



Universidad Autónoma  
de Baja California

# Plan de Desarrollo de la **UNIDAD ACADÉMICA**



## Facultad de Contaduría y Administración



2023-2027

MAYO 2024



# **Universidad Autónoma de Baja California**

## **Plan de Desarrollo Facultad de Contaduría y Administración 2023-2027**

**MAYO DE 2024**



**Facultad de  
Contaduría y  
Administración**

**Dr. Luis Enrique Palafox Maestre**  
Rector

**Dra. Joaquín Caso Niebla**  
Secretario General

**Dra. Haydeé Gomez Llanos Juárez**  
Vicerrectora

**Dra. Oscar Omar Ovalle Osuna**  
Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional

**Dra. Margarita Ramírez Ramírez**  
Directora

**Dra. Nora del Carmen Osuna Millán**  
Subdirectora

**Mtra. Alejandra Rosales Magallanes**  
Administradora

**Dra. Ivonne Jacqueline Cruz**  
Coordinadora de Formación Profesional

**Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros**  
Coordinador de Investigación y Posgrado

**Dr. Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco**  
Coordinador de Extensión y Vinculación

# Participantes en la elaboración del Plan de Desarrollo de la Unidad Académica 2023-2027

## Planeación

Manrique Rojas Esperanza  
Ramos Higuera Karen Gardenia  
Vázquez Núñez Sergio Octavio

## Diseño y Presentación

Arroyo González José Roberto  
Murillo Rayas Yuliana Elizabeth

## Colaboradores

Acevedo Olea Leonardo  
Ahumada Tello Eduardo  
Alonso Padilla Eduardo  
Ávila López Luis Alfredo  
Becerra Montes María Abril  
Berra Barona Claudia  
Berrelleza Carrillo Marianna  
Blas Flores Julio Octavio  
Borja Niebla Rossana  
Campos Sandoval Mabel  
Cardona Salgado Armando  
Castillejos Caballero Emma Sofia  
Castro Vergara Christopher Antonio  
Cerdeza Flores Mayra Vanessa  
Cerezo Ponce Sofia  
Chin Bazúa Alicia de la Paz  
Cortez Mora Roberto Junior  
Cruz Ivonne Jacqueline  
De la Cruz Galeana Grisdel  
Fajardo Ortiz Gabriel  
Flores Fraga Oscar  
Flores Ortiz María Virginia  
Flores Parra Josué Miguel  
Flores Sánchez Carlo Alberto  
Gandarilla Carrillo Fernando  
García Favela Carina  
García Pérez Wendy Lizeth  
Gómez Leyva Donaciano  
González Salas Carlos Ernesto  
González Saldívar Edgar Iván

Landeros Rentería Emilio  
Leyva Centeno Sergio Giovanni  
López Santillán Karla  
Luquin Castillo Julia Esmeralda  
Manzo Tostado Alfredo  
Marín López Iván Aaron  
Márquez Silva Perla Flor  
Matus Escalante Juan Diego  
Medina Cervantes José Adolfo  
Medina Crespo José de Jesús  
Mora Solís Francisco Enrique  
Ortega Villanazul Patricia  
Peña Duran Rigoberto  
Pérez López Dana Brizeida  
Plazola Rivera María Soledad  
Perusquia Velasco Juan Manuel Alberto  
Portal Boza Malena  
Ramírez Moreno Hilda Beatriz  
Rivera Aguirre Flavio Abel  
Rodríguez Meza Edwin Alexis  
Rubio Arriaga Zurisaddai  
Sánchez García Hugo  
Saucedo Mireles Víctor Alejandro  
Sevilla Caro Maricela  
Silva Hernández Adriana  
Solís Quintero María Marcela  
Soria Gómez Jairo  
Torres Reynoso Gisselle Trinidad  
Vázquez Núñez Sergio Octavio  
Zayas Márquez Carolina

Águila Pelayo Ricardo Francisco  
Almazán Sánchez Keyla  
Arellano López Gael  
Barajas Morales Nadia Ivonne  
Baruch Vargas Omar  
Camacho León Isabel  
Campos Figueroa Carlos Micah  
Carbajal Carbajal María Guadalupe  
Castellanos Laureano David  
Castro Espinoza Jessica  
Cedillo Castro Estrella  
Chavero Ramos Juan Ángel  
Cisneros López Guillermo Daniel  
Cota Ochoa Mishell Fernanda  
Cruz Mares Víctor Manuel  
Deren Márquez Cristian  
Flores Luna Pablo Álvaro  
Gamboa Pérez Luz Paulina  
García Culebro Mary José  
Guerrero Ramírez Luis Armando  
Hernández Chávez Nisi Betsabé  
Hernández Lira Mónica Jazmín  
Hijar Rodríguez Alejandro  
Ibarra Aguiar Eduardo Salvador  
Jiménez Loza José Alberto  
López Mejía Fernanda  
Luna Rocha Sofía  
Manjarrez Molina Jesús Leonel  
Maravilla Hernández Karina Alejandra  
Márquez Silva Perla Flor

Martínez Armenta Diego Alejandro  
Martínez Gasca María del Rocío  
Mata Araujo Hugo Gustavo  
Millán Sandoval Tyana Alejandra  
Morales Vera Jorge  
Moreno García Berenice  
Nava Guillen Pedro  
Ontiveros Rodríguez Ricardo  
Ortiz Lugo José Ángel  
Padilla Gómez Delia  
Palmieres Corona Alan Fabricio  
Plascencia Rodríguez Mariela M.  
Quiroz Zaragoza Vanessa Fabiola  
Ramírez Vázquez Silvestre  
Reyes Galván Kevin Daniel  
Reyes Moreno Jonathan  
Rivera Rosales Adrián  
Rodríguez Acosta Rosario Jazmín  
Rodríguez Alarcón Alanís  
Ruiz Contreras Brayan Ulises  
Salas Chairez Andrea  
Salmerón Nieblas Brayhan  
Sibaja Márquez David  
Soto Quintero Pablo Martin  
Torres Gutiérrez Luis Ivan  
Uribe Ayala Valentina  
Velázquez Quintero Carlos Gabriel  
Velázquez Rosales Luis Francisco  
Zapata Tirado Esteban  
Zeferino León Miriam Estrella

## **Contenido**

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Diagnóstico de la Unidad Académica</b>	<b>9</b>
2.1 Historia de la Facultad	9
2.2 Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida	11
2.3 Bienestar de la comunidad universitaria	23
2.4 Investigación e Innovación	28
2.5 Desarrollo regional e internacionalización	33
2.6 Administración y gestión	41
<b>3. Metodología para la elaboración del PDUA</b>	<b>50</b>
<b>4. Objetivo del PDUA</b>	<b>55</b>
<b>5. Análisis de fortalezas y debilidades de la FCA</b>	<b>57</b>
<b>6. Misión, visión y valores de la FCA</b>	<b>70</b>
<b>7. Estructura organizacional</b>	<b>73</b>
<b>8. Modelo estratégico plan de desarrollo FCA</b>	<b>81</b>
<b>9. Programa de ejecución del plan de trabajo</b>	<b>84</b>
<b>10. Indicadores estratégicos</b>	<b>117</b>
<b>11. Evaluación del cumplimiento del PDUA</b>	<b>122</b>



## 1. Introducción

Los desafíos en la educación del siglo XXI son numerosos y complejos, se presentan oportunidades para innovar, colaborar y liderar el cambio en nuestras instituciones educativas. La calidad de la educación superior en México es un compromiso fundamental para el desarrollo integral de nuestro país y el futuro de nuevas generaciones. Se reconoce la importancia de ofrecer programas académicos de excelencia, la promoción de certificaciones y habilidades transversales, la incorporación de opciones de posgrados atractivos para los profesionistas, que se generen las condiciones necesarias para que nuestros estudiantes y egresados estén preparados para enfrentar los retos del siglo XXI y contribuir al progreso social, económico y cultural de nuestra nación.

La Facultad de Contaduría y Administración, presenta un plan de desarrollo que incorpora el trabajo colaborativo, el cual permite enfrentar los desafíos de este momento y crear un futuro más brillante y equitativo para todos nuestros estudiantes, promoviendo niveles de calidad y excelencia.

En esta búsqueda constante por elevar los estándares de calidad, la Facultad de Contaduría y Administración está comprometida a fomentar la mejora continua en todos los aspectos de la educación superior. Esto implica no solo garantizar la excelencia académica en nuestros programas de estudio, sino también promover la investigación de vanguardia, la innovación pedagógica y el desarrollo integral de nuestros estudiantes.

Para la FCA el desarrollo, la difusión y divulgación de los resultados de la investigación es considerada como una de las prioridades y áreas de crecimiento más significativo, sin embargo, es importante mantener una dinámica continua y constante de desarrollo y se identifican necesidades específicas para fortalecimiento del desarrollo de la investigación aplicada.

Se identifica la importancia de fortalecer la vinculación con el sector productivo y la sociedad en general, de tal manera que se asegure que los egresados sean capaces de enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de nuestro país.

Un compromiso es asegurar que nuestra facultad sea reconocida a nivel nacional e internacional por su calidad académica, su compromiso con la investigación y la innovación, y su contribución al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

En la elaboración del Plan de Desarrollo de la FCA ha sido crucial identificar los objetivos y el proyecto para la determinación del curso de acción para lograr de manera eficiente y efectiva las metas propuestas. El presente plan busca la atención de cada uno de los aspectos relevantes en una unidad académica con necesidades de una comunidad en búsqueda de la excelencia y el desarrollo en la que la diversidad es una constante, se han determinado objetivos entre los cuales se busca el Bienestar de la comunidad universitaria, de igual manera determinado los indicadores esperados, de modo que sea factible medir el progreso basado en los indicadores de desempeño, así como la distribución de responsabilidades, lo cual fomenta una cultura de responsabilidad y compromiso con los objetivos. Es importante considerar en este plan la flexibilidad y adaptabilidad de tácticas y estrategias de acuerdo con las necesidades para lograr los resultados esperados.

Se pretende mantener una gestión por resultados, enfoque que permitirá centrarse en la búsqueda del logro de los resultados, los cuales sean tangibles y medibles, basado en los objetivos, realizando las mediciones de desempeño y la responsabilidad para impulsar el éxito de las metas establecidas.

En consideración de todo lo anterior, se presenta el plan de desarrollo de la unidad académica FCA 2023-2027, el cual ha sido construido en comunidad recopilando la opinión de la base estudiantil, docente y administrativa.

Se presenta el diagnóstico de la situación actual de la unidad académica, presentando los indicadores definidos en las prioridades y estrategias institucionales, información recopilada de la base documental, así como de la información integrada por mecanismos de apoyo como mesas de trabajo, foros de consulta. Se incorpora el análisis de las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que se identifican.

El PDUA 2023-2027 se ha basado en las condiciones actuales en la Facultad, condiciones identificadas en un análisis exhaustivo de la situación actual y la opinión y perspectiva de miembros de la comunidad FCA, la recopilación de esta información y los análisis realizados se convierten en esa base que guíe el trabajo de la comunidad durante los próximos cuatro años buscando siempre niveles de excelencia e influencia positiva a la comunidad en general.

El plan de desarrollo FCA integra las prioridades que se recogieron de la comunidad, así como las que la universidad ha establecido, estrategias congruentes con el proyecto institucional y las necesidades que una comunidad como la de la FCA demanda, en este plan se han incluido la misión y la visión de la Facultad, las cuales integran temas de importancia y actualidad como la equidad e inclusión, la responsabilidad social, la sustentabilidad y la innovación. Se han tomado como base las tres políticas transversales: Excelencia e innovación educativa, cultura de paz y derechos humanos y autonomía universitaria, transparencia y rendición de cuentas. Se consideró la estructura de las cinco prioridades institucionales definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 (PDI): como eje central, el aprendizaje Integral y a lo largo de la vida, que de manera conjunta con los procesos de Investigación e innovación coadyuven el logro del bienestar de la comunidad universitaria y promuevan la vinculación, el desarrollo regional y la internacionalización siempre con una gestión eficiente, transparente y que permita lograr el financiamiento requerido para el logro de las actividades sustantivas.

Para elaborar un plan de trabajo que atendiera las necesidades de la comunidad y se alinearé a los planes institucionales, fue necesario integrar a los diferentes actores involucrados. Para considerar la participación de los grupos de interés se identificaron a las partes interesadas, estudiantes, docentes, investigadores, egresados,

administrativos, personal de apoyo y equipo base en la toma de decisiones. Fue necesario establecer los tipos de comunicación y los medios de recopilación de datos, para cada uno de los grupos definidos. Con la intención de obtener la información requerida para la creación del plan de trabajo se determinaron como medios de recopilación de datos: Focus group, el cual es un método que reúne a los participantes y permite la exposición de opiniones sobre cierto tema, para este plan se desarrolló un focus group para profesores-investigadores, docentes de tiempo completo y docentes de asignatura, de igual manera focus group con la participación de los estudiantes (jefes de grupo) y egresados de los diferentes programas educativos. Considerando la cantidad de miembros de la comunidad FCA, fue necesario considerar un medio que recopila la opinión de una mayor cantidad de miembros y se tuviese mayor accesibilidad. Se implementaron cuestionarios (foro de consulta, a través de formulario vía web), mismos que fueron resueltos por estudiantes, docentes, personal administrativo y de mantenimiento.

A partir del reconocimiento de las condiciones que guarda la FCA, sus fortalezas, sus oportunidades se describe la misión, visión y valores definidos por la FCA a través de distintos procesos de consulta abierta a la comunidad. Se determinan los objetivos que se pretenden alcanzar a través de este plan de la comunidad FCA.

En el presente plan, se describen las estrategias que se implementarán, así como las acciones necesarias para alcanzar los objetivos planteados basados en las necesidades identificadas a través del diagnóstico realizado y la identificación de condiciones actuales y la prospectiva de la Facultad.

Se presenta el seguimiento del plan, el cual nos permitirá comprobar la eficacia y eficiencia del proceso de ejecución de este plan, ya que este se plantea como un procedimiento sistemático que nos apoyará en la

evaluación de las actividades, los tiempos y responsables de ellas, además de determinar el progreso de cada uno de los componentes. En el último apartado se presentan los mecanismos de seguimiento y evaluación del PDU FCA.

## **Contexto de la educación**

La educación en el siglo XXI enfrenta una serie de desafíos complejos, especialmente en el ámbito administrativo. La rápida evolución tecnológica, los cambios demográficos, las demandas de una economía globalizada y la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más interconectado presentan desafíos significativos, así como áreas de oportunidad para la educación, que requieren una respuesta estratégica y proactiva. La evolución tecnológica vertiginosa está transformando la forma en que aprendemos y enseñamos, demandando una actualización constante para garantizar que las instituciones educativas y de manera especial nuestros estudiantes y egresados estén preparados para las demandas que presenta el entorno cual.

El mundo actual nos presenta grandes desafíos, como son los cambios demográficos, la diversidad cultural, desafíos en términos de equidad y accesibilidad en la educación. Como institución educativa, trabajamos incansablemente para garantizar que los estudiantes, independientemente de su origen y condiciones socioeconómicas o culturales, tengan igualdad de oportunidades para acceder a una educación de calidad y alcanzar su máximo potencial.

Uno de los desafíos más apremiantes radica en integrar de manera efectiva la tecnología en el ámbito educativo. Esto no solo consiste en adoptar herramientas digitales en el aula, sino también repensar la infraestructura, la capacitación docente y el establecimiento de políticas que fomenten un uso responsable y equitativo de la tecnología para

maximizar el aprendizaje de nuestros estudiantes y para ampliar la oferta educativa a partir del uso de estas herramientas.

Por lo anterior, de acuerdo con las características de la población y las condiciones sociales, económicas y laborales, es importante ofrecer una oferta educativa flexible y diversificada, que se promuevan las condiciones y el aprendizaje a lo largo de la vida, de acuerdo con la UNESCO, el aprendizaje a lo largo de la vida nos permite ofrecer oportunidades al estudiante para liberar su potencial, su desarrollo personal, para el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental sostenible de la sociedad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), s.f.)

Las condiciones actuales nos llevan a pensar en la integración de prácticas que garanticen la preparación de nuestros estudiantes para un mundo interconectado y multicultural, esto implica fomentar la competencia global, promover el dominio del idioma inglés y el multilingüismo, así como crear oportunidades de aprendizaje internacional que preparen a nuestros estudiantes para tener éxito en un mercado laboral cada vez más globalizado.

Se identifican necesidades específicas y prioritarias por atender, como la flexibilidad en los programas de estudio y en la operatividad de la vida universitaria, la gestión de la infraestructura física y tecnológica, la actualización y capacitación de la comunidad académica para estar a la vanguardia, la promoción de certificaciones y habilidades transversales para la vida y el trabajo así como la incorporación de opciones de posgrados atractivos para los profesionistas (PDI 2023-2027).

Además, debemos abordar la necesidad de desarrollar habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas, habilidades socioemocionales, estas

habilidades son esenciales para el éxito en el mundo actual y futuro, debemos asegurarnos de que nuestros programas y políticas reflejan esta realidad cambiante.



## 2. Diagnóstico de la Unidad Académica

### 2.1 Historia de la Facultad

La historia de la Facultad de Contaduría y Administración se inicia con la creación de la Escuela de Economía y Ciencias Administrativas de la Escuela de Educación Superior de la UABC, el 25 de septiembre de 1961, inicia sus actividades con las carreras de Licenciatura en Economía y Contador Público.

El 20 de mayo de 1962, el Consejo Universitario reunido en la ciudad de Tecate, decidió separar las carreras de Economía y Comercio y se creó la Escuela de Comercio y Administración, se nombra al primer director de la Escuela de Comercio y Administración a Antonio Martínez Zarzosa.

En 1967 se incluye la carrera de Licenciado en Administración de empresas, por lo que se cambia el nombre a Escuela de Contabilidad y Administración.

En septiembre de 1985, cuando la Escuela de Contabilidad y Administración era dirigida por el Mtro. Sergio Vázquez López, creó el primer programa de Posgrado en la Escuela, la Especialidad en Finanzas, este programa constituye un hecho de gran trascendencia en la historia y desarrollo de la escuela, no solo por ser la única opción de Posgrado en la ciudad de Tijuana, sino por representar el sueño cumplido de ofrecer una alternativa a los profesionistas que deseaban estudiar un Posgrado.

Es en 1987, cuando aún bajo la dirección del Mtro. Sergio Vázquez, es creada la maestría en Administración General, con lo cual la Escuela de Contabilidad y Administración, asciende y se convierte en Facultad de Contaduría y Administración (Sánchez et al,2011), nombre actual de nuestra Facultad.

Durante 63 años, la Facultad ha formado una gran cantidad de profesionistas exitosos con trayectorias que les permiten ser reconocidos por su liderazgo en diferentes sectores de la sociedad: productivo, social, tecnológico y cultural.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) es una unidad académica de amplio reconocimiento como una de las instituciones más importantes en la región, está conformada por programas de Licenciatura y Posgrado en las áreas administrativas, programas reconocidos por su calidad, por organismos Nacionales e Internacionales, un referente de esta calidad es el liderazgo ejercido por sus egresados, docentes e investigadores a través de su desempeño profesional de fuerte impacto y contribución al desarrollo social, económico a nivel regional, nacional y global.

## **2.2 Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida**

### **2.2.1. Programas educativos**

#### **2.2.1.1. Licenciaturas**

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con un tronco común de área administrativa, tronco común que sirve de base para cualquiera de los cinco programas de licenciatura que la facultad oferta: Licenciatura en Contaduría, Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Negocios Internacionales y Lic. en Inteligencia de Negocios, la cual ha sido la nueva licenciatura generada a partir de la modificación de la Lic. en Informática.

A excepción de la licenciatura en Inteligencia de negocios y esto debido a su reciente creación, no es un programa que sea elegible para ser acreditado; todos los demás programas educativos de licenciatura se encuentran acreditados por los organismos de acreditación nacional, Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA), e Internacional, por el organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP).

Actualmente se atienden recomendaciones realizadas a los programas de Licenciatura por los organismos acreditadores, se identifica una necesidad de realizar procesos sistemáticos de seguimiento a la acreditación, que sean implementados a través de un proceso de mejora continua.

#### **2.2.1.2. Posgrados**

En cuanto a los programas educativos de posgrado, la Facultad cuenta con dos especialidades: La especialidad en Dirección financiera registrada en el Sistema Nacional de Posgrado (SNP), la especialidad en fiscal, programa que fue creado en el año 1989 y fue actualizado en el año 2022.

Los programas de maestría ofertados en la FCA son: Maestría en Administración, Maestría en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ambas con reconocimiento del SNP, la Maestría en Impuestos y la Maestría en Inteligencia Financiera, los anteriores programas de posgrado se encuentran clasificados como profesionalizantes y en el caso de programas de investigación la FCA cuenta con el Doctorado en Ciencias Administrativas, programa también reconocido por el SNP.

### **2.2.2. Matrícula**

La Facultad de Contaduría y Administración es una facultad con una gran trayectoria cuenta con una alta matrícula en programas de Licenciatura; Sin embargo, en el área de Posgrado existe un área de oportunidad en cuanto a la cantidad de matrícula y su posible expansión basada en las capacidades instaladas en la Facultad.

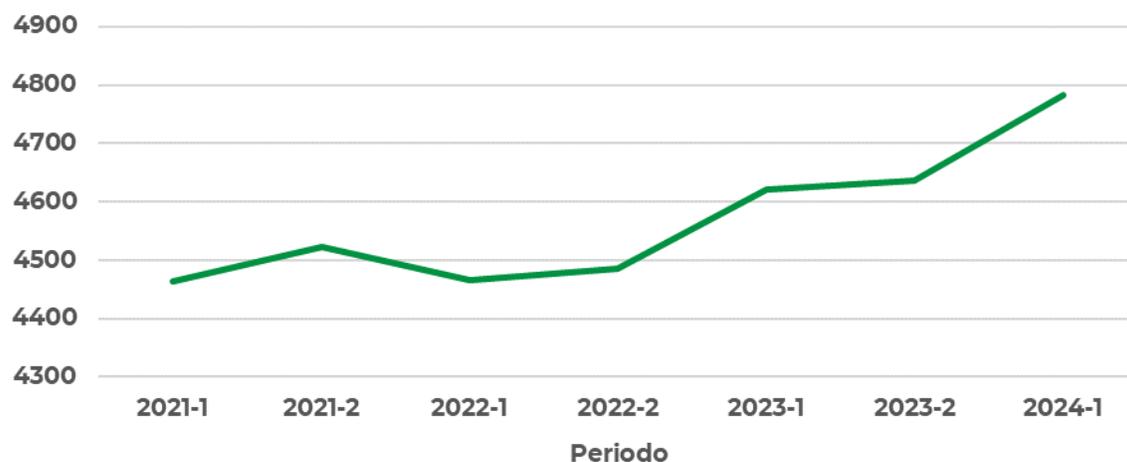
De acuerdo con los datos del Registro de Estadística Poblacional de la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar correspondientes al semestre 2024-1, la FCA cuenta con una población estudiantil de 4783 alumnos cursando una Licenciatura y 118 estudiante en nivel Posgrado, 4901 estudiantes inscritos en la FCA durante el periodo semestral 2024-1. La cantidad de matrícula en Licenciatura nos posiciona en Segundo lugar en la Universidad basada en la cantidad de alumnos.

