

Por parte de la licenciatura de contaduría se desarrollaron Pláticas de concientización del impacto del examen EGEL-Ceneval, con una cobertura total de los grupos y alumnos participantes en el Examen de egreso.



### **Estrategia L.N.I.**

Se desarrollaron actividades de integración de información de interés para los alumnos en relación al tema ceneval y normativa UABC, (Guía Ceneval, ejemplos de reactivos y presentaciones). Se realizaron visitas a los grupos con la intención de sensibilizar sobre la importancia de un buen desempeño en el examen de egreso EGEL-Ceneval.

### **Estrategia L.I.N.**

Siendo la Licenciatura en Inteligencia de Negocios un programa educativo de reciente creación, aún no accede a examen de egreso Ceneval, sin embargo, se han desarrollado trabajos relacionados con el desarrollo de un examen de egreso institucional, donde la carrera participó con 56 alumnos potenciales a egresar en un piloto de examen de egreso institucional.



## Cursos en Modalidad a Distancia y Semipresenciales

En el apartado de educación a distancia es pertinente resaltar que a la fecha la FCA cuenta con la oferta de cursos o unidades de aprendizaje en la modalidad a distancia. En el semestre 2025-1 la oferta fue de 22 grupos y en el periodo 2025-2 19 grupos.

Durante el periodo 2025-1 fueron 280 asignaturas las que se impartieron en la modalidad semipresencial y a distancia, para el periodo 2025-2 son 288 asignaturas impartidas de forma semipresencial y a distancia.

**Tabla 8. Cursos en Modalidad a Distancia y Semipresenciales**

|                                       | 2025-1     | 2025-2     |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Semipresencial                        | 280        | 288        |
| Modalidad a Distancia través del CIAD | 9          | 22         |
|                                       | <b>289</b> | <b>310</b> |



## Cursos Massive Online Open Courses (MOOC)

La variedad de cursos MOOC que ofrece la Universidad a través del Centro de Investigación para el aprendizaje digital (CIAD) y a su vez de plataformas reconocidas como COURSERA, Mexico X, es muy amplia y la participación de nuestros estudiantes en estos cursos ha sido importante a continuación se detalla la cantidad de estudiantes que tomaron algún curso en esta modalidad; la cual es representativa dado que en 2024-2 trescientos ochenta y dos (382) alumnos participaron en diversos cursos, mientras que en 2025-1 fueron doscientos sesenta y seis (266).

Durante el semestre 2025-2 se inició el trabajo colaborativo de un grupo de docentes en la elaboración del primer curso massive online open (MOOC) denominado Manejo de datos, el cual se planea sea presentado a la comunidad universitaria el próximo semestre 2026-1



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

**MOOC**  
**Manejo de Datos**



## Participación por Programa y Materia (CUAL 2024-2 y 2025-1)

Nuestros estudiantes participaron en las materias CUAL, las cuales se ofertan en subasta institucional durante el semestre 2024-2 fueron 281 estudiantes, mientras que en 2025-1 fueron 164 alumnos y fueron seis cursos los tomados en esta modalidad, como



**Tabla 9. Cursos CIAD 2025-1**

| Materia                                                                          | Plataforma | Alumnos |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| Administración de Proyectos: Principios Básicos                                  | Coursera   | 1       |
| Cultura de Paz (MOOC)                                                            | UABCx      | 23      |
| DeepLearning.AI Tensorflow Developer                                             | Coursera   | 1       |
| Desarrollo de Habilidades Sociemocionales (MOOC)                                 | aprendeMX  | 4       |
| Engineering Project Management                                                   | Coursera   | 1       |
| Excel Skills for Data Analytics and Visualization                                | Coursera   | 2       |
| Finanzas Personales (MOOC)                                                       | aprendeMX  | 100     |
| Gestión de Marca                                                                 | Coursera   | 1       |
| Google Data Analytics (Certificación-MOOC)                                       | Coursera   | 12      |
| Google Marketing Digital e E-Commerce                                            | Coursera   | 20      |
| Google Project Management (Certificación-MOOC)                                   | Coursera   | 14      |
| Haz que la Paz suceda (MOOC)                                                     | Blackboard | 41      |
| Herramientas para Desaprender y Aprender para el Aprendizaje Basado en Proyectos | aprendeMX  | 29      |
| IBM Data Analyst                                                                 | Coursera   | 1       |
| IBM Data Analytics with Excel and R                                              | Coursera   | 6       |
| IBM Machine Learning                                                             | Coursera   | 5       |
| Introduction to Microelectronics and Nanoelectronics                             | UABCx      | 1       |
| Intuit Academy Bookkeeping                                                       | Coursera   | 2       |



|                                            |            |     |
|--------------------------------------------|------------|-----|
| Liderazgo Efectivo para el siglo XXI       | Coursera   | 1   |
| Liderazgo y Habilidades de Negociación     | Coursera   | 4   |
| Liderazgo y Pensamiento Crítico            | Coursera   | 3   |
| Mitos y Realidades de los Derechos Humanos | Blackboard | 15  |
| SAS Programmer                             | Coursera   | 1   |
| Salesforce Sales Operations                | Coursera   | 2   |
| Total                                      |            | 290 |

Tabla 10. Participación por Materia y Programa en CUAL en el Periodo 2024-2

| Materia                                    | 10002 -L.A.E. | 10003 - L.I. | 10004 - L.N.I. | 10005 - L.C. | 10009 - L.I.N. |
|--------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| 28193 - Equidad de Géneros                 | 15            | 2            | 25             | 23           | 4              |
| 36340 - Empleabilidad y Autoempleo         | 11            |              | 13             | 12           | 3              |
| 36341- Accesibilidad Universal             | 35            |              | 22             | 19           | 1              |
| 39218 - Inteligencia Artificial y Sociedad | 11            |              | 9              | 10           | 1              |
| 40240 - Análisis Basado en Datos           | 18            |              | 14             | 12           |                |
|                                            | 90            | 2            | 83             | 76           | 9              |



**Tabla 11. Participación por Materia y Programa en CUAL en el Periodo 2025-1**

| Materia                                      | 10002 -L.A.E. | 10004 - L.N.I. | 10005 - L.C. | 10009 - L.I.N. | 10057 - T.C. |
|----------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| 33597 - Responsabilidad Social Universitaria | 9             | 21             | 11           | 2              | 1            |
| 36340 - Empleabilidad y Autoempleo           | 8             | 14             | 12           | 3              |              |
| 36341 - Accesibilidad Universal              | 1             |                |              |                |              |
| 39218 - Inteligencia Artificial y Sociedad   | 12            | 13             | 15           | 6              |              |
| 40240 - Análisis Basado en Datos             | 2             | 12             | 9            | 2              |              |
|                                              | <b>32</b>     | <b>60</b>      | <b>47</b>    | <b>13</b>      | <b>1</b>     |

**Tabla 12. Participación Alumnos Datos Globales MOOC – Plataforma Coursera**

| Periodo | Alumnos en MOOC Coursera | Total MOOC * | % de Participación de Coursera |
|---------|--------------------------|--------------|--------------------------------|
| 2024-2  | 54                       | 411          | 13.1%                          |
| 2025-1  | 77                       | 290          | 26.6%                          |
|         | <b>131</b>               | <b>701</b>   | <b>18.7%</b>                   |



# Asesorías Académicas

## Programa de Asesorías Académicas Cimarrón a Cimarrón (PAACC)

El Programa de Asesorías Académicas Cimarrón a Cimarrón (PAACC) tiene como propósito fortalecer el acompañamiento académico entre estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), promoviendo la colaboración, el aprendizaje entre pares y la permanencia estudiantil.

Durante los ciclos 2025-1 y 2025-2, se desarrollaron diversas acciones orientadas a difundir las líneas de trabajo, objetivos y estrategias del programa, así como a invitar e identificar a estudiantes interesados en integrarse como asesores académicos.

Se brindó apoyo a estudiantes de primer semestre en el fortalecimiento de sus habilidades matemáticas fundamentales, esta estrategia busca mejorar su adaptación y desempeño académico dentro de la Facultad.

Como parte de las estrategias de fortalecimiento académico, se impartieron talleres especializados en temas como: Razones Financieras y Método Dupont, Contabilidad y Matemáticas, dirigidos a reforzar conocimientos clave y mejorar las competencias de los estudiantes participantes.

Durante el periodo del presente informe se asesoró a 112 estudiantes a través del Programa de cimarrón a cimarrón, entre las asignaturas con mayor cantidad de estudiantes están: Introducción a la contabilidad, Análisis e interpretación de estados financieros, Matemáticas, entre otros.





**Tabla 13. Asesorías Académicas Registradas en 2025-1**

| Programa                                         | Asesorías Registradas |
|--------------------------------------------------|-----------------------|
| Análisis e interpretación de estados financieros | 18                    |
| Introducción a la contabilidad                   | 25                    |
| Matemáticas                                      | 11                    |
| Contabilidad financiera                          | 6                     |
| Inglés I                                         | 5                     |
| Matemáticas financieras                          | 2                     |
| Normas particulares                              | 1                     |
| Fundamentos de economía                          | 1                     |
| Introducción a los Estados Financieros           | 1                     |
| Derecho Fiscal e Impuestos                       | 1                     |
| Normas de Información Financiera                 | 1                     |

**Tabla 14. Asesorías Académicas Registradas en 2025-2**

| Programa                | Asesorías Registradas |
|-------------------------|-----------------------|
| Matemáticas             | 8                     |
| Estadística             | 2                     |
| Inglés I                | 2                     |
| Herramientas Digitales  | 2                     |
| Matemáticas Financieras | 1                     |



|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Economía                       | 1 |
| Introducción a la Contabilidad | 1 |
| Contabilidad Financiera        | 1 |
| ISR Personas físicas           | 1 |
| Normas Particulares            | 1 |

## Participación en Actividades Complementarias – Programa 8=1

Como parte de la formación integral de los estudiantes, orientada al desarrollo de un perfil profesional y ético, durante los semestres 2024-2 y 2025-1 los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) participaron activamente en diversos eventos culturales, artísticos, deportivos y de prevención de la salud, en el marco del Programa Institucional 8=1. En total, 722 alumnos obtuvieron un crédito a través de diferentes actividades.



## Círculo de Lectura en Inglés

El propósito del Círculo de Lectura en Inglés es fomentar el hábito de la lectura en este idioma, fortalecer las habilidades de comprensión y expresión oral, y promover el intercambio de ideas y opiniones a partir de textos literarios y académicos. Además, busca crear un espacio colaborativo que contribuya al desarrollo del pensamiento crítico y a la mejora del dominio del inglés en un contexto comunicativo. Se contó con la participación de 16 estudiantes.







## Círculo de Lectura en Español

El Círculo de Lectura en Español tiene como propósito fomentar el hábito de la lectura, el pensamiento crítico y la apreciación literaria entre los estudiantes de la FCA, a través del análisis, la discusión y la reflexión compartida sobre diversas obras. Este espacio busca fortalecer las competencias comunicativas, promover el intercambio de ideas y enriquecer la formación integral de los participantes mediante la lectura colaborativa. Se contó con la participación de 38 estudiantes.



TE INVITA AL

*Círculo* DE LECTURA

8 OCT - 19 NOV  
DE 1:00 P.M. A 2:00 P.M.

SALA DE USOS  
MÚLTIPLES A

8-1

FACULTAD DE  
CONTADURÍA Y  
ADMINISTRACIÓN

TODOS LOS MIÉRCOLES

IMPARTIDO POR  
MTRA. ELVIA GUADALUPE  
LOEZA TORRES

Regístrate en el siguiente formulario:  
<https://forms.gle/WBYBTQc166daP7F7>

## Programa Institucional con Trayectoria

Durante los periodos 2025-1 y 2025-2, estudiantes de la FCA participaron activamente en el Programa Institucional con Trayectoria, cuyo objetivo es brindar a la comunidad estudiantil talleres de acompañamiento académico, así como atención psicológica en modalidad virtual.

La participación registrada fue la siguiente:

**Tabla 15. Participacion en Programa Institucional por Trayectoria**

| Nombre del Programa             | Cantidad de Alumnos que Participaron |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Programa por Trayectoria 2025-1 | 163                                  |
| Programa por Trayectoria 2025-2 | 47                                   |

En total, 210 estudiantes de la FCA formaron parte de esta iniciativa institucional orientada al fortalecimiento del bienestar y desarrollo integral del alumnado.

## Curso de Nivelación

Se implementó el curso de nivelación 2025-1, para los alumnos de nuevo ingreso, fueron 160 estudiantes quienes cursaron este curso, el cual incluye los módulos: Herramientas Digitales en formato virtual, Matemáticas y Ortografía y Redacción en modalidad presencial.





# Tutorías

## Tutorías

En la prioridad institucional de Aprendizaje integral y a lo largo de la vida, el programa de tutorías, tiene mayor relevancia, ya que el propósito es acompañar al estudiantado en su trayectoria académica, brindando orientación y apoyo para favorecer la toma de decisiones informadas a lo largo de su formación profesional. Este acompañamiento se ofrece mediante tutorías programadas y no programadas, que permiten atender de manera oportuna las necesidades académicas y personales de los alumnos.

Durante el periodo 2025 se contó con 49 tutores activos, dos de los cuales se integraron como nuevos tutores, quienes participaron en el Taller de Tutorías, donde se abordaron los principales procesos que influyen en la vida académica de los alumnos, como servicio social, prácticas profesionales, inglés, proceso de reinscripción, movilidad y asesorías, fortaleciendo su labor de seguimiento y acompañamiento integral.



## Pláticas Vocacionales

Se impartieron conferencias de Pláticas Vocacionales con el propósito de orientar a los estudiantes de segundo semestre (15 grupos) para que tomen una decisión informada, reflexiva y consciente sobre su futuro académico y profesional correspondientes a los periodos 2025-1 y 2025-2.

Asimismo, dichas pláticas fueron impartidas a los grupos de segundo semestre del centro de estudios de Rosarito (CER) UABC.







## Idioma Extranjero

La aplicación del Examen Diagnóstico Institucional de Inglés (EXADII) se realiza a todos los estudiantes de nuevo ingreso al inicio del semestre, s u propósito es evaluar el nivel de dominio del idioma inglés de los alumnos, a fin de que conozcan las opciones disponibles para cumplir con el requisito de titulación.

Durante el semestre 2025-1, la aplicación del EXADII se llevó a cabo en el Centro de Cómputo CECUUT UABC, con la participación de **488** alumnos pertenecientes a los 18 grupos de primer semestre del Tronco Común. En el semestre 2025-2, el examen se aplicó en el Centro de Cómputo de la Facultad, con la participación de **602** alumnos de los 18 grupos de primer semestre del Tronco Común.



# Actualización Docente

## Programa de Desarrollo Profesional del Personal de la FCA

La coordinación de seguimiento a la capacitación y actualización del personal docente realiza actividades relevantes para la actualización docente, en las diferentes áreas.

En una primera actividad se realizó la Identificación de Necesidades Formativas del Personal Docente

El proceso de diagnóstico de necesidades de capacitación docente permitió identificar, de manera sistemática, las áreas de oportunidad, intereses y prioridades formativas del personal docente. A través de este proceso se obtuvo información clave para comprender el perfil, las prácticas y las expectativas del personal docente. Este ejercicio, alineado al Modelo Educativo UABC, al PDI 2023–2027 y al PDUA-FCA, se constituyó como el primer levantamiento integral para orientar la planeación estratégica en materia de desarrollo profesional, garantizando que las decisiones se fundamenten en evidencia y respondan a las necesidades reales de la comunidad académica.

Los resultados del diagnóstico muestran que la planta docente manifiesta una disposición activa hacia la mejora continua, destacándose como ejes prioritarios:

- Fortalecimiento didáctico y de evaluación,
- Desarrollo de habilidades socioemocionales,
- Gestión del aula,
- Integración de tecnologías
- Inteligencia artificial,
- Consolidación de competencias de tutoría e
- internacionalización, y formación en investigación y divulgación científica.

Estos hallazgos confirman la pertinencia de estructurar rutas formativas diferenciadas en el Programa Anual de Capacitación y Actualización Docente, permitiendo una atención más focalizada y alineada a los objetivos estratégicos de la Facultad.

## Jornada de Formación y Actualización Docente FCA-2025: Del Diagnóstico a la Implementación

Fue organizada con base en el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y se llevó a cabo con el apoyo de la Coordinación General de Formación Profesional y el Departamento de Formación y Evaluación Docente, garantizando una oferta pertinente y alineada al PDUA-FCA 2023-2027.

Se ofertaron 9 cursos prioritarios derivados del análisis diagnóstico:

- Uso de ChatGPT en la Docencia,
- Cultura de Paz y Derechos Humanos,
- Introducción al Pensamiento Crítico,
- Introducción a las Metodologías Activas,
- Normatividad para la Práctica Docente en la UABC,
- Inducción a la Docencia Universitaria,
- Acciones Sustentables y Docencia Universitaria,
- Búsqueda Sistemática de Información para la Investigación,
- Perspectivas Generacionales en el Aula: Comprensión y Conexión.



La jornada reafirma el compromiso institucional con la profesionalización docente, impulsando el desarrollo pedagógico, tecnológico, ético y disciplinar del profesorado, contribuyendo directamente al fortalecimiento académico y al cumplimiento de los indicadores de formación docente establecidos por la UABC.

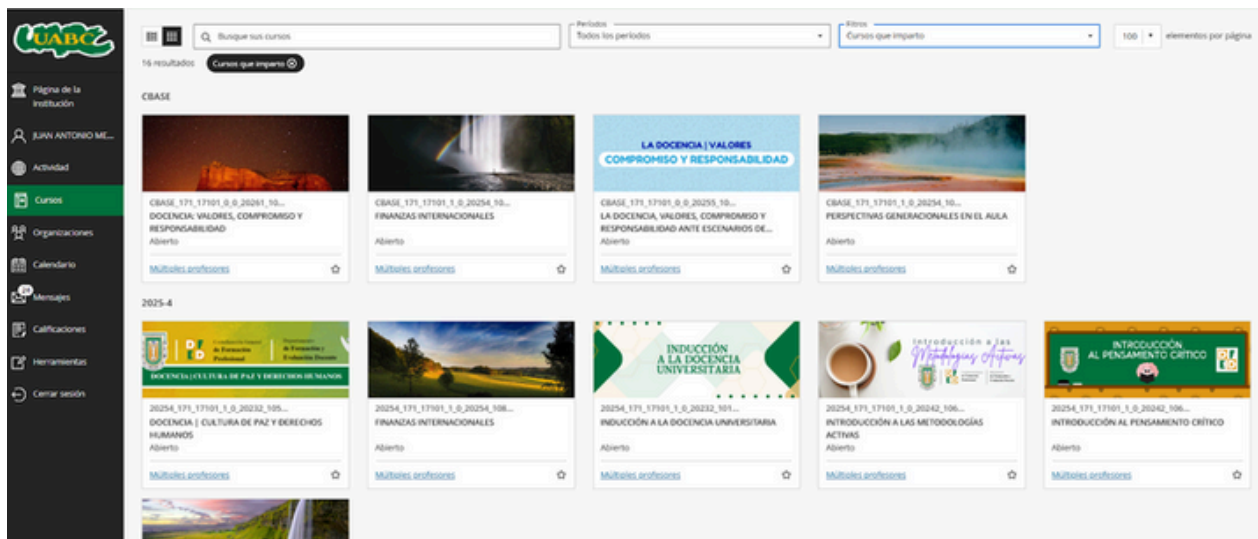


Tabla 16. Participación Docente en Actividad de Actualización

| CATEGORÍA    | Actualización<br>Disciplinaria | manejo de<br>tecnologías de<br>información y<br>comunicación | Modelo<br>Educativo | Pedagógica-<br>Didáctica | Total      |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------|
| ASIGNATURA   | 79                             | 62                                                           | 22                  | 56                       | 219        |
| PTC          | 29                             | 27                                                           | 10                  | 25                       | 91         |
| <b>Total</b> | <b>108</b>                     | <b>89</b>                                                    | <b>32</b>           | <b>81</b>                | <b>310</b> |





Estos hallazgos confirman la pertinencia de estructurar rutas formativas diferenciadas en el Programa Anual de Capacitación y Actualización Docente, permitiendo una atención más focalizada y alineada a los objetivos estratégicos de la Facultad.

## Coloquio Mejores Prácticas en la Docencia

En la Facultad se organizó y llevó a cabo el primer coloquio "Mejores Prácticas en la Docencia", un evento diseñado para fomentar el intercambio de estrategias pedagógicas innovadoras y efectivas que fortalezcan el proceso de enseñanza, y aprendizaje.

Dirigido a profesores y profesoras de la FCA, con la finalidad de compartir experiencias, conocimientos y trayectorias del quehacer pedagógico.

El evento contó con la asistencia de 63 docentes; asimismo, se presentaron 16 trabajos en los que intervinieron 31 profesores, quienes compartieron sus experiencias y buenas prácticas docentes.



## Eventos Académicos

Durante este segundo año de gestión, uno de los esfuerzos prioritarios ha sido fortalecer el aprendizaje integral y a lo largo de la vida, basado en el Plan de Desarrollo Institucional de nuestra Universidad, en atención en esto, los eventos académicos organizados por nuestra Facultad han sido una herramienta fundamental para enriquecer la experiencia formativa de nuestras y nuestros estudiantes.

A través de congresos, talleres, conferencias magistrales, jornadas y encuentros con especialistas de las distintas profesiones. Estas actividades permiten que nuestros estudiantes accedan a perspectivas actualizadas, comprendan las dinámicas reales del entorno laboral y fortalezcan competencias transversales indispensables para su desarrollo: comunicación efectiva, toma de decisiones informadas y capacidad de adaptación.

Cada evento académico representa, además, un compromiso con la actualización profesional y permanente. El PDI nos recuerda que el aprendizaje debe acompañar a cada persona durante toda su trayectoria, en base a esta visión, la FCA impulsa actividades que promueven la formación continua, la innovación y la responsabilidad social, fortaleciendo los valores de excelencia y mejora continua que caracterizan a nuestra Universidad. Así, estos espacios no solo fortalecen el vínculo con el conocimiento contemporáneo, sino que consolidan una comunidad universitaria dinámica, abierta y consciente de su papel en el desarrollo regional.

### Coloquio de Investigación Aplicada

Para promover las habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico y la investigación, se llevó a cabo el Quinto Coloquio Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios, en esta edición tuvo por objetivo encauzar el proceso de aprendizaje de los alumnos de licenciatura sobre metodología de la investigación al contexto de las empresas para ofrecer alternativas y soluciones a los retos y desafíos del mercado regional.



En su quinta edición, el coloquio universitario de Investigación Aplicada a los Negocios contó con la participación de 14 grupos de tercer semestre, los resultados de la investigación fueron evaluados por 8 docentes integrantes de los Cuerpos Académicos.

Se contó con la Conferencia Magistral: "Elementos para la elaboración de una Evaluación Socioeconómica" Dr. Domingo Ramos Medina Presidente del Colegio Estatal de Economistas de B.C.

Tabla 17. Coloquio de Investigación Aplicada

| Actividad                                 | Grupos participantes | Docentes de Cuerpos Académicos evaluadores | Trabajos presentados |
|-------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| Quinto Coloquio de Investigación Aplicada | 14                   | 8                                          | 14                   |



## **VI Coloquio Internacional Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios**

En Noviembre del 2025, se llevó a cabo el VI Coloquio de Investigación aplicada a los negocios, evento que tiene como objetivo desarrollar un foro permanente para la presentación de proyectos estudiantiles sobre el análisis e innovación de los modelos de negocios de la zona metropolitana, elevando la calidad en la práctica de la investigación aplicada a través de la retroalimentación de expertos e investigadores de los cuerpos académicos, así como identificar nuevas oportunidades de vinculación y desarrollo profesional entre los estudiantes de la FCA con la comunidad empresarial de nuestra región.

En el evento se tuvo una conferencia magistral, 8 mesas de trabajo, se contó con la participación de 70 estudiantes que presentaron 17 trabajos de investigación, 88 alumnos participantes, 17 docentes participaron como evaluadores, 13 docentes fueron asesores de trabajo y 16 docentes moderadores.







## Semana del 64 Aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración

Del 22 al 26 de septiembre de 2025, la Facultad de Contaduría y Administración celebró el 64º aniversario con una semana llena de actividades realizadas en las instalaciones del campus UABC Tijuana y de la FCA. El propósito fue dar inicio a un programa conmemorativo entre quienes forman parte de la comunidad FCA: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y representantes del sector empresarial.

La semana comenzó con la ceremonia de inauguración y la conferencia magistral “Inteligencia Artificial con Liderazgo Humano”, que marcó el tono reflexivo y actual de las actividades. A lo largo de los días se ofrecieron eventos que promovieron el desarrollo personal y profesional del estudiantado, como la conferencia “Yo soy el cambio: Innovación y transformación personal”, la conferencia “La evolución del profesionista moderno apoyados en posgrado”, el Taller de Inroads, la plática de ULINE sobre cómo se vive una carrera profesional, y la Feria del Empleo, que reunió a 32 empresas con oportunidades para estudiantes y egresados.

Además, se llevaron a cabo sesiones prácticas con enfoque profesional, como la plática de FASTENAL sobre el arte de las negociaciones, el taller de introducción a los bienes raíces, y el taller fiscal impartido por Sercontad, titulado “Botiquín Fiscal, Kit de Supervivencia”.





La parte final de la semana incluyó eventos culturales y deportivos que fortalecieron la integración y la vida universitaria, tal como el show de talentos, la carrera-caminata 5K, rally con la participación de 14 equipos, una exposición fotográfica conmemorativa y el ya tradicional corte del pastel de aniversario, con la presencia de múltiples grupos de alumnos así como la comunidad que integra la FCA, con una participación acumulada de 3,690 asistentes (ver tabla 18).

