



Facultad de  
Contaduría y  
Administración



# INFORME DE ACTIVIDADES

2021-2022

Dr. Ismael Plascencia López

NOVIEMBRE 2022





# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

**Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo**  
Rector

**Dr. Luis Enrique Palafox Maestre**  
Secretario General

**Mtra. Edith Montiel Ayala**  
Vicerrectora Campus Tijuana

**Dr. Joaquín Caso Niebla**  
Coordinador General de Planeación y Desarrollo Institucional





## **EQUIPO DE TRABAJO FCA**

**Dr. Ismael Plascencia López**  
Director

**Dra. Esperanza Manrique Rojas**  
Subdirectora

**MA. Eduardo Salvador Ibarra Aguiar**  
Administrador

**Dra. Rocío Villalón Cañas**  
Coordinadora de Formación Profesional

**Dra. Georgina Tejeda Vega**  
Coordinadora de Extensión y Vinculación

**Dra. Margarita Ramírez Ramírez**  
Coordinadora de Investigación y Posgrado

**MA. Emma Sofía Castillejos Caballero**  
Coordinadora de Transformación Digital

**Dra. Blanca Estela Bernal Escoto**  
Coordinadora de Licenciatura en Administración de Empresas

**Dra. Zurisaddai Rubio Arriaga**  
Coordinadora de la Licenciatura en Contaduría

**Dra. María del Consuelo Salgado Soto**  
Coordinadora de la Licenciatura en Informática/Inteligencia de Negocios

**Dr. Jorge Alfonso Galván León**  
Coordinador de la Licenciatura en Negocios Internacionales



# CONTENIDO

1. Presentación
2. La Facultad de Contaduría y Administración en Números
3. Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo FCA 2019-2023
4. Presentación de Resultados alineados al PDI 2019-2023
5. Consideraciones Finales
6. Anexos
7. Referencias



## 1. Presentación

La gestión de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) a nuestro cargo ha representado retos importantes en donde se tuvieron que realizar ajustes trascendentales para seguir adaptándonos a la pandemia. Aún con la interrupción educativa ocasionada por el COVID-19, nos mantenemos firmes con la **Visión** que se estableció en 2019:

“En 2030, la Facultad de Contaduría y Administración es ampliamente reconocida en el Noroeste de México por contribuir a la formación de profesionistas en el área de negocios a través de la generación y transferencia de conocimiento que contribuye al desarrollo y consolidación de un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en la Zona Metropolitana de Tijuana.”

Y para lograr la visión anterior, la FCA establece como **Misión**:

“Formar profesionistas emprendedores y competentes en las áreas de negocios, con el conocimiento, los valores, las actitudes y las habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales esenciales para participar en la cuarta revolución industrial...”

...de una forma exitosa que se vea reflejada en mejores salarios y mejor calidad de vida de nuestros egresados.





## 2. La Facultad de Contaduría y Administración en números

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) es la segunda más grande de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC); en el periodo 2022-1 se registró una población estudiantil a nivel licenciatura de 4,467 alumnos y en el 2022-2 de 4,586. La población de estudiantes de posgrado en el periodo 2022-1 fue de 120 y en el 2022-2 se registraron 107 alumnos.

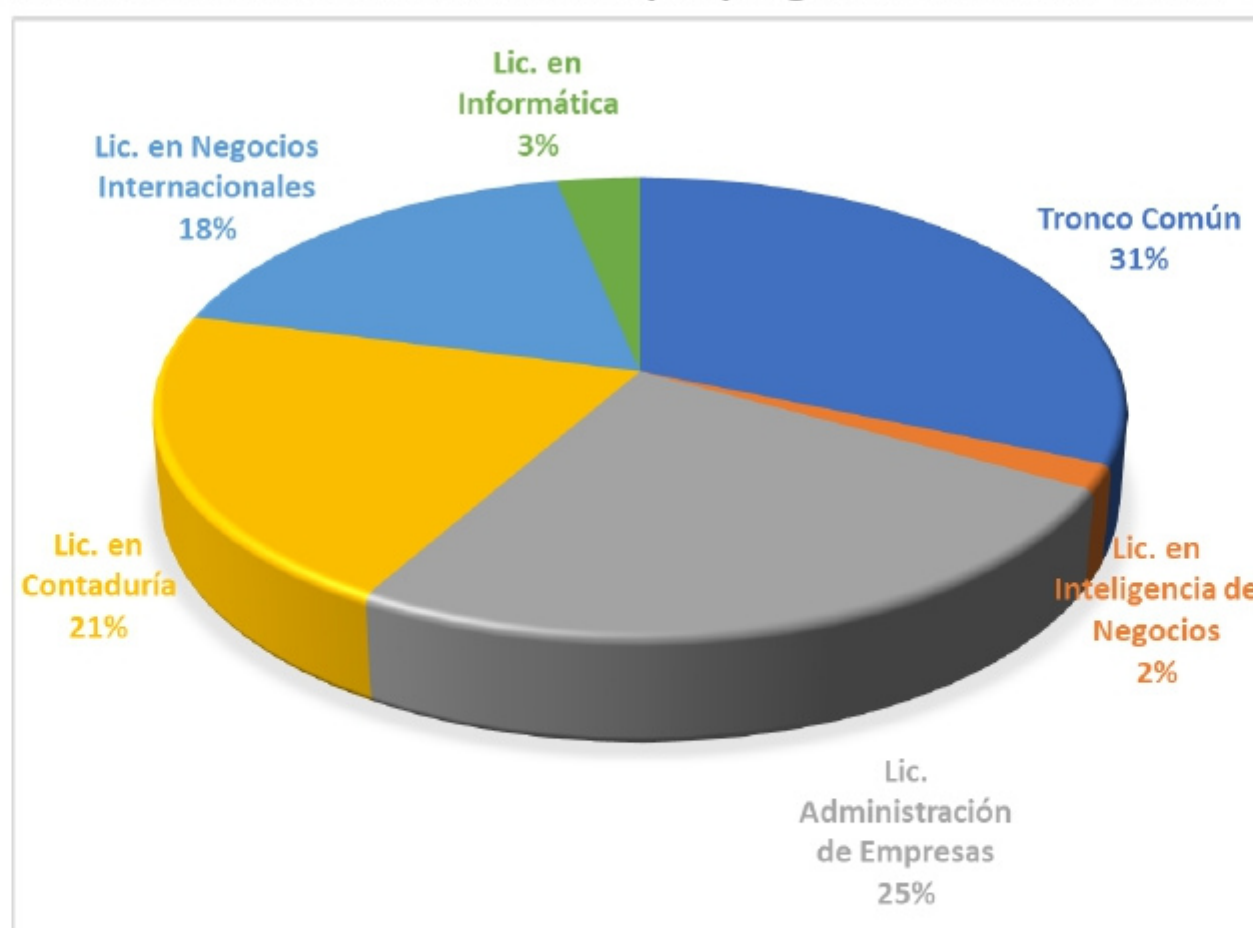
Con respecto a la matrícula, la FCA representa el 6.98 por ciento de la matrícula actual de la UABC (68,621) y el 20.19 por ciento del campus Tijuana (23,237) incluido el posgrado.

En lo que se refiere a los profesores, la FCA cuenta con 48 Profesores de Tiempo Completo (PTCs) lo que representa el 3.6 por ciento de los PTCs de la UABC (1,333); y cuenta con 267 profesores de asignatura o el 6.1 por ciento del total de profesores de asignatura de la UABC (4,403). En personal administrativo tenemos 23 personas y 10 de servicios, lo que representa el 1.79 por ciento del total de apoyo administrativo y de servicios de la UABC (1,844).

### 2.1 Estudiantes

La distribución de estudiantes de nuestra facultad se da de la siguiente forma: de los 4,586 estudiantes; 1,491 están en Tronco Común (1,333 en Tijuana); 1,192 se encuentran en el programa de licenciatura en Administración de Empresas; 987 en la licenciatura en Contaduría; 840 en Negocios Internacionales, 153 en Informática y 81 en Lic. en Inteligencia de Negocios. La distribución porcentual se ve en la gráfica 2.1.

Gráfica 2.1 Distribución de los estudiantes por programa educativo en la FCA, 2022-2

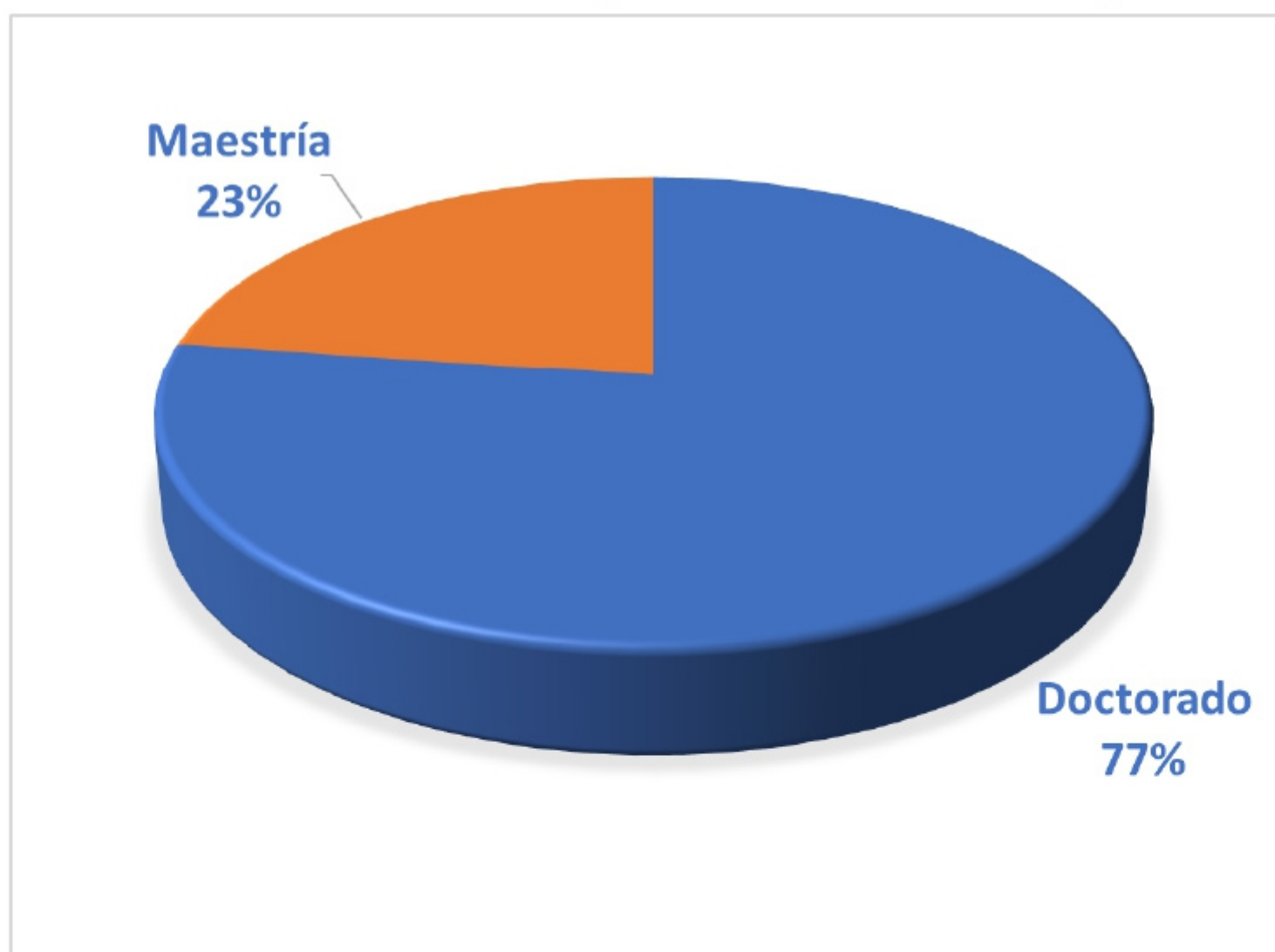




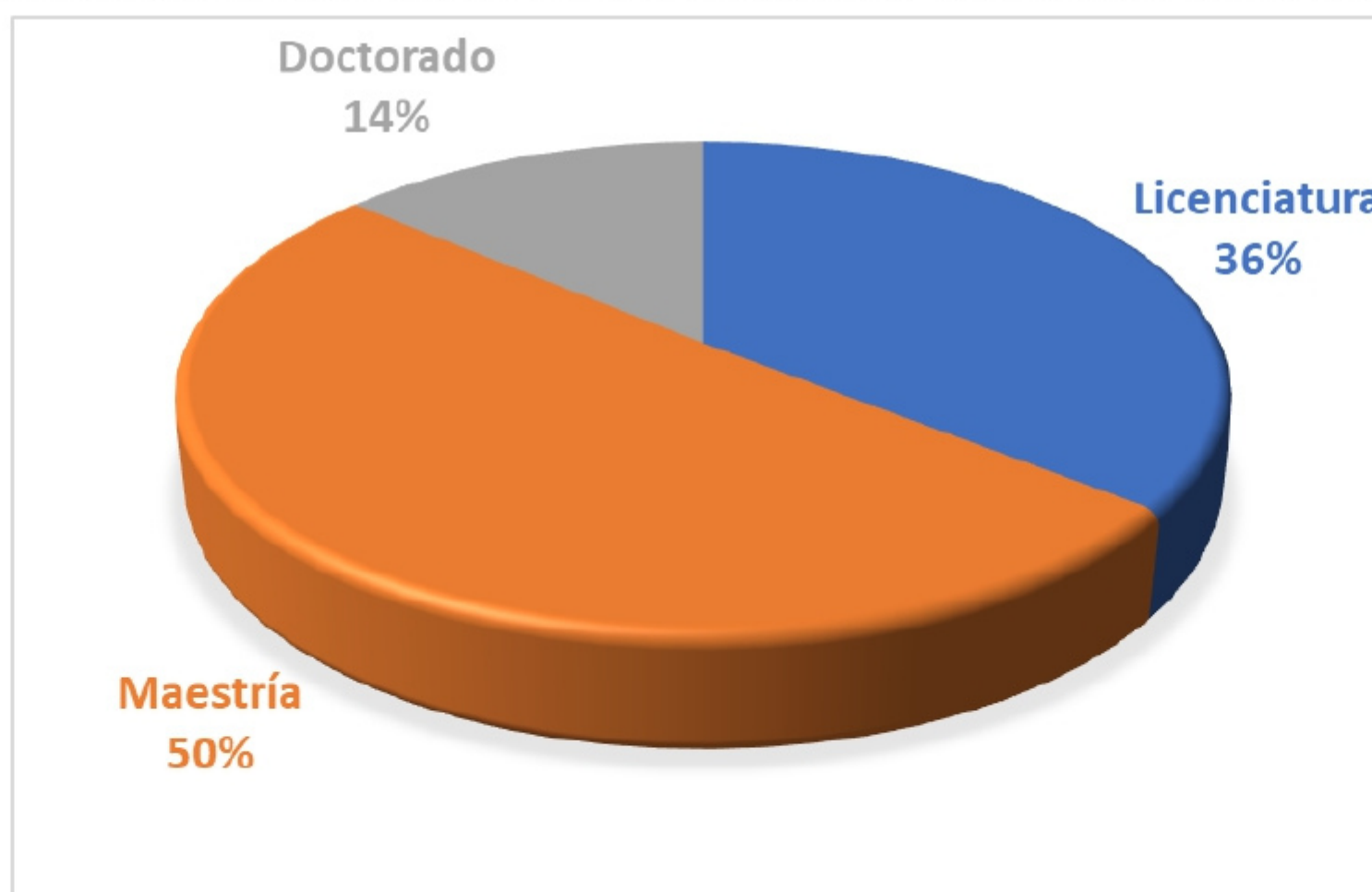
## 2.2 Planta Docente

La planta docente de licenciatura se compone de 44 PTCs, 251 maestros de asignatura y 6 técnicos académicos. De los 44 PTCs, 34 cuentan con doctorado y 10 con maestría (Ver gráfica 2.2). De los maestros de asignatura, 94 solo con licenciatura, 133 con maestría y 36 con doctorados (ver gráfica 2.3). Se observa un incremento del 5% en los docentes por asignatura que cuentan con maestría, y un 8% con doctorado. Por último, los seis técnicos académicos cuentan con maestría.

Gráfica 2.2 Distribución de PTCs por nivel de estudios en la FCA, 2022-2



Gráfica 2.3 Distribución Profesores de asignatura por nivel de estudios en la FCA, 2021-2





## 2.3 Investigación

La facultad de Contaduría y Administración en los últimos años ha tenido un avance considerable en los trabajos de investigación, a continuación se describe la información más relevante en este tema, durante el periodo del presente informe.

### Sistema Nacional de Investigadores

Durante el 2022, once docentes recibieron el reconocimiento del *sistema nacional de Investigadores*, teniendo el comportamiento que se describe enseguida (ver tabla No.1).

**Tabla No.1. Reconocimiento SNI 2022**

Reconocimiento nivel SNI	Cant docentes
Obtención de candidatura a SNI	2
Refrendo Nivel 1	1
Ingreso nivel 1	2
Avance de Candidato a nivel 1	7

Con estos resultados, durante el periodo 2021-2-2022-2 son 20 docentes investigadores de la FCA que cuentan con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores (ver tabla No. 2).

**Tabla No.2 Docentes FCA en SNI**

Nivel SNI	Cantidad Docente
Ingreso a candidato	2
Avance de candidato a nivel 1	6
Ingreso nivel 1	2
Refrendo 2023 candidato	4
Permanencia candidato	1
Refrendo nivel 1	1
Permanencia nivel 1	4
	20

### Cuerpos Académicos

Durante el periodo del presente informe la FCA cuenta con nueve cuerpos académicos registrados ante PRODEP, en la tabla No. 3, se muestra el grado de consolidación del mismo y la cantidad de miembros que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.