La matrícula de estudiantes de Posgrado corresponden al 2.40 % y el 97.60 % a estudiantes de Licenciatura. En la Figura 1 se observa la tendencia positiva en la cantidad de matrícula, los programas educativos de la Facultad son reconocidos en el entorno, es importante como parte del desarrollo de este plan mantener y en algunos programas aumentar la matrícula como es el caso del programa de Licenciatura en Inteligencia de Negocios, Programa de Licenciatura, que se encuentra en crecimiento,

en la figura 2 es posible observar el comportamiento de la matrícula de este programa y su crecimiento es observable.

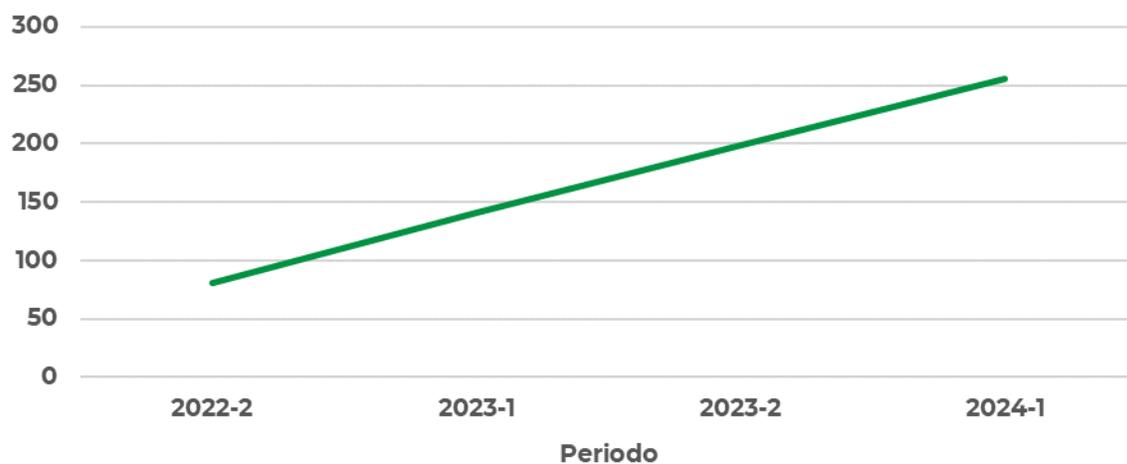
**Figura 1**

*Matrícula de Programas de Licenciatura*



**Figura 2**

*Matrícula de Lic. en Inteligencia de Negocios*

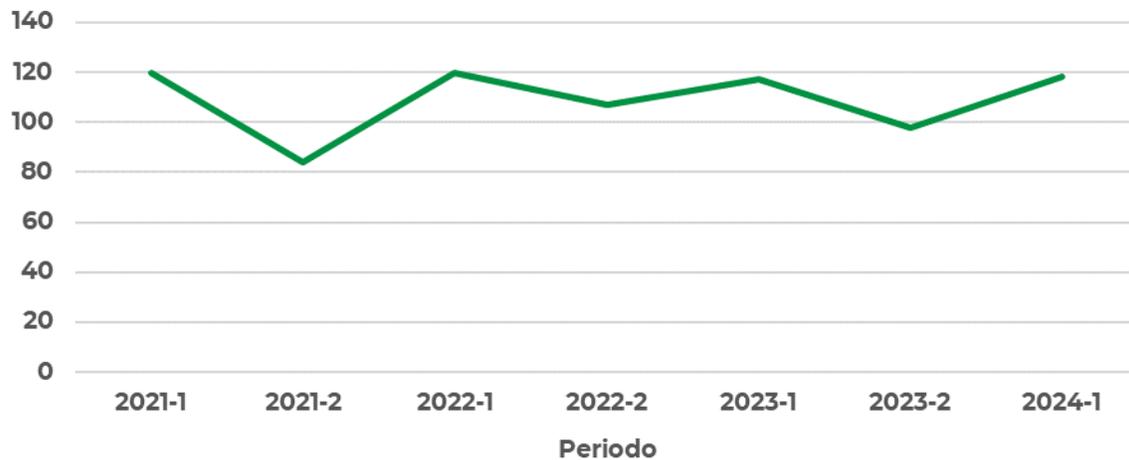


En la Figura 3 se observa el comportamiento de la matrícula de estudiantes en los programas de Posgrado en general, es posible

identificar una variación continua, es importante analizar las condiciones necesarias para posibilitar el aumento de la demanda de nuestros programas de posgrado.

**Figura 3**

*Matrícula de Programas de Posgrado*



En conclusión en cuanto a la matrícula de licenciatura es importante mantener el comportamiento de los programas de Licenciatura y asegurar el crecimiento de la matrícula en la Lic. de reciente creación Inteligencia de Negocios, en cuanto a los programas de Posgrado, se ha iniciado los trabajos de análisis detallado de las condiciones de cada programa, para realizar una planeación y desarrollar un plan que nos permita hacer los ajustes necesarios en las condiciones que sea posible para aumentar la matrícula, manteniendo siempre la calidad educativa.

**2.2.3. Egreso**

Un elemento fundamental para medir la calidad de los egresados es la culminación de su programa de estudio, así como sus trámites para la obtención de su título universitario. Una vez concluido este proceso se

puede considerar egresado. El egreso es un dato que es observado para determinar los niveles de calidad de los programas, cantidad de egresados, cantidad de titulados. En las siguientes tablas de la una a la cuatro, es posible observar el comportamiento que se ha tenido en los últimos años.

**Tabla 1**

*Eficiencia terminal Lic. en Administración de empresas*

### Lic. en Administración de Empresas

Cohorte (Periodo de egreso 7 años)	No. de alumnos de Nuevo ingreso	Eficiencia terminal %	Eficiencia de Titulación en relación con el egreso
2019-1	213	86.85	88.11
2019-2	192	85.94	80.00
2020-1	159	89.31	76.06
2020-2	186	81.18	70.86
2021-1	178	77.53	81.16
2021-2	200	76.50	62.75
2022-1	160	85.00	70.59
2022-2	210	74.76	64.97
2023-1	164	78.66	60.47
2023-2	210	66.19	71.22

**Tabla 2**

*Eficiencia terminal Lic. en Informática*

### Lic. en Informática

Cohorte (Periodo de egreso 7 años)	No. de alumnos de Nuevo ingreso	Eficiencia terminal %	Eficiencia de Titulación en relación con el egreso
2019-1	45	77.78	85.71
2019-2	35	74.29	84.62
2020-1	33	78.79	76.92
2020-2	32	53.13	58.82
2021-1	42	76.19	71.88
2021-2	23	73.91	76.47
2022-1	36	86.11	70.97
2022-2	32	65.63	57.14
2023-1	30	73.33	68.18
2023-2	23	52.17	75.00

**Tabla 3**

*Eficiencia terminal Lic. en Negocios Internacionales*

### Lic. en Negocios Internacionales

Cohorte (Periodo de egreso 7 años)	No. de alumnos de Nuevo ingreso	Eficiencia terminal %	Eficiencia de Titulación en relación con el egreso
2019-1	65	84.62	85.45
2019-2	26	84.62	72.73
2020-1	74	81.08	68.33
2020-2	39	74.36	58.62
2021-1	96	84.38	66.67
2021-2	26	84.62	77.27
2022-1	105	84.76	71.91
2022-2	54	88.89	62.50
2023-1	102	73.53	64.00
2023-2	66	75.76	72.00

**Tabla 4**

*Eficiencia terminal Lic. Contaduría*

### Lic. en Contaduría

Cohorte (Periodo de egreso 7 años)	No. de alumnos de Nuevo ingreso	Eficiencia terminal %	Eficiencia de Titulación en relación con el egreso
2019-1	163	84.05	83.21
2019-2	88	68.18	81.67
2020-1	167	90.42	80.79
2020-2	127	73.23	75.27
2021-1	165	79.39	79.39
2021-2	126	77.78	58.16
2022-1	168	79.76	64.18
2022-2	119	85.71	66.67
2023-1	149	71.81	71.03
2023-2	159	71.70	80.70

Como se puede observar en las tablas 1 hasta la tabla 4, que la eficiencia terminal de cada uno de los programas presenta una tendencia negativa, por lo que es necesario identificar los factores que pueden estar influyendo y realizar acciones que favorezcan este trámite y resultados.

### 2.2.4. Examen General de egreso (EGEL CENEVAL)

El examen general de egreso (EGEL) es un examen que permite evaluar el nivel de conocimiento y habilidades de los estudiantes que están a punto de convertirse en egresados, en la tabla No. 5, se presenta un histórico de los porcentajes de alumnos que obtuvieron un resultado satisfactorio o sobresaliente en el Examen General de Egreso (EGEL CENEVAL).

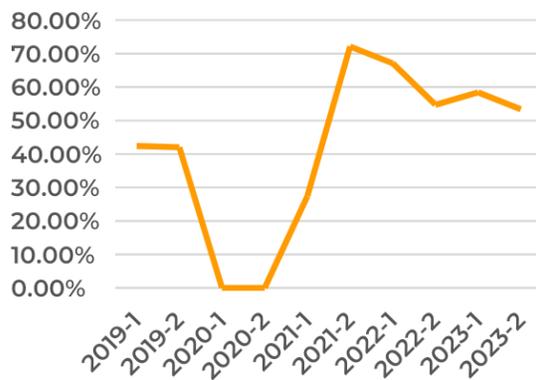
**Tabla 5**

*Porcentaje de alumnos con testimonio satisfactorio o sobresaliente general de egreso EGEL CENEVAL.*

Carrera	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2
LAE	42.40%	42.00%	0.00%	0.00%	27.40%	72.10%	67.10%	54.70%	58.40%	53.40%
LI	74.90%	71.80%	0.00%	0.00%	53.80%	50.00%	50.00%	80.00%	86.30%	65.00%
LNI	25.60%	12.90%	0.00%	0.00%	19.20%	64.60%	75.80%	61.80%	47.10%	54.10%
LC	57.20%	65.80%	0.00%	0.00%	35.80%	75.70%	75.60%	80.00%	74.30%	72.60%

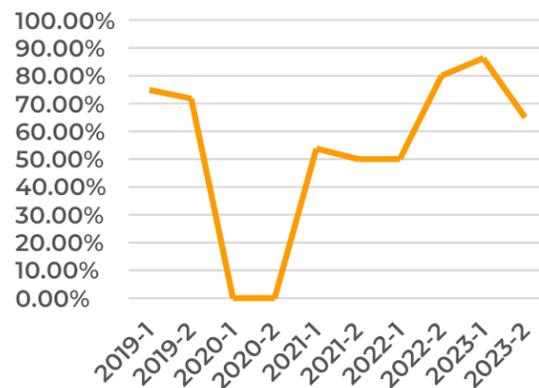
**Figura 4**

*Porcentaje con resultado satisfactorio de Licenciatura en Administración de Empresas.*

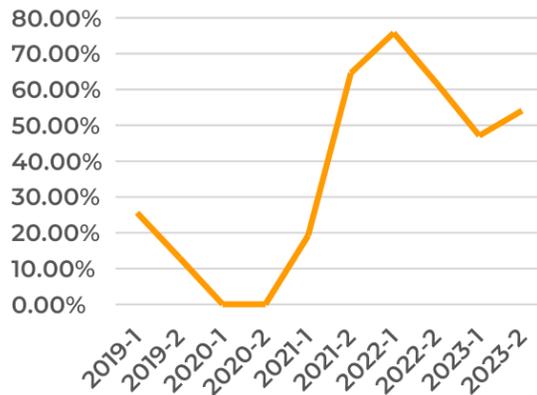


**Figura 5**

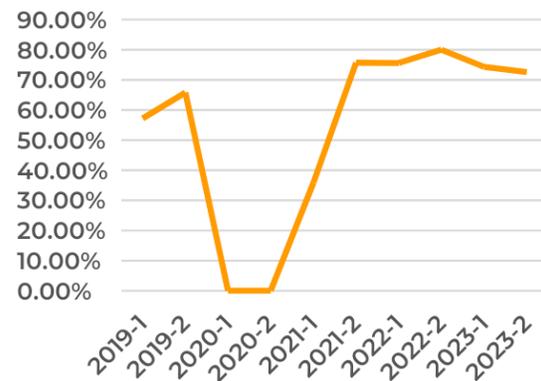
*Porcentaje con resultado satisfactorio de Licenciatura en Informática.*



**Figura 6**  
Porcentaje con resultado satisfactorio de  
Licenciatura en Negocios Internacionales.



**Figura 7**  
Porcentaje con resultado satisfactorio de  
Licenciatura en Contaduría.



En las figuras de la cuatro a la siete, se puede observar que en los últimos semestres se han tenido en las diferentes licenciaturas resultados que muestran una tendencia a la baja, por lo que es importante implementar estrategias y acciones que permitan modificar los resultados que hasta este momento se han obtenido. Será necesario desarrollar un plan que incluya la sensibilización y apoyo a nuestros estudiantes para mejorar los resultados en los exámenes de egreso. En los resultados del foro de consulta realizado, se identificó que el 5 % de los estudiantes que atendieron el foro no conoce la obligatoriedad y condiciones del examen de egreso. De los estudiantes que atendieron el foro de consulta el 84 % comentó que requieren asesorías para realizar el examen de egreso y obtener mejores resultados; Por lo anterior es importante implementar talleres y cursos que apoyen las áreas detectadas como áreas de oportunidad en cada programa educativo y crear un programa de difusión que muestre a los estudiantes la relevancia de obtener un resultado satisfactorio en un examen de egreso EGEL-CENEVAL.

### **2.2.5. Cursos modalidad virtual y semipresencial**

La FCA cuenta con cursos registrados ante el Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital (CIAD) de la UABC, 162 cursos diseñados con la metodología de diseños instruccionales, que son impartidos de manera semipresencial y ocho cursos virtuales o a distancia

Un requisito fundamental para poder impartir clases en modalidad semipresencial o a distancia, es sin duda contar con los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para la impartición de estas. El docente debe manejar el sistema institucional, realizar el diseño y la conducción de los cursos con las técnicas de enseñanza-aprendizaje adecuadas a la modalidad en línea. La cantidad de docentes que cuentan con la capacitación para impartir cursos a distancia en la FCA es de 148 docentes, de los cuales 34 son profesores de tiempo completo, y 114 profesores de asignatura,

A pesar de no coincidir en el resultado, de los profesores que atendieron el foro de consulta el 82.5 %, 99 docentes consideran encontrarse capacitados para impartir clases en línea.

### **2.2.6. Asesorías académicas**

La FCA ocupada en disminuir el rezago estudiantil ha conformado programas de asesoría a los estudiantes que requieren apoyo en alguna de las materias para mejorar su desempeño académico. Se ha conformado el programa de asesorías académicas cimarrón a cimarrón, en las que estudiantes de nivel avanzado realizan su servicio social brindando asesorías a sus compañeros, siempre con la capacitación y guía de sus docentes.

### **2.2.7. Tutorías**

Una de las actividades más importantes para apoyar el desarrollo académico de nuestros estudiantes a través de la presentación de manera sistemática de la información, así como el apoyo brindado a los estudiantes para elaborar un proyecto académico. La FCA ha asignado a cada estudiante un tutor que lo pueda asesorar y guiar en la búsqueda de información para su toma de decisiones; Sin embargo, al ser una facultad con una gran cantidad de estudiantes, la planta docente atiende aproximadamente a 120 estudiantes en este proceso, lo que dificulta un seguimiento puntual de cada caso. En el foro de consulta realizado, solo el 52.9 % (463 estudiantes) dice conocer a su tutor. Es evidente que requerimos una forma distinta de administrar el proceso de tutorías de modo que sea factible que el tutor pueda atender a sus estudiantes y dar seguimiento en los casos presentados. Implementar una herramienta como un ChatBot puede apoyar contestando al menos las preguntas frecuentes que nuestros estudiantes realizan. En el foro de consulta realizado el 70.2 % (615 estudiantes) consideran que tener un ChatBot Tutor le favorece en el proceso de tutoría.

### **2.2.8. Formación docente**

En una universidad es de vital importancia la capacitación, formación y actualización docente, lo que permite garantizar un nivel de calidad y excelencia en la labor docente. De los 120 docentes que atendieron el foro de consulta el 50.8 % (61 docentes) respondió participar de manera regular en programas de actualización pedagógica en los últimos dos años, el 17.5 % (21 docentes) no han participado aun, esto evidencia la necesidad de continuar con la promoción de programas de actualización docente y pedagógica de la universidad y la organización de programas de actualización en la Facultad. En el tema de actualización profesional

sobre temas de divulgación asignaturas impartidas el 45.8 % considera que requiere de actualización profesional sobre el tema de la materia de asignatura que imparte.

## **2.2.9. Desarrollo de competencias profesionales**

### **Intercambio-vinculación**

Una de las metas de nuestra facultad alineada siempre a las directrices institucionales es la de promover una educación integral que facilite el logro de competencias profesionales de los estudiantes, integrando actividades de investigación, vinculación y realización de intercambio estudiantil, actividades que fortalecen su desarrollo académico y lo preparan para atender los desafíos del mundo actual.

### **2.2.10. Idioma Inglés**

En las condiciones actuales el contar con competencias para desarrollarse en un entorno global permitirá a nuestros estudiantes comunicarse, ampliar la red de contactos y por lo tanto lograr mejores condiciones y tener mayores oportunidades para establecer negocios, una de las habilidades más relevantes es el dominio del idioma inglés. En los programas de Licenciatura de nuestra Facultad se han implementado dos cursos obligatorios de idioma inglés, esto con el fin de que nuestros estudiantes desarrollen habilidades para el dominio del idioma inglés.

Se ha aplicado a nuestros estudiantes el examen diagnóstico del idioma inglés EXADII, el cual una vez aprobado es posible tramitar la expedición de la carta de acreditación de la lengua extranjera. Los docentes que atendieron el foro el 44.2 % reconoce tener el nivel intermedio de idioma inglés, sólo el 21.7 %, 26 docentes consideran tener un nivel avanzado, este porcentaje es similar a la cantidad de docentes que considera que su nivel de inglés le permitiría impartir clases en inglés, es importante

considerar estrategias y acciones para fortalecer las habilidades de los docentes en idioma inglés.

### **2.2.11. Educación continua**

La educación continua es una de las áreas en una universidad y en este caso facultad que permiten ofrecer a la comunidad y a nuestros egresados capacitación que les apoya en las condiciones cambiantes del entorno laboral. En la Facultad la educación continua es un tema pendiente. Es importante considerar las áreas de oportunidad que se han detectado por el reporte de necesidades de Educación Continua en el sector Productivo de Baja California, temas de áreas de conocimiento que son fortaleza en nuestra facultad, como las finanzas, Contabilidad, Impuestos, Administración de Proyectos, entre otros, esto por el perfil de nuestros docentes y la infraestructura instalada en nuestra facultad. De los docentes que atendieron el foro de consulta el 83.3 % (100 docentes) contestaron que les interesaría cursar un diplomado o curso de educación continua en nuestra Facultad.

### **2.2.12. Competencias profesionales**

Las demandas de las condiciones actuales requieren de profesionistas que cuenten con una formación profesional y preparación actualizada, las competencias profesionales permiten a quien las desarrolla atender de manera integral las necesidades de una situación determinada, en la que en algunas ocasiones requieren la combinación de conocimientos, actitudes, destrezas, habilidades para resolver problemáticas específicas. Por lo anterior es importante sensibilizar a nuestros estudiantes sobre la importancia de desarrollar competencias profesionales que enriquezcan sus habilidades. En la FCA se cuenta con docentes que han obtenido el reconocimiento de competencias profesionales en distintas áreas del

conocimiento afín a los negocios. En el foro de consulta el 45 % de los docentes mencionó que cuenta con alguna certificación (54 docentes de los 120 que contestaron este cuestionario), entre las certificaciones que cuentan los docentes son: certificación de Microsoft Windows, de manufactura esbelta, de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, Metodología SCRUM, Six Sigma, Yellow Belt, Project Manager, Teacher´s knowledge test banda 3, de manera concreta en la certificación CONOCER, son 21 docentes de la Facultad cuentan con la certificación EC0217.01 Impartición de Cursos y EC0076 Evaluación de Competencias, entre otras.

### **2.2.13. Internacionalización del currículo**

En los últimos años se ha trabajado para lograr que profesores de la FCA logren impartir sus materias en el idioma inglés, esto con el objetivo de lograr ser más atractivos a estudiantes de habla no hispana que ven al Campus de Tijuana un posible sitio para la movilidad. Además, se ha promovido el uso de material didáctico en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer el dominio del idioma en los cuatro programas de licenciatura, así como el utilizar lo más novedoso en los diferentes campos de estudios en las áreas administrativas.

Se han organizado visitas de estudiantes de posgrado a charlas especializadas por profesores de la San Diego State University, específicamente en los programas de la Especialidad en Dirección Financiera y la Maestría en Impuestos.

## **2.3 Bienestar de la comunidad universitaria**

El trabajo en una comunidad tan grande e importante como la FCA, requiere de grandes esfuerzos para lograr trabajar con una comunidad universitaria integrada, que dé atención a los grupos vulnerables, que se respete y luche siempre por la dignificación de las personas, la equidad, la

pluralidad, en el que el respeto, la aceptación y la congruencia sean valores presentes en todas nuestras actividades, que la erradicación de toda forma de violencia sea una tarea que nos ocupa, así como el trabajo y esfuerzo por conformar espacios de desarrollo y armonía. Es muy importante para la Facultad promover el respeto a los derechos humanos y la promoción de una cultura de paz, con perspectiva de género e interculturalidad en la comunidad, promoviendo bienestar y seguridad. Durante el año 2024 se conformó un comité de prevención y atención a la violencia, el cual busca generar acciones que promuevan las condiciones de paz, que sea un espacio de consulta, en el que participan miembros de la comunidad y autoridades de la misma, en actividades de apoyo para prevenir riesgos, identificar peligros y fortalecer las capacidades para dar atención a problemas y emergencias presentadas.

### 2.3.1. Personal académico

El personal académico en la Facultad está conformado por 334 docentes, de los cuales 43 son profesores de tiempo completo (PTC) y son 38 quienes tienen el máximo grado de habilitación, nivel Doctorado, 286 profesores de asignatura y 5 técnicos académicos. A continuación, se describen las características de los docentes. Es evidente la relación alta de estudiantes que debe ser atendido por cada uno de los profesores de tiempo completo.