**Tabla 18. Asistencia a las Actividades del 64 Aniversario de la FCA**

| Evento                                                                                                                 | Número de Asistentes |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Inauguración y Conferencia “Inteligencia Artificial con Liderazgo Humano”                                              | 553                  |
| Conferencia “Yo soy el cambio: Innovación y transformación personal”                                                   | 473                  |
| Taller de Inroads                                                                                                      | 228                  |
| Plática: (ULINE) Cómo se vive una carrera profesional                                                                  | 78                   |
| Feria del Empleo (participación de 32 empresas)                                                                        | 512                  |
| Plática: (FASTENAL) Arte de las Negociaciones                                                                          | 104                  |
| Taller: Introducción a los Bienes Raíces                                                                               | 47                   |
| Taller: (Sercontad) Botiquín Fiscal, Kit de Supervivencia                                                              | 52                   |
| Conferencia “La evolución del profesionista moderno apoyados en posgrado”                                              | 82                   |
| Show de talentos                                                                                                       | 524                  |
| Carrera-Caminata 5K                                                                                                    | 878                  |
| Rally (participación de 14 equipos)                                                                                    | 70                   |
| Exposición fotográfica (3 imágenes conmemorativas)                                                                     | 89                   |
| Tradicional corte del pastel de aniversario<br>(asistencia aproximada de 75 grupos escolares y la comunidad de la FCA) | Comunidad FCA        |









## Eventos Académicos de Licenciatura en Administración de Empresas

### Semana de la Administración

Evento realizado con el objetivo de que los estudiantes tengan un contacto directo y cercano con profesionales que lideran distintos ámbitos de la administración. En este evento se incorporaron temas de las áreas de conocimiento de la carrera: administración básica, administración organizacional, recursos humanos, administración de operaciones, mercadotecnia y emprendimiento. En total se tuvo la participación de 1135 estudiantes distribuidos como se indica en la siguiente tabla.



**Tabla 19. Asistencia en Semana de la Administración 2025**

| Evento                                                                                                       | LAE        | LNI        | LIN       | CER       | LC        | TC       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| Claves para consolidar una marca líder en la industria del entretenimiento y la formación artística.         | 118        |            |           |           |           |          |
| La seguridad industrial y el medio ambiente.                                                                 | 110        |            |           |           |           |          |
| Psicología del Color para la Mercadotecnia                                                                   | 82         | 26         | 30        |           |           |          |
| Eventos y patrocinios: Estrategias de marketing que mueven empresas                                          | 48         | 38         |           | 36        | 1         | 1        |
| Implementación de Proyectos Six Sigma.                                                                       | 93         |            |           |           |           |          |
| La cadena de valor en la administración de la cadena de suministro en la región Cali Baja. Caso Grupo Atlas. | 82         | 4          | 1         |           |           | 1        |
| La negociación en la industria gastronómica: liderazgo, toma de decisiones y manejo de conflictos.           | 105        | 10         |           |           | 6         | 1        |
| Sistema de Apertura Rápida de Empresas.                                                                      | 28         | 67         |           |           | 1         | 1        |
| Summit de Creatividad para el Emprendimiento (Ambos turnos)                                                  | 70         | 70         | 35        |           | 70        |          |
| <b>Total</b>                                                                                                 | <b>736</b> | <b>215</b> | <b>66</b> | <b>36</b> | <b>78</b> | <b>4</b> |

### Primer Encuentro Juvenil de Investigación en Administración

Primer encuentro juvenil de investigación en administración. Este evento tuvo por objetivo fomentar la participación de los estudiantes en la investigación sobre las MIPYMES en Baja California, y brindar un espacio multidisciplinario para analizar los desafíos y oportunidades de la MIPYMES.





## Evento Kaizen

El evento Kaizen reúne a estudiantes de séptimo semestre en un ejercicio de aplicación de herramientas de mejora continua, particularmente la aplicación de la metodología 5s con el objetivo de resolver una problemática en empresas reales. Al terminar el ciclo escolar se presentan los proyectos ganadores en una final donde son evaluados por expertos y se premia a los tres primeros lugares. Se organizaron dos eventos durante el año 2025, Mayo y Noviembre 2025.



## Psicología del Color

Esta conferencia invitó a los estudiantes a descubrir cómo los colores influyen en la percepción, las decisiones y el comportamiento dentro del ámbito organizacional. A través de un enfoque práctico y dinámico, se explora cómo aplicar la psicología del color en la creación de marcas, la gestión del talento, la comunicación corporativa y el liderazgo, potenciando así la imagen y efectividad de las empresas en entornos.



Facultad de Contaduría y Administración

ACBSP REGION 9

COMPANYGAME

TE INVITAN A PARTICIPAR EN EL

**7mo. TORNEO**

**ACBSP-  
COMPANYGAME**

en simulación de negocios

Septiembre - Noviembre 2025

**2025**

**Categorías**

- Administración
- Marketing
- Finanzas / Contaduría
- Negocios Internacionales

**Participación**

- Equipos de 3 alumnos de la misma carrera
- 2, 4 o 6 créditos optativos según los resultados de su participación

**Requisitos para alumnos de licenciatura**

- Alumnos de 7mo semestre
- Promedio mínimo de 85
- No tener en kardex las materias de Eventos académicos en habla hispana (I, II y III) ni Evento académico en otro idioma (I y II)

Registro de Equipos en FCA

Del martes 19 de agosto al 12 de septiembre de 2025  
a través del formulario: <https://forms.gle/4jklqzcb3AxaE79dA>



## Torneo ACBSP 2025

El torneo de ACBSP permite a las y los estudiantes llevar a cabo ejercicios en simuladores de negocios, lo que amplía sus competencias como administradores. Por otro lado, permite a la FCA medirse con otras universidades cuyos programas de estudio son similares a los propios. En el año 2024 participaron 2 equipos de LAE obteniendo el primer y sexto lugar con puntuaciones cercanas a los 1000 puntos.



APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE  
Y A LO LARGO DE LA VIDA



## **Eventos Académicos de Licenciatura en Contaduría**

### **Cuarto Seminario de actualización Internacional en Contaduría 2025**

Se organizó el IV Seminario de Actualización Internacional en Contaduría 2025, en el que se llevaron a cabo conferencias y talleres presenciales y en línea, relevantes para el fomento de la actualización de la Contaduría.

### **Día del contador**

En el mes de mayo se celebró el día del contador, durante este festejo se llevaron a cabo actividades académicas como conferencias de actualización y la toma de una fotografía de nuestra comunidad estudiantil y docente de la Licenciatura en Contaduría.

En el mes de noviembre del 2024, se llevaron a cabo las conferencias:

### **Innovación de la auditoría**

Con una asistencia de 69 alumnos, se realizó la plática “Innovación de la auditoría” misma que se impartió por el C.P.C. Moisés González.

### **Utilización de tecnología en impuestos por contribuyentes y autoridades y reforma fiscales globales**

Reuniendo a un alumnado de 148 asistentes, se realizó la plática “Utilización de tecnología en impuestos por contribuyentes y autoridades y reforma fiscal globales” misma que se impartió por el C.P.C. César Iván Martínez.



## Actualización Internacional Profesional Docente en Contaduría

La semana comprendida entre el 14 al 17 de enero del 2025 fue llevada a cabo la semana de Actualización Internacional Profesional Docente en Contaduría 2025, la cual tiene como objetivo fortalecer las áreas de conocimiento de la carrera de Contaduría, en la cual se convocó a todos los docentes de la carrera de contaduría, en la tabla "Programa de Actualización Internacional Profesional Docente en Contaduría 2024" se muestra a detalle esta información por conferencia.

**Tabla 20. Programa de Actualización Internacional Profesional Docente en Contaduría 2025**

| Fecha y Tema                                                                                                                                             | Expositor                            | Lugar de procedencia                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Martes 14 de enero de 2025<br>Prevención del Lavado de dinero en México                                                                                  | Mtro. Iván José Curiel Villaseñor    | TP Legal                                           |
| Martes 14 de enero de 2025<br>Actualización en Normas de Información Financiera                                                                          | C.P.C. y M.I. Isaac Estrada Fragoso  | Estrada Fragoso y Asociados, S.C.                  |
| Miércoles 15 de enero de 2025<br>Integración de herramientas GPT en Google Sheets                                                                        | Dr. Adrián Rodríguez Aguiñaga        | Universidad Autónoma de Baja California            |
| Miércoles 15 de enero de 2025<br>Normas de Información de Sostenibilidad, una mirada hacia el futuro                                                     | L.C. Nancy Parra Nancy               | Socia de Auditoría en Salles Sainz Grant Thornton. |
| Jueves 16 de enero de 2025<br>Derecho fiscal: "Panorama fiscal 2025"                                                                                     | Dr. Adolfo Solís Farias              | Socio Director de Grupo Farias                     |
| Viernes 17 de enero de 2025<br>Finanzas Conductuales: avances significativos en la toma de decisiones financieras desde la perspectiva neuro-científica. | Dr. Gabriel Alfonso Pacheco Martínez | Corporación Universitaria Remington, Colombia      |



## Evento Feria del Libro

Durante el evento del Jueves el 04 de abril del 2025 se realizó un evento para promocionar el libro "Los principios tributarios en la compraventa con reserva de dominio" que fue presentado por el autor invitado "Marco Antonio Ibargüen Morales" donde se reunió un alumnado de 31 asistentes, de igual forma, el viernes 05 de abril de 2025 se realizó "Tecnología y sociedad: perspectivas legales, sociales y éticas de las tecnologías de la información y la comunicación" que fue presentado por el autor invitado " Evelio Martínez Martínez " donde se reunió un alumnado de 24 asistentes, y el viernes 05 de abril de 2025 se realizó "Tu marca personal" quien presentó el autor invitado " Renata Roa " donde se reunió un alumnado de 36 asistentes.

## Seminario de Actualización Internacional en Contaduría

Del lunes 7 al viernes 11 de abril del 2025 se realizó el “IV Seminario de Actualización Internacional en Contaduría” reuniendo un alumnado de 856 asistentes, en horarios asignados para dos turnos: matutino de 10:00 a las 12:00 horas y vespertino de 18:00 a 20:00 horas, con el objetivo de fortalecer las áreas de conocimiento para el examen CENEVAL. En la siguiente tabla se muestra un resumen de asistencia.

**Tabla 21. Asistencia del Seminario de Actualización en Contaduría 2025**

| Día                               | Nombre de la conferencia                                    | Conferencista                 | Asistencia |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| Lunes 07 de abril<br>10:00-12:00  | Habilidades blandas y tu marca personal                     | Lic. Alejandro Porras Medrano | 92         |
| Lunes 07 de abril<br>18:00-20:00  | Planeación fiscal en México: Mitos y realidades             | C.P. Juan Espinoza García     | 83         |
| Martes 08 de abril<br>10:00-12:00 | Conociendo el Sistema de Apertura Rápida de Empresas SARE   | Kimberly Sandez               | 90         |
| Martes 08 de abril<br>18:00-20:00 | Comercio exterior 2025: Reconfiguración del comercio global | Ana Paulina Parga             | 92         |



|                                     |                                                                                                                                         |                                                                              |     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Miércoles 9 de abril<br>10:00-12:00 | Modernización de la gestión<br>fiscalizadora de la autoridad tributaria:<br>nuevos paradigmas a partir de la<br>inteligencia artificial | Dr. Gabriel Alfonso Pacheco Martinez                                         | 97  |
| Miércoles 9 de abril<br>18:00-20:00 | Los principios para ser un profesional<br>exitoso                                                                                       | LC. Juan Manuel Zuñiga Leyva                                                 | 83  |
| Jueves 10 de abril<br>10:00-12:00   | Medios de Defensa (PRODECON)                                                                                                            | Lic. María Teresa Arismendez Murill y<br>Lic. Carlos Fernando Huerta Vazquez | 113 |
| Jueves 10 de abril<br>18:00-20:00   | Medios de Defensa (PRODECON)                                                                                                            | Lic. María Teresa Arismendez Murill y<br>Lic. Carlos Fernando Huerta Vazquez | 95  |
| Viernes 11 de abril<br>10:00-12:00  | Criterios Normativos del Seguro Social y<br>la Ley del INFONAVIT                                                                        | C.P.C. Norma Eugenia Robles Ulloa                                            | 111 |

**Asistencia Total 856**



**ACTUALIZACIÓN INTERNACIONAL  
PROFESIONAL DOCENTE  
EN CONTADURIA 2025**

**14**  
ENC. 2025  
10:00 a.m. a 12:00 p.m.  
Prevención del Lavado de  
dinero en México  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Actualización en Normas de  
Información Financiera

Mtro. Juan José Cortés  
Villaseñor  
Socio de Derecho Fiscal y  
Administrativo de TIT Legal

C.P.C. y M.I. Isaac  
Estrada Frago  
Estrada Frago y  
Asociados, S.C.

**15**  
ENC. 2025  
10:00 a.m. a 12:00 p.m.  
Integración de herramientas  
GPT en Google Sheets  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Normas de Información de  
Sostenibilidad, una mirada  
hacia el futuro

Dr. Adrián Rodríguez  
Aguilera  
Universidad Autónoma de  
Baja California

L.C. Nancy Rosales  
Parrá  
Socio de Auditoría en Solares  
Sociedad Civil Transición

**16**  
ENC. 2025  
9:00 a.m. a 11:00 a.m.  
Derecho Fiscal:  
Panorama Fiscal 2025

Dr. Adolfo Solís Farías  
Socio Director de Grupo  
Farias

**17**  
ENC. 2025  
10:00 a.m. a 12:00 p.m.  
Finanzas Conductuales:  
Avances significativos en la toma  
de decisiones financieras desde la  
perspectiva neurocientífica

Dr. Gabriel Alfonso  
Pacheco Martínez  
Corporación Universitaria  
Remington, Colombia





## XLI Semana de la Contaduría

Durante la semana del 22 al 26 de septiembre del 2025, se llevó a cabo la XLI Semana de la Contaduría "Nuevo horizonte en la Contaduría Pública ante el enfoque sustentable", en la que participaron en la organización de la semana 9 instituciones universitarias externas y 4 agrupaciones profesionales. Cada institución es anfitriona de un evento de la semana, en el caso de UABC, le toco la participación junto al Colegio de Contadores Públicos, en el cierre de la semana, el día 26 de septiembre de 2025, en la conferencia "Alcance de las Normas de Información de Sostenibilidad", con la exposición, de C.P.C. Gabriel Llamas Monjardín en el Teatro Rubén Vizcaíno Valencia, con la participación de 110 asistentes.





**Tabla 22. Asistencia al cierre de la XI Semana de la Contaduría**

| Clasificación de Asistentes      |                            | Asistencia |
|----------------------------------|----------------------------|------------|
| <b>Internos</b>                  |                            |            |
|                                  | Alumnos                    | 326        |
| <b>Externos</b>                  |                            |            |
|                                  | Instituciones educativas   | 91         |
|                                  | Agrupaciones profesionales | 30         |
| <b>Total Internos y externos</b> |                            | <b>448</b> |





## **Semana Nacional de Educación Financiera**

Del 28 al 31 de octubre, la Facultad de Contaduría y Administración de la UABC participó activamente en la Semana Nacional de Educación Financiera, evento organizado por la CONDUSEF y la UABC.

Durante esta edición, 298 estudiantes de la Facultad asistieron a las conferencias y actividades programadas, fortaleciendo sus conocimientos sobre el manejo responsable del dinero, el ahorro, el crédito y la planeación financiera.

El evento fue coordinado por el Cuerpo Académico Estudios Financieros de la FCA, en colaboración con los cuerpos académicos especializados en Finanzas de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas y de la Facultad de Ciencias Administrativas Campus Mexicali, quienes impulsan la formación de estudiantes comprometidos con la educación y el bienestar financiero.





## Reconocimientos

### Maestros y alumnos distinguidos

Durante la semana del lunes 22 al viernes 26 de septiembre del 2025, se llevó a cabo la XL Semana de la Contaduría se premió a los maestros y alumnos distinguidos de 9 instituciones educativas a nivel superior, así como al contador distinguido de las agrupaciones profesionales. Por parte de UABC, el reconocimiento al maestro distinguido fue otorgado al Mtro. Juan Jorge Torres Sanchez y a la alumna distinguida, Julissa Yamilet Martinez Pastrano.





### **Maratón Regional de Ética 2025**

El viernes 19 de septiembre de 2025 los estudiantes por Alejandra Vázquez, Brithany Pérez, Reyna Cortés y Jesús López, bajo la coordinación de la Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga, compitió con 10 equipos de diversas instituciones, obteniendo el 2º lugar en el Maratón Regional de Ética, que se realizó en el marco de la 27º Convención Regional Estudiantil del Noroeste.

### **Maratón Nacional de Ética 2025**

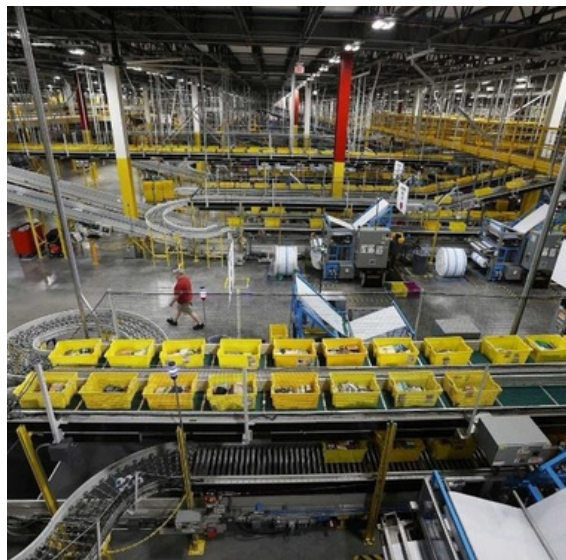
El 25 de septiembre, los estudiantes de la FCA participaron en el Maratón Nacional de Ética 2025, que tuvo lugar en el Colegio de Contadores Públicos de León, los estudiantes quedaron en 6to lugar de 10 equipos participantes. Este reconocimiento es un reflejo de su esfuerzo y de los sólidos conocimientos éticos que han adquirido a lo largo de su formación.



## Eventos Académicos de Licenciatura en Negocios Internacionales

### Visitas Empresariales

Los alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales a través de algunas asignaturas tuvieron oportunidad de visitar algunas empresas, en las que pudieron observar el funcionamiento de las mismas. Se visitaron las plantas de FOXCONN, PANASONIC y AMAZON.





Dentro de las charlas realizadas en el aula, en las que se invita a expertos en el área, destaca la participación del Lic. Andrés Gallardo, Chief Legal and Risk Officer de Genesis Bank, quien abordó el tema “Entidades de negocios en los Estados Unidos”.

Asimismo, los alumnos participaron en la actividad “Un día en la Corte”, como parte de la visita a la Casa de la Cultura Jurídica realizada durante el mes de mayo.

## **Eventos Académicos de Licenciatura en Inteligencia de Negocios**

### **Baja Innovation Day**

El 30 de octubre del 2025, se llevó a cabo el evento Baja Innovation Day organizado por la Secretaría de Economía e Innovación de Baja California, a este evento asistieron 48 alumnos de la licenciatura en inteligencia de negocios.



### **HackByte: TJ Tacos & Vibe Coding**

El 12 y 13 de septiembre del 2025 se llevó a cabo el HackByte: TJ Tacos & Vibe Coding, evento, organizado por la empresa de desarrollo de software ArkusNexus, representa una oportunidad para que los alumnos apliquen sus conocimientos en un entorno profesional, competitivo e innovador, alineado con el objetivo de la institución de fomentar la vinculación con la industria tecnológica de la región.

En este evento participaron cinco destacados alumnos de 7.º y 8.º semestre de la carrera de Inteligencia de Negocios.

### **Hackathon Elegis-Tech<sup>3</sup> 2025**

El 13 de marzo del 2025 se llevó a cabo el Hackathon Elegis-Tech<sup>3</sup>, organizado por el Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEE BC), el Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital de la UABC, la Vicerrectoría del Campus Tijuana y el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI). En este evento participaron 9 alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios, algunos de ellos integrados en equipos multidisciplinarios junto con estudiantes de otras carreras.





Jornada de conferencias de Inteligencia Negocios: Innovación en la Era Digital

El presente informe tiene como propósito documentar el desarrollo del evento “Jornada de conferencias de Inteligencia Negocios: Innovación en la Era Digital”, con la participación de Samsung SRT.

El evento consistió en un ciclo de conferencias que permitió a los asistentes conocer distintas perspectivas sobre la transformación digital y la aplicación de la tecnología en los entornos organizacionales. Entre los temas abordados se encuentran:

Tabla 23. Asistencia en Jornada de conferencias de Inteligencia Negocios: Innovación en la Era Digital

| Conferencia                                                              | Asistencia |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| Prácticas DevOps Para Pipelines de Datos                                 | 109        |
| Liberando el poder de la IA generativa: Introducción, ventajas y su uso. | 61         |
| PIRS (Pre-Integrated Repeatable Solutions)                               | 61         |
| Tecnología y Vida Laboral                                                | 34         |
| Conociendo VXT CMS                                                       | 24         |
| APIs para Control Automatizado de Pantallas Samsung                      | 20         |
| Total                                                                    | 309        |



Facultad de  
Contaduría y  
Administración



JORNADA DE  
CONFERENCIAS DE  
INTELIGENCIA NEGOCIOS:  
INNOVACIÓN EN LA ERA  
DIGITAL

PROGRAMA

9.00am

Inauguración

9:15 am

Prácticas DevOps Para Pipelines de Datos

Michael Blas / Raúl Escobar

11.00 am

Liberando el poder de la IA generativa: Introducción, ventajas y su uso.

Iván Martínez

12:00 pm

PIRS (Pre-Integrated Repeatable Solutions)

Claudia Lizeth Espinoza Moreno

12:40 pm

Tecnología y Vida Laboral

Roberto Yllescas

1:15pm

Conociendo VXT CMS

Eulises Cervantes / Jaime Uribe

1:45 pm

APIs para Control Automatizado de Pantallas Samsung

Eulises Cervantes / Jaime Uribe

Martes, 30 de Septiembre de 2025

Lugar: Facultad FCA Audiovisual

LIDE

ENTRADA LIBRE



## Semana de Inteligencia de Negocios

Durante los días 28, 29 y 30 de abril de 2025 se llevó a cabo la Semana de Inteligencia de Negocios en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración. Este evento tuvo como objetivo brindar una visión amplia de las oportunidades académicas y profesionales que esta carrera ofrece.

A lo largo de la semana se organizaron diversas actividades que permitieron generar experiencias formativas e incentivar la toma de decisiones informadas en el proceso de elección de carrera.



**Tabla 24. Programa de Actividades en la semana de Inteligencia de Negocios**

| Actividad                                                                                         | Asistencia |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Presentación de trabajos terminales                                                               | 110        |
| Conferencia magistral titulada "Integrar BI, Métricas y Análisis de Datos"                        | 108        |
| Panel de discusión sobre inteligencia de negocios                                                 | 128        |
| Conferencia "De los datos a la Decisión"                                                          | 105        |
| Conferencia "Metabolism of Cities Living Lab: Chiara Project".Presentación de trabajos terminales | 125        |
| Asistencia a talleres                                                                             | 66         |
| Exposición de proyectos                                                                           | 82         |
| Exposición de carteles Introducción a la Inteligencia de Negocios                                 | 120        |
| Vista Empresarial a FASTENAL                                                                      | 24         |



## Ciclo de Conferencias sobre Ciencia de Datos

Del 13 al 15 de noviembre de 2024 se realizaron las Conferencias sobre Ciencia de Datos, con la participación de 227 estudiantes de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios. Los temas abordados fueron: Cómo la Ciencia de Datos ha Ayudado al INEGI en el Manejo de su Información, Experiencia con la Ciencia de Datos, Ciencia de Datos en el Sector Médico, Ciencia de Datos en la Gestión Escolar, La Revolución de la IA en la Ciencia de Datos y Datos y Toma de Decisiones.

Las conferencias permitieron a los asistentes conocer diversas aplicaciones de la ciencia de datos en ámbitos institucionales, educativos, médicos y tecnológicos.

## Curso de Impresión 3D para prototipado

Del 28 de noviembre al 17 de diciembre del 2024 se realizó el Curso de Impresión 3D para prototipado con una duración de 30 horas y la participación de 34 docentes. El curso incluyó temas sobre funcionamiento de la impresora, tipos de materiales y software, calibración y primera impresión, modelado y diseño 3D, laminado, impresión final y post-procesado de piezas.





02

# Investigación e Innovación



FCA

La investigación y la innovación son esenciales porque transforman el aprendizaje en conocimiento útil, generan soluciones para la sociedad y consolidan la excelencia educativa de la universidad. Como se menciona en el PDI “La investigación debe ofrecer soluciones innovadoras a los retos actuales y contribuir al desarrollo regional e internacional” (PDI 2023–2027, p. 9).

En el PDUA se definieron estrategias encaminadas a promover y fortalecer el desarrollo de los Posgrados y la Investigación, en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional, Para el logro de estas estrategias, se han realizado acciones concretas, que enseguida se describen, de manera conjunta con los resultados alcanzados.

En el periodo de este informe son 43 profesores de tiempo completo, docentes que realizan actividades de docencia, investigación, tutoría y vinculación,

Del grado de habilitación, de estos 43 profesores de tiempo completo (PTC) el grado máximo de estudios es el siguiente: Son 5 docentes que cuentan con un Posdoctorado, evidencia del avance logrado en temas de investigación, 36 PTC tienen el grado de Doctor, considerando que los 5 con PosDoctorado tienen el grado de Doctorado y son 7 los PTC con el grado de Maestría.

**Tabla 25. Grado Académico de los PTC de la FCA**

| Grado        | Docentes  | Porcentaje (%) |
|--------------|-----------|----------------|
| PosDoctorado | 5         | 12%            |
| Doctorado    | 36        | 84%            |
| Maestría     | 7         | 16%            |
| <b>Total</b> | <b>43</b> | <b>100%</b>    |



## Profesores-Investigadores

La FCA ha logrado impulsar en sus docentes el desarrollo de la investigación y esto se refleja en el nombramiento como Profesor-Investigador 33 PTC cuentan con este nombramiento al cumplir con los requisitos de: poseer el grado de maestro o de doctor, contar con reconocimiento de profesor con perfil deseable o estar incorporado al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras SNI, se logró avanzar con este nombramiento de 3 PTC, del 69 % que se tenía a 76.7 %

## Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)



Este programa otorga reconocimientos a los profesores de tiempo completo que cumplen satisfactoriamente con el grado de mínimo de maestría y actividades en docencia, tutoría y producción académica en el período a evaluar. De los PTC de la Facultad el 84% de los docentes cuentan con el reconocimiento PRODEP.

