



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

# Cuarto Informe de Actividades

## 2019-2023

**DR. ISMAEL PLASCENCIA LÓPEZ**

SEPTIEMBRE 2023



# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**DR. LUIS ENRIQUE PALAFOX MAESTRE**  
RECTOR

**DR. JOAQUÍN CASO NIEBLA**  
SECRETARIO GENERAL

**DRA. HAYDEÉ GOMEZ LLANOS JUÁREZ**  
VICERRECTORA CAMPUS TIJUANA

**DR. ISMAEL PLASCENCIA LÓPEZ**  
DIRECTOR FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

## **EQUIPO DE TRABAJO**

**Dr. Ismael Plascencia López**  
Director

**Dra. Esperanza Manrique Rojas**  
Subdirectora

**MA. Eduardo Salvador Ibarra Aguiar**  
Administrador

**Dra. Margarita Ramírez Ramírez**  
Coordinadora de Investigación y Posgrado

**Dra. Georgina Tejeda Vega**  
Coordinadora de Extensión y Vinculación

**Dra. Ivonne Jacqueline Cruz**  
Coordinadora de Formación Profesional



Facultad de  
Contaduría y  
Administración

## EQUIPO DE TRABAJO

**Dr. Ismael Plascencia López**  
Director

**Dra. Esperanza Manrique Rojas**  
Subdirectora

**Dra. Claudia Berra Barona**  
Coordinadora de Tronco Común y Eje Transversal

**Dra. Blanca Estela Bernal Escoto**  
Coordinadora de la Licenciatura en Administración de Empresas

**Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga**  
Coordinadora de la Licenciatura en Contaduría

**Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo**  
Coordinador de la Licenciatura en Negocios Internacionales

**Dra. María del Consuelo Salgado Soto**  
Coordinadora de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios





# Índice

<b>I. Presentación</b>	<b>07</b>
<b>II. Misión y visión</b>	<b>08</b>
<b>III. Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo FCA 2019-2023</b>	<b>10</b>
<b>IV. Presentación de Principales Resultados alineados al PDI 2023-2027</b>	<b>17</b>
<b>V. Consideraciones finales</b>	<b>36</b>
<b>Anexos</b>	<b>40</b>





**Dr. Ismael Plascencia López**  
Director

# I. Presentación

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como Institución de Educación Superior se ha caracterizado por defender su “autonomía” a través de la forma más sencilla e inteligente que se puede hacer: Blindándose a través de la Transparencia y la Rendición de Cuentas. Es así como el Informe Anual de Actividades se convierte en un proceso documentado para que el Director de la Unidad Académica rinda cuentas ante su comunidad sobre el estado que guarda la Facultad que administra.

El Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California señala en su **artículo 148** que son facultades y obligaciones de los directores:

- **I. Representar a su unidad académica...**
- **XI. Elaborar el Plan de Desarrollo de su unidad académica; ...**
- **XII. Rendir un Informe anual de sus actividades al rector y al consejo técnico, y publicarlo en el sitio electrónico oficial de la unidad académica...**

Con base en lo anterior se presenta el presente informe que corresponde al año 2023, pero que además es el último año de la gestión 2019-2023. Se realiza un gran esfuerzo en ser lo más conciso posible, porque a pesar de que se hicieron una gran cantidad de actividades académicas, administrativas y de servicios, cuando se documenta todo, se tiene el gran riesgo de que lo importante o estratégico se pierda entre las actividades menos relevantes.



# MISIÓN FCA

“En 2030, la Facultad de Contaduría y Administración es ampliamente **reconocida en el Noroeste de México** por contribuir a la formación de profesionistas en el área de negocios a través de la generación y transferencia de conocimiento que contribuye al desarrollo y consolidación de un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en la Zona Metropolitana de Tijuana”





# VISIÓN FCA

“Formar profesionistas emprendedores y competentes en las áreas de negocios, con el conocimiento, los valores, las actitudes y las habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales esenciales para participar en la cuarta revolución industrial”

# Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo FCA 2019-2023

Es muy importante destacar las principales propuestas que se establecieron en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) 2019-2023 y la propuesta del Plan para la Dirección que la Junta de Gobierno de la UABC consideró como innovadora y dio su voto de confianza en Noviembre de 2019. En el Plan se establecieron las siguientes propuestas concretas con el objetivo de impactar de forma directa en el desempeño docente y estudiantil:

- 1. Actualización de Planes de Estudio.** Si bien puede argumentarse que la actualización de planes de estudio depende de la iniciativa de la administración central al ser programas a nivel DES (Dependencia de Educación Superior), el liderazgo de la Unidad Académica (UA) resulta fundamental para que los tiempos se cumplan y la actualización sea pertinente con el entorno. Se logró la actualización de los cuatro programas educativos. **Cumplimiento 100 por ciento.**
- 2. Propuesta para la Creación de la Nueva Licenciatura: “Inteligencia de Negocios”.** La licenciatura fue creada, los estudiantes de la primera generación ya se encuentran en cuarto semestre. A diferencia de lo que ocurre en otras UA, en la FCA se ha dado un acompañamiento de desarrollo vocacional, información, y labor de convencimiento para dar a conocer las nuevas bondades del programa, ya que se tiene que trabajar fuertemente las inercias en donde el 50 por ciento de los estudiantes se encuentra en sólo 10 carreras a nivel nacional y estatal. **Cumplimiento 100 por ciento.**
- 3. Inglés para todos.** Una de las principales funciones de la educación superior es mejorar las oportunidades de la población y es una de las formas más efectivas a través de las cuales se promueve la movilidad económica y social. La UABC debe tratar de proporcionar terreno parejo para todos sin importar sus antecedentes. En el diagnóstico de egresados de la FCA que se hizo a través de un cuestionario a más de 500 egresados se pudo medir que la diferencia salarial entre una persona egresada bilingüe y no bilingüe era de 38 por ciento sin importar la licenciatura. Al controlar por licenciatura los egresados de “Negocios Internacionales” eran los que más ganaban en el mercado laboral en comparación con los administradores de empresas, contadores e informáticos, porque eran los que llevaban una mayor cantidad de materias en inglés en su formación.



Para entrar a “negocios Internacionales” se aplica un examen diagnóstico de inglés y los que entran al programa son en su mayoría los que vienen de preparatorias privadas, mientras que en su minoría son de preparatoria públicas. Es por ello por lo que en la actualización, en los planes de estudio se introdujeron cursos obligatorios de inglés en tronco común para ayudar a los que venían en desventaja y con ellos incrementar el acceso y el número de estudiantes a la licenciatura en Negocios Internacionales. **Cumplimiento 100 por ciento.**

**4. Impulso al Emprendimiento de Base Tecnológica.** Sobra decir la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social de un país, una región y una localidad. Este fue uno de los proyectos que más fue afectado por la pandemia. Se destacan entre los principales cambios, el reformular la materia de emprendedores e innovar con programas complementarios. Se introdujo el Demo Day a partir de 2022, en donde los equipos de emprendedores con los mejores proyectos de acuerdo con un concurso con jueces tienen la oportunidad de hacer un pitch a inversionistas de verdad. Sin embargo, el proyecto más importante de esta propuesta es el trabajo que se está llevando a cabo en coordinación con la Dra. Yessica Espinoza de “Formación Profesional” y la Dra. Patricia Avitia del CIAD (Centro de Investigación para el Aprendizaje Digital) para la creación de un nuevo programa: **Licenciatura en Emprendimiento e Innovación** con el objetivo de lanzarse en 2024-2. Esta licenciatura es un programa piloto que será 100 por ciento digital asincrónica, con una duración de tres años y para un segmento de mercado de 23 años o más que está trabajando y necesita esquemas distintos al modelo tradicional. **Cumplimiento 80 por ciento.**



## 5. Fortalecer y Promover un mayor alcance de los estudios de Posgrado.

Para lograr el crecimiento de los estudiantes en nuestros programas de posgrado se dieron de alta dos nuevos programas, la especialidad en “Fiscal” y la maestría en “Inteligencia Financiera”. Tenemos además cuatro programas en el tintero: la especialidad y maestría en “Negocios Internacionales”; el doctorado en “Analítica de Negocios” y la especialidad en “Marketing Digital”.

En el Plan de Desarrollo se puso como meta crecer la matrícula en 10 por ciento anual Promedio. En 2019 se contaba con 84 estudiantes y para 2023 tenemos 108, un crecimiento de 25.6 por ciento en el periodo o de 6.4 por ciento promedio anual. Es importante señalar que dos de nuestros programas no dependen de las becas de CONACYT y con la pandemia se cayó la matrícula, posteriormente se recuperó, pero esto hizo que no cumpliéramos con el indicador.

Actualmente y derivado de las nuevas políticas del CONAHCYT se trabaja en un replanteamiento de la estrategia de posgrado. **Cumplimiento 64 por ciento.**

**6. Creación del Centro de Estudios China-Baja California.** Se creó la unidad de Estudios China- Baja California, con un responsable, el Dr. Luis Alfredo Ávila López, se creó un cuerpo académico para atender esa temática y actualmente 3 PTCs de la facultad dedican sus horas de investigación a este importante proyecto. Se publicó un libro, varios artículos y un boletín semanal de las noticias más relevantes que ya va en su edición 130. Se tuvo la visita de la cónsul de China y del Rector en el consulado de la República Popular de China en Tijuana para estrechar lazos. Se buscará la manera de formalizar todo el trabajo que se viene realizando en el marco institucional que mejor convenga: Centro, instituto, unidad, “no importa el gato, siempre y cuando atrape ratones” decía Deng Xioping líder de la República Popular de China[1]. **Cumplimiento 90 por ciento.**





**7. Creación del Centro de Estudios de la Complejidad.** Al igual que el proyecto anterior, se reconoce al enfoque y las teorías de la complejidad un potencial para ver de forma más estratégica, los problemas a los que nos enfrentamos. La Unidad de la complejidad tiene un responsable, el Dr. Ricardo Rosales, y por lo menos 7 PTCs participan con horas de investigación. Se han firmado convenios con otras universidades de América Latina, se han publicado revistas de forma conjunta, artículos científicos y se han realizado actividades como seminarios y coloquios nacionales e internacionales. **Cumplimiento 90 por ciento.**



**8. Sistema de Indicadores para la Productividad Académica.** Este es el proyecto de los 10 de mayor atraso debido a la pandemia y el cambio de prioridades. A principios de 2023 se retomó con dos PTCs, que se están dedicando al desarrollo de una plataforma que mida la productividad de los docentes, pero además el desempeño de los alumnos a través de las tutorías. Parte de los indicadores que debe impactar es el crecimiento de Cuerpos Académicos, así como el número de docentes reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNIs). **Cumplimiento 50 por ciento.**

**9. Programa de Huertos Urbanos FCA.** Este es uno de los proyectos más emblemáticos de la FCA. El objetivo es hacer conciencia a nuestras y nuestros estudiantes sobre la sustentabilidad y la importancia de la educación ecológica, además del desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la cooperación, la resolución de problemas, entre otras.

---

[1] Cuando le preguntaron que estaba aplicando en China, el comunismo o capitalismo, ante la apertura de los mercados y el reconocimiento de la libre empresa, con fuerte intervención del gobierno.



Está a cargo de la Dra. Rosio González y el Dr. Robert Zarate. Participan PTCs de la FCA, así como de otras facultades como la de Economía y Relaciones Internacionales; y la Facultad de Deportes. Al igual que muchos proyectos anteriores fue afectado por la pandemia.

A la fecha se han llevado a cabo 26 campañas de forestación, se han plantado más de 540 arboles han participado más de 500 prestadores de servicio social de 5 facultades de la UABC campus Tijuana, Unidad Playas de Rosarito y Valle de las Palmas, se han recibido como donación más de 560 árboles y 8 kilogramos de semillas de frutas y hortalizas para incubar en el huerto y trasplantar posteriormente. **Cumplimiento 100 por ciento.**





**10. Habilitación de la Planta Docente.** Cuando se asumió el cargo la planta docente se componía de 44 Profesores de Tiempo Completo (PTCs) y 251 profesores de asignatura; actualmente se compone de 40 PTCs y 303 profesores de asignatura. En el siguiente cuadro se muestra la evolución porcentual de los PTCs y profesores de asignatura en sus grados académicos:

<i>Categoría</i>	<i>Licenciatura</i>	<i>Maestría</i>	<i>Doctorado</i>
<i>PTCs 2019 (44)</i>	<b>0%</b>	<b>23%</b>	<b>77%</b>
<i>PTCs 2023 (40)</i>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>
<i>Asignatura 2019 (251)</i>	<b>36%</b>	<b>50%</b>	<b>14%</b>
<i>Asignatura 2023 (303)</i>	<b>29%</b>	<b>46%</b>	<b>25%</b>
<i>Cambio PTCs</i>	<b>-</b>	<b>-69.6%</b>	<b>20.8%</b>
<i>Cambio Asignatura</i>	<b>-19.4%</b>	<b>- 8.0%</b>	<b>78.6%</b>

Uno de los cambios organizacionales más importantes es hacer explícita la división de funciones de un PTC, el cual debe dedicar aproximadamente un tercio de su tiempo a actividades de Docencia, otro tercio actividades de gestión y el otro tercio a actividades de investigación. Si bien parece algo obvio se encontró PTCs que no tenían claro su papel en la unidad académica, fuera de dar clases.

