



Facultad de
Contaduría y
Administración

1ER INFORME DE ACTIVIDADES

2023 - 2024

PRESENTA

Dra. Margarita
Ramírez Ramírez





**Universidad Autónoma de
Baja California**



Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Luis Enrique Palafox Maestre
Rector

Dra. Joaquín Caso Niebla
Secretario General

Dra. Haydeé Gomez Llanos Juárez
Vicerrectora

Dr. Oscar Omar Ovalle Osuna
Coordinación de Planeación y Desarrollo
Institucional

Dra. Margarita Ramírez Ramírez
Directora

Dra. Nora del Carmen Osuna Millán
Subdirectora

Mtra. Alejandra Rosales Magallanes
Administradora

Colaboradores

Dra. Ivonne Jacqueline Cruz	Coordinación de Formación Profesional
Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros	Coordinación de Investigación y Posgrado
Dr. Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco	Coordinación de Extensión y Vinculación
Dra. Esperanza Manrique Rojas	Coordinación de Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Coordinadoras de Carrera

Dra. Carolina Zayas Márquez	Coordinación de Licenciatura en Administración de Empresas
Mtra. Mariana Berrelleza Carrillo	Coordinación de Licenciatura en Negocios Internacionales
Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga	Coordinación de Licenciatura en Contaduría
Dra. María del Consuelo Salgado Soto	Coordinación de Licenciatura en Inteligencia de Negocios y Licenciatura en Informática

Coordinadores de Posgrado

Dr. Duniesky Feitó Madrigal	Coordinación de Dr. en Ciencias Administrativas
Dra. Nancy Imelda Montero Delgado	Coordinación de Maestría en Administración
Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez	Coordinación de Maestría en Impuestos y Coordinación de Especialidad en Fiscal
Dra. Hilda Beatriz Ramírez Moreno	Coordinación de Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación
Dr. Luis Alfredo Ávila López	Coordinación de Maestría en Inteligencia Financiera
Dra. Malena Portal Boza	Coordinación de Especialidad en Dirección Financiera

Centros de Investigación

Dr. Luis Alfredo Ávila López

Coordinación de Centros de Estudios China-Baja California (CECHBC)

Dr. Robert Efraín Zárate Cornejo

Coordinación de Centro de Bioeconomía

Dr. Ricardo Fernando Rosales Cisneros

Coordinación del Centro de Estudios de la Complejidad (CECOBC)

Coordinación CEAD

Dra. Maricela Sevilla Caro

Coordinación Cead FCA

Coordinadores de Acreditación

Dr. Edgar Jiménez Cerra

Coordinación de Aseguramiento de la Acreditación (ACBSP)

Dra. María Maricela Solís Quinteros

Coordinación de Aseguramiento de la Acreditación (CACECA)

Coordinaciones de Área

Dra. María Virginia Flores Ortiz

Coordinación de Recursos Humanos

Dra. Blanca Estela Bernal Escoto

Coordinación de Administración Organizacional

Dra. Karen Gardenia Ramos Higuera

Coordinación de Mercadotecnia

Dr. David Medrano López

Coordinación de Administración de Operaciones

Mtra. Marcela Iturralde Camacho

Coordinación de Administración Básica

Dr. Jorge Alfonso Galván León

Coordinación del Área de Economía

Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre

Coordinación de Negocios y Logística

Dr. René Andrei Guerrero Vázquez

Coordinación de Comercio Exterior

Dra. Rocío Villalón Cañas

Profesor de Tiempo Completo

Mtra. María Soledad Plazola Rivera
Mtro. Julio Octavio Blas Flores
Dra. Malena Portal Boza
Dra. Bianca Janeth López Campillo

Coordinación de Contabilidad Avanzada
Coordinación de Impuestos
Coordinación de Finanzas
Coordinación de Contabilidad Básica

Dra. Maricela Sevilla Caro
Dr. Eduardo Ahumada Tello

Coordinación de Herramientas Digitales
Coordinación de Innovación y Sistemas de Información

Mtro. Josue Miguel Flores Parra
Dr. Adrián Rodríguez Aguiñaga

Coordinación del Área de Programación
Coordinación de Infraestructura

Materias Eje Transversal

Dra. Claudia Berra Barona
Dr. Yirandy Josué Rodríguez León
Mtro. Ricardo Cortez Sánchez

Coordinación de Materias Eje Transversal
Coordinación de Derecho
Coordinación de Investigación Aplicada

Coordinaciones de Formación Profesional

Dra. Lourdes Alicia González Torres
L.P. Elí Marcial López Guevara

Coordinación de Servicio Social Comunitario
Coordinación de Orientación Educativa y Psicopedagógica

Mtra. Sonia Martha Noreña Montoya

Coordinación de Orientación Educativa y Psicopedagógica

Lic. Vanessa Deyanira Pérez González
Dr. René Andrei Guerrero Vázquez
Dr. Yirandy Josué Rodríguez León

Psicóloga de Atención a Alumnos FCA
Coordinación de Cultura y Asesorías Académicas
Coordinación de Deporte

Dra. Esperanza Manrique Rojas
C. Rocío Martínez Gasca

Coordinación de Tutorías
Coordinación de Seguro Facultativo

Extensión y Vinculación Universitaria

Dra. Blanca Estela Bernal Escoto
Dr. Jorge Alfonso Galván León
Dra. Georgina Tejeda Vega

Coordinación de Otras Modalidades de Aprendizaje
Coordinación de Movilidad Académica y Estudiantil
Coordinación de Seguimiento a Egresados y Bolsa de Trabajo

Dr. Carlos Alberto Flores Sánchez

Coordinación de Emprendedores / Certificaciones Profesionales

Dra. Lourdes Alicia González Torres
Mtra. Dianora Bermúdez Sotelo
Mtro. Ricardo Cortez Sánchez
Dr. Yirandy Rodríguez León

Coordinación de Servicio Social Comunitario
Coordinación de Titulación
Coordinación de Prácticas Profesionales
Coordinación de Propiedad Intelectual

Laboratorio de Cómputo

Ing. Miguel Alberto Leyva Montijo
Mtra. María Cruz Pedraza Vega

Coordinación del Laboratorio de Cómputo
Responsable del Laboratorio de Cómputo,
Turno Matutino

Mtro. Juan Emilio Moreno Pérez

Responsable del Laboratorio de Cómputo,
Turno Vespertino

C. Alvaro Ivan Ramirez Valdez

Préstamo de Equipo / Servicio de Copiado
Turno Matutino

C. Esteban Zapata Tirado

Préstamo de Equipo / Servicio de Copiado
Turno Vespertino

Analistas

Mtro. Eduardo Ibarra Aguiar

Servicios Administrativos

Mtra. Vanessa Fabiola Quiroz Zaragoza

Servicios Administrativos

Mtra. Carina García Favela

Servicios Estudiantiles

Mtra. Perla Flor Márquez Silva

Servicios Estudiantiles

Lic. Jorge Alexis Cisneros Flores

Servicios Administrativos

Secretarias

C. María Guadalupe Carbajal Carbajal

Auxiliar Administrativo Dirección Turno Matutino

C. María del Rocío Martínez Gasca

Secretaria Administración Turno Matutino

C. Rosario Jazmín Rodríguez Acosta

Secretaria Administración Turno Vespertino

C. Karina Alejandra Maravilla Hernández

Secretaria Subdirección Turno Matutino

C. Mónica Yegvenia Ubaldo Nieves

Secretaria Subdirección Turno Vespertino

C. Omar Baruch Vargas

Secretario Investigación y Posgrado

Personal de Servicio

Turno Matutino

C. Alvaro Ivan Ramirez Valdez

C. Pablo Martin Soto Quintero

C. Francisco Ricardo Aguila Pelayo

C. Silvestre Ramirez Vazquez

C. Luis Ivan Torres Gutierrez

C. Victor Manuel Cruz Mares

C. Pedro Nava Guillen

Turno Vespertino

C. Andrea Jaqueline Salas Chairez

C. Manuel Eduardo Ibarra Valdivia

C. Jorge Morales Vera

C. Nisi Betsabe Hernandez Chavez

C. Leonardo Gael Zavala Rizo

C. Ricardo Ontiveros Rodriguez



Índice

Presentación	1
Misión, visión y valores	4
Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida	8
Investigación e Innovación	54
Bienestar de la comunidad universitaria	68
Desarrollo regional e internacionalización	92
Gestión y financiamiento	124
Indicadores estratégicos	138



DRA. MARGARITA RAMÍREZ RAMÍREZ
DIRECTORA





Presentación

H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 148 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, el cual menciona: Son facultades y obligaciones de los directores: en la cláusula XII. Rendir un informe anual de sus actividades al rector y al consejo técnico y publicarlo en el sitio electrónico oficial de la unidad académica. Es un honor para mí presentar el informe anual de gestión de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), del periodo comprendido de Noviembre 2023 a Noviembre 2024, en el cual se presenta la situación de la Facultad y se evidencia los avances y logros obtenidos por la comunidad de la FCA, gracias al compromiso, esfuerzo y trabajo colaborativo de quienes conformamos esta importante comunidad.

Se ha trabajado con dedicación y compromiso adquirido por una Facultad y sus integrantes de colaborar en la formación de profesionistas de las áreas administrativas por más de 63 años,



periodo en el que han egresado una gran cantidad de exitosos profesionales que han impulsado el desarrollo de nuestra región y evidenciado el nivel y reconocimiento que la comunidad hace a nuestra facultad.

El presente informe muestra las acciones de mayor relevancia y resultados obtenidos a través del trabajo colaborativo de docentes, estudiantes, personal administrativo y de servicios que desde su espacio y responsabilidad se esfuerzan para lograr las metas y objetivos planteados los cuales permiten garantizar a nuestros estudiantes y a la comunidad el cumplimiento de los estándares y requerimientos de un entorno global que demanda una formación integral y profesionistas que aporten al progreso económico, científico y social, nacional e internacional, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje que incluye la mejora continua como parte de la cultura diaria del desarrollo

Se han implementado iniciativas y programas con el fin de avanzar en la consolidación en los cinco ejes estratégicos que guían el desarrollo de la Universidad y se encuentran definidos en el Plan de Desarrollo Institucional.

Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida, en este eje fundamental, nuestras metas se han dirigido a promover un aprendizaje que no solo responda a las necesidades actuales del entorno y la sociedad, sino que también prepare a nuestros estudiantes adaptar los conocimientos y habilidades necesarias y a lo largo de toda su vida a las exigencias de un mundo cada día más cambiante. Se han implementado estrategias de educación flexible mediante la ampliación de la oferta de cursos semipresenciales y virtuales, promoción y preparación de certificaciones profesionales, se logró que 518 estudiantes de la FCA en el periodo 2024-2, obtuvieron una certificación en alguno de los temas de su disciplina, esto representa el 10.56 % de la población estudiantil quienes cursaron talleres y obtuvieron certificaciones, las cuales refuerzan sus competencias profesionales y personales.

Una acción de igual modo importante ha sido la capacitación y preparación para afrontar desafíos del mundo actual, con el manejo adecuado y aprovechamiento de las habilidades socioemocionales.



Lograr las condiciones necesarias para mantener el bienestar integral de nuestros estudiantes y la comunidad en general, ha sido una tarea fundamental. En el periodo de gestión integramos al equipo de programas de apoyo psicológico dos nuevos colaboradores, lo cual nos permite ampliar la cobertura de atención a nuestros estudiantes, se organizaron pláticas y talleres dirigidos a estudiantes y docentes con el propósito de formar y fortalecer las capacidades y habilidades socioemocionales.

Se integró un comité de prevención y seguridad cuya responsabilidad primordial es el mantenimiento de la paz y la seguridad.

El total de los estudiantes de la FCA participaron en eventos académicos (congresos, talleres, conferencias)

Se logró el aumento de participación de estudiantes y docentes en actividades de fomento a la actividad física y la salud mental.

En el área de investigación e innovación la Facultad ha reforzado su compromiso con la investigación de impacto y la innovación, nuestros estudiantes y docentes han participado en congresos internacionales, en los cuales han presentado los resultados de sus trabajos de investigación, proyectos que tienen como base la resolución de problemas reales.

Con el propósito de contribuir al desarrollo regional y de ofrecer experiencias de internacionalización a nuestra comunidad, se fomento la participación de estudiantes en movilidad, debido a las condiciones post pandemia ha sido una labor compleja, Sin embargo se han aumentado los apoyos y la cantidad de estudiantes que realizaron movilidad en el periodo 2024-2 y la cantidad de trámites para movilidad para el periodo 2025-1 ha aumentado. Se crearon 5 diplomados, que atienden las demandas del entorno.

Nos comprometimos a optimizar la administración de los recursos de la facultad mediante una gestión eficiente y transparente, aprovechando el recurso en la implementación de acciones prioritarias para la Universidad como Aprendizaje integral y a lo largo de la vida, Bienestar de la comunidad, Investigación y desarrollo regional e internacionalización.



Misión FCA 2023-2027

Formar profesionistas e investigadores líderes en los negocios a través de una formación integral, con la capacidad para afrontar los desafíos globales, la movilización de recursos y ventajas competitivas, promoviendo la sostenibilidad, con actitud, carácter y competencias de emprendedurismo, para contribuir al desarrollo inclusivo y al bienestar de la sociedad bajacaliforniana, mediante la generación y difusión del conocimiento, las tecnologías y la cultura, basados en nuestros principios y valores institucionales.





Visión FCA 2023-2027

En el año 2040, la Facultad de Contaduría y Administración, es una facultad líder en la formación de profesionistas e investigadores en el área de negocios, con reconocimiento a nivel nacional e internacional por su liderazgo, innovación y emprendimiento, cuenta con todos sus programas reconocidos por su excelente calidad y acreditados por organismos nacionales e internacionales. La investigación realizada responde a las necesidades del entorno y contribuye al desarrollo y aplicación de manera innovadora del conocimiento. Se promueve el desarrollo sostenible, el desarrollo humano, la inclusión, la equidad y la justicia social, buscando la formación integral con un alto sentido humanista, equidad y justicia social.





Valores

Responsabilidad

Cumplo las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

Respeto

Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

Solidaridad

Empático con las necesidades de los demás y participé de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

Confianza

Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

Honestidad

Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.





Justicia

Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

Humildad

Reconozco mi justo valor y el de los demás, Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

Libertad

Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

Lealtad

Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

Perseverancia

Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos. Además, debemos abordar la necesidad de desarrollar habilidades del siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas. Habilidades socioemocionales, estas habilidades son esenciales para el éxito en el mundo actual y futuro, debemos asegurarnos de que nuestros programas y políticas reflejan esta realidad cambiante.



01

Aprendizaje integral, flexible y a lo largo de la vida



FCA



Programas Educativos de Licenciatura

La Facultad de Contaduría y Administración ofrece cuatro licenciaturas: Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Inteligencia de Negocios, la cual es el programa actualizado de la Licenciatura en Informática, la población actual de estudiantes en nuestros programas educativos es de 4802, 2562 estudiantes del sexo femenino y 2240 de sexo masculino se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Matrícula en Programas Educativos de Licenciatura

Programa Educativo	Semestre 2024-1	Semestre 2024-2
Licenciatura en Contaduría	1176	1210
Licenciatura en Administración de Empresas	1134	1126
Licenciatura en Negocios Internacionales	752	799
Licenciatura en Informática	61	42
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	256	317
Tronco común	1404	1308
Matrícula	4783	4802

Programas Educativos de Posgrado

La FCA oferta siete programas de posgrado en áreas administrativas los cuales son reconocidos por su planta docente y egresados que se distinguen como líderes capaces de enfrentar retos organizacionales complejos y promover la innovación.



Tabla 2. Matrícula en Programas Educativos de Posgrado

Programa Educativo	Semestre 2024-1	Semestre 2024-2
Especialidad en Fiscal	8	15
Especialidad en Dirección financiera	21	20
Maestría en Administración	24	23
Maestría en Impuestos	23	21
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación	19	15
Maestría en Inteligencia Financiera	14	23
Doctorado en Ciencias Administrativas	9	8
Matrícula	118	125

Actualización Doctorado en Ciencias Administrativas

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas ha sido actualizado y aprobado con éxito tras una rigurosa evaluación, consolidándose como una oferta educativa de excelencia. Para esto se aprobó el informe y dictamen de la Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, de la propuesta de modificación del programa educativo de Doctorado en Ciencias Administrativas en la sesión ordinaria del Consejo Universitario efectuada el 08 de Octubre de 2024.

Los cambios realizados están orientados a responder de manera innovadora y contextualizada a las demandas actuales de la sociedad, integrando contenidos relevantes que abordan las nuevas realidades del ámbito administrativo y organizacional. Esta modificación además permite tener convocatorias anuales. El programa no solo fortalece su calidad académica, sino que también se posiciona como un referente en la formación de investigadores y profesionales capaces de enfrentar los retos contemporáneos del sector administrativo.



Creación de Nuevos Posgrados

Actualmente se desarrollan tres nuevos programas de posgrado, los cuales surgen de la necesidad detectada en el entorno y demandada por egresados de las áreas afines, los programas son: Especialidad en Negocios Internacionales, Maestría en Negocios Internacionales, Doctorado en Analítica e Inteligencia de Negocios.

Modificación Maestría en Administración

Se trabaja con en la actualización-modificación del Programa de Maestría en Administración. Las actividades se desarrollan arduamente con el objetivo de tener aprobada la modificación al programa para inicios del año 2025.

Tabla 3. Creación/ Modificación Programas de Posgrado.

Programa Educativo	Tipo	Estatus	Porcentaje de Avance
Especialidad en Negocios Internacionales	Nueva Creación	En Revisión con DADI Tijuana	85%
Maestría en Negocios Internacionales	Nueva Creación	En Revisión con DADI Tijuana	85%
Doctorado en Analítica e Inteligencia de Negocios	Nueva Creación	Trabajo en DroppPUAs y Revisión DADI Tijuana	75%
Maestría en Administración	Modificación	En Revisión con DADI Tijuana	95%



Seguimiento a la acreditación

Acreditación Nacional CACECA

En un mundo tan dinámico como el de hoy, nuestra facultad se asegura de ofrecer programas de estudio actualizados, acreditados por organismos nacionales e internacionales.

Con fecha **21 de junio de 2024**, se obtuvieron los dictámenes del organismo acreditador Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA), del **seguimiento único de reacreditación** de las cuatro licenciaturas impartidas en nuestra Facultad. El dictamen favorable otorga a la Facultad la acreditación por el periodo **2024-2027**, resultado que evidencia la ventaja competitiva de nuestros programas.

El Seguimiento Único se otorgó debido a los excelentes avances alcanzados en la implementación de las recomendaciones previas, lo que llevó a la determinación de que no era necesario llevar a cabo los tres seguimientos tradicionales. Este resultado refleja el cumplimiento sobresaliente de las áreas clave indicadas por CACECA, que, en su evaluación, consideró que los programas educativos evaluados han demostrado un alto nivel académico y una mejora continua en sus procesos.



CACECA

Ciudad de México, a 21 de junio de 2024
CACECA/415/24

DRA. HAYDEE GÓMEZ LLANOS JUÁREZ
VICERRECTORA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
CAMPUS TIJUANA
PRESENTE

Por este conducto me permito darle a conocer el informe con el resultado del Seguimiento Único a las recomendaciones que prevalecen a la reacreditación del programa académico de Licenciatura en Contaduría.

Con este fin, adjunto dictamen de fecha 21 de junio de 2024.

Sin otro particular, reitero a usted mi atenta y distinguida consideración.