**Tabla 26. Reconocimiento de los PTC de la FCA**

| Grado                 | Docentes  | Porcentaje (%) |
|-----------------------|-----------|----------------|
| Profesor-Investigador | 33        | 77%            |
| PRODEP                | 36        | 84%            |
| SNII                  | 26        | 60%            |
| <b>Total</b>          | <b>43</b> | <b>100%</b>    |



## Participación en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI)



El Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) es un programa que reconoce la labor de los docentes dedicados a producir conocimiento científico y tecnológico. Esta distinción simboliza la calidad y prestigio de las contribuciones científicas, actualmente en la FCA se tienen 26 investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores-Investigadoras SNI que representa el 60% de sus PTC, de los cuales 7 se encuentran en el nivel de candidato, 18 en Nivel I y uno en el Nivel II, en base a los resultados en la convocatoria del 2025.

**Tabla 27. Reconocimiento de los PTC de la FCA**

| Grado        | Docentes  | Porcentaje (%) |
|--------------|-----------|----------------|
| Candidato    | 7         | 16%            |
| Nivel I      | 18        | 42%            |
| Nivel II     | 1         | 2%             |
| <b>Total</b> | <b>26</b> | <b>60%</b>     |

Facultad de  
Contaduría y  
Administración

La Facultad de Contaduría y Administración reconoce a las y los docentes por su ingreso, permanencia o promoción en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI).

**¡Enhorabuena a todas y todos!**

Dr. Eduardo Alvarado Tello  
2025-2026

Dra. Carolina Dávalos Márquez  
2025-2026

Dra. Gladys Sierra Barrios  
2025-2026

Dra. Rosalva Hernández  
2025-2026

Dra. Karina Rodríguez  
2025-2026

Dra. María del Carmen  
2025-2026

Dr. David Andrés Rodríguez  
2025-2026



## Cuerpos Académicos (CA)

Los Cuerpos Académicos son un grupo de profesores de tiempo completo que colaboran de manera conjunta en una línea o varias líneas de generación y aplicación del conocimiento y para que alcancen las capacidades de investigación-docencia, desarrollo tecnológico e innovación y, con responsabilidad social, se articulen y consoliden sus Cuerpos Académicos (CA) y con ello generen una nueva comunidad académica capaz de transformar su entorno.

En la FCA son 9 los Cuerpos Académicos registrados de manera formal ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), 5 CA se encuentran en grado de Consolidados, 3 CA en Consolidación y uno en formación como se muestra en la Tabla 28. Son 32 docentes los que están adscritos a algún cuerpo académico. Si bien, se mantiene el mismo número de CA, un CA cambio de adscripción y recibimos a un CA ya conformado, por lo que el número de CA, continua similar, se trabaja en conjunto con los líderes de CA por impulsar el desarrollo y grado de consolidación de estos.

**Tabla 28. Cuerpos Académicos**

| Clave CA    | Nombre CA                                               | Grado de Consolidación |
|-------------|---------------------------------------------------------|------------------------|
| UABC-CA-119 | MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA                         | EN CONSOLIDACIÓN       |
| UABC-CA-154 | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL    | CONSOLIDADO            |
| UABC-CA-184 | INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL                        | CONSOLIDADO            |
| UABC-CA-284 | ESTUDIOS FINANCIEROS                                    | CONSOLIDADO            |
| UABC-CA-286 | COMPLEJIDAD, GESTION E INNOVACION EN LAS ORGANIZACIONES | CONSOLIDADO            |
| UABC-CA-324 | CENTRO DE ESTUDIOS CHINA BAJA CALIFORNIA                | EN CONSOLIDACIÓN       |
| UABC-CA-327 | INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL    | EN CONSOLIDACIÓN       |
| UABC-CA-368 | HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN LAS ORGANIZACIONES      | EN FORMACIÓN           |
| UABC-CA-251 | INNOVACIÓN DE PROCESOS Y PRODUCTOS                      | CONSOLIDADO            |

## Producción Académica

La producción académica generada por los Profesores de Tiempo Completo (PTC) constituye un eje fundamental para el fortalecimiento institucional, ya que refleja el compromiso con la investigación, la divulgación del conocimiento y el desarrollo científico y tecnológico. A través de sus líneas de investigación los PTC contribuyen activamente al avance disciplinar, a la consolidación de cuerpos académicos y al posicionamiento de la Facultad en ámbitos nacionales e internacionales.

Durante el periodo evaluado, la productividad académica muestra un desempeño destacado que evidencia la diversidad y solidez de los trabajos realizados, como se muestra en la siguiente tabla.

En la productividad registrada en el presente periodo resalta la publicación de artículos indexados. artículos arbitrado, libros, etc., de igual modo se apoyó a estudiantes de Posgrado con la publicación de sus artículos, los cuales se detallan más adelante.

**Tabla 29. Producción Académica**

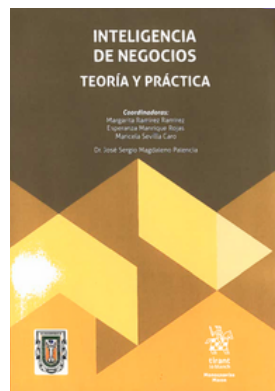
| Tipo de Producción   | Cantidad   |
|----------------------|------------|
| Artículos indexados  | 33         |
| Artículos arbitrados | 12         |
| Libros               | 8          |
| Capítulos de libro   | 29         |
| Memorias en extenso  | 26         |
| Patentes             | 1          |
| Prototipo            | 1          |
| Registro indautor    | 8          |
| Informes técnicos    | 7          |
| <b>Total</b>         | <b>125</b> |

## Libros

Es importante mencionar que en el cierre de este informe, son varios los productos que se encuentran en proceso, en su mayoría libros que integran las experiencias de investigación, entre ellos el libro Mejores prácticas en la docencia, libro que integra los trabajos de los docentes participantes en el coloquio, en el que integraron sus mejores experiencias.

Los libros desarrollados en el presente periodo son:

- Inteligencia de negocios. Teoría y práctica.
- La cuarta revolución industrial y su impacto en la potencialización de las MIPYMES.
- Hacia una Sociedad Sostenible, Desafíos y oportunidades para la conciencia ambiental y la economía circular.
- Emociones que conectan a las organizaciones. Habilidades socioemocionales.
- Mejores prácticas en la docencia
- Complejidad en acción: Una Guía para el Futuro Profesional
- Innovación. Complejidad y estadística en la Transformación Digital de las Organizaciones,
- “Hacia una Gestión Innovadora: Bienestar Académico, Seguridad Empresarial y Finanzas Digitales en México desde un Enfoque Multivariado”



## Propiedad Intelectual

En cuanto a los registros de propiedad intelectual, durante el periodo de esta gestión se realizaron actividades de promoción y seguimiento para el registro de la propiedad intelectual, estas actividades incluyeron la asesoría en materia de propiedad intelectual y sus procesos para solicitudes ante el INDAUTOR; así como la confección de los expedientes para obtener los correspondientes certificados de registro. Hasta el momento se han realizado un total de 21 registros de propiedad intelectual, esto muestra un aumento significativo en relación a registros en períodos anteriores y se pretende continuar la promoción y sensibilización de la importancia del registro de los productos y proyectos generados.

**Tabla 30. Registros ante Indautor**

| Tipo de Registro       | Cantidad  |
|------------------------|-----------|
| Obras literarias       | 10        |
| Bases de datos         | 8         |
| Programas de computo   | 3         |
| <b>Total Registros</b> | <b>21</b> |



## Artículos

La productividad de los docentes de la FCA, es de suma importancia, se promueve la divulgación y difusión de la ciencia, buscando que sean publicados los resultados de las investigaciones en revistas con niveles de indexación alto, reconociendo que la indexación hace referencia a un criterio que ordena el texto y facilita la consulta en las bases de datos de prestigio. Los docentes de la FCA generaron artículos indexados en distintos cuartiles desde Q1 hasta Q4.

Algunas de las revistas en las que se ha publicado son:

- International Journal of Interactive Mobile Technologies.
- Revista Iberoamericana de Complejidad y Ciencias Económicas.
- Humanities and Social Sciences Communications.
- IEEE Engineering Management Review.
- Circular Economy and Sustainability.
- Revista Empresa y humanismo.
- RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo
- Revista De Economía, Política y Sociedad.



# Investigación

La investigación es un área de mayor relevancia en la Facultad, el desarrollo de proyectos de investigación permite generar conocimiento, formar capital humano e integrar grupos colaborativos. Durante el periodo de este informe, los profesores Investigadores de la FCA, registraron 26 nuevos proyectos, proyectos registrados de manera interna en la unidad académica, las áreas de desarrollo de los proyectos son:

- Innovación educativa.
- Tecnologías de información.
- Big Data.
- Sistemas inteligentes.
- Procesos,
- Equidad cognitiva,
- Ecosistemas complejos e impacto social por mencionar algunos.

Durante el periodo que se informa se desarrollaron proyectos de investigación, los cuales fueron aprobados por alguna convocatoria, como la Convocatoria interna de Investigación 2025-2026 y 2026-2027 de la UABC. En la tabla\_\_, se enlistan los proyectos de investigación que han sido aprobados para la obtención de apoyos económicos.



**Tabla 31. Proyectos aprobados por convocatoria interna/externa con recursos**

| No. | Nombre                            | Proyecto de Investigación                                                                                                                                | Etapas                                  | Periodo   | Tipo                |
|-----|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|---------------------|
| 1   | Blanca Estela Bernal Escoto       | Diseño del Clúster Inmobiliario-Turístico del Estado de Baja California                                                                                  | APROBADA<br>CON RECURSO<br>\$506,000.00 | 2025-2026 | Interna             |
| 2   | Ricardo Fernando Rosales Cisneros | Red Educativa Inclusiva:<br>Un Sistema de Código Abierto para la Implementación de Ambientes, Educativos, Interactivos, Colaborativos y Especializados   | APROBADA<br>CON RECURSO<br>\$600,000.00 | 2025-2026 | Interna             |
| 3   | Ricardo Fernando Rosales Cisneros | Impacto de las Herramientas digitales en el aprendizaje y desarrollo cognitivo de niños con trastorno espectro autista en escuelas de educación especial | APROBADA<br>CON RECURSO                 | 2025-2026 | Externa<br>CONAHcyT |
| 4   | Esperanza Manrique Rojas          | Tecnología y bienestar: impacto de la inclusión digital en la integración social de los adultos mayores del municipio de Tijuana, B.C.                   | APROBADA<br>CON RECURSO<br>\$500,000.00 | 2026-2027 | Interna             |
| 5   | Robert Efraín Zárate Cornejo,     | Compuestos bioactivos de alimentos, actividad física y factores genético-sociales; en el tratamiento de tuberculosis: estudio de caso en Tijuana         | APROBADA<br>CON RECURSO<br>\$600,000.00 | 2026-2027 | Interna             |

## Centro de Estudios FCA

Los trabajos realizados en los centros de estudios de la FCA, han sido diversos y todos ellos encaminados a desarrollar temas afines a nuestras disciplinas, a continuación se describen algunas de las actividades realizadas por los diferentes centros de estudio.

## Centro de Estudios de la Complejidad de Baja California CECOBC

Se realizó de forma virtual el Seminario Permanente de Estudios de la Complejidad (SPEC) 3era Edición 2025-1 Bajo el Tema: Complejidad en Acción: Una Guía para el Futuro Profesional. Con fecha del 20 de Marzo 2025 a 15 de Mayo 2025 en un horario de 18:00 a 19:00 hrs., cada Jueves a partir de la fecha indicada. En total se realizaron 9 sesiones con la participación promedio de 20 Profesores Investigadores de la FCA.

Algunas evidencias de las sesiones se muestran a continuación.

### Simulación



La **simulación** es una técnica utilizada para modelar el comportamiento de un sistema mediante la creación de una representación computacional o matemática de sus dinámicas.

En el contexto de las ciencias de la complejidad, la simulación es una herramienta clave para estudiar sistemas donde la interacción de múltiples elementos da lugar a fenómenos emergentes difíciles de predecir analíticamente.



Margalita Ramirez Ramirez



## ¿Qué es la Complejidad?

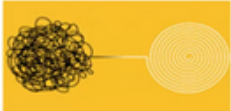
La complejidad es un concepto que se refiere a la naturaleza dinámica, interconectada y emergente de los sistemas en los que múltiples elementos interactúan de manera no lineal, generando comportamientos impredecibles y difíciles de reducir a reglas simples.

Desde la teoría de sistemas: Un sistema complejo es aquel cuyos componentes están interconectados y presentan propiedades emergentes que no pueden entenderse completamente a partir del análisis de sus partes individuales (Bertalanffy, 1968).

Desde la cibernética y la autoorganización: Ross Ashby (1947) define la complejidad como la cantidad de estados posibles que un sistema puede asumir, enfatizando la autoorganización y la adaptabilidad.

Desde la teoría del caos: La complejidad surge en sistemas dinámicos donde pequeñas variaciones en las condiciones iniciales pueden producir resultados radicalmente distintos (Lorenz, 1963).

Desde la teoría de redes: Se relaciona con la interconexión de nodos dentro de una red, donde la estructura y las interacciones pueden generar fenómenos emergentes (Barabási, 2002).



Otra actividad desarrollada en el semestre 2025-2 fue la coordinación del Libro Complejidad en Acción: Una Guía para el Futuro Profesional, el libro comprende 8 capítulos escritos por 22 autores y con la coordinación de 4 coordinadores: María del Consuelo Salgado Soto, Nora Osuna-Millán, Margarita Ramírez Ramírez, y Ricardo Fernando Rosales-Cisneros, el estatus del libro está en proceso de edición con la editorial Comunicación Científica.

## Centro de Estudios China Baja California

El CECBC tiene como principal objetivo promover espacios para la generación de conocimiento pertinente, análisis críticos y creativos, fomento del debate e intercambio de ideas referidos a temas económicos, empresariales, fiscales, científicos, académicos y culturales en torno a la relación en México-China, con énfasis en el Estado de Baja California.

Algunas de las actividades realizadas fueron:

Se desarrolló un artículo con la participación de 4 PTC con el tema: Instituciones, contratos y crecimiento económico: lo que China puede enseñar a América Latina. Equilibrio Económico. Revista De Economía, Política Y Sociedad, 21(60), 59-74.

Se realizaron 4 conferencias por parte de los integrantes del CECBC para la divulgación del conocimiento con los temas:

- Infraestructura, cooperación y conflicto: una nueva etapa en las relaciones entre México y China, Jornada internacional sobre China y el mundo.
- La dependencia de América Latina y el Caribe hacia China en la industria energética: implicaciones económicas y geopolíticas, Séptimo Seminario Internacional América Latina y el Caribe y China. Condiciones y Retos en el Siglo XXI.
- Retos de México en su Relación Comercial con China, Trade and Law College.
- “Negocios con China: Oportunidades para Mexicanos en el Contexto Global”. Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa la SEMANA DEL NEGOCIADOR INTERNACIONAL



En el área de Vinculación se contó con la participación del Dr. Luis Alfredo Ávila López en la reunión de Sinólogos en la Ciudad de Shandong.



El Dr. Rene Andrei Guerrero Vazquez presento la ponencia: "Presencia de China en la industria automotriz mexicana: análisis de las inversiones , ventas y participación en proyectos de infraestructura de transporte, en el 33 Coloquio Internacional de GERPISA en Shanghai, China.

Se recibió la visita de la Cónsul General de China en Tijuana, Fu Xinrong, y Eduardo García, Jefe de la Sección Política y Económica del Consulado de EE. UU. en Tijuana.

Además el cónsul cultural de China en México nos visito, para organizar un taller de Wing Chun, taller en el que se mostrar la cultura y la disciplina deportiva a nuestros estudiantes,

Durante la semana del 20 al 24 de octubre, se llevó a cabo el Taller de Wing Chun Chino, realizado en la Facultad de Contaduría y Administración en colaboración con el Centro Cultural de China en México.





## Centro de Bioeconomía de Baja California

El Centro de Bioeconomía de Baja California es un grupo de profesionales que integra experiencia en gestión, asesoría y promoción de actividades relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación en general, con particular atención en todas las áreas de la biotecnología, las actividades realizadas de noviembre del 2024 a noviembre del 2025 se describen a continuación:

- Se desarrolló un libro con el título “Hacia una Sociedad Sostenible, Desafíos y oportunidades para la conciencia ambiental y la economía circular”, por parte de la editorial lo Blanch, su autor Zárate, R. (2025).
- Se realizó una Charla con el tema “Comunidades de aprendizaje y agroecología: Innovación colaborativa para un futuro Sostenible” realizado el día 30 de septiembre del 2025 en las salas multiusos.
- Se imparte un Taller “El huerto como aula viva: Mapeo y acción participativa” realizado el día 30 de septiembre en el huerto de la FCA.
- Se realizó el VII Coloquio Nacional Estudiantil de Divulgación de Proyectos Comunitarios y trabajos de Investigación en Bioeconomía y Desarrollo Sostenible, el cual se realizó el 18 de noviembre de 2025.



**Tabla 32. Actividades Realizadas por el Centro de Bioeconomía**

| Actividad                                                                  | Cantidad |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| Número de conferencias                                                     | 1        |
| Mesas de trabajo                                                           | 6        |
| Asistencia a conferencia                                                   | 115      |
| Trabajos de investigación y Proyectos comunitarios presentados por alumnos | 23       |
| Alumnos participantes como ponentes                                        | 89       |
| Docentes asesores y preparados de equipos de alumnos                       | 9        |
| Docentes evaluadores de trabajos presentados                               | 13       |
| Moderadores de mesas de trabajo                                            | 6        |

## Coloquio Internacional Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios

El 13 de noviembre del 2025 se realizó el VI Coloquio Internacional Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios por parte de los alumnos y maestros de la Facultad. Se contó con una conferencia magistral con una asistencia de 70 alumnos y maestros.





**Tabla 33. Actividades Realizadas en el VI Coloquio Internacional Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios**

| Actividad                                    | Cantidad |
|----------------------------------------------|----------|
| Mesas de trabajo                             | 8        |
| Asistencia a conferencia                     | 70       |
| Trabajos de investigación de alumnos         | 17       |
| Alumnos participantes ponentes (Matutino)    | 47       |
| Alumnos participantes ponentes (Vespertino)  | 41       |
| Docentes evaluadores de trabajos presentados | 17       |
| Docentes asesores de equipos                 | 13       |
| Moderadores                                  | 16       |

## Posgrado

Las actividades realizadas en el área de posgrado en el periodo Noviembre del 2024 a Octubre del 2025, fueron conferencias, coloquios, estancias, movilidad académica, talleres y cursos de actualización, constituyen acciones fundamentales para el fortalecimiento de la formación integral y el desarrollo profesional de los estudiantes de los diferentes posgrados.

Estas experiencias les permiten enriquecer sus conocimientos teóricos y prácticos, ampliar su visión disciplinaria y fomentar el intercambio académico con especialistas nacionales e internacionales.

## Coloquios

Una de las actividades más importantes para dar seguimiento al desarrollo de trabajos terminales y resolución de casos prácticos o tesis en los programas de posgrado son los coloquios, espacios en los cuales los estudiantes presentan sus avances y reciben retroalimentación de los comités asignados. Durante el periodo de este informe, se realizaron diferentes coloquios en los programas de Posgrado.

### Coloquio del Doctorado en Ciencias Administrativas

- Coloquio de Avances de tesis, con énfasis en el análisis de resultados (Febrero 2025).
- Primer Coloquio de Avances de Tesis de Investigación Generación 2025-2027 (Junio 2025).

El primero dedicado a los estudiantes de último año de Doctorado, en el que los estudiantes presentaron sus avances de tesis, con énfasis en el análisis de resultados. y el segundo, dedicado a los estudiantes de nuevo ingreso, en el que presentaron sus primeros avances de tesis ante dieciocho docentes quienes brindaron retroalimentación académica y metodológica.

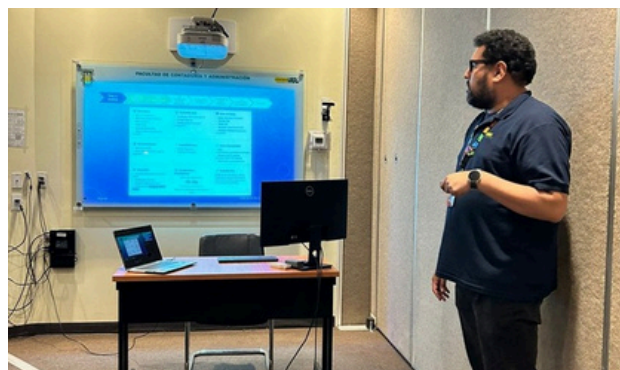
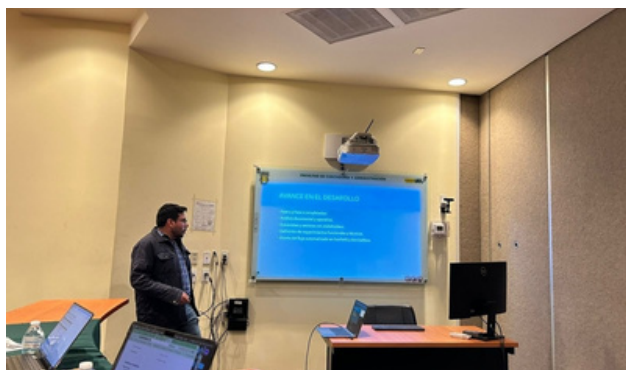
La cantidad de estudiantes participantes fue de **18 estudiantes**.





### **Coloquio de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Se realizó el 13vo Coloquio de la MGTIC, en el cual los estudiantes hicieron la presentación de los Avances de Trabajos Terminales, se realizó el 3 de Junio 2025.



### **Coloquio de la Maestría en Administración**

Se realizó el Primer Coloquio de la Maestría en Administración, con la participación de estudiantes de la Generación 2025-2026.



## Coloquio de la Maestría en Inteligencia Financiera

En junio del 2025, se realizó el coloquio de Maestría en Inteligencia Financiera, evento en el que se presentó el Desarrollo de los Trabajos Terminales, con la presentación de 15 estudiantes.



## Conferencias

Una actividad muy importante en el desarrollo de estudiantes de Posgrado es la asistencia a conferencias, en las que sean mostrados los temas de interés de cada programa, los antecedentes, además de propiciar la reunión de personas con las que se pueda discutir, aprender acerca de temas, ideas y trabajos especializados.

Entre las conferencias impartidas se encuentran:

- Fideicomisos y Finanzas: Claves para la gestión de Inversiones y Capital.
- Análisis de datos para la investigación científica.



- Investigación, Posgrado y vinculación, impartida por la Dra. Mercado Dugarte Dayana Ivette.
- El Análisis Ambiental y sus Implicaciones Económicas.
- Conferencias impartidas a estudiantes de la Especialidad en Dirección Financiera y Maestría en Inteligencia Financiera.



## Talleres

- Taller práctico “Estrategias y Buenas Prácticas en la gestión de Inventarios: Claves para el Éxito Empresarial”, Expositor: M.C.Víctor García, Director de Chain Solutions.

Además de múltiples talleres y cursos de apoyo en la solución de casos prácticos y desarrollo de sus trabajos terminales y tesis.



## Movilidad estudiantil

En los programas de posgrado una actividad muy relevante para la trayectoria académica de nuestros estudiantes en la movilidad estudiantil que sea posible realizar, la cual puede tener diferentes objetivos, asistir a un curso especializado, participar en algún congreso, con la presentación de una ponencia, con el avance de sus trabajos, o asistir con algún investigador reconocido para avanzar en sus trabajos terminales y de tesis.

Un total de 15 estudiantes de posgrado realizaron movilidad estudiantil a diferentes universidades y países, los cuales enseguida se describen:



Un estudiante del Doctorado en Ciencias Administrativas realizó una estancia académica y de investigación en un periodo de un semestre, en la Universidad de Dalhousie, University, en la ciudad de Halifax, Canada.

Participación de 3 estudiantes de Maestría en Administración, Movilidad Internacional de habla hispana a la Universidad Militar Nueva Granada en Bogotá Colombia.

Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación, 4 estudiantes de la MGTIC, participaron en el Congreso Internacional IEEE Technology and Engineering Management Conference. – TEMSCON LATAM 2025, fecha: 18 al 20 de Junio del 2025 en Cartagena Colombia, presentación de ponencias de sus Proyectos Terminales.



**Doctorado en Ciencias Administrativas, 2 estudiantes representaron al programa en el Congreso IEEE Advances in Technology for Humanity, realizado en Cartagena, Colombia.**

Doctorado en Ciencias Administrativas, 1 estudiante realizó una estancia en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), en la República Dominicana. Del mismo Doctorado fueron 4 alumnas, las que participaron en la V Convención Científica Internacional UCLV 2025, del 20 al 24 de octubre 2025, , XI CONFERENCIA SOBRE ECONOMÍA EMPRESARIAL, en la que presentaron sus avances de tesis como ponencias.







Existe una productividad importante entre nuestros estudiantes de Posgrado, de manera especial los estudiantes del Doctorado, que son quienes se están formando para investigadores.