**Tabla No.3 Descripción de Cuerpos Académicos FCA**

No.	Clave PRODEP	Nombre	Grado de Consolidación	LGAC	Miembros /SNI
1	UABC-CA-184	Innovación y Desarrollo Regional	Consolidado	Competitividad y desarrollo regional. Sistemas de Innovación	3/3



2	UABC-CA-164	Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones	Consolidado	Productividad y gestión del talento humano en las organizaciones	0
3	UABC-CA-284	Empresarialidad Social y Microfinanzas	Consolidado	Empresarialidad Microfinanzas.	3/3
4	UABC-CA-119	Micro Pequeña y Mediana Empresa	En Consolidación	Sistema de Información financiera	1/3
5	UABC-CA-286	Complejidad y gestión en las organizaciones	En Consolidación	Gestión de la Innovación y del conocimiento, teoría y aplicaciones.	2/3
6	UABC-CA-154	Inteligencia de negocios e Innovación organizacional	Consolidado	Tecnologías de Información en la toma de decisiones	5/6
7	UABC-CA-193	Estudios fiscales-financieros, la gestión del conocimiento y competitividad en las organizaciones	En Formación	Administración y gestión del conocimiento	0/4
8	UABC-CA-324	Centro de estudios China-Baja California	En Formación	Entorno económico y financiero de los negocios en el contexto global y la relación México-China.	2/4
9		Inteligencia Organizacional y Transformación digital	En Formación	Factores humano y tecnológicos para la inteligencia organizacional y transformación digital en las organizaciones.	2/2

Durante este periodo se modificaron los nombres de los cuerpos académicos Sistemas de Información y gestión empresarial por *Inteligencia de negocios e Innovación organizacional* y el CA Gestión de la Innovación y tecnología por *Complejidad y gestión en las organizaciones*. (ver Figura No.1)

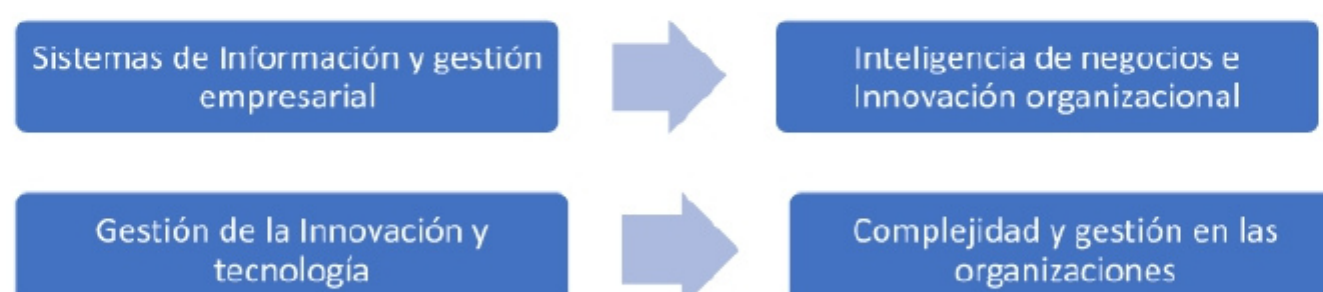


Figura 1. Cambio de nombre de cuerpos académicos



### Estancias de investigación y estancias posdoctorales.

Durante el año 2022, tres docentes del área de Informática, investigadoras de la FCA concluyeron su Proyecto de estancia Posdoctoral, en el centro de Ciencias de la Complejidad de la UNAM, obteniendo su constancia de terminación en junio de 2022.

Cinco docentes investigadores de la FCA, fueron invitados para realizar una estancia de investigación en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en la Facultad de Economía en el área de Investigación. Entre los logros obtenidos en esta instancia destacan:

Reconocimiento como visitantes distinguidos de la ciudad de Arequipa (ver tabla No. 4).

Tabla No.4. Estancias Posdoctorales y de Investigación

Docentes	Período	Tipo estancia	Institución de la actividad	Ciudad o País
3	Abril 2019-Junio 2022	Estancia Posdoctoral	Centro de Ciencias de la Complejidad de la UNAM	Cd. De México
5	Julio 2022	Estancia de investigación	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en la Facultad de Economía en el área de Investigación	Arequipa, Perú



### Convenios Investigación

Durante este periodo el director y líderes de CA firmaron convenios de colaboración en temas de Investigación con la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y la Universidad Nacional de Ingeniería de Perú.





### Productividad académica y de investigación.

A pesar de las condiciones de pandemia la productividad de los docentes en temas académicos y de investigación se mantuvo logrando una productividad como se describe en la tabla no. 5, en donde se observa la productividad en índices de alto impacto Q3,Q4.

**Tabla No.5. Productividad de docentes**

<i>Productos</i>	<i>Cantidad</i>
Artículos Revista en Base de Datos SCOPUS	9
Artículos IEEE	9
Artículos en índice Latindex	3
Ponencia Conferencia Internacional SCOPUS	5
Ponencia Conferencia Internacional SPRINGER	2
Capítulos de libro SPRINGER	7
Libro Editorial PORRÚA	1
Libro aprobado como Ensayo literario en Convocatoria UABC	(En proceso)

### Centros de investigación.

La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con tres centros de Investigación:

- Centro de estudios China Baja California.
- Centro de estudios de la Complejidad Baja California.
- Centro de Bioeconomía de Baja California.

### 3. Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo de la FCA 2019-2023

El Plan de Desarrollo para la Facultad de Contaduría y Administración estableció Diez propuestas concretas o proyectos de alto impacto para mejorar el desempeño de los estudiantes, la planta docente y el equipo administrativo. A continuación, se describe el avance de los tres años que lleva la actual gestión para cada propuesta:

- **Actualización de Planes de Estudio**

Durante el periodo 2022-1 y 2022-2 se trabaja en la actualización del plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas y la maestría en Administración, teniendo un avance importante, se considera que en el primer trimestre del 2023 se concluirán los trabajos y se tendrán los planes actualizados y modificados.



Se trabaja en el proceso de certificación de los programas de posgrado por el organismo acreditador Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), se tiene la planeación de realizar el proceso y lograr la acreditación de los programas de Posgrado el 2023.

- **Avances de la Nueva Licenciatura en “Inteligencia de Negocios”.**

En el periodo 2022-2, se registraron 81 alumnos a la primera generación de la Lic. en Inteligencia de negocios distribuidos en 3 grupos.

- **Inglés para todos**

En materia del aprendizaje y dominio del idioma inglés, en la Facultad de Contaduría y Administración, actualmente se imparten las asignaturas de carácter obligatorio de Inglés I e Inglés II en todos los grupos de tronco común, dentro del programa de estudios 2021-2, con ello fortaleciendo la educación integral al desarrollar la capacidad del dominio de una lengua extranjera en todos sus estudiantes.

Además, dentro de los mismos esfuerzos por fortalecer el idioma inglés en los estudiantes de la FCA, en el semestre 2022-2, se ofertó por primera vez el Programa de Unidad de Aprendizaje de “Inglés Conversacional” para los estudiantes que acreditaron Inglés I e Inglés II y se creó una cuarta materia de Inglés denominada Inglés Técnico para los negocios.

Actualmente, se concentran esfuerzos en la generación de un Programa de Unidad de Aprendizaje (PUA) con enfoque en el fortalecimiento del idioma inglés en el contexto de los negocios, siendo en el semestre 2023-1, cuando se oferte como una materia optativa en etapa disciplinaria de las carreras de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría y la Licenciatura en Inteligencia de Negocios. Con estas 4 materias los alumnos de estos programas educativos, podrán acreditar el idioma inglés como requisito de egreso.

La FCA participa en el equipo de trabajo coordinado por el Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la UABC, para la creación del examen departamental de inglés II, que será un indicador que permitirá evaluar el grado de alcance de las competencias del idioma establecidas en las cartas descriptiva de Inglés II a nivel institucional. La prueba piloto del examen departamental de inglés II, se tiene planeada en fecha de exámenes ordinarios semestre 2022-2

- **Impulso al Emprendimiento de Base Tecnológica**

Participación en el Bootcamp "Agentes de cambio para la formación de emprendedores: bootcamp experiencial para instituciones de educación superior con compromiso emprendedor".

El Dr. Flavio Abel Rivera Aguirre, coordinador del Impulso a la Innovación y Emprendimiento (INNOVE) de la Facultad de Contaduría y Administración, junto con la maestra Sara Lucía Rojas, de la Fundación Universitaria Compensar de Colombia; la maestra Carmelia Ornella Lambruschini Tafur, de la Universidad Privada del Norte de Perú; y la maestra Laura Andrea Téllez Rodríguez, de la Universidad del Bosque de Bogotá, Colombia, participaron en la actividad "Agentes de cambio para la formación de emprendedores: bootcamp experiencial



para instituciones de educación superior con compromiso emprendedor", organizada por la Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.

En el bootcamp se desarrollaron equipos multidisciplinarios que crearon, prototiparon y presentaron soluciones al desafío propuesto a través del Design Thinking. Adicionalmente se vivió una experiencia de colaboración y aprendizaje en los laboratorios de emprendimiento e innovación de la Universidad del Rosario, las cuales fueron lideradas por mentores y docentes del Centro de Emprendimiento y de la Escuela de Administración de la Universidad.



- **Fortalecer y promover un mayor alcance de los Estudios de Posgrado**

Durante el semestre 2022-1, se inició la primera generación del programa de maestría en Inteligencia financiera, iniciando con una generación de 14 estudiantes.

Se reactivó el programa actualizado de la especialidad en fiscal, en el Semestre Agosto-Diciembre 2022, teniendo una primera generación conformada por seis alumnos.

Actualmente se encuentran en proceso los trabajos para la creación de los programas educativos de Posgrado que a continuación se enlistan:

- Especialidad en negocios Internacionales.
- Maestría en Negocios Internacionales,
- Doctorado en Finanzas.
- Doctorado en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios.

Se continúa con una estrategia en redes sociales para el posicionamiento y la promoción de los programas de posgrado, así como para captar la atención de posibles usuarios en las convocatorias abiertas (Avance 80%).

- **Avances del Centro de Estudios China-Baja California**

El año pasado se consolidó el Centro de Estudios China Baja California, por lo que este año se presentan los avances que ha logrado.

Se realizaron publicaciones en temas relacionados a las líneas de generación de conocimiento del centro:

- The Relationship between Innovation and Economic Growth: Evidence from Chile and México. Revista Academia & Negocios, 8(1), 15-22.
- El Análisis teórico de los impuestos ambientales en economías emergentes: China, Colombia y México. EDUCATECONCIENCIA, 30(34), 6-24.
- Digital Evolution in Supply Chain Management with Industry 4.0. In Algorithms and Computational Techniques Applied to Industry (pp. 65-85). Springer, Cham.
- Determinantes de la inversión extranjera directa de China hacia México. Análisis por entidad federativa. Revista Universidad & Ciencia, 11 (3), pp. 57-68



Se organizó el Segundo ciclo de conferencia “Análisis multidisciplinario sobre China desde una perspectiva estudiantil”.

Participación semanal en el programa de radio y por internet “China está de pie” de la Universidad UVM con cápsulas sobre el tema de China.

*Ver más información en Anexo 1 CECBC*

- **Avances del Centro de Estudios de la Complejidad**

Al igual que el CECBC, el año pasado se consolidó el Centro de Estudios de la Complejidad, por lo que este año se presentan los avances que ha logrado el Centro.

- Se desarrolló Programa de unidad de aprendizaje de Sistemas Complejos para la Licenciatura en Informática y la Licenciatura en Inteligencia de Negocios.
- Desarrollo Programa de unidad de aprendizaje Gestión de la Complejidad (en revisión).
- Coordinación, desarrollo y participación de la Segunda Edición 2021-2 del Seminario Permanente Estudios de Complejidad con asistencia de alumnos de posgrado y licenciatura y profesores investigadores regionales, nacionales e internacionales.
- Organización del Primer Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICAD 2022. Con participación de ponentes internacionales 19 y 20 de Mayo 2022.
- Organización del 2nd International Applied Complexity Colloquium. Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICCAD 2022. Con participación de ponentes internacionales septiembre de 2022.
- Organización de la conferencia magistral “El Uso de Simulación Computacional para el análisis de procesos administrativos en una organización” y conferencia magistral por la Dra. Aida Huerta Barrientos
- Visita Internacional Académica a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) en Perú.
- Firma de Convenios por profesores Investigadores de UABC y UNSA. Con participación de ponentes internacionales Julio, 2022

*Ver más información en Anexo 2 CECOBC*

- **Sistema de Indicadores para la Productividad Académica**

A pesar de las condiciones de pandemia la productividad de los docentes en temas académicos y de investigación se mantuvo logrando una productividad como se describe en la tabla no. 6, en donde se observa la productividad en índices de alto impacto Q3,Q4.

Tabla No.6. Productividad de docentes

Productos	Cantidad
Artículos Revista en Base de Datos SCOPUS	9
Artículos IEEE	9
Artículos en índice Latindex	3
Ponencia Conferencia Internacional SCOPUS	5
Ponencia Conferencia Internacional SPRINGER	2
Capítulos de libro SPRINGER	7



Libro Editorial PORRUA	1
Libro aprobado como Ensayo literario en Convocatoria UABC	(En proceso)

#### 4. Presentación de resultados alineados al PDI 2019-2023

Los resultados se presentan siguiendo las Políticas, Estrategias y Acciones Institucionales del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 de la Universidad Autónoma de Baja California y las principales acciones que se llevaron a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA)

##### 4.1 Calidad y Pertinencia de la Oferta Educativa

**Objetivo:** Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado, adecuándola a las demandas de los sectores público, privado y social y al proyecto universitario.

##### Estrategia 1.1 Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado

**Acción 1.1.1** Diversificar la oferta de programas de licenciatura en diferentes modalidades y áreas del conocimiento que contribuya al desarrollo regional y nacional.

- Se realizaron pláticas de orientación profesional, conferencias y visitas a los grupos para proporcionar a los alumnos información de los programas educativos.
- A través de los docentes que imparten la materia de Introducción a la Inteligencia de Negocios, llevaron a cabo distintas actividades que apoyaron a los alumnos a considerar la carrera de Lic. en Inteligencia de Negocios como una opción para su formación profesional.
- Se cuenta con una matrícula de la primera generación del programa Educativo de Lic. en Inteligencia de Negocios plan 2021-2, de 81 alumnos distribuidos en 3 grupos, iniciando en el periodo 2022-2.

**Acción 1.1.2** Diversificar la oferta de programas de posgrado con orientación profesionalizante en distintas modalidades para atender la demanda de los sectores público, privado y social

- Se inició la primera generación del programa de maestría en Inteligencia financiera, iniciando con una generación de 14 estudiantes.
- Se reactivó el programa actualizado de la especialidad en fiscal, en el Semestre Agosto-Diciembre 2022, teniendo una primera generación conformada por seis alumnos.
- Se está trabajando en la propuesta para la creación del Doctorado en “Estudios Fiscales y Financieros” para ofertarse en 2023.
- Se está trabajando en la conceptualización de una maestría y doctorado en “Business Analytics” o analítica de negocios para dar opciones de especialización a los egresados de las licenciaturas de “administración de empresas” e “inteligencia de negocios”. El objetivo es lanzar la maestría en 2025 y el doctorado en 2026.
- Se está trabajando en la conceptualización para la propuesta de la especialidad y maestría en “Negocios Internacionales” para atender a los egresados de nuestra licenciatura del mismo nombre. El objetivo es lanzar la especialidad en 2023 y la maestría en 2024.



**Estrategia 1.2** Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.

**Acción 1.2.1** Propiciar las condiciones institucionales para la adecuada operación de los programas educativos y el mejoramiento de su calidad.

- Como prueba piloto, se adaptaron 6 aulas híbridas para el regreso a clases presenciales, esto permitió un regreso seguro a clases después de la pandemia.
- Se atendieron 60 docentes a través de los cursos de apoyo para trabajar con la plataforma institucional de BlackBoard por el Centro de Educación Abierta y Distancia de la FCA.
- Se registraron en el periodo 2022-1, 2 grupos (una materia) impartidas de manera virtual, 86 semipresencial y 696 a distancia.
- Se registró en el periodo 2022-2, 2 grupo (una materia) de manera virtual, 103 semipresencial y 715 presenciales.

**Acción 1.2.2** Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de oferta educativa.

- Se llevó a cabo la 5ta. Re acreditación de los cuatro Programas Educativos de Licenciatura CACECA.

En nuestra constante búsqueda del aseguramiento de la calidad a través de la evaluación externa, el pasado 19 de octubre del presente, dieron inicio los trabajos de evaluación con fines de acreditación, para los cuatro programas educativos de la FCA, Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Contaduría, Lic. en Negocios Internacionales y Lic. en Informática, por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA), mismos que concluyeron el día 21 del mencionado mes.

Durante el primer día de actividades, después de la presentación del equipo de trabajo de la Institución por parte del Dr. Ismael Plascencia López, y de la presentación del comité evaluador por cada uno de los coordinadores responsables, los trabajos de evaluación consistieron en revisión de la información y cotejo de evidencias que sustentan lo fundamentado en cada uno de los instrumentos de autoevaluación de cada programa educativo.

El segundo día de trabajo, se llevaron a cabo las entrevistas al personal administrativo, de apoyo y de servicios, a estudiantes, profesores, egresados y empleadores, por parte del responsable de cada comité, teniéndose registros de más de 250 personas entrevistadas pertenecientes a nuestra comunidad universitaria, correspondientes a los grupos de interés antes mencionados.

El tercer y último día del proceso, se continuaron con los trabajos de revisión de la información y cotejo de evidencias. Así mismo, se concluyeron las actividades con la reunión de cierre con las autoridades correspondientes de la institución.

Cabe mencionar que previa a la visita, mientras nos encontrábamos en el proceso de dar respuesta al instrumento de autoevaluación, y recabar las evidencias que solventan cada uno de los indicadores, se contó con el puntual acompañamiento por parte del Departamento de Aseguramiento de la Calidad Educativa de la UABC, perteneciente a la Coordinación General de Formación Profesional, dicho acompañamiento consistió en revisar los autoestudios de cada uno de los programas educativos, emitiendo al final, un documento con todas las observaciones, resaltando de manera general los indicadores pendientes de desarrollar, así como aquellos en los que faltaba algún probatorio por



incorporar; dicho ejercicio es sumamente enriquecedor, ya que cada observación va acompañada de alguna sugerencia que nos permite complementarlos y/o mejorarlos.

### Los equipos de trabajo

Los trabajos de procesamiento de información y gestión de evidencia documental, dieron inicio desde el mes de marzo del presente año, para solventar los requerimientos del instrumento de autoevaluación, conformado por 179 indicadores, por lo cual se formaron ocho equipos de trabajo, integrados a su vez por 66 personas en total, como puede observarse en la tabla No. 7 Integración de equipos de trabajo.

Se estima que desde la fecha de inicio hasta el día de concluido el proceso, transcurrieron 120 días efectivos de trabajo, y en promedio se trabajaron 1.5 horas diarias por persona, lo que nos lleva a determinar el factor de 180 horas promedio trabajadas por persona, durante el mencionado proceso.

**Tabla No. 7. Integración de Equipos de trabajo**

EQUIPOS DE TRABAJO	INDICADORES ASIGNADOS	No. DE INTEGRANTES	FACTOR DÍA-HORAS PROMEDIO TRABAJADAS (120 días X 1.5 hrs.)	HORAS HOMBRE ESTIMADAS DURANTE EL PROCESO
DIRECCIÓN-SUBDIRECCIÓN	25	4	180	720
ADMINISTRADOR	23	7	180	1260
COORD. DE FORMACIÓN PROFESIONAL	30	7	180	1260
COORD. DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	19	6	180	1080
COORD. DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	16	5	180	900
COORDINACIÓN DE ACREDITACIÓN Y SEGURAMIENTO	30	4	180	720
COORD. DE CARRERA	30 por Programa educativo	27	180	4860
COORD. DE MATERIAS DE EJE TRANSVERAL	6	6	180	1080
TOTAL	179	66		11880

- Se continúan con las actividades permanentes de integración de documentación y mejora de procesos para la acreditación internacional por ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) para los cuatro programas de Licenciatura.

Se seleccionaron 4 alumnos y 1 docente, para formar un equipo para la traducción de los documentos probatorios.