ATENTAMENTE

"Hacia la excelencia a través de una cultura de evaluación continua"

MTRO. JUAN FRANCISCO CINCO ZAMARRÓN
Director Ejecutivo



Seguimiento a la Acreditación Internacional ACBSP

Accreditation Council for Business Schools and Programs

Se presentó el QA Report de la acreditación de ACBSP, el cual corresponde al seguimiento intermedio que el organismo realiza para evaluar la mejora continua de los programas acreditados. A continuación, se presenta un resumen de los resultados del reporte entregado:

- **Cumplimiento de Criterios:** El comité de acreditación observó que UABC que se tiene un área de oportunidad para lograr que al menos el 40% de las horas crédito en los programas de licenciatura sean impartidas por docentes académicamente calificados (AQ). Sin embargo, la facultad ha desarrollado un plan integral para lograr cumplimientos progresos hacia su cumplimiento.
- **Plan de Mejora Continua:** Aunque no se ha alcanzado el porcentaje requerido, la FCA ha diseñado un plan de acción para mejorar en esta área y está avanzando activamente en su implementación, demostrando un firme compromiso con los estándares de calidad educativa de ACBSP.

Este reporte destaca los esfuerzos continuos de UABC por cumplir con los estándares internacionales de calidad y sigue demostrando su compromiso con la mejora continua en los programas educativos de la Facultad de Contaduría y Administración.

La acreditación Internacional de nuestros programas educativos fue refrendada este **Noviembre 2024** por el organismo acreditador ACBSP, fue aceptado el reporte intermedio y se trabaja para la próxima revisión en **septiembre del 2026**. resultado del seguimiento de esta evaluación que evidencia el esfuerzo y compromiso de todos los integrantes de nuestra facultad.



La acreditación de ACBSP es un sello de excelencia que valida la alta calidad de nuestros programas de estudio, este es un logro que nos posiciona entre las instituciones educativas de más alta calidad a nivel internacional. Este reconocimiento es fruto del esfuerzo y dedicación de toda nuestra comunidad académica, estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios.





Proceso de Mejora Continua

Se ha avanzado en la organización del proceso de mejora continua, este proceso que garantice el enfoque sistemático en la Facultad y así optimizar los procesos, y servicios de manera constante y sostenida a lo largo del tiempo. Considerando que el servicio que se ofrece siempre brinda la oportunidad de mejorar la posibilidad de reducir errores, aumentar la eficiencia y satisfacer las necesidades de nuestra comunidad. Se trabaja en un sistema de integración de indicadores que nos permitan identificar avance en acciones planteadas en el plan de desarrollo y requerimientos institucionales, a través del cual sea posible dar seguimiento y evaluar acciones realizadas y resultados obtenidos. Integración de dashboards que nos permitan visualizar y evaluar avances y resultados.

Proyecto de Evaluación Académica FCA (Examen de Trayecto)

En el periodo 2024-1 se desarrolló e implementó el proyecto de evaluación académica FCA. Este proyecto consistió en la aplicación de una prueba piloto de exámenes de trayecto para evaluar las competencias de los alumnos al finalizar la etapa básica y la etapa disciplinaria de sus programas educativos. El objetivo principal fue medir la calidad académica y asegurar la alineación con el perfil de egreso y las competencias establecidas en cada etapa de los programas educativos.

El proyecto se desarrolló en cinco fases:

- **Fase 0** (Diagnóstico y Propuesta de Modificación)
- **Fase 1** (Capacitación y Formación de Equipos de Trabajo)
- **Fase 2** (Desarrollo de Reactivos y Validación)
- **Fase 3** (Implementación del Examen y Herramienta de Aplicación)
- **Fase 4** (Aplicación Piloto y Generación de Reportes)



Resultados

La prueba piloto implicó la aplicación de exámenes de trayecto durante el mes de mayo de 2024, a una muestra representativa de alumnos que finalizaron las etapas básica y disciplinaria en los cuatro programas educativos. Para ello, se diseñaron un total de 8 diferentes exámenes, de acuerdo con las especificaciones por cada programa educativo y etapa.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de alumnos que atendieron el llamado a presentar el examen de trayecto:

Tabla 4. Porcentaje de Alumnos que Presentaron Examen de Trayecto

Programa Educativo	Etapa Básica: % de alumnos que presentaron el examen	Etapa Disciplinaria: % de alumnos que presentaron el examen
Licenciatura en Administración de Empresas (LAE)	92% (69 de 75)	100% (51 de 51)
Licenciatura en Inteligencia de Negocios (LIN)	92% (24 de 26)	88% (23 de 26)
Licenciatura en Contaduría (LC)	92% (79 de 86)	94% (65 de 69)
Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI)	98% (43 de 44)	100% (61 de 61)

Los reportes generados incluyen información clave sobre los participantes, tiempo de respuesta, desempeño por etapa y área de conocimiento, así como los resultados de las encuestas de salida aplicadas a los estudiantes.

Esta prueba piloto marca un paso importante en el proceso de mejora continua del sistema de evaluación de la FCA, con el fin de asegurar la calidad académica y la alineación con las competencias requeridas en los programas educativos.



Certificaciones

Certificaciones Profesionales

En el desarrollo de las disciplinas en las áreas administrativas, las certificaciones profesionales son un pilar fundamental que acreditan competencias específicas, lo cual mejora la empleabilidad y fortalece la credibilidad profesional. En la Facultad se reconoce la importancia de trabajar por el logro de certificaciones profesionales y se fomenta en nuestros estudiantes y docentes el interés de prepararse y obtenerlas.

Se promovieron entre nuestros estudiantes las certificaciones profesionales y gracias al apoyo y preparación de los docentes, **505 estudiantes** de las diversas licenciaturas lograron obtener certificaciones profesionales en el semestre 2024-2, a través de VMEdU, el cual es un órgano de acreditación de temas especializados como: Scrum, Ventas, comercialización, Negociación y Six Sigma entre otros.

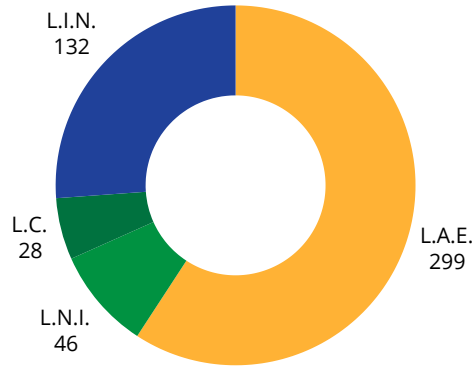
Las acreditaciones que se obtuvieron en este periodo fueron de asociado de negociación, Mercadotecnia Digital, Fundamentos de Investigación de Mercado y Fundamentos de Scrum, en la tabla 5, se presenta la cantidad de estudiantes que ha obtenido las certificaciones, en la gráfica 1 se muestra la distribución de alumnos certificados por carrera.

Tabla 5. Certificaciones por Acreditadas a Alumnos en el Periodo 2024-2

Certificación	L.A.E.	L.N.I.	L.C.	L.I.N.
Negotiation Associate	30	0	28	0
Marketing Digital	95	46	0	43
Marketing Research Fundamentals	174	0	0	55
Scrum Fundamentals Certified	0	0	0	34
	299	46	28	132



Gráfica 1. Alumnos con Certificación Profesional Internacional en 2024



En la plataforma coursera 13 estudiantes obtuvieron certificaciones técnicas, en la tabla 6 se describen las mismas.



Tabla 6. Certificaciones Realizadas por Alumnos en Plataforma Coursera

Certificación	Cantidad de estudiantes
Intuit Bookkeeping (Certificación-MOOC)	2
IBM Data Analytics with Excel and R (Certificación-MOOC)	1
Google Project Management (Certificación-MOOC)	2
Palo Alto Networks Cybersecurity (Certificación-MOOC)	2
Salesforce Sales Operations (Certificación-MOOC)	6

Durante el periodo que se presenta en este informe son **518 estudiantes** de Licenciatura quienes han obtenido certificaciones en un tema especializado.

Cursos Massive Online Open Courses (MOOC)

La variedad de cursos MOOC que ofrece la Universidad a través del Centro de Investigación para el aprendizaje digital (CIAD) y a su vez de plataformas reconocidas como COURSERA, México X, es muy amplia y la participación de nuestros estudiantes en estos cursos ha sido importante a continuación se detalla la cantidad de estudiantes que tomaron algún curso en esta modalidad.

Certificaciones Profesionales UABC + coursera CONVOCATORIA 2024-1

Si te interesa sumar un valor agregado a tu formación profesional y ampliar tus oportunidades laborales, esta información es para ti:

La UABC te invita a participar en la Convocatoria de Certificaciones Profesionales, donde puedes obtener créditos optativos y un certificado profesional, con el fin de brindarte las herramientas necesarias que te ayudarán a aumentar tu potencial y destreza laboral.

Proceso de inscripción:

1. Revisa la oferta disponible en el "Catálogo de Certificaciones profesionales 2024-1", para que decidas elegir aquella que fortalezca tu perfil profesional.
2. Descarga el formato de "Carta compromiso" ya que debes llenar los espacios con los datos solicitados, además de recabar las firmas necesarias con tu unidad académica.
3. Llena el formulario de Pre-registro en tiempo y forma.
4. Espera la respuesta a tu solicitud por parte del CIAD para saber si fue aceptada.

Revisa la convocatoria completa en:
<https://ciad.mx/luabc.mx/oferta-coursera-ciclo-2024-1/>

Tienes hasta el **06 DE FEBRERO** para enviar tu solicitud

educacion.ciad@uabc.edu.mx
(686) 841-8222, ext. 44156



Tabla 7. Certificaciones Realizadas por Alumnos en Plataforma Coursera

Curso	Cantidad de estudiantes	Plataforma
Google Marketing Digital e E-Commerce	11	Coursera
Liderazgo y Habilidades de Negociación	4	Coursera
Liderazgo y Pensamiento Crítico	1	Coursera
Diseño Instruccional: Aprendizaje Activo y Pedagogía Digital	1	Coursera
Aplicaciones Académicas y de Productividad de Google Nivel Básico	99	Coursera
Finanzas Personales	106	México X
Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	277	México X

Un total de **499** estudiantes aprobaron cursos MOOC en plataformas como COURSERA y México X por estudiantes de la FCA, de acuerdo a registro 2023-2.

Certificación ANFECA

Durante el periodo reportado **7** docentes obtuvieron la certificación académica que otorga ANFECA.





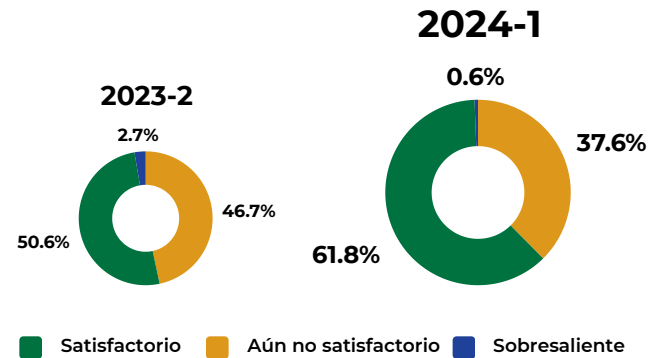
Examen General de Egreso CENEVAL

Los resultados obtenidos en el examen general de egresos muestran una mínima pero favorable variación en los resultados.

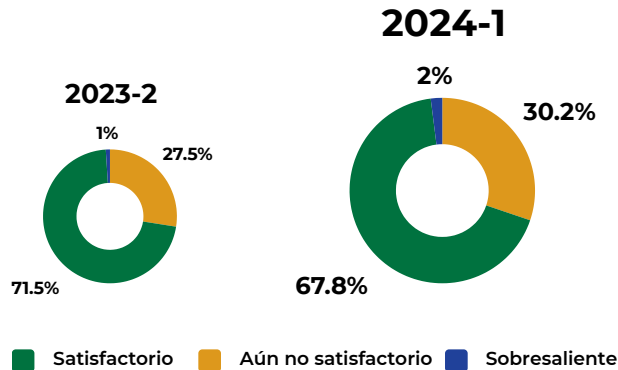
Licenciatura en Administración de Empresas

Como se observa en las gráficas en el caso del resultado como aún no satisfactorio de periodo 2023-2 al periodo 2024-1 hay una disminución del 46.70 en 2023-2 a 37.60 en el periodo 2024-1, se tiene un aumento en el resultado satisfactorio de 50.70 en 2023-2 a 61.80 en 2024-1 y se logra un .60 % con resultado sobresaliente en 2024-1.

Gráfica 2. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2023-2 L.A.E.



Gráfica 3. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2023-2 L.C.



Licenciatura en Contaduría

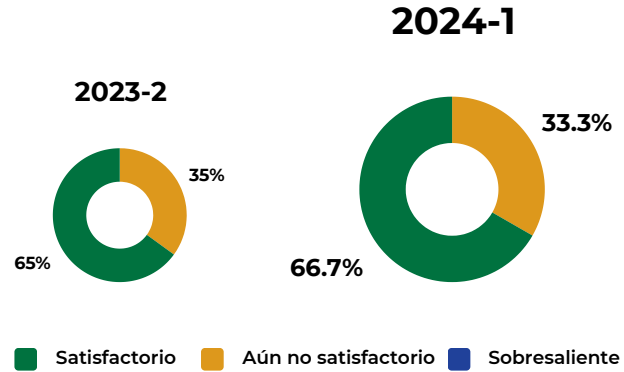
Los resultados observados en la Lic. en Contaduría son un aumento del 1 % en resultado sobresaliente. Sin embargo se observa una variación de disminución de resultado satisfactorio del 71.60 % al 67.80 % y un aumento en resultado no satisfactorio del 27.50 % al 30.20 %.



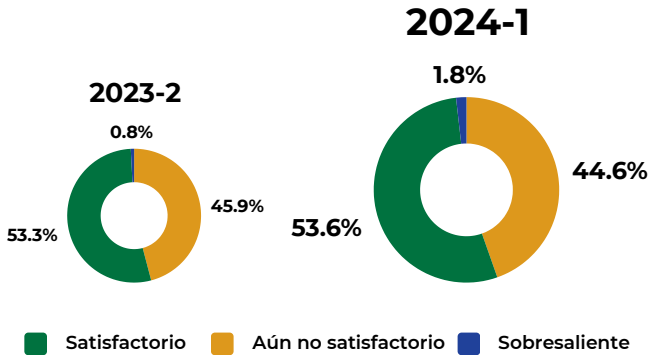
Licenciatura en Informática

Los cambios observados en los resultados son favorables, del 35 % de resultado aún no satisfactorio que se tenía en 2023-2 se disminuyó a un 33.30 % en el periodo 2024-1. Por consiguiente se tuvo un aumento de 65 % que se tenía en 2023-2 a un 66.70 % en 2024-1.

Gráfica 4. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2023-2 L.I.



Gráfica 5. Resultados Ceneval 2024-1 vs 2023-2 L.N.I.



Licenciatura en Negocios Internacionales

Los resultados observados muestran un cambio mínimo pero favorable se logra un 1.80 % resultado Sobresaliente, se disminuye el resultado aún no satisfactorio de un 45.90 % que se tenía en 2023-2 a un 44.60 % en 2024-1 y se aumenta el porcentaje de resultado satisfactorio de 53.30 % de 2023-2 a 53.60 % en 2024-1.

Estos resultados evidencian que es necesario continuar esforzándonos por lograr los resultados esperados a través de diversas estrategias entre ellas la sensibilización de la importancia de estos resultados, como una evidencia relativa del aprendizaje de sus estudiantes.



En los resultados del examen CENEVAL durante el semestre 2023-2 y 2024-1 fueron seis estudiantes en cada periodo quienes resultaron **Candidatos de la Excelencia CENEVAL**.

Curso Actualización-Apoyo CENEVAL

Del lunes 22 al viernes 26 de abril del 2024 se realizó el “Seminario de actualización de contaduría” reuniendo un alumnado de 425 asistentes, en horarios asignados para dos turnos: matutino de 10 a las 12 horas y vespertino de 18 a 20 horas, con el objetivo de fortalecer las áreas de conocimiento para el examen CENEVAL.

Cursos en Modalidad a Distancia y Semipresenciales

En el apartado de materias semipresenciales y a distancia es pertinente resaltar que a la fecha la FCA cuenta con una oferta de **17 materias** en la modalidad a distancia, diseñadas bajo los estándares institucionales, las cuales se ofertan en **23 grupos**.

Durante el periodo 2024-1 fueron **207 asignaturas** las que se impartieron en la modalidad semipresencial, para el periodo 2024-2 son **243 asignaturas** impartidas de forma semipresencial.

Tabla 8. Cursos en Modalidad a Distancia y Semipresenciales

	2024-1	2024-2
Semipresencial	207	243
Modalidad a Distancia	7	20
	214	263



Asesorías Académicas

En el programa de asesorías académicas, dentro del programa “Cimarrón a Cimarrón” se realizaron en el periodo 2024-1, **72** asesorías académicas a jóvenes en desventaja académica de los diferentes programas de aprendizaje, resaltando la demanda en materias de matemáticas, contabilidad, estadística y economía.

Se registraron durante el 2024-1 un total de 96 Asesorías, mientras que en el 2024-2 se tuvieron 95 solicitadas por estudiantes de los distintos Programas Educativos, como se muestra a continuación:

Tabla 9. Asesorías Académicas Registradas en 2024-1

Programa	Asesorías Registradas
Licenciatura en Contaduría	22
Licenciatura en Administración de Empresas	25
Licenciatura en Negocios Internacionales	40
Licenciatura en Informática	9

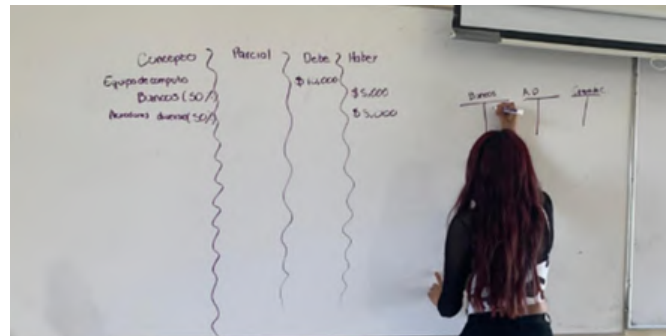
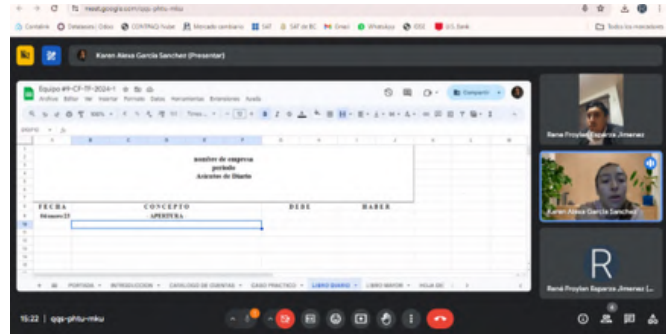


Tabla 10. Asesorías Académicas Registradas en 2024-2

Programa	Asesorías Registradas
Licenciatura en Contaduría	26
Licenciatura en Administración de Empresas	31
Licenciatura en Negocios Internacionales	47
Licenciatura en Informática	4



Tutorías

Con el propósito de ofrecer un acompañamiento en la trayectoria educativa profesional de los estudiantes a través de la orientación, sensibilización, así como compartiendo experiencias y servicios de la institución en poner al alcance e informar al tutorado de lo que ignora y desea saber, para que tome decisiones académicas acertadas a través de tutorías programadas y no programadas.