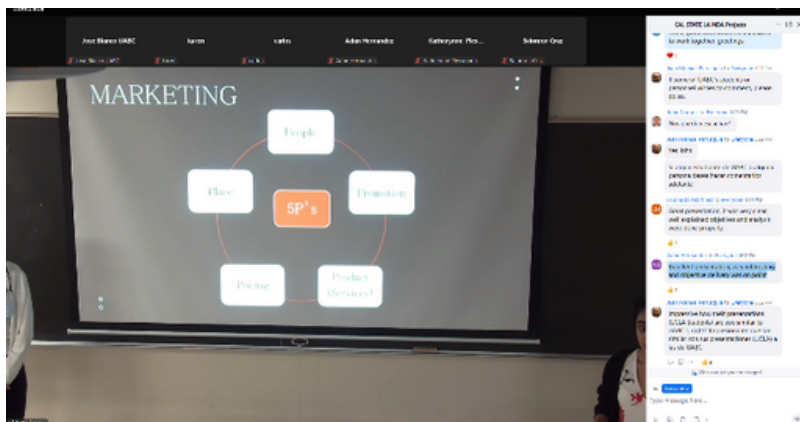
### Otras actividades realizados son:

La participación de los estudiantes de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la información y Comunicación, en el 7to Torneo ACBSP-COMPANYGAME en Simulación de Negocios.

La Maestría en Administración, y el Doctorado en Ciencias Administrativas realizaron la actividad de Pasantía Internacional Doctoral en Ciencias Administrativas, con la participación de estudiantes y docentes provenientes de Panamá y Colombia.

### Vinculación con The College of Business and Economics at California State University, Los Angeles.

Los estudiante de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la información y Comunicación y la Maestría en Administración, realizaron la función de evaluadores de las presentaciones de proyectos de experiencia final de estudiantes de posgrado en Administración de Empresas, de la Universidad estatal de California, The College of Business and Economics at California State University, Los Angeles.



The College of Business and Economics at California State University, Los Angeles  
recognizes the contributions of

**García Valles Carlos, MGTC**

of the

**Universidad Autónoma de Baja California**

As an Assistant of Graduate Business Student presentations of culminating experience projects. We appreciate your expertise and contributions to excellence in graduate business education.

Los Angeles, May 20, 2025



  
Professor John Cooper, D.B.A., C.P.A.

  
Professor Stephen J.J. McGuire, Ph.D.



# Productividad Académica en Estudiantes de Posgrado

Como resultado del desarrollo académico de estudiantes de posgrado, se registra la producción en artículos de difusión y divulgación de la ciencia.

**Tabla 34. Producción Académica**

| Tipo de Producción  | Cantidad  |
|---------------------|-----------|
| Artículos indexados | 9         |
| Libros              | 1         |
| Capítulos de libro  | 2         |
| Ponencias           | 16        |
| <b>Total</b>        | <b>28</b> |

## Programa DELFIN

Se realizó una reunión informativa del Programa Delfin.

Se recibieron a estudiantes participantes del Programa Delfin, procedentes de varias instituciones de la república. Durante su estancia, colaboraron activamente en proyectos de investigación bajo la guía de los investigadores anfitriones Dr. Eduardo Ahumada y Dr. Juan A. Meza.





## Expo Posgrado FCA - Mayo 2025

Se llevó a cabo la Expo Posgrados FCA con el objetivo de dar a conocer los siete programas educativos que ofrece la Facultad, así como las convocatorias vigentes para su ingreso. El evento se realizó el 8 de mayo de 2025 en el edificio de Posgrado, en dos horarios: 10:00 a.m. y 6:00 p.m., contando con la asistencia de 157 participantes, entre los asistentes, se encontraron estudiantes de Licenciatura, maestros y público en general.



# BAJA CALIFORNIA CONFERENCE



En el mes de Octubre del 2025, después de un año de organización, se llevó a cabo el Congreso IEEE 2025 BCC Conference, Congreso que en conjunto con la Asociación de la IEEE TEMS Technology & Engineering Management Society, IEEE Sección Guadalajara, IEEE Sección México, IEEE Colombian Caribe Section, evento en el que se reunieron expositores internacionales, prestigiosos investigadores, ponentes, se tuvo una participación de : 125 ponencias presentadas por ponentes originarios de más de 10 países.













## Conferencia Inteligencia artificial y neurotecnología

Durante el mes de octubre la FCA invitó al Dr. Christian Peñaloza a dictar la conferencia denominada Neurotecnologías del futuro, para ser impartida a estudiantes de las distintas carreras de la facultad (450 estudiantes), el Dr. Peñaloza, es un reconocido investigador especialista en robótica, inteligencia artificial y neurotecnología, ha sido reconocido con múltiples distinciones por el gobierno japonés, el gobierno mexicano lo nombró mexicano distinguido. En el 2021, la academia de ciencias de Nueva York reconoció al Dr. Peñaloza como uno de los 60 jóvenes investigadores alrededor del mundo con las carreras más prometedoras, entre otras distinciones.

De igual manera se realizó una plática como primer avance para la conformación de la colaboración por parte de la FCA y el instituto MIRAI, Japón, la cual resulta de beneficio para nuestros estudiantes.









03

# Bienestar de la comunidad universitaria



FCA

## Cultura de la Paz

Con el firme propósito de fortalecer una cultura de paz en la comunidad universitaria, se busca promover un ambiente de respeto, diálogo, inclusión y cooperación entre todos los miembros de la institución. De esta manera, la universidad se consolida como un espacio que no sólo genera conocimiento, sino que también forma personas comprometidas con la justicia social, los derechos humanos y la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria. A continuación, se presentan algunas acciones que promueven la cultura de paz dentro de la comunidad FCA.

## Conferencias de Prevención del Delito

### Conferencia “La Inteligencia Universitaria ante el avance de las Drogas. El Fentanilo”

La conferencia “Inteligencia Universitaria ante el Avance de las Drogas: El Fentanilo”, impartida por el Dr. Pedro Cruz Camarena, abordó el tema desde un enfoque de investigación y estadística, con el objetivo de concientizar a los jóvenes sobre el entorno de las drogas. En el evento participaron 200 alumnos.





## Conferencia: “Valores e Inteligencia Universitaria ante la Narcocultura.”

La inteligencia universitaria desempeña un papel fundamental en la prevención, detección y en este contexto, se llevó a cabo la conferencia “Valores e Inteligencia Universitaria ante la Narcocultura”, impartida por el Dr. Pedro Cruz, como parte de la participación de la FCA en el programa institucional del evento “Salud Global: Equilibrio entre cuerpo y mente 2025”, organizado por la Vicerrectoría del Campus Tijuana. El evento contó con la participación de 142 asistentes,





## Foro contra las Adicciones: Promoviendo la prevención y el bienestar social

Con el propósito de brindar un espacio de diálogo, reflexión y concientización en torno a la problemática de las adicciones, se llevó a cabo el “Foro contra las Adicciones”, evento de la FCA que formó parte del programa institucional “Salud Global: Equilibrio entre cuerpo y mente 2025”, organizado por la Vicerrectoría del Campus Tijuana.

Participaron en el foro el Mtro. José de Jesús Curiel Figueroa, del Centro de Atención Integral para la Salud (UABC); la Dra. María Idalia Vázquez Leyva, de los Centros de Integración Juvenil; el C. Antonio S., representante de Alcohólicos Anónimos; y el Mtro. Raúl Alejandro Pozos Zamora, del Instituto de Psiquiatría del Estado de Baja California (IPEBC).





## Comité de prevención y atención a la violencia

El Comité de prevención y atención a la violencia de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), liderado por la Directora Dra. Margarita Ramírez Ramírez, se encuentra integrado por personal docente y administrativo, quienes sesionan de manera colegiada y periódica con el fin de coordinar acciones que fortalezcan la seguridad de la comunidad FCA.

El propósito principal del comité es promover, coordinar y supervisar las acciones orientadas a garantizar un entorno seguro, saludable y propicio para el desarrollo académico, administrativo y humano de toda la comunidad de la FCA.

De manera particular, en el ámbito de la Facultad de Contaduría y Administración, el comité se compromete a asegurar que todas las actividades académicas, administrativas y de investigación se desarrollen en un ambiente ordenado, seguro y conforme a la normativa institucional y legal vigente, fomentando una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la prevención y el bienestar común.





## Curso de Primeros Auxilios para Estudiantes

Jefas y jefes de grupo de ambos turnos participaron en el Curso de Primeros Auxilios, una capacitación fundamental para actuar de manera oportuna y adecuada ante situaciones de emergencia.

El taller fue impartido por el LP. Elí Marcial López Guevara, quien compartió herramientas prácticas y conocimientos esenciales para responder con seguridad y responsabilidad.





## **Plática informativa sobre “Seguro Facultativo y Pólizas de Accidentes”**

Se impartió la plática titulada “Seguro Facultativo y Pólizas de Accidentes”, con el propósito de sensibilizar a las y los estudiantes sobre la importancia de contar con una cobertura social, así como brindar orientación sobre el Seguro Facultativo.

## **Programa de Atención a la Salud Mental**

El propósito de las atenciones brindadas por el área Psicopedagógica y Psicológica durante los periodos 2025-1 y 2025-2 fue ofrecer acompañamiento integral a los estudiantes, promoviendo su bienestar emocional, mental y académico, con el fin de favorecer su permanencia y desempeño dentro de la institución.

A través de intervenciones individuales y grupales, se buscó identificar, atender y canalizar oportunamente las diversas problemáticas que afectan el desarrollo personal y académico de los estudiantes. Estas atenciones se centraron principalmente en aspectos emocionales (67 casos) y de salud mental (33 casos), reflejando la necesidad de fortalecer estrategias de autocuidado, manejo del estrés y regulación emocional. En conjunto se realizaron 124 atenciones registradas durante el año.

## **Programa de Talleres Psicopedagógicos**

Como parte de las acciones impulsadas por la FCA, y en colaboración por la Red de Salud Mental de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se llevaron a cabo diversos talleres dirigidos a la comunidad estudiantil, con el propósito de promover el bienestar emocional, fortalecer las habilidades socioemocionales y fomentar entornos universitarios saludables e inclusivos.

Fue un total de 1280 estudiantes los que participaron en los diferentes talleres impartidos, a continuación, se presenta el registro de los talleres impartidos y el número de asistentes en cada periodo:

**Tabla 35. Asistencia a Talleres Psicopedagógicos**

| Taller                                            | Cantidad Asistentes 2025-1 | Cantidad Asistentes 2025-2 |
|---------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Taller de Primeros Auxilios Psicológicos          | 70                         | 240                        |
| Taller de Comunicación Asertiva                   | 80                         | 134                        |
| Taller de Identificación de Emociones             | 111                        | 92                         |
| Taller de Violencia en el Noviazgo                | 100                        | 142                        |
| Taller de Integración Grupal                      | 59                         | 162                        |
| Taller de Sensibilización a las Neurodivergencias |                            | 90                         |







## Programa de Fomento a la Salud Física

El promover actividades deportivas que fomenten la salud física de la comunidad universitaria es un tarea continua y permanente por lo que se ha creado un programa en el que de manera activa y sistemática se desarrollan actividades deportivas con el objeto de contribuir en los hábitos necesarios que contribuyan a una vida sana y de bienestar entre nuestros estudiantes y la comunidad en general. A continuación se describen las actividades realizadas y la cantidad de estudiantes participantes en las mismas.

### Actividades Deportivas 2025-1

**Tabla 36. Actividades Deportivas del Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                     | Alumnos Inscritos |
|----------------------------------------|-------------------|
| Competencia de Flexiones y Sentadillas | 227               |
| Activación Física                      | 155               |
| Carrera de 60m                         | 29                |
| Competencia Jalón de Cuerda            | 180               |
| Deportes Mixtos cada semana            | 2,289             |
| Lanzamiento de Balón                   | 164               |
| Rally Deportivo                        | 97                |
| Salto Largo                            | 48                |
| Torneo Relámpago de Ping Pong          | 74                |
| Torneo Mixto de Fútbol                 | 148               |





## Actividades Deportivas 2025-2

Tabla 37. Actividades Deportivas del Periodo 2025-1

| Programa Educativo                  | Alumnos Inscritos |
|-------------------------------------|-------------------|
| Deportes mixtos semanas             | 923               |
| Salto Largo                         | 152               |
| Carrera 60 m                        | 158               |
| Competencia Sentadillas y Flexiones | 113               |
| Torneo Relampago de Ajedrez         | 32                |
| Deportes Mixtos Semana 7            | 73                |
| Carrera 5km 64 aniversario          | 587               |
| Competencia Jalón de Cuerda         | 251               |















## Taller de Wing Chun

Durante la semana del 20 al 24 de octubre, se llevó a cabo el Taller de Wing Chun Chino, realizado en la Facultad de Contaduría y Administración en colaboración con el Centro Cultural de China en México.

Se hizo la entrega de las constancias del taller por parte de la Directora de la FCA, el director del Centro Cultural de China en México, Shi Yuewen y el instructor del taller, Zheng Zujie.

El wing chun es un arte marcial chino, tradicional como sistema marcial orientado a la defensa personal

Taller que ofreció a nuestros estudiantes preparación física y ampliar el conocimiento de la cultura China.





## Actividades Culturales

### Conmemoración del Día Internacional de la Mujer

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, se realizaron diferentes actividades que buscaron visibilizar el compromiso colectivo con la igualdad de género, la sororidad y el respeto a los derechos de las mujeres, en un ambiente de solidaridad y reflexión, a través de actividades como:

- La proyección de la película "Retrato de una mujer en llamas", 123 asistentes.
- Fotografía grupal 605 asistentes.
- *Foro de Egresadas Exitosas: Mujeres en los Negocios* 132 asistentes.
- El miércoles 5 de marzo de 2025, como parte de las actividades conmemorativas

Conversatorio "*Experiencias de una Tijuana Exitosa*", con la participación de Malú Clemente Jordán como invitada especial. 118 asistentes.



## Muestras de Cine Documental

Como parte de las actividades culturales, se realizaron muestras de cine, entre ellas destacan:

- Documental "Constitución de 1917, cimiento de la democracia", con el objetivo de fortalecer la conciencia histórica y la formación cívica de la comunidad universitaria, 63 asistentes.
- Documental "Iguala, ciudad histórica y cuna de la bandera", El documental ofreció una mirada profunda sobre el papel histórico de la ciudad de Iguala en la creación de la Bandera Nacional. 125 asistentes.
- Documental: "Cultura sostenible: para un futuro empresarial en Baja California", Durante las jornadas se proyectaron los documentales "Economía circular y reciclaje", "La economía circular, un negocio rentable", "¿Pueden los árboles paliar la crisis climática?" y "Bioeconomía como alternativa: ¿qué tan prometedores son los recursos renovables?". 122 asistentes.
- Se realizó el Ciclo de Cine sobre Emprendimiento en la Sala Audiovisual, con el propósito de fomentar la cultura emprendedora, la innovación y el liderazgo entre los estudiantes universitarios. 182 asistentes.
- Muestra de Cine Documental: Inteligencia Artificial: avances, retos y dilemas éticos, como parte de las actividades culturales orientadas a promover la reflexión sobre la relación entre tecnología, ética y sociedad en el entorno contemporáneo.



## Taller de Danza

Del 13 de marzo al 21 de mayo de 2025 se llevó a cabo el Taller de Danza en la Sala de Usos Múltiples de la Facultad de Contaduría y Administración, como parte del programa de actividades culturales. 45 asistentes.

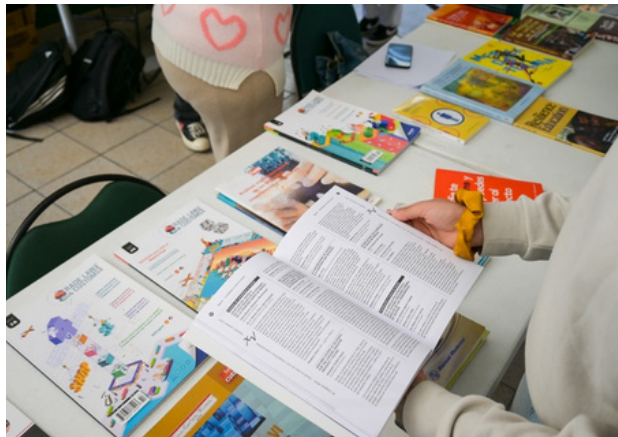






## Intercambio o Donación de Libros Nuevos o Usados

En conmemoración del Día Internacional del Libro, la Facultad de Contaduría y Administración llevó a cabo la actividad Intercambio o donación de libros nuevos o usados en el vestíbulo del edificio principal, 172 asistentes.



## Exposición Artística: Orgullo Diversa

Se realizó la exposición Artística: Orgullo Diversa en la Sala de Usos Múltiples de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), como parte de la Segunda Campaña Orgullo Diversa UABC. 86 asistentes.







## **Altar de Muertos FCA 2025**

La Facultad de Contaduría y Administración a través de un gran equipo colaborativo conformado por estudiantes, docentes y personal administrativo, participó en el Concurso de Altares de Muertos 2025, organizado por la Vicerrectoría del Campus Tijuana, la Coordinación General de Extensión de la Cultura y Divulgación de la Ciencia, y la Facultad de Artes Tijuana. Con orgullo, la FCA obtuvo el primer lugar en este certamen, reafirmando su compromiso con la promoción, conservación y difusión de las prácticas culturales que enriquecen y dan identidad a nuestro país.

El altar de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) rinde homenaje a Ángel Daniel Arres Alfonso y Juan Esteban González Acosta, dos jóvenes universitarios cuya vida refleja el valor de la diversidad y la unión que distingue a nuestra comunidad cimarrona.

### **Simbolismo central**

El altar expresa la unión de caminos que, aunque nacen en lugares distintos, se encuentran en un mismo horizonte humano. Representa la fuerza de la empatía, la amistad y la gratitud como lazos que superan la distancia y el tiempo.

Bajo el lema “Donde los caminos se encuentran”, esta ofrenda invita a recordar con esperanza, agradecer con alegría y reconocer que la memoria es también una forma de seguir caminando juntos dentro de nuestra comunidad universitaria.







## Show de talentos

Como parte de las celebraciones por el 64 aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), se llevó a cabo el Show de Talentos en la explanada principal de la facultad, un evento que reunió a la comunidad universitaria en un ambiente de alegría, creatividad y compañerismo. La actividad contó con la entusiasta participación de 300 asistentes, entre estudiantes, docentes y personal administrativo.







## Muestra de artes gráficas

En el marco del 64 aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), se llevó a cabo la inauguración de la Exposición Artística: 64 años de identidad y creatividad cimarrona, un espacio dedicado a celebrar la trayectoria, los valores y la creatividad de la comunidad universitaria a través del arte.





# Actividades de inclusión y Biodiversidad

## Exposición Artística Orgullo Diversa.

Con el propósito de promover la inclusión, el respeto y la libre expresión de las identidades dentro de la comunidad universitaria, se llevó a cabo la Exposición Artística: Orgullo Diversa, en el marco de la Segunda Campaña Orgullo Diversa UABC. En la FCA, se llevó a cabo la exposición en la Sala de Usos Múltiples de la FCA, con la asistencia de 86 participantes.



## Participación en el Programa “Mujeres Líderes UABC”

Con el objetivo de fortalecer las habilidades de liderazgo, autoconfianza y toma de decisiones de las mujeres estudiantes de nuestra universidad, a través de herramientas prácticas y recursos para su desarrollo integral, facilitando la creación de un Plan de Desarrollo Personal y Profesional (PDPP), que contribuya a su formación integral, un total de 5 alumnas estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, participaron en la primera edición de dicho programa, asimismo, en representación de la Facultad de Contaduría y Administración, la Mtra. Elisa Aldana, impartió el taller “Liderazgo y Trabajo en Equipo”.

# Fortalecer, crear y ampliar espacios físicos destinados para las actividades culturales, artísticas y deportivas

## Proyecto espacio de esparcimiento

En el PDUA se establecieron estrategias que apoyan el fortalecimiento, creación y ampliación, espacios físicos destinados para las actividades culturales, artísticas y deportivas de modo que permitan generar las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los miembros de la comunidad.

Por lo tanto, se trabaja en la creación de un espacio de esparcimiento en el que sea beneficiada la población estudiantil, personal académico y administrativo, con un espacio en el que se coloquen aparatos para la realización de actividades deportivas, como mesas de Ping Pong, mesas de corn Hole, tableros de ajedrez gigante, así como mesas para colocar tableros de ajedrez y otros juegos que apoyen el desarrollo de nuestros estudiantes. La proyección de este espacio es que se cuente además de un espacio en el cual se pueda tomar los alimentos, tener condiciones que propicien la sana convivencia y distracción.



# Beneficio de los Equipos Deportivos en la Facultad de Contaduría y Administración

La Facultad de Contaduría y Administración promueve el bienestar integral de sus estudiantes mediante el uso de equipos deportivos que fomentan la actividad física, el trabajo en equipo, la concentración y la sana convivencia, contribuyendo a reducir el estrés y mejorar la salud física y mental de la comunidad estudiantil. De esta manera, la Facultad fortalece su compromiso con la formación integral y el desarrollo equilibrado de sus alumnos.

## Equipos Deportivos Adquiridos en el Periodo 2025-1 y 2025-2

- Mesa de Ping Pong
- Juego de Cornhole
- Balones de Fútbol Americano
- Cancha de arcilla Red y balón de Voleibol
- Juegos de ajedrez



# Actividades Enfocadas en el Bienestar Docente, Administrativo y de Servicios

## Curso de Primeros Auxilios

El martes 25 de junio se llevó a cabo el curso “Primer Respondiente en Primeros Auxilios”, dirigido a docentes, personal administrativo y de servicios de la Facultad de Contaduría y Administración. Esta capacitación fue organizada por la FCA, con el apoyo de la Jurisdicción Sanitaria No. 2, e impartida por la Mtra. Sonia García Carreño, directora de CIRE y la Lic. Rosario Camacho García, directora de ACE.





## Programa de Bienestar Organizacional

En el Plan de desarrollo de la unidad académica se identifica como elemento central el enfoque humanista, en el cual sea reconocido a cada estudiante y a cada docente y personal administrativo y de servicios como único con experiencias y necesidades diferentes, que sea propicio y promueva un ambiente de respeto y de valor a la individualidad, con la intención de promover un ambiente organizacional saludable y en atención a las recomendaciones de la H. Junta de gobierno, en la que se mencionan, “El construir ambientes de trabajo, basados en el respeto, la empatía, en la inclusión y en la participación, se realizaron diferentes actividades propiciando espacios de sana convivencia e integración de los miembros de la comunidad universitaria.

## Curso de Integración y Comunicación

En el mes de agosto se llevó a cabo el curso de Integración y comunicación, dirigido a los miembros de la comunidad de la FCA, Este espacio de aprendizaje tuvo como propósito fortalecer las competencias en comunicación asertiva, promover la integración de los equipos de trabajo y fomentar un entorno colaborativo que impulse el desarrollo académico y profesional de nuestra comunidad universitaria. Para la gestión son de gran importancia estas actividades, que contribuyen al crecimiento personal y al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la cooperación, el respeto y el compromiso institucional.







## Despedidas

Durante el periodo informado han sido varios los compañeros que han decidido dejar sus actividades laborales para iniciar su jubilación, se realizaron eventos sencillos de reconocimiento a su esfuerzo y dedicación a la Facultad de Contaduría y sus estudiantes.



## Cumpleaños

En la medida de lo posible, se realizan reuniones para festejar a los cumpleaños del mes, aprovechando un espacio de las reuniones de trabajo, de ser necesario.



## Programa de fomento a la salud física

Se realizó la convocatoria para realizar activación física, evento en el que participaron activamente algunos docentes y personal de la FCA.

### Actividades sociales Paseo Caminata

Con la intención de promover la actividad física y ser promotora del fortalecimiento de las relaciones interpersonales, se organizó un paseo caminata en el cerro el centinela, actividad que permitió la convivencia y distracción entre los miembros de la comunidad.





# 04

## Desarrollo Regional e Internacionalización



FCA

## Vinculación con el sector público y privado

Durante el presente periodo se firmaron un total de 21 convenios con empresas, organismos públicos y privados; convenios que sirvieron de base para la realización de actividades como Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC), Prácticas Profesionales (PP), Programas de Formación Profesional por Proyecto (PFPP).

Entre las empresas y organizaciones con quienes se firmaron convenios están: Samsung Mexicana, S.A. de C.V., Corporativo de Consultores Profesionales S.C., North American Production Sharing de México, S.A. de C.V., Baja Brigewater, Alvarez Carmona S.C., Hospital de Salud Mental de Tijuana, A.C., Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., Colegio de Contadores de Baja California A.C., CANIETI, Comisión Estatal de Derechos Humanos de Baja California, DIF Tijuana, entre otros.

**Tabla 38. Acciones de Vinculación**

| Tipo de Proyecto                                        | Convenios  |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Proyectos de Formación Profesional por Proyectos (PFPP) | 27         |
| Prácticas Profesionales (PP)                            | 34         |
| Bolsa de Trabajo                                        | 31         |
| Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC)   | 29         |
| Otros                                                   | 74         |
| <b>Total de Convenios de Vinculación</b>                | <b>195</b> |

## Convenios Asociados a Prácticas de Campo

Durante el 2025, se firmaron 209 acuerdos de colaboración, tanto con personas físicas como morales, empresas u organismos en los que se realizó el convenio para la realización de Prácticas de Campo.

Algunas de las unidades receptoras son:



## Acciones de Vinculación

Durante el 2025 se llevaron a cabo diversas actividades de vinculación, encaminadas a lograr una mayor y mejor articulación con los distintos sectores, entre las actividades de vinculación se encuentran la de proyectos de Formación profesional por proyectos, Proyectos con valor en créditos, prácticas profesionales, entre otros, mismas que a continuación se enumeran:



## Convenios de PFPP



## Convenios de PFPP-PP



## Convenios de PP



## Convenios de PVVC



Sukiyaki S. DE R.L. DE C.V.  
Camino del Sol S. de R.L. de C.V.  
Almanara S. de R.L. de C.V.

Do Automation S.A. de C.V.  
Zurita Consultores S.A. de C.V.  
Zen Baja Sushi S.A. de C.V.