### **Estrategia 1.3 Asegurar la pertinencia de la oferta educativa.**

**Acción 1.3.1** Modificar y actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado que respondan a los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.

- Se aceptaron y registraron oficialmente la modificación de los planes 2022-2 de las licenciaturas en Administración de Empresas y Negocios Internacionales.
- Durante el periodo 2022-1 y 2022-2 se trabaja en la actualización del plan de estudios del Doctorado en Ciencias Administrativas y la Maestría en Administración, teniendo un avance importante, se considera que en el primer trimestre del 2023 se concluirán los trabajos y se tendrán los planes actualizados y modificados.
- Se trabaja en el proceso de certificación de los programas de posgrado por el organismo acreditador Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), se tiene la planeación de realizar el proceso y lograr la acreditación de los programas de Posgrado el 2023.

**Acción 1.3.2** Sistematizar los procesos asociados con la modificación y actualización de planes de estudio.

- Se analizaron los contenidos de los Programas de Unidad de Aprendizaje (PUA) optativos de los planes de estudios del 2009-2 de los 4 programas educativos, y se determinó cuales ya no serán parte de la oferta optativa de dichos planes.
- Se registraron en el plan 2009-2 PUA's optativos de los planes de estudio 2021-2 y 2022-2, para ser ofertados en dicho plan, lo cual permite mantener actualizados los programas educativos:
  - 41542 Análisis del Bloque Asiático
  - 41549 Administración de Operaciones de Comercio Exterior
  - 41548 Operación Aduanera
- Se registraron nuevos Programas de Unidad de Aprendizaje (PUA) de tipo optativa etapa básica de Introducción a los estados financieros para los programas educativos de Lic. en Inteligencia de Negocios (2021-2), Lic. en Negocios internacionales (plan 2022-2) y Lic. en Administración de empresas (plan 2022-2), Inglés conversacional e Inglés Técnico para los negocios para los programas educativos de Lic. en Inteligencia de Negocios (2021-2), Lic. en Contaduría (plan 2021-2) y Lic. en Administración de empresas (plan 2022-2)

**Acción 1.3.3** Elaborar estudios institucionales que orienten la toma de decisiones en materia de diversificación y pertinencia de la oferta educativa.

- Se está trabajando en el análisis de viabilidad y estudio de factibilidad para la creación de la nueva licenciatura en "Innovación Empresarial".
- Durante el semestre 2022-1, se inició la primera generación del programa de maestría en Inteligencia financiera, con una generación de 14 estudiantes.
- Se reactivó el programa actualizado de la especialidad en fiscal, en el Semestre Agosto-Diciembre 2022, teniendo una primera generación conformada por seis alumnos.
- Actualmente se encuentran en proceso los trabajos para la creación de los programas educativos de Posgrado que a continuación se enlistan:



- Especialidad en negocios Internacionales.
- Maestría en Negocios Internacionales,
- Doctorado en Finanzas.
- Doctorado en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios.

## 4.2 Proceso Formativo

**Objetivo:** Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.

**Estrategia 2.1** Formar integralmente profesionistas competentes, con sentido colaborativo, capacidad de liderazgo, de emprendimiento y conscientes y comprometidos con su entorno.

**Acción 2.1.1.** Estimular la participación de los estudiantes en las diversas modalidades de aprendizaje consideradas en el modelo educativo.

- **Seminario de actualización en contaduría:** Del martes 26 al viernes 29 de abril del 2022 se realizó el “Seminario de actualización de contaduría” reuniendo un alumnado de 537 asistentes, se dio prioridad a grupos de etapa terminal, con el objetivo de fortalecer las áreas de conocimiento para presentar el examen CENEVAL de egreso (ver tabla No.8).

**Tabla No. 8 Seminario de actualización en contaduría**

Seminario de actualización en contaduría		
Nombre de la conferencia	Conferencista	Asistencia
CFDI 4.0	M.I. Raúl Eduardo De la Cruz	66
CONTPAQi y NOMIPAQi	L.I. Héctor Diáñez Martínez	54
RESICO	M.I. Francisco Garate Estrada	58
Auditoría electrónica	M.I. Jocelyn Espinosa González	55
Obligaciones patronales en materia de vivienda y sanciones por incumplimiento.	C.P. Ana Lizeth Gómez	79
Taller de cálculo de las aportaciones y amortizaciones de crédito al Infonavit.	C.P. María de Jesús Muñoz Alaniz	85
Facultades y casos prácticos de la PRODECON	Lic. Julio César Tapia Viveros	66
Novedades en NIF	L.C. Isaac Estrada Fragoso	74

- **XXXVII Semana de la Contaduría:** Durante la semana del 19 al 23 de septiembre del 2022, se llevó a cabo la XXXVII Semana de la Contaduría “El rol de la contaduría pública como factor de la recuperación económica”, en la que participaron en la organización de la semana 10 instituciones universitarias externas y 8 agrupaciones profesionales. Cada institución es anfitriona de un evento de la semana, en el caso de UABC, le toco la participación junto al Colegio de Contadores de Públicos, en el cierre de la semana, el día 23 de septiembre de 2022, en la conferencia “La Ética como eje Conductor de la formación del Contador Público”, con la exposición del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, en el



Teatro Rubén Vizcaíno Valencia, con la participación de 350 asistentes, la información referente a los asistentes internos y externos. (ver Tabla No. 9)

**Tabla No. 9 Semana de la Contaduría**

Semana de la contaduría	
<i>Internos</i>	<i>Asistencia</i>
Alumnos	255
<i>Externos</i>	<i>Asistencia</i>
Instituciones educativas	87
Agrupaciones profesionales	8
Total	350

- **Tercer encuentro fiscal internacional:** El día 12 de octubre del 2022 se llevó a cabo el “Tercer Encuentro Fiscal Internacional” la cual se hizo a través de una sesión virtual, fueron invitados todos los grupos de la Licenciatura en Contaduría, hubo un total de asistencia de 73 alumnos.
- **Semana de Educación Financiera 2022:** Del 25 al 27 de octubre del 2022 se llevó a cabo el evento “Semana de la educación financiera” en las salas de posgrado de la FCA, donde fueron invitados nueve grupos de LC, hubo un total de asistencia de 244 alumnos. En la tabla 5 se muestra más a detalle esta información (ver Tabla No. 10).

**Tabla No. 10. Semana de Educación Financiera 2022**

Semana de la educación financiera		
Nombre de la conferencia	Conferencista	Asistencia
"Panorama de las pensiones en México"	M.C. Arturo Varela Delgado	72
"Inversión"	Jose Javier Segovia Zapiain	77
"Asegura tu patrimonio"	Act. Jesús David Chávez Ugalde	95
Total de asistencia		244

- **Semana Nacional de Educación Financiera 2022:** Durante el viernes 28 de octubre de 2022, UABC participó en la Semana Nacional de Educación Financiera 2022, donde se realizaron diversas conferencias, entre ellas: “Prevención de fraudes y medidas de seguridad”, “Los 3 pilares de la riqueza financiera” y “¿Qué hace el Banco de México para ti y tu familia?”. Durante los eventos se contó con la participación virtual de 98, 116 y 8 asistentes respectivamente.
- **Manual de cumplimiento tributario:** El día jueves 6 de octubre del 2022 se llevó a cabo el evento “Manual de cumplimiento tributario” en colaboración con PRODECON, se presentó el Manual de cumplimiento tributario 2022, el cual facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias y brindó a los estudiantes la oportunidad de conocer en qué momentos se pueden acercar al organismo para solventar dudas o conflictos que tengan los empresarios. Por parte del delegado de la PRODECON, el Lic. Julio Cesar Tapia Viveros, donó algunos de los 87 estudiantes que asistieron.



### Acción 2.1.3 Impulsar la certificación de competencias profesionales en los estudiantes

- **Certificación en Scrum Fundamentals Certified:** En el semestre 2022-1, 32 alumnos de la Licenciatura en informática lograron la certificación en Scrum Fundamentals Certified, actividad dirigida por la Dra. Nora del Carmen Osuna Millán en la asignatura de Administración Ágil de proyectos de TI.

### Acción 2.1.4 Promover el emprendimiento, la innovación y las habilidades de liderazgo en los estudiantes a lo largo del proceso formativo.

- **DEMO DAY:** En la materia de Desarrollo de Emprendedores de las carreras con las que se cuentan en la Facultad, se desarrollan proyectos por parte de los alumnos, en total se presentan en una primera eliminatoria más de 60 proyectos de emprendimiento, de los cuales son seleccionados 14 para presentarse ante inversionistas.
  - *Cantidad de proyectos presentados: 60*
  - *Cantidad de proyectos finalistas: 14*
  - *Proyectos financiados: 3*



- El retorno al ambiente universitario de nuestros estudiantes se dio de forma paulatina durante el semestre 2022-1, retornando en un 100% a las actividades académicas y de formación integral durante el semestre 2022-2. Como parte de las principales acciones realizadas, está la conformación de 4 comités estudiantiles en donde los alumnos tienen la oportunidad de crear información para el resto de la comunidad estudiantil de esta facultad, sobre diferentes temas.
  - **Comité cimarrón con valor:** Su objetivo es fomentar el código ético de nuestra universidad mediante diferentes estrategias que se publican en las redes sociales de nuestra facultad.
  - **Comité cimarrón ortográfico:** Su objetivo es fomentar la cultura de escribir bien creando material digital que se promueve en las redes sociales de nuestra facultad.
  - **Comité cimarrón Ambiental:** Su objetivo es promover el respeto y cuidado del medio ambiente en la comunidad estudiantil de nuestra facultad, realizando material digital que se promueve en las redes sociales.
  - **Comité cimarrón Seguro:** Su objetivo es tener a un equipo con las habilidades y conocimientos necesarios en primeros auxilios, que puedan solucionar una situación de emergencia y poder resolver de forma oportuna.
- Durante 2022-1, 608 alumnos de diferentes semestres presentaron el examen de ubicación del idioma inglés institucional EXADII.
- Semana de Pláticas Vocacionales para 2° semestre 2022-1. Se fortaleció la decisión de elección de carrera mediante una semana de pláticas vocacionales.



**Acción 2.1.5** Fortalecer los esquemas institucionales para el aprendizaje y dominio del idioma inglés.

- Actualmente se imparten las asignaturas de carácter obligatorio de Inglés I e Inglés II en todos los grupos de tronco común, con ello se fortalece la educación integral al desarrollar la capacidad del dominio de una lengua extranjera en todos sus estudiantes.

Aunado a esto, desde el semestre 2022-1 se cuenta con un proceso interno de diagnóstico del nivel de inglés con el que ingresan los estudiantes a la FCA. Los resultados de este diagnóstico permitieron crear un programa denominado “Asesores de Inglés” el cual consiste en que los estudiantes que obtienen una calificación mínima de 80 en el examen diagnóstico, además de aprobar la fase de *listening y speaking*, apoyarán a sus compañeros participando como asesores de grupo, colaborando así con el docente para el logro de las competencias del idioma acorde al Programa de Unidad de Aprendizaje y así desarrollar a la par habilidades sociales y emocionales intrapersonales, interpersonales y cognitivas en el contexto de una lengua extranjera.

Como dato estadístico en el semestre 2022-1, un total de 481 alumnos y en semestre 2022-2, 526 alumnos de primer semestre presentaron el examen diagnóstico de inglés I, con el objetivo de evaluar el nivel de competencia con el que egresan de la educación media superior, así como identificar los jóvenes potenciales a ingresar al programa de Asesores de Inglés. Se obtuvieron los siguientes resultados como se muestra en la tabla No. 11.

**Tabla No. 11 Examen diagnóstico de inglés: alumnos que presentaron y calificación los semestres 2022-1 y 2022-2.**

Rango de calificación	2022-1 número de alumnos	2022-2 número de alumnos
0-20	14	9
21-30	168	106
31-40	143	123
41-50	66	71
51-60	34	60
61-70	22	49
71-80	18	46
81-90	15	56
91-100	1	6

*Elaboración propia con resultados del examen diagnóstico de Inglés I, semestre 2022-1 y 2022-2.*

**Acción 2.1.6** Promover la participación de los estudiantes en experiencias de movilidad nacional e internacional.

- Durante el periodo de 2021-2 y 2022-1 que se reanuda la participación presencial de los alumnos en las convocatorias institucionales de intercambio, como en cursos impartidos en el extranjero que complementan su programa de estudios. Los alumnos que decidieron participar en intercambio estudiantil en el periodo 2022-1 acudieron a la Universidad de Zaragoza y a la Universidad Politécnica de Valencia, en España.



- Por otro lado, los alumnos que participaron en cursos, tuvieron oportunidad de participar en el *Executive Program for Global Business* impartido por *San Diego State University Imperial Valley* durante el periodo intersemestral de diciembre del 2021 y durante el intersemestral de 2022, tuvieron oportunidad de participar en el curso *International Management & Leadership* o en el *Business Strategy & Marketing Management* en el *Centro Universitario di Organizzazione Aziendale (CUOA) Business School* en Italia.
- Durante el semestre 2022-1, la Facultad de Contaduría y Administración recibió 11 alumnos de la Universidad Autónoma de Nayarit y del Instituto Politécnico Nacional.

**Acción 2.1.7** Promover habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico.

- Para promover las habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico y la investigación, se llevó a cabo el Primer Coloquio Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios, que, en su primera edición, tuvo por objetivo encauzar el proceso de aprendizaje de los alumnos de licenciatura sobre metodología de la investigación al contexto de las empresas para ofrecer alternativas y soluciones a los retos y desafíos del mercado regional.



Más información en Anexo 4 Coloquio de Investigación Aplicada

**Acción 2.1.9.** Fomentar los valores universitarios e incidir en la formación ciudadana de los estudiantes

- **Comité Cimarrón con Valor y Comité Cimarrón Ambiental.** Se crean estos comités conformados por estudiantes, con el objetivo de fomentar el código ético de nuestra universidad y promover el respeto y cuidado del medio ambiente en la comunidad, mediante diferentes estrategias que se publican en las redes sociales de nuestra facultad.

**Estrategia 2.2.** Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios.

**Acción 2.2.4.** Fortalecer los servicios institucionales de tutoría, orientación psicopedagógica y asesoría académica.

- **Asesorías Académicas:** Se implementó el Programa Asesorías Académicas de Cimarrón a Cimarrón, que tiene como objetivo que los estudiantes que dominan temas específicos asesoren a compañeros que requieran apoyo en determinadas materias para incrementar su desempeño. Con las Asesorías Cimarrón a Cimarrón se busca reducir la brecha del rezago educativo impuesto por la pandemia de COVID-19.
- **Apoyo Psicopedagógico:** Se han desarrollado diferentes estrategias para mejorar el servicio, desde el proceso de solicitud a las asesorías psicopedagógicas hasta la creación de material digital de apoyo el cual se comparte a través de las diferentes redes sociales y de



comunicación a toda la comunidad de esta facultad, dentro de las actividades realizadas están:

- Actualización del Tríptico informativo sobre los servicios y funciones del área.
- Infografía sobre los Efectos del Consumo de Drogas.
- Se organizaron los cursos de inducción para el semestre 2022-1 y 2022-2.
- Se llevó a cabo la participación en Expo-Profesiones de la Universidad dando a conocer los diferentes programas educativos de nuestra institución. Durante el 2022 se atendieron 33 alumnos por nuestra Psicóloga Sonia Martha Noreña Montoya, en temas como Discapacidad motriz y cognitiva, Autoestima, Trastorno de ansiedad generalizado, Duelo Control de Impulsos, Depresión Leve, Autoestima, Vocacional, Entre otros.



### 4.3 Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

**Objetivo:** Generar, aplicar y difundir conocimientos en los distintos campos disciplinares, que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.

**Estrategia 3.1** Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.

**Acción 3.1.1** Asegurar la pertinencia de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación que se realiza en la institución, a fin de contribuir a la resolución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- Centro de Estudios China-Baja California (CECBC)
  - Los miembros del centro realizaron publicaciones en temas relacionados a las líneas de generación de conocimiento del centro.
  - Se organizó el Segundo ciclo de conferencia “Análisis multidisciplinario sobre China desde una perspectiva estudiantil”.
  - Participación semanal en el programa de radio y por internet “China está de pie” de la Universidad UVM con cápsulas sobre el tema de China
- Centro de Estudios de la Complejidad (CECOBC)
  - Edición de revista de Ciencias de la complejidad
  - Elaboración de artículos en revista de las ciencias de la complejidad por miembros de CECOBC.
  - Firma de Convenios por profesores Investigadores de UABC y UNSA. Con participación de ponentes internacionales Julio, 2022
  - Organización del Primer Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICAD 2022.
- Centro de Estudios de Bioeconomía



- Se ha realizado el Conversatorio sobre los retos de Baja California frente al cambio climático.
- Actividades permanentes de Servicio Social Comunitario y Servicio Social Profesional, los cuales se realizan en el Biohuerto de la FCA.
- Con el propósito de mejorar la concientización de los estudiantes universitarios en temas de medioambiente, bioeconomía y desarrollo sostenible, se ha realizado el evento titulado “I Coloquio Estudiantil Sobre Investigación y Trabajos Relacionados en Bioeconomía”
- Centro de Impulso a la Innovación y Emprendimiento (INNOVE)
  - Participación en el Bootcamp "Agentes de cambio para la formación de emprendedores: bootcamp experiencial para instituciones de educación superior con compromiso emprendedor”.
  - Se llevó a cabo el 2do Foro Internacional de Emprendimiento, dónde se desarrollaron 2 paneles con emprendedores de nivel Internacional y 2 conferencias magistrales.

**Acción 3.1.3** Fortalecer y consolidar las redes de colaboración en materia de investigación con académicos de otras instituciones de educación superior y centros de investigación de los ámbitos regional, nacional e internacional

- Actualmente el **Centro de Estudios China-Baja California** colabora con la empresa Hisense, Huawei, TCL, Volex y Universidad UVM.
- El **Centro de la Complejidad** firma convenios con profesores Investigadores de UABC y Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- El **Centro de Bioeconomía** colabora con las Facultades de Economía y Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Medicina y Psicología, Facultad de Deportes e Ingeniería de la UABC; El Colegio de la Frontera Norte, el DIF (Desarrollo Integral para la Familia), el SIMPATT (Sistema Municipal de Parques Temáticos de Tijuana), la Fundación Huellas del Corazón AC y el Club Rotario Tijuana Kumiai.

**Acción 3.1.5** Consolidar el vínculo entre la investigación y la docencia mediante estrategias diferenciadas que incidan en las distintas etapas del proceso formativo de los estudiantes.

- Integrantes del Centro de Estudios China-Baja California participaron en la elaboración del PUA Análisis del bloque asiático que se imparte a la carrera de negocios internacionales.
- El Centro de Estudios de la Complejidad desarrolló el Programa de unidad de aprendizaje de Sistemas Complejos para la Licenciatura en Informática y la Licenciatura en Inteligencia de Negocios.

**Estrategia 3.2** Difundir y divulgar los resultados de la investigación a través de los diferentes formatos y canales que permitan consolidar la capacidad académica de la institución.