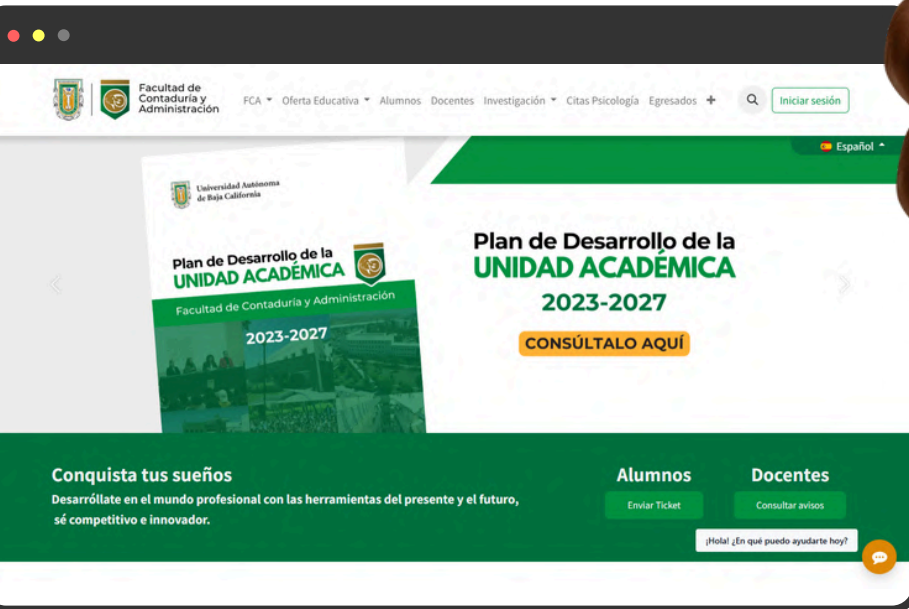
Los estudiantes se encuentran asignados a un tutor cuya función es acompañar y asesorar en las actividades académicas y el seguimiento a su trayectoria.

El 25 de abril se llevó a cabo un **“Taller de Tutorías”** dirigido a los maestros de tiempo completo (tutores), en el cual se abordaron los principales procesos de las diferentes coordinaciones que impactan la vida académica de los estudiantes, como son los temas de: servicio social comunitario y profesional, otras modalidades de aprendizaje, movilidad académica y estudiantil, asesorías académicas y prácticas profesionales, así como tutorías.



ChatBot Tutor

Uno de los objetivos de este periodo de gestión fue la implementación de un ChatBot, se ha trabajado en la primer versión del mismo, y se encuentra en funcionamiento como versión 1.0, alojado en nuestra página de la Facultad, se continúa trabajando por la mejora y ampliación de la Base de conocimiento del mismo, para que sea un apoyo en el acceso a información para nuestra comunidad.





Pláticas Vocacionales

Se ofrecieron en semestre 2024-1 y 2024-2 el evento de “Pláticas Vocacionales” a los estudiantes de segundo semestre de la FCA y unidad Rosarito, que se encuentran en proceso de pasar a carrera, siguiendo una dinámica de sesiones informativas de los cuatro programas de estudio: LAE, LC, LNI Y LIN, que ayudaron a los estudiantes en búsqueda de su orientación vocacional a conocer diferentes opciones de carrera. Se proporcionó información sobre las habilidades necesarias, el perfil requerido, las oportunidades laborales y las tendencias del mercado. Asistencia total de **640** estudiantes.





Plática Masiva Seguro Facultativo

El 27 de agosto se llevó a cabo la “Plática de Seguro Facultativo y Póliza de Accidentes”, impartida por la Lic. Carolina Camarillo Cruz a los 18 grupos de primer semestre de la FCA, con el propósito de sensibilizarlos en su derecho de seguridad social y de salud, así como mostrar el procedimiento a seguir para dar de alta el Seguro Facultativo. Se tuvo una asistencia de **407 estudiantes**.

Curso de Nivelación 2024-1

Con el propósito de reforzar los conocimientos en el área de Herramientas Tecnológicas, Matemáticas y Ortografía y Redacción, así como disminuir la desventaja académica a los alumnos de nuevo ingreso se ofertó en modalidad presencial del 14 al 20 de diciembre 2023 y del 08 al 19 de enero 2024 el Curso de Nivelación a **197** alumnos de nuevo ingreso.

Facultad de Contaduría y Administración

TE INVITA A LA PLÁTICA DE

SEGURO FACULTATIVO Y PÓLIZA DE ACCIDENTES

Martes 27 de Agosto

IMPARTIDO POR:
LIC. CAROLINA CAMARILLO CRUZ

Turno Matutino	Turno Vespertino
11:00 A.M. a 12:00 P.M. Grupos 601 602 603	4:00 P.M. a 5:00 P.M. Grupos 610 611 612
12:00 P.M. a 1:00 P.M. Grupos 604 605 606	5:00 P.M. a 6:00 P.M. Grupos 613 614 615
1:00 P.M. a 2:00 P.M. Grupos 607 608 609	6:00 P.M. a 7:00 P.M. Grupos 616 617 618

SALA AUDIOVISUAL - FCA TIJUANA



Curso de Inducción para Alumnos de Nuevo Ingreso 2024-2

Se llevaron a cabo el curso de inducción con el propósito que los estudiantes conozcan la universidad, la facultad, los principales lineamientos y procesos. También se recibieron a los padres de familia en el evento de “Casa Abierta”, se contó con la participación de **120 padres de familia** aproximadamente, quienes se familiarizaron con el nuevo contexto estudiantil que vivirán sus hijos y atendiendo inquietudes. Como cierre del curso se tuvo la participación de los alumnos y directivos en un Rally Deportivo.





Evaluación Integral de Ingreso a la Educación Superior: Listado alumnos y Calendario de Aplicación

Como parte del programa de “Evaluación Integral de Ingreso a la Educación Superior” se aplicó en línea el Cuestionario de Nuevo Ingreso (CNI) en el Centro de Cómputo de la FCA en fecha del 09 al 13 de septiembre a 18 grupos de primer semestre tronco común sumando un total de **660 alumnos** con el propósito de recopilar información relevante sobre los estudiantes para mejorar su experiencia educativa y ofrecerles el apoyo necesario.

Habilitación Programa Institucional con Trayectoria

Como parte del “Programa Institucional con Trayectoria” se **habilitaron 5 cubículos** independientes los cuales están equipados con escritorios computadoras con cámara integrada y diademas para el uso de los alumnos que han solicitado el servicio de atención psicológica a distancia (modalidad virtual sincrónica) el cual ofrece apoyo en manejo de ansiedad, ataque de pánico, duelos en acompañamiento tanatológico y depresión.





Idioma Extranjero

Una de las acciones importantes en este tema es conocer el nivel de dominio del idioma inglés de nuestros estudiantes, un proyecto institucional en este rubro es el examen Examen de Diagnóstico del Idioma Inglés (EXADII), este examen es parte de los requisitos de nuevo ingreso, tiene como propósito el identificar el nivel de dominio del idioma inglés, que los alumnos consideren las opciones que pueden tomar para liberar el requisito para el proceso de titulación.

Se organizó la aplicación del EXADII y se realizaron tres sesiones para lograr terminar con el rezago que se tenía por diversas cuestiones. Este examen es aplicado en línea en el Centro de Cómputo Central (CECUUT) a todos los alumnos de nuevo ingreso en semestre 2024-1 y 2024-2, atendiendo en 2024-1 un rezago de alumnos de diferentes semestres que no habían tenido la oportunidad de presentarlo en el periodo debido a la pandemia

Gráfica 6. Alumnos que presentaron EXADII





Acreditación del Idioma Segundo Idioma: Alumnos Potenciales Egresar 2024-1

Durante el periodo 2024-1 se expidieron **360** Constancias de acreditación del segundo idioma a estudiantes para el proceso de Egreso de alumnos potenciales a egresar en el semestre 2024-1:

Tabla 11. Cantidad de Constancias de Acreditación de Segundo Idioma Expedidas

Programa Educativo	Cantidad Constancias Expedidas
Licenciatura en Administración de Empresas	123
Licenciatura en Contaduría	118
Licenciatura en Negocios Internacionales	106
Licenciatura en Informática	13

Se ofertan cursos intersemestrales de asignatura de idioma inglés promoviendo la participación de nuestros estudiantes para lograr elevar el nivel de inglés.

En el periodo 2024-4 (verano), se ofertaron 14 grupos de los cuales el 50% corresponden a grupos de inglés (**7 grupos**); en el 2024-5 (invierno), se ofertaron 9 grupos de los cuales el 88.8% corresponden a grupos de inglés (**8 grupos**).

Círculo de Lectura en Inglés

En octubre se inició con el “Círculo de Lectura en inglés”, iniciativa de un docente comprometido con la educación. Este círculo se desarrolló en ocho sesiones, donde los estudiantes tuvieron un espacio para aprender y mejorar su nivel de inglés a través de la lectura y el diálogo sobre las reflexiones realizadas de la lectura en un ambiente cultural, divertido y dinámico. Con una participación de **10** alumnos y el docente facilitador de la actividad.

Facultad de Contaduría y Administración

TE INVITA AL

ENGLISH READING Club

DURACIÓN 8 SESIONES

07 OCT - 27 NOV
DE 7:00 P.M. A 8:00 P.M.

SALÓN 103
POSGRADO FCA

IMPARTIDO POR

MTRO. OSCAR ELOY ROMERO AGUILAR

Regístrate en el siguiente formulario:
<https://forms.gle/5eRSaEWNQVVSBPcu8>

ASISTE Y OBTÉN UN CÓDIGO



Responsabilidad Social

Como parte del compromiso moral de la Facultad de Contaduría y Administración se realizan proyectos que integran acciones que son favorables y útiles a la sociedad y al medio ambiente. Son dos los proyectos emblemáticos de la FCA, uno de ellos encaminado al cuidado y mejoramiento ambiental y a la capacitación en este tema de nuestros estudiantes, el Huerto FCA y otro dedicado a la capacitación y actualización de los adultos mayores en el uso de las tecnologías, Adultos en Plenitud en la Transformación digital, el cual además de capacitar a los adultos en tecnologías, capacita y prepara a nuestros estudiantes de Licenciatura en temas de didáctica general.



Huerto FCA

En el inicio del semestre 2024-1 se entablaron pláticas y acuerdo para trabajar con la asociación de estudiantes Eco cimarrones en conjunto con la FCA para realizar actividades que permitieran avanzar en las distintas áreas de desarrollo del huerto. Se elaboró un plan de desarrollo para el mismo, en el que se identificaron entre las etapas, la inicial, de limpieza y organización del mismo.

En el mes de marzo de 2024, se iniciaron los trabajos con tres Jornadas de Limpieza en conjunto con Eco Cimarrones y estudiantes de la FCA, actividades en las que participaron estudiantes para la realización de su servicio social comunitario y fue posible mejorar las condiciones del huerto.





El 11 de mayo 2024, se realizó el Taller teórico-práctico, con la siembra en las camas del huerto, en el mismo participaron treinta alumnos de servicio social comunitario y tres de alumnos de servicio social profesional.

Los trabajos de mantenimiento y limpieza del huerto y sus alrededores, se mantienen de manera permanente, con la participación de alumnos de servicio social comunitario.

Se contó con la asesoría de la Casa de los Cirios (Centro de Agroecología y Cultura Comunitaria) para estudiantes y docentes de la FCA.

Se realizaron talleres con los temas:

- Conceptos clave de Agroecología y educación ambiental.
- Técnicas de huerto biointensivo, incluyendo compostaje y preparación del suelo.
- Prácticas de siembra, almácigos.
- Trasplante para maximizar la producción de alimentos saludables.
- Dinámicas en Ecopsicología para reflexionar y conectar con la naturaleza.





Docentes de la FCA participan en Seminario virtual permanente de investigación en temas de sustentabilidad y medio ambiente, en el Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable CEDES – UAEM.



La Semillera
INMERSIÓN AGROECOLÓGICA

¿Quieres aprender a cultivar tus propios alimentos de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente? ¡En La Semillera, es posible!

En nuestro taller explorarás el fascinante mundo de la Agricultura Ecológica. Aprenderás técnicas fundamentales, tales como la creación de compost, la preparación del suelo, la germinación de semillas, el trasplante de plántulas y ¡muchas actividades más!

¡Únete a la comunidad y descubre el placer de cosechar tus propios alimentos!

@casacirios

Para obtener más información sobre fechas disponibles y costos, escríbanos a casadecirios@gmail.com



Preparación de camas del Huerto





V, VI Coloquio Nacional estudiantil de divulgación de Proyectos y trabajos de Investigación en Bioeconomía y Desarrollo Sostenible

En mayo del 2024 y 20 de Noviembre, se realizaron el V, VI Coloquio Nacional estudiantil de divulgación de Proyectos y trabajos de Investigación en Bioeconomía y Desarrollo Sostenible, en estos eventos se celebraron Conferencias, talleres con presentaciones de artículo y proyectos, ponencias, con un total de 168 participantes en V Coloquio.

La presentación de 24 trabajos y 100 estudiantes participando en los trabajos de investigación y proyectos comunitarios, en dicho evento participaron miembros de la comunidad de la FCA y la Facultad de Deportes, Tijuana.



CENTRO DE BIOECONOMÍA DE BAJA CALIFORNIA
IV INTERNATIONAL SEMINAR ON RESEARCH IN BIOECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
Y
V COLOQUIO NACIONAL ESTUDIANTE DE DIVULGACION DE PROYECTOS Y TRABAJOS DE INVESTIGACION EN BIOECONOMIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

PROGRAMA

Día: 22 de mayo de 2024
Lugar: Sala A y B – edificio Posgrado de la FCA

11:00 – 11:14	INTRODUCCIÓN Dra. Margarita Ramírez Ramírez Directora de la Facultad de Contaduría y Administración
11:15 – 12:00	Conferencia: Alimentación Sostenible y Estilo de Vida Saludable Dra. Fabiola Flores Morevidal Investigadora Escuela de Ciencias de Salud Universidad Autónoma de Baja California - Ensenada
12:10 – 13:00	Conferencia: El Mercado de Comercio Justo y Consumo Responsable en la USAMEX. Una Alternativa de la Economía Social, Solidaria y Transformadora con la Carta de la Tierra Dr. Rafael Fernando Sánchez Barreto Investigador del Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable - Universidad Autónoma del Estado de México

PRESENTACIÓN TRABAJOS
INTERNATIONAL SEMINAR ON RESEARCH IN BIOECONOMY AND





Reconocimientos

Maestros y alumnos distinguidos

Durante la XL Semana de la Contaduría se premió a los maestros y alumnos distinguidos de 8 instituciones educativas a nivel superior, así como al contador distinguido de las agrupaciones profesionales. Por parte de UABC, el reconocimiento al maestro distinguido fue otorgado a la Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga y la alumna distinguida, Yum Elena Solís Ichien.





Maratón Regional de Ética 2024

El 3 de octubre los estudiantes Alex Omar Guillén Aguilar, Paola Gómez Godínez, Keylin Rubí Domínguez Barrientos, Moisés Javier Hernández Jiménez, Itzia Mayte Mejía Ramírez y Julio Alejandro Vargas Cardona, bajo la coordinación de la Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga, compitieron con 10 equipos de diversas instituciones, obteniendo el 2° lugar en el Maratón Regional de Ética, que se realizó en el marco de la 26° Convención Regional Estudiantil del Noroeste.

Maratón Nacional de Ética 2024

El 18 de octubre, los estudiantes de la FCA participaron en el Maratón Nacional de Ética 2024, que tuvo lugar en el Colegio de Contadores Públicos de León. Tras una intensa competencia con 10 equipos de diversas instituciones a nivel nacional, nuestros estudiantes obtuvieron el 3er lugar. Este reconocimiento es un reflejo de su esfuerzo y de los sólidos conocimientos éticos que han adquirido a lo largo de su formación.





Torneo ACBSP-COMPANY GAME 2023 - 2024

El torneo ACBSP-COMPANY GAME es una experiencia educativa que permite ampliar conocimientos y fortalecer capacidades. En este torneo han resultado ganadores estudiantes de licenciatura y posgrado en la versión 2023 y en la versión 2024 nuestros estudiantes lograron el primer lugar en la categoría de Marketing y otro equipo de LAES logro el 6to lugar en Marketing y 9no lugar en equipo de Doctorado, como institución se logro el 2do lugar en categoría de Posgrado.



TE INVITAN A PARTICIPAR EN EL
6to. TORNEO
ACBSP-COMPANYGAME
en simulación de negocios
Septiembre - Noviembre 2024

Categorías

- Administración
- Marketing
- Finanzas / Contaduría
- Negocios Internacionales

Participación

- Equipos de 3 alumnos de la misma carrera
- 2, 4 o 6 créditos optativos según los resultados de su participación

Requisitos para alumnos de licenciatura

- Alumnos de **7mo semestre**
- Promedio mínimo de **85**
- **No tener en kardex** las materias de Eventos académicos en habla hispana (II Y III) ni Evento académico en otro idioma (I y II)

Registro de Equipos en FCA
Del lunes 26 de agosto al 8 de septiembre de 2024
a través del formulario: <https://forms.gle/4jklzqc8DAXaE79dA>

Tabla 12. Principales eventos académicos

Cantidad de actividad	Actividad	Cantidad de participantes
3	Coloquios Licenciatura	70
30	Conferencias sobre temas especializados en asignaturas.	25
25	Pláticas diversos temas	47
7	Presentación de proyectos	59
5	Talleres	53



Actualización Docente

La actualización docente es una prioridad para nuestra facultad, se ha trabajado en la conformación de un plan de actualización docente por área de conocimiento y cursos, talleres para los docentes en general.

Tabla 13. Principales eventos de actualización docente

Programa educativo	Actividad	Fecha	Cantidad de participantes
Docentes FCA	Curso Herramientas de Inteligencia Artificial	10-30 Nov	70
Lic. en Contaduría	Novedades de ContPAQI® Contabilidad y nueva versión Nube "ContPAQI® Contabiliza"	15 Enero 2024	25
Lic. en Contaduría	Aspectos relevantes de la Nif D-4 impuestos diferidos	15 Enero 2024	47
Lic. en Contaduría	Medios de Defensa en Visitas Domiciliarias	16 Enero 2024	59
Lic. en Contaduría	Precios de Transferencia	16 Enero 2024	53
Lic. en Contaduría	El futuro de las finanzas: Cómo la inteligencia artificial está revolucionando las inversiones online	17 Enero 2024	64
Lic. en Contaduría	Nearshoring y Gestión Tributaria	17 Enero 2024	55
Lic. en Contaduría	El manejo del efectivo y sus efectos fiscales en México.	18 Enero 2024	67
Lic. en Contaduría	Control Interno	18 Enero 2024	54
Lic. en Contaduría	GPT y herramientas aplicadas a la docencia	19 Enero 2024	72
Lic. en Contaduría	Total de docentes de LC.		496
Lic. Inteligencia de Negocios.	Herramientas de Inteligencia Artificial	10-30 Nov 2023	70



Eventos Académicos

Semana del 63 Aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración

Durante la semana del 23 al 27 de Septiembre se celebró la semana de 63 Aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración, en esta semana se tuvieron múltiples actividades académicas, deportivas y culturales, panel el evento estuvo organizado con la presentación de conferencistas que expusieron temas sobre capital humano, actitud triunfadora, experiencias de aprendizaje disruptivas, liderazgo.

Se dedicó un día a la feria de empleo y en el marco de este evento se impartieron talleres, conferencias relacionadas con la elaboración del currículum, las competencias profesionales, el manejo del estrés, la creación del perfil en redes profesionales y el viernes, las actividades fueron deportivas y de esparcimiento, se realizó una carrera de 5 kilómetros y un rally.





63 Aniversario de la FCA







Durante esta semana se tuvo la participación de la comunidad FCA en diferentes actividades, enseguida se describe la participación de estudiantes y docentes en estos eventos, con una participación de 5,121 asistentes a los distintos eventos.