## Firmas / Empresas

- Kyocera, S.A. de C.V., temas relacionados a PP, PFPP y PVVC, entre otros.
- Telvista, S.A. de C.V. temas relacionados a bolsa de trabajo, entre otros.
- Santander, S.A. temas relacionados a bolsa de trabajo, entre otros.
- Qualitas, S.A. de C.V., temas relacionados a bolsa de trabajo, entre otros.
- BanBajío, S.A. de C.V., temas relacionados a bolsa de trabajo, entre otros.
- BlueLuna, S. de R.L.; temas relacionados a PP y Bolsa de Trabajo, entre otros.
- Hunter de México, S.A. de C.V.; temas relacionados con PP y Bolsa de Trabajo, entre otros.
- Baja Bridgewater S.A. de C.V., temas relacionados a PP, PFPP y PVVC, entre otros.
- Soluciones Xb Mexico S. de R.L. de C.V.; temas relacionados a PP y PFPP, entre otros.
- Deloitte México. Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, programa de actualización para docentes, simuladores, PFPP, PVVC, visitas académicas, entre otros.
- Hisense Electrónica México, S.A. de C.V.; temas relacionados a PVVC, PFPP, visitas académicas, entre otros.
- KPMG Cárdenas Dosal, S.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, PFPP, PVVC, visitas académicas, Bolsa de Trabajo, entre otros.
- Chain Solutions, S.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación Continua, entre otros.
- Vortek, S. de R. L.; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación Continua, entre otros.
- Grupo Fincanciero Citibanamex S.A. de C.V.; temas relacionados a PP, bolsa de trabajo, entre otros.
- Grupo Financiero Base, S.A. de C.V.; temas relacionados a PP, PVVC, PFPP, bolsa de trabajo, pláticas, conferencias, entre otros.
- Samsung Mexicana, S.A. de C.V.; temas relacionados a PP, PVCC, PFPP, bolsa de trabajo, pláticas, conferencias, Beca Samsung, entre otros.

## Dependencias / Organizaciones / Organismos

- Cámara Nacional de Comercio, Tijuana; temas relacionados con SSP y PP, entre otros.

- Instituto Municipal Contra las Adicciones H. XXV Ayuntamiento de Tijuana; temas relacionados con SSP, Convenio, entre otros.
- Inroads México, A.C.; temas relacionados con Bolsa de Trabajo.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos; temas relacionados a SSP y Convenio, entre otros.
- Colegio de Contadores Públicos de Baja California, A.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, posible prestación de servicios, Educación Continua, PP, entre otros.
- Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana; temas relacionados a Programa de Propiedad Intelectual prestado por la Facultad encaminado a los micro y pequeños empresarios, pláticas, conferencias, entre otros.
- Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación Continua, posible prestación de servicios, PP, entre otros.
- Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana, A.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, entre otros.
- Asociación de Industriales de la Mesa de Otay; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación continua entre sus agremiados, entre otros.
- Index Zona Costa; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación continua entre sus agremiados, entre otros.
- Fundación Alzheimer Casa Belén A.C.; temas a SSP y PP, entre otros.
- Secretaría de Turismo de Baja California; temas relacionados a SSP, PP y Educación Continua, entre otros.
- Secretaría de Economía e Innovación de Baja California; temas relacionados a SSP, PP y Educación Continua, entre otros.

**Tabla 39. Acciones de Vinculación con Dependencias y Organismos**

| Tipo de Proyecto                        | Acciones  |
|-----------------------------------------|-----------|
| Servicio Social Profesional             | 8         |
| Prácticas Profesionales (PP)            | 7         |
| Bolsa de Trabajo                        | 1         |
| Emprendeduría                           | 1         |
| Otros                                   | 14        |
| <b>Total de Acciones de Vinculación</b> | <b>31</b> |

## Firma de Convenio Colegio de Contadores Públicos de Baja California

La Universidad Autónoma de Baja California, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, y el Colegio de Contadores Públicos de Baja California formalizaron una alianza estratégica que fortalecerá la formación académica y el desarrollo profesional de los estudiantes de las áreas contables.

La ceremonia de firma, realizada en la FCA, marca el inicio de un trabajo conjunto que impulsará iniciativas orientadas a enriquecer la educación, ampliar las oportunidades de práctica profesional y vincular a los futuros contadores con el entorno laboral.



## Instituciones Educativas

- Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina; temas relacionados a movilidad e intercambio académico, posgrado, investigación.
- Universidad de Buenos Aires (Argentina); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, posgrado, investigación.
- Universidad de Valparaíso (Chile); temas relacionados a movilidad e intercambio académico.
- Shanghai International Studies University, SISU; temas relacionados a movilidad e intercambio académico.
- La Salle EMECI (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico.
- Eklyá école de commerce (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico.
- École d'ingénieur Commercial Hybria (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico.
- La Verne University (EEUU); temas relacionados a posgrado, investigación.
- Indiana University Southeast (EEUU); temas relacionados a posgrado, investigación.
- California State University (EEUU); temas relacionados a posgrado, investigación.
- Colegio Reina Isabel, A.C.; temas relacionados a emprendeduría, bioeconomía (huertos urbanos), PP, entre otros.

**Tabla 40. Vinculación con Instituciones Educativas**

| Tipo de Proyecto                  | Acciones |    |
|-----------------------------------|----------|----|
| Movilidad e Intercambio Académico | 7        |    |
| Posgrado                          | 5        |    |
| Practicas Profesionales (PP)      | 1        |    |
| Emprendeduria                     | 1        |    |
| Otros                             | 11       |    |
| Total de Acciones de Vinculación  |          | 25 |





## Movilidad Estudiantil

En lo relativo al tema de movilidad estudiantil durante el 2025 se llevaron a cabo 2 reuniones informativas Y se organizó el evento denominado “Experiencias de Movilidad”, donde se contó con la participación de alumnos y exalumnos que en su momento participaron en alguno de estos programas de intercambio.

Así mismo, debe señalarse, que se repartió un fondo, con recurso propio, durante este año, que asciende a la cantidad de \$511,800.43 a los alumnos de la facultad. Se trabaja en la actualización del Reglamento del Fondo de Movilidad de la Facultad.

Se continua con la reactivación del programa de doble grado con la Universidad de Valparaíso para los programas de Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Administración de Empresas. Además de buscar nuevos aliados académicos como: Universidades Francesas Ekly School of Business y con la Hybria.

Recibimos a la Dra. Dayana Ivette Mercado Dugarte proveniente de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) y de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Se firmó un convenio con la UNDAV, el cual permitirá realizar trabajos colaborativos entre profesores e investigadores, así como promover la movilidad de estudiantes y profesores entre ambas instituciones.





**Tabla 41. Movilidad Estudiantil del Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                                                     | Alumnos |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>LICENCIATURA MOVILIDAD NACIONAL</b>                                 |         |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 2       |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | 4       |
| <b>LICENCIATURA MOVILIDAD INTERNACIONAL</b>                            |         |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 5       |
| <b>OTROS PROGRAMAS DE MOVILIDAD</b>                                    |         |
| Disney International College Program                                   | 2       |
| <b>PROGRAMAS DE POSGRADO MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL</b>        |         |
| Maestría en Administración                                             | 3       |
| Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación | 4       |



**Tabla 42. Movilidad Estudiantil del Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                                              | Alumnos |
|-----------------------------------------------------------------|---------|
| <b>LICENCIATURA MOVILIDAD NACIONAL</b>                          |         |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                        | 1       |
| <b>LICENCIATURA MOVILIDAD INTERNACIONAL</b>                     |         |
| Licenciatura en Contaduría                                      | 1       |
| Licenciatura en Administración de Empresas                      | 1       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                        | 9       |
| <b>OTROS PROGRAMAS DE MOVILIDAD</b>                             |         |
| Disney International College Program                            | 5       |
| <b>PROGRAMAS DE POSGRADO MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL</b> |         |
| Doctorado en Ciencias Administrativas                           | 8       |

En total se apoyaron 45 estudiantes de licenciatura y posgrado para realizar su estancia de movilidad estudiantil.

## Otras Modalidades de Acreditación

Durante el primer semestre de este año se pilotó el programa institucional referente a los Programas de Formación Profesional por Proyecto (PFPP); iniciando en el 2025-1 con 3 empresas y 5 estudiantes asignados a éstas, para pasar en el 2025-2 a 5 empresas y 8 alumnos participando en ellos. Entre las empresas con las que actualmente se trabaja en estos programas se encuentran SAMSUMG, KPMG, NAPS, XB FULLFILMENT, entre otras.

Por lo que respecta a Otras Modalidades de Acreditación (OMAs), durante el año 2025 se contó con el siguiente registro:

## Promoción Movilidad

Durante el 2025, se realizaron dos reuniones informativas, con la intención de promover e impulsar la movilidad entre los estudiantes de los diferentes Programas Educativos; además de promoverla a través de la publicación de información relativa a la misma en los distintos medios de comunicación de la Unidad Académica. Por otro lado, se organizó el evento denominado “Experiencias de Movilidad”, donde se contó con la participación de alumnos y exalumnos que en su momento participaron en alguno de estos programas de intercambio. En este evento el objetivo es que los estudiantes escuchen de primera mano las experiencias con la documentación, a su llegada a la universidad destino, la forma de interactuar con los compañeros y profesores de la universidad destino, así como todo lo relacionado con su estancia en la ciudad.

## Apoyo a la Movilidad Estudiantil

Se apoyó a 45 estudiantes para realizar la movilidad estudiantil, el recurso económico otorgado ascendió a \$511,800.43, fue destinado a movilidad nacional e internacional.

De las estancias Nacionales e Internacionales de nuestros estudiantes las estancias se realizaron en:

- **Nacionales:** Monterrey, Aguascalientes, Puebla, Guanajuato y Ciudad de México.
- **Internacionales:** Hungría, España, Corea del Sur, Estados Unidos, Colombia, Chile, Portugal, Republica Dominicana y Cuba.



## Participación en Congresos Nacionales e Internacionales

Se apoyó a estudiantes de Licenciatura y Posgrado para participar en el Congreso nacionales e internacionales.

## Otras Modalidades de Acreditación

Por lo que respecta a Otras Modalidades de Acreditación (OMAs), durante el 2025 se contó con el siguiente registro:

Del 2025-1 con 3 empresas y 5 estudiantes asignados a éstas, para pasar en el 2025-2 a 5 empresas y 8 alumnos participando en ellos. Entre las empresas con las que actualmente se trabaja en estos programas se encuentran SAMSUNG, KPMG, NAPS, XB FULFILLMENT, entre otras.

**Tabla 43. OMAs Periodo 2025-1**

| Programa                                   | Modalidad | Unidades Receptoras | Alumnos |
|--------------------------------------------|-----------|---------------------|---------|
| Licenciatura en Contaduría                 | PFPP      | 1                   | 2       |
| Licenciatura en Administración de Empresas | PFPP      | 2                   | 3       |
|                                            | PVVC      | 1                   | 8       |



**Tabla 44. OMAs Periodo 2025-2**

| Programa                                                               | Modalidad | Unidades Receptoras | Alumnos |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------|
| Licenciatura en Contaduría                                             | PFPP      | 4                   | 5       |
|                                                                        | PVVC      | 3                   | 4       |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | PFPP      | 3                   | 3       |
|                                                                        | PVVC      | 7                   | 39      |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | PVVC      | 2                   | 3       |
| Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios | PVVC      | 1                   | 12      |



## Ayudantía Docente

Con respecto a otras modalidades de aprendizaje, en el 2025-1 se registraron 34 diferentes modalidades; mientras que en 2025-2 se registraron un total de 40 modalidades de aprendizaje.

**Tabla 45. Ayudantía Docente 2025-1**

| Programa Educativo                         | Docente | Investigativa | Actividades de Extensión y Vinculación |
|--------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 8       | 1             | 0                                      |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 8       | 1             | 0                                      |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 8       | 0             | 0                                      |
| Licenciatura en Informática                | 0       | 0             | 1                                      |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 6       | 0             | 1                                      |

**Tabla 46. Ayudantía Docente 2025-2**

| Programa Educativo                         | Docente | Investigativa | Actividades de Extensión y Vinculación |
|--------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 9       | 0             | 1                                      |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 11      | 2             | 4                                      |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 10      | 0             | 1                                      |
| Licenciatura en Informática                | 0       | 0             | 0                                      |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 0       | 0             | 2                                      |

## Servicio Social

En cuanto a Servicio Social Profesional, durante el año 2025 a parte de la orientación personalizada brindada a los estudiantes por parte de la Coordinación de área, se llevó a cabo la promoción de los distintos programas o campañas emergentes, tanto institucionales como internas de la propia Unidad Académica.

Relativo al registro de Unidades Receptoras y programas de Servicio Social Profesional se presenta la siguiente información:

**Tabla 47. Unidades Receptoras de Servicio Social Registradas en el Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                         | Nuevo Registro |
|--------------------------------------------|----------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 10             |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 15             |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 12             |
| Licenciatura en Informática                | 4              |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 6              |

**Tabla 48. Unidades Receptoras de Servicio Social Registradas en el Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                         | Nuevo Registro |
|--------------------------------------------|----------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 1              |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 2              |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 2              |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 0              |



En cuanto a la asignación y liberación de alumnos a los distintos programas se observó el siguiente comportamiento:

**Tabla 49. Asignación y Liberación de Servicio Social en el Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                         | Asignación | Liberación |
|--------------------------------------------|------------|------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 182        | 157        |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 229        | 172        |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 151        | 104        |
| Licenciatura en Informática                | 5          | 33         |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 28         | 0          |

**Tabla 50. Asignación y Liberación de Servicio Social en el Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                         | Asignación | Liberación |
|--------------------------------------------|------------|------------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 116        | 99         |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 97         | 145        |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 68         | 65         |
| Licenciatura en Informática                | 4          | 4          |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 32         | 17         |

## Prácticas Profesionales

Por lo que respecta a Prácticas Profesionales, durante el año 2025 se llevaron a cabo 2 talleres, encaminados a la orientación de los estudiantes en este tema; además de la asesoría personalizada brindada por la Coordinación de área respectiva. Así mismo, se trabaja para que desde el 2025-2 se cuente con un Taller Virtual, lo que permitirá a los alumnos cursar de manera asíncrona y se pretende que en el año 2025 ya esté en operación.

En relación al registro de nuevas Unidades Receptoras y Programas se presenta la siguiente información:

**Tabla 51. Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales en el Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                                                     | Nuevo Registro | Cancelación de Registro |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
| Licenciatura en Contaduría                                             | 18             | 4                       |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | 19             | 7                       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 8              | 4                       |
| Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios | 2              | 0                       |

**Tabla 52. Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales en el Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                                                     | Nuevo Registro | Cancelación de Registro |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
| Licenciatura en Contaduría                                             | 24             | 3                       |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | 15             | 5                       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 12             | 5                       |
| Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios | 8              | 1                       |





En cuanto a la asignación y liberación de alumnos a los distintos programas de prácticas profesionales se observó el siguiente comportamiento:

**Tabla 53. Asignación y Liberación de Prácticas Profesionales en el Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                                                     | Asignación | Liberación |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Licenciatura en Contaduría                                             | 127        | 127        |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | 138        | 138        |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 115        | 115        |
| Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios | 12         | 12         |

**Tabla 54. Asignación y Liberación de Prácticas Profesionales en el Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                                                     | Asignación | Liberación            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|
| Licenciatura en Contaduría                                             | 162        | En proceso (Dic-2025) |
| Licenciatura en Administración de Empresas                             | 206        | En proceso (Dic-2025) |
| Licenciatura en Negocios Internacionales                               | 109        | En proceso (Dic-2025) |
| Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios | 30         | En proceso (Dic-2025) |

## Emprendedores

En lo referente al tema de emprendedores durante el 2025 se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas al mejoramiento del programa dentro de la Unidad Académica; tanto en lo relativo a la materia de Desarrollo de Emprendedores, así como a los eventos donde se exponen los proyectos de nuestros estudiantes, tales como el DemoDay y el CimaTank.

## Cimatank

En lo referente al tema de emprendedores durante el 2025 se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas al mejoramiento del programa dentro de la Unidad Académica; tanto en lo relativo a la materia misma de Desarrollo de Emprendedores, así como a los eventos donde se exponen los proyectos de nuestros estudiantes, tales como el DemoDay y el CimaTank.

En este sentido durante el 2025-1 se presentaron los siguientes datos:

**Tabla 55. Proyectos de Emprendedores del Periodo 2025-1**

| Programa Educativo                         | Total de Proyectos | DemoDay | CimaTank |
|--------------------------------------------|--------------------|---------|----------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 19                 | 6       | 13       |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 33                 | 6       | 27       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 10                 | 3       | 7        |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 0                  | 0       | 0        |
| Tronco Común                               | 5                  | 4       | 1        |



*Finalista*  
**Lunch Go**

**CIMA TANK.**







Cabe destacar que durante este periodo se participó en el evento de emprendedores del Colegio Reina Isabel, apoyando en la evaluación de sus proyectos y posteriormente en el DemoDay se contó con la participación de alumnos ganadores de dicho evento, quienes participaron en la presentación de sus proyectos, recibiendo retroalimentación de los evaluadores del DemoDay; buscando con ello propiciar el interés, por parte de los alumnos de educación primaria de esa institución, en el emprendimiento al tiempo de alentar a nuestros estudiantes con el ejemplo de las futuras generaciones.



Por lo que respecta al 2025-2 las proyecciones son las siguientes:

**Tabla 56. Proyectos de Emprendedores del Periodo 2025-2**

| Programa Educativo                         | Total de Proyectos | DemoDay | CimaTank |
|--------------------------------------------|--------------------|---------|----------|
| Licenciatura en Contaduría                 | 33                 | 6       | 27       |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 27                 | 1       | 26       |
| Licenciatura en Negocios Internacionales   | 21                 | 0       | 21       |
| Licenciatura en Inteligencia de Negocios   | 15                 | 5       | 10       |

Para el DemoDay 2025-2 se pretende contar con la participación de miembros del Club de Empresarios de Baja California, como parte de los evaluadores.



## Egresados

Durante el 2025 se reestructuró la sección dedicada a los egresados, dentro de la página oficial de la Facultad, como una forma de resaltar la importancia que representa tal segmento.

A la fecha se cuenta con una base de datos que integra a un total de 10,026 egresados; 3,273 pertenecientes a Contaduría, 4,229 a Administración de Empresas, 815 a Informática, 1,665 a Negocios Internacionales y 44 a Inteligencia de Negocios.

Actualmente se cuenta con una página de Facebook la cual tiene Tres Mil Trescientos (3,300) egresados activos.

Último, se realizó la Reunión de Egresados en el mes de Octubre, cuyo objetivo reside en vincular a los egresados entre sí y con la propia Facultad, con la intención de establecer una relación más estrecha que permita participar en actividades colaborativas entre las partes.

Se está trabajando en un plan de mejora con el propósito de obtener mayor información de los egresados, así como una red de egresados que integre la mayoría de las generaciones de los programas educativos de esta Facultad.





## Educación Continua

En lo relativo a Educación Continua, tomando en consideración el estudio de “Necesidades de Educación Continua en el sector productivo de Baja California”, presentado por el Centro de Educación Continua (CEC) de la UABC. Se identificaron los programas en los cuales se estaría en posibilidades de brindar la Unidad Académica.

### Diplomados

En lo relativo a Educación Continua se llevó a cabo una reestructuración de la sección de la página de la Facultad enfocada en esta materia, presentando ahora la información de forma precisa y detallada sobre la oferta educativa en esta área.

A la fecha se ofertan semestralmente 9 Diplomados y 5 Cursos.

Diplomados Internos para el Programa Educativo de Licenciado en Negocios Internacionales. Estos diplomados se ofertarán a los alumnos de este Programa Educativo, que se encuentran en la etapa terminal, una vez que hayan elegido el área de especialización respectiva, dando un valor agregado a su formación:



## Diplomados:

- Diplomado en Estrategia de Negocios\*
- Diplomado en Logística Global y Operaciones Internacionales\*
- Diplomado en Gestión de procedimientos de comercio exterior \*
- Diplomados Externos, estos Diplomados y Cursos han sido diseñados para ofertarse a los distintos sectores externos a UABC:
- Diplomado en Administración de Inventarios y Almacenes\*
- Diplomado en Gestión logística, cadena de suministro y distribución\*
- Diplomado en Storytelling Corporativo\*
- Diplomado en Manufactura Esbelta V2\*
- Diplomado en Alta Dirección\*
- Diplomado Inmobiliario\*
- Curso en Contabilidad Básica para la Toma de Decisiones\*
- Curso en Costos Básicos para la Toma de Decisiones\*
- Curso en Finanzas Básicas para la Toma de Decisiones\*
- Curso en Excel Intermedio para el Análisis de Datos.

### Diplomado Inmobiliario

De enero a junio se llevó a cabo el primer Diplomado Inmobiliario, el cual tiene como objetivo diseñar, desarrollar y comercializar productos turísticos innovadores y sostenibles que generen valor tanto a nivel local como internacional.

Durante el periodo 2025, los Diplomados de Estrategia de Negocios contó con la participación de 29 personas, el Diplomado en Logística Global y Operaciones Internacionales 25 participantes, mientras que el Diplomado en Gestión de procedimientos de Comercio Exterior tuvo a 92 personas. Por su parte el Diplomado Inmobiliario contó con la participación de 25 participantes y el Curso de Adultos en Plenitud en la Transformación Digital a 165 participantes.

## Bolsa de Trabajo

Durante el 2025 se ha mantenido la Bolsa de Trabajo de la Facultad, como un grupo abierto de Facebook, donde las organizaciones públicas y privadas con los que la Unidad Académica mantiene vinculación y pueden ofrecer los puestos vacantes que están relacionados al perfil de egreso de los estudiantes. Actualmente se cuenta con un total de 6,100 miembros activos, con 119 empresas participantes y alrededor de 180 puestos ofertados, en lo que va del año.

### Feria del Empleo 2025

En el marco del 64 aniversario se realizó la feria del empleo 2025, en la cual se recibieron a 22 empresas las cuales ofrecieron vacantes disponibles y 942 estudiantes asistentes registrados en la Feria.

Durante la feria del empleo se impartieron cursos y talleres que apoyen a nuestros estudiantes en la adquisición de habilidades para la realización de su currículum vitae, entre otros.

### Mes de la Inserción Laboral

participación de 11 empresas; de entre las cuales estuvieron Telvista, Ernst & Young, GNP, Fastenal, BluAgent, Crowe, Santander, Qualitas USA, Samsung, BanBajío, Inroads, evento; así mismo se organizaron 3 pláticas y se contó con la presencia relacionadas con el tema de inserción laboral : Conquista el mundo laboral: las habilidades que te abrirán puertas, Liderazgo en la Vida Profesional, Softskills y marca personal, perfilando tu futuro y carrera exitosa en las cuales participaron 318 estudiantes de nuestra facultad.





# Feria del *Empleo*

2025



DESARROLLO REGIONAL E  
INTERNACIONALIZACIÓN

**ANIVERSARIO**  
FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN





# Actividades de vinculación con la comunidad

## Servicio social comunitario

Se realizaron diferentes campañas entre las que destacan el apoyo a comunidad a través del apoyo a los niños, atención a niños con condiciones especiales (autismo, espectro autista), el cuidado del medio ambiente, apoyo a pacientes de escasos recursos, apoyo a familias con situaciones vulnerables y necesidades alimentarias, organización de bomberos, entre otros. Enseguida se enlistan las campañas el público a quien van dirigidas y la cantidad de estudiantes participantes.

**Campañas:** “Pasitos Preescolar”, “Bomberos Tijuana”, “Sonríe a la vida”, “Útil es Donar”, “La solución está en tus manos”, “Vista Toon”, “El Hambre de Aprender”, “Perlas Preciosas”, “Altar de Muertos”. Con una participación total de **1256 alumnos** en todas las campañas realizadas en el año.

## Módulo de Apoyo en Trámites Fiscales (SAT)

En el módulo de apoyo en trámites fiscales se ayudó a los contribuyentes con asesorías en diferentes trámites:

- La generación de su Contraseña CIEC (Clave de Identificación Electrónica Confidencial).
- Emisión de Constancia de Situación Fiscal.
- Generación de la Cédula de Identificación Fiscal.
- Solicitud y obtención de Opiniones de Cumplimiento.
- Obtención y renovación de la firma electrónica (e.firma) entre otro.

En cuanto a contribuyentes, Personas Físicas, pertenecientes al régimen de Sueldos y Salarios, se les apoyó en:

- Declaración Anual del ejercicio fiscal.
- Facturación Electrónica.
- Deducciones Personales.

# Educación Financiera para Grupos Vulnerables

## Taller de Finanzas para Jóvenes

Taller de Finanzas para Jóvenes 2025, una iniciativa organizada por el Cuerpo Académico de Empresarialidad Social y Microfinanzas de la FCA, en colaboración con estudiantes de posgrado del área de finanzas, taller impartido a estudiantes de la Preparatoria CBTis 278. Este taller busca fomentar una cultura financiera desde la juventud y fortalecer el vínculo entre educación media superior y superior.



## Taller de educación financiera para empoderamiento de la mujer

La Facultad de Contaduría y Administración de la UABC, a través del Cuerpo Académico Estudios Financieros, realizó el Taller de Educación Financiera para el Empoderamiento de la Mujer, con la participación de 23 asistentes.



## Adultos en Plenitud en la Transformación Digital

Durante el periodo de este informe egresaron dos generaciones del emblemático curso Adultos en Plenitud en la Transformación Digital, las generaciones XXV y XXVI del curso Adultos en Plenitud en la Transformación Digital, una iniciativa que ha promovido el aprendizaje continuo y la participación activa de las personas adultas mayores en el mundo digital.

De manera especial, se brindó un reconocimiento a la Dra. Maricela Sevilla Caro, quien se despide del curso tras años de dedicación y entrega, dejando un legado de enseñanza y cariño que será retomado por las nuevas generaciones que darán continuidad a este proyecto.

De estas dos generaciones egresaron **165 estudiantes adultos**.



## Reconocimiento a la Facultad de Contaduría y Administración: Buenas Prácticas de Educación Continua

La FCA fue reconocida en la Ceremonia de Reconocimiento a las Buenas Prácticas de la Educación Continua, organizada por el Centro de Educación Continua UABC.