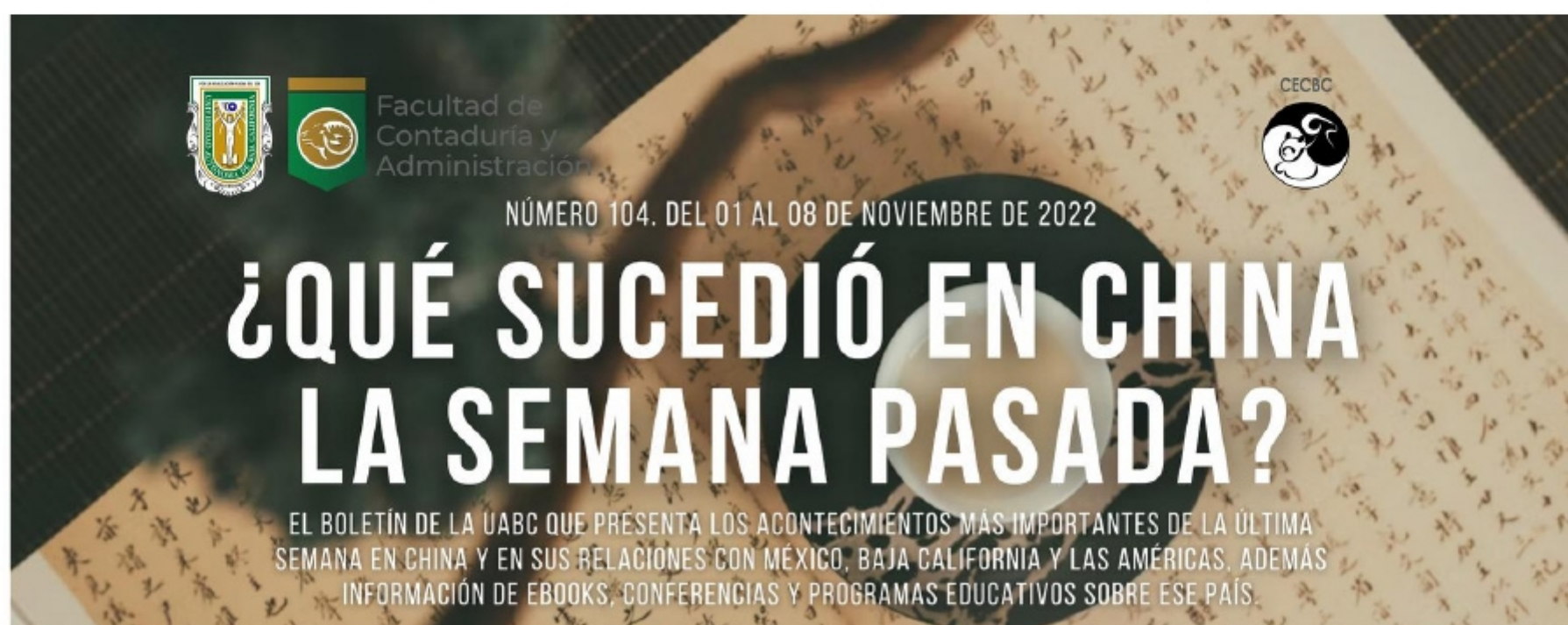
**Acción 3.2.1** Fortalecer la difusión y divulgación de los resultados de investigación.

- El Centro de Estudios de la Complejidad realizó la Segunda Edición 2021-2 del Seminario Permanente Estudios de Complejidad con asistencia de alumnos de posgrado, licenciatura



y profesores investigadores regionales, nacionales e internacionales.

- El Centro de Estudios China-Baja California continúa con el boletín semanal: “¿Qué sucedió en China la semana pasada? Llegando a su edición 105.



**Estrategia 3.3** Impulsar la distribución social del conocimiento en los distintos contextos para su uso y aplicación

**Acción 3.3.1** Fomentar la cultura y la protección de la propiedad intelectual entre la comunidad universitaria.

- Durante el año 2022 la Facultad ha trabajado en el perfeccionamiento de su Manual de Procedimiento para brindar el tratamiento adecuado de aspectos en materia de Propiedad Intelectual (PI). Este documento atempera las disposiciones del Reglamento de Propiedad Intelectual de la UABC para su docentes y alumnos de la FCA. El principal objetivo de esta acción es atender solicitudes de PI de modo eficaz y expedito, con ello, se ofrece protección a la comunidad en la preservación de sus garantías, en la transferencia o adaptación de sus trabajos y resultados. Igualmente, se aporta una herramienta que privilegia tanto el reconocimiento y difusión de sus aportaciones como la participación en los beneficios que se obtengan derivados del reconocimiento de sus derechos.
- El procedimiento cuenta con cuatro etapas. La primera de ellas, es la asesoría del responsable de la unidad académica para el llenado de la solicitud. Posteriormente el DPIT dictamina el trámite y a continuación, se envía la solicitud documental a través de la responsable de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en el campus Tijuana, quien funge como enlace con el DPIT. Por último, el propio DPIT formaliza la solicitud ante el INDAUTOR o ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI), instancias oficiales en las correspondientes materias para emitir los certificados de autoría e invención respectivamente. De esta manera, en un lapso aproximado de 60 días hábiles, los usuarios de la facultad cuentan con la protección de sus derechos acreditados con un certificado de registro oficial.

*Ver anexo 5 propiedad intelectual*

## 4.4 Extensión y Vinculación

**Objetivo:** Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los



conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas.

**Estrategia 4.1:** Fortalecer la presencia de la universidad en la sociedad a través de la divulgación del conocimiento y la promoción de la cultura y el deporte.

**Acción 4.1.4.** Promover el deporte y la adopción de estilos de vida saludable en la comunidad universitaria y la sociedad bajacaliforniana.

- En este periodo se realizaron diferentes eventos donde los alumnos fortalecieron su sentido colaborativo y social. En la tabla No. 12 se presentan las actividades deportivas y culturales realizadas, así como la participación de nuestros alumnos.

**Tabla No. 12 Actividades Culturales y Deportivas 2022**

No.	Actividad	Título	No. De Participantes
1	Cultural	Película: Un encuentro conmigo mismo	196
2	Cultural	Grupo de música: Son de Tijuana,	200
3	Cultural	Película: El libro de la vida	100
4	Cultural	Club de Ajedrez 2022-1	37
5	Cultural	Circulo de Lectura Ed. 11 2022-1 (Virtual)	99
6	Cultural	Asistencia a las pláticas de oratoria "¿Cómo preparar un discurso?"	72
7	Cultural	Plática: Lenguaje corporal	143
8	Cultural	Circulo de Lectura Ed. 12 2022-2 (Presencial)	44
9	Cultural	Conferencia del Día Internacional de la Mujer	139
10	Cultural	Prenda Blanca Dia Mundial de la Paz Sep-21	167
11	Cultural	Pintando el moño rosa FCA	29
12	Cultural	FCA se viste de Rosa Oct-19	159
13	Integración	Show de Talentos 2022-2	104
14	Integración	Organización de Kermes 61 Aniversario	ND
15	Deportiva	Caminata 2.5 KM Salvando el Semestre	1103
16	Deportiva	Torneo relámpago de voleibol mixto	204
17	Deportiva	Torneo relámpago de basquetbol mixto	77
18	Deportiva	Torneo relámpago de futbol mixto	389
19	Deportiva	Carrera 61 Aniversario 5 KM-FCA	180
20	Deportiva	Caminata 2.5 KM	922

**Acción 4.1.7** Promover la participación de los universitarios en actividades de extensión de los servicios que brinda la UABC, y de intervención comunitaria orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.

- Se donaron Kits escolares para niños que se encuentran en orfanatos y Kits de higiene personal para adultos mayores que viven en asilos. Se logró tener una muy buena participación de los alumnos de la FCA en esas actividades.





**Estrategia 4.2:** Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.

**Acción 4.2.2** Simplificar y mejorar los procesos administrativos para la gestión, seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación en sus diversas modalidades.

- Modulo Soporte técnico (tickets) y control de horas laboradas: Se habilitó esta funcionalidad para llevar el control de actividades en el área de laboratorio de centro de cómputo e identificar las tareas realizadas, los tiempos que se emplean en desarrollarlos y dar seguimiento a solicitudes por parte de los docentes y administrativos en cuestión de soporte técnico o instalación de dispositivos, donde se evalúa el tiempo de respuesta y satisfacción del cliente.
- Así mismo se continúa con el sistema de tickets para la atención de estudiantes en los diferentes departamentos de la Facultad, se han atendido aproximadamente 34,067 tickets del 2019 a la fecha como se puede observar en la figura No. 2.

Nombre del Ticket	Cliente	Asignado a	Estatus	Compañía
Justificante médico (#35893)	Natalia Higuera Alcaraz		En progreso	FCA
Justificación de falta entre 1,4,7,8 de noviembre (#35890)	González Pérez Félix Angel		En progreso	FCA
Justificante por urgencia médica (#35892)	Cladya Vanessa Capinoza Rodriguez		En progreso	FCA
Justificante (#35891)	Valeño		Resuelto	FCA
Justificante médico (#35879)	Yessica Guadalupe Hernandez Ochoa		En progreso	FCA
Lesión en rodilla (#35853)	Aaron Emiliano González Silva		Resuelto	FCA
Justificar faltas por enfermedad (#35842)	Merla del Carmen De la cueva Quizada	Aaron Emiliano González Silva	Resuelto	FCA
Justificante de falta (#35829)	Cinthia Melissa Morales Pérez		Resuelto	FCA
Enfermedad (#35835)	Liliana Medina Israel Ulloa		En progreso	FCA
Justificante por cita de la visa (#35826)	Nicole Maribeya Rodriguez Vihweller		justificantes 2022-2	FCA
Justificación de falta (#35821)	José Osvaldo Dallegos Colmenares		justificantes 2022-2	FCA
Justificante por prueba de covid (#35792)	Diana Laura Perez Hernandez		En progreso	FCA

**Figura No 2. Reporte módulo de Ticket**

**Acción 4.2.3** Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.

- En relación a la evolución de los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos (PVVC), si bien es cierto que en el año 2021 se registró un mayor número de ellos porque se realizaron 14, cuya gestión derivó en el involucramiento de 47 alumnos, mientras que en el año 2022 tan sólo se gestionaron 11 con la participación de 27 estudiantes, también es preciso resaltar que se decidió sacrificar la cantidad en aras de mejorar la calidad tanto en la supervisión de los mismos como de las propuestas presentadas ante las empresas, quienes además deberán firmar convenios de colaboración para dar certeza y seguridad a los alumnos involucrados en los mismos.

**Acción 4.2.4** Promover el desarrollo de esquemas eficaces para el diálogo y la vinculación con agentes y representantes de los diversos sectores de la sociedad

- Durante el semestre 2022-1, se trabajó en conjunto con el despacho KPMG en la actualización de Programas Unidades de aprendizaje (PUAS) y los procedimientos requeridos para lograr la reactivación de la especialidad en fiscal, programa que se encontraba inhabilitado por varios años. Se logró contar con la actualización al 100 % de los PUAS que conforman el programa de estudios y se aperturó el programa en el Semestre Agosto-Diciembre 2022, teniendo una primera generación conformada por seis alumnos, con una planta docente actualizada y expertos en temas fiscales.

**Acción 4.2.5** Fortalecer la inserción laboral de los egresados a través de la vinculación de la universidad con su entorno.



- Derivado del lanzamiento de la Bolsa de Trabajo de la FCA que ocurrió el 29 de septiembre del año 2021, como un grupo abierto de Facebook, en el que las organizaciones públicas y privadas con los que la FCA mantiene una estrecha vinculación pueden ofrecer los puestos vacantes que están relacionados al perfil de egreso de los estudiantes, fue posible que se posicionará de manera importante al pasar de 683 seguidores (en los primeros dos meses de operación) y 60 publicaciones entre 44 empresas de la región a 3 mil cien seguidores, con más de 180 empresas participantes y con más de 250 puestos distintos a ofrecer. Cifras que dan testimonio de la confianza que se tiene en la Comunidad que le da forma a la FCA.
- Se aplicó una encuesta a través de un cuestionario autoadministrado mediante la plataforma Google Form. Cabe destacar, que dicho cuestionario fue aplicado a 15 generaciones de ex alumnos, los cuales se contaron desde el 2014-2 hasta el 2021-2 por lo que sumaron 4,846 envíos de correos masivos. También es digno de mencionar que, para fines metodológicos, fue necesario calcular una muestra probabilística de tipo estratificada que resultó en 256 individuos prorratedos entre las cuatro carreras que ofrece la FCA en la misma proporción en que se presentó dicha combinación.
- Se llevó a cabo un sondeo de opinión dirigido a los egresados de la Licenciatura en Contaduría (LC) a través de la plataforma Meet, por medio de la técnica conocida como grupo focal, ocasión en la que participaron seis egresados.
- Dicho mecanismo de escucha, tuvo como objetivo principal, conocer de viva voz como prefieren los egresados de la carrera de Contaduría vincularse, a fin de diseñar un calendario de actividades semestrales que sean significativas y que tengan impacto en dicho grupo de interés.

## 4.5 Internacionalización

**Objetivo.** Posicionar a la universidad en el contexto internacional a partir del desarrollo y consolidación de sus funciones sustantivas.

**Estrategia 5.1 Fortalecer la internacionalización de la universidad mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.**

**Acción 5.1.1** Promover actividades en materia de intercambio y cooperación académica propiciando la colaboración con pares y redes académicas de otras instituciones educativas del país y del extranjero.

- Los alumnos de la FCA tuvieron la oportunidad de participar en la convocatoria mensual establecida por la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica para participar en el programa de Certificación de Competencias Profesionales auspiciado por la UABC con el apoyo de Coursera Inc.
- Durante este periodo participaron 19 alumnos de la licenciatura en Contaduría, 13 de la licenciatura en Administración de Empresas, 5 de la licenciatura en Negocios Internacionales y un alumno de la licenciatura en Informática. Estos alumnos obtuvieron certificaciones por empresas como GOOGLE, IBM, INTUIT, ICPM, SALESFORCE y META.





**Estrategia 5.2** Ampliar el posicionamiento y visibilidad de la institución en el contexto internacional.

**Acción 5.2.1** Evaluar el desempeño de la institución en función de estándares e indicadores que comparten instituciones educativas de prestigio internacional.

- En el 3er. Torneo en simulación de negocios ACBSP Company Game Región 9 (2021) participaron alumnos de las licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría y Negocios Internacionales, logrando pasar a la segunda fase el equipo de Negocios Internacionales. Mientras que en el X Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocios (2022), compitieron nuestros alumnos con universidades de América Latina y España, logrando el pase a la segunda fase, dos equipos de Negocios Internacionales y uno de estos obtuvo el noveno lugar en esta competencia internacional en el simulador de Business Global.

## 4.6 Desarrollo Académico

**Objetivo:** Consolidar la planta académica de la universidad a partir del reconocimiento de la diversidad de sus trayectorias académicas y docentes.

**Estrategia 6.1** Fortalecer las trayectorias académicas y docentes para el ingreso, promoción, permanencia, retiro y relevo generacional.

**Acción 6.1.1** Asegurar la pertinencia de los procesos de ingreso, promoción, retiro y relevo generacional de la planta académica.

- A finales del periodo 2022-1, se jubilaron 2 PTC del área de administración de empresas.

**Estrategia 6.2** Promover esquemas de formación y actualización del personal académico, con base en rutas diferenciadas en función de su experiencia, antigüedad y tipo de contratación.

**Acción 6.2.1** Fortalecer los esquemas de formación y actualización docentes para mejorar las capacidades disciplinares y didácticas del personal académico de tiempo completo y de asignatura

- **Jornada Nacional de Actualización Docente en Administración:** Durante esta jornada se realizaron talleres enfocados en distintos temas, impartidos de manera presencial y virtual como parte de las estrategias de necesidades de capacitación docente, con una asistencia de 30 docentes (ver Tabla No. 12)

**Tabla No. 12 Jornada Nacional de Actualización Docente en Administración**



Taller	Impartido por	Universidad	Modalidad	Horas
Diseño Google Sites	Mtra. Karla López Santillán	Universidad Autónoma de Baja California	Línea	10
Visualización de tablas de datos	Mtra. Perla Márquez Silva Mtra. Carina García Favela	Universidad Autónoma de Baja California	Presencial	25
Marketing Digital	Karla Barajas Portas	Universidad Anáhuac de México	Línea	10
Taller: Uso de software	Dr. Duniesky Feito Madrigal	Universidad Autónoma de Baja California	Presencial	4
Plan y desarrollo de negocios	Dr. Roberto Burgueño Romero	Universidad Autónoma de Baja California	Línea	25
Responsabilidad Social Universitario	Dra. Myrna Delfina López Noriega	Universidad Autónoma del Carmen	Línea	25

- **Taller de manejo de TIC's:** En el mes de junio se llevó a cabo el taller con los siguientes módulos: Taller: Diseño de Google Sites, Taller: Visualización de tablas de datos dinámicas, : Uso de software Minitab para herramientas de calidad, Marketing Digital con una asistencia de 8 docentes.
- **Taller de Plan y desarrollo de negocios:** de carácter profesionalizante fue impartido por el Dr. Roberto Burgueño Romero en el mes de junio de manera virtual, con una asistencia de 5 docentes.
- **Curso Responsabilidad Social Universitaria:** De forma colaborativa se llevó a cabo el Curso "Responsabilidad Social Universitario" mismo que tributa a la capacitación docente referente al modelo educativo; fue coordinado e impartido por la Dra. Myrna Delfina López Noriega de la Universidad Autónoma del Carmen del 20 al 24 de junio con una asistencia de 8 docentes.
- **Seminario en Inteligencia de Negocios :**En el semestre 2022-2 se está llevando a cabo la Segunda edición del Seminario en Inteligencia de Negocios, donde el tema es la programación estadística en R; una asistencia de 18 docentes. Este seminario está dirigido a la planta de docentes con experiencia en algún área disciplinar en Infraestructura Tecnológica.
- **Cursos a docentes del PE de Licenciatura en Contaduría:** La semana comprendida entre el 17 al 21 de enero del 2022 fue llevada a cabo la semana de Actualización Profesional Docente en Contaduría 2022, en la cual se convocó a todos los docentes del área de contaduría. En la tabla No. 13 se identifican los cursos que se impartieron y la asistencia a cada uno de ellos.

**Tabla No. 13 Curso de Actualización Docente**

Curso de actualización docente		
Nombre de la conferencia	Conferencista	Asistencia
Auditoría electrónica	M.I. Joselyn Espinoza González	26
Novedades en NIF 2022	Dra. María Teresa Murieta Mora	23
Puntos y controversiales de REPSE	C.P.C Juan Carlos Loaiza Hernández	22
Reformas fiscales 2022	Dr. José Alberto Mejía Garduño	27
Novedades en materia laboral	Roberto José Quijano Sosa	20
<b>Total asistencia</b>		<b>118</b>



## 4.7 Cultura Digital

**Objetivo:** Incorporar la cultura digital en la realización de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad con base en esquemas de colaboración y aprovechamiento de las tecnologías digitales.

