

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
2. **Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2022-2
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Cadena de Valor
5. **Clave:** 45766
6. **HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
7. **Eta de Formación a la que Pertenece:** Terminal
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

Equipo de diseño de PUA

Marianna Berrelleza Carrillo
Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco
Rocío Villalón Cañas
Ivonne Jacqueline Cruz
Martin Francisco Montaña Hernández

Fecha: 15 de abril de 2023

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Zulema Córdova Ruíz
Esperanza Manrique Rojas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA DE UNIDAD
DE APRENDIZAJE

R 20 OCT 2023 **O**
REGISTRADO
Depto. de Apoyo a la Docencia
y la Investigación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
2. **Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2022-2
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Cadena de Valor
5. **Clave:**
6. **HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Terminal
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

Equipo de diseño de PUA

Marianna Berrelleza Carrillo

Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco

Rocío Villalón Cañas

Ivonne Jacqueline Cruz

Martin Francisco Montaña Hernández

Fecha: 15 de abril de 2023

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Zulema Córdova Ruíz

Esperanza Manrique Rojas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Cadena de Valor tiene el propósito de que el estudiante realice un análisis de las operaciones primarias y secundarias de las organizaciones que generan valor, a fin de diseñar la estrategia que ayude a desarrollar competencias centrales necesarias para establecer las ventajas competitivas con un enfoque global, de mejora continua y cumpliendo de forma responsable con el código de ética organizacional. Se ubica en la etapa terminal, es de carácter optativa, y forma parte del área de conocimiento de Comercio Internacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar las actividades primarias y secundarias desagregadas de una organización, mediante el análisis de los elementos que integran la cadena de valor, para generar capacidades centrales de la organización y lograr la ventaja competitiva en un mercado global, de forma sistemática, objetiva y ética profesional.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora y entrega plan de mejora estratégico, que integre el análisis de la situación actual de los procesos de la cadena productiva de una organización, identificando los desperdicios de recursos que no le agregan valor al proceso generado.



V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Cadena de Valor

Competencia:

Conceptualizar la cadena de valor, mediante el análisis de los elementos primarios y secundarios, para diferenciar entre cadena de valor y cadena de suministro lo que permite la maximización de utilidades, de una forma responsable y honesta.

Contenido:

Duración: 15 horas

- 1.1. Concepto de Cadena de Valor
- 1.2. Elementos de la Cadena de Valor
- 1.3. Diferencia de una cadena de valor y una cadena de suministro
- 1.4. Elementos Primarios de la Cadena de Valor
- 1.5. Elementos Secundarios de la Cadena de Valor
- 1.6. Ejemplos de cadena de valor



UNIDAD II. Elementos de la cadena de valor

Competencia:

Analizar las fuentes potenciales de ventajas competitivas de una organización, a través de la desagregación de sus actividades generadoras de valor, permitiendo identificar sus áreas de oportunidad, con un sentido de respeto, honestidad y responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 18 horas

2.1. Elementos Primarios de la Cadena de Valor

- 2.1.1. Logística de entrada
- 2.1.2. Operaciones
- 2.1.3. Logística de salida
- 2.1.4. Marketing y ventas
- 2.1.5. Servicios

2.2. Elementos Secundarios de la cadena de valor

- 2.2.1. Adquisiciones
- 2.2.2. Desarrollo Tecnológico
- 2.2.3. Gestión de Recursos Humanos
- 2.2.4. Infraestructura



UNIDAD III. Ventaja competitiva: Michael Porter

Competencia:

Implementar las estrategias de cambio para la organización, mediante el análisis del mercado global con enfoque disruptivo, con la finalidad de generar las competencias centrales en búsqueda del liderazgo y la diferenciación, con actitud flexible, responsable y ética.

Contenido:

Duración: 15 horas

- 3.1. Qué es Ventaja Competitiva
- 3.2. Ventaja Competitiva de los productos, empresas y las naciones
- 3.2. Tipos de Ventaja Competitiva
- 3.3. Desarrollo de las ventajas Competitivas
- 3.4 Elementos que desarrollan las ventajas competitivas
- 3.5 Factores que determinan las ventajas competitivas



VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación documental
- Organizadores gráficos
- Reporte
- Técnica expositiva
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC



VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes parciales	40%
- Tareas/actividades	10%
- Exposiciones	20%
- Plan de mejora estratégico.....	30%
Total.....	100%



IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Baily P., Farmer D., Croker B., Jessop D., Jones D. (2021). <i>Procurement Principles and Management</i> (12a ed.). Person.</p> <p>Barrientos S. (2019). <i>Gender and Work in Global Value Chains. Capturing the Gains?</i>. Cambridge University Press. [clásica].</p> <p>Keith B., Vitasek K., Manrodt K., Kling J. (2016). <i>Strategic Sourcing in the New Economy, Harnessing the Potential Sourcing Business Models for Modern Procurement</i>. Palgrave McMillan. [clásica].</p> <p>Lysons K., y Farrington, B. (2020). <i>Procurement and Supply Chain Management</i>. Pearson</p>	<p>Azmi, F. (2019). <i>Strategic Human Resource Management</i>. Cambridge University Press. [clásica].</p> <p>Harris C., Harris R., y Streeter C. (2020). <i>Lean Supplier Development: Establishing Partnerships and True Costs Throughout the Supply Chain</i>. CBC Press.</p> <p>World Economic Forum. (2020). <i>The Future of Jobs Report 2020</i>. https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/digest/</p> <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</p> <p>R 20 OCT 2023 O REGISTRADO</p> <p>Depto. de Apoyo a la Docencia y la Investigación</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Cadena de Valor debe contar con título de Licenciatura en Negocios Internacionales o afín, preferentemente con estudios de posgrado, con experiencia en la gestión de la cadena de valor. Además, debe tener las siguientes cualidades; pensamiento crítico, inteligencia emocional, innovador responsable, organizado, facilitador, analítico, empático y flexible