

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
2. **Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2022-2
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Reinención de Negocios
5. **Clave:** 45765
6. **HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
7. **Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

#### Equipo de diseño de PUA

Juan Benito Vela Reyna  
Karen Gardenia Ramos Higuera  
Eduardo Ahumada Tello  
Eric Israel Ríos Nequis  
Marianna Berrelleza Carrillo

Fecha: 15 de enero del 2024



Vo.Bo. de subdirector(es) de  
Unidad(es) Académica(s)  
Zulema Córdova Ruíz  
Esperanza Manrique Rojas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA DE UNIDAD  
DE APRENDIZAJE

**R** 20 OCT 2023 **O**  
REGISTRADO  
Depto. de Apoyo a la Docencia  
y la Investigación



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana
2. **Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2022-2
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Reinversión de Negocios
5. **Clave:**
6. **HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Terminal
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

#### Equipo de diseño de PUA

Juan Benito Vela Reyna  
Karen Gardenia Ramos Higuera  
Eduardo Ahumada Tello  
Eric Israel Ríos Nequis  
Marianna Berrelleza Carrillo

Fecha: 15 de enero del 2024



#### Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Zulema Córdova Ruíz  
Esperanza Manrique Rojas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION

## II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Reinención de Negocios tiene la finalidad que el alumno organice los procesos en la reinención de negocios para reactivar la dinámica comercial de la organización, su servicio o producto en el mercado. Además, desarrolla una capacidad de análisis y síntesis para la interpretación y argumentación de la información del ente y su entorno, en un ambiente de trabajo en equipo y liderazgo para la toma de decisiones y la solución de problemas. Esta asignatura forma parte de la etapa terminal y es de carácter optativa, además corresponde al área de conocimiento Administración.

## III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Organizar los procesos en la reinención de negocios, mediante la utilización de matrices con datos cualitativos y cuantitativos del ente y su entorno, para reactivar la dinámica comercial de la organización, su producto o servicio en el mercado con pensamiento crítico, iniciativa y liderazgo.

## IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora y entrega plan de reinención de negocios partiendo de una valoración del ente, producto o servicio en su entorno, que incluya un análisis de los mercados, matrices ponderadas, establecimiento de estrategias y líneas de acción.



**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Detección del problema**

**Competencia:**

Descubrir la situación que prevalece en el ente en su operación, mediante el análisis y valoración interna de su administración, para la detección de problemas, causas y efectos en el mercado con objetividad y pensamiento crítico.

**Contenido:**

**Duración:** 9 horas

- 1.1. Objetivos de una reinversión
- 1.2. Origen de las causas para una reinversión
- 1.3. Valoración interna para considerar una renovación de negocios
- 1.4. Determinación de problemas
  - 1.4.1. Problemas con los clientes.
  - 1.4.2. Problemas en el mercado.
  - 1.4.3. Problemas con las materias primas.
  - 1.4.4. Problemas con los procesos productivos.
  - 1.4.5. Problemas con el medio ambiente.
  - 1.4.6. Problemas con los poderes adquisitivos del mercado.
  - 1.4.7. Problemas con el cambio tecnológico.
- 1.8. Presentación de propuestas para someter a una reinversión de negocios.
- 1.9. Diseño de árbol de problemas con posibles causas y efectos.



## UNIDAD II. Análisis del mercado

### Competencia:

Analizar los factores externos que detonan un cambio en la organización, mediante utilización de matrices cuantitativas y cualitativas, que permitan determinar las amenazas y oportunidades del mercado en las industrias y productos; con objetividad, pensamiento crítico y responsabilidad.

### Contenido:

**Duración:** 15 horas

- 2.1. Factores que detonan el cambio en el mercado
- 2.2. Análisis del ciclo de vida de las industrias.
- 2.3. Análisis del ciclo de vida de los productos.
- 2.4. Factores que impulsan al cambio en la industria
- 2.5. Análisis del mercado
  - 2.5.1. Matriz BCG ponderada
  - 2.5.2. Matriz General Electric
  - 2.5.3. Matriz de factores internos ponderada
  - 2.5.4. Matriz de factores externos ponderada
  - 2.5.5. Matriz de factores internos y externos
  - 2.5.6. Matriz FODA



### UNIDAD III. Identificación de oportunidades

**Competencia:**

Interpretar los datos recolectados, mediante la implementación de técnicas de análisis de opinión, para destacar las oportunidades del ente en el mercado; en un ambiente de colaboración y respeto.

**Contenido:****Duración:** 15 horas

- 3.1. Interpretación de datos recolectados.
- 3.2. Expresión objetiva de acontecimientos.
- 3.3. Formulación de Brainstorming.
- 3.4. Diagrama de espina de pescado.
- 3.5. Diseño de nuevo portafolio de productos.
- 3.6. Reorientación de segmentos.
- 3.7. Definición de cadena de valor.