**Estrategia 7.1 Favorecer el uso de tecnologías digitales en el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.**

**Acción 7.1.1** Consolidar las capacidades humanas, técnicas, organizacionales y de infraestructura asociadas al desarrollo de la cultura digital, mediante una agenda institucional orientada por criterios de selectividad, orden, relevancia y optimización.

- **Módulo de inventarios:** Se llevó a cabo una agenda institucional programando sesiones presenciales para la determinación de requerimientos sobre las necesidades específicas para el desarrollo del módulo de inventarios en la plataforma de sistema de planificación de recursos empresariales ERP Odo. De primera instancia se realizó un análisis y diseño para cumplir con los requerimientos de captura de mobiliario y equipo al igual que cubrir la trazabilidad específica, así como la gestión de cada elemento de resguardo de la facultad.
- **Módulo de firma digital de resguardo:** El objetivo de esta funcionalidad es llevar un control autenticado de recepción y resguardo de activos de control patrimonial, con identificación de geolocalización, firma autógrafa y firma electrónica
- **Revista innovación:** Se habilitó e implementó la solicitud del Dr. Eduardo Ahumada Tello para instalar en servidor en la nube de AWS el portal para la publicación de la Revista Internacional sobre los temas de Innovación, Negocios y Emprendimiento, el cual esta fase de desarrollo de su contenido mediante el software libre Open Journal Systems, el objetivo de esta plataforma es mejorar el acceso y la calidad de la investigación tanto la académica como la pública la cual permite controlar todo el proceso de publicación, indexación en bases de datos y buscadores.
- **Sistema de indicadores:** Se realizó análisis, diseño y desarrollo para cubrir la necesidad de publicar los indicadores de cada nivel educativo evaluando diversas variables, para contar con información centralizada, actualizada y comparativa sobre estadística y resultados educativos a nivel licenciatura y posgrado, con el fin de contar con datos que favorezcan la toma de decisiones de mejora, que atiendan problemáticas diversas como la deserción y el rezago escolar. Como segunda fase de puesta en marcha este sistema se colocará también en la nube AWS.

**Acción 7.1.2.** Aplicar el principio de accesibilidad universal en todos los procesos relativos al diseño de aplicaciones, adquisición y operación de equipos, desarrollo de sistemas de información y entornos de aprendizaje.

- Actualmente se encuentra en la fase de madurez la implementación y puesta en marcha de clases híbridas en posgrado, al igual que sesiones de congresos y eventos de manera virtual e híbrida, en total durante este año hasta octubre 2022 se han realizado 73 sesiones entre las cuales destacan:





- 4 clases híbridas de posgrado durante 2 cuatrimestres
- 12 clases híbridas temporales para cubrir clases de maestros a distancia
- Congreso internacional de Inteligencia de negocios
- Foro internacional de emprendimiento
- Congreso internacional de complejidad en ciencias administrativas
- IV coloquio internacional del doctorado en ciencias administrativas
- Seminario de actualización en contaduría
- Pláticas vocacionales, servicio social comunitario, servicio social profesional

**Estrategia 7.2.** Propiciar la formación y actualización de la comunidad universitaria en el uso de las tecnologías digitales.

**Acción 7.2.2.** Fortalecer los programas de formación y actualización dirigidos al personal académico, administrativo y de servicios en materia de cultura digital.

- Durante este año se ha realizado contacto con personal de AWS para crear programas de formación, actualización y certificación en materia de AWS Cloud Practitioner para personal académico, administrativo y de servicios en materia de cultura digital a costos educativos más bajos.

**Acción 7.2.4.** Establecer una agenda institucional de investigación y desarrollo, que tenga como objeto de estudio el uso y apropiación de tecnologías digitales en entornos de aprendizaje.

- El área de transformación digital desarrolla un plan institucional de investigación y desarrollo como objeto de estudio y apropiación de tecnologías digitales haciendo uso de un marco para el gobierno y la gestión de la información y la tecnología empresarial, dentro de este marco se definen los componentes y factores de diseño para construir y sostener un sistema de gobernanza más adecuado, lo que facilita una implementación más sencilla y personalizada, lo que fortalece el papel continuo como un importante impulsor de la innovación y la transformación de esta facultad.

## 4.8 Comunicación e Identidad Universitaria

**Objetivo.** Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades y contribuciones que realiza la institución al desarrollo de la entidad y del país, así como preservar su sentido de pertenencia a la UABC

**Estrategia 8.1** Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la universidad como parte de su quehacer institucional.

**Acción 8.1.1** Difundir las actividades universitarias derivadas del cumplimiento de sus funciones sustantivas a través de los medios de comunicación institucionales y de los que dispone la propia entidad.

- El presente informe anual de actividades y los anteriores se difunden en la página oficial de la FCA, así como en las redes sociales de Facebook e Instagram.
- Se crearon canales nuevos por medio de las redes sociales para aprovechar la tendencia de crecimiento de usuarios que muestran estas aplicaciones, para de esta manera difundir información por medio de diferentes canales.



- Por medio del correo electrónico de Difusión y Comunicación, se comparte información que envían las diferentes coordinaciones de la Universidad sobre cursos, talleres, convocatorias y eventos.
- Se realiza transmisión de eventos por medio de redes sociales, con el fin de que la información llegue a más personas.

**Acción 8.1.2.** Consolidar la Agenda uabc como el medio digital oficial para promover interna y externamente las actividades que se realizan en los diversos campus y sedes universitarias.

- Durante el año 2022, se realizaron diferentes artículos y notas sobre las actividades realizadas en la Facultad, en la GACETA DIGITAL UABC.
- Así mismo, existe un grupo de Comunicación y Difusión en el que se encuentran todos los encargados de difundir y promover información sobre las actividades de las Facultades, en el cual se colabora con otras instituciones de UABC para compartir información a los estudiantes de la Universidad.

**Acción 8.1.3** Rediseñar el portal web a fin de fortalecer la imagen institucional y difundir el acontecer universitario.

- El año pasado se rediseñó la página web de la facultad y se cumplieron con los requisitos de información en inglés y aviso de privacidad, además de la función principal como canal de comunicación para llevar nuestra propuesta de valor a los diferentes usuarios.
- Actualmente la actividad principal es mantener la página actualizada, se integra a la página web las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Twitter y LinkedIn.

**Estrategia 8.2 Fomentar el sentido de pertenencia e identidad en la comunidad universitaria.**

**Acción 8.2.1** Realizar actividades que propicien la convivencia de la comunidad universitaria en un marco donde se privilegien los principios, valores y logros institucionales.

- Se llevó a cabo un evento de entrega de Reconocimientos académicos a los estudiantes más destacados durante el semestre 2022-1.
- Como parte del cierre de semestre 2022-, se llevó a cabo una caminata llamada “Caminata para salvar el semestre”, en la cual se obsequiaron camisetas con el logo de la Universidad y la Facultad con el fin de lograr el sentido de pertenencia de los estudiantes, trabajadores y docentes.
- Se realizó una interacción por medio de redes sociales en donde los alumnos enviaban sus fotografías en alguna parte del Campus con una nota que explicaba porque les gusta estudiar en la Facultad.
- Se realizaron videos para la plataforma de Tiktok en donde se muestra un poco de la vida estudiantil de los estudiantes, logrando llegar a más de 230k con tan solo 32 videos.

**Acción 8.2.2** Reconocer la trayectoria académica y profesional de la comunidad universitaria.

- Se celebró el 61 aniversario de la Facultad con resultados muy satisfactorios y actividades a lo largo de una semana:
  - Se contó con una Conferencia Magistral titulada “Cállate y vende” a cargo del Lic. Gerardo Rodríguez
  - Se presentaron dos Libros Especializados



- Se realizaron dos mesas redondas
- 6 Conferencias
- Feria del empleo
- Show de Talentos
- Torneos deportivos de diferentes disciplinas
- Carrera 5k y caminata 2k

**Acción 8.2.3** Promover el uso y adopción de símbolos oficiales como elementos reforzadores de la identidad cimarrona

- Se está trabajando en un Manual de Identidad propio de la Facultad, que explica el uso correcto de los elementos de la Universidad, como logotipo, isologo, tipografía, colores, usos correctos e incorrectos.

## 4.9 Infraestructura, Equipamiento y Seguridad

**OBJETIVO.** Fortalecer la infraestructura física y tecnológica, el equipamiento y la seguridad que garanticen el cumplimiento de las funciones sustantivas y de gestión.

**Estrategia 9.1** Propiciar que la institución cuente con la infraestructura y equipamiento requerido para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.

**Acción 9.1.1** Impulsar actividades orientadas a la ampliación conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento de que dispone la institución

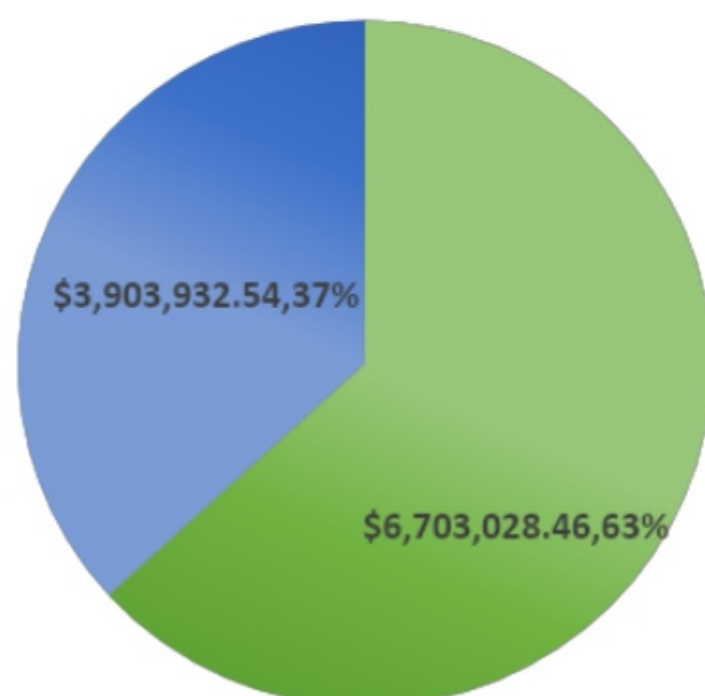
- Se destinaron \$3 millones 903 mil 933 pesos al concepto de conservación de edificios, jardines e instalaciones de la FCA. Incluye el costo por la elaboración del dictamen correspondiente para la rehabilitación del edificio 12-G (Posgrado). El monto total representó el 36.8 por ciento del presupuesto total de 2022 (\$10,606,961.5) (ver Tabla No. 14 y Gráfica 9.1)

Tabla No. 14 Presupuesto ejercido en Obras

OBRA	MONTO	PORCENTAJE
PINTURA EDIFICIOS	\$ 899,201	23%
POLICARBONATOS	\$ 699,102	18%
PINTURAS BARANDALES	\$ 483,349	12%
ACTUALIZACION ELEVADOR	\$ 410,292	11%
MANTENIMIENTO A/C	\$ 391,030	10%
DICTAMEN EDIFICIO POSGRADO	\$ 350,000	9%
OTROS	\$ 670,959	17%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,903,932.54</b>	<b>100%</b>



Gráfica 9.1 Presupuesto ejercido en Obras



- En la estrategia de modernización en equipamiento para la facultad se invirtió \$1,024,849 pesos en compra de Equipo de Sonido, Mini splits y un proyector para el Audiovisual; mesa bancos y proyectores para los salones. Así como también accesorios y equipo para el área de Mercadotecnia Digital. Lo que representa un 9.7% del presupuesto total (\$1,060,6961.5 pesos)

**Acción 9.1.2** Vigilar el cumplimiento de las normas y estándares de calidad vigentes para la ampliación, conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento.

- Se realiza un programa anual de mantenimiento preventivo de todas las instalaciones físicas y equipamiento de la facultad, tales como es el mantenimiento de aire acondicionado, mantenimiento de los extintores, mantenimiento del elevador, impermeabilizar los edificios 12-D, 12-E y 12-F, mantenimiento al transformador eléctrico, fumigación, plomería y seguridad.

**Acción 9.1.3** Atender los requerimientos institucionales específicos asociados con el mantenimiento de edificios, aulas, espacios comunes, laboratorios, instalaciones deportivas y recintos culturales.

- Se resano y están por concluir los trabajos de pintura exterior de 6 edificios y en todos los barandales metálicos de la facultad, se reemplazaron los policarbonatos instalados en el techo de los edificios 12-C, 12-D, 12-E y 12-F. Se habilitó la Sala de Maestros en el edificio 12-C y se remataron 9 nodos para el acceso a internet del equipo de computo. Por seguridad se clausuraron tomas eléctricas ubicadas en los pisos de los laboratorios.



Antes



Después



Antes



Después



**Acción 9.1.4** Asegurar que las instalaciones físicas y el equipamiento de la institución se orienten por los principios de accesibilidad universal.

- Se realizó una actualización del software, cuerpo de válvulas, instalación con tarjeta de microprocesador para el control de acceso del elevado, entre otras cosas.

**Estrategia 9.2** Modernizar la infraestructura tecnológica de la universidad acorde con los requerimientos de las funciones sustantivas y de gestión

**Acción 9.2.1** Gestionar la modernización, optimización y uso del equipamiento tecnológico de que dispone la universidad.

- Se adquirió equipo de proyección y equipo de procesamiento de datos para los salones de clases. Para la modernización del audiovisual de la facultad se adquirió equipo de proyección y sonido.

**Acción 9.2.2** Disponer de sistemas y servicios informáticos modernos, funcionales e interconectados que atiendan las diversas demandas institucionales.

- Se adquirió licencia de la aplicación “Zoom” para los diferentes eventos como conferencias, clases, reuniones entre otros. Se realizó un análisis y diseño para cumplir con los requerimientos de captura de mobiliario y equipo al igual que cubrir la trazabilidad específica; Módulo de firma digital de resguardo, se habilitó e implementó el servidor en la nube de AWS del portal para la publicación de la Revista Internacional, se desarrolló el Sistema de indicadores, Se habilitó la funcionalidad del Modulo Soporte técnico (tickets) y control de horas laboradas.

**Acción 9.2.3** Optimizar las redes inalámbricas y mejorar el servicio de Internet que proporciona a la comunidad universitaria.

- Como plan centralizado a nivel institucional se actualizó la fibra óptica y se actualizaron equipos de red (switches).

## 4.10 Organización y Gestión Administrativa

**Objetivo.** Impulsar una gestión eficiente y eficaz que garantice el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

**Estrategia 10.1** Mejorar el funcionamiento de la universidad con base en la educación de su estructura organizacional.

**Acción 10.1.1** Evaluar de manera permanente la estructura organizacional de la institución y realizar aquellas adecuaciones que resulten pertinentes.

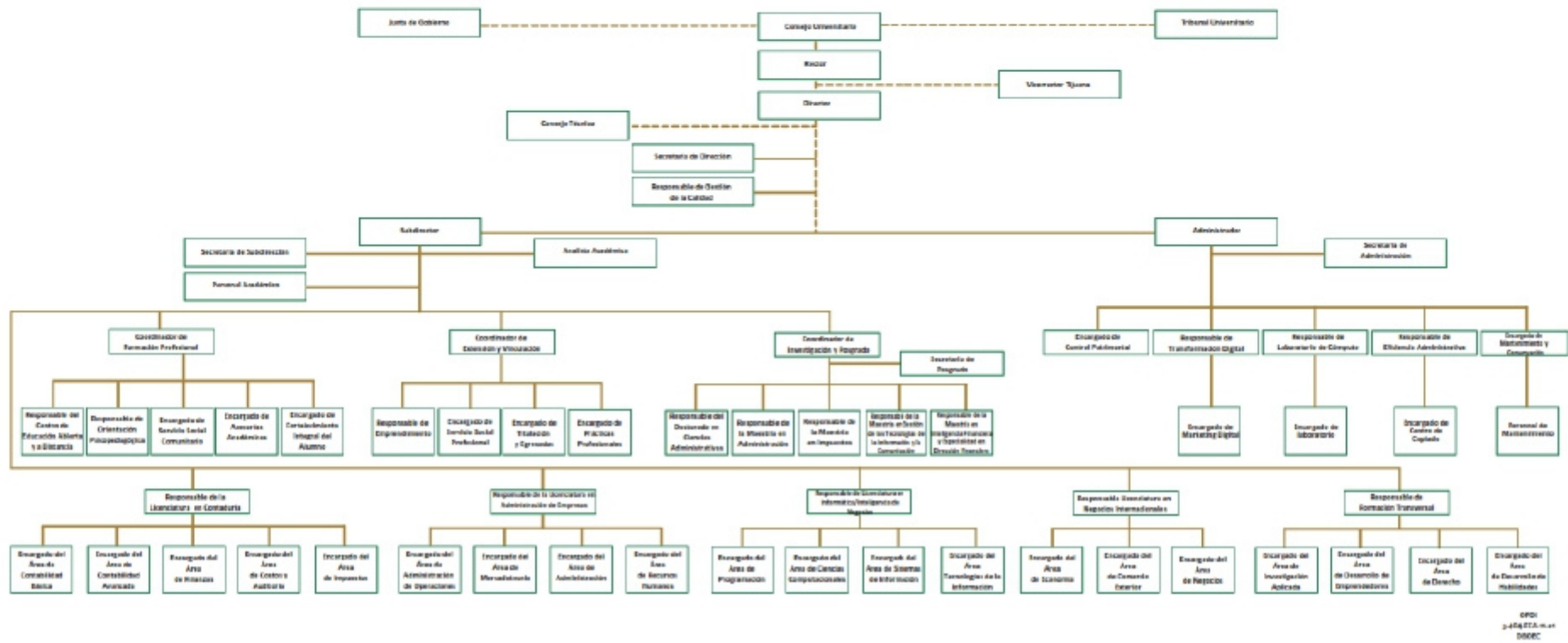
**Acción 10.1.3** Implementar los procesos y procedimientos en congruencia con la estructura organizacional que contribuyan al cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución.

- Se autorizó el Manual de Organización y Procedimientos (MOyP) de la FCA en abril del 2022.





**Universidad Autónoma de Baja California  
Facultad de Contaduría y Administración  
ORGANIGRAMA**



**Estrategia 10.2** Asegurar mecanismos institucionales para el uso racional, responsable y transparente de los recursos de que dispone la universidad.

**Acción 10.2.1.** Asegurar la capacitación oportuna y pertinente del personal administrativo y de servicios, que les permita desarrollarse en los planos personal, laboral y profesional.

- Como parte de los trabajos revisados por parte de Control Interno se realizó la Matriz de Administración de Riesgos, donde se abordaron los temas como:
  - Vigilar el cumplimiento correcto del ejercicio del presupuesto, apego a la normatividad y procedimientos interna y externa; Control patrimonial de mobiliario y equipo, y Realizar un programa que fortalezca la seguridad de las instalaciones de la institución.
- Se realizaron cursos de capacitación en temas como el Código de Ética de la UABC, Normatividad UABC, Procesos de adquisiciones, procesos para la realización de obras, control Patrimonial y canales de comunicación. Con ello cumpliendo los requerimientos de Transparencia y Rendición de Cuentas.