Tabla 14. Asistencia a Eventos del 63 Aniversario de la FCA

Evento	Alumnos participantes
Conferencia: Habilidades Fundamentales de Capital Humano de Áreas Administrativas en el Campo Laboral	508
Conferencia: Actitud Triunfadora	480
Conferencia: Experiencias de Aprendizaje Disruptivas	202
Conferencia: Liderazgo y Gestión del Cambio como Marca Personal	171
Conferencia: Y el Estrés de la Escuela y el Trabajo... ¿Cómo Se Maneja?	416
Conferencia: Reflexiones Sobre IA en la Contaduría	33
Panel: Posgrados FCA, La llave para Oportunidades Laborales y Desarrollo Profesional	143
Charla: ¿Cómo crear un Perfil LinkedIn?	157
Charla: Competencias Profesionales, ¿Qué buscan los Empleadores?	138
Charla: Mi Primer Trabajo	181
Charla: Creando un Currículum de Impacto	133
Feria del Empleo	942
Carrera 5 Km	805
Rally Deportivo	103



Inauguración Exhibición de Pintura y Arte	159
Presentación Artística	65
Show de Talentos	485
Total de asistencias	5,121

Semana de Administración

Evento realizado con el objetivo de que los estudiantes tengan un contacto directo y cercano con profesionales que lideran distintos ámbitos de la administración. En este evento se incorporaron temas de las áreas de conocimiento de la carrera: administración básica, administración organizacional, recursos humanos, administración de operaciones y marketing.





Tabla 15. Asistencia a Eventos del Destacados del 2024 por Programa Educativo

Programa Educativo Organizador	Actividad	Fecha	Cantidad de Participantes
Lic en Administración de empresas	Visitas empresariales	Varias	Estudiantes carrera L.A.E
	Evento Kaizen	31 Mayo 2024	Estudiantes 7mo semestre
	Torneo Administración organizacional	14-18 Octubre	Estudiantes carrera L.A.E
Comunidad UABC	Programa de radio Check-in	Cada Martes	Comunidad UABC
Licenciatura en Negocios Internacionales	Jornada de actualización internacional de negocios	Noviembre 2024	317 estudiantes
	Conferencia Retos y Oportunidades de la Industria de Exportación para los LNI	Noviembre 2024	119 estudiantes
	Conferencia Importancia del Agente Aduanal en las Operaciones de comercio exterior	Noviembre 2024	126 estudiantes
	Conferencia Customer Center and Aftermarket Fullfilment	Noviembre 2024	25 estudiantes
	Conferencia Estrategia de Negocios	Noviembre 2024	47 estudiantes
	Semana de Actualización Profesional y Docente con Enfoque en los Negocios Internacionales.	Junio 2024	
	Reglas generales de Comercio Exterior	Junio 2024	42
	Negocios en la Frontera y los Nuevos Sectores	Junio 2024	38
	Manejo de la Diversidad en el Aula	Junio 2024	34



Licenciatura en Negocios Internacionales	Visitas empresariales	Octubre 2024	
	Visita a Grupo logístico Rodríguez	Octubre 2024	31
	Visita a FASTENAL	Octubre 2024	25
	Conferencia: Mejores prácticas para la incubación de un negocio.	Octubre 2024	93
	Conferencia: Importancia de la imagen como huella profesional	Octubre 2024	80
	Conferencia: Aprendiendo a exportar perronamente.	Octubre 2024	68
	Visita a SAMSUNG Mexicana, S.A.	Octubre 2024	29
	Conferencia: Transmitiendo el negocio DELOITTE	Octubre 2024	84
Visita a COLLINS AEROSPACE	Octubre 2024	24	
Lic. en Contaduría	Seminario de actualización en Contaduría para estudiantes.	22-26 Abril	425 estudiantes
	Entorno laboral y de seguridad social en México 2024	22-26 Abril	115
	"Identificación y gestión de gastos no deducibles en Impuestos Sobre la Renta: Estrategias clave para contadores en formación".	22-26 Abril	116
	La formalización empresarial a partir del Régimen Simple de tributación en los países de la alianza del Pacífico	22-26 Abril	111
	Normativa de los Acuerdos Conclusivos.	22-26 Abril	83

Lic. en Contaduría	La Profesión Contable en la Actualidad.		94 asistentes
	Conferencia Reflexiones sobre IA en la contaduría.	27 Septiembre	350 asistentes
	XL Semana de la Contaduría		172 alumnos 122 Instituciones educativas. 50 Agrupaciones profesionales.
	Platica Discrepancia fiscal	7 Octubre	97 asistentes
Lic. en Inteligencia de Negocios/ Lic. en Informática	Cambios y riesgos, Recursos Humanos.	Octubre	
	La experiencia de un desarrollador (Rol en SCRUM)	Octubre	
	Visita de estudiantes a Deloitte	Octubre	40 alumnos









02

Investigación e Innovación



FCA

Profesores-Investigadores

La facultad ha logrado que la mayoría de sus profesores de tiempo completo (PTC), cuenten con el nombramiento de Profesor Investigador, este nombramiento se logra con la realización de actividades de docencia, investigación y gestión, por el docente, esto evidencia el compromiso de los miembros de la comunidad y la FCA por la excelencia académica. Son treinta los profesores que tienen el nombramiento de los **43 PTC** adscritos a la FCA, el 68 % reúne los requisitos de este nombramiento.

Participación en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI)



El Sistema Nacional de Investigadores (SNI), es un reconocimiento a las actividades de investigación y promueve el fortalecimiento de la calidad de las investigaciones realizadas, obtener esta distinción muestra la calidad y prestigio de las contribuciones científicas. Actualmente hay veintidós investigadores de la FCA reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en el periodo Nov 23-Oct 24, de los cuales **19** se encuentran en el nivel uno de reconocimiento y tres como candidatos al SNI. Durante este periodo un candidato no logró el reconocimiento, y dos docentes fueron aceptados como Candidatos, por lo que se espera para enero del 2025, sea un total de veintitrés docentes con el reconocimiento.

Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)



Este programa otorga el reconocimiento a los profesores de tiempo completo que cumplen satisfactoriamente las funciones universitarias. De los 43 PTC 40 profesores cuentan con el perfil deseable otorgado por PRODEP durante el periodo del cual se presenta el informe, esto representa el 93.02 % de la planta docente.



Cuerpos Académicos (CA)

Los cuerpos académicos son grupos de profesores de tiempo completo que colaboran en una o varias líneas de generación y aplicación del conocimiento y desarrollan trabajo centrado en temas afines. En la FCA son nueve los cuerpos académicos registrados, de los cuales cinco se encuentran con grado de Consolidado, tres en grado de consolidación y uno en formación.

Durante el periodo en el cual se presenta este informe se registró un nuevo CA, el cual se encuentra en grado de formación, dos CA pasaron a ser CA consolidados y dos se mantienen en nivel de consolidación.

Tabla 16. Cuerpos Académicos

Clave CA	Nombre CA	Grado de Consolidación
UABC-CA-154	Inteligencia de Negocios e Innovación Organizacional.	Consolidado
UABC-CA-164	Productividad, competitividad y capital humano en las organizaciones.	Consolidado
UABC-CA-184	Innovación y Desarrollo Regional.	Consolidado
UABC-CA-284	Empresarialidad Social y Microfinanzas.	Consolidado
UABC-CA-286	Complejidad, Gestión e Innovación en las Organizaciones.	Consolidado
UABC-CA-119	Micro Pequeña y Mediana Empresa.	En consolidación
UABC-CA-324	Centro de Estudios China-Baja California.	En consolidación
UABC-CA-327	Inteligencia Organizacional y Transformación Digital.	En consolidación
UABC-CA-368	Habilidades Socioemocionale en las Organizaciones.	En formación

Producción Académica

Las contribuciones académicas y de investigación realizada por los miembros de los CA y docentes investigadores de la FCA en el periodo del presente informe, puede evidenciar publicaciones en artículos indexados y arbitrados, capítulos de libros, creación de eventos académicos y otros aportes significativos en el campo de la administración, la competitividad, las finanzas, las tecnologías de la información e inteligencia de negocios y la complejidad, a continuación se presentan los totales de cada una de ellas.

A continuación se desglosa los totales de forma individual por tipo de producción académica, investigación, eventos académicos.

Tabla 17. Producción Académica

Tipo de Producción	Cantidad
Artículos indexados	51
Artículos arbitrados	32
Libros	10
Capítulos de libro	35
Memorias en extenso	19
Patentes	2
Registro Indautor	38
Informes técnicos	2
Creación de Eventos Académicos (Conferencia, Seminarios, talleres, etc)	52
Investigaciones Internas y/o externas	19



Artículos

Es importante recalcar la importancia de la productividad generada por la planta docente de la FCA, se observa el número de artículos indexados en diversos índices de impacto desde JCR ha SCOPUS en diversos cuartiles, desde Q1 hasta Q4, algunas de las revistas en las cuales se ha publicados son las siguientes:

- RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo
- Human Behavior and Emerging Technologies
- Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información
- Revista de Ciencias Sociales
- 2024 IEEE Technology and Engineering Management Society (TEMSCON LATAM)
- 2024 IEEE Colombian Conference on Communications and Computing (COLCOM)
- Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF.
- Entre otras...

Propiedad Intelectual

En cuanto a los registros de propiedad intelectual, durante el periodo de esta gestión se realizaron actividades de promoción y seguimiento para el registro de la propiedad intelectual, estas actividades incluyeron la asesoría en materia de propiedad intelectual y sus procesos para solicitudes ante el INDAUTOR; así como la confección de los expedientes para obtener los correspondientes certificados de registro. Hasta el momento se han realizado un total de 37 registros de propiedad intelectual, esto muestra un aumento significativo en relación a registros en períodos anteriores y se pretende continuar la promoción y sensibilización de la importancia del registro de los productos y proyectos generados.

Tabla 18. Registros ante Indautor

Tipo de Registro	Cantidad
Obras literarias	21
Bases de datos	7
Audiovisuales	2
Dibujos	5
Registros de marca	2
Total Registros	37

Libros

La producción de libros que se desarrollan en la facultad en su mayoría es a partir del trabajo colaborativo de los miembros de cuerpos académicos, libros publicados en diversas casas editoriales con arbitraje a doble ciego en la mayoría de ellos. Entre los títulos de los libros que se han elaborado por docentes se encuentran:

- Finanzas conductuales en la era digital.
- Tópicos de la gestión de la innovación.
- Inteligencia de negocios. Teoría y práctica.
- Hacia una sociedad sostenible: Desafíos y Oportunidades para la Conciencia Ambiental y la Economía Circular.
- Entre otros...





Investigaciones de la FCA

Son nueve las investigaciones registradas de manera interna en la unidad académica, investigaciones que atienden temas relativos a las MIPYMES, Psicología financiera, Impacto de la pandemia en alumnos de nuevo ingreso, calidad educativa, educación fiscal, desarrollo sostenible, automotivación emprendedora, adultos en plenitud hacia la transformación digital.

Así mismo se aprobaron por convocatoria interna de UABC dentro de este periodo dos investigaciones y una por convocatoria externa del CONAHCyT, a continuación en la siguiente tabla se detallan las investigaciones.

Tabla 19. Proyectos aprobados por convocatoria interna/externa con recursos

No.	Nombre	Proyecto de Investigación	Etapa	Periodo	Tipo
1	Blanca Estela Bernal Escoto	Diseño del Clúster Inmobiliario-Turístico del Estado de Baja California	APROBADA CON RECURSO \$506,000.00	2025-2026	Interna
2	Ricardo Fernando Rosales Cisneros	Red Educativa Inclusiva: Un Sistema de Código Abierto para la Implementación de Ambientes, Educativos, Interactivos, Colaborativos y Especializados	APROBADA CON RECURSO \$600,000.00	2025-2026	Interna
3	Ricardo Fernando Rosales Cisneros	Impacto de las Herramientas Digitales en el Aprendizaje y Desarrollo Cognitivo de Niños con Trastorno Espectro Autista en Escuelas de Educación Especial	APROBADA CON RECURSO	2025-2026	Externa CONAHCyT

Centro de Estudios FCA

Los trabajos que se han realizado en los Centros de Estudios de la FCA, han sido diversos y todos ellos encaminados a desarrollar temas afines a nuestras disciplinas, a continuación se describen las actividades realizadas por cada uno de los Centros de estudio.

Centro de estudios China-Baja California

El centro de estudios China-Baja California, desarrolla diversas actividades entre las que se encuentran el análisis de las actividades comerciales, los negocios de China, conocimiento de la cultura china, se mantiene vinculación con el consulado de la república Popular China en Tijuana, Baja California, México.

Entre las actividades realizadas destacan:

Asistencia de miembros de la comunidad FCA a la Celebración de día nacional de China (23 de septiembre de 2024)
Visita de contingente de Universidad SISU





En septiembre se realizó el Quinto ciclo de conferencias con la participación de cinco ponentes y un conferencista internacional, con una participación de 60 estudiantes.

En el mes de abril, se llevó a cabo la conferencia "Cultura de Negocios en China", a la cual asistieron 36 alumnos.



Facultad de Contaduría y Administración

TE INVITAN A LA CONFERENCIA

CULTURA DE NEGOCIOS EN CHINA

MTRO. OSCAR ALEJANDRO GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Lunes, 29 de abril de 2024
6:00 p.m.

Sala de Usos Múltiples
de la Facultad de Contaduría y
Administración

#SOYFCA

ASISTE Y OBTÉN UN CÓDIGO



En el mes de abril, la comunidad FCA, disfrutó de la danza del León, se contó con 285 estudiantes como espectadores.

En Abril, se realizó un curso de Chino mandarín, al cual asistieron 25 alumnos.





En Abril se realizó la celebración “Día de China en FCA”, al cual asistieron 125 estudiantes, se contó con la visita y mensaje de la cónsul general de la República Popular China en Tijuana.



Facultad de Contaduría y Administración

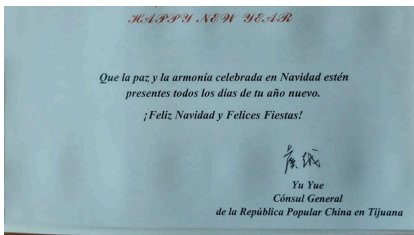
Centro de Estudios China-Baja California

Mensaje de la Cónsul General de la República Popular China en Tijuana Sra. Yu Yue.

Lugar: Sala audiovisual

Fecha: Jueves 18 de abril

Hora: 10 am.



Servicios a la Comunidad

Se apoyó a la Subsecretaría de Gestión e Inversión de la Secretaría de Economía e Innovación en la traducción de materiales. Se apoyó a la empresa FUT+ en la gestión de marcas chinas.



Centro de Estudios de la Complejidad

Las actividades realizadas por el Centro de Estudios de la Complejidad de Baja California dentro del periodo Nov 2023 a Octubre 2024 se presentan a continuación, estas actividades evidencian el trabajo realizado y el impacto de los trabajos tanto a nivel nacional como internacional.

Actividades Destacadas

Fortalecimiento de Redes Nacionales

Se consolida la Red Nacional UABC-UAMex, impulsando la colaboración interuniversitaria en temas de complejidad.

Contribución Académica Internacional

Un miembro del CECOBC presentó la ponencia “La sustentabilidad como sistema complejo adaptativo” en la prestigiosa Cátedra Carlos E. Maldonado, organizada por el CEDeS.

Participación en la Cátedra de Sustentabilidad y Ciencias de la Complejidad

El Centro de Estudios reafirma su compromiso con el desarrollo de nuevas perspectivas para abordar la sostenibilidad desde la complejidad.

Contribuciones Editoriales

El equipo participa en la edición y arbitraje de un número especial de la Revista de Complejidad en colaboración con UNSA-UABC.

Celebración de Aniversario de FCA

En el marco de esta celebración, se trajo a Jesús Zavala, destacado ponente de Silicon Valley, fortaleciendo el intercambio de conocimiento con figuras de renombre.

Ratificación de Miembros Fundadores

Se confirma la continuidad de los miembros fundadores de la Academia Hispanoamericana de la Complejidad, asegurando la estabilidad de la institución.



Estancia Posdoctoral Activa

Un investigador de la UABC realiza actualmente una estancia en el CEDeS de UAEMex, fortaleciendo los lazos de investigación aplicada en desarrollo sustentable.

Curso Virtual de Complejidad

Culmina exitosamente el desarrollo del curso "Complejidad para todos", brindando educación accesible a un amplio público.

Invitación del C3-UNAM para Colaboración

La UABC recibió una invitación para formalizar colaboración con investigadores del C3-UNAM, destacando el reconocimiento del centro en el ámbito nacional. (invitación pendiente por autorizar por parte de directivos)

Centro de Bioeconomía de Baja California

Las actividades realizadas por el Centro de Bioeconomía de Baja California dentro del periodo Nov 2023 a Octubre 2024 se presentan a continuación:

Actividades Destacadas

Desarrollo de Eventos Académicos

En 22 y 23 de mayo del 2024, Se realizó en "IV International Seminar on Research in Bioeconomy and Sustainable Development" y "V Coloquio Nacional Estudiantil de Divulgación de Proyectos y trabajos de Investigación en Bioeconomía y Desarrollo Sostenible". En este evento participaron 168 asistentes a las actividades organizadas como conferencia, mesas de trabajo, presentación de ponencias y proyectos. Se contó con la participación de 16 profesores como evaluadores de los trabajos presentados.

Los integrantes del centro colaboran y apoyan las diversas actividades del huerto urbano FCA-UABC



03

Bienestar de la comunidad universitaria



FCA

Cultura de la Paz

Uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en la comunidad universitaria es al aumento de la desigualdad y violencia de género, además de problemáticas ante las cuales nos enfrentamos como sucede comúnmente en la sociedad. La Facultad está alineada con la postura firme de la Universidad en cuanto a la protección y garantía de los derechos humanos y cero tolerancia a casos de acoso y de violencia.

Comité de Prevención y Atención a la Violencia

En atención a este tema y con la intención de atender y dar seguimiento acciones que pongan en riesgo la seguridad y tranquilidad de la comunidad de la FCA y la no violencia, se conformó un comité de prevención y atención a la violencia de la FCA, comité que atendió y apoyó en el seguimiento de los casos referidos. Dicho comité se conformó por miembros de la comunidad (Personal Docente, personal psicopedagógico y personal administrativo).

Curso Prevención de la Violencia

Con la finalidad de capacitar en temas de prevención de la violencia, disciplina y responsabilidad, se organizaron cuatro talleres de Prevención de la violencia, impartidos por las Psicóloga y la licenciada del campus Tijuana, así como una persona administrativa de la FCA, con capacitación en estos temas, dichos talleres se realizaron al inicio de cada semestre en cada uno de los horarios impartida a los jefes de grupo y subjeses de grupo, como responsables y portavoces de estos temas con sus compañeros





Curso Prevención de la Violencia

El 02 de octubre de 2024, se llevó a cabo la conferencia “La inteligencia universitaria ante el avance de las drogas. El fentanilo” impartida por el Dr. Pedro Cruz Camarena y dirigida a nuestros estudiantes con el propósito de la sensibilización sobre el impacto del fentanilo en la juventud, argumentado por investigación cuantitativa y cualitativas. Se concientiza a los estudiantes sobre los riesgos del consumo de drogas para la toma de decisiones informada. Asistencia 133 alumnos.



Conferencias de Prevención del Delito

Plática: Jóvenes y la Narcocultura

Como parte del programa de Prevención al Delito, la secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana Municipal ofreció la plática “Jóvenes y Narco cultura” a estudiantes de la FCA el martes 23 de abril en el audiovisual de la FCA, con el propósito de la prevención y sensibilización del tema. Asistencia de 97 estudiantes de la FCA.





Foro: ¿Cómo escapar de las adicciones?