En la parte de la gestión se creó una nueva coordinación para desahogar el trabajo de los coordinadores de licenciatura, la coordinación de “Tronco Común y Eje Transversal”. Con respecto a la Investigación se obtuvo uno de los resultados más impactantes ya que pasamos de 9 PTCs en el Sistema Nacional de Investigadores a 22 PTCs en 2024. **¡Un crecimiento total del 144 por ciento! Cumplimiento 100 por ciento.**

Los proyectos que se agregaron, que ya están en marcha y que no estaban en el Plan Original, algunos como medio para alcanzar los fines anteriores y otros como fin en sí mismos son:

- **Impulso al Desarrollo de Habilidades Socioemocionales en Tronco Común**
- **Especialidad en Fiscal**
- **Maestría en “Inteligencia Financiera”**
- **Especialidad y Maestría en “Negocios Internacionales” (en proceso)**
- **Especialidad y Maestría en “Marketing Digital” (en proceso)**
- **Licenciatura 100 % virtual en “Emprendimiento e Innovación” (en proceso)**
- **El Instituto de Innovación y Emprendimiento**
- **El Centro de Bioeconomía de Baja California**
- **El Observatorio Social y de Negocios**
- **Atención Psicológica a los estudiantes de la FCA**

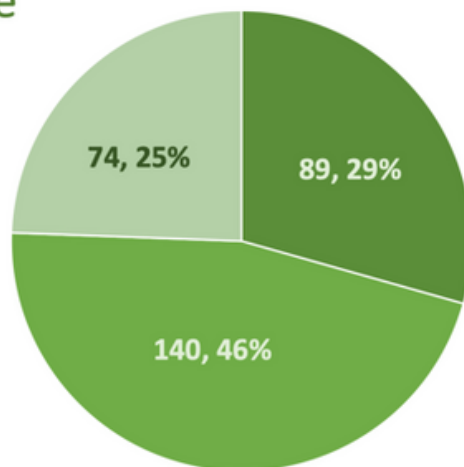


# IV. Presentación de Principales Resultados alineados al PDI 2023-2027

## 4.1 La Facultad de Contaduría y Administración en Números.

Al asumir el cargo a la dirección la facultad contaba con 307 profesores de asignatura y actualmente se cuenta con 303 docentes de los cuales el 29 por ciento cuenta con estudios de licenciatura, el 46 por ciento con estudios de posgrado y el 25 por ciento con el grado de doctorado como se puede apreciar en la gráfica siguiente.

Planta Docente  
FCA 2023  
(n=303)

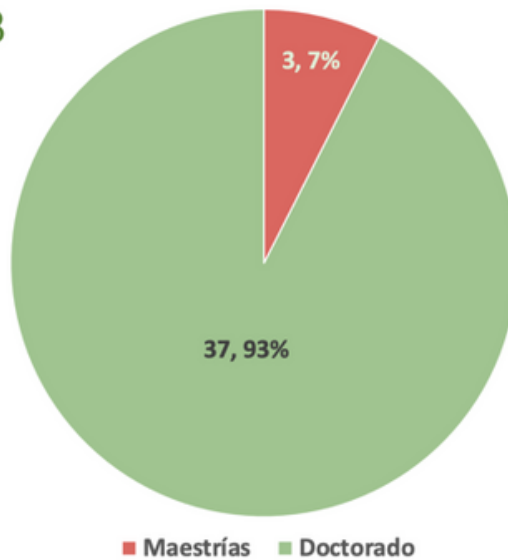


■ Licenciatura ■ Maestría ■ Doctorado

De los 303 docentes, 40 son profesores de tiempo completo (PTCs) en 2023-2. El 93 por ciento tienen el grado de doctorado y únicamente un restante 7 por ciento cuentan con maestría.



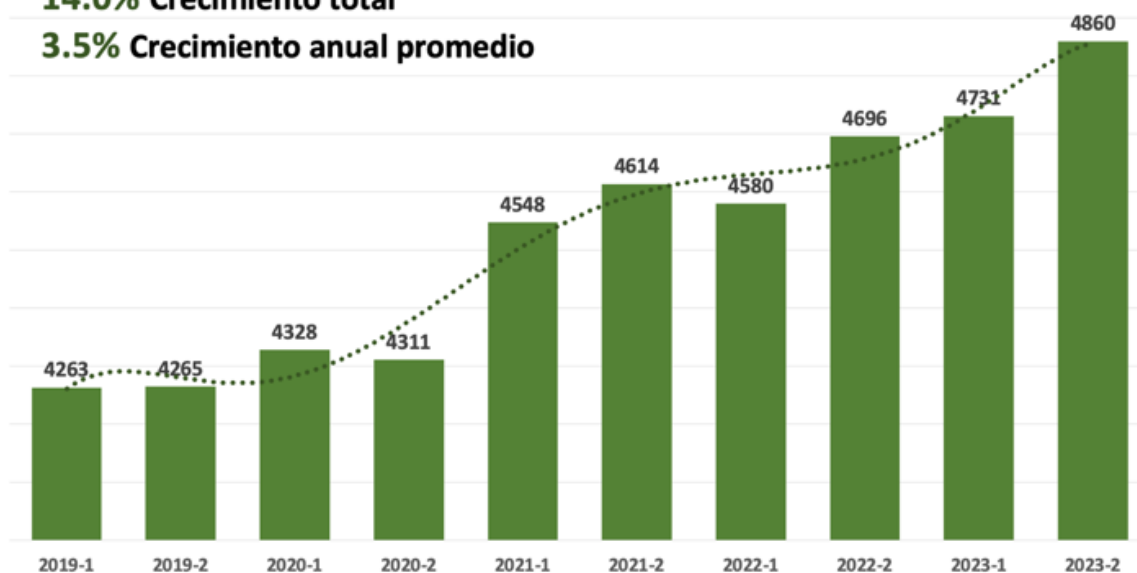
### PTCs FCA 2023 (n=40)



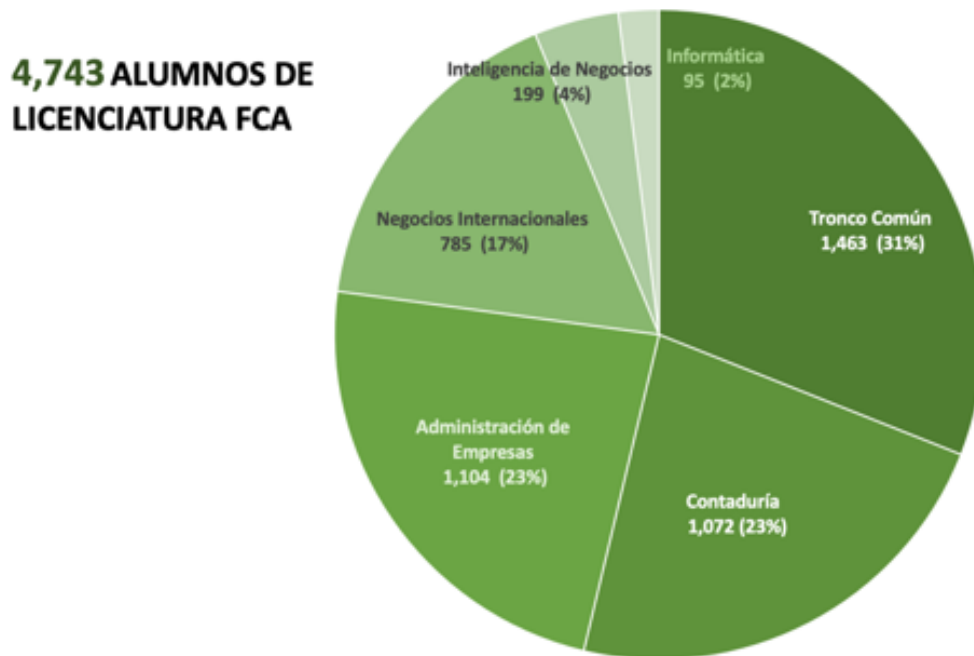
Uno de los aspectos más relevantes a destacar es el crecimiento de la cobertura que se dio de forma muy importante durante el periodo. Para poner el logro en perspectiva de 2011-1 a 2019-2 la matrícula pasó de 3,769 estudiantes a 4,263 estudiantes; un crecimiento de 11 por ciento en 8 años. De 2019-2 a 2023-2 se tuvo un crecimiento de 14 por ciento en sólo 4 años. En la siguiente gráfica se muestra la evolución. Pasamos de 4,265 a 4860 estudiantes de licenciatura y posgrado.

**14.0% Crecimiento total**

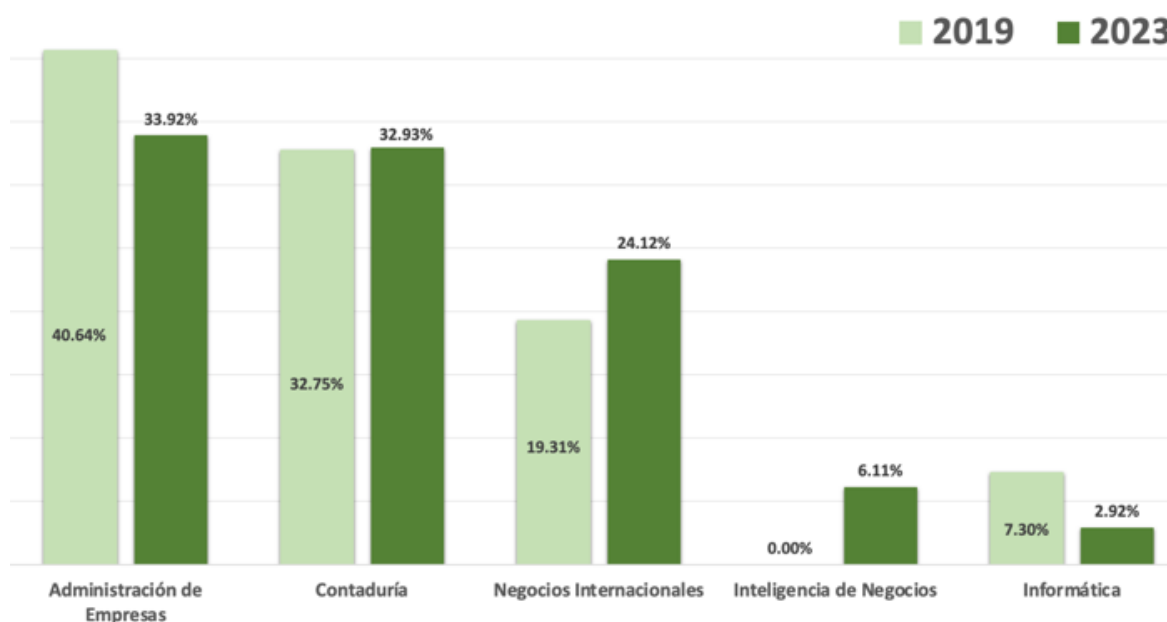
**3.5% Crecimiento anual promedio**



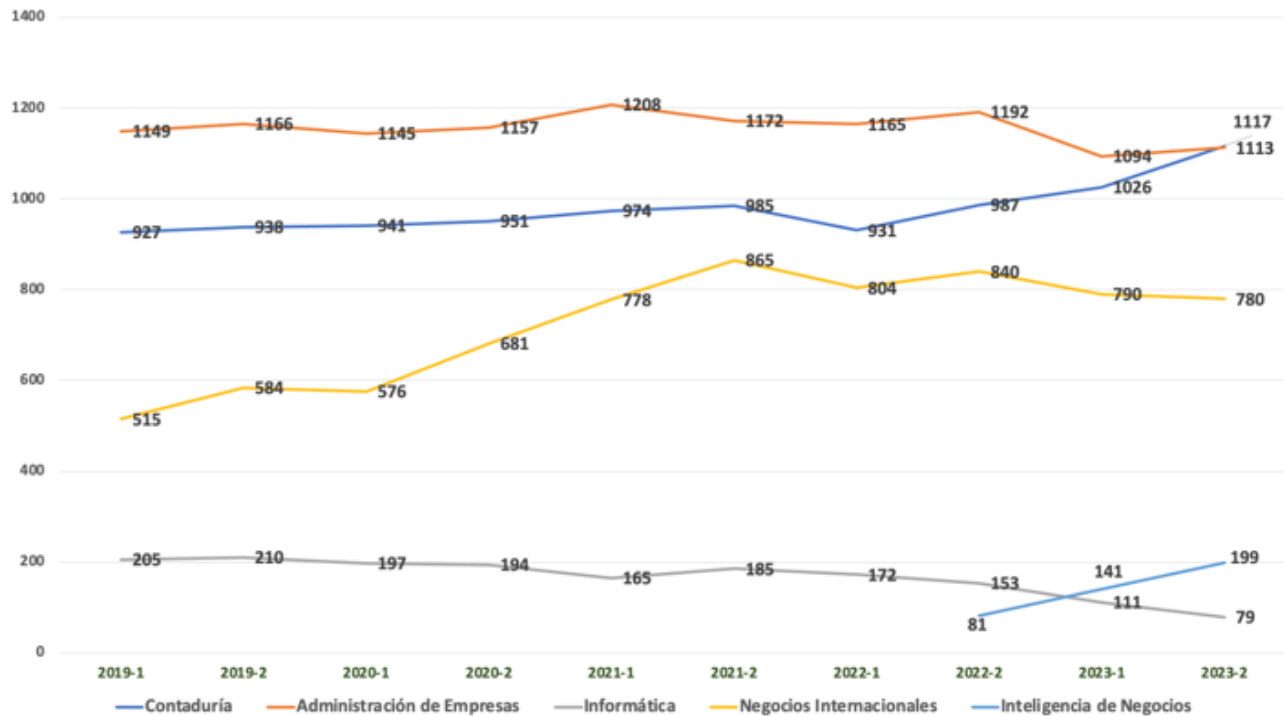
La distribución de los alumnos de licenciatura presenta en 2023-2, la siguiente distribución entre tronco común y los programas educativos:



La evolución entre los programas se presenta a continuación, destacando el crecimiento de la recién creada licenciatura en “Inteligencia de Negocios”. Disminuye la preponderancia de “Administración de Empresas”, se mantiene contaduría y aumenta de forma significativa “Negocios Internacionales”.



