



Facultad de
Contaduría y
Administración



Licenciatura en Negocios Internacionales



• ANIVERSARIO •

Localiza las áreas de oportunidad de los Negocios Internacionales de una forma crítica, creativa, solidaria y emprendedora de bienes y servicios. Es capaz de transformar su entorno con un sentido de desarrollo sustentable y de alcance global.

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciado en Negocios Internacionales deberá acreditar las siguientes asignaturas:

CONOCIMIENTOS GENERALES: Economía, Matemáticas, Inglés, Informática.

HABILIDADES: Administración, Contabilidad, Expresión oral y escrita, Análisis y síntesis de información, Trabajo en equipo.

ACTITUDES DE: Servicio, Respeto, Honestidad, Crítica, Compromiso y Responsabilidad

• **Requisito de inglés para ingresar a la licenciatura: 460 puntos como mínimo del examen TOEFL o bien nivel B1 del marco de referencia de la comunidad europea**

• **Cumplir con por lo menos tres cursos de un tercer idioma como requisito de egreso**

El egresado de LNI es competente para:

- Analizar la posibilidad de expansión de acuerdo a las particularidades de la empresa, del mercado y los aspectos culturales, a través de estudios de mercado, informes financieros, de producción, económicos y de comercio internacional, para coadyuvar al desarrollo del ente con imparcialidad y apego a la verdad.
- Examinar los aspectos jurídicos correspondientes al marco regulatorio nacional e internacional, mediante el estudio de casos que permitan resolver la problemática legal de forma objetiva.
- Identificar las herramientas para diagnosticar la competitividad de los entes económicos a través de la aplicación de la metodología de negocios con responsabilidad.
- Analizar las opciones de inversión y fuentes de financiamiento a través de los instrumentos financieros que ofrecen los mercados para identificar posibles inversiones con respeto a la legalidad.

ETAPA BÁSICA

I					II					III				
Inglés I					Inglés II					Administración Estratégica Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5	1	--	3	--	5	2	--	2	--	6
Desarrollo de Habilidades Socioemocionales					Estadística					Matemáticas Financieras				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5	1	--	3	--	5	1	--	4	--	6
Habilidades de Redacción y Comunicación					Introducción a la Mercadotecnia					Geografía Socioeconómica				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5	2	--	2	--	6	4	--	--	--	8
Herramientas Digitales					Fundamentos del Turismo en los Negocios.					Entorno Económico				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	4	--	6	2	--	2	--	6	3	--	2	--	8
Introducción a la Administración					Introducción a la Contabilidad					Entorno Legal de los Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6	2	--	3	--	7	4	--	--	--	8
Fundamentos de Economía					Introducción a la Inteligencia de Negocios					Fundamentos de Metodología de Investigación				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6	2	--	2	--	6	2	--	1	--	5
Matemáticas					Ética, Derechos Humano y Responsabilidad Social					Desarrollo del Pensamiento Complejo				
HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR	HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6	1	--	3	--	5	1	--	3	--	5

ETAPA DISCIPLINARIA

IV

V

VI

Mercadotecnia Avanzada	Logística Internacional	Plan de Comercialización Internacional
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
2 -- 2 -- 6	2 -- 2 -- 6	2 -- 2 -- 6
Administración de la Calidad y Certificación	Administración de Operaciones	Distribución Estratégica Comercial
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
1 2 1 -- 5	1 2 1 -- 5	2 -- 2 -- 6
Análisis de Operatividad Financiera	Administración Financiera	Contratos, INCOTERMS y Arbitraje.
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
3 -- 2 -- 8	3 -- 2 -- 8	3 -- 1 -- 7
Derecho Empresarial	Fuentes de Financiamiento	Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
3 -- 1 -- 7	3 -- -- -- 6	3 -- 1 -- 7
Derecho Internacional	Derecho Fiscal e Impuestos	Optativa
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
2 -- 2 -- 6	3 -- 1 -- 7	3 -- -- -- 6
Protocolo de Negociación Internacional	Optativa	Optativa
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
3 -- 2 -- 8	3 -- -- -- 6	3 -- -- -- 6
Optativa	Optativa	Optativa
HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR	HC HL HT HPC CR
3 -- -- -- 6	3 -- -- -- 6	3 -- -- -- 6

ETAPA TERMINAL

VII

VIII

Desarrollo de Emprendedores

HC	HL	HT	HPC	CR
1	-	4	-	6

Seminario de Estrategia de Negocios

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	2	--	4

Finanzas Internacionales

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Seminario de Logística

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	2	--	4

Mercado de Valores

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Análisis de Factibilidad de Proyectos de Inversión

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6

Marco Jurídico Aduanero

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	1	--	7

Seminario de Comercio Exterior

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	2	--	4

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
3	--	--	--	6

ÁREAS DE CONOCIMIENTO		
DERECHO	COMERCIO INTERNACIONAL	TECNOLOGÍA
ECONOMÍA	MATEMÁTICAS	IDIOMA
ADMINISTRACIÓN	HUMANISTA	CONTABLE/FINANZAS

— Seriación obligatoria
 -- Seriación recomendada

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
 HL= HORAS LABORATORIO
 HT= HORAS TALLER
 HPC= HORAS PRÁCTICA
 CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR
 Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos (Optativos) (PVVC) 02 CR

OPTATIVAS

Liderazgo y Habilidades Directivas
 Mercadotecnia Digital
 Administración de Compras
 Comparativo del Comportamiento del Consumidor Internacional
 Ética en los Negocios y Gobernanza Corporativa
 Análisis del Bloque Latinoamericano
 Análisis del Bloque Europeo
 Análisis del Bloque Asiático

DUDAS:
<https://fca.tij.uabc.mx/lni>