**Acción 10.2.2** Difundir de manera oportuna el uso responsable y transparente de los recursos asignados a la institución.

- Como Facultad estamos sujetos a auditorías internas constantes por parte de la Universidad. Con respecto al uso responsable y transparente de los recursos en los apartados de Infraestructura, Equipamiento y Seguridad, así como en el de Gobernanza



Universitaria, transparencia y rendición de cuentas se presenta la aplicación del presupuesto anual desglosado por los principales rubros.

- Cada año se presenta el informe anual al Consejo Técnico y autoridades universitarias

## 4.11 Cuidado del Medio Ambiente

**Objetivo.** Promover entre la comunidad la cultura del respeto y cuidado del medio ambiente desde la perspectiva de desarrollo sostenible.

**Estrategia 11.1 Fortalecer las medidas institucionales que promuevan la protección del medio ambiente y de desarrollo sostenible.**

**Acción 11.1.1** Promover una agenda institucional en materia ambiental acorde a los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), que favorezca procesos y enfoques trans e interdisciplinarios para la solución de problemas ambientales.

- La FCA, a través de su programa de Bioeconomía y Huertos Urbanos se ha abocado a la creación de un espacio de enseñanza aprendizaje colaborativo, enfocado en la implementación de un proyecto de agricultura urbana, que consiste en la plantación de un bosque comestible y el cultivo de hortalizas, plantas medicinales y aromáticas en un huerto que cuenta con doce camas de cultivo biointensivo protegidas y cinco más al aire libre. A través de esta iniciativa se impactan por lo menos 11 de los ODS.
- Han sido plantados alrededor de ciento cincuenta árboles de variedades nativas y otras que tienen muy bajo requerimiento de agua, que ofrecen sombra, fijación de nitrógeno y cobertura para el suelo, con lo que se promueve el ahorro de agua de riego, la cosecha de lluvia y el aprovechamiento humedad que genera la neblina.
- Cumpliendo con nuestra responsabilidad Social Universitaria, el Programa de Bioeconomía y Huertos Urbanos ha creado espacios de discusión, difusión de conocimiento, innovación y promoción de la investigación en el área de Bioeconomía; en la forma de coloquios estudiantiles y congresos nacionales, en los que alumnos de nuestra facultad, así como la Facultad de Deportes y la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, han presentado proyectos que tienen como finalidad contribuir con la solución de problemas medioambientales y sociales, con miras a contribuir con el logro de los ODS, así como la creación de conciencia en relación al cuidado del medio ambiente y aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.





## 6. Anexos

### ANEXO 1 CECBC

A continuación se presenta la relación de actividades realizadas por los miembros del *Centro de Estudios China Baja California*.

#### Investigación

Los miembros del centro realizaron publicaciones en temas relacionados a las líneas de generación de conocimiento del centro:

- The Relationship between Innovation and Economic Growth: Evidence from Chile and México. *Revista Academia & Negocios*, 8(1), 15-22.
- El Análisis teórico de los impuestos ambientales en economías emergentes: China, Colombia y México. *EDUCATECONCIENCIA*, 30(34), 6-24.
- Digital Evolution in Supply Chain Management with Industry 4.0. In *Algorithms and Computational Techniques Applied to Industry* (pp. 65-85). Springer, Cham.
- Determinantes de la inversión extranjera directa de China hacia México. Análisis por entidad federativa. *Revista Universidad & Ciencia*, 11 (3), pp. 57-68

Se organizó el Segundo ciclo de conferencia “Análisis multidisciplinario sobre China desde una perspectiva estudiantil”.

#### Vinculación

Participación semanal en el programa de radio y por internet “China está de pie” de la Universidad UVM con cápsulas sobre el tema de China. (Foto 1, 2 y 3)

Colaboración con la empresa Hisense, Huawei, TCL y Volex.

#### Otras actividades

- Participación de los miembros del centro en la elaboración del PUA Análisis del bloque asiático que se imparte a la carrera de negocios internacionales.
- Publicación de 100 boletines de ¿Qué sucedió en #China la semana pasada?
- Conferencia “Análisis y crítica del modelo de crecimiento chino: un enfoque desde la economía ecológica” con Doctor Sergio Martínez Rivera del CECHIMEX.
- Conferencia “Digitalización en la energía solar” con Horacio Martín Contreras quien es experto en TICs de Huawei México.
- Visita de la Cónsul de la República Popular China en Tijuana la Señora Yu Yue para inaugurar la biblioteca del CECBC.
- Conferencia de la cónsul en el marco de la semana del aniversario. (13 de octubre de 2022)
- Danza del dragón (13 de octubre de 2022)
- Conferencia del Embajador Sergio Ley López “Logros y retos de 50 años de relaciones diplomáticas entre China y México” (18 de febrero 2022)
- Participación en la semana del 61 aniversario de la FCA con el conferencista Héctor Felipe Sánchez Leos de la empresa Volex.



## ANEXO 2 CECOBC

- Desarrollo Programa de unidad de aprendizaje de Sistemas Complejos para la Licenciatura en Informática y la Licenciatura en Inteligencia de Negocios.
- Desarrollo Programa de unidad de aprendizaje Gestión de la Complejidad (en revisión)
- Coordinación, desarrollo y participación de la Segunda Edición 2021-2 Seminario Permanente Estudios de Complejidad con asistencia de alumnos de posgrado y licenciatura y profesores investigadores regionales, nacionales e internacionales.
- Creación de curso de complejidad en conjunto CECOBC- FCA-FCQI
- Organización del Primer Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICAD 2022. Con participación de ponentes internacionales 19 y 20 de Mayo 2022
- Organización del 2nd International Applied Complexity Colloquium. Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICCAD 2022. Con participación de ponentes internacionales septiembre de 2022.
- Organización y participación en el 61 aniversario de la FCA del Primer Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas .
- Participación y organización de eventos presentación de libro " Aplicaciones de Las Ciencias de la Complejidad al Diagnóstico de Intervención de Problemas Sociales "
- Organización de conferencia magistral "El Uso de Simulación Computacional para el análisis de procesos administrativos en una organización" y conferencia magistral por la Dra. Aida Huerta Barrientos

### Vinculación y Redes

- Visita Internacional Académica a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) en Perú.
- Firma de Convenios por profesores Investigadores de UABC y UNSA. Con participación de ponentes internacionales Julio, 2022
- Reconocimiento a Investigadores de CECOBC de FCA UABC y UNSA. Como ciudadanos distinguidos de Arequipa.

### Producción Académica

- Edición de revista de Ciencias de la complejidad
- Elaboración de artículos en revista de las ciencias de la complejidad por miembros de CECOBC.
  - La Educación en México como un sistema Complejo.
  - Teoría de la complejidad y clúster industrial: caso de un clúster de software.
  - La Educación desde una perspectiva de la complejidad.
  - Hacia la Creación de un Simulador como Innovación para abordar la Complejidad.
  - La Educación desde una perspectiva de la complejidad.





## ANEXO 3 FORMACIÓN INTEGRAL

El retorno al ambiente universitario de nuestros estudiantes se dio de forma paulatina durante el semestre 2022-1, retornando en un 100% a las actividades académicas y de formación integral durante el semestre 2022-2.

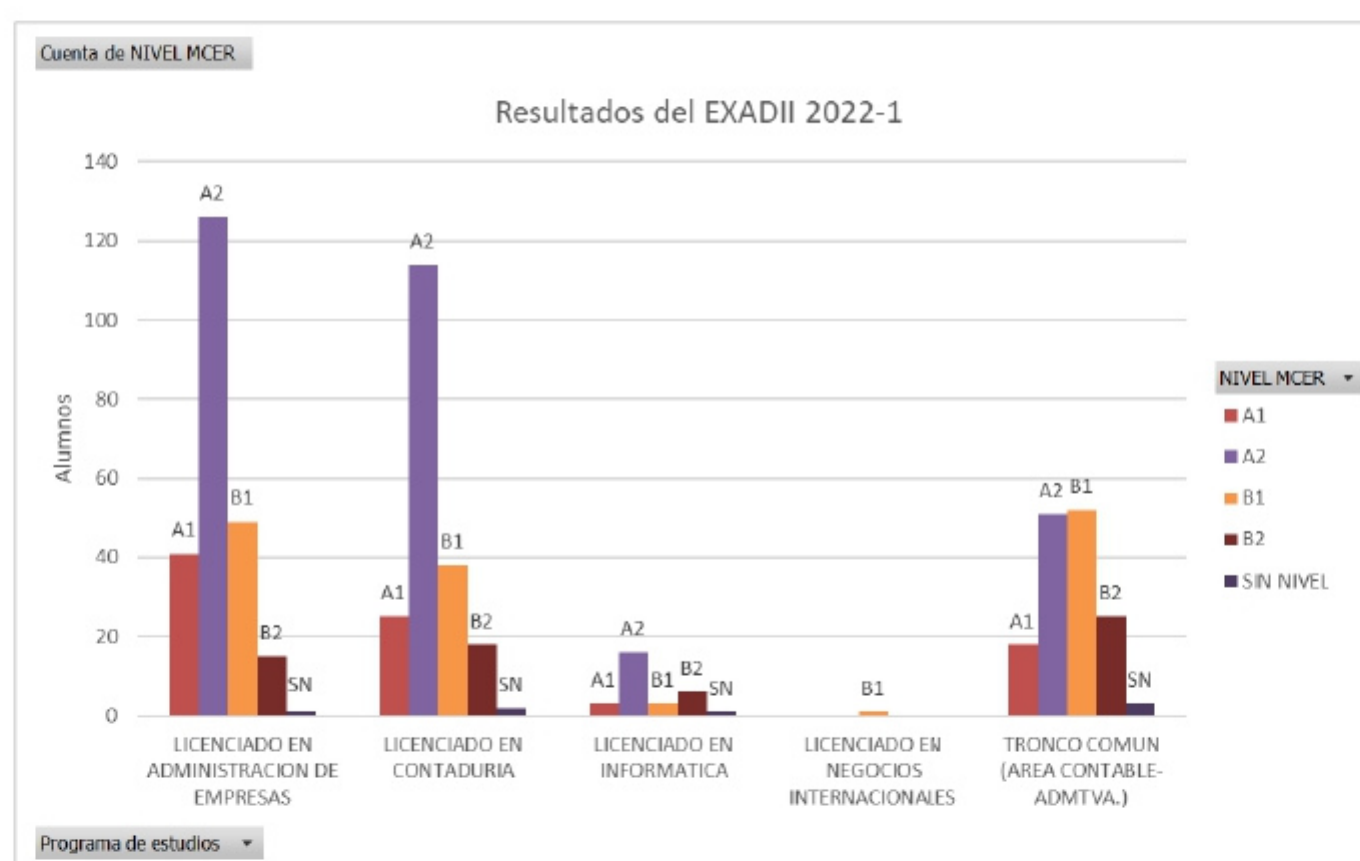
Como parte de las principales acciones realizadas por parte de esta coordinación es la conformación de 4 comités estudiantiles en donde los alumnos tienen la oportunidad de crear información para el resto de la comunidad estudiantil de esta facultad, sobre diferentes temas.

1. **Comité cimarrón con valor:** Su objetivo es fomentar el código ético de nuestra universidad mediante diferentes estrategias que se publican en las redes sociales de nuestra facultad.
2. **Comité cimarrón ortográfico:** Su objetivo fomentar la cultura de escribir bien creando material digital que se promueve en las redes sociales de nuestra facultad.
3. **Comité cimarrón Ambiental:** Su objetivo es promover el respeto y cuidado del medio ambiente en la comunidad estudiantil de nuestra facultad, realizando material digital que se promueve en las redes sociales.
4. **Comité cimarrón Seguro:** su objetivo es tener a un equipo con las habilidades y conocimientos necesarios en primeros auxilios, que puedan una situación de emergencia y poder resolver de forma oportuna.

Otras actividades de formación Integral:

- Durante 2022-1 608 alumnos de diferentes semestres presentaron el examen de ubicación del idioma inglés institucional EXADII. Los resultados de los niveles obtenidos se presentan en la gráfica No. 1 Resultados Examen EXADII 2022.1
- Semana de Pláticas Vocacionales para 2° semestre 2022-1. Se fortaleció la decisión de elección de carrera mediante una semana de pláticas vocacionales.

Gráfica No. 1 Resultados Examen EXADII 2022-1.



### Actividades Culturales y Deportivas

En este periodo se realizaron diferentes eventos donde los alumnos fortalecieron su sentido colaborativo y social. En la tabla 1. Se presentan las actividades deportivas y culturales realizadas, así como la participación de nuestros alumnos. ( ver Tabla No. 2)



**Tabla No. 2. Actividades Culturales y Deportivas 2022.**

No.	Actividad	Título	No. De Participantes
1	Cultural	Película: Un encuentro conmigo mismo	196
2	Cultural	Grupo de música: Son de Tijuana,	200
3	Cultural	Película: El libro de la vida	100
4	Cultural	Club de Ajedrez 2022-1	37
5	Cultural	Circulo de Lectura Ed. 11 2022-1 (Virtual)	99
6	Cultural	Asistencia pláticas de oratoria "¿Cómo preparar un discurso?"	72
7	Cultural	Plática: Lenguaje corporal	143
8	Cultural	Circulo de Lectura Ed. 12 2022-2 (Presencial)	44
9	Cultural	Conferencia del Día Internacional de la Mujer	139
10	Cultural	Prenda Blanca Día Mundial de la Paz Sep-21	167
11	Cultural	Pintando el moño rosa FCA	29
12	Cultural	FCA se viste de Rosa Oct-19	159
13	Integración	Show de Talentos 2022-2	104
14	Integración	Organización de Kermes 61 Aniversario	ND
15	Deportiva	Caminata 2.5 KM Salvando el Semestre	1103
16	Deportiva	Torneo relámpago de voleibol mixto	204
17	Deportiva	Torneo relámpago de basquetbol mixto	77
18	Deportiva	Torneo relámpago de futbol mixto	389
19	Deportiva	Carrera 61 Aniversario 5 KM-FCA	180
20	Deportiva	Caminata 2.5 KM	922

**Apoyo Psicopedagógico:** Como parte del apoyo psicopedagógico que ofrece la facultad se han desarrollado diferentes estrategias para mejorar el servicio, desde el proceso de solicitud a las asesorías psicopedagógicas hasta la creación de material digital de apoyo el cual se comparte a través de las diferentes redes sociales y de comunicación a toda la comunidad de esta facultad, dentro de las actividades realizadas están:

1. Actualización del Tríptico informativo sobre los servicios y funciones del área.
2. Infografía sobre los Efectos del Consumo de Drogas.
3. Se organizaron los cursos de inducción para el semestre 2022-1 y 2022-2.
4. Se llevó a cabo la participación en Expo-Profesiones de la Universidad dando a conocer los diferentes programas educativos de nuestra institución.

Actividades relacionadas con la Salud realizadas se presentan en la Tabla No. 3

**Tabla No. 3. Actividades relacionadas con la Salud**

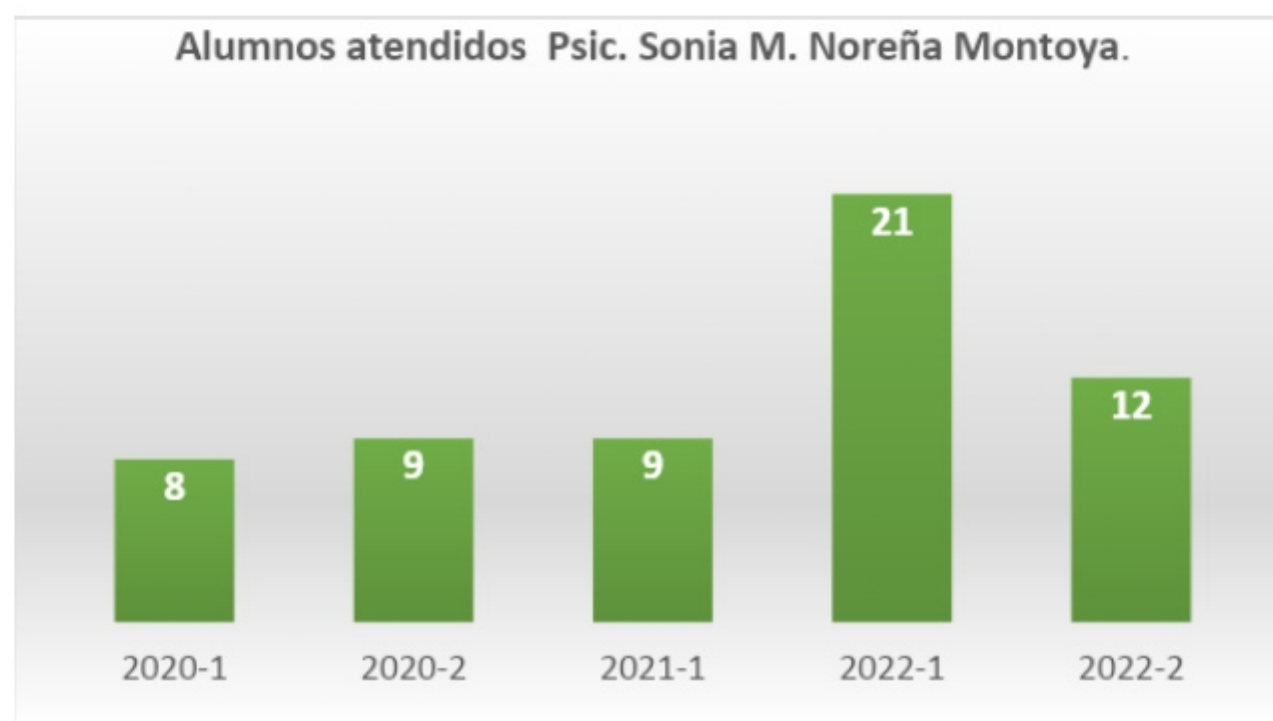
No.	Actividad	Título	No. De Participantes
1	Salud	Registro Nutrición básica	70
2	Salud	Taller de apoyo académico: Relajación para una mejor concentración.	7
3	Salud	Conferencia: Mindfulness y tus emociones	26
4	Salud	Taller de apoyo académico: Técnicas de estudio	17
5	Salud	Conferencia Prevención de Adicciones	60





Durante el 2022 se atendieron 33 alumnos por nuestra Psicóloga Sonia Martha Noreña Montoya, en temas como Discapacidad motriz y cognitiva, Autoestima, Trastorno de ansiedad generalizado, Duelo Control de Impulsos, Depresión Leve, Autoestima, Vocacional, Entre otros.

**Gráfica No. 1 . Alumnos atendidos por Psic. Sonia Noreña Montoya**



*Fuente. Elaboración propia.*

**Servicio Social Comunitario:** durante este periodo se retomaron las estrategias para la promoción de campañas de apoyo a la comunidad tijuanense.

De forma interna se realizaron las siguientes campañas:

**Limpieza en las instalaciones de la FCA:** se ha logrado mantener limpias varias áreas comunitarias cercanas a las instalaciones de la unidad académica, así como el huerto de la FCA, estacionamientos, banquetas, áreas cercanas a biblioteca UABC y área de posgrado, así como desarrollar el espíritu colaborativo de los estudiantes a la institución.