**Tabla 6**

*Nivel de habilitación del personal académico de la FCA*

Categoría	Total de Profesores	Nivel de habilitación		
		Licenciatura	Maestría	Doctorado
PTC	43	43	43	38
Profesor de asignatura	286	143	128	15
Técnico académico	5	5	5	0

### **2.3.1.1. Formación y capacitación**

En actividades de formación y capacitación del personal académico es necesario cubrir diversas áreas de capacitación que aun presentan oportunidad, como lo es la capacitación y actualización en áreas técnicas especializadas, se puede identificar la necesidad de capacitación para la impartición de cursos semipresenciales y virtuales, un área importante que presenta necesidad de capacitación es la capacitación para atender a estudiantes con discapacidad.

### **2.3.2. Personal administrativo y de servicios.**

En el contexto de la facultad, el personal administrativo y de servicios atiende un sistema de interacción entre diversas áreas y dependencias. Por ello, la formación y capacitación en los procesos administrativos es un principio rector para el bienestar de la comunidad universitaria, debido a que garantiza la calidad educativa en los programas educativos de la FCA.

#### **2.3.2.1. Formación y Capacitación**

El proceso de contratación es realizado a través del Departamento de Recursos Humanos, de Vicerrectoría; quien, es el vínculo para la gestión de vacantes ante la Coordinación General de Recursos Humanos de la Institución, a fin de facilitar la selección del candidato idóneo para la facultad. El personal administrativo la FCA, de las áreas de adquisiciones y servicios, conservaciones y mantenimiento, así como control patrimonial e instalaciones cuentan con los conocimientos, competencias y habilidades para desarrollar las actividades y responsabilidades que la facultad requiere para su operatividad; el 29 % cuenta con grado de

maestría, el 14 % con nivel licenciatura, el 29% con carrera técnica y el 29% con nivel preparatoria.

Del personal de servicios están en constante capacitación para el uso de materiales para el aseo, así como el desarrollo de habilidades técnicas y blandas; el 54% tiene estudios a nivel preparatoria, el 38% nivel secundario y el 8% nivel primario. La universidad tiene dentro de sus prestaciones laborales la oportunidad de seguir desarrollándose en el ámbito educativo para su crecimiento profesional.

Por lo anterior, es de suma importancia para esta gestión, reconocer el desempeño del personal en el resultado significativo de las metas previstas del quehacer de sus actividades; de tal manera, que se promueva oportunidades de crecimiento al interior de la unidad para un bienestar integral.

### **2.3.3. Seguridad universitaria**

La seguridad en la Facultad de Contaduría y Administración es un tema de máxima importancia, para el desarrollo de cualquier comunidad la seguridad es un tema obligado, y esta se logra en colaboración con la comunidad y debe asegurar la convivencia y desarrollo pacífico, erradicando la violencia. Es necesario lograr que la comunidad se encuentre libre de amenazas generadas por la violencia y garantizar la protección de la comunidad, que el ambiente sea de seguridad física, que haya un entorno seguro para el desarrollo de la comunidad académica.

Se ha conformado un comité de seguridad y prevención en la Facultad, conformado por miembros del área psicopedagógica, del área de Derecho y autoridades de la FCA. Se han organizado actividades de difusión sobre temas de seguridad y se promueve una colaboración directa con instituciones de seguridad, mantener canales de

comunicación y activar brigadas, así como la determinación de protocolos de seguridad.

#### **2.3.4. Ambiente organizacional**

El clima organizacional es fundamental para que cualquier organización logre sus objetivos y metas; Es un tema que debe ser atendido en todo momento y traer grandes beneficios a la comunidad.

En aspectos de clima organizacional, se han establecido acciones fundamentales para promover las condiciones ideales en el entorno laboral. Acciones que se han iniciado con la aplicación de encuestas para medir clima organizacional y los niveles de motivación de los miembros del personal académico. Acción que se planea realizar de manera sistemática y periódica de forma que sea factible evaluar niveles y trabajar por la consolidación de un ambiente laboral favorable. Además de la aplicación de la encuesta de clima organizacional Institucional.

#### **2.3.5. Servicios de cafetería**

Se identifica la necesidad de ofertar alternativas de dispensadores con opciones de comidas saludables, se promoverán las gestiones necesarias para ofrecer a nuestros estudiantes alternativas de alimentos saludables dentro del campus.

#### **2.3.6. Bienestar físico, mental y atención psicopedagógica**

El mantener el bienestar físico mental y resultados académicos deseados es una tarea muy importante para generar espacio que propicie el desarrollo académico, para dar efectividad a estas metas en la facultad se implementan programas que apoyan el logro de ellas, programas de actividades deportivas en la facultad, de forma casi ininterrumpida se

organizan torneos deportivos, caminatas, activación física para nuestra comunidad.

En el aspecto cultural se promueven actividades como club de lectura, lecturas dramatizadas de ejercicios de Dramaturgia, eventos de performance, diferentes pláticas y actividades recreativas y culturales, ofreciendo a la comunidad actividades que complementen su formación integral.

En el aspecto de atención psicológica y psicopedagógica, se cuenta con el apoyo de 3 psicólogos quienes apoyan con la atención personalizada de casos que requieran atención psicológica y de técnicas de estudio. Se atienden los casos identificados en diferentes grupos que requieran de atención en dinámica de grupos, comunicación, entre otros.

Tutorías y asesoría académica. Cada uno de los grupos tiene asignado a un tutor quien da apoyo y seguimiento a por lo menos un grupo, por la cantidad de estudiantes es común que un docente atiende entre uno y tres grupos, esforzándose siempre por dar el apoyo y la orientación que los estudiantes requieren.

Asesorías académicas, es un tema que se atiende y se ha generado el programa Asesorías Cimarrón a Cimarrón, en el que se identifican a los estudiantes con resultados sobresalientes en áreas de conocimiento y se integran a programa de asesores académicos para apoyar a compañeros que requieran de ayuda para mejorar sus niveles de aprovechamiento.

## **2.4 Investigación e Innovación**

El desarrollo de la investigación en una Universidad es una de las actividades más importantes, permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades en su área de estudio, además de contribuir al desarrollo de la ciencia y la tecnología. Es a través de la investigación

que es posible aplicar los conocimientos teóricos en la resolución de problemas reales, la investigación aporta elementos de mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje.

#### **2.4.1. Profesores-Investigadores**

En la FCA se ha avanzado en el desarrollo de investigación y se ha evidenciado mediante el reconocimiento del trabajo de investigación recibido por los profesores Investigadores. De la planta académica de la Facultad la cual está conformada por 43 profesores de tiempo completo (PTC) 38 tienen el grado de Doctor. Del total de los docentes de tiempo completo 22 cuentan con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigación (SNI), esto es el 51 % de los PTC; 39 han sido reconocidos por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), 30 de ellos han alcanzado la categoría de Profesor-Investigador en la Universidad. Las cantidades mencionadas rebasan en su mayoría el 50 % de la planta docente de tiempo completo, estos indicadores nos permiten visualizar un avance en los últimos años, en temas de investigación; Sin embargo, es importante asegurar las condiciones para que la productividad resultado de la investigación sea divulgada a la comunidad y publicada en medios de difusión reconocidos en el medio científico, para garantizar el mantenimiento de los investigadores reconocidos e incrementar el número de investigadores en el SNI. La labor de investigación en nuestra facultad ha sido fundamental para su desarrollo, hoy se cuenta con más del 50 % de su planta docente de tiempo completo, como investigadores reconocidos por el sistema nacional de investigadores y se deben realizar esfuerzos para lograr que el impacto de la investigación realizada sea mayor y por consiguiente aumentar el número de reconocimientos para nuestros profesores-investigadores.

### **2.4.2. Cuerpos académicos**

Se han conformado nueve cuerpos académicos registrados ante PRODEP, por profesores investigadores de la Facultad, cuatro de ellos reconocidos por PRODEP con el nivel de CONSOLIDADO, esto de acuerdo a la evaluación de su productividad, establecimiento de convenios, participación en formación de capital humano, cuatro en nivel de consolidación y uno en formación. Cada uno de los CA desarrolla un plan, que permita su avance y el fortalecimiento en las líneas de generación de conocimiento que desarrollan.

Estos grupos de investigación se han distinguido por su dedicación y desempeño en los temas que desarrollan, lo que ha permitido lograr un crecimiento importante y avanzar en niveles de consolidación; Sin embargo hay mucho por hacer aún, esto debido a que la planta docente hay profesores de tiempo completo de reciente contratación quienes aún se encuentran en proceso de habilitación para cumplir los requisitos y poder conformar los cuerpos académicos de acuerdo a la normatividad de PRODEP, actualmente 27 docentes participan en CA, aún hay 16 PTC pendientes de incorporación a algún Cuerpo Académico.

Los cuerpos académicos están integrados por profesores investigadores que participan en actividades de investigación, generan productos científicos de alto impacto, generación y aplicación de líneas de investigación, transferencia de conocimiento, innovación y emprendimiento.

Cada cuerpo académico tiene líneas de investigación específicas, las cuales aportan e inciden en los programas educativos, los miembros del CA cuentan con relaciones académicas estratégicas y vínculos con organismos externos.

Cada uno de los grupos colegiados mantienen representatividad de los programas educativos de Licenciatura, de los programas educativos de Posgrado y las líneas de investigación afines a estos programas.

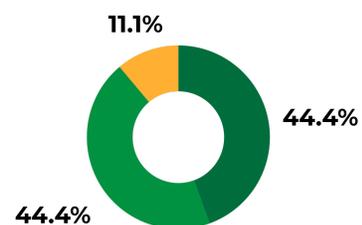
En la siguiente tabla se especifican los cuerpos académicos, su grado de consolidación y su línea general de aplicación de conocimiento.

**Tabla 7**

*Cuerpos académicos FCA*

<b>Nombre del Cuerpo Académico</b>	<b>Grado de Consolidación</b>
Centro de estudios China-Baja California	En consolidación
Empresarialidad Social y Microfinanzas	Consolidado
Gestión de la Innovación y Tecnología/ Complejidad y gestión en las organizaciones	Consolidado
Habilidades socioemocionales en las organizaciones	En formación
Innovación de procesos y productos	En consolidación
Innovación y Desarrollo Regional	Consolidado
Inteligencia de negocios y gestión empresarial	Consolidado
Inteligencia Organizacional y Transformación digital	En consolidación
Micro Pequeña y Mediana Empresa	En consolidación

<b>Grado de consolidación</b>	<b>Cantidad CA</b>
■ Consolidado	4
■ En consolidación	4
■ En formación	1



### 2.4.3. Producción científica y tecnológica

La productividad científica y tecnológica ha permitido a la planta docente avanzar en el grado de habilitación, en la obtención de reconocimientos, como el PRODEP, SNI, entre otros; Sin embargo, es necesario fortalecer el trabajo de investigación en la Facultad, desde diferentes enfoques, el enfoque natural es la difusión y divulgación de los hallazgos realizados en

los procesos de investigación, otra vista es el aumento en la participación en convocatorias de proyectos de investigación y la conformación y fortalecimiento de redes de colaboración. En la tabla 8 se presenta la productividad de los profesores investigadores, registrada en los últimos cinco años.

**Tabla 8**

*Producción científica y tecnológica FCA*

<b>Productos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Artículos científicos	13	17	41	22	25
Artículos de divulgación	2	2	0	7	5
Capítulos libro	7	6	1	12	5
Libro	5	2	0	1	2
Solicitud de patentes	0	0	1	1	1
Patentes otorgadas	0	0	1	2	0
Obras literarias	0	0	1	3	7
Programas de cómputo	1	1	1	2	0
Bases de datos	0	0	1	6	1
Dibujos	0	0	1	0	5

#### **2.4.4. Centros de Investigación**

En el tema de investigación la facultad cuenta con centros dedicados a la investigación, en los cuales se integra el trabajo de los cuerpos académicos e investigadores, estos tienen en su vocación realizar estudios e investigaciones en temas específicos y relevantes como apoyo en el análisis y solución de problemáticas actuales, los centros son: El centro de estudios China-Baja California, el centro de estudios de la Complejidad, el centro de Bioeconomía. Los centros han aportado un espacio importante para atender desde sus enfoques las condiciones y problemáticas actuales y realizar la generación de nuevo conocimiento.

En estos centros se han firmado convenios y realizados trabajos en conjunto con otras Universidades y en el caso de China, el consulado de la República Popular China, es importante dar continuidad a los trabajos de los centros y establecer en cada caso, un plan en el que sea posible mantener la divulgación de los resultados de investigación y el espacio donde profesionales de distintas disciplinas puedan colaborar con un enfoque integrador y atender los desafíos transdisciplinarios aprovechando el capital científico y técnico para aportar análisis y soluciones a los desafíos actuales. A través de los centros se busca promover la multidisciplinariedad y la integración de estudiantes de diferentes niveles académicos, docentes, investigadores y a la comunidad representada por diferentes organismos en proyectos.

## **2.5 Desarrollo regional e internacionalización**

En el tema de desarrollo regional e internacionalización cuyo objetivo es fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel nacional e internacional se identifican las siguientes condiciones.

### **2.5.1. Vinculación con el sector público y privado**

En una facultad de negocios la vinculación con el sector público, privado y social es de gran relevancia, la FCA mantiene una vinculación estrecha con estos sectores a través de la implementación de diversas actividades, las cuales promueven la adquisición del conocimiento a través de una diversidad de prácticas como lo son: Otras modalidades de aprendizaje (OMA's), ayudantía docente, ayudantía de investigación, proyectos de vinculación con valor en créditos, actividades de programas de servicio social comunitario y profesional.

Una de las modalidades que más se implementan en la Facultad son, la ayudantía docente y ayudantía de investigación, en el semestre 2024-1, se registraron 34 ayudantías docente y 1 ayudantía de investigación, un Proyecto de Vinculación con valor en créditos. Una nueva modalidad impulsada por la coordinación de vinculación y cooperación académica, implementada durante el semestre 2024-1, es la formación profesional por proyectos, modalidad implementada en tres unidades receptoras (KPMG, NAPS y XB Fullfilment) y tres estudiantes asignados, por este semestre, la implementación de esta modalidad servirá de base para la implementación e integración de nuevos programas y empresas en los cuales una mayor cantidad de estudiantes pueda aprovechar este tipo de aprendizaje y la vinculación con empresas en la atención de problemáticas reales.

### **2.5.2. Convenios de vinculación**

La formalización de los trabajos de nuestros estudiantes y docentes se logra a través de los convenios de vinculación establecidos que son la base para la realización de actividades como las mencionadas anteriormente, así como proyectos de investigación. La FCA cuenta con 47 convenios específicos activos con unidades receptoras para proyectos de vinculación con valor en créditos, formación profesional por proyectos y convenios para la realización de proyectos de investigación. Es importante ampliar y aprovechar los convenios de vinculación para lograr ofrecer una mayor cantidad de oportunidades a nuestros estudiantes.

### **2.5.3. Movilidad nacional e Internacional**

La movilidad e intercambio internacional, sin duda ofrece a nuestros estudiantes y docentes la posibilidad de enriquecer su formación profesional y experiencias a través del desarrollo en distintas instituciones

y entornos, Sin embargo, la cantidad de estudiantes que han tenido la oportunidad de realizar un intercambio es mínima, dos estudiantes de posgrado, en el último año y cinco estudiantes de Licenciatura. Es importante trabajar en el fomento y difusión de estas oportunidades entre nuestros estudiantes. En el caso de los docentes solo se ha registrado el caso de un docente con actividades de movilidad internacional en el último año.

#### **2.5.4. Programas educativos con doble titulación**

A lo largo de los últimos años, la FCA se ha dado a la tarea de buscar la internacionalización de sus programas educativos contando con un programa de doble titulación con la Universidad de Valparaíso en Chile, así como un Diploma Técnico en Comercialización con la Claude Bernard Lyon 2 en Francia. El objetivo de la presente administración será ampliar los programas de doble titulación a las licenciaturas de Administración de Empresas, Contaduría y la de Inteligencia en Negocios, brindándole mayores capacidades y competencias a los estudiantes.

#### **2.5.5. Internacionalización en casa**

El programa de internacionalización en casa se implementó con la finalidad de optimizar el uso de los recursos destinados a la movilidad, potencializando las capacidades tecnológicas con las que cuenta la facultad, así como de la experiencia que tanto el profesorado como los estudiantes de la FCA adquirieron durante la pandemia en el uso de plataformas que permiten, sin el traslado físico de las personas, tener participación de profesores extranjeros, empresarios incluso de egresados laborando y viviendo en el extranjero en diversos eventos y actividades tales como conferencias para alumnos de licenciatura durante las semanas de aniversario de la facultad a lo largo de los últimos años, así

como la participación de egresados de los distintos programas en focus groups, foros de consulta, charlas a estudiantes y demás actividades académicas organizadas al interior de la facultad.

Actualmente se planea seguir impulsando este programa en particular en las siguientes actividades:

- Impartición de conferencias a alumnos de licenciatura por parte de profesores visitantes
- Impartición de charlas especializadas a los alumnos de posgrado por parte de profesores visitantes
- Participación de profesores visitantes en coloquios, talleres y clases a alumnos de posgrado
- Utilización de las plataformas para la impartición de temas específicos de algunos programas de unidad académica por parte de profesores extranjeros a alumnos de licenciatura y posgrado de la FCA.
- Ejecución de clases espejo con profesores de la Universidad de Valparaíso, en Chile.

#### **2.5.6. Emprendedores**

El fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios es una labor continua y relevante, para la FCA el desarrollo de actividades que promuevan y desarrollen el fortalecimiento de emprendimientos ha sido constante, en el año 2023, se implementó la metodología Whadwhani, como alternativa de apoyo al desarrollo de la mentalidad emprendedora, se ha implementado dicha metodología en algunos grupos, manteniendo la metodología tradicional en algunos otros, se organiza al cierre de cada semestre el evento Demo Day FCA, en el cual los estudiantes presentan sus proyectos al finalizar cada semestre.

Se participa activamente en los eventos organizados por la coordinación como es el CIMA TANK, evento en el cual, en la edición 2023, un equipo de estudiantes y docente de la FCA obtuvo el 1er lugar en la categoría emprendimiento social. Es importante fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.

### **2.5.7. Egresados**

Mantener una vinculación estrecha con la comunidad de egresados es una tarea importante y debe promover una estrecha vinculación entre la Facultad y aquellos profesionistas que se formaron en nuestras aulas, vínculo que será de gran utilidad para la Facultad desde diferentes perspectivas. La facultad con una trayectoria de más de 63 años cuenta con una gran cantidad de egresados. Es un reto muy importante el lograr estrechar estas relaciones y ampliar la cobertura del directorio de egresados y propiciar acciones en conjunto para beneficio de la comunidad universitaria y la comunidad en general.

Actualmente la facultad realiza un evento de networking anual en el que participa una cantidad mínima en comparación a la cantidad real de egresados, es muy importante ampliar el directorio de egresados de la FCA identificados.

### **2.5.8. Empleabilidad de los egresados**

En la recopilación de información obtenida con los egresados durante el periodo 2024-1, por la coordinación de seguimiento de egresados, se pudo encontrar que a pesar de que el 58.3% de los participantes afirmó estar ocupado en áreas relacionadas a su carrera, es digno considerar de

igual forma que el 41.7% restante indicó lo contrario, porcentaje que podría reducirse si se considera que no todos los egresados se emplearon, pues existe un reducido nivel que señaló ser propietario de un negocio propio o ser trabajador independiente. Es importante considerar que los datos representan a los de reciente egreso solamente.

### **2.5.9. Acreditación Nacional e Internacional**

En la actualidad para una Institución educativa de prestigio como lo es nuestra Universidad y la FCA mantener sus programas educativos acreditados es un tema de vital importancia, considerando que la acreditación es el proceso mediante el cual se evalúa y avala los niveles de excelencia en los procesos académicos y administrativos. El lograr la acreditación implica el cumplimiento de estándares establecidos por organismos acreditadores.

La Facultad de Contaduría cuenta con la acreditación de los cuatro programas de Licenciatura: Lic. en Administración de empresas, Lic. en Informática, Lic, en Negocios Internacionales y Lic. en Contaduría Pública, por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA), agencia especializada en el área Económico-Administrativa que se reconoce a nivel mundial. En los próximos días Mayo 2024, estaremos atendiendo el proceso de reacreditación de este organismo.

En el nivel Internacional, nuestras licenciaturas se encuentran acreditadas por la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP), la cual es un organismo acreditador internacional, que promueve y reconoce estándares educativos que contribuyan al mejoramiento continuo de la calidad en la educación en áreas de administración de empresas y negocios. Actualmente se trabaja en la presentación del informe de medio trayecto de periodo evaluado, informe que debió ser

entregado en Septiembre del 2023, por lo que la presente gestión trabaja por el envío de este en la próxima fecha de entrega que está definida para Septiembre 2024 y lograr mantener los procesos de mejora continua y por consiguiente el reconocimiento Internacional.

Un tema pendiente es la inclusión de los programas de posgrado en la acreditación Internacional, por lo que se determinan acciones para avanzar en este tema y alcanzar la certificación de ellos.

Actualmente el 100% de los programas educativos de licenciatura evaluables de la Facultad cuentan con la acreditación nacional e internacional vigente.

#### **2.5.10. Vida cultural y actividades de extensión**

En la dinámica diaria de la FCA, y con la intención de promover la formación integral de nuestros estudiantes, y la implementación del modelo educativo de la UABC, se llevan a cabo diversidad de actividades culturales, entre las que se destacan, actividades como conferencias, club de lectura, club de cine, diversos foros de negocios, actividades de desarrollo profesional y personal, en general actividades académicas, culturales y deportivas. En cuanto a las actividades de extensión en la facultad se desarrollan diversos programas y actividades como lo son: Servicio Social Comunitario y Profesional, Prácticas Profesionales, Otras Modalidades de Aprendizaje (PVVC, PFPP, Ayudantías Investigativas y Académicas, Prácticas Académicas de Campo, Apoyo a Actividades de Extensión y Vinculación), Movilidad Estudiantil y Académica, Visitas Académicas, Desarrollo de Emprendedores, Bolsa de Trabajo, Seguimiento de Egresados, Difusión Cultural, Promoción del Deporte.

### **2.5.11. Divulgación de la ciencia**

Con el fin de continuar con el fomento de la vida cultural e incrementar la participación en las actividades relacionadas con la divulgación de la ciencia en la Unidad Académica, es crucial consolidar un enfoque estratégico tanto a corto como a mediano y largo plazo.

En la FCA, se realizan coloquios de los diferentes programas de posgrado, en los que los estudiantes presentan a la comunidad FCA los avances de sus proyectos de investigación, casos prácticos, avances de trabajos terminales. En el futuro inmediato, se considera organizar eventos culturales, académicos, foros, coloquios, seminarios, talleres y congresos; en estos últimos casos que involucren a expertos en ciencias aplicadas a las áreas económico administrativas.

