



Centro de
Educación
Continua UABC



Facultad de
Contaduría y
Administración

DOBLE K
-MARKETING-



DIPLOMADO DE STORYTELLING CORPORATIVO

UABC, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, en conjunto con la Firma de Consultoría DOBLE K MARKETING presentan el:

Temas

Marketing / Branding / Reputación corporativa

Objetivo

Identificar y aplicar herramientas, técnicas y procesos narrativos para desarrollar historias que reflejen los valores y la visión corporativa, logrando fortalecer la identidad de marca, optimizar la comunicación interna y externa, e influir positivamente en la percepción de la empresa.

Dirigido a

Todo aquel con conocimiento básico en comunicación empresarial, marketing, branding o relaciones públicas; que tenga la capacidad para la expresión escrita y verbal, así como las habilidades para analizar y sintetizar información; y que cuente con pensamiento creativo y analítico.

Inicia el 25 de
Octubre de
2025

Viernes - 19:00 a 22:00 horas
Sábados - 8:00 a 13:00 horas

**Facultad de Contaduría y
Administración**
Campus Tijuana, Baja California

Modalidad: Mixto

Costo: \$15,000 M.N.

(Pago a meses sin intereses
con tarjeta de crédito)

*Oferta sujeta a 10
participantes inscritos

Contacto:

Dr. Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco

perusquia@uabc.edu.mx

664 979 7500 Ext. 55015

Registro e
Inscripción