En la siguiente gráfica se muestra la evolución por programa educativo y por semestre de 2019-1 a 2023-2:



El crecimiento del número de estudiante que entran a negocios internacionales está explicado primero por la suspensión del examen de inglés debido a la pandemia, sin embargo, se destaca que se trabajó para hacer obligatorias las materias de inglés en tronco común cuando se actualizaron los planes de estudios y eso permitió que el crecimiento se sostuviera en 2022 y 2023.

Gracias a las estrategias de promoción y de platicas motivacionales a alumnos de preparatoria y de tronco común la nueva licenciatura de **“inteligencia de negocios”** que se estrenó en 2021-1 con tronco común, pasó de 81 alumnos en tercer semestre en 2022-2 a 199 alumnos en 2023-2, un crecimiento de 146 por ciento, si bien no debemos de confiarnos y bajar la guardia, la evolución muestra la importancia del desarrollo vocacional.

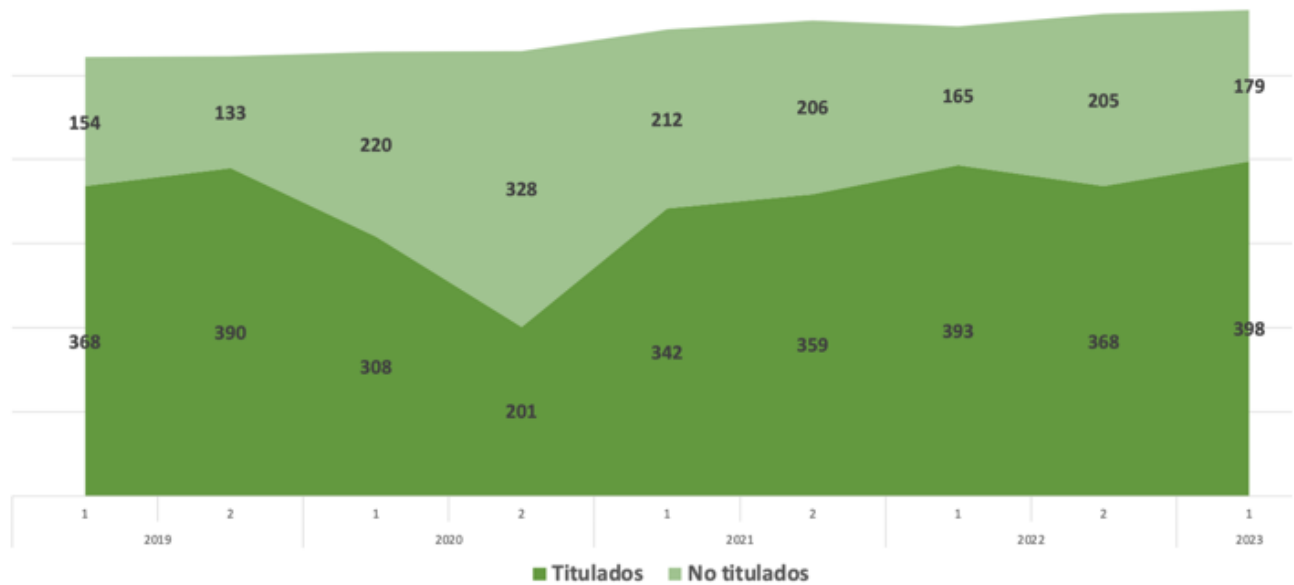




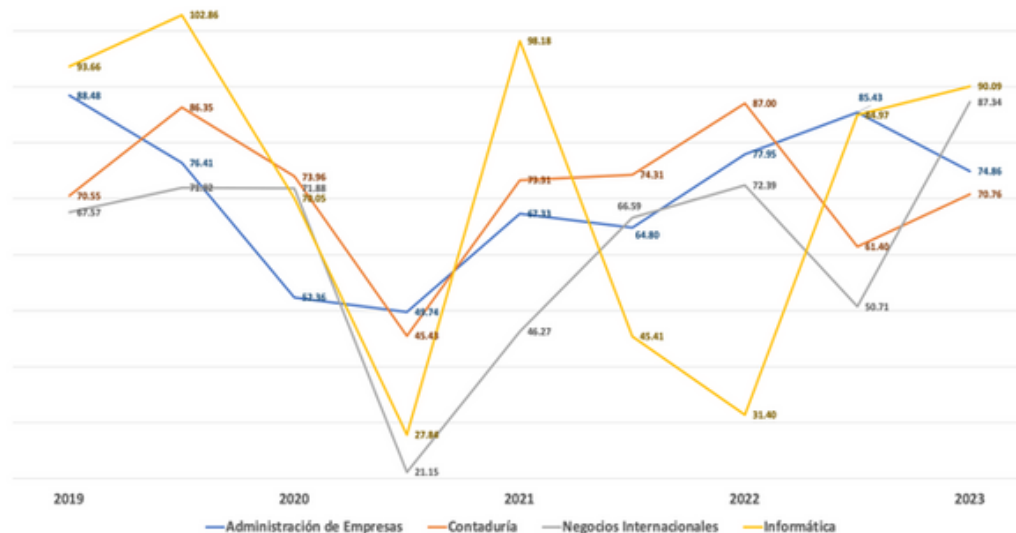


A continuación, se muestra el número total de egresados de la Facultad de Contaduría y Administración por periodo, tanto titulados como no titulados de 2019-2 a 2023-2. Se aprecia la fuerte caída de 2020 derivado de la pandemia.

## Egresados FCA 2019-2023

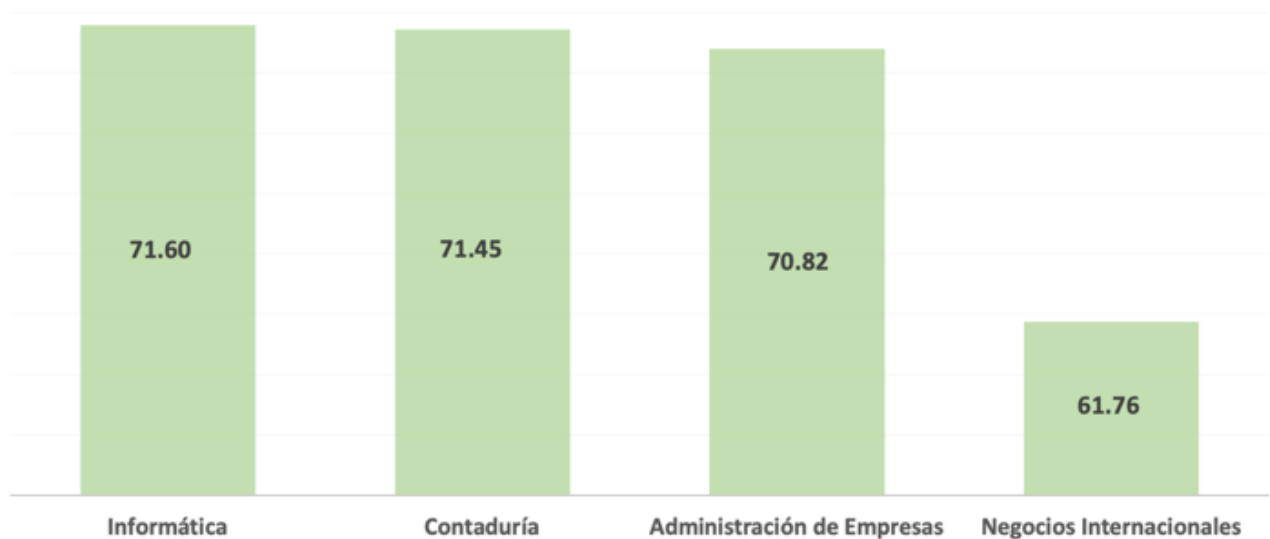


En la siguiente gráfica se muestra una evolución porcentual de titulación diferenciada por programa educativo, destacan las fuertes variaciones de la licenciatura en Informática debido a que el número de estudiantes por generación es muy pequeño (2 por ciento del total) por lo que cualquier variación absoluta al alza o a la baja presenta fuertes cambios relativos.



Se destaca la fuerte caída para los cuatro programas por la pandemia en 2020 y en la siguiente gráfica se muestra el promedio de titulación por el periodo de 2019 a 2023. Llama la atención que mientras los programas de “Informática”, “Contaduría” y “Administración de Empresas” tienen un indicador de titulación del 71 por ciento, el de “Negocios Internacionales” se ubica en menos del 62 por ciento.

## Titulación por Licenciatura FCA (%), 2019-2023



Una posible explicación es la exigencia del idioma inglés en las materias a lo largo de la licenciatura, por lo que esperamos que el reforzamiento con las materias de inglés en Tronco Común, mantengan la tendencia de crecimiento presentada en 2023. Es necesario continuar con esfuerzos institucionales para mejorar el porcentaje de titulación.

Con respecto a la acreditación de la Calidad, la Facultad de Contaduría y Administración logró acreditar los cuatro programas de licenciatura tanto a nivel nacional como a nivel internacional. En 2020 recibió la acreditación internacional de ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) por primera vez en su historia y en 2022 refrendó por séptima vez la acreditación nacional de CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración).

**Figura 1. Coordinadora de Formación Profesional y Equipo de trabajo de la FCA recibiendo el reconocimiento de CACECA, 2023**



Con este apartado la gestión de la Facultad de Contaduría y Administración contribuye de forma muy significativa a la línea de acción sexta de la gestión rectoral 2023-2027 y que establece en el PDI:

**“COBERTURA Y OFERTA  
EDUCATIVA DE CALIDAD”**

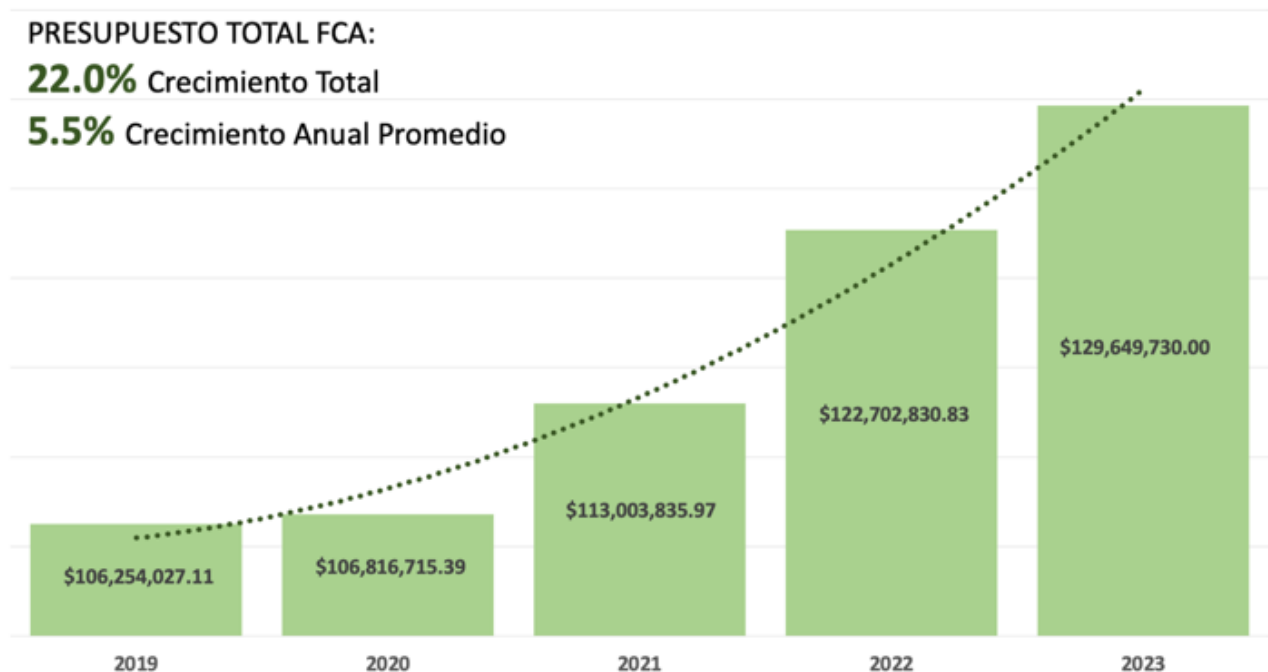




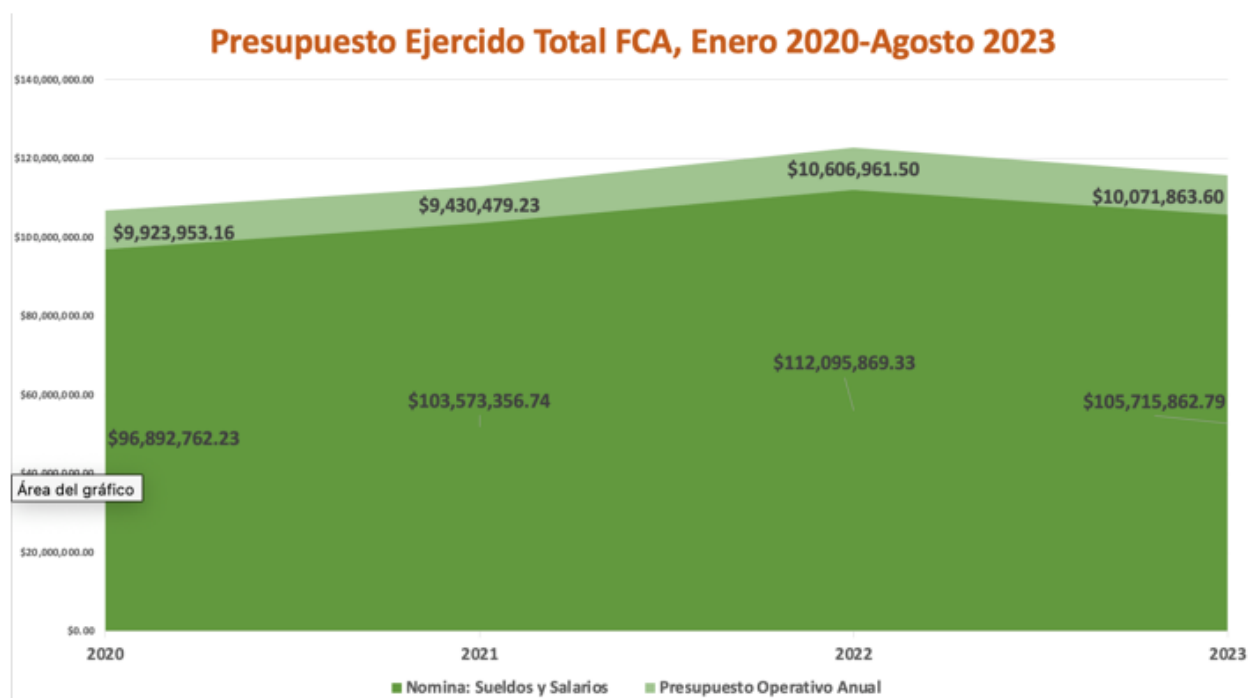


## 4.2 Ejercicio Presupuestal FCA

La Facultad de Contaduría y Administración vio su presupuesto incrementado de \$106 millones de pesos en 2019 a casi \$130 millones de pesos en 2023. Un crecimiento de 22 por ciento durante el periodo o 5.5 por ciento promedio anual. Esto permitió ampliar la cobertura como ya se mencionó en el crecimiento de 14 por ciento en la matrícula, así como disminuir los rezagos de mantenimiento tanto de edificios como equipo de cómputo en los laboratorios.



Un aspecto importante que señalar es que alrededor del 90 por ciento del presupuesto es nómina, dejando un 10 por ciento de presupuesto operativo para mantenimiento de infraestructura y actualización de equipamiento. En la siguiente gráfica se muestra la evolución anual de 2020 hasta septiembre de 2023.



En el siguiente cuadro se presenta el ejercicio del presupuesto operativo, debido a la pandemia y la dificultad para ejercer presupuesto en 2020, se provisionó una proporción para 2021 que representó \$3.28 millones de pesos, \$1.35 millones para 2022 y \$2.16 millones para 2023. Se implementó el indicador de eficiencia en el presupuesto ejercido para tratar de ejercer el presupuesto en las necesidades de la facultad.

Cómo se puede apreciar la eficiencia del presupuesto ejercido fue mejorando año con año y la estimación es que para el 2023 se alcance un 91.4 por ciento, desde un 67 por ciento en 2020, año de la pandemia.

**Cuadro 4.2.1 Ejercicio presupuestal FCA, 2020-2023.**

Rubro	2020	2021	2022	2023
<i>Presupuesto Operativo Anual</i>	\$ 9,923,953.00	\$ 9,430,479.23	\$ 11,191,031.98	\$ 9,978,362.87
<i>Provision</i>	\$ -	\$ 3,283,115.00	\$ 1,355,292.02	\$ 2,163,848.90
<b>Total</b>	\$ 9,923,953.00	\$ 12,713,594.23	\$ 12,546,324.00	\$ 12,142,211.77
<i>Ejercido (programado)</i>	\$ 6,640,838.00	\$ 10,175,830.69	\$ 10,606,961.50	\$ 11,092,210.30
<i>Diferencia</i>	\$ 3,283,115.00	\$ 2,537,763.54	\$ 1,939,362.50	\$ 1,050,001.47
<b>Eficiencia en el Presupuesto Ejercido</b>	<b>67.0%</b>	<b>80.0%</b>	<b>85.0%</b>	<b>91.4%</b>

Un compromiso importante fue aumentar la inversión en las Tecnologías de la Información y Comunicación, tanto por coyuntura y necesidad de la pandemia, como por necesidades estructurales para adecuarnos a la economía digital y la cuarta revolución industrial. La inversión en este rubro representó un 25.4 por ciento del presupuesto operativo total como se desglosa en el siguiente cuadro.

**Cuadro 4.2.2 Inversión en Transformación Digital en la FCA en 2023**

<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>	
<b>HARDWARE</b>	
Equipo de procesamiento de datos	\$751,116.00
Mobiliario y equipo audiovisual.	\$1,446,867.00
<b>Total Hardware</b>	<b>\$2,197,983.00</b>
<b>SOFTWARE</b>	
Servicio de procesamiento de Información.	\$372,000.00
<b>Total de software</b>	<b>\$372,000.00</b>
<b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES</b>	<b>\$515,724.00</b>
<b>TOTAL TRANSFORMACION DIGITAL</b>	<b>\$3,085,707.00</b>
<i>Porcentaje del Presupuesto Total</i>	<b>25.41%</b>

Al prorratear el presupuesto total tanto de nómina, como operativo por alumno, tenemos que cada alumno representa un costo de poco menos de \$25 mil pesos. El subsidio que recibe la universidad por alumno a nivel global es de \$53 mil 700 pesos lo que habla de un nivel de eficiencia muy elevado, gracias a la cantidad de alumnos que atienden nuestros profesores de asignatura y tiempo completo. Los 61 salones y 9 laboratorios manejan un rango de 35 a 40 alumnos.

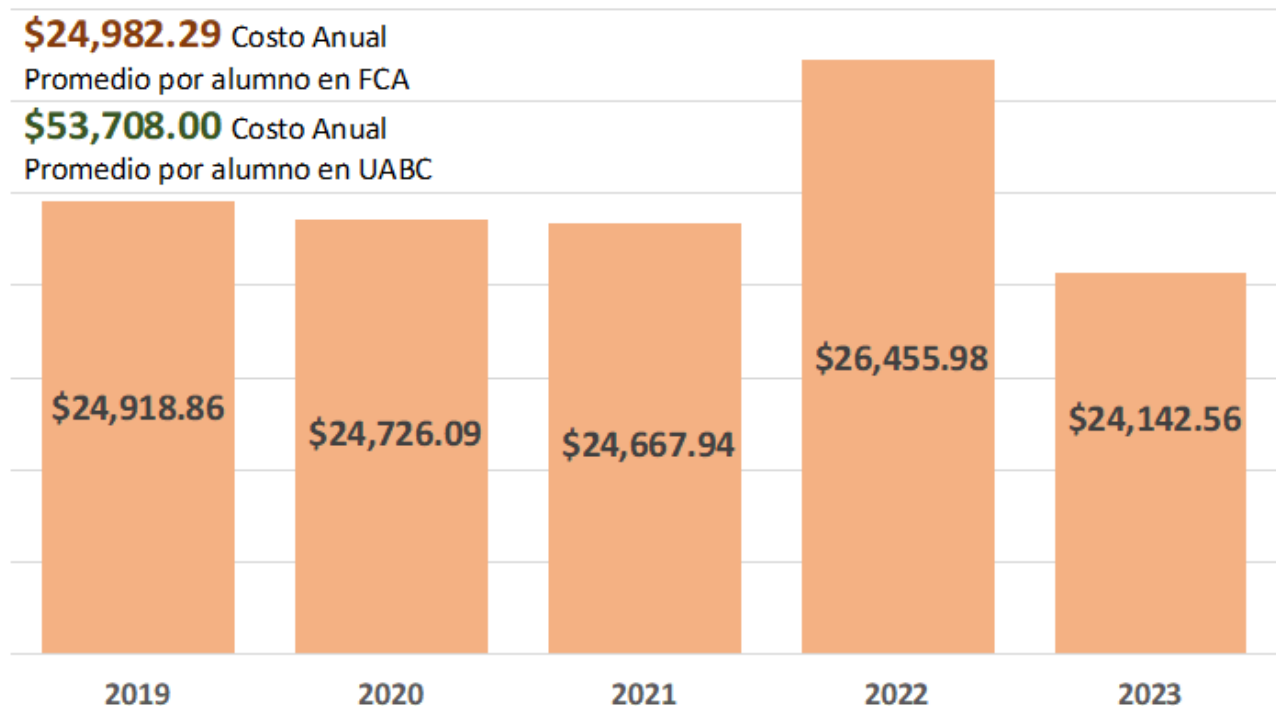
En el siguiente cuadro se presentan los principales rubros en los que se esta ejerciendo el presupuesto en 2023. Destacan la conservación de edificios, los honorarios de analistas y profesores de posgrado, mobiliario y equipo audiovisual, así como equipo de refrigeración. Estos rubros representan el 62 por ciento del presupuesto operativo.



**Cuadro 4.2.3 Inversión en Transformación Digital en la FCA en 2023**

Rubro	2023
Conservacion de edificios, jardines y unidades deportivas	\$2,651,705.00
Honorarios de Analistas y Servicios Profesionales	\$2,139,765.30
Mobiliario y equipo audiovisual.	\$1,446,867.00
Conservacion de equipo de refrigeracion	\$1,325,304.00
Mobiliario y equipo escolar y de oficina	\$790,053.00
Equipo de procesamiento de datos	\$751,116.00
Becas economicas a estudiantes	\$416,000.00
Arrendamiento de activos intangibles	\$372,000.00
Compensacion por trabajos especiales	\$280,000.00
Materiales para aseo	\$219,400.00
Otros	\$1,700,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,092,210.30</b>

En la gráfica siguiente se muestra una disminución en 2020 y 2021 debido a la dificultad para ejercer el presupuesto debido a la pandemia, que se incrementa en 2022, para mantenerse relativamente constante. En el anexo 1 se presenta el presupuesto operativo de 2020 a 2023.



La descripción y desglose de este apartado presupuestal y la rendición de cuentas de la gestión en la FCA se alinea con la Línea de acción Décima del PDI 2023-2027:

## “AUTONOMÍA Y GOBERNANZA”

Así como con la Política Transversal del mismo PDI 2023-2027: “Autonomía Universitaria, transparencia y rendición de cuentas”. Una de las prioridades institucionales del modelo establece la Gestión y Financiamiento cuyo objetivo es implementar una gestión oportuna, flexible, transparente y sostenible que brinde soporte y asegure el financiamiento de las funciones sustantivas, en este caso de la FCA.

### 4.3 Investigación y Posgrado

Para impulsar la función sustantiva de la investigación en la Facultad de Contaduría y Administración se diseñaron tres entes para enmarcar las líneas y los proyectos de la facultad:

**a) El Centro de Estudios de la Complejidad.** Tiene por objetivo impulsar la colaboración multidisciplinaria utilizando los enfoques teóricos de complejidad, sistemas y caos para analizar problemas sociales y educativos complejos. Participan varios cuerpos académicos de la FCA y se desprenden como productividad libros, revista en colaboración con universidades latinoamericanas, organización de congresos y coloquios, entre otros.

**b) El Centro de Estudios China-Baja California.** Nos tocó como generación ver el espectacular ascenso de China en el escenario económico mundial. Es por ello por lo que se apostó a la creación de este centro que impacte a los estudiantes de negocios en una de las áreas más dinámicas de México, la frontera norte. Se creó un Cuerpo Académico específico (de tres PTCs) para este centro y al igual que el anterior, se ha desprendido una importante producción científica que se refleja en el crecimiento de profesores investigadores.

**c) Centro de Bioeconomía de Baja California.** Derivado de la creación y las actividades del Huerto Urbano de la FCA, se creó esta unidad para encausar esfuerzos de investigación hacia la conciencia ecológica y negocios sustentables. El centro ha organizado coloquios, talleres y pláticas a estudiantes de licenciatura y posgrado que se han reflejado en producción científica y académica.

**Figura 2. Logos de los Centros de Investigación de la FCA**



La creación de estas unidades ayudo a mejorar la organización de actividades académicas y de investigación. Aumentó la productividad académica como tesis relacionadas con estos importantes temas, científica como libros y artículos e incluso de propiedad intelectual algo novedoso para una facultad de contaduría y administración. En los cuadros 4.3.1 y 4.3.2 se describen los principales productos.