## UNIDAD IV. Priorización de acciones

### Competencia:

Establecer las estrategias y líneas acción, mediante la definición de controles y seguimientos en la comercialización, para lograr una reinversión del negocio con liderazgo, iniciativa y objetividad.

### Contenido:

Duración: 9 horas

- 4.1. Determinación de acciones.
- 4.2. Matriz de priorización.
- 4.3. Matriz de plan de acción
- 4.4. Selección de posibles alianzas en la cadena de valor
- 4.5. Diseños de estrategias de comunicación
- 4.6. Selección del canal de distribución
- 4.7. Fijación de metas a corto y mediano plazo
- 4.8. Determinación de controles y seguimiento
- 4.9. Esquema de reportes.



## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Estrategia de enseñanza (docente):**

- Presenta información sobre los conceptos básicos de análisis de precio
- Presenta ejercicios prácticos relacionados con las temáticas
- Propicia la participación activa de los estudiantes
- Revisa y evalúa reportes de prácticas y actividades
- Diseña y aplica evaluaciones

### **Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Indaga y analiza información sobre conceptos básicos
- Resuelve ejercicios prácticos proporcionados por el profesor
- Participa activamente en clase
- Trabaja de manera individual y en equipo
- Elabora y entrega actividades en tiempo y forma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA DE UNIDAD  
DE APRENDIZAJE

R 20 OCT 2023 O  
REGISTRAD

Depto. de Apoyo a la Docencia  
y la Investigación

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

- Evaluaciones parciales..... 30%
- Tareas e investigaciones..... 20%
- Exposiciones..... 10%
- Plan de reinversión de negocios..... 40%
- Total.....100%**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA DE UNIDAD  
DE APRENDIZAJE

**R** 20 OCT 2023 **O**

REGISTRAD  
Depto. de Apoyo a la Docencia  
y la Investigación

## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>D'Alessio, FA. (2014). <i>Planeamiento estratégico razonado</i>. México: UABC  <a href="https://uabc.vitalsource.com/#/books/9786124149115/">https://uabc.vitalsource.com/#/books/9786124149115/</a>                      [clásica]</p> <p>Esquembre, J. (coord.). (2014). <i>Innovación y gestión estratégica de proyectos</i>. (1ra. Ed.). Argentina: ADEN International Business School y CENGAGE Learning.                      [clásica]</p> <p>Ferrel, O.C. y Hartline, M. (2018). <i>Estrategia de Marketing</i>. (6ta. Ed.). México: CENGAGE Learning. [clásica].</p> <p>Hitt, M., Ireland, R.D. Hoskisson, R. (2020). <i>Strategic Management: Concepts: Competitiveness and Globalization</i>. (13th edition). USA: Cengage Learning.</p> <p>Rodríguez, J. (2017). <i>Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa</i>. (6ta Ed.). México: CENGAGE Learning. [clásica].</p> <p>Thompson, A. (2023). <i>Administración estratégica</i>. (2da. Ed.). México: McGraw-Hill.</p> <p>Villanueva, J. y de Toro, J. M. (coord.). (2020). <i>Marketing Estratégico</i>. España: Ed. EUNSA - IESE BusinessSchool</p>	<p>Burbano, R. J. E. (2011). <i>Presupuestos: Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos</i>. (4ta. ed.). ProQuest Ebook Central  <a href="https://libcon.rec.uabc.mx:4431">https://libcon.rec.uabc.mx:4431</a> [clásica]</p> <p>Koontz, H., &amp; Weihrich, H. (2013). <i>Elementos de administración: Un enfoque internacional y de innovación</i>. (8va. Ed.). ProQuest Ebook Central. <a href="https://libcon.rec.uabc.mx:4431">https://libcon.rec.uabc.mx:4431</a>                      [clásica]</p> <p>Koontz, H., Weihrich, H., &amp; Cannice, M. (2012). <i>Administración: Una perspectiva global y empresarial</i> (14va. Ed.). ProQuest Ebook Central <a href="https://libcon.rec.uabc.mx:4431">https://libcon.rec.uabc.mx:4431</a>. [clásica]</p> <p>Snoussi, J., Ben Elghali, S., Benbouzid, M., &amp; Mimouni, M. F. (2018). Auto-adaptive filtering-based energy management strategy for fuel cell hybrid electric vehicles. <i>Energies</i>.  <a href="https://www.mdpi.com/1996-1073/11/8/2118/htm">https://www.mdpi.com/1996-1073/11/8/2118/htm</a>. [clásica].</p>



## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Reinversión de Negocios debe contar con título de licenciatura en Negocios Internacionales o Administración y preferentemente con estudios de posgrado, con dos años de experiencia laboral y en docencia. Ser proactivo con pensamiento crítico, inteligencia emocional, responsable, organizado, facilitador, empático y flexible.