El pasado miércoles 16 de octubre en la Sala Horst Matthai, la FCA participó en el evento institucional de “Salud Global, Equilibrio entre Cuerpo y Mente 2024” con el “Foro contra Adicciones” que tuvo como conferencistas: Mtra. María Idalia Vásquez Leyva, Directora de Centros de Integración Juvenil, A.C., Dr. José de Jesús Curiel Figueroa, Facultad de Medicina y Psicología, Mtra. Daniela Esmeralda Salcedo López, Instituto de Psiquiatría del Estado de Baja California y la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C. Asistencia de 110 alumnos.





Programa de Atención a la Salud Mental

Taller de Primeros Auxilios Psicológicos dirigido a Docentes

En los meses de abril y septiembre se llevaron a cabo los Talleres de Primeros Auxilios Psicológicos los cuales fueron impartido por la Lic. Lizeth Areli Águila Aguilar y dirigidos a docentes de la FCA quienes adquirieron técnicas esenciales de intervención ante eventos de crisis emocionales en los estudiantes con sensibilidad y empatía. Se tuvo una asistencia de 70 docentes en los talleres.

Taller de Primeros Auxilios Psicológicos dirigido a Estudiantes

El jueves 05 de septiembre se llevó a cabo el “Taller de Primeros Auxilios Psicológicos” el cual fue impartido por la Lic. Lizeth Areli Águila Aguilar y dirigido a jefes(as) y sub jefes(as) de la FCA. Asistencia de 82 estudiantes.





Conferencia-Taller: Inclusión y Diversidad

Encaminados a promover la inclusión y la diversidad entre la comunidad FCA, el pasado octubre se llevó a cabo una conferencia-taller de “Inclusión y Diversidad”, impartida por la Dra. Yessica Martínez Soto, donde se abordaron estrategias para la promoción de un entorno académico y profesional más equitativo e inclusivo, destacando las estrategias Institucionales en el tema. Se tuvo una asistencia de 48 docentes.



Taller de Comunicación Efectiva

El pasado 8 de octubre se llevó a cabo un “Taller de Comunicación Efectiva” donde se trabajaron elementos clave de la comunicación para así evitar distorsiones en el mensaje y aprender a comunicar de una forma efectiva y asertiva. Fue impartido por la Lic. Lizeth Areli Águila Aguilar y se dirigió a la comunidad estudiantil de la FCA. Se tuvo una asistencia de 116 estudiantes.





Programas de atención psicológica y orientación educativa a los estudiantes

Se atendieron a 293 alumnos de los diferentes programas educativos y tronco común, que solicitaron atención psicológica y/o pedagógico, resaltando el tipo de atención por: TEA (Trastorno Espectro Autista), trastorno de ansiedad y depresión, intento suicida, manejo de emociones, problemas familiares, problemas de pareja, solicitud de bajas definitivas académicas y problemas familiares. Debido a la cantidad de estudiantes en nuestra Facultad, el contar con la cantidad de personal capacitado que nos apoye en la atención psicológica de nuestro estudiantes es una necesidad imperante, por lo que se realizaron acciones para integrar a nuestro equipo de psicólogos, conformado por 3 psicólogos, la participación de dos becarios de la Lic. en psicología con la preparación y capacidad necesarias para ampliar la cantidad de estudiantes a quienes se les pueda dar la atención requerida. Además de implementar en el próximo periodo semestral un programa continuo de cursos y talleres disponibles para nuestra comunidad FCA, como pueden ser Técnicas para manejar el estrés, Prevención del suicidio, estrategias para sobreponerse al estrés o ansiedad, meditación.



Reunión equipo de trabajo Atención Psicológica.



Taller de Comunicación Efectiva

Las condiciones actuales de nuestra comunidad requieren estrategias y acciones en temas de atención a estudiantes con capacidades diferentes como el trastorno del espectro autista (TEA), en seguimiento a este tema se impartió por la Mtra. Valeria Bravo Martínez, el “Taller de Estrategias para la atención de Alumnos con TEA” a docentes de la Facultad de Contaduría y Administración con el propósito de mejorar en la capacidad de acompañamiento a estudiantes con Trastorno del Espectro Autista, el aprendizaje de técnicas clave para fomentar un ambiente inclusivo y apoyar su aprendizaje de manera inclusiva. Se privilegió la asistencia de 22 docentes que en el semestre 2024-2 imparten cátedra a alumnos con posible diagnóstico TEA.

Programa de Fomento a la Salud Física

Actividades Deportivas

Los estudiantes de Licenciatura de la FCA participan en actividades deportivas las cuales contribuyen en su formación integral, actividades ofertadas de modo libre y opcional para los estudiantes, los cuales participan en el programa Institucional 8=1 a través de estas actividades extracurriculares. El programa de actividades deportivas se desarrolla de manera sistemática, se promueven las actividades y se pretende lograr que al menos el 40 % de los estudiantes participen activamente en las actividades.

Durante el semestre 2024-1, se realizaron 25 actividades deportivas, entre las que destacan caminata, torneo relámpago de voleibol, torneo de tenis de mesa, torneo quemados, deportes al aire libre, torneo relámpago de fútbol, competencias de salto, capoeira, kickboxing, saltos, entre otros.







En las múltiples actividades realizadas en la facultad han participado un número representativo de estudiantes

Tabla 20. Actividades Deportivas del Periodo 2024-1

Programa Educativo	Alumnos Inscritos	Participación	Porcentaje de Participación
Licenciatura en Contaduría	1176	471	40.05%
Licenciatura en Administración de Empresas	1134	560	49.40%
Licenciatura en Negocios Internacionales	752	310	41.22%
Licenciatura en Informática	61	42	68.85%
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	256	141	55.07%
Tronco común	1404	801	57.05%

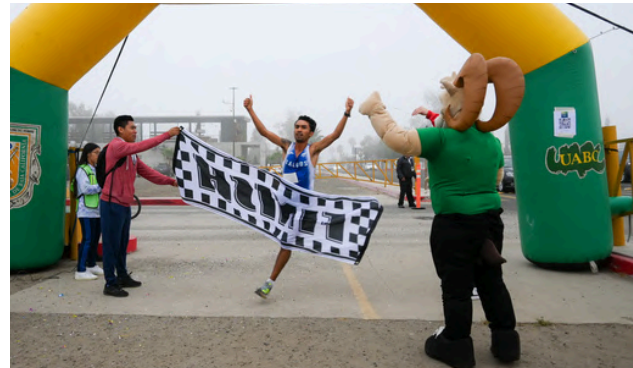
Tabla 21. Actividades Deportivas del Periodo 2024-2

Programa Educativo	Alumnos Inscritos	Participación	Porcentaje de Participación
Licenciatura en Contaduría	1210	418	34.54%
Licenciatura en Administración de Empresas	1126	478	42.45%
Licenciatura en Negocios Internacionales	799	314	39.29%
Licenciatura en Informática	42	0	0.00%
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	317	154	48.58%
Tronco común	1308	516	39.44%

Si bien se observa una disminución en el porcentaje de participación de la cantidad de alumnos participando en actividades deportivas, es posible observar que en sumatoria de

ambos semestres se concentra casi la totalidad de alumnos; El promover la participación de nuestros estudiantes y preparar condiciones favorables para esto, será una tarea permanente que nos debe apoyar en la formación integral de los estudiantes.

Una de las actividades que concentró una mayor cantidad de participantes fue la carrera de 5km, la cual se llevó a cabo el viernes 27 de septiembre dentro del marco del festejo del 63 aniversario de la FCA, en esta carrera, la comunidad estudiantil y docente participó con mucho entusiasmo, se premió a los primeros tres lugares de la rama femenil y varonil.





Durante este periodo además de la organización y promoción de actividades se adquirió una mesa de ping pong, de manera que sean dos mesas disponibles para nuestros estudiantes.

Por iniciativa de los maestros que organizaron la tarea de elaboración del altar de muertos y gracias al esfuerzo de docentes y estudiantes, se ganó el 2do lugar en la convocatoria y con el recurso obtenido en el premio, se adquirió un juego de lanzamiento de cornhole.

El juego de cornhole será utilizado como una herramienta recreativa en futuras actividades de integración para la comunidad estudiantil, así como para el personal docente y administrativo. Este logro resalta la importancia de trabajar en equipo y mantener vivas las tradiciones culturales, mientras se fomenta el sentido de pertenencia en la facultad. La dedicación y creatividad de todos los participantes fueron clave para alcanzar este reconocimiento, demostrando que el trabajo conjunto puede generar beneficios tanto culturales como recreativos para todos los miembros de la comunidad.



Actividades Culturales

La participación de nuestros estudiantes en actividades culturales es un tema de suma importancia, la Facultad ha coordinado y fomentado la generación de espacios para el desarrollo de las actividades de difusión y promoción de la cultura y el arte, promoviendo la participación en actividades extracurriculares de la modalidad cultural, las cuales son ofertadas de modo libre y opcional. Los estudiantes participan en el programa Institucional de la UABC 8=1 el cual contribuye en su formación integral mediante la participación en actividades culturales.

Algunos ejemplos de dichas actividades fueron:

- Kermés por el día del Estudiante
- Día internacional de eliminación contra la violencia de la mujer
- Día Internacional de Monumentos y Sitios.
- Día Internacional del deporte y de la paz.
- Dramaturgia Feminista y Gestión Cultural
- Día Mundial del Diseño
- Obra de Teatro Mimos al borde
- Documental Un México Posible
- Taller de Tango
- Taller de Arte Terapia
- Ciclo de cine documental
- Muestra de cine documental sobre Inteligencia Artificial
- Kermes Mexicana
- Show de Talentos

Tabla 22. Actividades Culturales del Periodo 2024-1

Programa Educativo	Alumnos Inscritos	Participación	Porcentaje de Participación
Licenciatura en Contaduría	1176	309	26.28%
Licenciatura en Administración de Empresas	1134	671	59.17%
Licenciatura en Negocios Internacionales	752	316	42.02%
Licenciatura en Informática	61	39	63.93%
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	256	134	52.34%
Tronco común	1404	717	51.07%



Convocatoria de Altares de Muertos 2024

La FCA participó en el Concurso de Altares de Muertos 2024, organizado por la Vicerrectoría Campus Tijuana, la Coordinación General de Extensión de la Cultura y la Facultad de Artes. Este evento, enfocado en la difusión de las tradiciones culturales mexicanas, recibió una excelente acogida entre la comunidad universitaria.

El objetivo de la convocatoria fue fortalecer la identidad cultural de los estudiantes y promover la conservación de las tradiciones del Día de Muertos, a través de la creación de altares que reflejaran la riqueza cultural de México.

La FCA cumplió plenamente con este propósito, participando en el concurso con la elaboración de un altar, el cual fue reconocido por su creatividad y detalles, obteniendo el segundo lugar en la competencia.

- Participantes: Aproximadamente 200 alumnos estuvieron involucrados, tanto en la construcción del altar como en la organización del evento, lo que resalta el notable interés de la comunidad estudiantil en mantener vivas las costumbres mexicanas.
- Colaboración Docente: La contribución de los docentes fue crucial en la realización del altar, brindando su apoyo, entusiasmo y conocimiento para asegurar el éxito de la iniciativa.

Se obtuvo segundo lugar en el concurso de Altares de Muertos 2024, donde se logró promover la identidad cultural y difundir una de las tradiciones más representativas de México, involucrando a un significativo número de alumnos y docentes en esta actividad educativa y cultural.

Además, se realizó visitas al altar, al que asistieron **938** miembros de la comunidad de la UABC, junto con sus familiares y amigos.

La FCA reafirmó su compromiso con la formación integral de los estudiantes al participar activamente en iniciativas que fomentan su conexión con las tradiciones culturales. Este concurso no solo permitió el aprendizaje de las costumbres del Día de Muertos, sino que también fortaleció el sentido de comunidad y colaboración entre alumnos y docentes. El segundo lugar obtenido es un testimonio del esfuerzo colectivo y del talento de la comunidad de la FCA.





Show de Talentos 63 Aniversario FCA

En el marco del 63 aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración, el 25 de septiembre se llevó a cabo el tradicional "Show de Talentos", ofreciendo plataforma a nuestros estudiantes de mostrar sus talentos en un formato de participación de canto, instrumentos musicales, baile, stand up comedy y oratoria y teniendo la presentación de 15 alumnos. Fue una tarde divertida de creatividad y convivencia. Evento que concentró aproximadamente a **500** estudiantes y maestros espectadores.



Exposición de Muestra de Artes Gráficas

El 25 de septiembre, se realizó una exposición de artes gráficas en los jardines de la Facultad, con la colaboración de estudiantes y docentes (artistas) de la Facultad de artes, exposición que fue posible admirar en el festejo del 63 aniversario de la FCA.





Programa de Desarrollo Profesional del Personal de la FCA

Ambiente Organizacional

Con la intención de propiciar un ambiente organizacional adecuado, promoviendo condiciones de trabajo óptimas, a través de la comunicación el trabajo en equipo, la identificación de valores, en el mes de marzo, se organizó el curso de Psicología Positiva en el ámbito organizacional, en el cual participaron todos los profesores de tiempo completo, así como analistas y técnicos académicos. Este curso incluye temas como: Valores, Escalas de Bienestar, Identificación y rasgos de generaciones, depresión, entre otros, el taller se realizó en dos fases (Teoría y Práctica) y diagnóstico de clima organizacional.

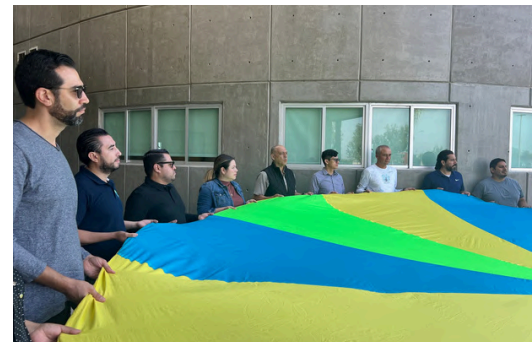
Clima Organizacional

En el mes de febrero, se aplicó el cuestionario Evaluación del estado de bienestar y ambiente organizacional, el cual permitió identificar información importante para la identificación de la percepción que el personal de la FCA tenía en ese momento, en aspectos como la motivación, comunicación, satisfacción laboral y relaciones interpersonales. Atender el ambiente y clima organizacional es relevante para lograr el rendimiento necesario para el desarrollo de nuestras actividades académicas, administrativas y de investigación y mantener el bienestar organizacional.

Curso Comunicación No Violenta y Trabajo Cooperativo

En el mes de Octubre se continuó con las actividades planeadas para el fortalecimiento de un clima organizacional favorable y la integración de un equipo de trabajo cooperativo y colaborativo, se llevó a cabo un segundo curso para profesores de tiempo completo, analistas y técnicos académicos, el curso denominado Comunicación no violenta y trabajo cooperativo, curso que se desarrolló de manera práctica, en el que los temas principales fueron:

- Prácticas de paz y liderazgos cooperativos
- Redes de paz y cooperación
- Filosofía y fundamentos de la Conexión.

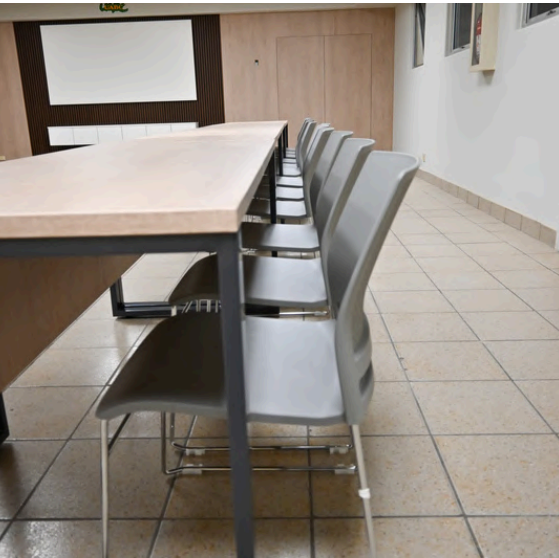




Fortalecer, crear y ampliar espacios físicos destinados para las actividades culturales, artísticas y deportivas

Remodelación de salas de usos múltiples

Mantener espacios dignos y adecuados para el desarrollo de las actividades de nuestros estudiantes y comunidad universitaria es una prioridad para nuestra institución. Durante este periodo se dio mantenimiento a dos de los espacios más utilizados para la impartición de talleres, conferencias, clases magistrales, entre otras y estas son las salas A y B, se cambió mobiliario que se encontraba en mal estado y se dio mantenimiento a las salas.



Comedor

Se reasigno y dio mantenimiento a un espacio para comedor de docentes y personal administrativo.





04

Desarrollo Regional e Internacionalización



FCA



Vinculación con el sector público y privado

Acorde a la estrategia 1 del objetivo 1 del PDI, el cual expone “Fortalecer la vinculación con organizaciones que apoyen el desarrollo de experiencias de aprendizaje en escenarios reales, que permitan al estudiantado aplicar y complementar las habilidades y competencias adquiridas en su formación, y que además faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento”. La Facultad promovió y realizó acciones que apoyan el cumplimiento de este objetivo con estrategias como la firma de convenios con organismos públicos y privados con los cuales se implementaron Proyectos de vinculación con valor en créditos, Proyectos de Formación Profesional por Proyectos, prácticas profesionales, actividades académicas y de campo, en el siguiente apartado se muestran los resultados obtenidos en el seguimiento de estrategias encaminadas al fortalecimiento de la vinculación.

Durante el periodo del cual se presenta el informe, se firmaron 38 convenios con empresas y organismos públicos y privados, convenios que sirvieron de base para la realización de actividades como Proyectos de vinculación con valor en créditos, Prácticas profesionales, proyectos de formación profesional por proyectos.

Tabla 23. Convenios de Vinculación

Tipo de Proyecto	Convenios
Proyectos de Formación Profesional por Proyectos (PFPP)	10
Proyectos de Formación Profesional por Proyectos y Prácticas Profesionales (PFPP-PP)	10
Prácticas Profesionales (PP)	4
Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC)	14
Total de Convenios de Vinculación	38



Convenios de PFPP



Convenios de PFPP-PP



Convenios de PP



Convenios de PVVC



Sukiyaki S. DE R.L. DE C.V.
Camino del Sol S. de R.L. de C.V.
Almanara S. de R.L. de C.V.

Do Automation S.A. de C.V.
Zurita Consultores S.A. de C.V.
Zen Baja Sushi S.A. de C.V.

Convenios Asociados a Prácticas de Campo

Durante el 2024, se firmaron 209 acuerdos de colaboración, tanto con personas físicas como morales, empresas u organismos en los que se realizó el convenio para la realización de Prácticas de Campo.

Algunas de las unidades receptoras son:



Rosarito Beach
HOTEL & SPA



Sensata
Technologies



Baxter

SAMSUNG





Acciones de Vinculación

Durante el 2024 se llevaron a cabo diversas actividades de vinculación, mismas que a continuación se describen:

Firmas / Empresas

- Con Deloitte México. Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.; se ha mantenido una estrecha vinculación en temas relacionados a la organización de pláticas, conferencias, programa de actualización para docentes, simuladores, PFPP, PVVC, visitas académicas, entre otros.
- KPMG Cárdenas Dosal, S.C. firma con la cual se mantiene una vinculación estrecha en temas relacionados a la organización de pláticas, conferencias, PFPP, PVVC, visitas académicas, bolsa de trabajo, impartición de clases en programas de posgrado, entre otros.
- Grupo IPC S.A. de C.V.; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.
- Comedores para la Industria S. de R.L. de C.V.; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.
- BC Logistics S. de R.L. de C.V.; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.
- NAI MEXICO S.A de C.V.; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.
- ULINE S. DE R.L. DE C.V.; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.
- PROCAP IO SAPI de C.V; temas relacionados a Bolsa de Trabajo, entre otros.