**Cuadro 4.3.1 Productividad científica**

Producto	2019	2020	2021	2022	2023
Artículos científicos	13	17	41	22	25
Libros especializados	5	2	0	1	2
Capítulos de libro	7	6	1	12	11
Articulos de divulgación	2	2	0	7	5
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>43</b>



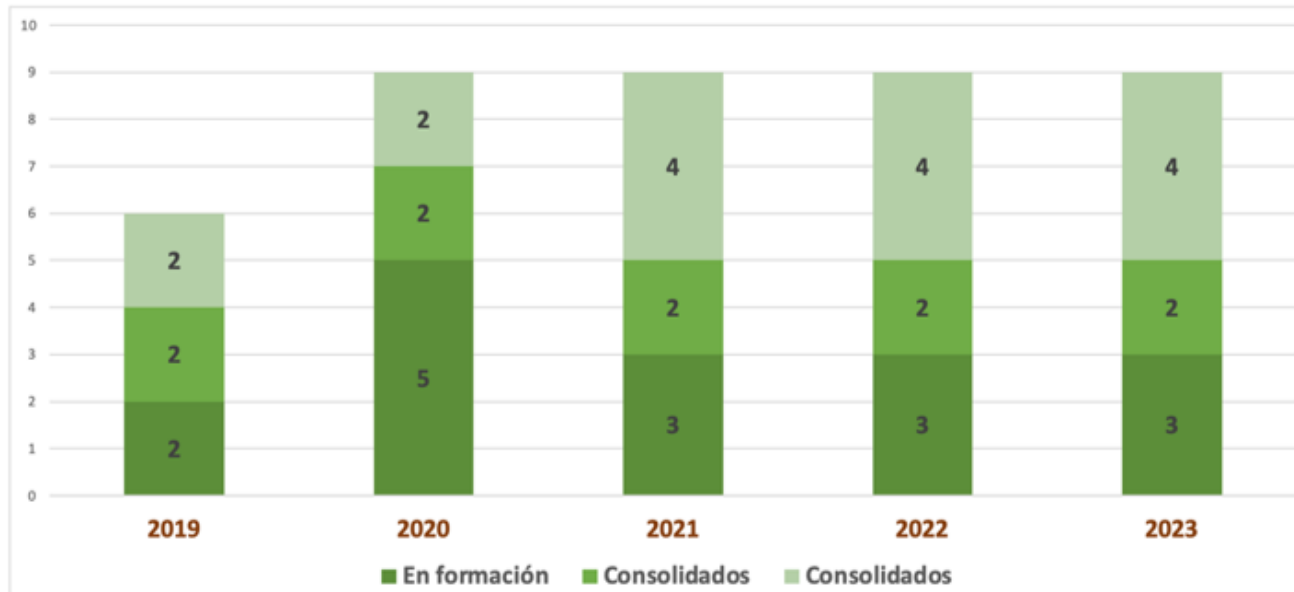
**Cuadro 4.3.2 Productividad Tecnológica FCA**

<b>Productos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Solicitud de Patentes	0	0	1	1	1
Patentes Otorgadas	0	0	1	2	0
Obras Literarias	0	0	1	3	7
Programas de Computo	1	1	1	2	0
Bases de Datos	0	0	1	6	1
Dibujos	0	0	1	0	5
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

Lo anterior se vio reflejado en un crecimiento de Cuerpos Académicos (CAs) al pasar de seis en 2019 a nueve en 2020. Es importante destacar que de estos nueve CAs cuatro pasaron a grado consolidado en 2022. En la gráfica 4.3.1 se ve la evolución y actualmente están listos para aplicar nuevos PTCs que recibieron reconocimiento PRODEP y están habilitados para formar dos nuevos cuerpos académicos en “Emprendimiento” y “Habilidades Socioemocionales”.

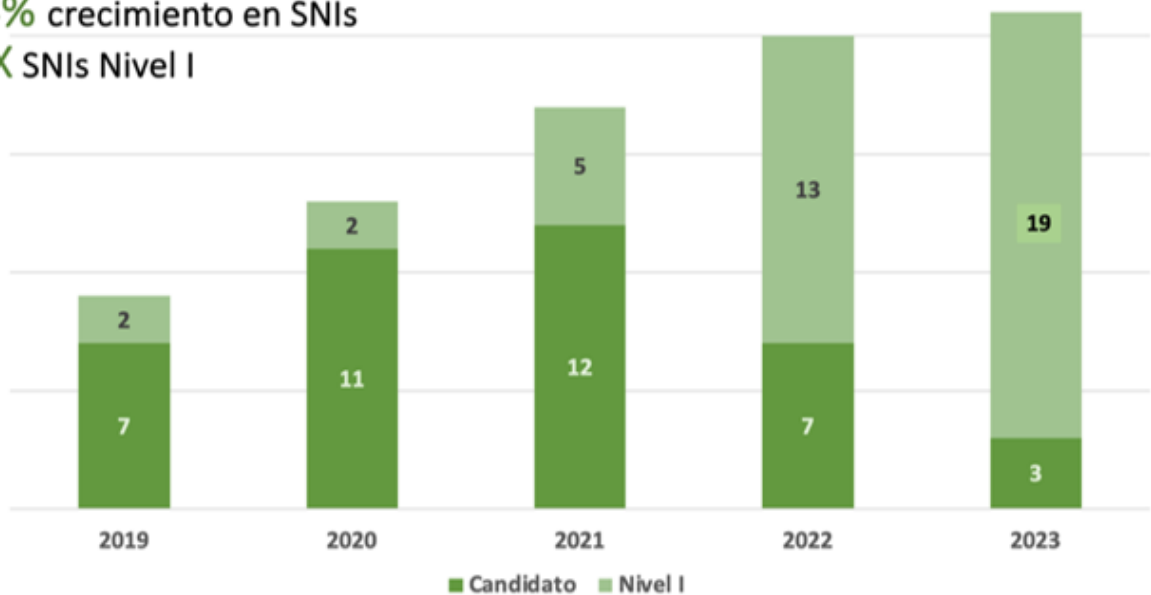
Toda la estrategia anterior se vio reflejada en un crecimiento espectacular en el número de profesores-investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT). La gráfica 4.3.2 presenta los resultados. Si bien falta mucho por hacer, es importante destacar este avance en una unidad académica que históricamente no había destacado por las labores de investigación. El número de investigadores reconocidos por el CONAHCYT pasó de dos investigadores nivel 1 y 7 candidatos en 2019 a 19 investigadores nivel 1 y 3 candidatos en 2023, un crecimiento de 144 por ciento.

**Gráfica 4.3.1 Habilitación de Cuerpos Académicos FCA, 2019-2023**



**Gráfica 4.3.2 Profesores reconocidos por el SNI de FCA**

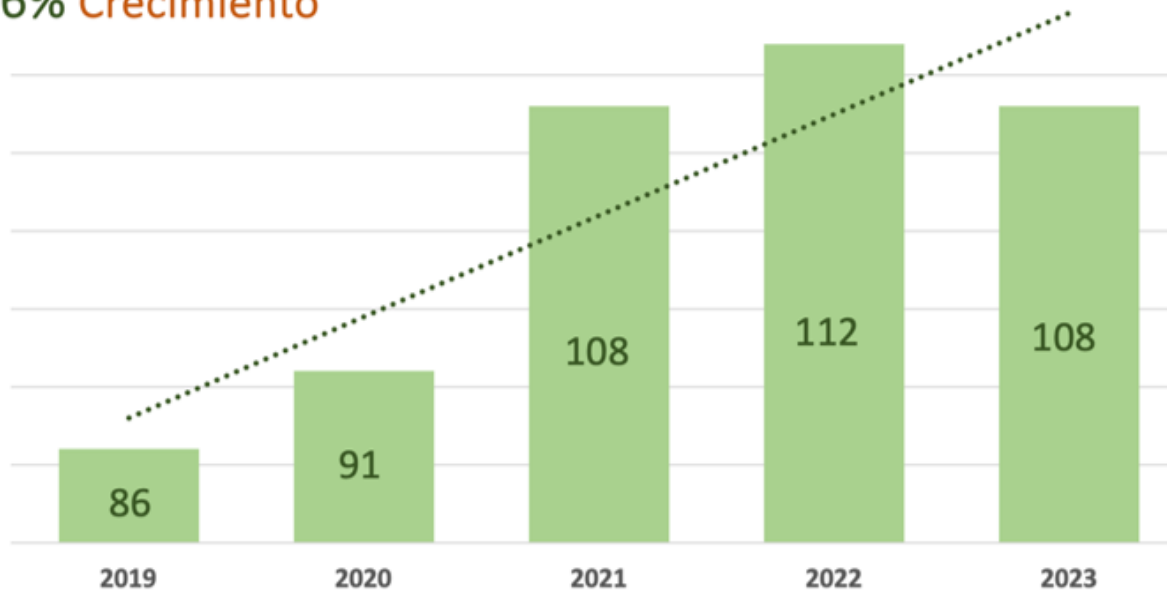
**144%** crecimiento en SNIs  
**9.5X** SNIs Nivel I



Con respecto al posgrado, se incrementó el número de estudiantes de 86 en 2019 a 108 en 2023, un crecimiento de poco más del 25 por ciento.

Grafica 4.3.3 Estudiantes de Posgrado FCA, 2019-2023

25.6% Crecimiento



A pesar de que nos vimos afectados por la pandemia en los planes originales de crecimiento, esto se pudo contrarrestar gracias a la creación de dos programas nuevos muy enfocados a las necesidades del mercado, más que a las necesidades de los investigadores y CONAHCYT. En el siguiente cuadro se ve el impacto de los nuevos programas: “Especialidad en fiscal” y “Maestría en Inteligencia Financiera”.

Cuadro 4.3.3 Oferta de Programas de Posgrado FCA

Grado	Programa	2019	2023
<b>Especialidad</b>	Dirección Financiera	6	22
	Fiscal	0	6
<b>Maestría</b>	Administración	20	16
	Impuestos	36	27
	Gestión de TICs	12	15
	Inteligencia Financiera	0	15
	Ciencias Administrativas	10	11
<b>Doctorado</b>	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>112</b>



Se está trabajando en la creación de nuevos programas que responden a necesidades externadas por egresados y actores del comité de vinculación (avance del 80 por ciento):

- Especialidad en Negocios Internacionales
- Maestría en Negocios Internacionales
- Doctorado en Analítica de Negocios

Con los avances en Investigación y Desarrollo la Facultad de Contaduría y Administración contribuye a la Política Transversal: **Excelencia e Innovación Educativa** y a la Línea de Acción 8. **Agenda de Investigación** del PDI 2023-2027.

El PDI 2023-2027 en su modelo de gestión establece como una de las prioridades institucionales, la **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**, cuyo objetivo es expandir el conocimiento y generar soluciones innovadoras a través de la investigación –en especial interdisciplinaria– para enfrentar los retos locales y globales de la humanidad y del planeta.

Todos los integrantes de los centros han contribuido a la generación de conocimiento, el Centro de la Complejidad hace especial énfasis en los trabajos multidisciplinarios para analizar temas educativos y sociales; mientras que el Centro de Estudios China- Baja California analiza los retos globales que se derivan de las relaciones económicas y comerciales entre China, Estados Unidos y México como el famoso “nearshoring”. En el Centro de Bioeconomía de Baja California se trabaja para desarrollar proyectos relacionados con la sustentabilidad y la economía circular.

El Plan de Desarrollo 2019-2023 de la Facultad de Contaduría y Administración, así como los programas y proyectos desplegados a través de los centros, contribuye de forma específica y puntual a la prioridad de DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN, y cuyo objetivo establece: Fortalecer actividades de vinculación y extensión que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental a nivel regional, nacional, transfronterizo y global para un mundo mejor. Las líneas de acción que se impactan son:

- **7. Extensión y presencia de UABC en la Comunidad**
- **8. Agenda de Investigación**

## V. Consideraciones finales

Quiero destacar que uno de los logros más importantes es un “cambio de cultura”, muchos de los PTCs de la FCA se concebían a sí mismos como ‘practitioners’ y consideraban que la investigación no era relevante. Afortunadamente se ha revertido y se ha hecho hincapié en que una Universidad que no realiza investigación, no es Universidad y lo mismo aplica para una facultad.

A pesar de que parece obvio las actividades que debe realizar un PTC, no siempre se llevaban a cabo por el personal docente. Se empezó a dar seguimiento puntual para que todos los PTCs, técnicos académicos y analistas contribuyan de forma justa y homogénea al logro de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo de la Facultad con base en el esquema de la figura 5.1.

Figura 5.1 Distribución de las Actividades Sustantivas de un PTC en FCA

### ACTIVIDADES PTCs 2019-2023: Docencia, Gestión e Investigación



En el esquema piramidal se presentan los rangos de horas que se van a dedicar a cada actividad dependiendo de cada PTC. queda claro que la actividad más importante es la docencia a la que se debe dedicar de 16 a 20 horas aproximadamente; seguida de las actividades de gestión y coordinación, a la que se le debe dedicar entre 12 y 16 horas a la semana; por último y no menos importante, las actividades de investigación que destinen un estimado de 8 horas a la semana.

Otra innovación organizacional que se creo fue la Coordinación de Tronco Común y Materias Transversales para dar un impulso a dos de tres temas que resultan fundamentales para que nuestros egresados aspiren a mayores niveles salariales:

- **Profesionistas bilingües con mayor dominio del idioma inglés**
- **Desarrollo de Habilidades Socioemocionales, que complementen las competencias técnicas.**

Estos temas contribuyen de manera fundamental a la prioridad institucional del PDI 2023-2027 de **APRENDIZAJE INTEGRAL, FLEXIBLE Y A LO LARGO DE LA VIDA**. En la actualidad, la cuarta revolución industrial demanda de las Universidades e Instituciones de Educación Superior una evolución en la forma de trabajo. Esto desde luego genera mucha resistencia en organizaciones muy grandes y con formas muy estandarizadas de hacer las cosas.

El año de pandemia resulto crucial para introducir algunos cambios organizacionales que impactaran en la eficiencia de las actividades sustantivas docencia, gestión e investigación y afortunadamente se han mantenido en los años posteriores a la pandemia como por ejemplo el aprovechamiento de las TICs y las redes sociales para comunicar procesos y resultados a nuestros principales usuarios.