### **2.5.12. Perspectiva de sustentabilidad**

Siguiendo los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027, esta Unidad Académica, se encuentra comprometida con su entorno y con la sociedad, como demuestra la inclusión de diversas asignaturas relacionadas con esta temática dentro del propio temario de nuestros Programas de Estudio, encaminadas a una educación basada en el respeto y cuidado al medio ambiente.

Aunado a lo anterior se implementan acciones y medidas de ahorro energético, reutilización, reciclaje, eficiencia de los recursos y edificios; entre otras de igual importancia y que tienen una repercusión en la concientización sobre la importancia de la sustentabilidad, no solamente de nuestros propios estudiantes en la Unidad Académica, sino los del Campus y gracias a la vinculación, ahora la de los sectores externos, a través de nuestro Huerto Urbano.

Con lo anterior, esta Unidad Académica busca fomentar las capacidades no solo de nuestros estudiantes sino del personal académico, administrativo, de servicios y en general de comunidad, para abordar los desafíos relacionados con la sostenibilidad global.

## 2.6 Administración y gestión

Un tema de mayor relevancia en cualquier institución sin duda es el uso eficiente de los recursos que cada vez son más escasos. Realizar una excelente planeación, organización, dirección y el control es de suma importancia para el logro de los objetivos y el correcto funcionamiento de la FCA, las acciones realizadas en temas de administración y gestión deben ser reconocidas por su transparencia.

La estructura administrativa de la facultad está conformada por un administrador, y un total de 26 colaboradores(as), quienes son parte fundamental para la consecución de las acciones administrativas del Plan de Desarrollo de la Unidad Académica. En la tabla 9, se presenta la distribución del personal administrativo de apoyo, se puede observar 5 analistas, 8 auxiliares administrativos y 13 personas de apoyo en mantenimiento y servicios (Véase Tabla 9).

**Tabla 9**

*Estructura administrativa*

<b>Nombre del Puesto</b>	<b>Número de Colaboradores(as)</b>
Analistas administrativos	3
Analistas académicos	2
Auxiliares administrativos	8
Personal de mantenimiento y servicios	13

Entre las actividades que desarrolla el personal administrativo, de servicio y mantenimiento se engloban en: Control Patrimonial e Instalaciones, Adquisiciones y Servicios, Conservación y Mantenimiento; entre otros.

En la actualidad, los retos de mejorar el desempeño laboral, es derivado de la rapidez en la que el entorno educativo avanza; por ello, una de las fortalezas es el poder realizar la integración de equipos interdisciplinarios en el desarrollo de sus actividades a través de herramientas de control que permitan la claridad y precisión en los procesos administrativos de la Facultad. Por lo que, es importante la capacitación en habilidades blandas lo que permite la resolución de problemas de manera constructiva, manejo del estrés, con una actitud resiliente, coadyuvando a la comunicación afectiva en el ámbito laboral. El contribuir de forma conjunta a la calidad educativa es tarea de un buen clima organizacional, en el que se reconozca el valor de los colaboradores, la autonomía, y crear un ámbito laboral positivo fomentando el equilibrio trabajo-vida.

Por tanto, es importante implementar un modelo estratégico que permita lograr la eficiencia en el desempeño de la gestión administrativa; así como su importancia en la planificación y ejecución de las actividades administrativas donde su función es prever, proveer y suministrar las necesidades para el desarrollo óptimo de las actividades académicas con el propósito de enlazar las estrategias y objetivos, mediante indicadores y metas, que garanticen el éxito en los procesos administrativos. relación entre los procesos administrativos y la consecución del alcance de las acciones de la UA.

Asimismo, la concientización de ceros residuos con el desarrollo de esquemas adecuados a las necesidades administrativas-académicas que permite organizar de forma sistematizada las actividades de conservación y mantenimiento en las áreas.

### 2.6.1. Infraestructura y equipamiento

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con 7 edificios, que consta de 61 salones de clases de licenciatura, 24 baños para administrativos, docentes y estudiantes, 10 salones de centro de cómputo, 47 oficinas administrativas y académicas, 1 audiovisual para 120 personas, 1 sala de juntas con capacidad de 25 personas, 1 cilindro con capacidad de 34 personas, sala de usos múltiples con capacidad para 200 personas, 3 recepciones, 1 comedor de docentes, 1 sala de maestros, 8 salones de posgrado, 4 audiovisual de posgrado, 22 oficinas en posgrado, 5 baños en posgrado, 52 áreas comunes distribuidas dentro de la facultad y periferia, así como 8 áreas verdes de circunferencia entre otros, más los cubículos de docentes.

No obstante, existen retos significativos que requieren de atención como lo es, la conservación de los edificios, lo que constituye una condición básica para mejorar las condiciones físicas de la infraestructura alcanzando mejores niveles de bienestar para la comunidad universitaria. Por otra parte, la influencia del orden y la limpieza es un factor determinante para la eficiencia y productividad en el entorno educativo y laboral de la facultad. Por lo cual, tiene un impacto positivo debido a que contribuye en la concentración, motivación, y relajación del bienestar de la comunidad universitaria. La necesidad de mantener las áreas limpias de la FCA es prioritaria, por tanto, fomentar la cultura de limpieza es un trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad universitaria.

Es por ello, que se realizó una evaluación con respecto a la distribución de espacios asignados al personal de mantenimiento, de acuerdo con el trabajo que han desempeñado durante un tiempo. A través de un instrumento de evaluación, se midió la cantidad de actividades y responsabilidades que realiza el personal de mantenimiento considerando 241 de 252 áreas de trabajo, donde se clasificaron en

función del tipo de actividad, dimensión, tiempo en que se realiza el trabajo, la periodicidad y valor de importancia.

La FCA, cuenta con seis colaboradores que realizan las tareas de mantenimiento en el turno matutino de 06:00 a 14:00 horas y en turno vespertino tiene otros seis colaboradores de 14:00 a 22:00 horas, quienes a través de su esfuerzo, compromiso y dedicación realizan su labor para mantener las instalaciones en condiciones óptimas.

### **2.6.2. Seguridad universitaria**

La FCA, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI UABC 2023-2024, P.46) como principio el promover y difundir el respeto a los derechos humanos, así como garantizar la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y a la no discriminación de personas.

Por lo anterior, y adheridos a la “Cultura de Paz” se crea el “Comité de Prevención, Atención de la Violencia” para dar certeza a quienes integramos la comunidad universitaria que estamos en contra de quienes atenten los derechos humanos violentando la integridad y seguridad individual. Estatuto General, Escolar y Código de Ética de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

En este sentido, la facultad integra la prevención como el mejor instrumento para promover el respeto y dignidad atendiendo con transparencia y legitimidad el bienestar del SER.

Por lo tanto, es importante la tarea de revisar la funcionalidad de los 48 equipos de vigilancia con que cuenta la facultad, para salvaguardar la seguridad de la comunidad universitaria, así como el patrimonio institucional.

En cuanto a los acontecimientos de siniestro por sismo la facultad cuenta personal de voluntariado que conforman el Comité de brigada de protección civil, con el objetivo de brindar apoyo general a la comunidad

universitaria de forma organizada y planeada. Por ello, la capacitación del personal brigadista es relevante para prever situaciones de riesgo mediante el programa interno de protección civil, tanto de contar con las medidas precautorias para el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de incendios, sismos e instalaciones.

### **2.6.3. Gestión y financiamiento**

#### **2.6.3.1 Gestión**

La gestión de recursos económicos proviene de diferentes fuentes de financiamiento; este recurso es administrado y controlado por la facultad, por ello, es de interés contar con una planeación eficiente que permee positivamente en la operatividad de las actividades coadyuvando con el fortalecimiento de la calidad educativa.

Nos enfrentamos a tiempos de cambios, donde los esfuerzos se suman ante la necesidad inherente de incrementar los recursos económicos de la facultad. La creación de nuevos recursos se vierte hacia un panorama de posibilidades que llevan consigo la sinergia hacia otras vías de financiamiento.

#### **2.6.3.2. Financiamiento**

Como parte de las fortalezas de la facultad, su infraestructura cuenta con espacios rentables que propician un vínculo de plataforma hacia las organizaciones y/o empresas.

Por lo que, el aprovechamiento de espacios será considerado como parte sustancial de un generador de recursos económicos que coadyuve con el fortalecimiento de la educación. La educación continua es un elemento que debe ser impulsado, para la obtención de recursos propios.

### **2.6.3.3. Servicio bibliotecarios**

La Universidad de Baja California Campus Tijuana, posee una gran infraestructura amplia en el acervo del conocimiento donde los estudiantes, el personal docente y administrativo cuentan con el acceso para dar respuesta a las necesidades educativas para su formación integral.

### **2.6.3.4. Sistemas de información, servicios de internet e informáticos**

La Facultad de Contaduría y Administración, es caracterizada por apoyar la labor docente, estudiantil y administrativa con las herramientas tecnológicas que dan soporte de manera sustantiva a todas sus actividades. Actualmente, se tiene una infraestructura de red interna de vanguardia que soporta a su vez las telecomunicaciones internas, así como al exterior de la Facultad y de la propia universidad, permitiendo de esta manera sostener sesiones de videoconferencia con otras universidades, empresas o instituciones con una excelente calidad.

Así también, cuenta con cobertura inalámbrica en todos los espacios, cañones de proyección en las aulas de clases, salas de reuniones y audiovisuales.

En el Centro de Cómputo y Centro de Copiado se satisfacen las necesidades de los programas educativos de la Facultad, procurando mantener a la vanguardia todos los equipos de cómputo. Por lo que, la infraestructura y equipamiento en el entorno laboral y educativo es favorable, orientado a los principios de equidad y calidad, donde los espacios coadyuvan al fortalecimiento de las competencias académicas y estudiantiles. Por consiguiente, las actualizaciones de software y sistemas de información, así como la capacitación constante en redes para el mantenimiento de la infraestructura es relevante.

### 2.6.3.5. Comunicación interna y externa

La comunicación institucional, incluye cualquier información que se transmita dentro o desde la institución, en este caso la Facultad. Está dirigida hacia el interior de la Facultad y al público en general.

La comunicación organizacional es la clave en la creación del ambiente laboral y define los medios de interacción entre los miembros de la comunidad. La capacidad de comunicación es una de las características más importantes, se debe ser capaz de transmitir información, escuchar, presentar ideas, establecer redes sociales, seguir y dar instrucciones.

Uno de los medios de comunicación más importante es la página web, la cual se ha convertido en el espacio por el cual se presenta la información y procedimientos de nuestra facultad.

Un reto muy importante en la Facultad es mejorar la comunicación organizacional, la cual propicia una mayor identidad en la facultad, se logre mejorar las relaciones que mantienen los miembros de la FCA, Que se desarrolle un clima y una cultura organizacional positiva.

En el caso de las redes sociales el uso de Facebook sigue siendo la red social más utilizada para mostrar la dinámica y vida diaria de la FCA, actualmente son 17,914 seguidores, de igual manera se registran las actividades desde la red Instagram, la cual cuenta con 2,803 seguidores, en la tabla 10, se muestran la cantidad de seguidores por cada una de las redes sociales.

**Tabla 10**

*Estadísticas de redes sociales*

<b>Red Social</b>	<b>Número de Seguidores</b>
Facebook	17, 914
Instagram	2,803
TikTok	7,504
Youtube	398 suscriptores
Linkedin	289

En el centro de estudios China-Baja California, se trabaja constantemente y de manera permanente por la generación de un boletín semanal denominado ¿Qué pasó en China la semana pasada?, el cual se comparte con los suscriptores y se publica en la página de la FCA, en la subpágina de centros de investigación, se han generado 157 boletines y se continúa trabajando por ampliar la cantidad de suscriptores o visitantes del boletín.

La Gaceta Universitaria, es el medio oficial de la Institución a través de la cual nos enteramos de las noticias más importantes y en la cual se comunican los eventos relevantes de la Facultad.

#### **2.6.3.6. Transparencia y rendición de cuentas**

En cuanto a la trascendencia de la transparencia del recurso, este es destinado de acuerdo con el presupuesto autorizado. Por lo que, se presenta la información financiera de la asignación, administración y control de los recursos; esto, de acuerdo a las normas contables vigentes establecidas para su ejercicio por la Unidad de Presupuesto y Finanzas de la Institución.

Los ingresos se expresan de acuerdo a la naturaleza descrita de 2024 con corte al 29 de abril de 2024:

- a. Presupuesto ordinario
- b. Cuotas de formación integral, movilidad estudiantil
- c. Sorteos
- d. Ingresos propios
- e. Ingresos por programa educativo de posgrado

El presupuesto del Programa Operativo Anual en el 2024 recaudado al 29 de abril de 2024 de la Facultad es de 8,070, 376.26 pesos.

**Tabla 11**

*Tipos de ingreso*

<b>Tipo de Ingreso</b>	<b>Recaudado</b>	<b>Distribución</b>
Cuota apoyo académico y administrativo	\$3,805,974.22	47.16%
Formación integral	\$1,448,194.69	17.94%
Sorteos	\$1,327,618.00	16.45%
Ingreso del programa educativo de posgrado	\$1,068,337.70	13.24%
Movilidad estudiantil	\$381,742.65	4.73%
Ingresos varios	\$38,509.00	0.48%
	<b>8,070, 376.26</b>	<b>100.00%</b>

La información financiera es presentada con estricto apego al cumplimiento de la Ley de Contabilidad y, en general, asimismo se deriva conforme a las Normas y Criterios para la Elaboración y Ejercicio del Presupuesto, que aprueba el C. Rector, Miembros del H. Patronato Universitario y la Comisión Permanente de Presupuestos del H. Consejo Universitario, se asignó y ejerció el recurso en los términos y condiciones establecidos.



### 3. Metodología para la elaboración del PDUA

La elaboración del Plan de desarrollo de la unidad académica FCA, es el resultado de una metodología de trabajo colaborativo, incluyente, participativa y responsable de los miembros de la comunidad FCA, en el proceso participaron estudiantes, egresados, profesores de tiempo completo, profesores de asignatura, técnicos académicos, personal administrativo, mandos medios y superiores.

Se estableció el modelo estratégico de la Facultad de Contaduría basado en el modelo estratégico UABC 2023-2027, y se definieron las características de la metodología para la elaboración del plan de desarrollo de la unidad académica.

La metodología utilizada para la elaboración del plan consistió en la integración de diferentes fases y actividades para la conformación de este.

### **3.1. Metodología**

- Análisis preliminar, basado en la información de la Facultad de Contaduría y Administración, antecedentes, documentación, informes.
- Análisis de pertinencia del plan de trabajo propuesto para la gestión 2023-2027 y Plan de Desarrollo Institucional, análisis realizado por el personal que ocupa las funciones de autoridad en la FCA.
- Realización de focus group a través de la integración de diferentes miembros de la comunidad FCA, con representación de los estudiantes, de los docentes, de los investigadores, del personal administrativo y de personal de mantenimiento, se analizaron las fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y amenazas que se identificaban para la FCA en este momento. Análisis que apoyó la revisión, modificación y creación de acciones propuestas, para establecer las que servirían de base para concretar las estrategias planteadas, de modo que este PDU 2023-2027 es resultado del trabajo colegiado de la comunidad FCA, y evidencia la colaboración y compromiso de la comunidad para lograr el desarrollo de la misma basado siempre en el compromiso de mejora continua.
- Análisis de información y opinión recabada a través de distintos medios.
- Diseño de modelo estratégico en el que se analizaron las prioridades institucionales definidas en el PDI 2023-2027 y la

interrelación con los ejes estratégicos propuestos en este PDU 2023-2027.

### **3.2. Análisis preliminar**

Se realizaron diferentes actividades que permitieron analizar la situación actual de la FCA desde diferentes elementos:

Revisión de documentos como informes de gestión de directores en periodos anteriores, propuestas de los aspirantes a director de la Facultad para el periodo 2023-2027, indicadores de la situación actual de la FCA, así como y de manera muy particular el Plan de Desarrollo Institucional PDI 2023-2027 de la universidad.

### **3.3. Análisis interno (Plan estratégico)**

Determinación del plan estratégico de la Facultad,

Para la elaboración de un plan estratégico para la Facultad consideramos muy relevante la participación de la comunidad y para integrar a la mayor representatividad como grupos de opinión.

La realización de este análisis se logró con la participación del equipo de funcionarios y planeación de la FCA, a partir de este análisis fue posible determinar la pertinencia del plan de trabajo propuesto para la gestión 2023-2027, las modificaciones y en su caso la creación de estrategias que permitan a la Facultad lograr las metas, la misión y la visión definidas, así como la revisión de la alineación de los ejes planteados y en el Plan de Desarrollo Institucional, análisis realizado por el personal que ocupa las funciones de autoridad en la FCA.

### **3.4. Talleres de consulta (Focus group)**

Con la intención de implementar un medio de escucha de la comunidad FCA, se llevaron a cabo talleres de consulta en los cuales de manera

presencial se escuchó a la comunidad y sus opiniones con el objetivo de determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Se llevaron a cabo cuatro talleres de consulta, dos para personal académico y dos para alumnos de la FCA. Dichos talleres se celebraron con estudiantes y personal de ambos turnos, con la intención de poder obtener información y recabar las necesidades de los estudiantes, profesores de tiempo completo y asignatura.

Para los talleres de consulta del personal académico y alumnos se realizó una selección proporcional de acuerdo con el número de grupos de cada uno de los turnos de las diferentes licenciaturas: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Negocios Internacionales y la Licenciatura en Inteligencia de Negocios, actualización de carrera de Lic. en Informática.

Se contó con la participación de treinta y siete profesores, veinte profesores de asignatura y diecisiete profesores de tiempo completo, y cincuenta y nueve estudiantes (jefes de grupo).

En las sesiones se realizaron mesas de trabajos, en donde los participantes identificaron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la Facultad. Los participantes externaron su opinión y se concentró la información en un formato por cada una de las mesas. La información recopilada fue analizada a través del software ATLAS. Ti, como herramienta para el análisis cualitativo de datos de texto y de esta manera identificar las categorías y factores identificados por los participantes como fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la Facultad.

De estos talleres se desprenden la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y áreas de oportunidad.

### 3.5. Foros de consulta

Se Implementaron foros de consulta a la comunidad dirigidos a estudiantes, docentes y administrativos, el acercamiento a la comunidad fue a través de formularios administrados vía web, a través de este mecanismo, fue posible de manera directa recopilar la opinión de nuestra comunidad, en temas de interés y relevancia para la facultad, foro realizado vía web, del cual se desprendieron datos valiosos y fue posible conocer la opinión de la comunidad, se logró la participación de 121 docentes y 876 estudiantes, 23 compañeros administrativos y de mantenimiento, quienes respondieron la encuesta realizada a través de este medio. Una vez contestadas las encuestas, se realizaron los análisis correspondientes a cada uno de los temas considerados, resultados que se presentan posteriormente.

Para realizar el análisis de las condiciones en temas administrativos y con la intención de asegurar el impacto positivo de la articulación entre la gestión administrativa y gestión académica se procedió a realizar el “FORO DE CONSULTA” para evaluar la estructura organizacional y el clima laboral.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se identifica que algunas actividades conllevan un mayor esfuerzo, esto debido a la creciente matrícula estudiantil lo cual demanda una mayor atención en el entorno educativo; por lo que, se han presentado duplicidad de funciones, esto genera falta de claridad en los procesos administrativos. Estas implicaciones podrían generar una desarticulación en los procesos administrativos, de servicios y mantenimiento por desconocimiento del marco normativo y estructural, lo que provoca un impacto negativo para la consecución de las acciones del plan operativo anual.



#### 4. **Objetivo del PDUA**

A partir del diagnóstico realizado en la facultad se plantea la propuesta de un plan de desarrollo en el que el centro es la integración de esfuerzos y acciones para propiciar condiciones de excelencia académica, en donde el ser humano (los estudiantes, docentes, administrativos, personal de mantenimiento) son la base del desarrollo. En este plan se pretende integrar todas las condiciones necesarias para promover el desarrollo de las dimensiones humanas para el logro de la realización plena, contribuyendo siempre a la sociedad, con una cultura de respeto a la vida, a los demás y al medio ambiente. El objetivo del presente plan de desarrollo FCA 2023-2027 es plantear los objetivos, las estrategias y acciones que nos permitan orientar nuestros esfuerzos para lograr ser una facultad referente por su nivel académico y compromiso social. Los

objetivos y estrategias del presente Plan se enmarcan en el objetivo 4 de ODS, que especifica "*Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida*".



## 5. Análisis de fortalezas y debilidades de la FCA

Una vez realizado el diagnóstico de las condiciones que guarda la Facultad, se integraron grupos de trabajo representando a la comunidad de la FCA, estudiantes, docentes administrativos, personal de mantenimiento y autoridades, para analizar las fortalezas que se identifican en las áreas sustantivas de nuestra comunidad, las oportunidades que pueden ser vislumbradas para lograr avances en aspectos académicos, administrativos, de investigación, así como la identificación de las debilidades y las amenazas que pueden presentarse en la facultad.

A continuación, se presenta un resumen de las fortalezas y debilidades, así como de las áreas de oportunidad y amenazas que fueron

identificadas por la comunidad a través de análisis interno realizado por los miembros de la misma. Al realizar este análisis ha sido posible integrar una visión completa que apoya la determinación de estrategias y acciones, para el logro de los objetivos planteados y la toma de decisiones.

## **Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA)**

Se detectaron como fortalezas: la integración de una planta multidisciplinaria, en donde además de contar con docentes con diferente perfil profesional y áreas de especialización, se tienen diferentes enfoques pedagógicos y diversidad de generaciones (edades), lo cual aporta riqueza y profundidad al entorno de aprendizaje, y permite a los estudiantes exponerse a diferentes perspectivas y métodos de enseñanza. La calidad del personal docente fue identificada como una fortaleza, se alude a la alta cualificación de los docentes, quienes poseen grados académicos avanzados y experiencia profesional en el campo laboral.

### **5.1.1. Fortalezas**

A continuación, se describen las fortalezas reconocidas por los participantes en las mesas de trabajo y se clasifican en los diferentes ejes estratégicos de este plan de desarrollo.

#### **Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.**

- F1.** Planes de estudio actualizados, los programas de estudio de la Licenciatura han sido actualizados recientemente, lo que garantiza que los programas estén alineados con las tendencias actuales y las necesidades del mercado laboral.
- F2.** Acreditación de programas de estudio evaluables. Las acreditaciones de los programas indican el cumplimiento de

estándares de calidad nacionales e internacionales, reforzando el prestigio de la institución.