Dependencias / Organizaciones / Organismos

- Consejo Coordinador Empresarial, Tijuana; temas relacionados a pláticas, conferencias, posible prestación de servicios, Educación Continua, PP, entre otros.
- Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana; temas relacionados a Programa de Propiedad Intelectual prestado por la Facultad encaminado a los micro y pequeños empresarios, pláticas, conferencias, entre otros.
- Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación Continua, posible prestación de servicios, PP, entre otros.
- Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana, A.C.; temas relacionados a pláticas, conferencias, entre otros.



- Asociación de Industriales de la Mesa de Otay; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación continua entre sus agremiados, entre otros.
- Index Zona Costa; temas relacionados a pláticas, conferencias, Educación continua entre sus agremiados, entre otros.
- Club de Empresarios de Baja California; temas relacionados a Educación Continua, emprendedores, entre otros.
- Secretaría de Turismo de Baja California; temas relacionados a PVVC, Educación Continua, entre otros.
- Secretaría de Economía e Innovación de Baja California; temas relacionados a PVVC, Educación Continua, entre otros.

Instituciones Educativas

- Universidad de Valparaíso (Chile); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, entre otros.
- La Salle EMECI (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, entre otros.
- Eklya école de commerce (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, entre otros.
- École d'ingénieur Commercial Hybria (Francia); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, entre otros.
- New Brunswick Community College (Canadá); temas relacionados a movilidad e intercambio académico, entre otros.
- Universidad de Buenos Aires (Argentina); temas relacionados a posgrado, investigación, entre otros.
- La Verne University (E.E.U.U.); temas relacionados a posgrado, investigación, entre otros.
- Indiana University Southeast (E.E.U.U.); temas relacionados a posgrado, investigación, entre otros.
- California State University (E.E.U.U.); temas relacionados a posgrado, investigación, entre otros.
- Colegio Reina Isabel, A.C.; temas relacionados a emprendeduría, bioeconomía (huertos urbanos), PP, entre otros.



Movilidad Estudiantil

La movilidad estudiantil es un programa que fortalece la experiencia educativa, las competencias interculturales y amplían las expectativas profesionales de los estudiantes:

Promoción Movilidad

Durante el 2024, se realizaron dos reuniones informativas, con la intención de promover e impulsar la movilidad entre los estudiantes de los diferentes Programas Educativos; además de promoverla a través de la publicación de información relativa a la misma en los distintos medios de comunicación de la Unidad Académica. Por otro lado, se organizó el evento denominado “Experiencias de Movilidad”, donde se contó con la participación de alumnos y exalumnos que en su momento participaron en alguno de estos programas de intercambio. En este evento el objetivo es que los estudiantes escuchen de primera mano las experiencias con la documentación, a su llegada a la universidad destino, la forma de interactuar con los compañeros y profesores de la universidad destino, así como todo lo relacionado con su estancia en la ciudad.

Apoyo a la Movilidad Estudiantil

Se apoyó a 32 estudiantes para realizar la movilidad estudiantil, el recurso económico otorgado ascendió a \$420,310.00, de este monto el 50.27 % (24 estudiantes) fue destinado a movilidad nacional y el 49.73% (8) fue destinado a movilidad internacional.

Fueron cinco estudiantes quienes realizaron estancias internacionales y estas fueron a las siguientes Universidades.

- Instituto Politécnico de Fragancia, en Portugal.
- Universidad de Occidente en Santiago de Cali, Colombia.
- Universidad de Santiago de Chile, Santiago de Chile.
- Universidad de Coruña España.
- Walt Disney World Resort Near Orlando USA.





De las estancias Nacionales, fueron nueve los estudiantes apoyados, con participación en las Universidades:

- Universidad Autónoma de Monterrey, Monterrey N.L. (Dos estudiantes)
- Universidad Autónoma de Monterrey, Monterrey N.L.
- Universidad Autónoma de Guadalajara, Jalisco.
- Universidad Panamericana, Guadalajara, Jal.

Se apoyó en movilidad a cinco estudiantes de la Facultad quienes participaron en el deporte representativo ONEFA.

Participación en Congresos Internacionales

Se apoyó a tres estudiantes de Posgrado para realizar su participación en el Congreso IEEE TEMSCOM, realizado en la ciudad de Panamá.

Dos estudiantes participaron en el Congreso Internacional en Nuevo Vallarta.

Obtención de Dobles Grados

Durante el presente año se ha trabajado en la reactivación del Programa de Doble Grado con la Universidad de Valparaíso, en Chile, para la Licenciatura en Negocios Internacionales, así como en la gestión de un Doble Grado para la Licenciatura en Administración de Empresas.

Al mismo tiempo se ha tratado de entablar comunicación con el IUTB de Francia para la reactivación del Diploma Técnico en Comercialización Internacional para la Licenciatura en Negocios Internacionales así como con el NBCC de Canadá para el Diploma Técnico en el área de Tecnologías de la Información; al tiempo de haber iniciado la búsqueda de otros posibles socios, a nivel internacional, interesados en el caso de Multigrados o Diplomas Técnicos, para nuestros programas educativos.



Reglamento Fondo Movilidad

Se trabaja en la actualización del Reglamento del Fondo de Movilidad de la Facultad, así como en la mecánica de dispersión y asignación del mismo.

En la Convocatoria Institucional de Movilidad, la participación de estudiantes se registra en las siguientes tablas:

Tabla 24. Movilidad Estudiantil del Periodo 2024-1

Programa Educativo	Alumnos
LICENCIATURA MOVILIDAD NACIONAL	
Licenciatura en Negocios Internacionales	2
LICENCIATURA MOVILIDAD INTERNACIONAL	
Licenciatura en Negocios Internacionales	2
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	1
OTROS PROGRAMAS DE MOVILIDAD	
Disney International College Program	1
PROGRAMAS DE POSGRADO MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación	3
Doctorado en Ciencias Administrativas	2



Tabla 25. Movilidad Estudiantil del Periodo 2024-2

Programa Educativo	Alumnos
LICENCIATURA MOVILIDAD NACIONAL	
Licenciatura en Negocios Internacionales	2
LICENCIATURA MOVILIDAD INTERNACIONAL	
Licenciatura en Negocios Internacionales	2
OTROS PROGRAMAS DE MOVILIDAD	
Disney International College Program	3 (9 más en proceso)

Se busca iniciar contacto con universidades de China acreditadas bajo el organismo internacional de ACBSP para promover la movilidad de estudiantes y profesores de la FCA.

Otras Modalidades de Acreditación

Durante el primer semestre de este año se pilotó el programa institucional referente a los Programas de Formación Profesional por Proyecto (PFPP); iniciando en el 2024-1 con 3 empresas y 5 estudiantes asignados a éstas, para pasar en el 2024-2 a 5 empresas y 8 alumnos participando en ellos. Entre las empresas con las que actualmente se trabaja en estos programas se encuentran SAMSUNG, KPMG, NAPS, XB FULLFILMENT, entre otras.

Por lo que respecta a Otras Modalidades de Acreditación (OMAs), durante el año 2024 se contó con el siguiente registro:

Tabla 26. OMAs Período 2024-1

Programa	Modalidad	Unidades Receptoras	Alumnos
Licenciatura en Contaduría	PFPP	1	2
Licenciatura en Administración de Empresas	PFPP	2	3
	PVVC	1	8

Tabla 27. OMAs Período 2024-2

Programa	Modalidad	Unidades Receptoras	Alumnos
Licenciatura en Contaduría	PFPP	4	5
	PVVC	3	4
Licenciatura en Administración de Empresas	PFPP	3	3
	PVVC	7	39
Licenciatura en Negocios Internacionales	PVVC	2	3
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	PVVC	1	12

Además, es importante señalar que, durante el año, aparte de promover las OMAs a través de la publicación de información relativa a las mismas en los distintos medios de comunicación de la Facultad, se llevaron a cabo distintas actividades con la intención de dar a conocer y promover las distintas Modalidades de Acreditación, dirigidas tanto a los estudiantes como al propio personal docente, buscando en este último caso dirimir dudas, inquietudes e incluso capacitarlo en estos temas. En este sentido, se llevó a cabo un Taller donde el Departamento



del Campus y la propia Coordinación General de Apoyo a la Extensión de la Cultura y la Vinculación participaron. Además, por parte de la Coordinación de Otras Modalidades de Acreditación, de la Unidad Académica, se diseñaron materiales informativos para Unidades Receptoras, docentes y alumnos; así como los formatos necesarios para el registro de visitas empresariales, prácticas de campo, y acuerdos de colaboración cuyo propósito es formalizar la vinculación que la facultad de contaduría y administración lleva a cabo con el sector privado a través de sus diferentes unidades de aprendizaje.

Durante los meses de junio a agosto se llevó a cabo el reclutamiento de los interesados por parte de los responsables de cada PFPP y posteriormente por el responsable de este dentro de la Unidad Receptora.

En el mes de noviembre, se llevó a cabo el primer taller de socialización de los Programas de Formación Profesional por Proyecto con la colaboración de la Coordinación General Extensión de la Cultura y la Vinculación de la UABC y con la Coordinación de Otras Modalidades de la FCA. Evento en el cual participaron 12 grupos de 6to semestre.



Ayudantía Docente

Con respecto a otras modalidades de aprendizaje, en el 2024-1 se registraron 34 diferentes modalidades; mientras que en 2024-2 se registraron un total de 40 modalidades de aprendizaje.

Tabla 28. Ayudantía Docente 2024-1

Programa Educativo	Docente	Investigativa	Actividades de Extensión y Vinculación
Licenciatura en Contaduría	8	1	0
Licenciatura en Administración de Empresas	8	1	0
Licenciatura en Negocios Internacionales	8	0	0
Licenciatura en Informática	0	0	1
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	6	0	1

Tabla 29. Ayudantía Docente 2024-2

Programa Educativo	Docente	Investigativa	Actividades de Extensión y Vinculación
Licenciatura en Contaduría	9	0	1
Licenciatura en Administración de Empresas	11	2	4
Licenciatura en Negocios Internacionales	10	0	1
Licenciatura en Informática	0	0	0
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	0	0	2



Servicio Social

En cuanto a Servicio Social Profesional, durante el año 2024 a parte de la orientación personalizada brindada a los estudiantes por parte de la Coordinación de área, se llevó a cabo la promoción de los distintos programas o campañas emergentes, tanto institucionales como internas de la propia Unidad Académica.

Relativo al registro de nuevas Unidades Receptoras y programas de Servicio Social Profesional se presenta la siguiente información:

Tabla 30. Unidades Receptoras de Servicio Social Registradas en el Periodo 2024-1

Programa Educativo	Nuevo Registro
Licenciatura en Contaduría	10
Licenciatura en Administración de Empresas	15
Licenciatura en Negocios Internacionales	12
Licenciatura en Informática	4
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	6

Tabla 31. Unidades Receptoras de Servicio Social Registradas en el Periodo 2024-2

Programa Educativo	Nuevo Registro
Licenciatura en Contaduría	1
Licenciatura en Administración de Empresas	2
Licenciatura en Negocios Internacionales	2
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	0

En cuanto a la asignación y liberación de alumnos a los distintos programas se observó el siguiente comportamiento:

Tabla 32. Asignación y Liberación de Servicio Social en el Periodo 2024-1

Programa Educativo	Asignación	Liberación
Licenciatura en Contaduría	182	157
Licenciatura en Administración de Empresas	229	172
Licenciatura en Negocios Internacionales	151	104
Licenciatura en Informática	5	33
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	28	0

Tabla 33. Asignación y Liberación de Servicio Social en el Periodo 2024-2

Programa Educativo	Asignación	Liberación
Licenciatura en Contaduría	116	99
Licenciatura en Administración de Empresas	97	145
Licenciatura en Negocios Internacionales	68	65
Licenciatura en Informática	4	4
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	32	17



Prácticas Profesionales

Por lo que respecta a Prácticas Profesionales, durante el año 2024 se llevaron a cabo 2 talleres, encaminados a la orientación de los estudiantes en este tema; además de la asesoría personalizada brindada por la Coordinación de área respectiva. Así mismo, se trabaja para que desde el 2024-2 se cuente con un Taller Virtual, lo que permitirá a los alumnos cursar de manera asíncrona y se pretende que en el año 2025 ya esté en operación.

En relación al registro de nuevas Unidades Receptoras y Programas se presenta la siguiente información:

Tabla 34. Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales en el Periodo 2024-1

Programa Educativo	Nuevo Registro	Cancelación de Registro
Licenciatura en Contaduría	18	4
Licenciatura en Administración de Empresas	19	7
Licenciatura en Negocios Internacionales	8	4
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	2	0

Tabla 35. Unidades Receptoras de Prácticas Profesionales en el Periodo 2024-2

Programa Educativo	Nuevo Registro	Cancelación de Registro
Licenciatura en Contaduría	24	3
Licenciatura en Administración de Empresas	15	5
Licenciatura en Negocios Internacionales	12	5
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	8	1



En cuanto a la asignación y liberación de alumnos a los distintos programas de prácticas profesionales se observó el siguiente comportamiento:

Tabla 36. Asignación y Liberación de Prácticas Profesionales en el Periodo 2024-1

Programa Educativo	Asignación	Liberación
Licenciatura en Contaduría	127	127
Licenciatura en Administración de Empresas	138	138
Licenciatura en Negocios Internacionales	115	115
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	12	12

Tabla 37. Asignación y Liberación de Prácticas Profesionales en el Periodo 2024-2

Programa Educativo	Asignación	Liberación
Licenciatura en Contaduría	162	En proceso (Dic-2024)
Licenciatura en Administración de Empresas	206	En proceso (Dic-2024)
Licenciatura en Negocios Internacionales	109	En proceso (Dic-2024)
Licenciatura en Informática / Licenciatura en Inteligencia de Negocios	30	En proceso (Dic-2024)

Emprendedores

En lo referente al tema de emprendedores durante el 2024 se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas al mejoramiento del programa dentro de la Unidad Académica; tanto en lo relativo a la materia de Desarrollo de Emprendedores, así como a los eventos donde se exponen los proyectos de nuestros estudiantes, tales como el DemoDay y el CimaTank.



Cimatank

Dentro del concurso de emprendimiento Cimatank, el cual tiene como objetivo la creación de proyectos de emprendimiento considerando criterios de viabilidad técnica, financiera, de mercado, social y ambiental, en la edición 2024-1, la Facultad de Contaduría y Administración participó con un total de 33 proyectos, los cuales representaron un porcentaje de participación de 79.42% de la participación total a nivel Campus Tijuana.

Durante el semestre 2024-2 fueron 37 proyectos registrados por estudiantes de la FCA, entre los cuales se ubicaron 4 como finalistas de los 10 seleccionados. Fueron dos equipos quienes avanzaron a la final, uno en emprendimiento tradicional y uno en emprendimiento social.

En este sentido durante el 2024-1 se presentaron los siguientes datos:

Tabla 38. Proyectos de Emprendedores del Periodo 2024-1

Programa Educativo	Total de Proyectos	DemoDay	CimaTank
Licenciatura en Contaduría	9	3	6
Licenciatura en Administración de Empresas	26	11	15
Licenciatura en Negocios Internacionales	9	3	6
Licenciatura en Informática	2	1	1
Tronco Común	5	0	5





Cabe destacar que durante este periodo se participó en el evento de emprendedores del Colegio Reina Isabel, apoyando en la evaluación de sus proyectos y posteriormente en el DemoDay se contó con la participación de alumnos ganadores de dicho evento, quienes participaron en la presentación de sus proyectos, recibiendo retroalimentación de los evaluadores del DemoDay; buscando con ello propiciar el interés, por parte de los alumnos de educación primaria de esa institución, en el emprendimiento al tiempo de alentar a nuestros estudiantes con el ejemplo de las futuras generaciones.



Por lo que respecta al 2024-2 las proyecciones son las siguientes:

Tabla 39. Proyectos de Emprendedores del Periodo 2024-2

Programa Educativo	Total de Proyectos	DemoDay	CimaTank
Licenciatura en Contaduría	14	7	7
Licenciatura en Administración de Empresas	12	6	6
Licenciatura en Negocios Internacionales	14	7	7
Licenciatura en Informática	0	0	0
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	4	2	2

Para el DemoDay 2024-2 se pretende contar con la participación de miembros del Club de Empresarios de Baja California, como parte de los evaluadores.



Certificaciones Profesionales

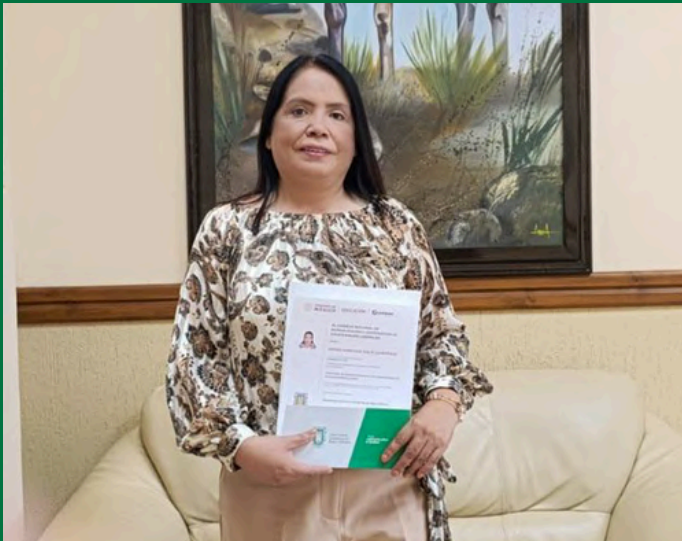
En cuanto al tema de las Certificaciones Profesionales, ofertadas por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), esta Unidad Académica, durante el 2024, ha llevado a cabo diversas acciones encaminadas a consolidarse como un Centro Evaluador. En este sentido se han certificado a 26 candidatos en dos convocatorias en el estándar EC0217.01.



Durante el 2024-1, la FCA se dio de alta como Centro evaluador CONOCER UABC de la Red Conocer. En este mismo periodo se certificaron 12 docentes en el estándar EC0217.01.

Para el 2024-2 se certificaron 14 docentes en el estándar EC0217.01.







Egresados

Se ha trabajado de manera permanente durante este periodo por ampliar el padrón de egresados, a la fecha se cuenta con 9,584 exalumnos en la base de datos de egresados de la FCA, de los cuales 4,266 pertenecientes a la Lic en Administración de Empresas, 1,104 a egresados de la Lic. en Informática, 1,385 a la Lic en Negocios Internacionales y 2,832 a egresados de la Lic. en Contaduría.

- Se ha logrado el 75% de incremento en el número de afiliados de la cuenta de facebook para egresados (de 800 a 1,400 en campaña de promoción).
- Se tiene una comunidad de 6,100 miembros de la Bolsa de Trabajo de la FCA (facebook).
- 119 empresas participantes en la bolsa de trabajo de la FCA.
- 154 puestos ofertados en la bolsa de trabajo de la FCA.

En el 2024-1, se aplicó a los egresados, por segunda vez, una encuesta de opinión (cuestionario autoadministrado, enviado a través de la plataforma de Google Forms) cuyo propósito central fue conocer de primera mano sus características sociodemográficas, así como su evolución profesional actual y desarrollo personal; en esta segunda edición, se tomó como referencia la base de datos con que se contaba al semestre 2024-1. Es importante señalar, que en dicho ejercicio participaron 487 alumnos egresados de 22 generaciones distintas, abarcando los períodos de 1995-1 a 2024-1.

Así mismo, en el semestre 2024-1 se organizaron sesiones para cada Programa Educativo, utilizando un cuestionario semiestructurado para la recopilación de datos que permitan generar información importante en relación a la calidad y eficiencia de nuestra oferta educativa.

En el mes de diciembre se realizará el evento de “Networking 2024-2”, cuyo objetivo reside en vincular a los egresados entre sí y con la propia Facultad, con la intención de establecer una relación más estrecha que permita participar en actividades colaborativas entre las partes.