Este reconocimiento destaca el compromiso de nuestra Facultad con la formación continua, la inclusión digital y la responsabilidad social universitaria, a través del programa “Adultos en Plenitud en la Transformación Digital”, una iniciativa que impulsa el aprendizaje y la participación activa de las personas adultas mayores en entornos tecnológicos.

A través de este curso la FCA coadyuva en el cumplimiento de los objetivos de Responsabilidad Social previstos en el PDI 2023-2027.







## Participación FCA en actividades Universitarias

### Participación en FIL 2025

La FCA participó activamente en la Feria Internacional del Libro UABC 2025, a través del proyecto adultos en Plenitud, de igual manera se realizó la presentación en vivo del Programa de radio emociones en conexiones, programa creado por miembros del CA Habilidades socioemocionales en las organizaciones.





## Participación en Orgullo Cimarrón 2025

Durante el mes de octubre los miembros de la FCA participaron en el Día del Orgullo Cimarrón, reafirmando su compromiso social y espíritu universitario.

A través de programas emblemáticos como: Adultos en Plenitud, el Módulo de Apoyo en Trámites Fiscales, el Taller de Educación Financiera para jóvenes de nivel preparatoria y mujeres en situación vulnerable, así como el Laboratorio de Innovación y Desarrollo Estudiantil, seguimos impulsando el bienestar y la formación integral de nuestra comunidad.





05

# Gestión y Financiamiento



FCA

# Informe Financiero

## Programación Presupuestal

El Informe Financiero se presenta en cumplimiento con la Ley General de Contabilidad Gubernamental y el Artículo 81 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Baja California, alineado al “Presupuesto General Anual de Ingresos y Egresos” de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) para el año 2025.

Los resultados de la gestión y financiamiento es una prioridad institucional en la que busca cumplir con PDI de la universidad y el PDUA de la facultad, logrando que su operatividad sea ágil, flexible y financieramente sostenible, para así lograr adaptarse a los constantes cambios en la Institución.

El periodo por informar es del 01 de noviembre de 2024 al 31 de octubre de 2025.

El techo Financiero y presupuestal de la Facultad de Contaduría y Administración para el ejercicio 2025 fue de \$16,102,473.30 (Dieciséis millones ciento dos mil cuatrocientos setenta y tres pesos, pesos con 30/100 M.N.). De esta cantidad, \$1,617,385.72 corresponde a un presupuesto intransferible, lo que representa el 10.04% del recurso programado, destinado a la conservación y mantenimiento de la facultad bajo el código programático 3920

**Tabla 57. Programación Presupuestal**

| Código Programático | Tipo de Ingreso                  | Programación Presupuestal |              |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------|
| 3920                | Apoyo Administrativo             | \$                        | 1,792,961.72 |
| 7686                | Programa de Posgrado             | \$                        | 210,000.00   |
| 7687                | Programa de Posgrado             | \$                        | 475,156.50   |
| 7688                | Apoyo académico y administrativo | \$                        | 5,783,994.40 |
| 7689                | Sorteos                          | \$                        | 2,583,172.00 |
| 7690                | Ingresos varios                  | \$                        | 420,431.96   |
| 7694                | Formación integral               | \$                        | 644,048.84   |



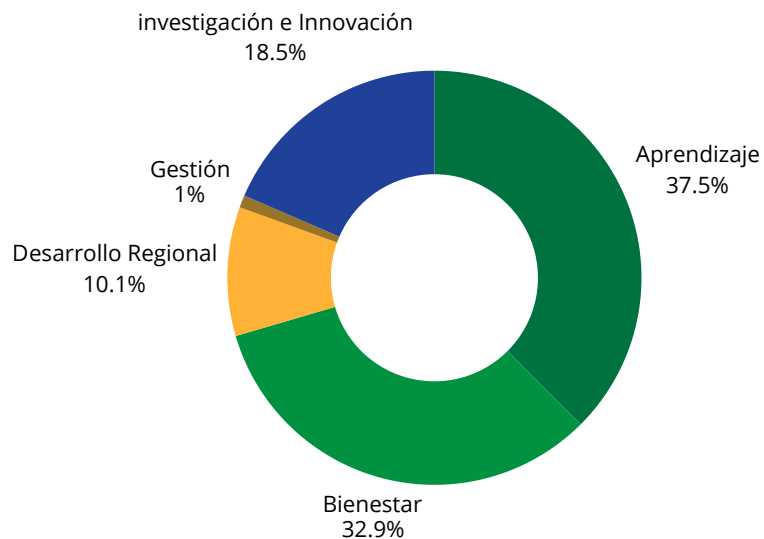
|       |                       |    |               |
|-------|-----------------------|----|---------------|
| 7695  | Movilidad estudiantil | \$ | 511,800.83    |
| 7697  | Programa de Posgrado  | \$ | 245,156.31    |
| 7698  | Programa de Posgrado  | \$ | 76,265.00     |
| 7699  | Programa de Posgrado  | \$ | 422,270.95    |
| 7788  | Programa de Posgrado  | \$ | 1,291.474.71  |
| 7918  | Programa de Posgrado  | \$ | 527.143.68    |
| 7928  | Donativos             | \$ | 124.766.80    |
| Total |                       | \$ | 16,102,473.30 |

Fuente: Las cifras corresponden al reporte de control de ingresos del Sistema de Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

Distribución de la Programación Presupuestal Basado en Resultados

En relación con la integración de la Estimación de Ingresos en la Programación Presupuestal Basada en Resultados (SED-Pbr), La distribución de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) se presenta de la siguiente manera: El techo financiero con un total de \$12,880,796.65; La distribución se muestra enseguida: En el indicador de Aprendizaje se asignó el monto de \$4,831,622.73, el cual corresponde al 37.51% del total del presupuesto, en temas de Bienestar, se asignó \$4,243,936.34, corresponde al 32.95% del total del presupuesto, en Desarrollo Regional se le asignó \$1,296,990.97, que corresponde al 10.07% del presupuesto total, el indicador de Gestión se asignó el monto de \$124,766.80, el cual corresponde al 0.97% del total del presupuesto, en el indicador de Investigación e Innovación se asignó el monto de \$2,383.479.81 el cual corresponde al 18.50% del total del presupuesto, es la forma como fue asignado el presupuesto en 2025.

**Gráfica 4. Distribución Presupuestal de Indicadores de Resultados**



Fuente: Reporte de Disponibilidad del Sistema de la 1 Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

**Tabla 58. Distribución Presupuestal de indicadores de Resultados / MIR**

| Código Programático | Tipo de Ingreso                | Transferible distribuido | Distribución            |                |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|
| MIR_APREN           | MIR Aprendizaje                | 12                       | \$ 4.831.622,73         | 37,51%         |
| MIR_BIEN            | MIR Bienestar                  | 12                       | \$ 4.243.936,34         | 32,95%         |
| MIR_DR              | MIR Desarrollo Regional        | 16                       | \$ 1.296.990,97         | 10,07%         |
| MIR_GES             | MIR Gestión                    | 3                        | \$ 124.766,80           | 0,97%          |
| MIR_II              | MIR Investigación e Innovación | 11                       | \$ 2.383.479,81         | 18,50%         |
| <b>Total</b>        |                                |                          | <b>\$ 12.880.796,65</b> | <b>100,00%</b> |





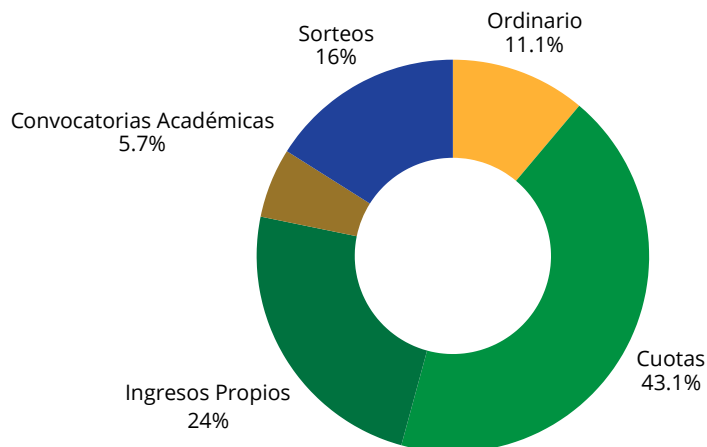
## Ingresos Totales

Los ingresos totales ascienden a \$16,102,473.30, y a continuación se detalla la composición de la fuente de ingreso de acuerdo con su naturaleza (véase Gráfica 5):

- 5.75% (\$925,449.12): Participación de docentes en convocatorias internas de la UABC.
- 11.13% (\$1,792,961.72): Recursos ordinarios, concentrados en la conservación y mantenimiento de la infraestructura.
- 23.98% (\$3,861,046.79): Ingresos propios generados por cursos y programas de posgrado.
- 16.04% (\$2,583,172.00): Ingresos por la venta de boletos de sorteos.
- 43.10% (\$6,939,843.67): Cuotas de apoyo académico y administrativo, movilidad estudiantil y formación integral.

Fuente: Los datos fueron obtenidos del Reporte de Disponibilidad del Sistema de la Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

**Gráfica 5. Distribución de Ingreso 2025**



Fuente: Los datos fueron obtenidos del Reporte de Disponibilidad del Sistema de la Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

## Presupuesto de Ingreso

El presupuesto o techos financieros está conformado de la siguiente manera:

- Presupuesto ordinario,
- Presupuesto por cuotas,
- Presupuesto por Ingresos propios,
- Presupuesto por Convocatorias Académicas
- Presupuesto por Ingresos por Sorteos.

### Presupuesto Ordinario

#### Cuotas por Apoyo Administrativo

El recurso ordinario asignado a la facultad asciende a \$1,792,961.72 (11.13%). Este monto se destina a la Coordinación de Servicios Administrativos para materiales de aseo, mantenimiento preventivo de elevadores, cisterna, extintores, vigilancia, fumigación, servicios de jardinería, aire acondicionado, agua potable, entre otros. Así también para actividades de apoyo a la facultad.

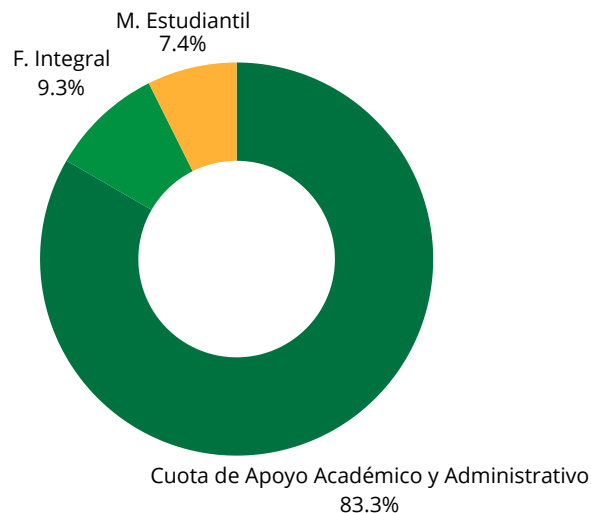




## Presupuesto por Cuotas

- Presupuesto por Cuotas.
- Cuota de Apoyo Académico y Administrativo (7688).
- Formación Integral (7694)
- Movilidad Estudiantil (7695)
- El recurso de cuotas se integra por las cuotas de inscripción, materiales y equipos, cuotas por exámenes de competencias y/o especiales, programa de formación integral y fondo de movilidad.
- El ingreso total (IT) de cuotas asciende a \$6,939,843.67 (43.10%). Este monto se desglosa de la siguiente manera (Véase Gráfica 6):
- Cuota de apoyo académico y administrativo (7688): \$5,783,994.40 (83.340%)
- Formación integral (7694): \$644,048.84 (9.28%)
- Movilidad estudiantil (7695): \$511,800.43 (7.37%)

**Gráfica 6. Distribución de Ingresos de Cuotas**



## Presupuesto de Ingresos Propios

Los ingresos propios están conformados por pago de inscripciones y reinscripciones, cuotas por exámenes y expedición de certificados y documentos de programas de Posgrado e ingresos varios. Se tiene un ingreso de \$ 3,861,046.79, lo cual representa el 23.98 % del ingreso total de la unidad académica.

Los ingresos de posgrado se componen de inscripciones, cuotas por exámenes y expedición de certificados y documentos, alcanzando un monto total de \$3,247,467.15, lo que representa el 20.17% del ingreso total. Los ingresos varios corresponden al pago de cursos especiales (intersemestrales, adultos en plenitud), el monto de este rubro asciende a \$613,579.64 representando el 3.81 % del ingreso total.

## Presupuesto por Convocatorias Académicas

### Convocatorias Internas UABC

Para el desarrollo profesional académico, participaron en la convocatoria 3 docentes, quienes recibieron un recurso aprobado de \$925,449.12, lo que representa un apoyo sustantivo del 5.75%. Este recurso está destinado a la adquisición de equipo de procesamiento de datos, becas, edición de libros, impresión de material para los proyectos y materia de oficina para los investigadores.

### Presupuesto por Ingreso de Sorteos

De los ingresos obtenidos por la venta de boletos, se recaudó la cantidad de \$2,583,172.00, lo que representa una contribución significativa del 16.04%. Estos recursos son asignados de acuerdo con el presupuesto anual autorizado por el C. Rector, los miembros del H. Patronato Universitario y la Comisión Permanente de Presupuestos del H. Consejo Universitario de la UABC.



# Infraestructura y equipamiento

## Ejercicio del Gasto

Los egresos se expresan de acuerdo con la naturaleza de su objeto, que incluye:

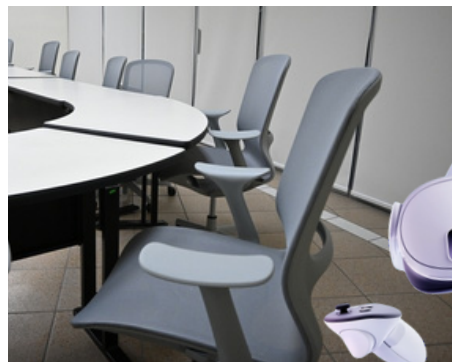
- Presupuesto Ordinario
- Presupuesto por Cuotas
- Ingresos Propios
- Presupuesto por Convocatorias Académicas
- Ingresos por Sorteos

De la programación presupuestal para el ejercicio del gasto, se estimó una cantidad de \$16,102,473.3, de la cual se ha registrado un presupuesto de egreso comprometido por \$12,877,296.39. la diferencia es lo no programado que se provisionará para 2026

Se destacan algunos rubros de mayor impacto en la formación integral de estudiantes como apoyo al aprendizaje integral y flexible a lo largo de la vida

- Se adquirieron artículos deportivos, como apoyo en actividades deportivas y promoción del bienestar estudiantil (cornhole)
- Se adquirieron e instalaron 122 ventiladores industriales para aulas de clases.
- Se instalaron 2 sistemas de aire acondicionado para área de servicio social.
- Se amuebla la sala de juntas de posgrado.
- Se cambio mobiliario de la sala de juntas de dirección.
- Se compraron 73 sillas como reemplazo de sillas de laboratorio.
- Se realizó la Impermeabilización de los edificios D, E y F.
- Se adquirió mobiliario y equipo para comedor de docentes.
- Se adquirió mobiliario, equipo e instalación para comedor de estudiantes.
- Se instaló alfombra para sala audiovisual de posgrado.
- Se adquirió equipo para laboratorio de innovación y desarrollo (impresoras 3D, lentes de realidad virtual)
- Se adquirió mobiliario y equipo de cómputo para reemplazo en laboratorio.
- Se adquirió licenciamiento de Microsoft Office (327 licencias)







**Tabla 59. Ejercicio del Gasto**

| Subcuentas                                                                                           | Comprometido    | %      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 5.1.3.5.1.1--Conservacion de edificios, jardines y unidades deportivas                               | \$ 1.725.154,52 | 15,87% |
| 5.1.3.3.9.1--Otros servicios profesionales, científicos y técnicos                                   | \$ 1.293.614,67 | 11,90% |
| 5.1.2.1.1.3--Otros equipos menores diversos                                                          | \$ 1.121.965,59 | 10,32% |
| 5.2.4.2.1.2--Becas economicas a estudiantes                                                          | \$ 837.775,22   | 7,70%  |
| 1.2.4.1.3.3--Equipo de cómputo y de tecnologías de la información                                    | \$ 658.438,10   | 6,06%  |
| 5.1.3.5.7.1--Instalación, reparación y mantenimiento de sistemas de aire acondicionado, calefacción  | \$ 550.443,46   | 5,06%  |
| 5.1.2.1.6.1--Materiales para aseo                                                                    | \$ 386.992,34   | 3,56%  |
| 1.2.4.1.2.1--Muebles, Excepto de Oficina y Estantería                                                | \$ 380.808,27   | 3,50%  |
| 5.1.3.9.9.6--Edicion de libros, revistas y period.                                                   | \$ 274.134,90   | 2,52%  |
| 5.1.1.3.4.1--Compensacion por trabajos especiales                                                    | \$ 248.420,00   | 2,28%  |
| 5.1.3.2.7.1--Arrendamiento de activos intangibles                                                    | \$ 230.395,63   | 2,12%  |
| 5.1.2.1.1.1--Materiales para oficina                                                                 | \$ 223.979,86   | 2,06%  |
| 5.1.2.7.4.1--Productos Textiles                                                                      | \$ 211.947,55   | 1,95%  |
| 1.2.4.1.9.1--Otros Mobiliarios y Equipos de Administración                                           | \$ 185.319,54   | 1,70%  |
| 5.1.2.1.1.2--Equipos menores de oficina                                                              | \$ 175.534,21   | 1,61%  |
| 1.2.3.6.2.1--Construcciones en procesos de edificios                                                 | \$ 159.557,10   | 1,47%  |
| 5.1.3.7.1.1--Pasajes aereos                                                                          | \$ 145.111,00   | 1,33%  |
| 5.1.2.1.4.1--Materiales, útiles y eq. menores de tecnología de la información y comunicaciones       | \$ 143.843,34   | 1,32%  |
| 5.1.2.6.1.2--Combustibles                                                                            | \$ 132.433,34   | 1,22%  |
| 5.1.3.2.3.1--Arrendamiento de mobiliario y equipo de administración, educacional, recreativo y de bi | \$ 111.376,60   | 1,02%  |

|                                                                                              |    |            |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|-------|
| 5.1.2.7.1.3--Vestuarios y uniformes                                                          | \$ | 100.440,00 | 0,92% |
| 5.1.3.5.9.2--Servicios de fumigación                                                         | \$ | 95.915,36  | 0,88% |
| 5.1.2.2.1.8--Alimentos para eventos                                                          | \$ | 83.536,00  | 0,77% |
| 5.2.4.2.1.4--Becas por convenio                                                              | \$ | 82.766,80  | 0,76% |
| 5.1.2.2.1.5--Agua y Hielo para consumo humano                                                | \$ | 81.471,60  | 0,75% |
| 5.1.3.3.6.2--Servicios de impresión                                                          | \$ | 79.783,16  | 0,73% |
| 5.1.3.7.9.3--Hospedajes y pasajes de invitados                                               | \$ | 74.602,50  | 0,69% |
| 5.1.2.2.1.4--Alimentación de Personal                                                        | \$ | 68.216,17  | 0,63% |
| 5.1.3.3.8.1--Servicio de vigilancia y monitoreo                                              | \$ | 66.584,11  | 0,61% |
| 5.1.3.9.9.10--Cuotas y suscripciones                                                         | \$ | 64.710,00  | 0,60% |
| 5.1.3.7.5.2--Hospedaje en el país                                                            | \$ | 57.435,94  | 0,53% |
| 5.1.3.3.2.1--Servicios y asesorías en materia de Ingeniería, Arquitectura y Diseño           | \$ | 54.244,74  | 0,50% |
| 5.1.3.7.5.1--Viaticos en el país                                                             | \$ | 42.549,89  | 0,39% |
| 1.2.4.1.1.1--Muebles de oficina y estantería                                                 | \$ | 42.255,00  | 0,39% |
| 5.1.3.6.1.1--Servicios de difusión Institucional                                             | \$ | 42.217,91  | 0,39% |
| 5.2.4.2.1.5--Apoyo de terceros a estudiantes                                                 | \$ | 42.000,00  | 0,39% |
| 5.1.1.5.5.51--Capacitación y adiestramiento de personal administrativo                       | \$ | 40.000,00  | 0,37% |
| 5.1.3.5.7.11--Instalación, reparación y mantenimiento de otros equipos                       | \$ | 38.016,00  | 0,35% |
| 1.2.4.2.3.1--Cámaras Fotográficas y de Video                                                 | \$ | 37.233,32  | 0,34% |
| 5.1.3.5.2.1--Instalación reparación y mantenimiento de mobiliario y equipo de administración | \$ | 35.805,00  | 0,33% |
| 5.1.3.5.8.1--Servicios de limpieza                                                           | \$ | 32.505,57  | 0,30% |
| 5.1.3.5.5.1--Reparación y mantenimiento de equipo de transporte                              | \$ | 31.278,00  | 0,29% |
| 5.1.2.7.1.1--Uniformes académicos                                                            | \$ | 28.474,20  | 0,26% |
| 1.2.4.2.1.1--Equipos y aparatos audiovisuales                                                | \$ | 27.475,20  | 0,25% |
| 1.2.4.6.4.1--Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración                  | \$ | 27.000,00  | 0,25% |
| 5.1.2.2.1.6--Artículos de Cafetería                                                          | \$ | 25.984,14  | 0,24% |
| 5.1.2.9.6.1--Refacciones y accesorios menores de equipo de transporte                        | \$ | 22.891,45  | 0,21% |
| 5.1.3.7.6.2--Hospedaje en el extranjero                                                      | \$ | 22.874,19  | 0,21% |



|                                                                                                      |           |                      |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|----------------|
| 5.1.1.5.4--Eventos intercambio academico nacional                                                    | \$        | 22.650,00            | 0,21%          |
| 5.1.3.2.9.1--Otros arrendamientos                                                                    | \$        | 21.060,00            | 0,19%          |
| 5.1.3.7.2.1--Pasajes terrestres                                                                      | \$        | 19.177,00            | 0,18%          |
| 5.1.2.4.9.2--Otros materiales y articulos de construccion y reparacion                               | \$        | 16.898,91            | 0,16%          |
| 5.1.3.7.6.1--Viáticos en el extranjero                                                               | \$        | 14.814,96            | 0,14%          |
| 5.1.2.9.3.2--Refacciones y accesorios menores de mob. y eq. educacional y recreativo                 | \$        | 14.730,98            | 0,14%          |
| 5.1.3.9.9.19--Otros servicios generales                                                              | \$        | 14.529,24            | 0,13%          |
| 5.1.2.9.1.1--Herramientas menores                                                                    | \$        | 14.493,63            | 0,13%          |
| 5.1.2.7.2.1--Ropa de protección personal                                                             | \$        | 13.400,64            | 0,12%          |
| 5.1.2.9.8.6--Refacciones y accesorios menores de equipos de generación eléctrica y aparatos electrón | \$        | 11.901,60            | 0,11%          |
| 5.1.2.7.3.1--Artículos deportivos                                                                    | \$        | 11.811,92            | 0,11%          |
| 5.1.2.4.8.1--Materiales complementarios                                                              | \$        | 9.975,06             | 0,09%          |
| 5.1.1.5.5.5--Eventos intercambio academico internacional                                             | \$        | 9.052,67             | 0,08%          |
| 5.1.2.9.2.1--Refacciones y accesorios menores de edificios                                           | \$        | 8.876,91             | 0,08%          |
| 5.1.3.7.9.2--Peajes                                                                                  | \$        | 7.280,00             | 0,07%          |
| 5.1.2.2.3.1--Utensilios para servicios de alimentación                                               | \$        | 6.078,70             | 0,06%          |
| 5.1.3.1.8.1--Servicio postal, telégrafo y mensajería                                                 | \$        | 4.256,28             | 0,04%          |
| 5.1.2.4.6.1--Material eléctrico y electrónico                                                        | \$        | 2.216,61             | 0,02%          |
| 5.1.2.5.6.1--Fibras sintéticas, hules, plásticos y derivados.                                        | \$        | 1.575,93             | 0,01%          |
| 5.1.3.5.3.2-- Instalación reparación y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo y tecnologías | \$        | 1.404,00             | 0,01%          |
| 5.1.3.5.8.2--Servicios de lavandería                                                                 | \$        | 810,00               | 0,01%          |
| 5.1.2.9.3.1--Refacciones y accesorios menores de mobiliario y equipo de administración, educacional  | \$        | 294,20               | 0,00%          |
| 5.1.2.6.1.3--Lubricantes y aditivos                                                                  | \$        | 189,00               | 0,00%          |
| 5.1.2.4.3.1--Cal, yeso y productos de yeso                                                           | \$        | 180,00               | 0,00%          |
| 5.1.2.4.7.1--Artículos metálicos para la construcción                                                | \$        | 133,65               | 0,00%          |
| <b>Total general</b>                                                                                 | <b>\$</b> | <b>10.873.303,38</b> | <b>100.00%</b> |

## Mantenimientos y Conservación

Al inicio del año se cotiza los mantenimientos esenciales que es La fumigación Anual correspondiente a una cantidad de \$72,135.36 ya con el 10% de imprevisto, se toma del programa 3920 de la Subcuenta

La solicitud cual atiende este mantenimiento es la 378

Se han habilitado espacios como el SAT dándole un ambiente más actualizado cambiando contactos, resanando partes que presentaban filtraciones como en ventanas y manchas en pared. Se le considera un lugar importante debido a ocurrencia constante que tiene para las asesorías



De igual manera, se habilita el área de sociedad de alumnos reemplazando contactos viejos por unos nuevos, resanando ventanas con filtración y pintura.





Se dió mantenimiento a los techos de los edificios 12B, 12D y 12F:



## Comunicación Interna y Externa

Dando continuidad al trabajo realizado durante el periodo anterior, del 9 de noviembre de aniversario 2024 al 9 de noviembre de 2025 se fortalecieron las estrategias de comunicación digital de la Facultad, manteniendo un crecimiento sostenido en las plataformas institucionales y consolidando líneas de contenido orientadas a informar, vincular y promover la identidad cimarrona.