- F3.** La capacitación docente en áreas específicas asegura que el personal esté a la vanguardia en sus campos especializados, alcanzando reconocimientos.
- F4.** Excelencia académica. Se identifica a la calidad de la educación proporcionada por la facultad, evidenciada en la actualización y relevancia de los programas educativos acordes a las necesidades del mercado laboral.
- F5.** Titulación. Diversas alternativas de titulación reflejan un enfoque práctico y flexible en la educación.
- F6.** El soporte en temas socioemocionales, a través de los servicios como la asistencia psicológica, contribuye al bienestar y la salud mental de los estudiantes.
- F7.** Desarrollo Integral: diversidad de programas de servicio social comunitario y profesional, así como para la acreditación de las prácticas profesionales.
- F8.** Actividades extracurriculares fomentan el desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo.
- F9.** Programa 8=1, complemento de la formación académica y preparación de los estudiantes para desafíos profesionales y personales.
- F10.** Comunidad: La facultad promueve una comunidad estudiantil activa y participativa, donde se fomenta la comunicación efectiva entre estudiantes, docentes y administrativos.
- F11.** La escucha activa de las necesidades y opiniones estudiantiles contribuye a un ambiente educativo colaborativo y receptivo.
- F12.** Multiculturalidad: La presencia de estudiantes de diferentes nacionalidades enriquece la experiencia educativa, fomentando un ambiente de aprendizaje multicultural que prepara a los estudiantes para operar en un contexto global.

- F13.** El 26 % de los docentes cuenta con la capacitación necesaria para impartir cursos semipresenciales y virtuales.
- F14.** Se cuenta con una planta docente en su mayoría con el más alto grado de habilitación (Doctorado).
- F15.** Se cuenta con 162 cursos registrados en modalidad semipresencial y 8 cursos en modalidad virtual.
- F16.** Servicios de apoyo psicológico y psicopedagógico.
- F17.** Actividades deportivas y culturales.
- F18.** Programas que promueven el bienestar integral de la comunidad como el huerto urbano, y programa de adultos en plenitud.
- F19.** Incluye becas y el apoyo financiero ofrecido a los estudiantes para facilitar su acceso y continuidad en la educación superior.

#### **Investigación e innovación.**

- F20.** Se destaca la importancia de la Investigación y la innovación como pilares de la facultad.
- F21.** Centros de investigación especializados que fomentan el avance del conocimiento.
- F22.** Gran número de investigadores acreditados en el Sistema Nacional de Investigación.
- F23.** Innovación. La facultad se enfoca en la adopción de tecnologías emergentes y métodos de enseñanza innovadores, como los cursos MOOC y materias CUAL, que permiten a los estudiantes adaptarse a las tendencias educativas actuales y futuras.
- F24.** Recursos Digitales: La disponibilidad de plataformas educativas, y la disponibilidad de cursos virtuales y semipresenciales apoyan las necesidades de aprendizaje de los estudiantes en un entorno cada vez más digitalizado.

#### **Bienestar de la comunidad universitaria.**

- F25.** Se elabora difusión en medios digitales con el fin de promover la paz entre alumnos, docentes y directivos.
- F26.** Se cuenta con el apoyo de profesionales de la psicología con el fin de apoyar en acciones que promuevan la salud mental de los estudiantes.
- F27.** Participación de personal académico, administrativo y de servicios en actividades culturales y deportivas.
- F28.** Espacios físicos para realizar actividades culturales, deportivas y artísticas.

#### **Desarrollo regional e internacionalización.**

- F29.** Enfoque en la internacionalización mediante la movilidad estudiantil y colaboraciones internacionales.
- F30.** Programas Educativos: La oferta de programas educativos con doble titulación y actualizados constantemente destaca el compromiso de la facultad con la excelencia académica y la mejora continua.

#### **Administración y Gestión.**

- F31.** La facultad cuenta con una amplia capacidad instalada, incluyendo laboratorios, salones y espacios de esparcimiento.
- F32.** El diseño orientado a personas con discapacidades muestra el compromiso de la facultad con la inclusividad y garantiza que todos los estudiantes puedan acceder y beneficiarse de los recursos educativos disponibles.

### **5.1.2. Oportunidades**

#### **Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.**

- O1.** Oportunidades para crear o actualizar programas de licenciatura, posgrados.

- 02.** Crear, actualizar y diversificar la oferta académica para responder a las demandas del mercado laboral y las tendencias educativas.
- 03.** Promover la obtención de certificaciones profesionales.
- 04.** Creación de cursos y diplomados, ajustándose a las necesidades del mercado y las tendencias educativas actuales.
- 05.** Implementación de programas educativos virtuales para aumentar la accesibilidad y flexibilidad.
- 06.** Introducción de programas de posgrado más flexibles.
- 07.** Expansión de la educación virtual.
- 08.** Incentivar la participación en actividades deportivas y culturales para el desarrollo integral de los estudiantes.
- 09.** Falta de sistemas de seguimiento a indicadores.

#### **Investigación e innovación.**

- 010.** Adopción de tecnologías emergentes y plataformas digitales para mejorar los procesos educativos.
- 011.** Implementación de softwares empresariales en las unidades de aprendizaje requeridos en el sector laboral.
- 012.** Aportaciones de herramientas de inteligencia artificial para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- 013.** Implementar programas y tecnologías emergentes que faciliten el aprendizaje y la gestión académica.

#### **Bienestar de la comunidad universitaria.**

- 014.** Fomentar la participación de la comunidad universitaria en eventos académicos, culturales y deportivos que promuevan la formación integral del ser.
- 015.** Promover la creación de una cultura de paz entre los integrantes de la FCA, para garantizar el bienestar y la seguridad de las personas que conforman a la comunidad.

- O16.** Establecer acuerdos y convenios con asociaciones para ampliar la oferta de becas disponibles para los estudiantes.
- O17.** Fortalecer la infraestructura y equipamiento que apoyen el bienestar de la comunidad.

### **Desarrollo regional e internacionalización**

- O18.** Fortalecimiento de la colaboración con empresas, asociaciones y colegios profesionales, lo cual puede facilitar el acceso a recursos, oportunidades de prácticas profesionales para estudiantes y proyectos de investigación colaborativa.
- O19.** Desarrollo de proyectos de vinculación con empresas y/o asociaciones para impulsar la investigación y el emprendimiento.
- O20.** Plataformas digitales para aumentar la oferta de educación continua.
- O21.** Basado en las tecnologías emergentes y plataformas digitales, crear cursos y diplomados que generen ingresos y contribuyan al desarrollo profesional continuo.
- O22.** Expandir el catálogo de empresas e instituciones para prácticas profesionales, aprovechando la ubicación geográfica de la facultad.
- O23.** Proponer remuneración básica para los practicantes, mejorando así las condiciones y el atractivo de las prácticas profesionales.
- O24.** Convenios con diferentes Universidades que apoyen la formación profesional mediante la creación de convenios con universidades privadas para la impartición de pláticas y seminarios que impulsen el desarrollo académico.
- O25.** Establecer nuevos convenios con universidades nacionales e internacionales para motivar a los estudiantes a investigar e informarse en nuevos entornos.
- O26.** Establecer acuerdos y convenios con asociaciones para ampliar la oferta de becas disponibles para los estudiantes.

- O27.** Priorizar el reconocimiento de los egresados, creando programas que destaquen sus logros y contribuciones.
- O28.** Integrar a los egresados como docentes, aprovechando su experiencia y conocimiento del campo profesional.
- O29.** Fomentar la participación de la comunidad universitaria en eventos externos como congresos y/o actividades que promuevan la interacción con el entorno académico y profesional más amplio.
- O30.** Innovación en los programas educativos.
- O31.** Aprovechamiento de la ubicación geográfica de la facultad para fomentar la vinculación binacional.
- O32.** Fomento de intercambios internacionales estudiantiles y académicos.
- O33.** Colaboraciones con instituciones extranjeras para la atracción de estudiantes y académicos de otros países.

#### **Administración y Gestión.**

- O34.** Desarrollar programas que ofrezcan beneficios tangibles a los estudiantes, como descuentos o apoyos financieros directos.

### **5.1.3. Debilidades**

#### **Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida.**

- D1.** Atención y seguimiento insuficiente a las necesidades de los estudiantes, incluyendo tutorías y apoyo emocional.
- D2.** Número de tutorados desbalanceado entre los Profesores de tiempo completo.
- D3.** Servicios de apoyo psicológico y académico limitados.
- D4.** Falta de inclusión y equidad en los servicios estudiantiles.

- D5.** Carga de trabajo desbalanceada, excesiva carga administrativa en los docentes de tiempo completo.
- D6.** Necesidades de capacitación docente no atendidas correctamente.
- D7.** Falta de programas de actualización y capacitación profesionalizante.
- D8.** Falta de sentido de pertenencia e identidad institucional.
- D9.** Ambiente laboral con necesidad de mejora y falta de integración.
- D10.** Falta de actividades recreativas y culturales para toda la comunidad académica.

#### **Investigación e innovación.**

- D11.** Falta de apoyo para la publicación de investigaciones y participación en eventos académicos.

#### **Bienestar de la comunidad universitaria**

- D12** Falta de programas que ayuden a la diversidad y perspectiva de género.
- D13** Falta de normativas que apoyen la perspectiva de género y el respeto a la diversidad
- D14** Falta de comités de Prevención y Atención a la violencia de género.
- D15** Falta de becas para fomentar la salud física
- D16** Falta de capacitación al docente para estudiantes con discapacidades.

#### **Desarrollo regional e internacionalización.**

- D17.** Falta proyección internacional de la facultad.

- D18.** Falta desarrollo de capacidades en investigación y colaboración global.
- D19.** Limitaciones en movilidad académica y vinculación con el sector externo.

### **Administración y Gestión.**

- D20.** Las deficiencias en la infraestructura física, como baños dañados, falta de agua, y mal estado del estacionamiento, reflejan una necesidad crítica de mantenimiento y mejoras en las instalaciones para asegurar un entorno seguro y funcional para todos los usuarios.
- D21.** Los problemas con la iluminación y la seguridad en el campus sugieren que se deben abordar los temas sobre la seguridad física y el bienestar de la comunidad universitaria.
- D22.** Insuficiencia de infraestructura física para el volumen de estudiantes.
- D23.** Falta de equipamiento tecnológico actualizado y accesible (computadoras, software y simuladores empresariales).
- D24.** Mantenimiento deficiente de las instalaciones (sanitarios) y equipamiento de salones (asientos, cañones, cortinas, ventilación, etc).
- D25.** Limitaciones físicas y tecnológicas de la facultad, incluyendo la insuficiencia de espacios como aulas y laboratorios para acomodar al número actual y proyectado de estudiantes.
- D26.** La falta de equipamiento D26 moderno y el mantenimiento adecuado de las instalaciones existentes, lo que puede obstaculizar la entrega efectiva de programas educativos y la realización de actividades de investigación.
- D27.** Falta de planeación estratégica en investigación, vinculación y desarrollo académico.
- D28.** Excesiva burocracia y procesos administrativos complejos.

- D29.** Falta de aprovechamiento de convenios y colaboraciones existentes con otras instituciones y el sector privado.

#### **5.1.4. Amenazas**

##### **Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida**

- A1.** Reformas en los requisitos curriculares.
- A2.** Modificaciones en las regulaciones de acreditación y calidad.
- A3.** Mantenerse competitiva frente a otras instituciones educativas, con programas más flexibles y cortos.
- A4.** Innovación en los programas educativos.
- A5.** Atracción de estudiantes.
- A6.** La diferenciación en un mercado educativo cada vez más saturado.
- A7.** Desafíos y amenazas asociados con la transición a la educación en línea.
- A8.** Integración de modalidades de aprendizaje digitales.
- A9.** La capacidad de la facultad para adaptarse tecnológica y pedagógicamente a las exigencias de la enseñanza en línea.
- A10.** Mantener la calidad y la interacción en el aprendizaje virtual.
- A11.** Competir con las ofertas de educación en línea de otras instituciones.
- A12.** Debido a la rápida evolución de las tecnologías es necesario la continua actualización de los contenidos de las unidades de aprendizaje.

##### **Investigación e innovación**

- A13.** Competencia con otras escuelas que pueden ofrecer programas más prácticos, de menor tiempo o innovadores.

##### **Bienestar de la comunidad universitaria**

- A14.** Poca flexibilidad de programas educativos..
- A15.** Falta de innovación en los programas educativos.
- A16.** Seguridad física del campus.
- A17.** Transición a educación en línea o la integración de modalidades de aprendizaje digital.
- A18.** Capacidad de la FCA para adaptarse adaptarse tecnológica y pedagógicamente a las exigencias de la enseñanza en línea, mantener la calidad y la interacción en el aprendizaje virtual, y competir con las ofertas de educación en línea de otras instituciones.

### **Desarrollo regional e internacionalización**

- A19.** Alta competencia laboral, afectando las oportunidades de empleo para los egresados.
- A20.** El mercado laboral demanda conocimientos más prácticos como el uso de sistemas empresariales.

### **Infraestructura**

- A21.** La seguridad física en el campus como con la seguridad en general en el entorno donde se encuentra la facultad.

### **Gestión académica y administrativa**

- A22.** Cambios legislativos o de política a nivel nacional o regional pueden impactar la operación y estrategia de la facultad.
- A23.** Cambios en la financiación de la educación superior
- A24.** La autonomía institucional.
- A27.** Acceso libre de personas ajenas a la universidad, lo que podría afectar la seguridad.
- A28.** Poco ingreso percibido por parte del estado, lo que podría traducirse en recursos insuficientes para la facultad.
- A29.** Inseguridad en Tijuana por la delincuencia, afectando la seguridad de la comunidad universitaria.

- A30.** Accesos limitados a becas, afectando la capacidad de los estudiantes para financiar su educación.
- A31.** Falta de contribución de la sociedad en la captación de recursos, específicamente con relación al Sorteo UABC, limitando el apoyo externo.



## 6. Misión, visión y valores de la FCA

### **Misión FCA 2023-2027**

Formar profesionistas e investigadores líderes en los negocios a través de una formación integral, con la capacidad para afrontar los desafíos globales, la movilización de recursos y ventajas competitivas, promoviendo la sostenibilidad, con actitud, carácter y competencias de emprendedurismo, para contribuir al desarrollo inclusivo y al bienestar de la sociedad bajacaliforniana, mediante la generación y difusión del conocimiento, las tecnologías y la cultura, basados en nuestros principios y valores institucionales.

## **Visión FCA 2023-2027**

En el año 2040, la Facultad de Contaduría y Administración, es una facultad líder en la formación de profesionistas e investigadores en el área de negocios, con reconocimiento a nivel nacional e internacional por su liderazgo, innovación y emprendimiento, cuenta con todos sus programas reconocidos por su excelente calidad y acreditados por organismos nacionales e internacionales. Es reconocida como agente transformador del progreso social. La investigación realizada responde a las necesidades del entorno y contribuye al desarrollo y aplicación de manera innovadora del conocimiento. Se promueve el desarrollo sostenible, el desarrollo humano, la inclusión, la equidad y la justicia social, buscando la formación integral con un alto sentido humanista, equidad y justicia social, contribuye a la realización plena del ser.

## **Valores institucionales**

Los principios en los cuales se fundamenta la misión, la visión y la filosofía educativa en la Facultad de Contaduría y Administración, se basan en los ideales de nuestra Universidad como referente ético de normas y reglamentos que determinan las decisiones y acciones académicas y administrativas. En el código de ética de nuestra institución se identifican los valores que rigen y caracterizan a los miembros de la comunidad universitaria y estos son: confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad. Se promueve el comportamiento ético en los integrantes de la comunidad FCA, honestidad, respeto y dignidad de los seres humanos, buscando siempre la justicia, igualdad, responsabilidad, confianza, solidaridad y la cultura de la paz en el cumplimiento de las responsabilidades.

El desarrollo sostenible, la comunidad FCA comprometida con el equilibrio entre los factores que intervienen en el desarrollo de la

sociedad, del medio ambiente, a través de las actividades como la investigación, el proceso enseñanza-aprendizaje.

Los principales valores que se practican e identifican como principales por los miembros de la Facultad de Contaduría y Administración son:

### **Responsabilidad**

Cumplo las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

### **Respeto**

Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

### **Solidaridad**

Empático con las necesidades de los demás y participó de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

### **Confianza**

Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

### **Honestidad**

Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.

### **Justicia**

Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

### **Humildad**

Reconozco mi justo valor y el de los demás. Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

### **Libertad**

Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

### **Lealtad**

Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

### **Perseverancia**

Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos. Además, debemos abordar la necesidad de desarrollar habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas. Habilidades socioemocionales, estas habilidades son esenciales para el éxito en el mundo actual y futuro, debemos asegurarnos de que nuestros programas y políticas reflejan esta realidad cambiante.

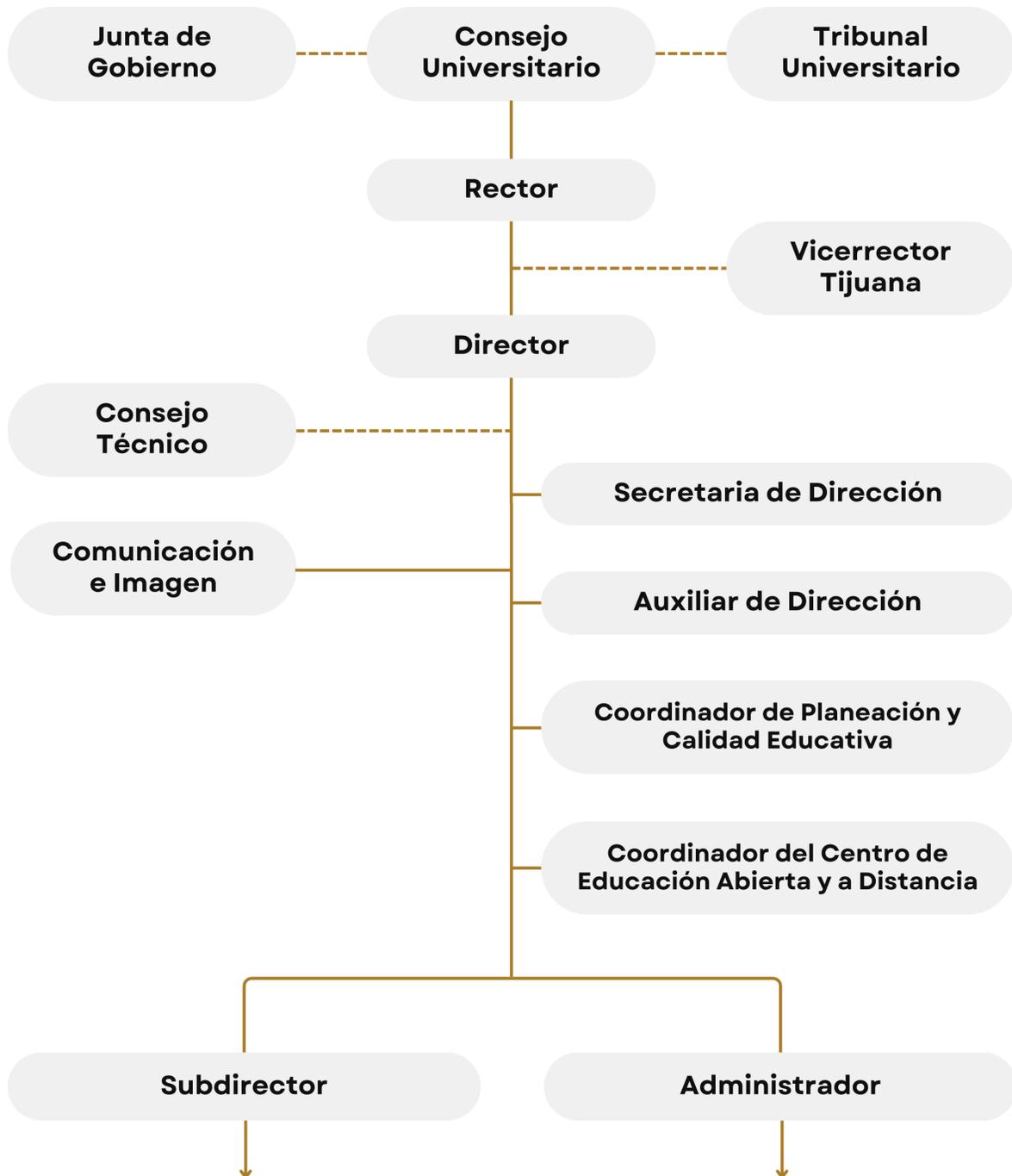


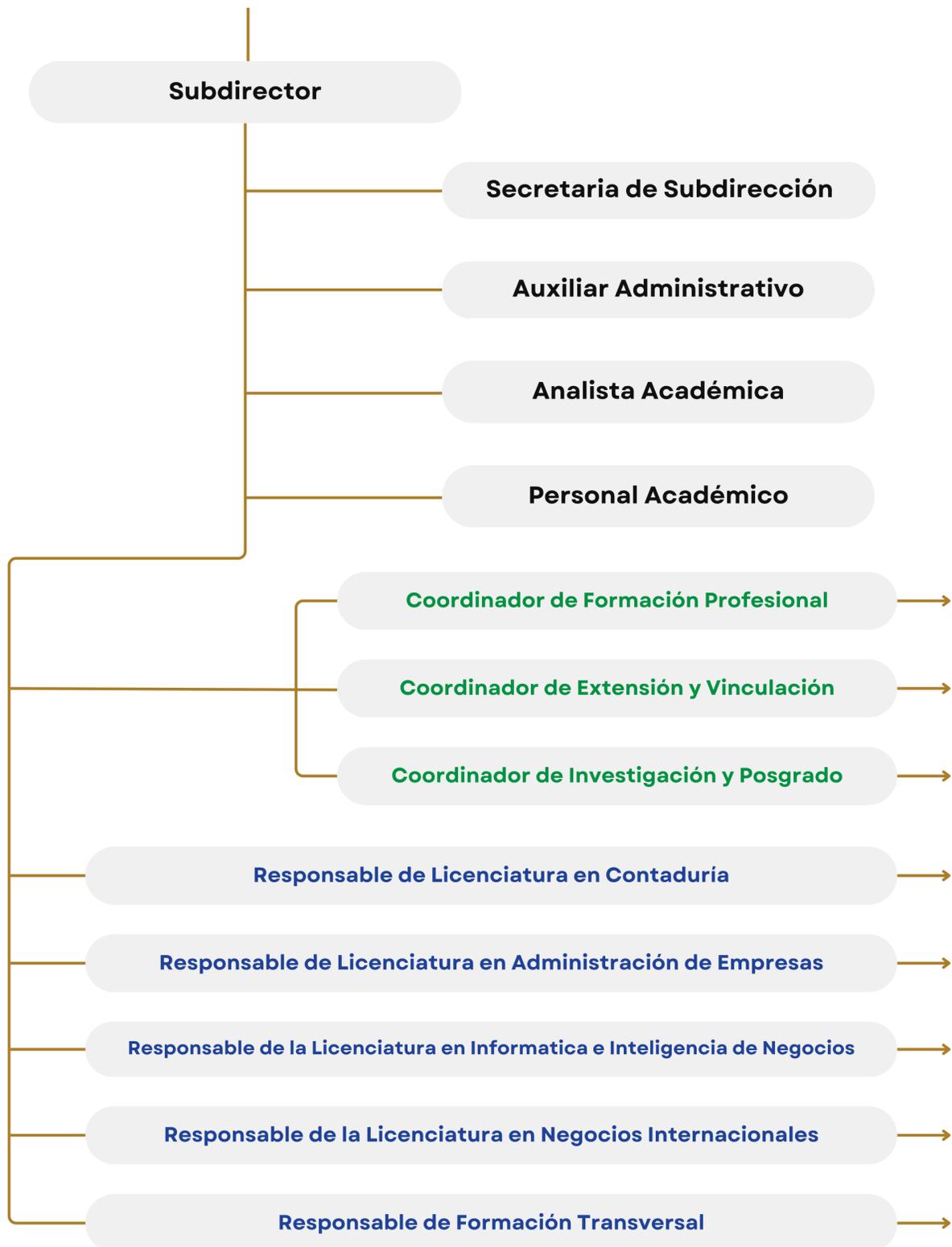
## 7. Estructura organizacional

La estructura organizacional de la Facultad de Contaduría y Administración es el modelo que define cómo se organiza la FCA y sus colaboradores, se especifican los niveles jerárquicos y es la base que sostiene a la Facultad..