Educación Continua

En lo relativo a Educación Continua, tomando en consideración el estudio de “Necesidades de Educación Continua en el sector productivo de Baja California”, presentado por el Centro de Educación Continua (CEC) de la UABC. Se identificaron los programas en los cuales se estaría en posibilidades de brindar la Unidad Académica.

Diplomados

Se diseñaron y registraron tres diplomados y un curso de Excel intermedio para el análisis de datos. Estos diplomados y cursos se ofertarán a los distintos sectores externos a UABC.

Los diplomados diseñados son:

- Diplomado en Administración de Inventarios y Almacenes.
- Diplomado en Gestión logística, cadena de suministro y distribución.
- Diplomado Inmobiliario
- Curso en Excel intermedio para el análisis de datos.

Los diplomados de Administración de inventarios y almacenes y el de Gestión Logística se ofertarán en colaboración con la firma especializada en logística Chain Solutions. En el caso del diplomado Inmobiliario, se ofertará en colaboración con distintas organizaciones relacionadas con el sector inmobiliario.



Temas
Fórmulas y funciones / Tablas y gráficas dinámicas
Gestión y validación de datos

Objetivo
Preparación a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para dominar herramientas y funciones intermedias en el uso de Excel, para potenciar las competencias de los participantes en sus roles profesionales actuales y futuros.



Se diseñaron e imparten tres diplomados para ser ofertados de manera integral con el Programa Educativo de Licenciado en Negocios Internacionales. Estos diplomados se ofertan a los alumnos de este Programa Educativo, que se encuentran en la etapa terminal, una vez que hayan elegido el área de especialización respectiva, dando un valor agregado a su formación:

- Diplomado en Estrategia de Negocios
- Diplomado en Logística Global y Operaciones Internacionales
- Diplomado en Gestión de procedimientos de comercio exterior

Cabe señalar que se encuentran en desarrollo otros dos diplomados, el Diplomado en Storytelling Corporativo, a solicitud directa de la Coordinación del CEC y el Diplomado en Emprendimiento, solicitado por el Club de Empresarios de Baja California; esperando tener listos los contenidos de ambos, así como su registro antes de finalizar el ciclo 2024-2, para estar en posibilidad de ofrecerlos en el año 2025.

Bolsa de Trabajo

Durante el 2024 se ha mantenido la Bolsa de Trabajo de la Facultad, como un grupo abierto de Facebook, donde las organizaciones públicas y privadas con los que la Unidad Académica mantiene vinculación y pueden ofrecer los puestos vacantes que están relacionados al perfil de egreso de los estudiantes. Actualmente se cuenta con un total de 6,100 miembros activos, con 119 empresas participantes y alrededor de 180 puestos ofertados, en lo que va del año.

Feria del Empleo 2024

En el marco del 63 aniversario se realizó la feria del empleo 2024, en la cual se recibieron a 22 empresas las cuales ofrecieron vacantes disponibles y 942 estudiantes asistentes registrados en la Feria.

Durante la feria del empleo se impartieron cursos y talleres que apoyen a nuestros estudiantes en la adquisición de habilidades para la realización de su currículum vitae, entre otros.



Programas de apoyo a las necesidades de la comunidad

De acuerdo a la estrategia número 2 de la prioridad Institucional de Desarrollo regional e internacionalización, en el que se define el Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país, la Facultad llevó a cabo varias acciones para el cumplimiento de esta estrategia, entre las que destacan el Proyecto de Adultos en Plenitud en la Transformación Digital.



Adultos en Plenitud en la Transformación Digital

El programa Adultos en Plenitud en la Transformación Digital tiene como objetivo desarrollar habilidades en los adultos mayores de la comunidad en el uso de tecnologías básicas de cómputo e internet como herramientas para satisfacer las necesidades de su vida cotidiana.

Esta iniciativa busca introducir y capacitar a los adultos mayores a través del aprendizaje de herramientas tecnológicas y actuales, promoviendo su integración en la era digital.

Durante 15 años, este programa ha beneficiado a más de 2,400 personas, consolidándose como un espacio de inclusión educativa y responsabilidad social universitaria. Además, ha impactado en la enseñanza de habilidades digitales, fomentando la autonomía y el desarrollo personal de sus participantes, al tiempo que fortalece los valores de solidaridad y servicio en la comunidad, promoviendo la convivencia intergeneracional.



Generación XXIII

Del mes de abril a mayo se llevó a cabo la Generación XXIII.

Participantes:

57 adultos mayores, distribuidos en los módulos Básico I, Básico II y Básico III.

24 estudiantes de las carreras de Licenciatura en Informática, Licenciatura en Inteligencia de Negocios y Tronco Común en Ciencias Administrativas. Los alumnos participaron como instructores, auxiliares o en apoyo logístico en la atención a los adultos mayores,





Generación XXIV

Del mes de Octubre a Noviembre se llevó a cabo la Generación XXIV

Participantes:

- 52 adultos mayores distribuidos en los módulos Básico I y Básico II.
- 22 estudiantes de las carreras de L.I., L.I.N. y Tronco Común.





Módulo de Apoyo en Trámites Fiscales (SAT)

Durante el periodo 2024-1 se apoyo a la comunidad en general con la asesoría y trámites fiscales, entre los que destacan el apoyo a los contribuyentes en la generación de su Contraseña CIEC (Clave de Identificación Electrónica Confidencial), se generaron un total de 14 contraseñas CIEC para diversos contribuyentes.

Otro servicio fue el apoyo en la emisión de su Constancia de Situación Fiscal, se emitieron un total de 5 Constancias de Situación Fiscal, se ayudó a generar la Cédula de Identificación Fiscal, acreditando el RFC del contribuyente, se brindó apoyo en la solicitud y obtención de Opiniones de Cumplimiento, documento que acredita que el contribuyente está al día con sus obligaciones fiscales, se asistió a los contribuyentes en el proceso de renovación de la vigencia de la firma electrónica de los contribuyentes (e.firma), se renovaron un total de 5 firmas electrónicas (e.firma), se ofreció el servicio de cambio de domicilio fiscal, se brindó apoyo a 2 contribuyentes, en la actualización o reactivación de sus actividades económicas en el SAT, asegurando que su información fiscal esté actualizada y correcta, se generaron 24 citas correspondientes a la creación de RFC y 2 correspondientes a la obtención de su e.firma.

En cuanto a contribuyentes, Personas Físicas, pertenecientes al régimen de Sueldos y Salarios, se les apoyó a la realización de su Declaración Anual del ejercicio fiscal 2023. Además, se dió a conocer información sobre las deducciones personales autorizadas para este Régimen y los beneficios que puede atribuir el contribuyente. Se presentaron 26 declaraciones anuales de Personas Físicas del régimen de Sueldos y Salarios del ejercicio fiscal 2023.



Actividades de vinculación con la comunidad

Expo Profesiones

Durante el periodo 2024-1 y 2024-2, profesores de la planta docente de las diversas Licenciaturas participaron en la Expo Profesiones, dirigida a jóvenes interesados en ingresar a la UABC. En este evento, los docentes ofrecieron información sobre el programa educativo, destacando los objetivos de formación, las oportunidades profesionales y las ventajas de estudiar alguno de nuestros programas educativos, en estos eventos se realizaron conferencias, se otorgó información en espacios abiertos y se asesoró sobre dudas específicas.





05

Gestión y Financiamiento



FCA

Informe Financiero

Programación Presupuestal

La información financiera se presenta cumpliendo estrictamente con la Ley de Contabilidad y las normas contables vigentes, conforme al “Presupuesto General Anual de Ingresos y Egresos” de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) para el presente año.

La información presentada corresponde al periodo del 8 de enero al 31 de octubre de 2024.

La programación presupuestal de la Facultad de Contaduría y Administración para el ejercicio 2024 fue de \$11,952,832.16 (Once millones novecientos cincuenta y dos mil ochocientos treinta y dos pesos con 16/100 M.N.). De esta cantidad, \$1,492,166.31 corresponde a un presupuesto intransferible, lo que representa el 12.48% del recurso programado, destinado a la conservación y mantenimiento de la facultad bajo el código programático 3920. Al inicio del ejercicio, se realizó una modificación de \$87,966.31 que disminuyó el presupuesto inicial (véase Tabla 40).

Tabla 40. Programación Presupuestal

Código Programático	Tipo de Ingreso	Programación Presupuestal
3920	Apoyo Administrativo	\$ 1,667,742.00
7686	Especialidad en fiscal	\$ 217,500.00
7687	Maestría en administración	\$ 510,000.00
7688	Apoyo académico y administrativo	\$ 3,800,000.00
7689	Sorteos	\$ 2,000,000.00
7690	Ingresos varios	\$ 652,000.00
7694	Formación integral	\$ 580,000.00
7695	Movilidad estudiantil	\$ 360,000.00



7697	Doctorado en ciencias administrativas	\$	250,000.00
7698	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación	\$	150,000.00
7697	Doctorado en ciencias administrativas	\$	250,000.00
7698	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación	\$	150,000.00
7699	Especialidad en dirección financiera	\$	164,000.00
7788	Maestría en impuestos	\$	600,000.00
7918	Maestría en inteligencia financiera	\$	170,000.00
7928	Donativos	\$	-
Total		\$	11,121,242.00
Modificación (-) 2023		\$	87,966.31
Inicial		\$	11,033,275.69
Ajuste al 27/10/2024 (+)		\$	919,556.47
Programación Presupuestal		\$	11,952,832.16

Fuente: Las cifras corresponden al reporte de control de ingresos del Sistema de Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

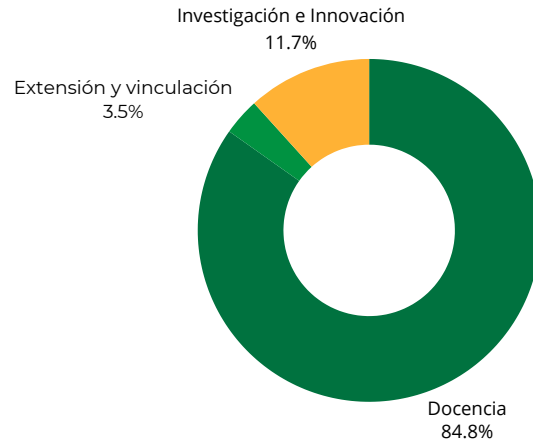
Los montos presupuestados se encuentran en dependencia de los ingresos que se tienen en la unidad académica por conceptos como el pago de cuotas de inscripción y reinscripción de los diferentes programas educativos, así como ingresos propios por venta de boletos en el Sorteo Universitario y otros ingresos.

Distribución de la Programación Presupuestal Basado en Resultados

En relación con la integración de la Estimación de Ingresos en la Programación Presupuestal Basada en Resultados, se presenta la distribución de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) con un total de \$11,952,832. La distribución se muestra enseguida: En el indicador de docencia se asignó el monto de \$10,135,581.47, el cual corresponde al 84.80% del total del presupuesto, en temas de extensión y vinculación, se asignó \$418,000.00 que corresponde al

3.49 %, en cuanto a Investigación e Innovación el porcentaje del presupuesto asignado corresponde al 11.71%, con un monto de \$1,399,251.00. Esta distribución refleja cómo se asignan los recursos entre las diferentes áreas, siendo la docencia la que recibe la mayor parte del presupuesto. Para un análisis más visual, se puede observar en la Gráfica 7.

Gráfica 7. Distribución Presupuestal de Indicadores de Resultados



Fuente: Reporte de Disponibilidad del Sistema de la 1 Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

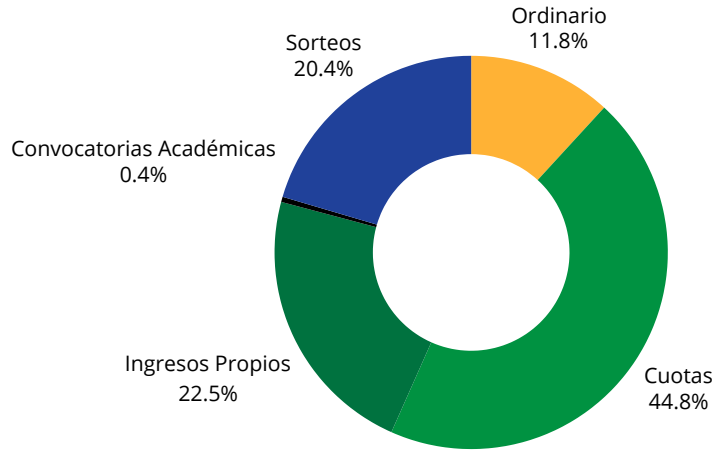
Ingresos Totales

Los ingresos totales ascienden a \$14,106,288.18, y a continuación se detalla la composición de la fuente de ingreso de acuerdo con su naturaleza (véase Gráfica 8):

- 0.43% (\$60,306.00): Participación de docentes en convocatorias académicas para su desarrollo profesional (PRODEP).
- 11.82% (\$1,667,742.00): Recursos ordinarios, concentrados en la conservación y mantenimiento de la infraestructura.
- 22.49% (\$3,172,345.91): Ingresos propios generados por cursos y programas de posgrado.
- 20.43% (\$2,882,373.00): Ingresos por la venta de boletos de sorteos.
- 44.83% (\$6,323,521.27): Cuotas de apoyo académico y administrativo, movilidad estudiantil y formación integral.



Gráfica 8. Distribución de Ingreso 2024



Fuente: Los datos fueron obtenidos del Reporte de Disponibilidad del Sistema de la Unidad de Presupuesto y Finanzas (SUPYF)

Presupuesto de Ingreso

El presupuesto está conformado por el presupuesto ordinario, el presupuesto por cuotas, el presupuesto por Ingresos propios, el presupuesto por Convocatorias Académicas y el presupuesto por Ingresos por Sorteos.

Presupuesto Ordinario.

Cuotas por Apoyo Administrativo

El recurso ordinario asignado a la facultad asciende a \$1,667,742.00 (11.82%). De este monto, el 89.47% (\$1,492,166.31) es recurso intransferible, destinado por la Coordinación de Servicios Administrativos para materiales de aseo, mantenimiento preventivo de elevadores, servicios de jardinería, aire acondicionado, agua potable, entre otros. El 10.53% es transferible (\$175,576.00), asignado por la Facultad.

Presupuesto por Cuotas

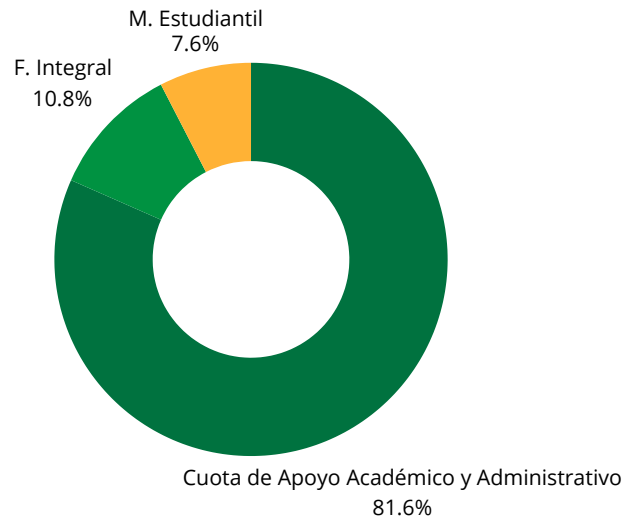
- Cuota de Apoyo Académico y Administrativo (7688).
- Formación Integral (7694)
- Movilidad Estudiantil (7695)

El recurso de cuotas se integra por las cuotas de inscripción, materiales y equipos, cuotas por exámenes de competencias y/o especiales, programa de formación integral y fondo de movilidad.

El ingreso total (IT) de cuotas asciende a \$6,323,521.27 (44.83%). Este monto se desglosa de la siguiente manera (Véase Gráfica 9):

- Cuota de apoyo académico y administrativo (7688): \$5,159,936.77 (81.60%)
- Formación integral (7694): \$684,589.43 (10.83%)
- Movilidad estudiantil (7695): \$478,995.07 (7.57%)

Gráfica 9. Distribución de Ingresos de Cuotas





Presupuesto de Ingresos Propios

Los ingresos propios están conformados por pago de inscripciones y reinscripciones, cuotas por exámenes y expedición de certificados y documentos de programas de Posgrado e ingresos varios. Se tiene un ingreso de \$ 3,172, 345.91, lo cual representa el 22.49 % del ingreso total de la unidad académica. Los ingresos de posgrado se componen de inscripciones, cuotas por exámenes y expedición de certificados y documentos, alcanzando un monto total de \$2,628,126.18, lo que representa el 18.63% del ingreso total. Los ingresos varios corresponden al pago de cursos especiales (intersemestrales, adultos en plenitud), el monto de este rubro asciende a \$544,219.73, representando el 3.86% del ingreso total.

Presupuesto por Convocatorias Académicas

Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)

Para el desarrollo profesional académico, participaron en la convocatoria 3 docentes, quienes recibieron un recurso aprobado de \$60,306.00, lo que representa un apoyo sustantivo del 0.43%. Este recurso está destinado a la adquisición de equipo de procesamiento de datos para los docentes.

Presupuesto por Ingreso de Sorteos

De los ingresos obtenidos por la venta de boletos, se recaudó la cantidad de \$2,882,373.00, lo que representa una contribución significativa del 20.43%. Estos recursos son asignados de acuerdo con el presupuesto anual autorizado por el C. Rector, los miembros del H. Patronato Universitario y la Comisión Permanente de Presupuestos del H. Consejo Universitario de la UABC.



Infraestructura y equipamiento

Ejercicio del Gasto

Los egresos se expresan de acuerdo con la naturaleza de su objeto, que incluye:

- Presupuesto Ordinario
- Presupuesto por Cuotas
- Ingresos Propios
- Presupuesto por Convocatorias Académicas
- Ingresos por Sorteos

De la programación presupuestal para el ejercicio del gasto, se estimó una cantidad de \$11,952,832.47, de la cual se ha registrado un presupuesto de egreso comprometido por \$9,293,122.93.

El plan de desarrollo de la unidad académica de la FCA tiene un impacto significativo en el bienestar de la comunidad universitaria.

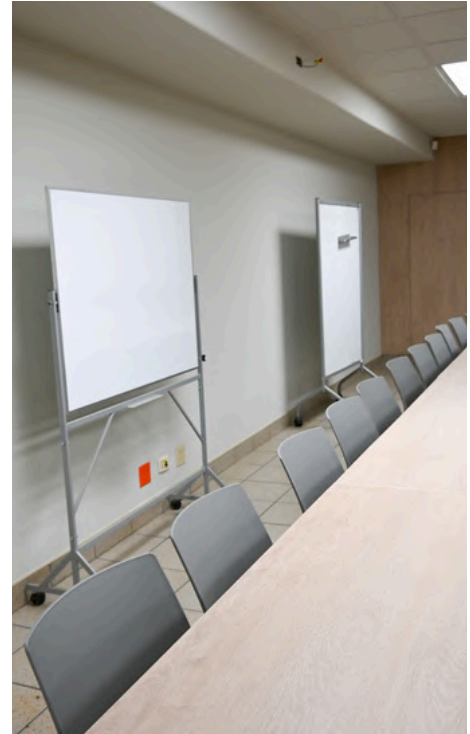
Se destacan los rubros de mayor impacto para coadyuvar en la formación integral de docentes, estudiantes, personal administrativo y de servicios, tales como:

- Adquisición de 77 equipos de cómputo.
- 209 sillas para el centro de cómputo que sirven de reemplazo de sillas que debían ser reemplazadas por la obsolescencia.
- 60 sillas para ser utilizadas en las salas de usos múltiples.
- 100 mesabancos para salones de clases.
- 32 becas económicas para estudiantes para movilidad nacional e internacional, para realizar estancias, participación en eventos como maratones, congresos, etc.
- 22 carpas para diversos eventos académicos, culturales de la FCA.