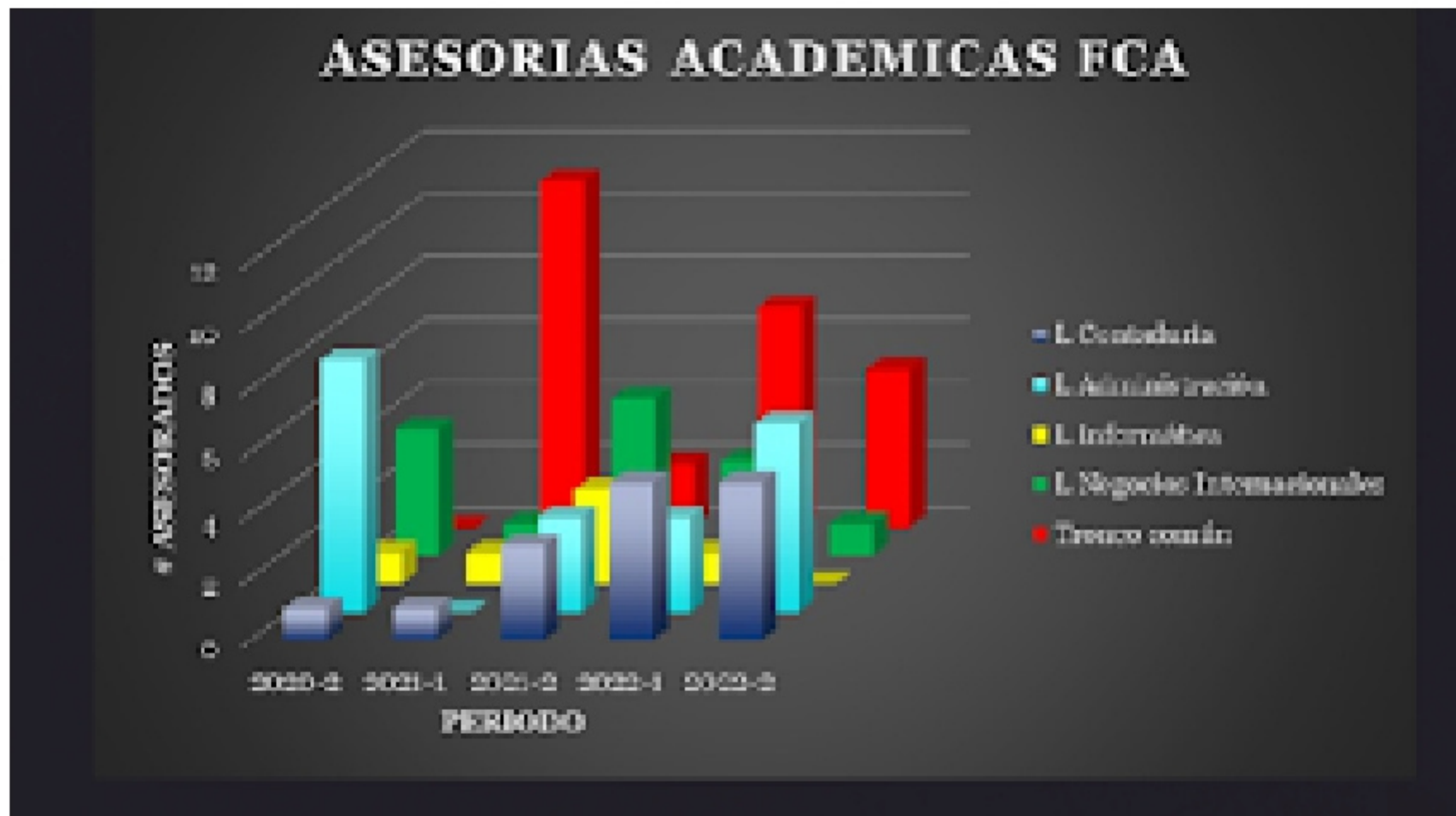
**Kits escolares para niños** que se encuentran en orfanatos y **Kits de higiene personal para adultos** mayores que viven en asilos. Se logró tener una muy buena participación de los alumnos de la FCA en esas actividades.

**Asesorías Académicas:** La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) inició en 2020 una nueva etapa en el Programa Asesorías Académicas de Cimarrón a Cimarrón, que tiene como objetivo que los estudiantes que dominan temas específicos asesoren a compañeros que requieran apoyo en determinadas materias para incrementar su desempeño. Con las Asesorías Cimarrón a Cimarrón se busca reducir la brecha del rezago educativo impuesto por la pandemia de COVID-19. En la Tabla



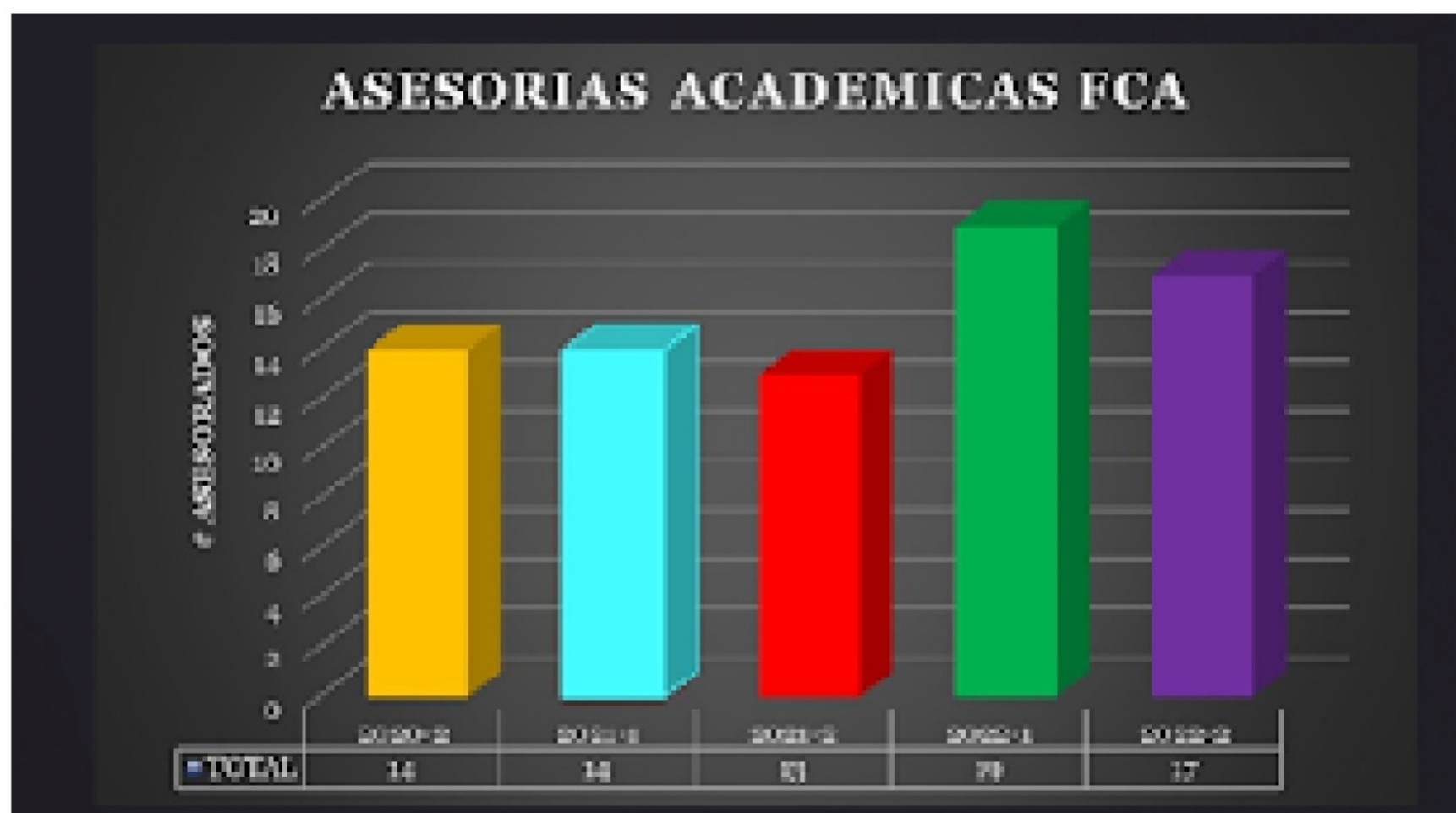
No. 2 se pueden ver los avances del programa por carrera. En la gráfica No. 3 se puede ver el número de alumnos asesorados por periodo.

**Gráfica No. 2. Asesorías Académicas por programa educativo**



Fuente. Elaboración, por Andréi Guerrero.

**Gráfica No.3. Asesorías Académicas por periodo**



Fuente. Elaboración, por Andréi Guerrero.



## Titulación: Indicadores / EGEL 2019 -2022-1

El Examen General de Egreso de Licenciatura por sus siglas EGEL, es un instrumento de evaluación estandarizado que tiene como propósito evaluar los conocimientos y habilidades de un recién egresado. Este se aplica a nivel nacional, y los alumnos potenciales a egresar lo deben de presentar como requisito de egreso.

El examen EGEL Ceneval a consecuencia de la pandemia se realizó modificaciones para mejorar, este examen pasó de llamarse EGEL Ceneval a ser conocido como EGEL Plus.

La primera aplicación de dicho examen se llevó a cabo el 3 de diciembre de 2021, con ello se busca una formación más integral de los sustentantes, ahora no sólo su área disciplinar, sino también el área transversal que es la redacción y la comprensión lectora.

Como se puede observar en la tabla No. 4 , los resultados de los sustentantes que aprobaron el examen EGEL durante el periodo 2019 a 2022-1, fueron superados posterior al inicio de la aplicación del examen EGEL plus. Cabe destacar que dicha tabla no se muestran los periodos 2020-1 y 2020-2 ya que por indicaciones de la Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar (CSEGE) no se aplicaron los Exámenes EGEL para ninguna Licenciatura, permitiendo que los egresados pudieran titularse bajo otras modalidades.

**Tabla No. 4 Resultados de aprobación del examen EGEL-CENEVAL**

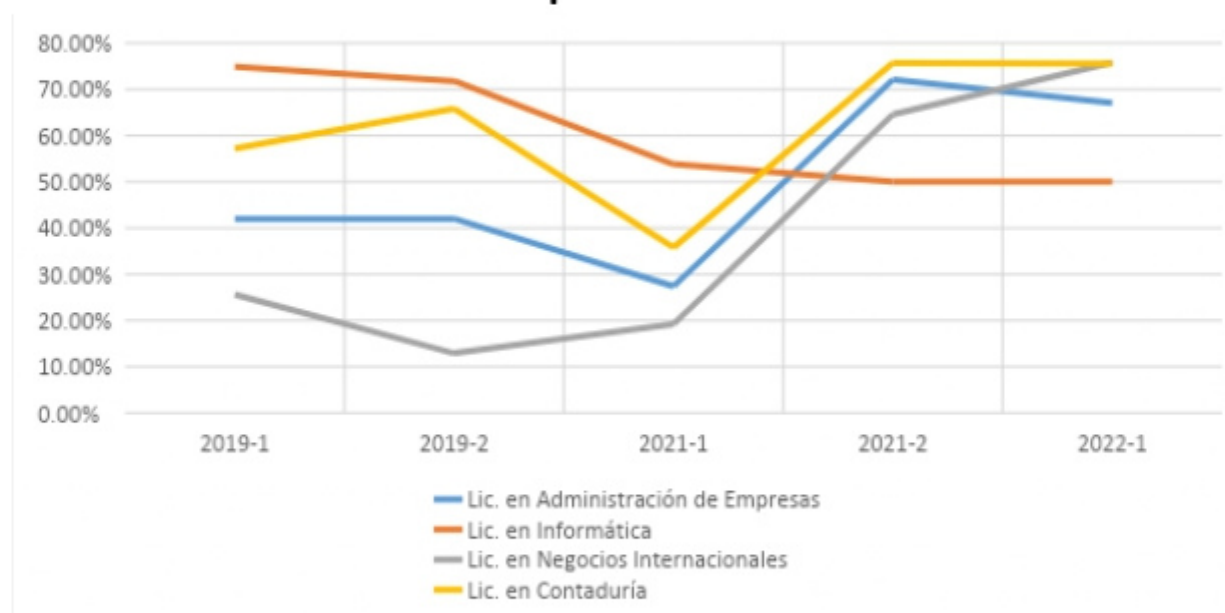
Programa Educativo *	2019-1	2019-2	2021-1	2021-2	2022-1
Lic. en Administración de Empresas	42.00%	42.00%	27.40%	72.10%	67.10%
Lic. en Informática	74.90%	71.80%	53.80%	50.00%	50.00%
Lic. en Negocios Internacionales	25.60%	12.90%	19.20%	64.60%	75.80%
Lic. en Contaduría	57.20%	65.80%	35.80%	75.70%	75.60%
<b>Total</b>	<b>49.93%</b>	<b>48.13%</b>	<b>34.05%</b>	<b>65.60%</b>	<b>67.13%</b>

*Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Depto. De Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar*

\*En el 2020 no se aplicó CENEVAL por la contingencia del COVID19

De acuerdo con la gráfica No. 4 se puede observar que a partir del 2021-2 los alumnos de las carreras de Lic. en Administración de empresas, Lic. en Contaduría y Lic. en Negocios Internacionales ha incrementado el porcentaje de alumnos que obtienen testimonio de desempeño satisfactorio o sobresaliente. Mientras que los alumnos de la carrera de Lic. en Informática ha estado disminuyendo.

**Gráfica No.4 Resultados de aprobación del examen EGEL-CENEVAL**

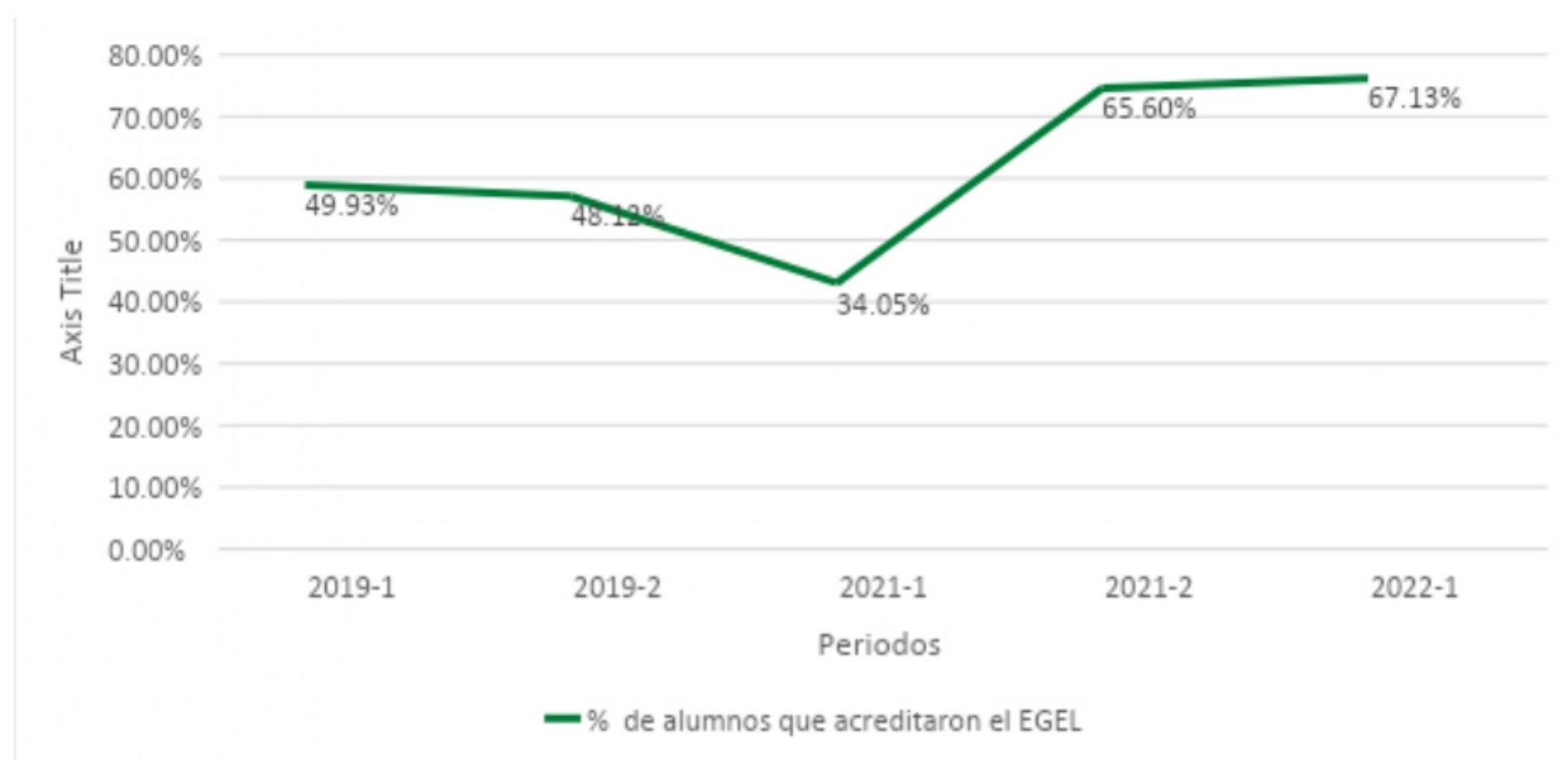


*Fuente: Elaboración propia con información obtenida por el Depto. De Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar*



Se puede observar en la gráfica No. 5 a partir del periodo 2021-1 tendencia creciente en el número de alumnos que acreditaron los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura.

**Gráfica No.5 Resultados global de alumnos que acreditaron el EGEL**



Fuente: Elaboración propia con información obtenida por el Depto. De Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar

## Premios y distinciones

Dentro de los reconocimientos se pueden destacar en los periodos 2019-1 al 2022-1 del total de sustentantes que aplicaron el examen CENEVAL, 9 de nuestros alumnos obtuvieron el Premio CENEVAL Desempeño de Excelencia-EGEL Plus: ( ver Tabla No. 5)

**Tabla No 5 Listado de los candidatos al Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL Plus**

Periodo	Nombre de alumnos	Carrera
2022-1	Alexis Cruz Rubio	Lic. en Contaduría
2022-1	Jayani Leal Gonzalez	Lic. en Contaduría
2021-1	Luis Antonio Flores Sanchez	Lic. en Administración de Empresas
2021-1	Luis Antonio Flores Sanchez	Lic. en Administración de Empresas
2019-2	elena Miroslava Castellanos Osuna	Lic. en Administración de Empresas
2019-1	Uriel Alejandro Cortés Reyes	Lic. en Administración de Empresas
2019-1	Jessie Gomez Santiago	Lic. en Administración de Empresas
2019-1	Juan Jesus Vazquez Gastelum	Lic. en Administración de Empresas

Fuente: Elaboración propia con información obtenida por el Depto. De Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar



## Eventos CENEVAL

Para dar reconocimiento a los alumnos que acreditaron el examen CENEVAL a final de cada semestre se lleva a cabo la Ceremonia de Entrega de Reconocimiento CENEVAL.

