

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

GUÍA PARA EL EXAMEN DE SELECCIÓN

Área de Administración.

- Aportaciones de los diferentes autores de la administración clásica y contemporánea.
- Concepto de administración y áreas funcionales.
- Características de la administración, proceso, herramientas dentro del proceso administrativo.
- Autores de la administración de la calidad y su filosofía.

Área de Recursos humanos.

- Actividades del área de Recursos humanos y sus características.
- Concepto de desarrollo organizacional y su importancia.
- Condiciones de trabajo y la importancia de la ley federal del trabajo.
- Prestaciones, concepto de adiestramiento, supervisión y otros relacionados.

Área de mercadotecnia.

- Enfoques de mercadotecnia
- Concepto de orientación al cliente, mezcla de mercadotecnia, mezcla de producto, mezcla promocional, mezcla de producto, mezcla de medios, demanda, calidad, mercadotecnia, necesidad, deseo, desarrollo de producto, conceptos relacionados.
- Medio ambiente interno y externo, enfoque de servicio a cliente, filosofías u orientaciones de mercadotecnia.
- Estrategias Básicas de mercadotecnia.

Área de contabilidad

- Determinación del costo de ventas, estados financieros, sistemas de inventarios, estado de resultados, utilidad neta.
- Concepto de contabilidad, finanzas, gastos de operación, gastos sobre compra, ventas extraordinarias, catalogo de cuentas, catalogo de operaciones, precios promedio, ingresos, egresos capitales contable, activos, pasivos.
- Naturaleza de las cuentas básicas.
- Cuentas T

Área de finanzas.

- Concepto de estados financieros, razones financieras, estado de situación financiera, solvencia, liquidez, capacidad financiera, apalancamiento, costo de capital, crédito comercial, dividendo, apalancamiento operativo, presupuesto de capital, depreciación.
- En que consiste un proyecto de inversión, administración financiera, sistema financiero mexicano.

Área de economía.

- Concepto de ingreso per cápita, exportaciones, balanza comercial, balanza de pagos, balanza de capital, devaluación, aumento del volumen monetario, operaciones de mercado abierto, crisis económica, delación, inflación.
- Teoría del ciclo económico y Globalización