En lo que se refiere a la prioridad institucional del PDI 2023-2027 **BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**, la FCA contrato una psicóloga de tiempo completo para que apoye de forma significativa con terapia psicológica a nuestra comunidad estudiantil, con la intención de complementar las actividades del departamento psicopedagógico compuesto de dos personas para atender a más de 2,700 estudiantes. Con estas acciones se contribuye a fortalecer la Línea de Acción 3 de la gestión rectoral 2023-2027:

- **Fortalecer la atención educativa y psicopedagógica de los estudiantes.**

Si bien se hizo una adaptación de este informe al PDI 2023-2027 que entró en vigor este año, es importante destacar que se realizó un sistema de indicadores sencillo en Excel en donde los objetivos, estrategias, acciones y metas estaban totalmente alineadas a la gestión del PDI 2019-2023. En el anexo dos se puede ver la sabana de indicadores con responsables y porcentaje de avance (por la extensión no es muy visible, pero está disponible para consulta para quien lo solicite). Al 06 de septiembre que se esta terminando este informe el avance es de **85.26 por ciento**. Se espera alcanzar por lo menos el 90 por ciento al cierre de la gestión el 08 de noviembre de 2023.

En nombre de todo el equipo de colaboradores administrativos, de servicios y académicos de la FCA, no me resta más que agradecer el tiempo dedicado al presente documento.











# Anexos

## Anexo 1

Rubro	2020	2021	2022	2023
Conservacion de edificios, jardines y unidades deportivas	\$ -	\$ 3,310,048.21	\$ 3,903,933.00	\$ 2,651,705.00
Honorarios de Analistas y Servicios Profesionales	\$ 799,543.72	\$ 1,577,849.00	\$ 2,103,508.47	\$ 2,139,765.30
Mobiliario y equipo audiovisual.	\$ -	\$ 628,775.00	\$ 714,461.00	\$ 1,446,867.00
Conservacion de equipo de refrigeracion	\$ -	\$ -	\$ 433,610.32	\$ 1,325,304.00
Mobiliario y equipo escolar y de oficina	\$ -	\$ 446,321.00	\$ -	\$ 790,053.00
Equipo de procesamiento de datos	\$ -	\$ 1,369,310.00	\$ 511,700.00	\$ 751,116.00
Becas economicas a estudiantes	\$ -	\$ -	\$ 417,773.00	\$ 416,000.00
Arrendamiento de activos intangibles	\$ -	\$ 202,319.00	\$ -	\$ 372,000.00
Compensacion por trabajos especiales	\$ -	\$ 322,520.00	\$ 330,000.00	\$ 280,000.00
Materiales para aseo	\$ -	\$ -	\$ 319,463.65	\$ 219,400.00
Construcciones en procesos de edificios	\$ -	\$ -	\$ 350,000.00	\$ -
Obra, remodelación, mantenimiento y equipamiento Licenciatura	\$ 2,715,938.09	\$ -	\$ -	\$ -
Obra, remodelación, mantenimiento y equipamiento Posgrado	\$ 972,284.24	\$ -	\$ -	\$ -
Proyectos de Investigación	\$ 308,284.65	\$ -	\$ -	\$ -
Apoyo a perfil deseable (Prodep)	\$ 139,573.27	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de Transporte	\$ -	\$ 714,131.00	\$ -	\$ -
Servicio de procesamiento de Informacion.	\$ -	\$ 424,006.48	\$ -	\$ -
Servicios de consultoria administrativa	\$ -	\$ -	\$ 713,769.00	\$ -
Otros	\$ 778,274.43	\$ 1,180,551.00	\$ 808,743.06	\$ 1,700,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5,713,898.40</b>	<b>\$ 10,175,830.69</b>	<b>\$ 10,606,961.50</b>	<b>\$ 12,092,210.30</b>



# Anexos

## Anexo 2.

INDICADORES FCA 2020-2023									
Objetivos	Estrategias	Acciones	Metas	Responsable	Status (%)	Fecha			
1. Mejorar la calidad y pertinencia de la oferta educativa de la FCA	1.1 Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado de la FCA.	1.1.1 Diversificar la oferta de programas de licenciatura en diferentes modalidades.	1.1.1.1 Transformar la licenciatura de "Informática" en "Inteligencia de Negocios". 1.1.1.2 Crear la licenciatura en "Emprendimiento e innovación"	Mtra. Pollet Cancino Mtra. Pollet Cancino	100 70	Dic 2021 Dic 2022			
		1.1.2 Diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante.	1.1.2.1 Crear la especialidad en "Administración de talento y capital humano". 1.1.2.2 Crear la maestría en "Inteligencia Financiera". 1.1.2.3 Crear la especialidad en "Gestión de la Innovación" 1.1.2.4 Crear la especialidad en "Impuestos" 1.1.2.5 Crear el doctorado en "Estudios Fiscales"	Dra. Ivonne Jaqueline Cruz Dra. Malena Portal Bosa Dr. Flavio Rivera Aguirre Dra. Zanuscadi Dr. Sergio Vazquez Nñez	60 100 60 100 60	Dic 2023 Dic 2021 Dic 2023 Dic 2022 Dic 2022			
		1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad.	1.2.1 Propiciar las condiciones institucionales para la adecuada operación de los programas educativos y el mejoramiento de la calidad.	1.2.1.1 Contratación de 10 PTCs para fortalecer las metas de la oferta educativa y el fortalecimiento del proceso formativo de los estudiantes en el marco de un relevo generacional docente.	1.2.1.1 Contratación de 10 PTCs para fortalecer las metas de la oferta educativa y el fortalecimiento del proceso formativo de los estudiantes en el marco de un relevo generacional docente.	Dr. Ismael Plascencia López	90	Dic 2021	
			1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad en la FCA.	1.2.2.1 Mantener la acreditación nacional del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CAECEA). 1.2.2.1 Obtener la Acreditación Internacional Accreditation Council for Business and Programs (ACBSP). 1.2.2.3 Mantener el reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de CONACYT en nuestros programas de posgrado 1.2.2.4 Obtener la acreditación Internacional ACBSP para nuestros programas de posgrado.	Dra. Elizabeth Ojeda Dra. Elizabeth Ojeda Dra. Margarita Ramirez Ramirez Dra. Margarita Ramirez Ramirez	100 100 100 60	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2022		
			1.3 Asegurar la pertinencia de la oferta educativa de la FCA.	1.2.3 Establecer mecanismos de autoevaluación para la mejora de la calidad de la oferta educativa.	1.2.3.1 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Administración de Empresas 1.2.3.2 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Contaduría 1.2.3.3 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Negocios Internacionales 1.2.3.4 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Informática/Inteligencia de Negocios. 1.2.3.5 Desarrollar Programa de Seguimiento a las Evaluaciones Docentes para la toma de decisiones.	1.2.3.1 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Administración de Empresas 1.2.3.2 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Contaduría 1.2.3.3 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Negocios Internacionales 1.2.3.4 Mecanismo de autoevaluación en la Licenciatura en Informática/Inteligencia de Negocios. 1.2.3.5 Desarrollar Programa de Seguimiento a las Evaluaciones Docentes para la toma de decisiones.	Dra. Marcela Solís Quintero Dra. Soledad Plasola Dr. Juan Manuel Perinagua Dra. Nora Osuna Millán Dra. Esperanza Manrique Rojas	100 100 100 100 100	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021
				1.2.4 Sistematizar los procesos asociados con la evaluación y acreditación de los programas educativos	1.2.4.1 Establecerlos en la plataforma Odooc	1.2.4.1 Establecerlos en la plataforma Odooc	Mtra. Emma Sofía Castillejos	100	Dic 2022
				1.3.1 Modificar y actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado que respondan los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.	1.3.1.1 Actualización de la licenciatura en "Administración de Empresas". 1.3.1.2 Actualización de la licenciatura en "Contaduría". 1.3.1.3 Actualización de la licenciatura en "Negocios Internacionales". 1.3.1.4 Sustitución de la licenciatura de "Informática" por "Inteligencia de Negocios"	1.3.1.1 Actualización de la licenciatura en "Administración de Empresas". 1.3.1.2 Actualización de la licenciatura en "Contaduría". 1.3.1.3 Actualización de la licenciatura en "Negocios Internacionales". 1.3.1.4 Sustitución de la licenciatura de "Informática" por "Inteligencia de Negocios"	Dra. Marcela Solís Quintero Dra. Soledad Plasola Dr. Juan Manuel Perinagua Dra. Nora Osuna Millán	90 100 100 100	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021
				1.3.2 Sistematizar los procesos asociados con la modificación y actualización de planes de estudio.	1.3.2.1 Documento guía para la elaboración y registro de cartas descriptivas.	1.3.2.1 Documento guía para la elaboración y registro de cartas descriptivas.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	80	Dic 2021
				1.3.3 Elaborar los estudios institucionales que orienten la toma de decisiones en materia de diversificación y pertinencia de la oferta educativa.	1.3.3.1 Estudio de pertinencia para la creación de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios. 1.3.3.2 Estudio de pertinencia para la creación de la Licenciatura en Emprendimiento e Innovación. 1.3.3.3 Estudio de prospectiva para la creación de futuros programas de posgrado.	1.3.3.1 Estudio de pertinencia para la creación de la Licenciatura en Inteligencia de Negocios. 1.3.3.2 Estudio de pertinencia para la creación de la Licenciatura en Emprendimiento e Innovación. 1.3.3.3 Estudio de prospectiva para la creación de futuros programas de posgrado.	Mtra. Pollet Cancino Mtra. Pollet Cancino Dr. Ismael Plascencia López	100 80 100	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2022
				2. Fortalecer el Proceso Formativo de los estudiantes de la FCA.	2.1.1 Estimar la participación de los estudiantes en las diversas modalidades de aprendizaje consideradas en el modelo educativo.	2.1.1.1 Incrementar la participación de alumnos en ayuda docente. 2.1.1.2 Incrementar la participación de alumnos en ayuda de investigación. 2.1.1.3 Incrementar la participación de alumnos en ejercicio investigativo.	2.1.1.1 Incrementar la participación de alumnos en ayuda docente. 2.1.1.2 Incrementar la participación de alumnos en ayuda de investigación. 2.1.1.3 Incrementar la participación de alumnos en ejercicio investigativo.	Dra. Rocío Villalón Cañas Dra. Margarita Ramirez Ramirez Mtro. Ricardo Cortez	70 70 60
	2.1.2 Promover experiencias de aprendizaje para los estudiantes en entornos reales.				2.1.2.1 Mejorar la experiencia de las prácticas profesionales de los alumnos de la FCA. 2.1.2.2 Incrementar la participación de estudiantes en el Programa de Formación Dual de la FCA.	2.1.2.1 Mejorar la experiencia de las prácticas profesionales de los alumnos de la FCA. 2.1.2.2 Incrementar la participación de estudiantes en el Programa de Formación Dual de la FCA.	MC Elsie Miranda Antonio Dr. Dunesky Feld Madrigal	100 85	Dic 2020 Dic 2021
	2.1.3 Promover el emprendimiento, la innovación y las habilidades de liderazgo en los estudiantes de la FCA.				2.1.3.1 Plan Estratégico para el impulso del emprendimiento y la innovación en los estudiantes de la FCA. 2.1.3.2 Creación del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación en la FCA 2.1.3.3 Creación de la Licenciatura en "Emprendimiento e Innovación"	2.1.3.1 Plan Estratégico para el impulso del emprendimiento y la innovación en los estudiantes de la FCA. 2.1.3.2 Creación del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación en la FCA 2.1.3.3 Creación de la Licenciatura en "Emprendimiento e Innovación"	Dr. Ismael Plascencia López Dra. Pollet Cancino Dra. Pollet Cancino	100 100 80	Dic 2023 Dic 2021 Dic 2023
	2.1.4 Fortalecer los esquemas institucionales para el aprendizaje y dominio del idioma inglés.	2.1.4.1 Hacer un diagnóstico del nivel de inglés del cuerpo docente de la FCA. 2.1.4.2 Aplicar exámenes internacionales TOEFL y IELTS a los PTCs de la FCA. 2.1.4.3 Introducir el inglés como materia en Tronco Común para todas las licenciaturas de la FCA.			2.1.4.1 Hacer un diagnóstico del nivel de inglés del cuerpo docente de la FCA. 2.1.4.2 Aplicar exámenes internacionales TOEFL y IELTS a los PTCs de la FCA. 2.1.4.3 Introducir el inglés como materia en Tronco Común para todas las licenciaturas de la FCA.	Dra. Esperanza Manrique Rojas Dra. Esperanza Manrique Rojas Dra. Rocío Villalón Cañas	70 100 100	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021	
	2.1.5 Promover la participación de los estudiantes en experiencias de movilidad nacional e internacional.	2.1.5.1 Incrementar la movilidad nacional (presencial y virtual) de nuestros estudiantes. 2.1.5.2 Incrementar la movilidad internacional (presencial y virtual) de nuestros estudiantes.			2.1.5.1 Incrementar la movilidad nacional (presencial y virtual) de nuestros estudiantes. 2.1.5.2 Incrementar la movilidad internacional (presencial y virtual) de nuestros estudiantes.	MC Mariama Bernelice MC Mariama Bernelice	75 75	Dic 2022 Dic 2022	
	2.1.6 Promover habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico.	2.1.6.1 Incrementar el número de estudiantes que participan en el programa "Círculo de lectura".	2.1.6.1 Incrementar el número de estudiantes que participan en el programa "Círculo de lectura".		Dra. Rocío Villalón Cañas	100	Dic 2021		
	2.1.7 Estimular el desarrollo de habilidades socioemocionales (soft skills) mediante experiencias formales e informales de aprendizaje.	2.1.7.1 Desarrollo de materia optativa "Habilidades socioemocionales en los negocios" para incorporarla al mapa curricular.	2.1.7.1 Desarrollo de materia optativa "Habilidades socioemocionales en los negocios" para incorporarla al mapa curricular.		Dra. Ivonne Jaqueline Cruz	85	Dic 2021		
	2.1.8 Fomentar los valores universitarios e incidir en la formación ciudadana de los estudiantes.	2.1.8.1 Creación del Programa "Cinarrones salvando al planeta"	2.1.8.1 Creación del Programa "Cinarrones salvando al planeta"		Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo	60	Dic 2021		
	2.2 Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos de la FCA para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios.	2.2.1 Fortalecer los servicios institucionales de tutoría, orientación psicopedagógica y asesoría académica. 2.2.2 Formalizar la oferta de servicios psicológicos para la atención de estudiantes en riesgo psicococial. 2.2.3 Diseñar e implementar programas institucionales de apoyo y atención a estudiantes en riesgo de rezago escolar. 2.2.4 Implementar esquemas de seguimiento y atención a la trayectoria escolar de los estudiantes. 2.2.5 Realizar estudios de seguimiento de egresados que permitan conocer la contribución de la formación recibida al ejercicio de su profesión.	2.2.1 Diagnóstico del índice de reprobación 2.2.2 Diagnóstico del índice de deserción 2.2.2.1 Programa de atención psicopedagógica. 2.2.3.1 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir reprobación. 2.2.3.2 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir deserción. 2.2.4.1 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir reprobación. 2.2.4.2 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir deserción. 2.2.5.1 Programa de Egresados de la FCA		2.2.1 Diagnóstico del índice de reprobación 2.2.2 Diagnóstico del índice de deserción 2.2.2.1 Programa de atención psicopedagógica. 2.2.3.1 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir reprobación. 2.2.3.2 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir deserción. 2.2.4.1 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir reprobación. 2.2.4.2 Implementación de OIR (Objectives, Key Results) para disminuir deserción. 2.2.5.1 Programa de Egresados de la FCA	Dra. Esperanza Manrique Rojas Dra. Esperanza Manrique Rojas Dra. Rocío Villalón Gandá Dra. Rocío Villalón Cañas Dra. Rocío Villalón Cañas Dra. Rocío Villalón Cañas Dra. Rocío Villalón Cañas Dr. Dunesky Feld Madrigal	75 70 60 70 70 70 70 90	Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021 Dic 2021	
	2.3 Promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad y la	2.3.1 Adoptar e instrumentar protocolos para casos de hostigamiento, acoso sexual y discriminación, así como para la violencia de género.	2.3.1.1 Diseño de protocolo para atender acoso sexual y hostigamiento.		2.3.1.1 Diseño de protocolo para atender acoso sexual y hostigamiento.	Dra. Esperanza Manrique Rojas y Dra. Rocío Villalón Cañas.	60	Dic 2021	