A partir del 2021-2, se realizó la “Ceremonia de Entrega de Reconocimiento CENEVAL” de manera presencial, esto con la finalidad de reconocer a los alumnos a quienes, por su notable grado de aprovechamiento y esfuerzo, obtuvieron un resultado satisfactorio o sobresaliente en el Examen General de Egreso de la Licenciatura.



## Indicadores de Titulación 2019 -2022-1

La titulación es uno de los indicadores que requieren incrementarse, desafortunadamente no depende de la FCA sino del egresado, y se han detectado diversos factores que inhiben el proceso entre los que destacan: la disponibilidad de tiempo del egresado, servicio social profesional y la liberación del idioma extranjero.

Estrategias de mejoras por parte de la FCA:

- Se brinda asesoría a los alumnos de 6to, 7mo, y 8vo semestre respecto a los requisitos que deben de cumplir antes de egresar.
- Durante inicio de 8vo semestre se imparte el primer taller de titulación para potenciales a egresar donde se les explica las generalidades y procedimiento que deben de realizar los alumnos durante ese semestre; el segundo taller de titulación para egresados se imparte cuando el alumno finaliza su último semestre con la finalidad de informar el procedimiento y requisitos que requiere para iniciar con sus procesos de titulación
- La coordinación de titulación realiza trámites para gestionar el título de manera presencial y virtual por lo que el egresado podrá titularse siempre y cuando cumpla con los requerimientos.

Durante los periodos analizados se extraen los datos de la tabla No. 6 y gráfica No. 6, dichos datos corresponden tanto a recién egresado como egresados de periodos anteriores y/o otros planes de estudios.

**Tabla No. 6 Total de trámites realizados en la Coordinación de Titulación**

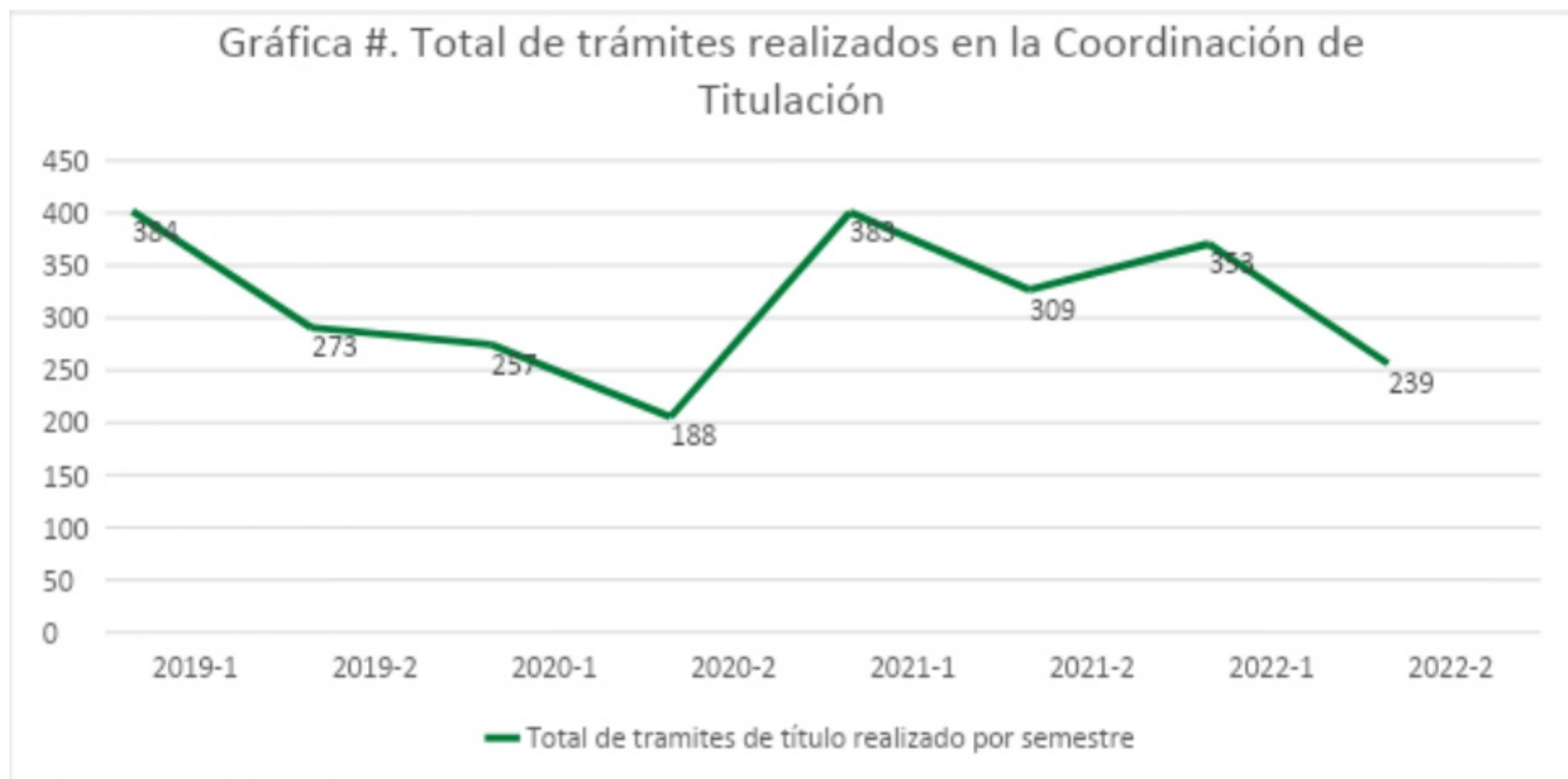
Programa Educativo *	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Lic. en Administración de Empresas	173	83	72	36	153	117	116	66
Lic. en Informática	23	13	22	8	29	9	25	15
Lic. en Negocios Internacionales	53	46	31	17	72	54	79	30
Lic. en Contaduría	135	131	132	127	129	129	133	128
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>273</b>	<b>257</b>	<b>188</b>	<b>383</b>	<b>309</b>	<b>353</b>	<b>239</b>

Fuente: Coordinación de Titulación y Seguimiento de Egresados de la FCA.

**Gráfica No. 6 Total de trámites realizados en la Coordinación de Titulación**



Fuente: Coordinación de Titulación y Seguimiento de Egresados de la FCA.

### Eventos

Por motivo de la contingencia sanitaria por COVID, las “Ceremonias de alumnos potenciales a egresar” y las “Ceremonias de Toma de Protesta” se llevaron a cabo de manera virtual durante el 2020 y 2021 a través de las plataformas digitales Blackboard, Zoom y/o MEET.





A partir del 2022, se retomaron las “Ceremonias de alumnos potenciales a egresar” y las “Ceremonias de Toma de Protesta” de forma presencial, premiando siempre la sana distancia por lo que se restringió el número de participantes en los eventos .

**Comité Cimarrón con Valor.**



**Comité Cimarrón Ortográfico**





## ANEXO 4 COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Para promover las habilidades de lectura y argumentación en los estudiantes para el desarrollo del pensamiento crítico y la investigación, se llevó a cabo el Primer Coloquio Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios, que, en su primera edición, tuvo por objetivo encauzar el proceso de aprendizaje de los alumnos de licenciatura sobre metodología de la investigación al contexto de las empresas para ofrecer alternativas y soluciones a los retos y desafíos del mercado regional.

Bajo un enfoque práctico, el docente coordina a los alumnos a través del trabajo en equipo, para la aplicación de las herramientas del conocimiento de la asignatura, para desarrollar alternativas de solución para las empresas, para la acertada toma de decisiones, fundamentada en investigación científica debidamente estructurada y analizada.

En su primera edición, el Primer Coloquio Universitario de Investigación Aplicada a los Negocios contó con la participación de 14 grupos de tercer semestre; los resultados de la investigación fueron evaluados por 13 docentes integrantes de los Cuerpos Académicos de la FCA, los principales temas abordados fueron estudios sobre ambiente laboral, estrés laboral, análisis sobre exportaciones entre China y Perú, análisis tecnológicos en el área fiscal, uso de tecnología en contabilidad, así como diversos estudios de caso, entre ellos: el impacto económico en la sanitización por covid-19, finanzas personales, auditoría financiera, ansiedad en estudiantes, entre otros.

Es importante hacer mención que este tipo de actividades fortalecen el esfuerzo que se realiza desde las aulas para incentivar el interés por la investigación por parte de los alumnos de licenciatura.





## ANEXO 5 PROPIEDAD INTELECTUAL

En materia de Propiedad Intelectual, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), durante el año 2022 ha trabajado en el perfeccionamiento de su Manual de Procedimiento para brindar el tratamiento adecuado de aspectos en materia de Propiedad Intelectual (PI). Este documento atempera las disposiciones del Reglamento de Propiedad Intelectual de la UABC para su docentes y alumnos de la FCA. El principal objetivo de esta acción es atender solicitudes de PI de modo eficaz y expedito, con ello, se ofrece protección a la comunidad en la preservación de sus garantías, en la transferencia o adaptación de sus trabajos y resultados. Igualmente, se aporta una herramienta que privilegia tanto el reconocimiento y difusión de sus aportaciones como la participación en los beneficios que se obtengan derivados del reconocimiento de sus derechos.

El procedimiento cuenta con cuatro etapas. La primera de ellas, es la asesoría del responsable de la unidad académica para el llenado de la solicitud. Posteriormente el DPIT dictamina el trámite y a continuación, se envía la solicitud documental a través de la responsable de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual en el campus Tijuana, quien funge como enlace con el DPIT. Por último, el propio DPIT formaliza la solicitud ante el INDAUTOR o ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI), instancias oficiales en las correspondientes materias para emitir los certificados de autoría e invención respectivamente. De esta manera, en un lapso aproximado de 60 días hábiles, los usuarios de la facultad cuentan con la protección de sus derechos acreditados con un certificado de registro oficial.

**Figura No. 1 Diagrama de flujo del proceso de solicitudes de PI en la FCA**



*Fuente: Elaborado por Mtro. Yirandy Rodríguez*

En tal sentido, la unidad académica, ha incrementado sus indicadores respecto al 2021; ya que se han presentado ante el Departamento de Propiedad Intelectual y Transferencia (DPIT) de la UABC, 11 trámites. Dichas solicitudes se subdividen en 6 bases de datos, 2 programas de cómputo y 3 obras literarias. En tal sentido del total de solicitudes 5 de ellas, cuentan en la actualidad con su certificado de registro de obra emitido por el Instituto Nacional de Derecho de Autor (INDAUTOR) instancia rectora en el tema en el territorio nacional. Es importante mencionar que durante el año 2021 se llevaron a cabo 4 solicitudes, lo que representa un crecimiento de más 7 solicitudes con respecto a la actualidad 275. ( ver Tabla No. 1)



**Tabla 1 Indicadores comparados 2021 vs 2022 de Solicitudes de Obra de la FCA**

Indicador	2021	2022	Incremento
Obras Literarias	1	3	+2
Programas de Cómputo	1	2	+1
Bases de Datos	1	6	+5
Dibujos	1	0	-1
Total	4	11	+7

*Fuente: Elaborado por Mtro. Yirandy Rodríguez con datos del DPIT UABC*

Es necesario mencionar que el 100 % de las solicitudes han sido originadas por profesores de tiempo completo (PTC), por lo que existe amplio campo de posibilidades de aumento de los indicadores con alumnos y docentes de asignatura. Con base a ello, se lleva a cabo un programa de culturización mediante las estrategias digitales con un grupo de Facebook donde se comparten publicaciones sobre los derechos de autor y propiedad intelectual.

Por último y no menos importante, se trabaja en la capacitación del responsable del área de propiedad intelectual de la unidad académica. Así pues, del 5 de octubre al 8 de diciembre de 2022, el Mtro Yirandy Josué Rodríguez León, se encuentra cursando la primera edición del Diplomado de Propiedad Intelectual que imparte el Departamento de Propiedad Intelectual y Transferencia de conjunto con la Facultad de Derecho de la UABC en Mexicali (Figura 2) Esta acción de capacitación ha sido apoyada logística y materialmente por la Dirección y Administración de la FCA en pos de elevar las capacidades en materia de: Propiedad intelectual: marco jurídico nacional e internacional, Derechos humanos: reconocimiento y prerrogativas, Confidencialidad y protección de datos personales, Derechos de autor, Propiedad industrial: Generalidades y ámbito de aplicación, Taller de redacción de invenciones, Signos distintivos, Procedimiento de declaración administrativa en propiedad industrial, Transferencia tecnológica: De la invención a la comercialización.

**Figura No. 3 Diplomado de Propiedad Intelectual**



*Fuente: DPIT UABC*



## ANEXO 6 INDICADORES DE EVENTOS

Fecha	Nombre del evento	Organizador (es)	# de participantes
1/01/2022	IV Coloquio Internacional de Doctorado en Ciencias Administrativas		
8/02/2022	Taller de Titulación para potenciales a egresar 2022-1	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	412
1/03/2022	"Elaboración de artículos de investigación científica"	Coord. MIFIN	
1/03/2022	"Negocios sociales como alternativa de emprendimiento"	Coord. MIFIN	
4-03 al 22-04-2022	Circulo de Lectura Ed. 11 2022-1 (Virtual)	Coord. Formación Profesional / Mtra. Elvia Guadalupe Loeza	99
8/03/2022	Conferencia del Día Internacional de la Mujer	Coord. Formación Profesional / Comite de Cultura	139
11/03/2022	Taller de apoyo académico: Técnicas de estudio	Coord. Formación Profesional / Mtro. Eli Marcial Lopez Guevara	17
16/03/2022	Plática: Lenguaje corporal	Coord. Formación Profesional / Comite de Cultura	143
1/04/2022	"Enfoque del Análisis Bursátil"	Coord. MIFIN	
4/04/2022	Registro Nutrición básica	Coord. Formación Profesional / Deporte	70
6/04/2022	Taller de apoyo académico: Relajación para una mejor concentración.	Coord. Formación Profesional / Mtro. Eli Marcial Lopez Guevara	7
29-04 al 13-05	Club de Ajedrez 2022-1	Coord. Formación Profesional	37
2 al 05-05-2022	Semana Vocacional 2022-1	Coord. Formación Profesional	251
12/05/2022	Pláticas de oratoria "¿Cómo preparar un discurso?"	Coord. Formación Profesional / Comite de Cultura	72
19 al 20-05-2022	Primer Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas CICAD 2022	Centro de Estudios de la Complejidad de Baja California	710 participantes presenciales. 240 via Zoom, 470 redes sociales.
26 al	I Coloquio estudiantil sobre investigación	Centro de Bioeconomía	92



27-05-2022	y trabajos relacionados en Bioeconomía.		estudiantes , 8 profesores
26/05/2022	Caminata 2.5 KM Salvando el Semestre	Coord. Formación Profesional / Deporte	1103
26/05/2022	Conversatorio Los retos de Baja California frente al cambio climático.	Centro de Bioeconomía	
26/05/2022	Panel de expertos en temas de Bioeconomía	Centro de Bioeconomía	
26/05/2022	Gestión del agua. Desafíos para Baja California	Centro de Bioeconomía	
3/06/2022	TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALES 2022-2	Coord. Extensión y Vinculación/ Coord. Prácticas Profesionales (Mtra. Elsie Antonio Mirnada)	738
8 y 9-06-2022	8vo Coloquio Estatal MGTIC	Coord. MGTIC	13 estudiantes , 8 maestros
9/06/2022	Ceremonia de Entrega de Reconocimiento Ceneval	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	162
09, 14 y 16-06-2022	Ceremonia de Egreso de Toma de Protesta 2022-1	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	314
17/08/2022	Taller de Titulación para Egresados 2022-2	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	327
24/08/2022	Taller de Titulación para potenciales a egresar 2022-2	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	370
2-Sep-2022	Película: Un encuentro conmigo mismo	Coord. Formación Profesional / Mtra. Sonia Martha Norena Montoya	196
7 y 8-Sep-2022	Torneo relámpago de voleibol mixto	Coord. Formación Profesional / Deporte	204
8-sep-2022	2nd International Applied Complexity Colloquium. Congreso Internacional de Complejidad en Ciencias Administrativas IACC2022	Centro de Estudios de la Complejidad de Baja California	360 participantes
8-sep-2022	2do Coloquio Trabajos terminales	Coord. EDF	14 estudiantes ,
15-sep-2022	Torneo relámpago de basquetbol mixto	Coord. Formación Profesional / Deporte	77
14-Sep-2022	Grupo de música: Son de Tijuana,	Coord. Formación Profesional / Mtra. Sonia Martha Norena Montoya	200



21-Sep-2022	Prenda Blanca Dia Mundial de la Paz Sep-21	Coord. Formación Profesional / Comite de Cultura	167
22-sep-2022	Estructura y Operación del Mercado de Derivados	Bolsa Mexicana de valores	14 estudiantes
23-09 al 11-11	Circulo de Lectura Ed. 12 2022-2 (Presencial)	Coord. Formación Profesional / Mtra. Elvia Guadalupe Loeza	44
25-Sep-2022	Torneo relámpago de futbol mixto	Coord. Formación Profesional / Deporte	389
29-Sep-2022	Organización de Kermes 61 Aniversario	Coord. Formación Profesional	400
30-Sep-2022	Carrera 61 Aniversario 5 KM-FCA	Coord. Formación Profesional / Deporte	180
30-Sep-2022	Caminata 2.5 KM	Coord. Formación Profesional / Deporte	922
30-Sep-2022	Show de Talentos 2022-2	Coord. Formación Profesional	104
5/10/2022	Conferencia Prevención de Adicciones	Coord. Formación Profesional / Mtro. Eli Marcial Lopez Guevara	60
10/10/2022	TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALES 2023-1	Coord. Extensión y Vinculación/ Coord. Prácticas Profesionales (Mtra. Elsie Antonio Mirnada)	686
18/10/2022	Pintando el moño rosa FCA	Coord. Formación Profesional / Dra. Maria Virginia Flores Ortiz	29
19/10/2022	FCA se viste de Rosa Oct-19	Coord. Formación Profesional / Dra. Maria Virginia Flores Ortiz	159
20/10/2022	Conferencia Ciberseguridad aplicado a las Finanzas	Coord. EDF	14 estudiantes
26 y 27-10-2022	1er Congreso Internacional en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos	CA.Inteligencia de Negocios e Innovación organizacional	521 estudiantes , 28 profesores
27/10/2022	Networking para egresados de la FCA "Amenaza a la ciberseguridad de las empresas"	Coord. Extensión y Vinculación/Seguimiento a egresados	44
4/11/2022	Película: El libro de la vida	Coord. Formación Profesional / Mtra. Sonia Martha Norena Montoya	100
8/11/2022	Ceremonia de Egreso de Toma de Protesta 2022-2	Coord. Formación Profesional/ Coord. de Titulación (Mtra. Dianora Bermudez S)	114



# NUESTRAS REDES SOCIALES