En Facebook, se registró un incremento significativo en la visibilidad del contenido, alcanzando 8.8 millones de visualizaciones y un alcance total de 424.4 mil personas, equivalente a un crecimiento del 66.7 %. Asimismo, se lograron 76.6 mil interacciones, 21 mil clics en enlaces y 657.2 mil visitas al perfil. La comunidad digital creció en 3.1 mil nuevos seguidores, reafirmando su papel como la plataforma de mayor alcance institucional.

En Instagram, se observó un fortalecimiento notable en el desempeño de la plataforma, alcanzando 5 millones de visualizaciones, 169.7 mil cuentas alcanzadas (incremento del 276.5 %), 62.7 mil interacciones (+100 %), 85.6 mil visitas al perfil (+158.8 %) y 4.1 mil clics en enlaces (+108.7 %). La comunidad sumó 2.8 mil nuevos seguidores, reflejando la efectividad del uso de formatos audiovisuales, publicaciones temáticas y campañas estratégicas.

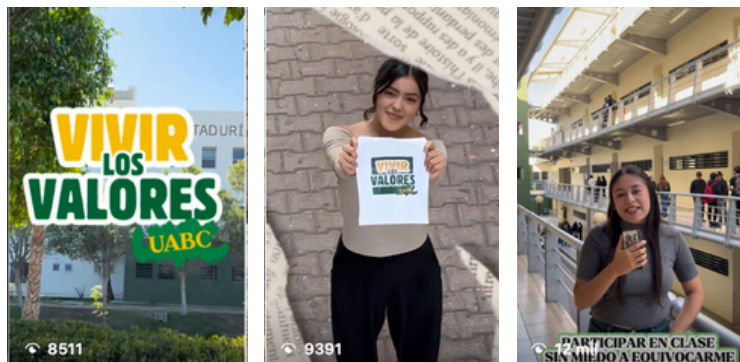


Tabla 60. Estadísticas de Redes Sociales

| Red social | Número de seguidores |
|------------|----------------------|
| Facebook   | 22,677               |
| Instagram  | 5,266                |
| TikTok     | 7,724                |
| Youtube    | 410                  |
| Linkedin   | 485                  |



Se desarrollaron campañas institucionales orientadas a fortalecer la identidad y fomentar la participación estudiantil. Entre ellas destacan **“Conoce a tus Maestros”**, la campaña del **64 Aniversario de la Facultad**, la cobertura y difusión de eventos académicos y administrativos, así como la campaña institucional **“Vivir los Valores UABC”**, basada en los principios del Código de Ética Universitario y difundida a través de videos cortos tipo Reels.



Los avances obtenidos reflejan la consolidación de una estrategia digital integral, basada en la planificación de contenidos, la diversificación de formatos y la comunicación constante con la comunidad universitaria.



# Indicadores Estratégicos



FCA



## Eje estratégico 1. Aprendizaje Integral y a lo largo de la vida

**Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.**

**Estrategia 2. Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brinden una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                  | Acciones específicas                                                                                                                                                  | Periodo |      |      |      | Clasif |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 1.2.2. Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales. | 1.2.2.1. Implantar sistemasde mejora continua en eldesarrollo de actividadesacadémicas yadministrativas de losprogramas educativos deLicenciatura y Posgrado.         | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F1 F2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2.2.2. Dar seguimiento de manera sistemática a cada una de las observaciones realizadas por organismos acreditadores a los programas acreditados.                   | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2.2.3. Promover un proceso de evaluación y mejora continua del aprendizaje, que garantice el grado de adquisición de objetivos académicos y promueva la excelencia. |         | ✓    | ✓    | ✓    |        |



|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |   |   |   |   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------|
| 1.2.3. Definir e instrumentar una estrategia institucional de seguimiento periódico y sistemático a quienes egresen, en coordinación con las unidades académicas                                            | 1.2.3.1. Diseñar e implementar un programa de egresados que permita dar un seguimiento periódico y sistemático a los mismos. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | O27 O28           |
|                                                                                                                                                                                                             | 1.2.3.2. Crear y mantener un directorio de egresados que mantenga la información relevante actualizada.                      |   | ✓ | ✓ | ✓ | O27               |
| 1.2.4. Ofertar programas educativos de licenciatura en modalidad mixta y no escolarizada, acordes con las preferencias vocacionales del estudiantado y con las necesidades de desarrollo regional y global. | 1.2.4.1. Crear y ofertar un programa de Licenciatura en Emprendimiento e Innovación en modalidad virtual.                    |   | ✓ |   |   | O1 O2 A15 A20 F15 |
|                                                                                                                                                                                                             | 1.2.4.2. Crear y ofertar un PE de Posgrado en modalidad semipresencial o virtual acorde a las demandas.                      |   |   | ✓ | ✓ | O1 O2 O5 A17 F15  |
| 1.2.7. Promover entre la comunidad universitaria el Plan de Continuidad de Servicios Educativos, con el fin de mantener las actividades de docencia e investigación ante un evento de contingencia.         | 1.2.7.1. Promover el mantener vigente en cada asignatura el Plan de Contingencia de servicios educativos.                    |   |   |   | ✓ | A10               |



**Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.**

**Estrategia 3. Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Acciones específicas                                                                                                                                                   | Periodo |      |      |      | Clasif     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                        | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |            |
| 1.3.1. Diseñar un sistema institucional de evaluación del aprendizaje que permita monitorear el nivel de logro de las competencias adquiridas por el estudiantado                                                                                                                                                                       | 1.3.1.1. Diseño y aplicación de exámenes de trayecto en distintas etapas.                                                                                              | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F2 F4      |
| 1.3.2. Instrumentar un proyecto institucional de atención al rezago estudiantil (deserción, reprobación, rendimiento académico) con la participación de las unidades académicas y las dependencias administrativas, a partir del acceso a un sistema de indicadores de trayectoria escolar que brinde información confiable y oportuna. | 1.3.2.1. Impulsar el programa de asesorías académicas cimarrón a cimarrón que apoyen el desempeño académico de los estudiantes                                         | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D1         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.3.2.2. Seguimiento personalizado a los estudiantes por cada uno de los tutores para identificación de casos de riesgo o situaciones a atender.                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    |            |
| 1.3.3. Implementar estrategias institucionales —en colaboración con las unidades académicas— para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de egreso.                                                                                                                                                                | 1.3.3.1. Implementar un plan que incluya las sensibilización y apoyo a nuestros estudiantes para mejorar los resultados en los exámenes de egreso                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D1 D3 F5   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.3.3.2. Implementación de talleres y cursos que apoyen las áreas detectadas como áreas de oportunidad en cada programa educativo. Talleres de apoyo para Examen EGEL. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F1 1 D1 D3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| 1.3.4. Diversificar esquemas de formación integral para estudiantes de licenciatura y posgrado en ambientes incluyentes y con perspectiva de género, donde se promuevan temas de salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.     | 1.3.4.1. Impulsar la visión del desarrollo sostenible en la comunidad FCA en distintas dimensiones: Bienestar, medio ambiente, reactivación económica, equidad y justicia social.                                                          | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D1 2 F7 F1 8 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.3.4.2. Inclusión de temas de responsabilidad social y ambientales en asignaturas optativas, que promuevan la educación ambiental y la creación de comunidades sostenibles.                                                               | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | F1 F7 F1 8   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.3.4.3. Promover la identificación de valores universitarios entre la comunidad FCA.                                                                                                                                                      | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D8 F7 F1 6   |
| 1.3.5. Crear un modelo institucional para impulsar el logro del dominio del idioma inglés como segunda lengua en estudiantes de licenciatura.                                                                                                                              | 1.3.5.1. Promover la implementación de estrategias que apoyen el logro del dominio del idioma inglés                                                                                                                                       | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | F1 F2 9 D2 3 |
| 1.3.7. Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales, así como su conciencia ambiental y compromiso con el desarrollo sostenible, a través de un esquema de formación docente institucional. | 1.3.7.1. Fomentar en el personal académico la importancia de integrar en su cátedra cualquiera que esta sea, tópicos que promuevan la conciencia ambiental y desarrollo sostenible a través de acciones de sensibilización y capacitación. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | F1 8         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.3.7.2. Fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes a través de actividades como los proyectos de vinculación con valor en créditos                                                                                      | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | O30 O23      |



|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----|
| 1.3.8. Diversificar la oferta formativa institucional para el personal académico, el acceso a certificaciones profesionales y la implementación de acciones en conjunto con las unidades académicas, en alineación con el modelo educativo. | 1.3.8.1. Incentivar a los estudiantes para que participen en procesos de certificación profesional.                                                                                                                                 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | O3  |
|                                                                                                                                                                                                                                             | 1.3.8.2. Análisis y autorización por un cuerpo colegiado del programa educativo, los contenidos de los proyectos de vinculación con valor en créditos, verificando que se encuentren alineados a las competencias de cada programa. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | O23 |

**Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.**

**Estrategia 4. Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Acciones específicas                                                                                           | Periodo |      |      |      | Clasif           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                  |
| 1.4.3. Desarrollar acciones para el seguimiento y la participación de grupos de interés que permitan identificar las necesidades sociales, laborales, científicas y tecnológicas que fundamenten la creación y modificación de programas educativos de posgrado, para asegurar su pertinencia y sostenibilidad. | 1.4.3.1. Fortalecimiento de comités de vinculación.                                                            | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O24 O26 D19      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.4.3.2. Creación y Modificación de PE de posgrado modalidad mixta                                             | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A8 O5 O7 O24 F15 |
| 1.4.4. Establecer mecanismos de seguimiento, evaluación y acreditación de los programas educativos de posgrado a nivel nacional e internacional.                                                                                                                                                                | 1.4.4.1. Proceso de autoevaluación y evaluación de PE de posgrado por organismos acreditadores Internacionales | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F1 F2            |
| 1.4.6. Diseñar y llevar a cabo una estrategia institucional de difusión y divulgación de la oferta educativa anual de posgrado en formatos tradicionales y digitales                                                                                                                                            | 1.4.6.1. Estrategia de difusión y divulgación de oferta educativa de Posgrado, en distintos formatos.          | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F2 F24 O6        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.4.6.2. Dar continuidad al evento Expo Posgrado FCA y ampliar cobertura del evento.                           | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O1               |
| 1.4.8. Promover convocatorias para becas internas y externas a la institución que apoyen el ingreso y la permanencia del estudiantado de posgrado.                                                                                                                                                              | 1.4.8.1. Difusión de PE Posgrado entre la comunidad que promueva ingreso                                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O1 O6            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.4.8.2. Promover convocatorias internas y externas de beca para estudiantes de posgrado.                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F19 O26          |





**Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.**

**Estrategia 5. Reformular el esquema institucional de educación continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                 | Acciones específicas                                                                                                                        | Periodo |      |      |      | Clasif     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |            |
| 1.5.2. Diseñar y gestionar contenidos innovadores para la educación continua que consideren las modalidades no escolarizada y mixta.                                                                                                                             | 1.5.2.1. Diseñar programas de educación continua que atiendan las demandas del sector.                                                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O1 O4 O5   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.2.2. Oferta de diplomados y cursos solicitados por la comunidad a través de educación continua.                                         |         | ✓    | ✓    | ✓    | O1 O4      |
| 1.5.3. Ofertar programas institucionales para la certificación de competencias laborales, lingüísticas y globales en coordinación con dependencias de la universidad y externas                                                                                  | 1.5.3.1. Conformar el centro de evaluación de competencias CONOCER.                                                                         | ✓       |      |      |      | O3         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.3.2. Certificar en competencias profesionales a través del centro CONOCER.                                                              | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O3         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.3.3. Promover certificación de competencias laborales en estudiantes de Licenciatura y Posgrado de distintos organismos certificadores. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O3         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |         |      |      |      |            |
| 1.5.9. Vincular el modelo de educación continua de la universidad con otras entidades asociadas de la UABC para mejorar y compartir las buenas prácticas, a fin de unificar criterios para la recaudación de fondos y la generación de recursos extraordinarios. | 1.5.9.1. Impulsar la obtención de competencias profesionales en docentes.                                                                   | ✓       | ✓    |      |      | O3 F14 F14 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.9.2. Desarrollar programas de educación continua en conjunto con entidades asociadas que permitan mejorar las buenas prácticas.         | ✓       | ✓    | ✓    |      | O3         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.9.3. Promover los programas de educación continua para generar recursos extraordinarios.                                                |         | ✓    | ✓    |      | O1 O2      |

**Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.**

**Estrategia 6. Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                          | Acciones específicas                                                | Periodo |      |      |      | Clasif            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                           |                                                                     | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                   |
| 1.6.1. Impulsar el desarrollo y la gestión de contenidos educativos digitales que consideren diversos formatos y modalidades de aprendizaje, en coordinación con las unidades académicas. | 1.6.1.1. Desarrollo de contenidos educativos digitales, curso MOOC. |         | ✓    | ✓    |      | O5 O10 O12<br>O17 |



## Eje estratégico 2. Investigación e Innovación

**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

**Estrategia 1. Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                        | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                      | Periodo |      |      |      | Clasif          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                 |
| 2.1.1. Promover la contratación, promoción y el seguimiento contractual del personal académico para impulsar la investigación con perspectiva interdisciplinaria e internacional.                                       | 2.1.1.1. Incrementar el número de profesores con reconocimiento PRODEP y SNI.                                                                                                                                             |         | ✓    | ✓    |      | F20 D11 F14     |
|                                                                                                                                                                                                                         | 2.1.1.2. Impulsar la participación de docentes en la obtención de la modalidad Profesor-Investigador                                                                                                                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F20 F21 F22 D22 |
| 2.1.3. Incentivar la participación de la comunidad estudiantil de licenciatura en modalidades de aprendizaje orientadas a la investigación y en otras actividades.                                                      | 2.1.3.1. Participación de estudiantes en otras modalidades de acreditación relacionadas investigación, así como en actividades de divulgación de la ciencia. Coloquio de investigación, eventos organizados por CONAHCYT. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F20 F21         |
| 2.1.4. Asegurar las condiciones institucionales para que la comunidad académica obtenga reconocimiento profesional en materia de investigación por parte de organismos externos, de acuerdo con su área de conocimiento | 2.1.4.1. Asegurar las condiciones para que los académicos obtengan apoyo para la publicación en revistas de alto impacto, de artículos o materiales generados a través de sus proyectos de investigación.                 | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D18 D22         |
| 2.1.5. Promover que la comunidad estudiantil de posgrado participe en estancias de investigación en otras IES nacionales e internacionales y con organismos de los sectores público, social y privado.                  | 2.1.5.1. Promover participación en estancias de investigación en IES Nacionales e Internacionales.                                                                                                                        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D18 D22 F12     |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------|
| 2.1.6. Estimular la participación de la comunidad estudiantil en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, derivada de su trabajo de investigación.     | 2.1.6.1. Fortalecer las capacidades investigativas en estudiantes de licenciatura y posgrado como apoyo a su formación y experiencia profesional                                                                                                                                                                                                       | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D22 D19 D23 F20 |
|                                                                                                                                                                            | 2.1.6.2. Apoyar a docentes y estudiantes para realizar publicaciones de difusión y divulgación de resultados de investigación, en recursos de alto impacto.                                                                                                                                                                                            | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D11             |
| 2.1.7. Fortalecer el desarrollo de la investigación con una perspectiva interdisciplinaria basada en las prioridades de los objetivos de desarrollo sostenible (UABC-ODS). | 2.1.7.1. Promover el desarrollo de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la sociedad, que sean financiados por organismos externos. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D18 D22         |
|                                                                                                                                                                            | 2.1.7.2. Promover una cultura transversal de investigación multidisciplinaria.                                                                                                                                                                                                                                                                         | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | D18 F20         |
|                                                                                                                                                                            | 2.1.7.3. Promover la participación en proyectos de investigación que atiendan las temáticas de los objetivos de desarrollo sostenible.                                                                                                                                                                                                                 |   | ✓ | ✓ | ✓ | F20             |



**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

**Estrategia 2. Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                 | Acciones específicas                                                                                                                                                           | Periodo |      |      |      | Clasif |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 2.2.1. Promover la publicación de productos de investigación y trabajos académicos a través de una iniciativa editorial acorde con las dinámicas actuales de difusión y divulgación del conocimiento y cultural. | 2.2.1.1. Difundir y promover la publicación de los resultados de investigación a través de convocatorias específicas de difusión y divulgación.                                | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    |        |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.2.1.2. Incentivar la participación de los estudiantes de licenciatura y posgrado, en revistas, congresos para presentar resultados de los proyectos de investigación.        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    |        |
|                                                                                                                                                                                                                  | 2.2.1.3. Promover la vinculación con IES nacionales e Internacionales para la realización de coediciones que permitan la difusión y divulgación de resultados de investigación | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    |        |



**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

**Estrategia 3. Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                       | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Periodo |      |      |      | Clasif  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |         |
| 2.3.2. Incentivar la formación y consolidación de los cuerpos académicos y grupos colegiados de la universidad.                                                                                                                                                        | 2.3.2.1. Promover la incorporación de 90 % de los profesores de tiempo completo en cuerpos académicos con LGAC que atiendan necesidades del entorno                                                                                                                                                                                                                              |         | ✓    | ✓    | ✓    | D18     |
| 2.3.3. Reforzar la investigación interdisciplinaria en la universidad, a través de la participación de las academias y las unidades académicas que en ellas intervengan.                                                                                               | 2.3.3.1. Desarrollar investigación aplicada interdisciplinaria que genere nuevo conocimiento y soluciones a problemas reales que puedan convertirse en productos y servicios innovadores.                                                                                                                                                                                        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O30     |
| 2.3.4. Fortalecer la difusión y divulgación de productos de investigación y desarrollos tecnológicos mediante la participación de la comunidad académica y estudiantil, fomentando la colaboración con los diversos sectores de la sociedad, sean públicos o privados. | 2.3.4.1. Promover la difusión y divulgación del resultado de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la sociedad, que sean financiados por organismos externos. |         | ✓    |      | ✓    | D11 F20 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2.3.4.2. Apoyar el desarrollo de los centros de investigación a través de asignación de recursos para difusión y divulgación de sus actividades investigativas.                                                                                                                                                                                                                  | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F21     |



**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

**Estrategia 4. Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                  | Acciones específicas                                                                                                                                                                       | Periodo |      |      |      | Clasif      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |             |
| 2.4.1. Diseñar mecanismos ágiles y flexibles para que los cuerpos académicos y grupos de investigación desarrollen y participen en redes de colaboración con IES y organismos internacionales                     | 2.4.1.1. Propiciar la conformación de grupos multidisciplinarios en redes de colaboración con otras facultades de UABC, otras IES y centros de investigación nacionales e internacionales. |         | ✓    | ✓    | ✓    | O26 O31 O29 |
|                                                                                                                                                                                                                   | 2.4.1.2. Promover la generación de acuerdos de colaboración y convenios entre los centros de investigación FCA y organismos y dependencias nacionales e internacionales                    |         | ✓    | ✓    | ✓    | O33         |
| 2.4.2. Promover la participación y colaboración de la comunidad académica en estancias de investigación y en otras actividades académicas con IES y organismos internacionales, mediante gestión y financiamiento | 2.4.2.1. Promover y apoyar la participación y colaboración en estancias de investigación y actividades académicas con IES nacionales e Internacionales.                                    |         | ✓    | ✓    | ✓    | O32 F12     |

**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

**Estrategia 5. Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios —salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                              | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Periodo |      |      |      | Clasif             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                    |
| 2.5.1. Facilitar espacios para la interacción de redes de colaboración interdisciplinaria entre las unidades académicas y los sectores público, social y privado, para la gestión de proyectos, productos y servicios de innovación y desarrollo tecnológico. | 2.5.1.1. Promover el desarrollo de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la sociedad, que sean financiados por organismos externos. |         | ✓    | ✓    |      | O25 F21 F23<br>D29 |
| 2.5.2. Consolidar el valor de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria mediante actividades que promuevan el registro de la producción en investigación, innovación y desarrollo tecnológico.                                                   | 2.5.2.1. Promover la cultura de registro y derecho de autor, a través de campañas de difusión, con la comunidad estudiantil y académica en general y de manera concreta con los cuerpos académicos y centros de investigación.                                                                                                                         | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F20 F22            |
| 2.5.3. Brindar acompañamiento a la comunidad universitaria en los procesos de protección de la propiedad intelectual de los productos que derivan de la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico.                                                | 2.5.3.1. Mantener el apoyo en la gestión de procesos de protección de propiedad intelectual a la comunidad FCA.                                                                                                                                                                                                                                        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D11 F23            |



|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |   |   |   |   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|
| 2.5.5. Generar y gestionar el financiamiento de proyectos estratégicos con los sectores público, social y privado para desarrollar un ecosistema de innovación que atienda problemas locales, regionales y binacionales | 2.5.5.1. Promover la atracción de empresas al ecosistema de investigación, a través de actividades de vinculación y los centros de investigación.         | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | F21 O29            |
|                                                                                                                                                                                                                         | 2.5.5.2. Promover la creación de proyectos innovadores en equipos de desarrollo e investigación multidisciplinarios y multinivel.                         |   | ✓ | ✓ | ✓ | O25 O30 O28<br>F23 |
|                                                                                                                                                                                                                         | 2.5.5.3. Apoyar la integración de un plan en cada centro que incluya la vinculación con organismos públicos y privados a través de proyectos específicos. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | F21 O25 O26        |



## Eje estratégico 3. Bienestar de la comunidad universitaria

**Objetivo 3. Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.**

**Estrategia 1. Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz —con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                          | Acciones específicas                                                                                                                                                                | Periodo |      |      |      | Clasif                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                       |
| 3.1.4. Generar, adecuar y difundir normativa relativa a la transversalización de la perspectiva de género, el respeto a la diversidad sexogenérica y el aseguramiento de la inclusión educativa, bajo una cultura de paz entre la comunidad universitaria | 3.1.4.1. Difundir entre la comunidad FCA la normativa de la perspectiva de género, el respeto a la diversidad y el aseguramiento de la inclusión educativa bajo una cultura de paz. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D4 D12 D13<br>F16 F25 |
| 3.1.5. Fortalecer los comités de Prevención y Atención a la Violencia de Género mediante su capacitación y su evaluación, con el fin de robustecer sus atribuciones y contribuir a la no violencia y no discriminación.                                   | 3.1.5.1. Difundir entre la comunidad las funciones y alcances del Comité de Prevención y Atención a la Violencia de Género.                                                         | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D4 D12 D13<br>F16     |
| 3.1.7. Generar espacios formativos para la comunidad universitaria en materia de perspectiva de género, diversidad sexogenérica, inclusión educativa y educación para la paz.                                                                             | 3.1.7.1. Promover participación en formación y capacitación en materia de diversidad sexogenérica, inclusión educativa y educación para la paz.,                                    | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D4 D12 D13<br>F16     |
| 3.1.12. Fortalecer el sistema institucional de seguridad universitaria con el fin de integrar las mejores prácticas de operatividad que permitan salvaguardar el derecho a estudiar, laborar y convivir en ambientes adecuados y seguros.                 | 3.1.12.1. Conformación de un comité de prevención y atención a la violencia                                                                                                         | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D1 D3 D4 D14          |





### Objetivo 3. Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

#### Estrategia 2. Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                        | Acciones específicas                                                                                                                                                                            | Periodo |      |      |      | Clasif                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                       |
| 3.2.1. Implementar programas, apoyos y becas para fomentar la salud física en la comunidad universitaria (alimentación saludable, deporte, protección e higiene, prevención y canalización de adicciones, salud sexual y reproductiva). | 3.2.1.1. Implementar programa de fomento a la salud física, mediante actividades deportivas y activación física                                                                                 |         | ✓    | ✓    | ✓    | D10 D15 O8<br>F17 F27 |
| 3.2.2. Impulsar programas, apoyos y becas para fomentar la salud mental en la comunidad universitaria (inteligencia emocional, habilidades socioemocionales, prevención de crisis, protocolos de atención y canalización)               | 3.2.2.1. Implementar programas de atención a la salud mental, así como de capacitación en temas de habilidades socioemocionales, entre otros.                                                   | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F6 F8 F16 F26         |
| 3.2.4. Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica del estudiantado con instrumentos y materiales de apoyo: orientación vocacional, técnicas de estudio y administración del tiempo                                   | 3.2.4.1 Implementación de programas de atención psicológica y orientación educativa a los estudiantes, mediante sesiones de atención y organización de cursos y talleres.                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | 5                     |
| 3.2.5. Consolidar el Sistema Institucional de Tutorías de licenciatura y posgrado                                                                                                                                                       | 3.2.5.1. Fortalecer el sistema de tutorías, con la implementación de un ChatBot Tutor FCA                                                                                                       |         | ✓    | ✓    | ✓    | D1 D2                 |
| 3.2.6. Capacitar al personal docente y de apoyo en el desarrollo de contenidos, estrategias e instrumentos de enseñanza para estudiantes con discapacidad                                                                               | 3.2.6.1. Creación de programa de apoyo, para los estudiantes con condiciones especiales, en el cual puedan ser acompañados y apoyados por un compañero que le facilite la ruta del aprendizaje. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D3 D4 D16 F32         |

### Objetivo 3. Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

#### Estrategia 3. Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                     | Acciones específicas                                                                                                                                         | Periodo |      |      |      | Clasif         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                              | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                |
| 3.3.1. Optimizar la distribución de las funciones y actividades del personal académico, administrativo y de servicios, con base en las necesidades propias de cada unidad académica o dependencia administrativa.                                    | 3.3.1.1. Distribución de las funciones y actividades del personal de la FCA priorizando las necesidades de FCA.                                              | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F3 D5 D6       |
| 3.3.2. Incentivar la formación y capacitación del personal académico, administrativo y de servicios como una vía de desarrollo profesional.                                                                                                          | 3.3.2.1. Elaborar un programa de Desarrollo profesional que propicie la capacitación continua y permanente del personal de la FCA                            | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D6 D7 F13      |
| 3.3.3. Impulsar la participación del personal académico, administrativo y de servicios en actividades universitarias institucionales, culturales, deportivas y demás espacios de convivencia que promuevan la identidad y pertenencia universitarias | 3.3.3.1. Promover la creación de un programa de actividades culturales, deportivas y de convivencia, en los que participen los miembros de la comunidad FCA. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F17 D10 O8 F27 |
| 3.3.5. Fomentar un ambiente organizacional saludable que permita al personal universitario desarrollar sus actividades laborales y su crecimiento personal.                                                                                          | 3.3.5.1 Crear y promover campañas de capacitación y sensibilización sobre la importancia de un ambiente organizacional saludable.                            |         | ✓    | ✓    | ✓    | D9             |
| 3.3.6. Evaluar de manera continua el clima organizacional de la comunidad universitaria, para identificar los aspectos susceptibles de mejora.                                                                                                       | 3.3.6.1. Atención a temas de clima organizacional, mediante cursos, talleres y diagnósticos periódicos.                                                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D9             |