diferencia en todas sus expresiones y los ámbitos de la vida universitaria.							
3. Acelerar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación de la FCA	3.1 Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.	3.1.1 Asegurar la pertinencia de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en la institución, a fin de contribuir a la resolución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.	3.1.1.1 Realizar programa anual de proyectos de investigación para justificar su pertinencia.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	80	Dic 2021	
			3.1.1.2 Fortalecer las acciones del Clúster de Bioeconomía de Baja California.	Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo	80	Dic 2021	
			3.1.1.3 Creación del "Laboratorio de la complejidad".	Dr. Ricardo Rosales	90	Dic 2021	
			3.1.1.4 Creación del "Laboratorio de emprendimiento".	Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre	75	Dic 2021	
			3.1.2 Formación del Cuerpo Académico "Estudios sobre China-Baja California"	Dr. Luis Alfredo Ávila López	75	Dic 2021	
			3.1.2.2 Formación del Cuerpo Académico "Políticas fiscales y sus efectos en Baja California".	Dr. Sergio Octavio Vazquez Núñez	75	Dic 2021	
			3.1.3 Fortalecer y consolidar las redes de colaboración en materia de investigación con académicos de otras instituciones de educación superior y centros de investigación de los ámbitos regional, nacional e internacional.	3.1.3.1 Fortalecer las codiciones de tesis con Investigadores de otras Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación (Ci).	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	85	Dic 2021
			3.1.4 Gestionar recursos externos para financiar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	3.1.4.1 Aumentar las publicaciones conjuntas con investigadores de otras IES y Cs.	Dr. Eduardo Ahumada Tello	60	Dic 2021
				3.1.4.1.1 Monitorizar convocatorias nacionales e internacionales para aplicar.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	85	Dic 2021
				3.1.4.2 Aumentar la proporción de recursos externos para las actividades de investigación.	Dr. Eduardo Ahumada Tello	90	Dic 2021
		3.1.5 Consolidar el vínculo entre la investigación y la docencia mediante estrategias diferenciadas que incidan en las distintas etapas del proceso formativo de los estudiantes.	3.1.5.1 Programa "Learning by doing research" vinculación de las materias de Cáncora y metodología de la investigación en licenciatura para hacer aplicaciones y aumentar la participación de estudiantes en las modalidades "ayudantía de investigación" y "ejercicio investigativo".	MC Ricardo Cortez Sánchez	70	Dic 2021	
			3.1.5.2 Promover la inserción de alumnos en las actividades de alguno de los cuatro organismos de investigación de la FCA.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	70	Dic 2021	
			3.1.5.3 Promover la inserción de alumnos en las actividades de alguno de los cuatro organismos de investigación de la FCA.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	60	Dic 2021	
		3.2 Fortalecer la difusión y divulgación de los resultados de la investigación.	3.2.1 Organización de seminarios de los diversos programas de posgrado.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	100	Dic 2021	
			3.2.2 Elaboración y publicación del boletín del Centro de Estudios China-Baja California.	Mtro. Andrei Guerrero	100	Dic 2021	
		3.2.2 Generar condiciones para que los académicos publiquen en revistas que se caractericen por su rigor científico.	3.2.2.1 Publicar en revistas de rigor científico (índices con alto factor de impacto, JCR, SCOPUS, etc).	Dr. Eduardo Ahumada Tello	85	Dic 2021	
		3.2.3 Visibilizar el conocimiento científico, humanístico y tecnológico generado en la universidad, mediante diversos mecanismos.	3.2.3.1 Generación de cuadernos de trabajo especializados por área de conocimiento de los programas de Posgrado.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	60	Dic 2022	
			3.2.3.2 Promover la publicación de libros especializados, en editoriales reconocidas, integrando materiales generados en coloquios de Posgrado.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	75	Dic 2022	
			3.2.3.3 Promover la publicación de libros especializados, en editoriales reconocidas, integrando materiales generados por los docentes de Cuerpos Académicos de la FCA.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	100	Dic 2021	
		3.2.4 Fortalecer el proyecto editorial de la universidad en los distintos campos del conocimiento.	3.2.4.1 Promover la participación de docentes investigadores y egresados de posgrado en la Convocatoria de selección del libro Universitario.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	80	Dic 2021	
		3.2.4.2 Actualizar los lineamientos guía para elaboración de materiales didácticos y académicos del comité editorial de la FCA.	Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo	80	Dic 2021		
		3.2.4.3 Difundir los lineamientos del comité editorial de la FCA.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	80	Dic 2021		
	3.3 Impulsar la distribución social del conocimiento en los distintos contextos para su uso y aplicación.	3.3.1 Fomentar la cultura y la protección de la propiedad intelectual entre la comunidad universitaria.	3.3.1.1 Capacitación de docentes y estudiantes en el tema de Propiedad Intelectual.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	100	Dic 2021	
		3.3.1.2 Promover una campaña de sensibilización e información sobre la cultura y	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	90	Dic 2021		
		3.3.2 Fortalecer las condiciones institucionales para proteger, transferir e innovar el conocimiento generado en la universidad.	3.3.2.1 Difundir el Reglamento de Propiedad Intelectual entre la comunidad FCA.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	90	Dic 2021	
			3.3.2.2 Explicar por medio de pláticas y/o seminarios el reglamento de PI a la comunidad FCA.	MA Yirandy Josué Rodríguez León	80	Dic 2021	
		3.3.3 Proporcionar el acompañamiento institucional en los procesos para la protección de la propiedad intelectual.	3.3.3.1 Creación de oficina de Propiedad Intelectual de la FCA en el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación.	MA Yirandy Josué Rodríguez León	60	Dic 2022	
		3.3.4 Promover la comercialización de derechos de propiedad intelectual como patentes, diseños industriales y modelos de utilidad, derivados de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	3.3.4.1 Atención de oficina de Propiedad Intelectual de la FCA en el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación.	MA Yirandy Josué Rodríguez León	60	Dic 2022	
4. Facilitar la Extensión y Vinculación de la FCA.	4.1 Fortalecer la presencia de la Universidad a través de la divulgación del conocimiento en las áreas de negocios.	4.1.1 Fomentar el desarrollo de vocaciones hacia el área de negocios y el emprendimiento en estudiantes de educación básica y media superior de Tijuana.	4.1.1.1 Visitar las preparatorias para dar a conocer la oferta educativa de la FCA.	Coordinadores de Carrera	100	Dic 2022	
			4.1.1.2 Dar pláticas vocacionales a estudiantes de preparatoria en Tijuana y Playas de Rosarito.	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2022	
			4.1.2 Promover la participación de los estudiantes de la FCA en actividades de extensión de los servicios que brinda la UAEC, y de intervención comunitaria orientada a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.	4.1.2.1 Fortalecer el programa de Huertos Urbanos en los municipios de Tijuana y Playas de Rosarito.	Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo	100	Dic 2023
			4.2.1 Establecer y supervisar convenios con los sectores públicos, privados y sociales.	4.2.1.1 Realizar reuniones trimestrales con el Comité de Vinculación	Dr. Duniesky Febó Madrigal	100	Dic 2021
			4.2.2 Simplificar los procesos administrativos para las actividades de gestión, seguimiento y evaluación de los proyectos de vinculación en sus diversas modalidades.	4.2.2.1 Establecer sistema de monitoreo para mejorar la experiencia de los stakeholders.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	75	Dic 2021
	4.2 Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.		4.2.2.2 Establecer el comité de vinculación para cada uno de los programas educativos.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	100	Dic 2021	
		4.2.3 Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos de la FCA con los sectores productivos.	4.2.3.1 Incrementar y monitorear la participación de estudiantes en estas modalidades.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	80	Dic 2021	
			4.2.4 Fortalecer la inserción laboral de los egresados a través de la vinculación.	4.2.4.1 Fortalecer el programa dual incrementando el número de estudiantes participantes de la FCA.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	75	Dic 2023
			4.3.1 Ampliar y diversificar la oferta de productos y servicios que ofrece la institución hacia los sectores público, social y privado.	4.3.1.1 Estudio de Prospectiva para determinar que tipos de servicios puede ofrecer la FCA.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	75	Dic 2021
			4.3 Impulsar los mecanismos para la generación de ingresos propios a través de la vinculación con el entorno social y productivo.	4.3.2 Promover la realización de proyectos de investigación vinculada que genere recursos extraordinarios para la institución.	4.3.2.1 Promover la elaboración de proyectos a través del Centro de Estudios China-Baja California.	Dr. Luis Alfredo Ávila López	90
		4.3.2.2 Promover la elaboración de proyectos a través del Laboratorio de la Complejidad.	Dr. Ricardo Rosales Cisneros	90	Dic 2022		
		4.3.3 Reformular los esquemas institucionales de educación continua a fin de que representen una fuente significativa de ingresos propios para la FCA.	4.3.3.1 Estudio de Prospectiva para determinar que tipos de servicios puede ofrecer el Centro de Bioeconomía	Dr. Robert Efraín Zarate Cornejo	90	Dic 2022	
5. Alentar la Internacionalización de la FCA.	5.1 Fortalecer la internacionalización de la Facultad mediante la vinculación y cooperación con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.	5.1.1 Promover actividades en materia de intercambio y cooperación académica con instituciones educativas del extranjero.	5.1.1.1 Implementar sistema de registro y monitoreo de las actividades académicas en Instituciones de Educación en el extranjero.	Dr. Eduardo Ahumada Tello	69	Dic 2022	
		5.1.2 Impulsar procesos de formación y certificación en el dominio del idioma inglés en el personal académico.	5.1.2.1 Hacer un diagnóstico del nivel de inglés del cuerpo docente de la FCA.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	100	Dic 2022	
			5.1.2.2 Aplicar exámenes internacionales TOEFL y IELTS a los PTCs de la FCA.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	80	Dic 2022	
	5.2 Ampliar el posicionamiento y visibilidad de la FCA en el contexto internacional.	5.2.1 Evaluar el desempeño de la institución en función de estándares e indicadores que comparten instituciones educativas de prestigio internacional.	5.2.1.1 Obtener la Acreditación Internacional Accreditation Council for Business and Programs (ACBSP).	Dra. Elizabeth Ojeda Orta	100	Dic 2020	
			5.2.2 Establecer acuerdos, redes y alianzas estratégicas de colaboración con instituciones extranjeras de educación superior para el desarrollo de proyectos de colaboración e intercambio académico.	Dr. Duniesky Febó Madrigal	75	Dic 2022	
6.1 Fortalecer las trayectorias académicas para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.	6.1 Fortalecer las trayectorias académicas para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.	6.1.1 Asegurar la pertinencia de los procesos de ingreso, promoción, retiro y relevo generacional de la planta académica.	6.1.1.1 Contratación de PTC para impulsar el Emprendimiento	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.2 Contratación de PTC para impulsar el área de Propiedad Intelectual	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.3 Contratación de PTC para impulsar el área de Estadística	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.4 Contratación de PTC para impulsar el área de Contaduría	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.5 Contratación de PTC para impulsar el área de habilidades socioemocionales	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.6 Contratación de PTC para impulsar el área de Acreditaciones	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.7 Contratación de PTC para impulsar el área de Programación	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.1.1.8 Contratación de PTC para impulsar el área de Inteligencia de Negocios	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
6.2 Promover el Desarrollo Académico del Personal Docente de la FCA	6.2 Promover esquemas de formación y actualización del personal académico, con base en rutas diferenciadas en función de su experiencia, antigüedad y tipo de contratación.	6.2.1 Propiciar condiciones para la participación de los académicos en los programas externos de desarrollo y reconocimiento profesional.	6.2.1.1 Aumentar la proporción de PTCs con perfil Prodeop.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	100	Dic 2021	
			6.2.1.2 Aumentar la proporción de PTCs con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores.	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
		6.2.1 Fortalecer los esquemas de formación y actualización docente para mejorar las capacidades disciplinares y didácticas del personal docente de la FCA.	6.2.1.1 Desarrollar programa para determinar cursos de actualización de la planta docente de la FCA.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	60	Dic 2021	
			6.2.1.2 Invertir en cursos en línea para el personal docente de la FCA.	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2021	
			6.2.2 Fortalecer la formación de investigadores con esquemas de acompañamiento que contribuyan al desarrollo y consolidación de las trayectorias académicas.	6.2.2.1 Fomentar la creación y consolidación de Cuerpos Académicos pertinentes en la FCA.	Dr. Ismael Plascencia López	70	Dic 2023
	6.2.3 Fortalecer los esquemas de evaluación docente existentes y asegurar su articulación con los esquemas de formación y actualización del personal académico de la FCA.	6.2.3.5 Desarrollar Programa de Seguimiento a las Evaluaciones Docentes para la toma de decisiones.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	70	Dic 2022		