Se ha conformado en base al Artículo 16 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California el cual menciona : *Para su organización, las unidades académicas constituirán las coordinaciones de áreas académicas, conforme a los planes de estudio, programas y proyectos específicos que cada una de ellas atienda* y el Manual de organización y procedimientos de la FCA.

## Facultad de Contaduría y Administración Estructura Organizacional 2023 - 2027









### **Responsable de Licenciatura en Contaduría**

**Encargado de Area de Contabilidad**

**Encargado del Area de Contabilidad Avanzada**

**Encargado del Area de Finanzas**

**Encargado del Area de Costos y Auditoria**

**Encargado del Area de Costos y Auditoria**

### **Responsable de Licenciatura en Administración de Empresas**

**Encargado del Area de Administración de Básica**

**Encargado del Area de Administración de Operaciones**

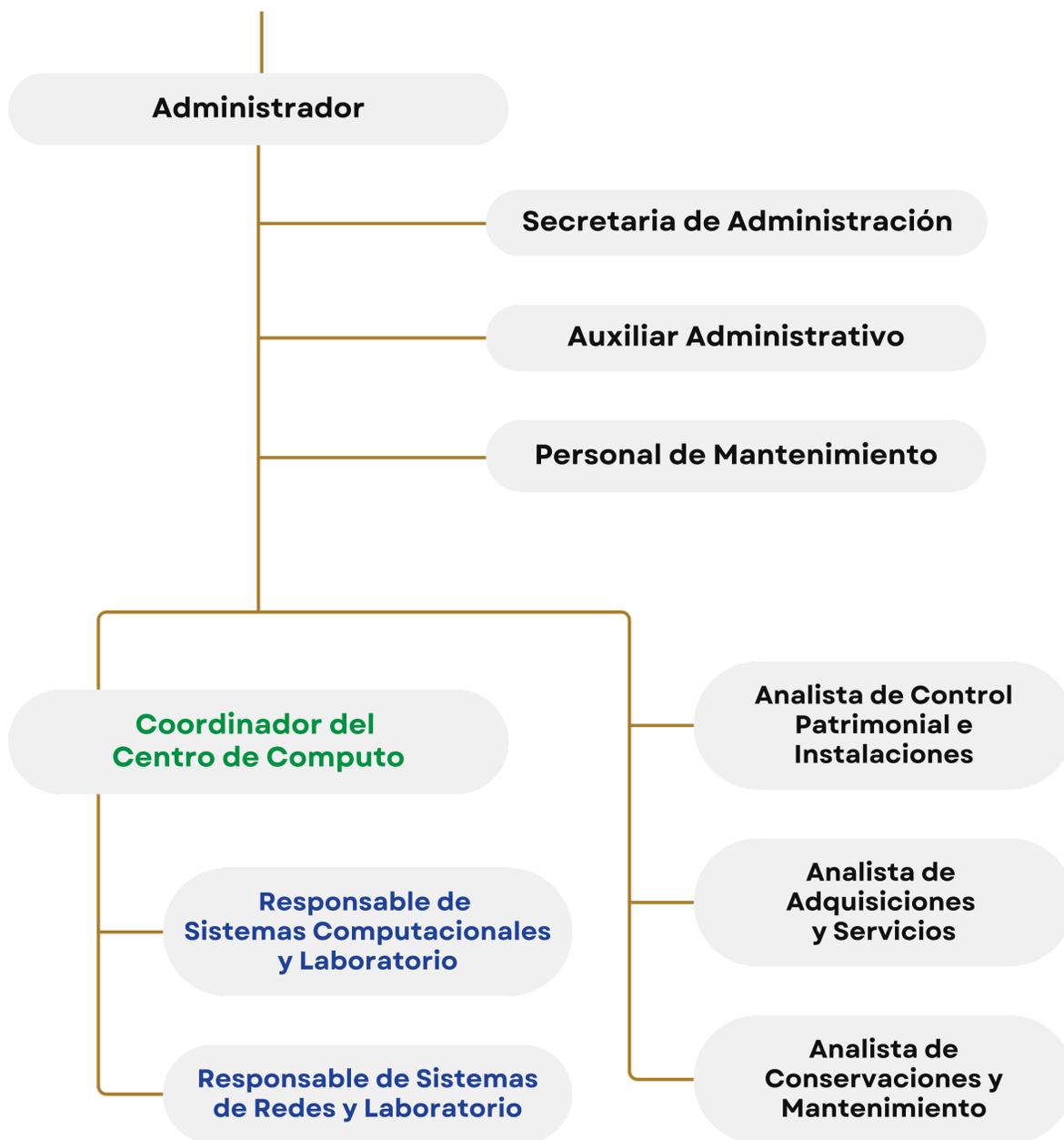
**Encargado del Area de Mercadotecnia**

**Encargado del Area de Administración**

**Encargado del Recursos Humanos**

**Encargado del Area de Administración Avanzada**

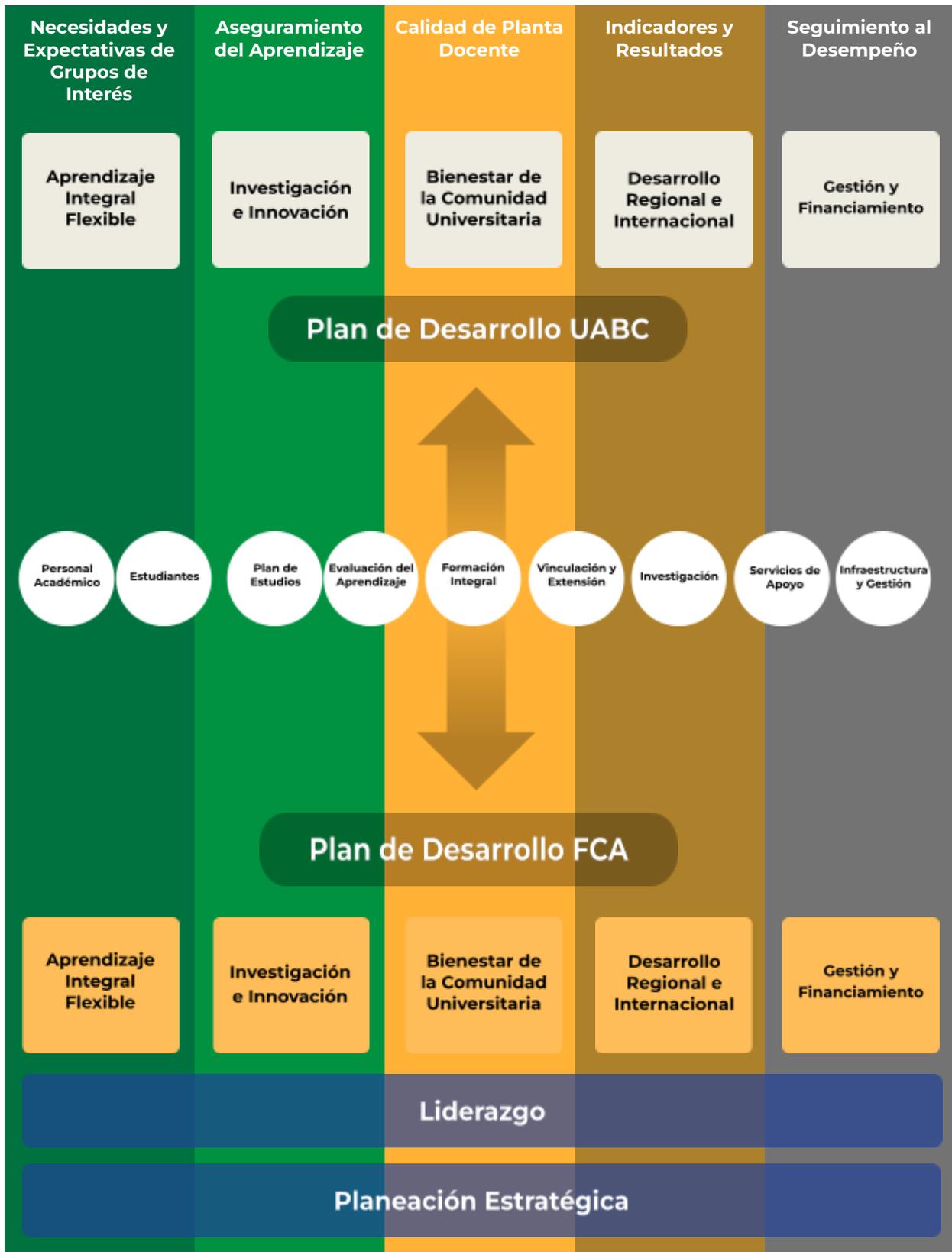






## 8. Modelo estratégico plan de desarrollo FCA

El modelo estratégico que se ha desarrollado es un modelo conformado por cinco ejes estratégicos, cada uno de los ejes integra estrategias que permiten alcanzar los objetivos planteados. Este modelo estratégico se encuentra alineado a los ejes y prioridades Institucionales definidos en el Plan de desarrollo Institucional 2023-2027.



En este modelo se integran los ejes estratégicos de la Facultad, alineados a las prioridades institucionales, es posible identificar en cada uno de los ejes los componentes primordiales como es el aseguramiento de aprendizaje, identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés, los niveles de calidad de la planta docente, el identificar los resultados esperados y las métricas e indicadores definidos, así como el seguimiento del desempeño. Cada uno de los ejes estratégicos, alineados a la planeación estratégica y la ejecución del liderazgo.

En cada uno de los ejes, se identifican indicadores base y expectativas de los elementos principales, como son : Nivel de habilitación Planta docente, matrícula, plan de estudios, evaluación del aprendizaje, formación integral, investigación e innovación ,servicios de apoyo, vinculación y extensión, infraestructura, gestión y financiamiento.

Dos componentes que son la base del modelo estratégico son el liderazgo y planeación estratégica. La Planeación estratégica no apoya en la identificación y sistematización de los objetivos de la FCA. En este plan se visualizan las estrategias y rutas para el cumplimiento de los objetivos y la descripción de los sistemas de evaluación correspondientes.



## 9. Programa de ejecución del plan de trabajo

### **Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida**

De acuerdo a la UNESCO, el aprendizaje a lo largo de la vida nos permite ofrecer oportunidades al estudiante para liberar su potencial, para su desarrollo personal y para el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental sostenible de la sociedad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], s.f.), en base a esta descripción y a la presentada en el PDI UABC 2023-2027, es un objetivo prioritario el brindar un aprendizaje integral, que sea flexible y de excelencia en los programas de Licenciatura y Posgrado. Que se promueva el desarrollo profesional integrado a la realización del ser humano, como una persona autónoma, respetuosa con los demás, en el

aprendizaje integral no solo se adquieren los conocimientos intelectuales y técnicos, se considera la importancia de reconocer y desarrollar las dimensiones sociales, físicas y emocionales, con la intención de avanzar hacia la consolidación de la calidad académica en nuestra facultad en la que se consideren aspectos importantísimos como son: el aprendizaje a lo largo de la vida, la innovación, la producción científica, tecnológica, la formación artística, deportiva y sobre todo con una perspectiva siempre de valor hacia el ser humano.

### Eje estratégico 1. Aprendizaje Integral y a lo largo de la vida.

#### Objetivo 1. Brindar un aprendizaje integral, flexible y de excelencia en los programas de licenciatura, posgrado y aprendizaje a lo largo de la vida.

**Estrategia 2. Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brindan una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
1.2.2. Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.	1.2.2.1. Implantar sistemas de mejora continua en el desarrollo de actividades académicas y administrativas de los programas educativos de Licenciatura y Posgrado.	✓	✓	✓	✓	F1 F2
	1.2.2.2. Dar seguimiento de manera sistemática a cada una de las observaciones realizadas por organismos acreditadores a los programas acreditados.	✓	✓	✓	✓	O9 F5
	1.2.2.3. Promover un proceso de evaluación y mejora continua del aprendizaje, que garantice el grado de adquisición de objetivos académicos y promueva la excelencia.		✓	✓	✓	F1 F2 F4

1.2.3. Definir e instrumentar una estrategia institucional de seguimiento periódico y sistemático a quienes egresen, en coordinación con las unidades académicas.	1.2.3.1. Diseñar e implementar un programa de egresados que permita dar un seguimiento periódico y sistemático a los mismos.	✓	✓	✓	✓	O27 O28
	1.2.3.2. Crear y mantener un directorio de egresados que mantenga la información relevante actualizada.		✓	✓	✓	O27
1.2.4. Ofertar programas educativos de licenciatura en modalidad mixta y no escolarizada, acordes con las preferencias vocacionales del estudiantado y con las necesidades de desarrollo regional y global.	1.2.4.1. Crear y ofertar un programa de Licenciatura en Emprendimiento e Innovación en modalidad virtual.		✓			O1 O2 A15 A20 F15
	1.2.4.2. Crear y ofertar un PE de Posgrado en modalidad semipresencial o virtual acorde a las demandas.				✓	✓
1.2.7. Promover entre la comunidad universitaria el Plan de Continuidad de Servicios Educativos, con el fin de mantener las actividades de docencia e investigación ante un evento de contingencia.	1.2.7.1. Promover el mantener vigente en cada asignatura el Plan de Contingencia de servicios educativos.				✓	A10

**Estrategia 3. Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
1.3.1. Diseñar un sistema institucional de evaluación del aprendizaje que permita monitorear el nivel de logro de las competencias adquiridas por el estudiantado.	1.3.1.1. Diseño y aplicación de exámenes de trayecto en distintas etapas.	✓	✓	✓	✓	F2 F4
	1.3.2. Instrumentar un proyecto institucional de atención al rezago estudiantil (deserción, reprobación, rendimiento académico) con la participación de las unidades académicas y las dependencias administrativas, a partir del acceso a un sistema de indicadores de	1.3.2.1. Impulsar el programa de asesorías académicas cimarrón a cimarrón que apoyen el desempeño académico de los estudiantes	✓	✓	✓	✓



trayectoria escolar que brinde información confiable y oportuna.	1.3.2.2. Seguimiento personalizado a los estudiantes por cada uno de los tutores para identificación de casos de riesgo o situaciones a atender.	✓	✓	✓	✓	F11 D1 D2 F16
1.3.3. Implementar estrategias institucionales —en colaboración con las unidades académicas— para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de egreso.	1.3.3.1. Implementar un plan que incluya la sensibilización y apoyo a nuestros estudiantes para mejorar los resultados en los exámenes de egreso	✓	✓	✓	✓	D1 D3 F5
	1.3.3.2. Implementación de talleres y cursos que apoyen las áreas detectadas como áreas de oportunidad en cada programa educativo. Talleres de apoyo para Examen EGEL.	✓	✓	✓	✓	F11 D1 D3
	1.3.4. Diversificar esquemas de formación integral para estudiantes de licenciatura y posgrado en ambientes incluyentes y con perspectiva de género, donde se promuevan temas de salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.	1.3.4.1. Impulsar la visión del desarrollo sostenible en la comunidad FCA en distintas dimensiones: Bienestar, medio ambiente, reactivación económica, equidad y justicia social.	✓	✓	✓	✓
	1.3.4.2. Inclusión de temas de responsabilidad social y ambientales en asignaturas optativas, que promuevan la educación ambiental y la creación de comunidades sostenibles.	✓	✓	✓	✓	F1 F7 F18
	1.3.4.3. Promover la identificación de valores universitarios entre la comunidad FCA.	✓	✓	✓	✓	D8 F7 F16
1.3.5. Crear un modelo institucional para impulsar el logro del dominio del idioma inglés como segunda lengua en estudiantes de licenciatura.	1.3.5.1. Promover la implementación de estrategias que apoyen el logro del dominio del idioma inglés	✓	✓	✓	✓	F1 F29 D23
1.3.7. Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales, así como su conciencia ambiental y compromiso con el desarrollo sostenible, a través de un esquema de formación docente institucional.	1.3.7.1. Fomentar en el personal académico la importancia de integrar en su cátedra cualquiera que esta sea, tópicos que promuevan la conciencia ambiental y desarrollo sostenible a través de acciones de sensibilización y capacitación.	✓	✓	✓	✓	F18

1.3.8. Diversificar la oferta formativa institucional para el personal académico, el acceso a certificaciones profesionales y la implementación de acciones en conjunto con las unidades académicas, en alineación con el modelo educativo	1.3.7.2. Fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes a través de actividades como los proyectos de vinculación con valor en créditos	✓	✓	✓	✓	O30 O23
	1.3.8.1. Incentivar a los estudiantes para que participen en procesos de certificación profesional.	✓	✓	✓	✓	O3
	1.3.8.2. Análisis y autorización por un cuerpo colegiado del programa educativo, los contenidos de los proyectos de vinculación con valor en créditos, verificando que se encuentren alineados a las competencias de cada programa.	✓	✓	✓	✓	O23

**Estrategia 4. Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
1.4.3. Desarrollar acciones para el seguimiento y la participación de grupos de interés que permitan identificar las necesidades sociales, laborales, científicas y tecnológicas que fundamenten la creación y modificación de programas educativos de posgrado, para asegurar su pertinencia y sostenibilidad.	1.4.3.1. Fortalecimiento de comités de vinculación.	✓	✓	✓	✓	O24 O26 D19
	1.4.3.2. Creación y Modificación de PE de posgrado modalidad mixta.	✓	✓	✓	✓	A8 O5 O7 O24 F15
1.4.4. Establecer mecanismos de seguimiento, evaluación y acreditación de los programas educativos de posgrado a nivel nacional e internacional.	1.4.4.1. Proceso de autoevaluación y evaluación de PE de posgrado por organismos acreditadores Internacionales.	✓	✓	✓	✓	F1 F2
1.4.6. Diseñar y llevar a cabo una estrategia institucional de difusión y divulgación de la oferta educativa anual de posgrado en formatos tradicionales y digitales.	1.4.6.1. Estrategia de difusión y divulgación de oferta educativa de Posgrado, en distintos formatos.	✓	✓	✓	✓	F2 F24 O6



	1.4.6.2. Dar continuidad al evento Expo Posgrado FCA y ampliar cobertura del evento.	✓	✓	✓	✓	O1
1.4.8. Promover convocatorias para becas internas y externas a la institución que apoyen el ingreso y la permanencia del estudiantado de posgrado.	1.4.8.1. Difusión de PE Posgrado entre la comunidad que promueva ingreso.	✓	✓	✓	✓	O1 O6
	1.4.8.2. Promover convocatorias internas y externas de beca para estudiantes de posgrado.	✓	✓	✓	✓	F19 O26

**Estrategia 5. Reformular el esquema institucional de educación continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
1.5.2. Diseñar y gestionar contenidos innovadores para la educación continua que consideren las modalidades no escolarizada y mixta.	1.5.2.1. Diseñar programas de educación continua que atiendan las demandas del sector.	✓	✓	✓	✓	O1 O4 O5
	1.5.2.2. Oferta de diplomados y cursos solicitados por la comunidad a través de educación continua.		✓	✓	✓	O1 O4
1.5.3. Ofertar programas institucionales para la certificación de competencias laborales, lingüísticas y globales en coordinación con dependencias de la universidad y externas	1.5.3.1. Conformar el centro de evaluación de competencias CONOCER.	✓				O3
	1.5.3.2. Certificar en competencias profesionales a través del centro CONOCER.	✓	✓	✓	✓	O3
	1.5.3.3. Promover certificación de competencias laborales en estudiantes de Licenciatura y Posgrado de distintos organismos certificadores.	✓	✓	✓	✓	O3
1.5.9. Vincular el modelo de educación continua de la universidad con otras entidades asociadas de la UABC para mejorar y compartir las buenas prácticas, a fin de unificar criterios para la recaudación de fondos y la generación de recursos extraordinarios.	1.5.9.1. Impulsar la obtención de competencias profesionales en docentes.	✓	✓			O3 F14 F14
	1.5.9.2. Desarrollar programas de educación continua en conjunto con entidades asociadas que permitan mejorar las buenas prácticas.	✓	✓	✓		O3



1.5.9.3. Promover los programas de educación continua para generar recursos extraordinarios.	✓	✓			O1 O2
--	---	---	--	--	----------

**Estrategia 6. Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
1.6.1. Impulsar el desarrollo y la gestión de contenidos educativos digitales que consideren diversos formatos y modalidades de aprendizaje, en coordinación con las unidades académicas.	1.6.1.1. Desarrollo de contenidos educativos digitales, curso MOOC.		✓	✓		O5 O10 O12 O17

## **Eje estratégico 2. Investigación e Innovación**

### **Fortalecimiento de la investigación**

La investigación siempre será un referente para identificar a una institución que aporta la posibilidad de atender los retos y desafíos que presenta el mundo actual. Es a través de la conformación de equipos de investigación interdisciplinarios, mediante la generación de conocimiento, la innovación, el trabajo colaborativo y el desarrollo tecnológico que se contribuye en la atención de problemáticas. En este eje se plantean las estrategias y acciones que permitan conformar ecosistemas de investigación e innovación, integrar conocimientos y habilidades para la resolución de problemas y atención de necesidades del entorno actual.

Promover que de forma articulada se trabaje en un ecosistema de investigación aplicada, en el que se integren los esfuerzos de los cuerpos académicos (investigadores), los centros de investigación, el centro de emprendimiento de base tecnológica, los estudiantes y profesores de los programas de posgrado y licenciatura y la comunidad. A través de la integración de investigación, innovación y el emprendimiento se atenderán problemáticas que afecten a la sociedad. Se promoverá la investigación transdisciplinaria y la investigación en nivel licenciatura, es necesario integrar como una actividad formativa desde el inicio de la licenciatura, de modo que se convierta en una herramienta de suma utilidad para cultivar el campo de la investigación.