### Objetivo 3. Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

#### Estrategia 4. Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                      | Acciones específicas                                                                                                                                        | Periodo |      |      |      | Clasif                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                             | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                                   |
| 3.4.1. Fortalecer, crear y ampliar espacios físicos destinados para las actividades culturales, artísticas y deportivas.                                                              | 3.4.1.1. Mejorar las condiciones de salas de usos múltiples para generar las mejores condiciones para el desarrollo de actividades culturales y artísticas. | ✓       |      | ✓    |      | D25 F28                           |
| 3.4.3. Elaborar e implementar un plan anual institucional de mantenimiento y conservación de la infraestructura universitaria.                                                        | 3.4.3.1. Elaborar un plan de mantenimiento y conservación de las instalaciones de FCA                                                                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D20 D21 D23<br>D24 D25 D26<br>D27 |
| 3.4.6. Desarrollar acciones para la modernización y conservación de la infraestructura universitaria bajo estándares de calidad vigentes y los principios de accesibilidad universal. | 3.4.6.1. Actualización de mobiliario y equipo de FCA, bajo estándares de calidad vigentes y los principios de accesibilidad universal.                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D21 D23 D25<br>D26                |
| 3.4.9 Reforzar la participación de la comunidad universitaria en programas de protección civil y seguridad.                                                                           | 3.4.9.1. Capacitación para integración y participación en brigadas de seguridad FCA.                                                                        |         | ✓    | ✓    | ✓    | A21 A27 A30                       |
| 3.4.10. Desarrollar proyectos que permitan la adecuación de espacios de áreas verdes acordes con el entorno natural y los estándares de consumo energético.                           | 3.4.10.1. Creación de programa de mantenimiento de áreas verdes y desarrollo de huerto FCA.                                                                 | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F18                               |

## Eje estratégico 4. Desarrollo regional e internacionalización

**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 1. Fortalecer la vinculación con organizaciones que apoyen el desarrollo de experiencias de aprendizaje en escenarios reales, que permitan al estudiantado aplicar y complementar las habilidades y competencias adquiridas en su formación, y que además faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                       | Acciones específicas                                                                                                                                             | Periodo |      |      |      | Clasif |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 4.1.1. Promover la participación de la comunidad universitaria en proyectos sociales y ambientales en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales, estatales, regionales, nacionales e internacionales. | 4.1.1.1. Fortalecer y ampliar cobertura de proyectos de apoyo a la sociedad y al medio ambiente como el programa de Adultos en Plenitud. Transformación Digital. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F18    |
|                                                                                                                                                                                                                                        | 4.1.1.2. Desarrollar proyectos de talleres educativos para la comunidad universitaria y público en general sobre agricultura sostenible, prácticas ambientales.  |         | ✓    | ✓    | ✓    | F18    |
|                                                                                                                                                                                                                                        | 4.1.1.3. Promover prácticas de desarrollo sostenible para la protección del medio ambiente en diversas asignaturas del trayecto académico.                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F18    |
| 4.1.2. Asegurar la participación de estudiantes en programas de prácticas profesionales que promuevan el aprendizaje participativo para el desarrollo de competencias laborales.                                                       | 4.1.2.1. Ampliar la cantidad de empresas receptoras para prácticas profesionales en un 5 %.                                                                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O25    |
|                                                                                                                                                                                                                                        | 4.1.2.2. Creación y operación del Centro de Evaluación del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).                |         | ✓    | ✓    | ✓    | A19 O3 |



|                                                                                                                                                |                                                                                                                        |   |   |   |   |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------|
| 4.1.3. Formalizar y promover el aprendizaje basado en proyectos en programas de Licenciatura y posgrado con experiencias en escenarios reales. | 4.1.3.1. Promoción e incremento de un 30 % la cantidad de alumnos participando en formación profesional por proyectos. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | O25 O26 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------|



**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 2. Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                           | Acciones específicas                                                                                                    | Periodo |      |      |      | Clasif      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |             |
| 4.2.1. Fortalecer las alianzas estratégicas con empresas e instituciones nacionales e internacionales para consolidar la formación de profesionistas comprometidos con la sociedad y el ambiente.                                          | 4.2.1.1. Incrementar los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas.                               |         | ✓    | ✓    | ✓    | O24 O25 D27 |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 4.2.1.2. Fortalecer vinculación con empresas para realizar la colocación de los estudiantes en la práctica profesional. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O25         |
| 4.2.3. Desarrollar una estrategia de comunicación y difusión de los programas de vinculación, para promover su visibilidad y generar mayor interés y participación de la comunidad universitaria y los diferentes sectores de la sociedad. | 4.2.3.1. Consolidar el área de comunicación e imagen de la FCA, para apoyo de posicionamiento.                          | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O24 A3 D27  |
|                                                                                                                                                                                                                                            | 4.2.3.2. Creación y mantenimiento de un programa de difusión de proyectos de vinculación.                               |         | ✓    | ✓    | ✓    | O23         |
| 4.2.5. Fortalecer la infraestructura y las capacidades para gestionar de manera efectiva y ágil las alianzas estratégicas y la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional.                    | 4.2.5.1. Fortalecer la vinculación con colegios, cámaras y con comité de vinculación.                                   |         | ✓    | ✓    | ✓    | O25         |



4.2.5.2. Incremento en un 5% de alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para fomentar la transferencia de conocimientos.



O25 D28

**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 3. Generar una red de personas sólida y activa que promueva la colaboración, el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre quienes se gradúan de la universidad.**

| Líneas de Acción                                                                                                               | Acciones específicas                                                                                                                                                                        | Periodo |      |      |      | Clasif  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|---------|
|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |         |
| 4.3.1. Crear un sistema de gestión de datos donde se registre y actualice la información de quienes egresan de la institución. | 4.3.1.1. Creación de un sistema de registro de egresados                                                                                                                                    |         | ✓    |      |      | O30     |
|                                                                                                                                | 4.3.1.2. Incrementar en un 15 % el registro de egresados en directorio                                                                                                                      | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O30 O28 |
| 4.3.2. Desarrollar un programa de identidad y sentido de pertenencia universitario para quienes se gradúan.                    | 4.3.2.1. Promover eventos en los que se difundan las trayectorias de egresados destacados                                                                                                   |         | ✓    | ✓    | ✓    | O25     |
|                                                                                                                                | 4.3.2.2. Organizar un evento anual de egresados para fortalecer la relación y generar redes de apoyo.                                                                                       | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O30     |
| 4.3.4 Diseñar e implementar programas de actualización y apoyo para la inserción laboral.                                      | 4.3.4.1. Desarrollar talleres sobre actividades para elaboración de curriculum, presentación y entrevista, como apoyo a los alumnos próximos a egresar para incorporarse a la vida laboral. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F4 F8   |
|                                                                                                                                | 4.3.4.2. Organizar talleres de autoconocimiento y autoestima para nuestros estudiantes.                                                                                                     | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A15     |



**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 4. Fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                 | Acciones específicas                                                                                                                                           | Periodo |      |      |      | Clasif |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 4.4.2. Diseñar e implementar cursos y talleres que brinden al estudiante las habilidades y conocimientos necesarios para emprender con éxito.                                                    | 4.4.2.1. Promoción y organización de cursos de apoyo al desarrollo de un proyecto de emprendimiento                                                            | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O23    |
| 4.4.3. Promover la interacción y colaboración entre estudiantes de diferentes áreas de estudio.                                                                                                  | 4.4.3.1. Organización y oferta de la asignatura de emprendimiento con la participación de estudiantes de las diferentes disciplinas que se imparten en la FCA. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O2     |
| 4.4.5. Organizar competencias de emprendimiento, donde la comunidad estudiantil pueda presentar sus ideas de negocio, recibir retroalimentación de expertos y acceder a posibles inversionistas. | 4.4.5.1. Fortalecer el evento semestral DemoDay FCA, con la participación de empresarios prestigiosos y posibles inversionistas.                               | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O13    |
|                                                                                                                                                                                                  | 4.4.5.2. Propiciar la sinergia con instituciones públicas y privadas que permita la inversión y financiamiento de proyectos.                                   |         | ✓    | ✓    | ✓    | A23    |

**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 5. Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                               | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                   | Periodo |      |      |      | Clasif          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                 |
| 4.5.3. Estimular la movilidad estudiantil y académica en instituciones extranjeras de reconocida calidad, en particular con aquellas clasificadas en los primeros 500 lugares de los rankings internacionales. | 4.5.3.1. Difusión y promoción de convocatorias de movilidad e intercambio.                                                                                                                                             | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D17 F29 O32 F12 |
|                                                                                                                                                                                                                | 4.5.3.2. Generar una campaña de sensibilización de los beneficios de realizar movilidad e intercambio estudiantil nacional e internacional.                                                                            | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D17 O32 O24 F12 |
|                                                                                                                                                                                                                | 4.5.3.3. Promover la cultura de intercambio estudiantil, organizando eventos de información sobre trámite y procedimientos, así como la presentación de experiencias de estudiantes que hayan realizado el intercambio | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O31 O32 O25 F30 |
| 4.5.5. Desarrollar e implementar cursos homologados con IES extranjeras.                                                                                                                                       | 4.5.5.1. Convenios establecidos con al menos una IE extranjeras para implementación de cursos homologados                                                                                                              | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F29 F30         |
| 4.5.6. Promover programas educativos para la obtención de doble titulación en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio.                                                          | 4.5.6.1. Convenio establecido para oferta de la doble titulación de al menos uno de los PE                                                                                                                             | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F30 F12         |





**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 6. Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional**

| Líneas de Acción                                                                                                                             | Acciones específicas                                                                                             | Periodo |      |      |      | Clasif  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|---------|
|                                                                                                                                              |                                                                                                                  | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |         |
| 4.6.5. Consolidar la participación en conferencias internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio. | 4.6.5.1. Participación en al menos 3 conferencias internacionales por año, por los miembros de la comunidad FCA. |         | ✓    | ✓    | ✓    | O24 O29 |
|                                                                                                                                              | 4.6.5.2. Publicación de resultados de investigaciones en revistas científicas de prestigio.                      |         | ✓    | ✓    | ✓    | D22     |
| 4.6.6. Fortalecer, documentar y difundir la participación intrainstitucional e interinstitucional en redes y asociaciones internacionales.   | 4.6.6.1. Incremento en participación de docentes e investigadores en redes y asociaciones internacionales.       |         | ✓    | ✓    | ✓    | D18     |

**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 7. Fomentar la participación de la comunidad universitaria y del público en general en la vida cultural de la UABC**

| Líneas de Acción                                                                                               | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                                            | Periodo |      |      |      | Clasif  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|---------|
|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |         |
| 4.7.3. Ofrecer actividades que estimulen la inclusión de todos los sectores de la sociedad en la vida cultural | 4.7.3.1. Organización de eventos culturales de forma permanente para los miembros de la FCA y de manera extensiva a la comunidad en eventos específicos.                                                                                        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F17 D10 |
|                                                                                                                | 4.7.3.2. Promoción de la cultura a través de un programa cultural semestral que garantice que la comunidad FCA participe y disfrute de las actividades culturales (exposiciones, obras de teatro, conciertos, círculos de lectura, entre otros) | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F17 D10 |



**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 8. Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región.**

| Líneas de Acción                                                                                                                            | Acciones específicas                                                                                                     | Periodo |      |      |      | Clasif          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-----------------|
|                                                                                                                                             |                                                                                                                          | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                 |
| 4.8.2. Impulsar proyectos de creación artística y desarrollo tecnológico que inciden en la calidad de vida de la comunidad bajacaliforniana | 4.8.2.1. Impulsar proyectos de desarrollo tecnológico que inciden en la calidad de vida de la comunidad bajacaliforniana | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O10 O11 O12 O13 |

**Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.**

**Estrategia 9. Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.**

| Líneas de Acción                                                                                                                  | Acciones específicas                                                                                                                                                                                                     | Periodo |      |      |      | Clasif  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|---------|
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |         |
| 4.9.3. Promover el uso eficiente de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al cumplimiento de los ODS. | 4.9.3.1. Promoción de programas de uso eficiente de recursos.                                                                                                                                                            | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A18 A23 |
|                                                                                                                                   | 4.9.3.2. Impulso en la generación de programas innovadores por los estudiantes de FCA, para el uso eficiente de recursos.                                                                                                |         | ✓    | ✓    | ✓    | O30 A4  |
| 4.9.10. Promover la protección y el cuidado de la biodiversidad en los campus de la universidad y en la región.                   | 4.9.10.1. Organizar eventos comunitarios, pláticas sobre temas de medio ambiente y reciclaje, huerto sostenible, seguridad alimentaria, con el fin de sensibilizar a la comunidad universitaria y al público en general. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F18     |
|                                                                                                                                   | 4.9.10.2. Difundir protocolos de atención y seguimiento a casos de violencia de género y discriminación. Difusión de la APP NO+ COPAVIG                                                                                  | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D3      |



## Eje estratégico 5. Gestión y financiamiento

**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 1. Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                              | Acciones específicas                                                                                                                                                                                        | Periodo |      |      |      | Clasif |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                             | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 5.1.2. Fortalecer la formación y capacitación del personal administrativo y de servicios de la institución para que cuenten con las competencias adecuadas para realizar sus actividades.                                                                     | 5.1.2.1. Propiciar la capacitación continua y permanente del personal responsable del manejo de los recursos económicos sobre normatividad universitaria en materia de transparencia y rendición de cuentas | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D6     |
| 5.1.5. Consolidar el desarrollo institucional sostenible mediante la planeación estratégica, la evaluación y el seguimiento de las unidades académicas, las dependencias administrativas y demás actividades que contribuyan al funcionamiento institucional. | 5.1.5.1. Realizar la evaluación de la planeación estratégica y el seguimiento de las actividades programadas                                                                                                | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D27    |
| 5.1.7. Consolidar el ecosistema institucional de estadística e información mediante la integración de instrumentos de medición del impacto de la universidad en la dimensión educativa, social, económica y ambiental.                                        | 5.1.7.1. Desarrollar un sistema de indicadores del impacto de actividades educativas, sociales y ambientales.                                                                                               | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O9     |



**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 2. Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                | Acciones específicas                                                                                                                                    | Periodo |      |      |      | Clasif      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |             |
| 5.2.1. Analizar, actualizar, integrar y socializar los sistemas de información que apoyan los procesos académicos y administrativos para el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.                              | 5.2.1.1. Desarrollar y actualizar los sistemas de información de apoyo a los procesos académicos y administrativos de la FCA.                           | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O10 D28 A20 |
| 5.2.4. Evaluar, actualizar y dar seguimiento al Plan de Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica (cómputo y telecomunicaciones), para lograr un desempeño óptimo y seguro de los servicios y sistemas institucionales. | 5.2.4.1. Desarrollar un plan de seguimiento, que permita registrar el estado de la infraestructura tecnológica y mantener el mismo en un estado óptimo. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D26 F31     |



**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 3. Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Acciones específicas                                                                                                                                                          | Periodo |      |      |      | Clasif      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |             |
| 5.3.1. Impulsar una iniciativa institucional para incrementar y diversificar la generación de ingresos propios de manera transversal e integral, mediante el desarrollo de estructuras, incentivos y lineamientos que motiven y coordinen a las dependencias administrativas y unidades académicas. | 5.3.1.2. Desarrollar cursos, talleres y diplomados flexibles para ofrecer opciones para la comunidad que requiera formación en las áreas administrativas y de alta dirección. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O4 O21      |
| 5.3.4. Promover la ejecución responsable del recurso financiero a través del establecimiento y seguimiento de las medidas de austeridad, ahorro y racionalización del gasto.                                                                                                                        | 5.3.4.1. Promover la conciencia de la importancia del ahorro y la racionalización del gasto.                                                                                  | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D20 D21 A23 |
| 5.3.5. Elaborar de manera participativa el presupuesto anual con base en la planeación orientada a resultados e informes del ejercicio presupuestal.                                                                                                                                                | 5.3.5.1. Elaborar el presupuesto anual, en consideración a la planeación de las actividades, que permitan la obtención de resultados definidos por la comunidad FCA.          | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A18 A23     |
| 5.3.10. Consolidar el Sistema de Control Interno de la universidad.                                                                                                                                                                                                                                 | 5.3.10.1. Promover el fortalecimiento del sistema de control interno en actividades de FCA.                                                                                   | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D28         |

**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 4. Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                          | Acciones específicas                                                                                                              | Periodo |      |      |      | Clasif |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------|
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |        |
| 5.4.1. Establecer lineamientos generales para la comunicación interna y externa de la institución, de acuerdo con las modalidades y canales que se utilicen y con los públicos a los cuales vaya dirigida | 5.4.1.1. Generar un plan de comunicación interna y externa de la FCA, en el cual se establezcan lineamientos generales.           | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F10    |
| 5.4.3. Habilitar a responsables de medios de comunicación de la UABC y diversos agentes internos para la difusión y vocería de información institucional.                                                 | 5.4.3.1. Determinar las responsabilidades y funciones del área de comunicación e imagen de la FCA y responsables de Comunicación. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F10    |
| 5.4.4. Fortalecer el potencial comunicativo y promover el sentido identitario y de pertenencia en los eventos institucionales.                                                                            | 5.4.4.1. Promover el sentido de identidad a través de estrategias de comunicación y el fomento de valores institucionales.        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | D8     |
| 5.4.5. Propiciar la creación de un área de comunicación y difusión institucional al interior de las unidades académicas.                                                                                  | 5.4.5.1. Fortalecimiento del área de comunicación e imagen en la Facultad.                                                        | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | F10    |



**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 5. Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Acciones específicas                                                                                                     | Periodo |      |      |      | Clasif      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                          | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |             |
| 5.5.4. Promover la creación de espacios de formación, reflexión e información en las unidades académicas y dependencias administrativas en materia de transparencia, rendición de cuentas y protección de datos personales, disponibles para la comunidad universitaria y la sociedad en general. | 5.5.4.1. Mantener una política de transparencia, en el uso de los recursos financieros asignados y generados por la FCA. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A24 O34 F31 |
| 5.5.5. Impulsar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades universitarias, a través de la presentación oportuna de informes de gestión, actividades, planes e información relevante.                                                                         | 5.5.5.1. Presentación Oportuna de informes de gestión, e información relevante.                                          | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | A24         |

**Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad**

**Estrategia 6. Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.**

| Líneas de Acción                                                                                                                                                                                                                                            | Acciones específicas                                                                                                                                                   | Periodo |      |      |      | Clasif             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                        | 2024    | 2025 | 2026 | 2027 |                    |
| 5.6.2. Consolidar la participación y colaboración con organismos, asociaciones e instituciones de carácter estatal, nacional e internacional relacionadas con la educación, la ciencia y la tecnología, a fin de potenciar las capacidades institucionales. | 5.6.2.1. Fomentar la colaboración y relación con organismos, asociaciones e instituciones que fortalezcan las capacidades en temas de educación, ciencia y tecnología. | ✓       | ✓    | ✓    | ✓    | O24 O29 O33<br>D29 |



| Prioridad 1. Aprendizaje Integral, flexible y a lo largo de la vida                    |           |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| Indicador Macro                                                                        | Base 2023 | Avance 2025      |
| Número de matrícula escolar por nivel educativo.                                       |           |                  |
| Licenciatura                                                                           | 4,636     | 4,807            |
| Posgrado                                                                               | 98        | 128              |
| Total                                                                                  | 4,734     | 4,935            |
| Número de egresados por nivel educativo.                                               |           |                  |
| Licenciatura                                                                           | 354       | 527              |
| Posgrado                                                                               | 109       | 109              |
| Número de programas educativos de licenciatura.                                        |           |                  |
| Licenciatura escolarizada                                                              | 4         | 4                |
| Licenciatura en modalidad no escolarizada                                              | 0         | 0                |
| Licenciatura en modalidad mixta                                                        | 0         | Avance de 1 Prog |
| Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales.                          | 0         |                  |
| Número de programas educativos de posgrado.                                            |           |                  |
| Investigación                                                                          | 1         | 1                |
| Profesionalizante                                                                      | 6         | 6                |
| En modalidad escolarizada                                                              | 6         | 6                |
| En modalidad no escolarizada                                                           | 0         | 1 Proceso        |
| En modalidad mixta                                                                     | 1         |                  |
| Número de programas educativos de posgrado en el sistema Nacional de Posgrado.         |           |                  |
| Especialidad                                                                           | 1         | 0                |
| Maestría                                                                               | 2         | 1                |
| Doctorado                                                                              | 1         | 0                |
| Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales |           |                  |
| Licenciaturas                                                                          | 4         | 3                |
| Posgrado                                                                               | 0         | 1                |
| Número de alumnos certificados                                                         |           |                  |
|                                                                                        | 0         | 1023             |
| Educación continua.                                                                    |           |                  |
| Número de participantes (internos y externos)                                          | 72        | 293              |
| Número de cursos                                                                       | 1         | 2                |





|                                                                        |   |              |
|------------------------------------------------------------------------|---|--------------|
| Número de diplomados                                                   | 0 | 3            |
| Número de talleres                                                     | 0 | 0            |
| Número de cursos brindados masivos en línea (MOOC´s) ofrecidos por FCA | 0 | 1 En proceso |
| Participantes                                                          | 0 | 832          |
| Ingresos                                                               |   | 68,380.42    |

| Prioridad 2. Investigación e Innovación                                                               |           |  |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|-------------|
| Indicador Macro                                                                                       | Base 2023 |  | Avance 2025 |
| <b>Número de cuerpos académicos y su grado de consolidación.</b>                                      |           |  |             |
| En formación                                                                                          | 1         |  | 3           |
| En consolidación                                                                                      | 4         |  | 3           |
| Consolidados                                                                                          | 4         |  | 5           |
| <b>Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación.</b> |           |  |             |
| En formación                                                                                          | 3         |  | 12          |
| En consolidación                                                                                      | 9         |  | 14          |
| Consolidados                                                                                          | 15        |  | 15          |
| <b>Número de profesores en el Sistema Nacimiento de Investigadores.</b>                               |           |  |             |
| Candidato                                                                                             | 3         |  | 7           |
| Nivel I                                                                                               | 19        |  | 18          |
| Nivel II                                                                                              | 0         |  | 1           |
| Nivel III                                                                                             | 0         |  | 0           |
| <b>Número de proyectos de investigación.</b>                                                          |           |  |             |
| Sin financiamiento                                                                                    | 0         |  | 26          |
| Con financiamiento                                                                                    | 0         |  | 4           |
| <b>Número de Registros INDAUTOR</b>                                                                   |           |  |             |
| Transferencias tecnológicas                                                                           | 0         |  | 3           |
| Obra literaria                                                                                        | 7         |  | 10          |
| Bases de Datos                                                                                        | 1         |  | 8           |
| Registros de marca                                                                                    | 0         |  | 0           |
| Audiovisuales                                                                                         | 0         |  | 0           |
| Dibujos                                                                                               | 5         |  | 0           |



|                                                                               |   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|
| Número de Programas educativos de Licenciatura                                | 4 | 4             |
| Número de Programas educativos de Posgrado                                    | 7 | 7 avance 95 % |
| Número de Programas educativos de Posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado | 1 | 1             |

### Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria

| Indicador Macro                                                                                                                                                | Base 2023 | Avance 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| <b>Porcentaje de la comunidad que se sienten seguros en Instalaciones de UABC</b>                                                                              | 86 %      | 90 %        |
| <b>Número de asistentes (público en general) que asisten a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizadas por la Facultad.</b>          |           |             |
| Asistentes                                                                                                                                                     | 4,169     | 9,326       |
| Eventos realizados                                                                                                                                             | 40        | 85          |
| <b>Número de personas atendidas por diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientada a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.</b> |           |             |
| Personas beneficiadas                                                                                                                                          | 150       | 350         |
| Servicios brindados                                                                                                                                            | 2         | 4           |

### Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización

| Indicador Macro                                                                               | Base 2023 | Avance 2025      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| <b>Número de programas educativos con opción a doble titulación con IES en el extranjero.</b> |           |                  |
| Licenciatura                                                                                  | 0         | 1 Lic en proceso |
| Posgrado                                                                                      | 0         | 0                |

**Índice de empleabilidad al primer año de egreso.**

|                                                                                 |        |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| Índice de empleabilidad al primer año de egreso.                                | 73 %   | 80% |
| Porcentaje de egresados que señalaron que su empleo se relaciona con su carrera | 58.3 % | 67% |

**Programa Cimarrones Emprendedores**

|                                                                                                        |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Cantidad de estudiantes egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores. | 150 | 660 |
| Número de empresas creadas                                                                             | 5   | 3   |
| Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento.                           | 10  | 10  |

**Reducir la huella de carbono por el manejo de residuos en la FCA  
(Manejo de residuo de poda)**

0 2,016.00Kg

**Cantidad de material reciclado anualmente (kg)**

0 0

**Reducción de consumo de materiales**

0 28 % (-247 cajas)

**Prioridad 5. Gestión y financiamiento**

| Indicador Macro                                                                                            | Base 2023      | Avance 2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| Porcentaje de miembros de FCA que consideran que se deben mejorar los servicios de los centros de cómputo. | 36%            | 36%         |
| Porcentaje de crecimiento real de recursos propios                                                         | \$1,068,337.70 | 336 %       |













Facultad de  
Contaduría y  
Administración