- Se adquirió una Mesa de Ping Pong, como apoyo en actividades deportivas y promoción del bienestar estudiantil.
- Se adquirieron y se contrató la instalación de dos ventiladores industriales para aulas de clases, como prueba piloto para la programación la instalación de abanicos en todos los salones en el próximo semestre.
- Se instalaron cuatro sistemas de aire acondicionado para las salas de usos múltiples A y B.
- Mantenimiento y remodelación de las salas de usos múltiples para talleres y cursos para la comunidad FCA.
- Se instalaron 4 sistemas de aire acondicionado para las salas audiovisuales de posgrado en las cuales se imparte clases a nuestros estudiantes.
- Se instaló un sistema de aire acondicionado para el espacio de cubículos de posgrado.
- Se realizó la Impermeabilización de los edificios D, E y F.
- Se rehabilitaron dos cuartos de mantenimiento.
- Habilitación del comedor para docentes de la FCA.
- Se adquirió mobiliario y equipo para áreas comunes







En la siguiente tabla se presenta el detalle del ejercicio del gasto:

Tabla 41. Ejercicio del Gasto

Subcuentas	Comprometido	%
1.2.4.1.3.3--Equipo de cómputo y de tecnologías de la información	\$ 1,446,423.60	15.56%
1.2.4.6.4.1--Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración	\$ 1,034,975.20	11.14%
5.1.3.5.1.1--Conservación de edificios, jardines y unidades deportivas	\$ 1,034,397.01	11.13%
5.1.3.3.9.1--Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	\$ 948,009.30	10.20%
5.1.2.1.1.3--Otros equipos menores diversos	\$ 510,127.20	5.49%
5.1.3.5.7.1--Instalación, reparación y mantenimiento de sistemas de aire acondicionado, calefacción	\$ 501,571.66	5.40%
5.2.4.2.1.2--Becas económicas a estudiantes	\$ 421,000.00	4.53%
5.1.2.1.1.2--Equipos menores de oficina	\$ 389,474.72	4.19%
5.1.2.1.6.1--Materiales para aseo	\$ 383,458.02	4.13%
1.2.4.1.1.1--Muebles de oficina y estantería	\$ 342,360.00	3.68%
5.1.1.3.4.1--Compensación por trabajos especiales	\$ 259,827.26	2.80%
5.1.2.1.1.1--Materiales para oficina	\$ 204,819.96	2.20%
5.1.3.9.9.6--Edición de libros, revistas y período.	\$ 155,281.01	1.67%
5.1.2.1.4.1--Materiales, útiles y eq. menores de tecnología de la información y comunicaciones	\$ 137,959.38	1.48%
5.1.3.3.6.2--Servicios de impresión	\$ 106,737.48	1.15%
5.1.3.2.3.1--Arrendamiento de mobiliario y equipo de administración, educacional, recreativo y de bi	\$ 89,345.74	0.96%
1.2.3.6.2.1--Construcciones en procesos de edificios	\$ 87,966.31	0.95%
5.1.2.6.1.2--Combustibles	\$ 85,281.00	0.92%
5.1.3.7.1.1--Pasajes aéreos	\$ 72,340.00	0.78%
5.1.2.2.1.5--Agua y Hielo para consumo humano	\$ 68,742.32	0.74%
5.1.2.7.1.3--Vestuarios y uniformes	\$ 66,690.00	0.72%
5.1.3.7.6.2--Hospedaje en el extranjero	\$ 66,650.30	0.72%
5.1.1.5.5.51--Capacitación y adiestramiento de personal administrativo	\$ 60,000.00	0.65%



5.1.3.9.10--Cuotas y suscripciones	\$	59,929.17	0.64%
5.1.3.7.9.3--Hospedajes y pasajes de invitados	\$	54,798.94	0.59%
5.1.2.2.1.4--Alimentación de Personal	\$	49,965.44	0.54%
5.1.2.9.4.1--Refacciones y accesorios menores de equipo de cómputo y tecnologías de la información	\$	48,653.36	0.52%
5.1.2.2.1.8--Alimentos para eventos	\$	47,258.72	0.51%
5.1.2.2.1.6--Artículos de Cafetería	\$	45,049.74	0.48%
5.1.3.7.5.1--Viáticos en el país	\$	42,039.47	0.45%
5.1.3.5.9.2--Servicios de fumigación	\$	39,322.80	0.42%
5.1.3.5.7.11--Instalación, reparación y mantenimiento de otros equipos	\$	36,174.60	0.39%
5.1.3.3.8.1--Servicio de vigilancia y monitoreo	\$	33,743.55	0.36%
5.1.3.9.9.23--Transportación de deportistas y estudiantes	\$	32,000.00	0.34%
5.1.2.7.3.1--Artículos deportivos	\$	28,906.20	0.31%
5.1.2.4.9.2--Otros materiales y artículos de construcción y reparación	\$	28,794.01	0.31%
5.1.2.7.1.1--Uniformes académicos	\$	28,607.53	0.31%
5.1.3.2.9.1--Otros arrendamientos	\$	22,317.60	0.24%
5.1.2.4.8.1--Materiales complementarios	\$	19,448.00	0.21%
5.1.3.2.7.1--Arrendamiento de activos intangibles	\$	18,511.16	0.20%
5.1.3.7.6.1--Viáticos en el extranjero	\$	17,306.25	0.19%
1.2.4.2.2.1--Aparatos deportivos	\$	16,848.00	0.18%
5.1.3.9.9.22--Hospedaje para deportistas y estudiantes	\$	15,800.00	0.17%
5.1.3.9.9.19--Otros servicios generales	\$	15,225.12	0.16%
5.1.3.5.5.1--Reparación y mantenimiento de equipo de transporte	\$	13,761.76	0.15%
5.1.2.9.2.1--Refacciones y accesorios menores de edificios	\$	12,983.52	0.14%
5.1.3.7.5.2--Hospedaje en el país	\$	12,920.01	0.14%
5.1.2.9.8.6--Refacciones y accesorios menores de equipos de generación eléctrica y aparatos electrón	\$	11,901.60	0.13%
5.1.2.9.1.1--Herramientas menores	\$	11,304.57	0.12%
5.1.1.2.1.1--Honorarios Asimilables a salarios	\$	10,421.36	0.11%
5.1.1.5.5.5--Eventos intercambio académico internacional	\$	7,979.20	0.09%



5.1.3.7.9.2--Peajes	\$	7,334.00	0.08%
5.1.2.4.6.1--Material eléctrico y electrónico	\$	5,651.84	0.06%
5.1.1.5.5.4--Eventos intercambio académico nacional	\$	5,000.00	0.05%
5.1.3.5.3.2-- Instalación reparación y mantenimiento de mobiliario y equipo de cómputo y tecnologías	\$	3,024.00	0.03%
5.1.3.1.8.1--Servicio postal, telégrafo y mensajería	\$	2,657.53	0.03%
5.1.2.5.6.1--Fibras sintéticas, hules, plásticos y derivados.	\$	2,334.41	0.03%
5.1.2.4.1.1--Productos minerales no metálicos	\$	2,235.00	0.02%
5.1.3.7.2.1--Pasajes terrestres	\$	1,931.83	0.02%
5.1.2.2.3.1--Utensilios para servicios de alimentación	\$	1,728.00	0.02%
5.1.3.3.6.1--Servicios de apoyo administrativo y fotocopiado	\$	1,641.60	0.02%
5.1.2.5.2.1--Fertilizantes, pesticidas y otros agroquímicos	\$	1,475.40	0.02%
5.1.3.5.8.2--Servicios de lavandería	\$	1,446.74	0.02%
5.1.2.7.4.1--Productos Textiles	\$	1,243.43	0.01%
Total general	\$	9,293,112.93	100.00%

El presupuesto modificado al 31 de Octubre es de 11,952,832.47 se tiene un total comprometido de 9,293,112.93, del cual se ha pagado un total de \$5,492,253.46 (45.95%), lo que deja una suma por ejercer del programado de \$2,659,719.54 (22.25%), y un saldo a pagar por la cantidad de \$3,800,859.47 (31.80%).

NOTA:

Al cierre del ejercicio al 27 de noviembre de 2024 se cuenta con un presupuesto modificado de 12,105,193.76 con un presupuesto comprometido de 10,944,274.02 con una eficiencia porcentual en función de lo programado del **90.41%**.

Comunicación Interna y Externa

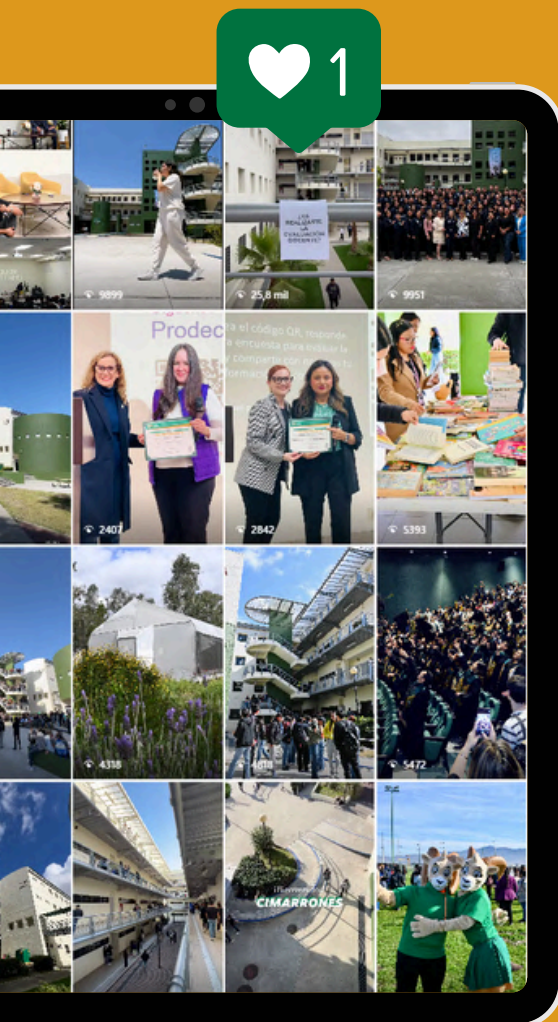
Durante el periodo del 9 de noviembre de 2023 al 9 de noviembre de 2024, Instagram mostró un crecimiento sobresaliente con un incremento del 44.10 % en seguidores, alcanzando 3,495, además de registrar 918,100 visualizaciones y un aumento del 883.1 % en alcance. Los picos más relevantes ocurrieron en marzo y septiembre de 2024, impulsados por campañas exitosas y contenido estratégico.

En Facebook, con 20,612 seguidores, se lograron 1.5 millones de visualizaciones y 693,600 visitas, aunque el alcance disminuyó un 84.2 %, reflejando la necesidad de ajustar estrategias. TikTok, con 7,787 seguidores, se consolidó como una plataforma en crecimiento, mientras que YouTube y LinkedIn, con 403 suscriptores y 288 seguidores, presentan potencial para ser optimizadas.

Replicar estrategias exitosas, diversificar formatos y mantener una publicación constante será clave para fortalecer la presencia digital de la Facultad y consolidar su conexión con la audiencia.

Tabla 42. Estadísticas de Redes Sociales

Red social	Número de seguidores
Facebook	20.612
Instagram	3,495
TikTok	7,787
Youtube	403
Linkedin	288





Indicadores Estratégicos



FCA



Prioridad 1. Aprendizaje Integral, flexible y a lo largo de la vida		
Indicador Macro	Base 2023	Avance 2024
Número de matrícula escolar por nivel educativo.		
Licenciatura	4,636	4,802
Posgrado	98	118
Total	4,734	4,920
Número de egresados por nivel educativo.		
Licenciatura	354	527
Posgrado	109	109
Número de programas educativos de licenciatura.		
Licenciatura escolarizada	4	4
Licenciatura en modalidad no escolarizada	0	0
Licenciatura en modalidad mixta	0	Avance de 1 Prog
Transición de PE escolarizados a modalidades no presenciales.	0	0
Número de programas educativos de posgrado.		
Investigación	1	1
Profesionalizante	6	6 + 2 Proceso
En modalidad escolarizada	6	6
En modalidad no escolarizada	0	1 Proceso
En modalidad mixta	1	1
Número de programas educativos de posgrado en el sistema Nacional de Posgrado.		
Especialidad	1	1
Maestría	2	2
Doctorado	1	1
Número de programas educativos acreditados por su calidad por agencias internacionales		
Licenciaturas	4	4
Posgrado	0	0
Número de alumnos certificados	0	518
Educación continua.		
Número de participantes (internos y externos)	72	109
Número de cursos	1	2



Número de diplomados	0	6
Número de talleres	0	0
Número de cursos brindados masivos en línea (MOOC´s) ofrecidos por FCA	0	0
Participantes	0	418
Ingresos		544,219.73

Prioridad 2. Investigación e Innovación

Indicador Macro	Base 2023	Avance 2024
Número de cuerpos académicos y su grado de consolidación.		
En formación	1	1
En consolidación	4	3
Consolidados	4	5
Número de profesores de tiempo completo en cuerpos académicos según su nivel de consolidación.		
En formación	3	3
En consolidación	9	11
Consolidados	15	14
Número de profesores en el Sistema Nacimiento de Investigadores.		
Candidato	3	3 +2
Nivel I	19	19
Nivel II	0	0
Nivel III	0	0
Número de proyectos de investigación.		
Sin financiamiento	0	9
Con financiamiento	0	3
Número de Registros INDAUTOR		
Transferencias tecnológicas	0	0
Obra literaria	7	21
Bases de Datos	1	7
Registros de marca	0	2
Audiovisuales	0	2
Dibujos	5	5



Número de Programas educativos de Licenciatura	4	30 % avance en 1 Lic.
Número de Programas educativos de Posgrado	7	85 % avance en 2 75% avance en 1
Número de Programas educativos de Posgrado en el Sistema Nacional de Posgrado	1	1

Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria

Indicador Macro	Base 2023	Avance 2024
Porcentaje de la comunidad que se sienten seguros en Instalaciones de UABC	86 %	86 %
Número de asistentes (público en general) que asisten a las actividades culturales y de divulgación de la ciencia organizadas por la Facultad.		
Asistentes	4,169	9,326
Eventos realizados	40	85
Número de personas atendidas por diferentes servicios que brinda la UABC a la comunidad orientada a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.		
Personas beneficiadas	150	213
Servicios brindados	2	10

Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización

Indicador Macro	Base 2023	Avance 2024
Número de programas educativos con opción a doble titulación con IES en el extranjero.		
Licenciatura	0	1 Lic en proceso
Posgrado	0	0



Índice de empleabilidad al primer año de egreso.

Índice de empleabilidad al primer año de egreso.	73 %	80%
Porcentaje de egresados que señalaron que su empleo se relaciona con su carrera	58.3 %	67%

Programa Cimarrones Emprendedores

Cantidad de estudiantes egresados y público en general que participan en el programa de emprendedores.	150	660
Número de empresas creadas	5	5
Número de planes de negocio formalizados para desarrollar un emprendimiento.	10	10

Reducir la huella de carbono por el manejo de residuos en la FCA (Manejo de residuo de poda)

0	2,016.00Kg
---	------------

Cantidad de material reciclado anualmente (kg)

0	0
---	---

Reducción de consumo de materiales

0	28 % (-247 cajas)
---	-------------------

Prioridad 5. Gestión y financiamiento

Indicador Macro	Base 2023	Avance 2024
Porcentaje de miembros de FCA que consideran que se deben mejorar los servicios de los centros de cómputo.	36%	36%
Porcentaje de crecimiento real de recursos propios	\$1,068,337.70	\$3,172,345.91



Conclusión y Seguimiento a Recomendaciones de la H. Junta de Gobierno

En atención a las recomendaciones realizadas por la H. Junta de gobierno, se establecieron estrategias, se realizaron acciones que aseguren el cumplimiento de los resultados esperados.

El elemento central del plan de Desarrollo de la Unidad y las acciones realizadas son siempre encaminadas a mantener un enfoque humanista, en el que cada estudiante, docente, personal administrativo y de apoyo desarrolle sus actividades en un ambiente de respeto. Se promovieron condiciones que permiten la generación de logros e indicadores, pero sobre todo de capacidades y habilidades disciplinarias en entornos facilitadores. Se lograron resultados que muestran el logro de indicadores sumamente importantes por la implicación de cada una de las áreas de nuestra Facultad, como lo fue: El obtener el Seguimiento único de reacreditación CACECA, el cual mantiene la Acreditación de los cuatro programas de Licenciatura por el periodo 2024-2027, resultado que evidencia la ventaja competitiva de nuestros programas.

Durante este periodo se logró la aceptación del Quality Assurance Report (QA) Report del organismo acreditador ACBSP, por lo que la calidad Internacional de nuestros programas fue refrendado en Noviembre del 2024 y el próximo seguimiento de calidad se realizará en Septiembre del 2026, evaluación para la cual trabajamos en la planeación y sobre todo en un Plan de mejora.

En relación a los seguimientos de calidad implementamos un plan de mejora continua, en el que entre otras cosas, se implementó un examen de trayecto, el cual permite dar seguimiento puntual al nivel académico de nuestros estudiantes y obtener datos para su análisis e implementación de estrategias de mejora.

Se promovió la participación de estudiantes en proyectos de certificación en temas disciplinarios y se logró que 518 obtuviesen alguna certificación, lo cual corresponde al 10.56 % de la población estudiantil.

En cuanto a los docentes 26 Docentes obtuvieron una Certificación de Competencias CONOCER y 7 docentes obtuvieron la certificación académica que otorga ANFECA.



Se promueven cada día programas que apoyen en el logro de condiciones en las que nuestros estudiantes se desarrollen plenamente a través de un espacio de excelencia académica, de atención a necesidades psicológicas y de desarrollo de actividades culturales y deportivas.

Se trabajo día a día en la construcción de un clima organizacional favorable, que esta basado en el respeto, la inclusión y la colaboración, acciones concretas fueron la impartición de talleres para los docentes como el taller de Psicología Positiva, el curso de Comunicación No violenta y trabajo cooperativo, espacios en los que se logró la integración, comunicación, liderazgo cooperativo, manejo de conflictos, por los miembros de la comunidad. En los próximos días trabajaremos en un taller de Planeación, el cual nos permita la mejor organización para la obtención de mejores resultados.

Con apoyo de la oficina de Planeación y Desarrollo Institucional se aplicó en los docentes la encuesta denominada Evaluación del estado de bienestar y ambiente organizacional - FCA UA, misma que nos apoyo en la identificación de las condiciones en el ambiente de trabajo y la determinación de acciones a realizar.

Se ha impulsado a la vinculación a través de diferentes proyectos como Formación Profesional por Proyectos, Práctica profesional con valor en créditos, en programas de Licenciatura, en el caso de Posgrado, se promueve la realización de trabajos terminales de nuestros estudiantes que permitan la resolución de problemas y se establezcan colaboraciones con las empresas para la obtención de resultados esperados.

Se han realizado acciones de vinculación con el sector público y privado que ofrezcan la obtención de información relevante como lo son las necesidades del entorno laboral.

Se apoya e impulsa la realización de las actividades de investigación, a través de la vinculación y resolución de problemas reales mediante la investigación aplicada, se promueve la difusión y divulgación de los resultados a través de la generación de productos científicos, se promueve el fortalecimiento y consolidación de los cuerpos académicos y la integración de los docentes en la modalidad de profesor investigador.

Trabajamos por generar espacios en los que la evolución en términos de tecnología y desarrollo de las ciencias administrativas, la calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje y la vinculación con el entorno global, sea el común en una Facultad tan importante como la nuestra, referente de calidad en la generación de profesionistas en las Ciencias Administrativas.











Facultad de
Contaduría y
Administración