**Objetivo 2. Expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación —en especial interdisciplinaria— para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.**

---

**Estrategia 1. Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
2.1.1. Promover la contratación, promoción y el seguimiento contractual del personal académico para impulsar la investigación con perspectiva interdisciplinaria e internacional.	2.1.1.1. Incrementar el número de profesores con reconocimiento PRODEP y SNI.		✓	✓		<b>F20 D11 F14</b>
	2.1.1.2. Impulsar la participación de docentes en la obtención de la modalidad Profesor-Investigador.	✓	✓	✓	✓	<b>F20 F21 F22 D22</b>
2.1.3. Incentivar la participación de la comunidad estudiantil de licenciatura en modalidades de aprendizaje orientadas a la investigación y en otras actividades.	2.1.3.1. Participación de estudiantes en otras modalidades de acreditación relacionadas investigación, así como en actividades de divulgación de la ciencia. Coloquio de investigación, eventos organizados por CONAHCYT.	✓	✓	✓	✓	<b>F20 F21</b>
2.1.4. Asegurar las condiciones institucionales para que la comunidad académica obtenga reconocimiento profesional en materia de investigación por parte de organismos externos, de acuerdo con su área de conocimiento.	2.1.4.1. Asegurar las condiciones para que los académicos obtengan apoyo para la publicación en revistas de alto impacto, de artículos o materiales generados a través de sus proyectos de investigación.	✓	✓	✓	✓	<b>D18 D22</b>
2.1.5. Promover que la comunidad estudiantil de posgrado participe en estancias de investigación en otras IES nacionales e internacionales y con organismos de los sectores público, social y privado.	2.1.5.1. Promover participación en estancias de investigación en IES Nacionales e Internacionales.	✓	✓	✓	✓	<b>D18 D22 F12</b>
2.1.6. Estimular la participación de la comunidad estudiantil en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, derivada de su trabajo de investigación.	2.1.6.1. Fortalecer las capacidades investigativas en estudiantes de licenciatura y posgrado como apoyo a su formación y experiencia profesional	✓	✓	✓	✓	<b>D22 D19 D23 F20</b>
	2.1.6.2. Apoyar a docentes y estudiantes para realizar publicaciones de difusión y divulgación de resultados de investigación, en recursos de alto impacto.	✓	✓	✓	✓	<b>D11</b>



2.1.7. Fortalecer el desarrollo de la investigación con una perspectiva interdisciplinaria basada en las prioridades de los objetivos de desarrollo sostenible (UABC-ODS).	2.1.7.1. Promover el desarrollo de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la sociedad, que sean financiados por organismos externos.	✓	✓	✓	✓	<b>D18 D22</b>
	2.1.7.2. Promover una cultura transversal de investigación multidisciplinaria.	✓	✓	✓	✓	<b>D18 F20</b>
	2.1.7.3. Promover la participación en proyectos de investigación que atiendan las temáticas de los objetivos de desarrollo sostenible.		✓	✓	✓	<b>F20</b>

**Estrategia 2. Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
2.2.1. Promover la publicación de productos de investigación y trabajos académicos a través de una iniciativa editorial acorde con las dinámicas actuales de difusión y divulgación del conocimiento y cultural.	2.2.1.1. Difundir y promover la publicación de los resultados de investigación a través de convocatorias específicas de difusión y divulgación.	✓	✓	✓	✓	<b>F20 O23 D11</b>
	2.2.1.2. Incentivar la participación de los estudiantes de licenciatura y posgrado, en revistas, congresos para presentar resultados de los proyectos de investigación.	✓	✓	✓	✓	<b>D22 F29 O29 O33</b>
	2.2.1.3. Promover la vinculación con IES nacionales e Internacionales para la realización de coediciones que permitan la difusión y divulgación de resultados de investigación.	✓	✓	✓	✓	<b>D22 D18 D29 O32</b>

**Estrategia 3. Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
2.3.2. Incentivar la formación y consolidación de los cuerpos académicos y grupos colegiados de la universidad.	2.3.2.1. Promover la incorporación de 90 % de los profesores de tiempo completo en cuerpos académicos con LGAC que atiendan necesidades del entorno.		✓	✓	✓	<b>D18</b>
2.3.3. Reforzar la investigación interdisciplinaria en la universidad, a través de la participación de las academias y las unidades académicas que en ellas intervengan.	2.3.3.1. Desarrollar investigación aplicada interdisciplinaria que genere nuevo conocimiento y soluciones a problemas reales que puedan convertirse en productos y servicios innovadores.	✓	✓	✓	✓	<b>O30</b>
2.3.4. Fortalecer la difusión y divulgación de productos de investigación y desarrollos tecnológicos mediante la participación de la comunidad académica y estudiantil, fomentando la colaboración con los diversos sectores de la sociedad, sean públicos o privados.	2.3.4.1. Promover la difusión y divulgación del resultado de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la sociedad, que sean financiados por organismos externos.		✓		✓	<b>D11 F20</b>
	2.3.4.2. Apoyar el desarrollo de los centros de investigación a través de asignación de recursos para difusión y divulgación de sus actividades investigativas.	✓	✓	✓	✓	<b>F21</b>

**Estrategia 4. Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
2.4.1. Diseñar mecanismos ágiles y flexibles para que los cuerpos académicos y grupos de investigación desarrollen y participen en redes de colaboración con IES y organismos internacionales	2.4.1.1. Propiciar la conformación de grupos multidisciplinarios en redes de colaboración con otras facultades de UABC, otras IES y centros de investigación nacionales e internacionales.		✓	✓	✓	O26 O31 O29
	2.4.1.2. Promover la generación de acuerdos de colaboración y convenios entre los centros de investigación FCA y organismos y dependencias nacionales e internacionales	✓	✓	✓		O33
2.4.2. Promover la participación y colaboración de la comunidad académica en estancias de investigación y en otras actividades académicas con IES y organismos internacionales, mediante gestión y financiamiento	2.4.2.1. Promover y apoyar la participación y colaboración en estancias de investigación y actividades académicas con IES nacionales e Internacionales.		✓	✓	✓	O32 F12

**Estrategia 5. Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios —salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
2.5.1. Facilitar espacios para la interacción de redes de colaboración interdisciplinaria entre las unidades académicas y los sectores público, social y privado, para la gestión de proyectos, productos y servicios de innovación y desarrollo tecnológico.	2.5.1.1. Promover el desarrollo de proyectos de investigación en los que participen investigadores, miembros de los centros de investigación, cuerpos académicos y comunidad FCA, así como organismos públicos y privados, enfocados a atender condiciones actuales y resolver problemas de la		✓	✓		O25 F21 F23 D29



	sociedad, que sean financiados por organismos externos.					
2.5.2. Consolidar el valor de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria mediante actividades que promuevan el registro de la producción en investigación, innovación y desarrollo tecnológico.	2.5.2.1. Promover la cultura de registro y derecho de autor, a través de campañas de difusión, con la comunidad estudiantil y académica en general y de manera concreta con los cuerpos académicos y centros de investigación.	✓	✓	✓	✓	<b>F20 F22</b>
2.5.3. Brindar acompañamiento a la comunidad universitaria en los procesos de protección de la propiedad intelectual de los productos que derivan de la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico.	2.5.3.1. Mantener el apoyo en la gestión de procesos de protección de propiedad intelectual a la comunidad FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>D11 F23</b>
2.5.5. Generar y gestionar el financiamiento de proyectos estratégicos con los sectores público, social y privado para desarrollar un ecosistema de innovación que atienda problemas locales, regionales y binacionales	2.5.5.1. Promover la atracción de empresas al ecosistema de investigación, a través de actividades de vinculación y los centros de investigación.	✓	✓	✓	✓	<b>F21 O29</b>
	2.5.5.2. Promover la creación de proyectos innovadores en equipos de desarrollo e investigación multidisciplinarios y multinivel.		✓	✓	✓	<b>O25 O30 O28 F23</b>
	2.5.5.3. Apoyar la integración de un plan en cada centro que incluya la vinculación con organismos públicos y privados a través de proyectos específicos.	✓	✓	✓	✓	<b>F21 O25 O26</b>

## Eje estratégico 3. Bienestar de la comunidad universitaria

### Objetivo 3. Contribuir al bienestar de la comunidad universitaria con equidad, inclusión y respeto a la diversidad.

**Estrategia 1. Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz —con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
3.1.4. Generar, adecuar y difundir normativa relativa a la transversalización de la perspectiva de género, el respeto a la diversidad sexogenérica y el aseguramiento de la inclusión educativa, bajo una cultura de paz entre la comunidad universitaria	3.1.4.1. Difundir entre la comunidad FCA la normativa de la perspectiva de género, el respeto a la diversidad y el aseguramiento de la inclusión educativa bajo una cultura de paz.	✓	✓	✓	✓	D4 D12 D13 F16 F25
3.1.5. Fortalecer los comités de Prevención y Atención a la Violencia de Género mediante su capacitación y su evaluación, con el fin de robustecer sus atribuciones y contribuir a la no violencia y no discriminación.	3.1.5.1. Difundir entre la comunidad las funciones y alcances del Comité de Prevención y Atención a la Violencia de Género.	✓	✓	✓	✓	D4 D12 D13 F16
3.1.7. Generar espacios formativos para la comunidad universitaria en materia de perspectiva de género, diversidad sexogenérica, inclusión educativa y educación para la paz.	3.1.7.1. Promover participación en formación y capacitación en materia de diversidad sexogenérica, inclusión educativa y educación para la paz.,	✓	✓	✓	✓	D4 D12 D13 F16
3.1.12. Fortalecer el sistema institucional de seguridad universitaria con el fin de integrar las mejores prácticas de operatividad que permitan salvaguardar el derecho a estudiar, laborar y convivir en ambientes adecuados y seguros.	3.1.12.1. Conformación de un comité de prevención y atención a la violencia	✓	✓	✓	✓	D1 D3 D4 D14

## Estrategia 2. Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
3.2.1. Implementar programas, apoyos y becas para fomentar la salud física en la comunidad universitaria (alimentación saludable, deporte, protección e higiene, prevención y canalización de adicciones, salud sexual y reproductiva).	3.2.1.1. Implementar programa de fomento a la salud física, mediante actividades deportivas y activación física	✓	✓	✓	✓	<b>D10 D15 O8 F17 F27</b>
3.2.2. Impulsar programas, apoyos y becas para fomentar la salud mental en la comunidad universitaria (inteligencia emocional, habilidades socioemocionales, prevención de crisis, protocolos de atención y canalización)	3.2.2.1. Implementar programas de atención a la salud mental, así como de capacitación en temas de habilidades socioemocionales, entre otros.	✓	✓	✓	✓	<b>F6 F8 F16 F26</b>
3.2.4. Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica del estudiantado con instrumentos y materiales de apoyo: orientación vocacional, técnicas de estudio y administración del tiempo	3.2.4.1 Implementación de programas de atención psicológica y orientación educativa a los estudiantes, mediante sesiones de atención y organización de cursos y talleres.	✓	✓	✓	✓	<b>F9 D1 F16 F26</b>
3.2.5. Consolidar el Sistema Institucional de Tutorías de licenciatura y posgrado	3.2.5.1. Fortalecer el sistema de tutorías, con la implementación de un ChatBot Tutor FCA.		✓	✓	✓	<b>D1 D2</b>
3.2.6. Capacitar al personal docente y de apoyo en el desarrollo de contenidos, estrategias e instrumentos de enseñanza para estudiantes con discapacidad	3.2.6.1. Creación de programa de apoyo, para los estudiantes con condiciones especiales, en el cual puedan ser acompañados y apoyados por un compañero que le facilite la ruta del aprendizaje.	✓	✓	✓	✓	<b>D3 D4 D16 F32</b>

**Estrategia 3. Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
3.3.1. Optimizar la distribución de las funciones y actividades del personal académico, administrativo y de servicios, con base en las necesidades propias de cada unidad académica o dependencia administrativa.	3.3.1.1. Distribución de las funciones y actividades del personal de la FCA priorizando las necesidades de FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>F3 D5 D6</b>
3.3.2. Incentivar la formación y capacitación del personal académico, administrativo y de servicios como una vía de desarrollo profesional.	3.3.2.1. Elaborar un programa de Desarrollo profesional que propicie la capacitación continua y permanente del personal de la FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>D6 D7 F13</b>
3.3.3. Impulsar la participación del personal académico, administrativo y de servicios en actividades universitarias institucionales, culturales, deportivas y demás espacios de convivencia que promuevan la identidad y pertenencia universitarias.	3.3.3.1. Promover la creación de un programa de actividades culturales, deportivas y de convivencia, en los que participen los miembros de la comunidad FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>F17 D10 O8 F27</b>
3.3.5. Fomentar un ambiente organizacional saludable que permita al personal universitario desarrollar sus actividades laborales y su crecimiento personal.	3.3.5.1 Crear y promover campañas de capacitación y sensibilización sobre la importancia de un ambiente organizacional saludable.	✓	✓	✓	✓	<b>D9</b>
3.3.6. Evaluar de manera continua el clima organizacional de la comunidad universitaria, para identificar los aspectos susceptibles de mejora.	3.3.6.1. Atención a temas de clima organizacional, mediante cursos, talleres y diagnósticos periódicos.	✓	✓	✓	✓	<b>D9</b>

**Estrategia 4. Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
3.4.1. Fortalecer, crear y ampliar espacios físicos destinados para las actividades culturales, artísticas y deportivas.	3.4.1.1. Mejorar las condiciones de salas de usos múltiples para generar las mejores condiciones para el desarrollo de actividades culturales y artísticas.	✓		✓		<b>D25 F28</b>
3.4.3. Elaborar e implementar un plan anual institucional de mantenimiento y conservación de la infraestructura universitaria.	3.4.3.1. Elaborar un plan de mantenimiento y conservación de las instalaciones de FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>D20 D21 D23 D24 D25 D26 D27</b>
3.4.6. Desarrollar acciones para la modernización y conservación de la infraestructura universitaria bajo estándares de calidad vigentes y los principios de accesibilidad universal.	3.4.6.1. Actualización de mobiliario y equipo de FCA, bajo estándares de calidad vigentes y los principios de accesibilidad universal.	✓	✓	✓	✓	<b>D21 D23 D25 D26</b>
3.4.9 Reforzar la participación de la comunidad universitaria en programas de protección civil y seguridad.	3.4.9.1. Capacitación para integración y participación en brigadas de seguridad FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>A21 A27 A30</b>
3.4.10. Desarrollar proyectos que permitan la adecuación de espacios de áreas verdes acordes con el entorno natural y los estándares de consumo energético.	3.4.10.1. Creación de programa de mantenimiento de áreas verdes y desarrollo de huerto FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>F18</b>

## **Eje estratégico 4. Desarrollo regional e internacionalización**

Las actividades de vinculación son un medio importante a través del cual la facultad establece las conexiones con su entorno local, regional, nacional e internacional, esta estrategia busca el fortalecimiento del proceso de vinculación con las organizaciones, que puedan apoyar el desarrollo de nuestros estudiantes, así como la vinculación con stakeholders de suma importancia para la facultad como lo son: los egresados, empresarios y empleadores, las instituciones de educación y centros de investigación afines a nuestra facultad. En este plan de desarrollo se plantea la vinculación con el sector productivo promoviendo la participación de nuestros estudiantes en actividades dentro de la organización, lo cual permita a los jóvenes tener contacto directo con la realidad organizacional y por otra parte permita a las organizaciones buscar y reclutar el talento que se gesta en las aulas de nuestra facultad. En el tema de internacionalización, para la facultad es la posibilidad de integrar perspectivas, experiencias y colaboraciones internacionales en la vida académica, temas importantes como el intercambio estudiantil, la movilidad académica, los programas de doble titulación y la investigación internacional, permiten fortalecer la preparación de los estudiantes para lograr el éxito en un mundo cada vez más interconectado, fomentando la colaboración global y promoviendo la comprensión intercultural y la tolerancia. Los objetivos que se desprenden del eje estratégico Desarrollo regional e internacionalización.

## Objetivo 4. Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y ambiental a nivel regional, nacional y global para un mundo mejor.

**Estrategia 1. Fortalecer la vinculación con organizaciones que apoyen el desarrollo de experiencias de aprendizaje en escenarios reales, que permitan al estudiantado aplicar y complementar las habilidades y competencias adquiridas en su formación, y que además faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.1.1. Promover la participación de la comunidad universitaria en proyectos sociales y ambientales en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales, estatales, regionales, nacionales e internacionales.	4.1.1.1. Fortalecer y ampliar cobertura de proyectos de apoyo a la sociedad y al medio ambiente como el programa de Adultos en Plenitud. Transformación Digital.	✓	✓	✓	✓	F18
	4.1.1.2. Desarrollar proyectos de talleres educativos para la comunidad universitaria y público en general sobre agricultura sostenible, prácticas ambientales.		✓	✓	✓	F18
	4.1.1.3. Promover prácticas de desarrollo sostenible para la protección del medio ambiente en diversas asignaturas del trayecto académico.	✓	✓	✓	✓	F18
4.1.2. Asegurar la participación de estudiantes en programas de prácticas profesionales que promuevan el aprendizaje participativo para el desarrollo de competencias laborales.	4.1.2.1. Ampliar la cantidad de empresas receptoras para prácticas profesionales en un 5 %.	✓	✓	✓	✓	O25
	4.1.2.2. Creación y operación del Centro de Evaluación del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).		✓	✓	✓	A19 O3
4.1.3. Formalizar y promover el aprendizaje basado en proyectos en programas de Licenciatura y posgrado con experiencias en escenarios reales.	4.1.3.1. Promoción e incremento de un 30 % la cantidad de alumnos participando en formación profesional por proyectos.	✓	✓	✓	✓	O25 O26

**Estrategia 2. Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.2.1. Fortalecer las alianzas estratégicas con empresas e instituciones nacionales e internacionales para consolidar la formación de profesionistas comprometidos con la sociedad y el ambiente.	4.2.1.1. Incrementar los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas.		✓	✓	✓	<b>O24 O25 D27</b>
	4.2.1.2. Fortalecer vinculación con empresas para realizar la colocación de los estudiantes en la práctica profesional.	✓	✓	✓	✓	<b>O25</b>
4.2.3. Desarrollar una estrategia de comunicación y difusión de los programas de vinculación, para promover su visibilidad y generar mayor interés y participación de la comunidad universitaria y los diferentes sectores de la sociedad.	4.2.3.1. Consolidar el área de comunicación e imagen de la FCA, para apoyo de posicionamiento.	✓	✓	✓	✓	<b>O24 A3 D27</b>
	4.2.3.2. Creación y mantenimiento de un programa de difusión de proyectos de vinculación.		✓	✓	✓	<b>O23</b>
4.2.5. Fortalecer la infraestructura y las capacidades para gestionar de manera efectiva y ágil las alianzas estratégicas y la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional.	4.2.5.1. Fortalecer la vinculación con colegios, cámaras y con comité de vinculación.		✓	✓	✓	<b>O25</b>
	4.2.5.2. Incremento en un 5% de alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para fomentar la transferencia de conocimientos.		✓	✓	✓	<b>O25 D28</b>

**Estrategia 3. Generar una red de personas sólida y activa que promueva la colaboración, el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre quienes se gradúan de la universidad.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.3.1. Crear un sistema de gestión de datos donde se registre y actualice la información de quienes egresan de la institución.	4.3.1.1. Creación de un sistema de registro de egresados		✓			<b>O30</b>
	4.3.1.2. Incrementar en un 15 % el registro de egresados en directorio.	✓	✓	✓	✓	<b>O30 O28</b>
4.3.2. Desarrollar un programa de identidad y sentido de pertenencia universitario para quienes se gradúan.	4.3.2.1. Promover eventos en los que se difundan las trayectorias de egresados destacados.		✓	✓	✓	<b>O25</b>
	4.3.2.2. Organizar un evento anual de egresados para fortalecer la relación y generar redes de apoyo.	✓	✓	✓	✓	<b>O30</b>
4.3.4 Diseñar e implementar programas de actualización y apoyo para la inserción laboral.	4.3.4.1. Desarrollar talleres sobre actividades para elaboración de curriculum, presentación y entrevista, como apoyo a los alumnos próximos a egresar para incorporarse a la vida laboral.	✓	✓	✓	✓	<b>F4 F8</b>
	4.3.4.2. Organizar talleres de autoconocimiento y autoestima para nuestros estudiantes.	✓	✓	✓	✓	<b>A15</b>

**Estrategia 4. Fortalecer el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.4.2. Diseñar e implementar cursos y talleres que brinden al estudiante las habilidades y conocimientos necesarios para emprender con éxito.	4.4.2.1. Promoción y organización de cursos de apoyo al desarrollo de un proyecto de emprendimiento.	✓	✓	✓	✓	<b>O23</b>
4.4.3. Promover la interacción y colaboración entre estudiantes de diferentes áreas de estudio.	4.4.3.1. Organización y oferta de la asignatura de emprendimiento con la participación de estudiantes de las diferentes disciplinas que se imparten en la FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>O2</b>

4.4.5. Organizar competencias de emprendimiento, donde la comunidad estudiantil pueda presentar sus ideas de negocio, recibir retroalimentación de expertos y acceder a posibles inversionistas.	4.4.5.1. Fortalecer el evento semestral DemoDay FCA, con la participación de empresarios prestigiosos y posibles inversionistas.	✓	✓	✓	✓	O13
	4.4.5.2. Propiciar la sinergia con instituciones públicas y privadas que permita la inversión y financiamiento de proyectos.		✓	✓	✓	A23

**Estrategia 5. Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.5.3. Estimular la movilidad estudiantil y académica en instituciones extranjeras de reconocida calidad, en particular con aquellas clasificadas en los primeros 500 lugares de los rankings internacionales.	4.5.3.1. Difusión y promoción de convocatorias de movilidad e intercambio.	✓	✓	✓	✓	D17 F29 O32 F12
	4.5.3.2. Generar una campaña de sensibilización de los beneficios de realizar movilidad e intercambio estudiantil nacional e internacional.	✓	✓	✓	✓	D17 O32 O24 F12
	4.5.3.3. Promover la cultura de intercambio estudiantil, organizando eventos de información sobre trámite y procedimientos, así como la presentación de experiencias de estudiantes que hayan realizado el intercambio.	✓	✓	✓	✓	O31 O32 O25 F30
4.5.5. Desarrollar e implementar cursos homologados con IES extranjeras.	4.5.5.1. Convenios establecidos con al menos una IE extranjeras para implementación de cursos homologados		✓	✓	✓	F29 F30
4.5.6. Promover programas educativos para la obtención de doble titulación en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio.	4.5.6.1. Convenio establecido para oferta de la doble titulación de al menos uno de los PE		✓	✓	✓	F30 F12

### Estrategia 6. Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.6.5. Consolidar la participación en conferencias internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio.	4.6.5.1. Participación en al menos 3 conferencias internacionales por año, por los miembros de la comunidad FCA.		✓	✓	✓	O24 O29
	4.6.5.2. Publicación de resultados de investigaciones en revistas científicas de prestigio.		✓	✓	✓	D22
4.6.6. Fortalecer, documentar y difundir la participación intrainstitucional e interinstitucional en redes y asociaciones internacionales.	4.6.6.1. Incremento en participación de docentes e investigadores en redes y asociaciones internacionales.		✓	✓	✓	D18

### Estrategia 7. Fomentar la participación de la comunidad universitaria y del público en general en la vida cultural de la UABC

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.7.3. Ofrecer actividades que estimulen la inclusión de todos los sectores de la sociedad en la vida cultural.	4.7.3.1. Organización de eventos culturales de forma permanente para los miembros de la FCA y de manera extensiva a la comunidad en eventos específicos.	✓	✓	✓	✓	F17 D10
	4.7.3.2. Promoción de la cultura a través de un programa cultural semestral que garantice que la comunidad FCA participe y disfrute de las actividades culturales (exposiciones, obras de teatro, conciertos, círculos de lectura, entre otros)	✓	✓	✓	✓	F17 D10

**Estrategia 8. Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.8.2. Impulsar proyectos de creación artística y desarrollo tecnológico que inciden en la calidad de vida de la comunidad bajacaliforniana	4.8.2.1. Impulsar proyectos de desarrollo tecnológico que inciden en la calidad de vida de la comunidad bajacaliforniana.	✓	✓	✓	✓	<b>O10 O11 O12 O13</b>

**Estrategia 9. Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
4.9.3. Promover el uso eficiente de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al cumplimiento de los ODS.	4.9.3.1. Promoción de programas de uso eficiente de recursos.	✓	✓	✓	✓	<b>A18 A23</b>
	4.9.3.2. Impulso en la generación de programas innovadores por los estudiantes de FCA, para el uso eficiente de recursos.		✓	✓	✓	<b>O30 A4</b>
4.9.10. Promover la protección y el cuidado de la biodiversidad en los campus de la universidad y en la región.	4.9.10.1. Organizar eventos comunitarios, pláticas sobre temas de medio ambiente y reciclaje, huerto sostenible, seguridad alimentaria, con el fin de sensibilizar a la comunidad universitaria y al público en general.	✓	✓	✓	✓	<b>F18</b>
	4.9.10.2. Difundir protocolos de atención y seguimiento a casos de violencia de género y discriminación. Difusión de la APP NO+ COPAVIG	✓	✓	✓	✓	<b>D3</b>

## **Gestión y financiamiento**

Un tema de mayor relevancia en cualquier institución sin duda es el uso eficiente de los recursos que cada vez son más escasos. Realizar una adecuada planeación, organización, dirección y el control es de suma importancia para el logro de los objetivos y el correcto funcionamiento de la facultad; la transparencia debe ser la base de la administración.