7. Acelerar la Transformación Digital de la FCA	7.1 Impulsar el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.	7.1.1 Desarrollo e implementación de plataforma digital para la atención a los alumnos en los trámites de servicio social, prácticas profesionales, posgrado y otras actividades sustantivas.	7.1.1.1 Implementación de plataforma de atención a usuarios.	Dra. Rocío Villalón Calles/Dr. Dunesky Febó Madrigal Mtra. Emma Castillejos	80	Dic 2021	
		7.2.1 Fomentar en los alumnos el uso de tecnologías digitales y de plataformas educativas con contenidos globales en la FCA.	7.1.1.2 Desarrollo de estrategia para operar en la nube.		60	Dic 2022	
	7.2 Propiciar la formación y actualización de la comunidad de la FCA en el uso de tecnologías digitales.	7.2.1 Fortalecer los programas de formación y actualización dirigidos al personal académico, administrativo y de servicios.	7.2.1.1 Acelerar la adopción de la plataforma Blackboard para la impartición de clases debido a la pandemia COVID19	7.2.1.1 Acelerar la adopción de la plataforma Blackboard para la impartición de clases debido a la pandemia COVID19	Dra. Rocío Villalón Calles	100	Dic 2020
		7.2.2 Diseñar modelos, materiales y experiencias de aprendizaje que incorporen el uso de tecnologías digitales.	7.2.1.2 Acelerar la adopción de la plataforma Blackboard para la impartición de clases debido a la pandemia COVID19	7.2.1.2 Acelerar la adopción de la plataforma Blackboard para la impartición de clases debido a la pandemia COVID19	Dra. Esperanza Manrique Rojas	100	Dic 2020
	7.2.4 Establecer una agenda institucional de investigación y desarrollo, que tenga como objeto de estudio el uso y apropiación de tecnologías digitales en los entornos de aprendizaje.	7.2.4.1 Proyecto de investigación para la Transformación Digital de la FCA.	7.2.4.1 Proyecto de investigación para la Transformación Digital de la FCA.	Mtra. Emma Castillejos	80	Dic 2022	
8. Fomentar la Comunidad e Identidad de la FCA	8.1 Informar a la comunidad de la FCA y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la FCA como parte de su quehacer institucional.	8.1.1 Difundir las actividades universitarias de la FCA a través de los medios institucionales y redes sociales.	8.1.1.1 Desarrollo de Estrategia de posicionamiento y marketing digital.	Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre	80	Dic 2021	
		8.1.2 Rediseñar el portal web a fin de fortalecer la imagen institucional de la FCA y difundir el acontecer universitario	8.1.1.2 Desarrollo de Contenido digital para promover los programas académicos de licenciatura y posgrado de la FCA.	Dr. Ismael Plascencia López	80	Dic 2021	
	8.2 Fomentar el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.	8.2.1 Realizar actividades que propicien la convivencia universitaria en un marco donde se privilegien los principios, valores y logros institucionales.	8.2.1.1 Impulsar actividades de convivencia para mejorar el ambiente organizacional.	8.2.1.1 Actualización de página web de la FCA	Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre	100	Dic 2021
		8.2.2 Reconocer la trayectoria académica y profesional de la comunidad universitaria.	8.2.1.2 Impulsar actividades de convivencia para mejorar el ambiente organizacional.	8.2.1.2 Programa anual de reconocimiento a los principales logros de la planta docente en el marco del informe de actividades de la Dirección en Noviembre de cada año.	Dra. Esperanza Manrique Rojas	100	Dic 2021
	8.2.3 Promover el uso y adopción de símbolos oficiales como elementos reforzadores de la identidad institucional.	8.2.3.1 Desarrollo de modelo para posicionar a la FCA como escuela de Negocios.	8.2.3.1 Desarrollo de modelo para posicionar a la FCA como escuela de Negocios.	Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre	80	Dic 2022	
9. Infraestructura, equipamiento y seguridad	9.1 Propiciar que la FCA cuente con la infraestructura y equipamiento requerido para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.	9.1.1 Impulsar actividades orientadas a la ampliación, conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento de que dispone la institución.	9.1.1.1 Mantener y mejorar la infraestructura física disponible en la FCA para cumplir con las actividades sustantivas de docencia e investigación.	MA Eduardo Ibarra Aguilar	80	Dic 2021	
		9.2 Modernizar la infraestructura tecnológica de la FCA.	9.2.1 Gestionar la modernización, optimización y uso del equipamiento tecnológico que dispone la FCA.	9.2.1.1 Realizar las inversiones necesarias para lograr la transformación digital de la FCA.	MA Eduardo Ibarra Aguilar	80	Dic 2021
	9.3 Establecer y aplicar reglamentos, lineamientos y protocolos orientados a preservar la integridad física, psicológica y material de la comunidad universitaria.	9.2.2 Optimizar las redes inalámbricas y mejorar el servicio de Internet que se proporciona a la comunidad de la FCA.	9.2.2.1 Realizar un diagnóstico del funcionamiento de redes	9.2.2.1 Realizar un diagnóstico del funcionamiento de redes	MA Eduardo Ibarra Aguilar	80	Dic 2021
		9.3.1 Fortalecer el funcionamiento del sistema integral de seguridad universitaria.	9.3.1.1 Instalación de cámaras para monitoreo de seguridad	9.3.1.1 Instalación de cámaras para monitoreo de seguridad	MA Eduardo Ibarra Aguilar	80	Dic 2021
		9.3.1.2 Seguimiento a los protocolos de seguridad integral universitaria en un contexto de pandemia para enfrentar situaciones ordinarias y de emergencia.	9.3.1.2 Seguimiento a los protocolos de seguridad integral universitaria en un contexto de pandemia para enfrentar situaciones ordinarias y de emergencia.	MA Eduardo Ibarra Aguilar	90	Dic 2021	
10. Organización y gestión administrativa	10.1 Mejorar el funcionamiento de la FCA con base en la adecuación de su estructura organizacional.	10.1.1 Evaluar de manera permanente la estructura organizacional.	10.1.1.1 Sistema de monitoreo de actividades asignadas y productividad de las mismas.	Dr. Ismael Plascencia López	90	Dic 2022	
		10.1.2 Implementar procesos y procedimientos en congruencia con la estructura que contribuyan al cumplimiento de las funciones sustantivas.	10.1.2.1 Implementación de Balanced Scorecard para alinear las actividades de cada integrante de la organización a la estrategia de la FCA.	Dr. Ismael Plascencia López	80	Dic 2022	
	10.2 Fortalecer los esquemas de capacitación del personal administrativo y de servicios.	10.2.1 Asegurar la capacitación oportuna y pertinente del personal administrativo y de servicios, que le permita desarrollarse en los planos personal, laboral y profesional.	10.2.1.1 Programa de capacitación con temáticas relacionadas con la gestión administrativa, liderazgo y función directiva.	10.2.1.1 Programa de capacitación con temáticas relacionadas con la gestión administrativa, liderazgo y función directiva.	Dr. Ismael Plascencia López	80	Dic 2022
		10.3 Asegurar mecanismos institucionales para el uso racional, responsable y transparente de los recursos de que dispone la FCA.	10.3.1 Establecer y dar seguimiento amedidas de austeridad, ahorro y racionalización del gasto orientado al ejercicio responsable de los recursos financieros de la FCA.	10.3.1.1 Disminuir el uso de consumibles como papel de oficina y tinta aprovechando la transformación digital.	MA Eduardo Ibarra Aguilar	88	Dic 2022
11. Proteger el medio ambiente	11.1 Fortalecer las medidas que promuevan la protección del medio ambiente y propicien un desarrollo sustentable.	11.1.1 Promover una agenda institucional en materia ambiental acorde a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).	11.1.1.1 Desarrollar e introducir una carta descriptiva de "Desarrollo Sustentable" como materia optativa que contemple los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.	Dr. Robert Efraín Zarate Comejo	100	Dic 2021	
		11.2 Propiciar experiencias de formación, actualización y capacitación en la comunidad FCA, orientadas al cuidado del medio ambiente y desarrollo sustentable.	11.2.1 Incidir en el proceso formativo de los estudiantes sensibilizándolos en torno a la problemática ambiental y la importancia de la conservación de los recursos naturales.	11.2.1.1 Promover la participación de estudiantes en el Programa de Servicios Social: "Invernaderos y Huertos Urbanos".	Dr. Robert Efraín Zarate Comejo	90	Dic 2020
	11.2 Proteger el medio ambiente	11.2.2 Impulsar iniciativas para la promoción de estilos de vida saludables en la comunidad de la FCA.	11.2.2.1 Promover pláticas, conferencias y desarrollar carta descriptiva optativa de "Nutrición y prevención de enfermedades crónico degenerativas" para los estudiantes	11.2.2.1 Promover pláticas, conferencias y desarrollar carta descriptiva optativa de "Nutrición y prevención de enfermedades crónico degenerativas" para los estudiantes	Dr. Ismael Plascencia López	80	Dic 2022
			11.2.1 Incidir en el proceso formativo de los estudiantes sensibilizándolos en torno a la problemática ambiental y la importancia de la conservación de los recursos naturales.	11.2.1.1 Promover la participación de estudiantes en el Programa de Servicios Social: "Invernaderos y Huertos Urbanos".	Dr. Robert Efraín Zarate Comejo	90	Dic 2020
		11.2.2 Impulsar iniciativas para la promoción de estilos de vida saludables en la comunidad de la FCA.	11.2.2.1 Promover pláticas, conferencias y desarrollar carta descriptiva optativa de "Nutrición y prevención de enfermedades crónico degenerativas" para los estudiantes	Dr. Ismael Plascencia López	80	Dic 2022	
12. Gobernanza, transparencia y rendición de cuentas.	12.1 Fortalecer la gobernanza en la conducción y funcionamiento de la FCA.	12.1.1 Fomentar la colaboración entre profesores-investigadores de la FCA.	12.1.1.1 Medir las redes de colaboración entre la planta docente al interior y exterior de la facultad.	Dr. Ricardo Rosales Cisneros.	80	Dic 2021	
		12.1.2 Fortalecer el liderazgo de la FCA en las áreas de negocios de la ZMT de Tijuana.	12.1.2.1 Posicionar a la FCA en los organismos y cámaras empresariales de la ZMT.	Dr. Ismael Plascencia López	90	Dic 2021	
	12.2 Reforzar los mecanismos institucionales para la transparencia y rendición de cuentas.	12.1.3 Estimular una mayor participación de la comunidad FCA en la toma de decisiones mediante su implicación en los distintos cuerpos colegiados de la UAABC.	12.1.3.1 Monitorear la participación de docentes de la FCA en los cuerpos colegiados de la UAABC.	12.1.3.1 Monitorear la participación de docentes de la FCA en los cuerpos colegiados de la UAABC.	Dra. Margarita Ramírez Ramírez	90	Dic 2021
		12.2.1 Mejorar los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en la FCA.	12.2.1.1 Incluir presupuesto anual y asignación de recursos en el informe anual de actividades de la FCA.	12.2.1.1 Incluir presupuesto anual y asignación de recursos en el informe anual de actividades de la FCA.	Dr. Ismael Plascencia López	100	Dic 2020
	12.2.2 Crear un sistema institucional de archivos físicos y digitales para el registro y resguardo de documentos oficiales de la FCA.	12.2.2.1 Crear archivo digital en la nube con los documentos digitales.	12.2.2.1 Crear archivo digital en la nube con los documentos digitales.	MA Eduardo Ibarra Aguilar	90	Dic 2021	

Avance Cuatrienio 85.26

Número de Indicador: 140





SOY  
FCA





SOY  
FCA