La gestión administrativa dentro de la facultad tiene un carácter sistemático que parte de la integración de los procesos administrativos; estos, se derivan de la estrecha relación que tienen con la gestión académica ya que ambas gestiones atienden un sistema de acciones que se transgreden entre sí; es decir, la implicación en el impacto negativo o positivo que tendría la calidad educativa al no dar cumplimiento oportuno a los procesos administrativos que impactan a los programas educativos de la Facultad de Contaduría y Administración.

Por ello, la integración positiva, colaborativa y comprometida de los equipos multidisciplinares con que cuenta la facultad, son atributos para el desarrollo del plan operativo.

El rol que desempeña la gestión administrativa parte de cumplir con la planeación estratégica de los programas educativos de la FCA que coadyuva a fortalecer el quehacer académico para el desarrollo de competencias que den respuesta y solución a las demandas del entorno.

## Objetivo 5. Implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas de la universidad

### Estrategia 1. Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.1.2. Fortalecer la formación y capacitación del personal administrativo y de servicios de la institución para que cuenten con las competencias adecuadas para realizar sus actividades.	5.1.2.1. Propiciar la capacitación continua y permanente del personal responsable del manejo de los recursos económicos sobre normatividad universitaria en materia de transparencia y rendición de cuentas.	✓	✓	✓	✓	D6
5.1.5. Consolidar el desarrollo institucional sostenible mediante la planeación estratégica, la evaluación y el seguimiento de las unidades académicas, las dependencias administrativas y demás actividades que contribuyan al funcionamiento institucional.	5.1.5.1. Realizar la evaluación de la planeación estratégica y el seguimiento de las actividades programadas	✓	✓	✓	✓	D27
5.1.7. Consolidar el ecosistema institucional de estadística e información mediante la integración de instrumentos de medición del impacto de la universidad en la dimensión educativa, social, económica y ambiental.	5.1.7.1. Desarrollar un sistema de indicadores del impacto de actividades educativas, sociales y ambientales.	✓	✓	✓	✓	O9

### Estrategia 2. Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.2.1. Analizar, actualizar, integrar y socializar los sistemas de información que apoyan los procesos académicos y administrativos para el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.	5.2.1.1. Desarrollar y actualizar los sistemas de información de apoyo a los procesos académicos y administrativos de la FCA.		✓	✓	✓	O10 D28 A20

5.2.4. Evaluar, actualizar y dar seguimiento al Plan de Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica (cómputo y telecomunicaciones), para lograr un desempeño óptimo y seguro de los servicios y sistemas institucionales.	5.2.4.1. Desarrollar un plan de seguimiento, que permita registrar el estado de la infraestructura tecnológica y mantener el mismo en un estado óptimo.	✓	✓	✓	✓	<b>D26</b> <b>F31</b>
---	---	---	---	---	---	--------------------------

**Estrategia 3. Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.3.1. Impulsar una iniciativa institucional para incrementar y diversificar la generación de ingresos propios de manera transversal e integral, mediante el desarrollo de estructuras, incentivos y lineamientos que motiven y coordinen a las dependencias administrativas y unidades académicas.	5.3.1.2. Desarrollar cursos, talleres y diplomados flexibles para ofrecer opciones para la comunidad que requiera formación en las áreas administrativas y de alta dirección.		✓	✓	✓	<b>O4</b> <b>O21</b>
5.3.4. Promover la ejecución responsable del recurso financiero a través del establecimiento y seguimiento de las medidas de austeridad, ahorro y racionalización del gasto.	5.3.4.1. Promover la conciencia de la importancia del ahorro y la racionalización del gasto.	✓	✓	✓	✓	<b>D20</b> <b>D21</b> <b>A23</b>
5.3.5. Elaborar de manera participativa el presupuesto anual con base en la planeación orientada a resultados e informes del ejercicio presupuestal.	5.3.5.1. Elaborar el presupuesto anual, en consideración a la planeación de las actividades, que permitan la obtención de resultados definidos por la comunidad FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>A18</b> <b>A23</b>
5.3.10. Consolidar el Sistema de Control Interno de la universidad.	5.3.10.1. Promover el fortalecimiento del sistema de control interno en actividades de FCA.	✓	✓	✓	✓	<b>D28</b>

**Estrategia 4. Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.4.1. Establecer lineamientos generales para la comunicación interna y externa de la institución, de acuerdo con las modalidades y canales que se utilicen y con los públicos a los cuales vaya dirigida.	5.4.1.1. Generar un plan de comunicación interna y externa de la FCA, en el cual se establezcan lineamientos generales.	✓	✓	✓	✓	F10
5.4.3. Habilitar a responsables de medios de comunicación de la UABC y diversos agentes internos para la difusión y vocería de información institucional.	5.4.3.1. Determinar las responsabilidades y funciones del área de comunicación e imagen de la FCA y responsables de Comunicación.	✓	✓	✓	✓	F10
5.4.4. Fortalecer el potencial comunicativo y promover el sentido identitario y de pertenencia en los eventos institucionales.	5.4.4.1. Promover el sentido de identidad a través de estrategias de comunicación y el fomento de valores institucionales.	✓	✓	✓	✓	D8
5.4.5. Propiciar la creación de un área de comunicación y difusión institucional al interior de las unidades académicas.	5.4.5.1. Fortalecimiento del área de comunicación e imagen en la Facultad.	✓	✓	✓	✓	F10

**Estrategia 5. Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.5.4. Promover la creación de espacios de formación, reflexión e información en las unidades académicas y dependencias administrativas en materia de transparencia, rendición de cuentas y protección de datos personales, disponibles para la comunidad universitaria y la sociedad en general.	5.5.4.1. Mantener una política de transparencia, en el uso de los recursos financieros asignados y generados por la FCA.	✓	✓	✓	✓	A24 O34 F31
5.5.5. Impulsar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades universitarias, a través de la presentación oportuna de informes de gestión, actividades, planes e información relevante.	5.5.5.1. Presentación Oportuna de informes de gestión, e información relevante.	✓	✓	✓	✓	A24

**Estrategia 6. Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.**

Líneas de Acción	Acciones específicas	Periodo				Clasif
		2024	2025	2026	2027	
5.6.2. Consolidar la participación y colaboración con organismos, asociaciones e instituciones de carácter estatal, nacional e internacional relacionadas con la educación, la ciencia y la tecnología, a fin de potenciar las capacidades institucionales.	5.6.2.1. Fomentar la colaboración y relación con organismos, asociaciones e instituciones que fortalezcan las capacidades en temas de educación, ciencia y tecnología.	✓	✓	✓	✓	<b>O24</b> <b>O29</b> <b>O33</b> <b>D29</b>

## Recomendaciones de la Junta de gobierno

En el marco del proceso de su designación como Directora de la Facultad de Contaduría y Administración y tomando como base el estado actual que guarda la unidad académica a partir de los indicadores institucionales, información estadística disponible, la expresión de inquietudes de la comunidad académica y estudiantil en el proceso de auscultación, y las entrevistas con los participantes en la terna, la Junta de Gobierno realizó una serie de recomendaciones a ser consideradas en el proceso de Planeación y las acciones a seguir en el desarrollo de la gestión al frente de la Facultad.

Recomendación	Acciones	Acciones Específicas Asociadas
<p>1. Establecer puntos de equilibrio entre el logro de los indicadores y los enfoques en resultados para que estos se puedan mantener; y los procesos, las relaciones humanas. Es decir, entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Buscar establecer en los estudiantes y en la comunidad académica en general, un ambiente y una formación más integral y humana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementación de proyectos de mejora continua y seguimiento a procesos de acreditación.</li> <li>● Aplicación de exámenes de trayecto, los cuales permiten realizar una evaluación sistemática, que apoye la determinación de indicadores y sobre todo el apoyo en la toma de decisiones.</li> <li>● Organización de talleres y cursos de apoyo a estudiantes para prepararse en áreas detectadas como áreas de oportunidad en exámenes de CENEVAL en los diferentes programas educativos.</li> </ul>	<p><b>1.2.2.1</b> <b>1.2.2.2</b> <b>1.3.1.1</b> <b>1.3.3.2</b></p>
<p>2. Construir ambientes de trabajo, basados en el respeto, la empatía, en la inclusión y en la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibilización a la comunidad FCA sobre la importancia y el compromiso individual para desarrollar un ambiente</li> </ul>	<p><b>3.3.5.1</b></p>

<p>participación, reconociendo el notable crecimiento académico en sus diversos indicadores y la proyección internacional, es evidente que la gestión por resultados es adecuada y pertinente siempre y cuando se analicen los procesos entre ellos los que tienen que ver con el ambiente organizacional.</p>	<p>basado en el respeto, que promueva mejores condiciones para un desarrollo exitoso y logro de nuestros objetivos.</p>	
<p><b>3.</b> Solicitar apoyo a las instancias de la administración central para acompañarse en la resolución de las problemáticas en aspectos de desarrollo humano, escolares y académicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Campaña de Identidad FCA y respeto.</li> <li>● Organización de cursos que se impartan a estudiantes y docentes de manera periódica (semestralmente).</li> <li>● Comunicación directa en instancias de administración central y solicitud de apoyo.</li> <li>● Solicitud de autorización a la oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, para la aplicación de la prueba piloto del instrumento de evaluación del estado de bienestar y ambiente organizacional en la FCA.</li> <li>● Fomento de participación activa de la comunidad generando un ambiente de inclusión y pertenencia a través de focus group, foros de consulta.</li> </ul>	<p><b>1.3.4.3</b> <b>5.4.4.1</b></p>
<p><b>4.</b> Atender y poner al centro a lo más importante: las personas, profesores, alumnos, personal de apoyo, realizando todos los procesos de planeación siempre con la base en el respeto y la dignidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementación de Gestión basada en principios universales y valores universitarios, el desarrollo humano como centro de los procesos en la formación humana.</li> <li>● Implementar la escucha activa en procesos de planeación.</li> </ul>	<p><b>1.3.4.3</b></p>

<p>5. Realizar un diagnóstico del ambiente laboral para identificar las acciones correctivas que se requieran para el adecuado funcionamiento de las actividades y la comunidad de la facultad, preparar en habilidades blandas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de instrumentos de evaluación del diagnóstico del ambiente organizacional anualmente, para dar seguimiento a resultados a través de acciones concretas.</li> <li>• Impartición de cursos para docentes y estudiantes que promuevan la preparación en habilidades blandas como un área relevante en la formación del profesionista actual y como herramientas necesarias en el desarrollo humano y desarrollo organizacional.</li> <li>• Implementar talleres/cursos de integración de equipos y comunicación para docentes y personal administrativo y de apoyo.</li> </ul>	<p><b>3.2.2.1</b> <b>3.3.6.1</b></p>
<p>6. Impulsar la vinculación para la oferta de servicios, la investigación y la formación profesional en licenciatura y posgrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de proyectos que apoyan el proceso de formación del estudiante y la vinculación, como son: proyectos de vinculación con valor en créditos.</li> <li>• Impulsar formación profesional por proyectos.</li> <li>• Promover acciones de vinculación a través de desarrollo de casos prácticos y trabajos terminales de programas de posgrado que atiendan problemáticas específicas mediante la investigación aplicada.</li> </ul>	<p><b>1.3.7.2</b> <b>1.3.8.2</b> <b>1.4.3.1</b> <b>2.5.5.1</b></p>

## **Seguimiento a recomendaciones de la Junta de gobierno**

En atención a las recomendaciones emitidas por la H. Junta de gobierno se han establecido estrategias y líneas de acción que aseguren el cumplimiento de resultados esperados en el plan de desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración 2023-2027.

El elemento central de este plan se ha concentrado en un enfoque humanista, en el cual se reconoce a cada estudiante, docente, personal administrativo y de apoyo como únicos, con experiencias y necesidades distintas, en el que se promueva un ambiente educativo que respeta y valora la individualidad de cada estudiante. De igual manera se reconoce la importancia del docente como un facilitador que genera condiciones básicas y necesarias para el desarrollo de nuestros estudiantes.

Se fundamenta este plan en la importancia de generar condiciones en las que el estudiante aprenda, explore experiencias y proyectos que le garanticen un aprendizaje significativo, vivencial. Se establecen estrategias que permitan formular proyectos, diseñar actividades de aprendizaje que apoyen la formación profesional optimizando recursos, integrando a nuestros estudiantes a ambientes de aprendizaje en entornos reales y productivos.

El plan FCA 2023-2027, se establece como una gestión que sienta bases de un enfoque en el que se integra la planeación, el seguimiento y la evaluación de los proyectos y programas. En este enfoque la participación de todos los miembros de la comunidad contribuyen en la consecución de los resultados que garanticen en sus procesos el logro de resultados esperados.

## 10. Indicadores estratégicos

### Prioridad: Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida

Descripción del indicador	Valor Actual	META
	2023-2	2027-2
<b>Número de matrícula escolar por nivel educativo</b>	<b>4,901</b>	<b>5,175</b>
Licenciatura	4,783	5,025
Posgrado	118	150
<b>Número de egresados por nivel educativo</b>	<b>63</b>	<b>520</b>
Licenciatura	354	400
Posgrado	109	120
<b>Número de programas educativos de licenciatura</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Licenciatura escolarizada	4	4
Licenciatura en modalidad no escolarizada	0	1

Licenciatura en modalidad mixta	0	0
Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales	0	0
<b>Número de programas educativos de posgrado</b>		
Investigación	1	2
Profesionalizante	6	8
En modalidad escolarizada	5	5
En modalidad no escolarizada	0	0
En modalidad mixta	1	3
<b>Número de programas educativos de posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Especialidad	1	1
Maestría	2	2
Doctorado	1	1
<b>Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Licenciatura	4	4
Posgrado	0	4
<b>Educación continua</b>		
Número de participantes (internos y externos)	72	150
Número de cursos	1	3
Número de diplomados	0	2
Número de talleres	0	3
Número de cursos brindados masivos en línea (MOOC´S) ofrecidos por FCA	0	1
Participantes	0	50
Ingresos	\$0.00	\$450,000.00
<b>Porcentaje de alumnos que considera que la oferta de formación continua (cursos, diplomados, talleres) le parece atractiva</b>		
Alumnos de licenciatura	74.9%	85%
Alumnos de posgrado	80 %	90%

**Porcentaje de la comunidad estudiantil que considera que los programas educativos son flexibles.**

**30%**

**50%**

## Prioridad: Investigación e innovación

Descripción del indicador	Valor Actual 2023-2	META 2027-2
<b>Número de cuerpos académicos su grado de consolidación</b>	<b>9</b>	<b>11</b>
En formación	1	3
En consolidación	4	2
Consolidados	4	6
<b>Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación</b>	<b>27</b>	<b>39</b>
En formación	3	9
En consolidación	9	9
Consolidados	15	21
<b>Número de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores</b>	<b>22</b>	<b>27</b>
Candidato	3	6
Nivel I	19	20
Nivel II	0	1
Nivel III	0	0
<b>Número de proyectos de Investigación</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
Sin financiamiento	0	6
Con financiamiento	0	2
<b>Número de transferencias tecnológicas</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Número de programas educativos de licenciatura</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Número de programas educativos de posgrado</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
<b>Número de programas educativos de posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

## Prioridad: Bienestar de la comunidad universitaria

Descripción del indicador	Valor Actual 2023-2	META 2027-2
<b>Porcentaje de la comunidad FCA que se sienten seguros dentro de las instalaciones de la UABC</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>

## Prioridad: Desarrollo regional e internacionalización

Descripción del indicador	Valor Actual 2023-2	META 2027-2
<b>Número de asistentes (público en general) que asisten a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizados por la facultad</b>	<b>4169</b>	<b>5000</b>
Asistentes	4169	5000
Eventos realizados	40	50
<b>Número de personas atendidas por los diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad</b>	<b>152</b>	<b>304</b>
Personas beneficiadas	150	300
Servicios brindados	2	4
<b>Número de programas educativos con opción a doble titulación con IES en el extranjero</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Licenciatura	0	2
Posgrado	0	1
<b>Índice de empleabilidad al primer año de egreso</b>	<b>73%</b>	<b>85%</b>
Índice de empleabilidad al primer año de egreso	73%	85%
Porcentaje de egresados que señalaron que su empleo se relaciona con su carrera	58.3%	65%
<b>Programa Cimarrones Emprendedores</b>	<b>165</b>	<b>380</b>
Cantidad de estudiantes, egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores	150	350

Número de empresas creadas	5	10
Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento	10	20
<b>Reducir la huella de carbono por el manejo de residuos en la UABC (manejo de residuos de poda)</b>	<b>0%</b>	<b>10 %</b>

### Prioridad: Gestión y financiamiento universitario

Descripción del indicador	Valor Actual 2023-2	META 2027-2
Porcentaje de miembros de FCA que consideran que se deben mejorar los servicios del servicio de los centros de cómputo	36%	30%
Porcentaje de crecimiento real de recursos propios	\$1,068,337.70	\$1,175,171.47 (+10 %)



## 11. Evaluación del cumplimiento del PDUA

El proceso de evaluación del cumplimiento del plan de desarrollo de la FCA es un proceso de máxima relevancia el cual consistirá en analizar y medir el progreso que se ha tenido en las acciones, la efectividad de las estrategias, hacia el logro de los objetivos y las metas que se han establecido en el plan, para determinar los niveles de avance.

En el proceso de evaluación se revisan los resultados de cada uno de los indicadores, se identifican los logros y su relación con las metas y estrategias y las acciones definidas. Es en esta etapa cuando es posible evaluar el impacto de las acciones en la comunidad.

En esta fase es importante mantener una actitud centrada, analítica y orientada a los resultados, atender las necesidades y preocupaciones de los demás para que sea factible comprender el panorama general y desarrollar estrategias efectivas para la comunidad FCA.

Con la evaluación minuciosa de los datos, será posible identificar las tendencias y reconocer los factores que influyen en cada situación, en este proceso es importante considerar la participación de todos los miembros de la comunidad involucrados, su participación y opinión son muy importantes para el seguimiento adecuado de este plan. De igual modo en la evaluación del plan, es posible revisar las áreas de oportunidad o mejora y por consiguiente de replanteamiento de estrategias o acciones que garanticen el cumplimiento de las metas.

En base al Estatuto General de la UABC, que en su Capítulo VI, artículo 148, fracción XII establece: Son facultades y obligaciones de los directores:

XII. Rendir un informe anual de sus actividades al rector y al consejo técnico, y publicarlo en el sitio electrónico oficial de la unidad académica.

Para dar seguimiento y evaluación de este plan de desarrollo se diseñará un sistema de indicadores estratégicos, que nos permita mantener actualizados los datos relevantes para la toma de decisiones.

# Referencias

FCA. (2023). 4to Informe de Actividades de la Facultad de Contaduría y Administración.

FCITEC (2023). Plan de desarrollo de la Unidad Académica. Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología.

Facultad de Derecho Tijuana Foro de Consulta para la elaboración del plan de desarrollo  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDIDT6172qMfUIvIx9ZRQ7FxxjKDfL-pop1hKMk6xGdglchQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDIDT6172qMfUIvIx9ZRQ7FxxjKDfL-pop1hKMk6xGdglchQ/viewform?usp=sf_link)

Meza (2023). Resultados, Bloqueos Motivacionales.

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional (2023), Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo de Unidades Académicas.

Oficina de Planeación e Imagen Institucional, Ahumada. T.E.(2024), Evaluación del estado de bienestar y ambiente organizacional,  
<https://docs.google.com/forms/d/1yRnDNt2R1M4RhPgMC9o2IEwgsanawA69UGMf2pg-Dvc/edit>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], s.f ODS,  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Sánchez Lorenzano, M., Tenorio Chávez, L. (2011), Inycre Diseño & Editorial, México.

Secretaria General UABC

[http://sriagral.uabc.mx/Secretaria\\_General/consejo/200711/Reglamento%20de%20Planeacion.pdf](http://sriagral.uabc.mx/Secretaria_General/consejo/200711/Reglamento%20de%20Planeacion.pdf)

UABC. (2023). Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027.

UABC. (2023), <http://cgsege.uabc.mx/web/cgsege/estadisticas>

UNESCO,

(<https://www.uil.unesco.org/es/unesco-instituto/mandato/aprendizaje-largo-de-vida>)