REQUISITO DEL TERCER IDIOMA PARA EGRESO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2022-2.

- Para los alumnos que deseen liberar el requisito del tercer idioma y que deseen hacerlo comprobando el dominio de una lengua distinta al inglés, podrán optar por la aplicación del **Examen de Lenguas Extranjeras en Línea (LEL)** para la evaluación del cualquiera de los idiomas que contemple (por plataforma virtual). Este examen otorga un beneficio adicional al estudiante ya que tiene valor curricular para el sustentante, es decir puede incluirse dentro del currículum.
- Inscripción al **Curso de la plataforma DEXWAY**, para un idioma distinto al inglés, mismo que podrá en su caso tomar el alumno en el transcurso de 6 meses, en los horarios que se le faciliten; debido haber aprobado por lo menos dos niveles para cumplir dicho requisito de egreso. Este curso otorga un beneficio adicional al estudiante ya que tiene valor curricular para el sustentante, es decir puede incluirse dentro del currículum
- Aprobación de **2 Cursos de Idiomas** (deberán de ser de la misma lengua) presenciales, distintos al inglés **en UNISER**. INSCRIPCIÓN EN UNISER DE ACUERDO A LAS FECHAS CONSIDERADAS POR LA PROPIA UNISER, CADA SEMESTRE O EN EL INTERSEMESTRE.
- **Estancias internacionales (haber participado en movilidad)** autorizadas por la unidad académica con duración mínima de tres meses en un país con idioma oficial distinto al español e inglés.
- **Acreditación estudios formales independientes** en idioma oficial distinto al español e inglés, cursados en una Institución distinta a UABC que se encuentre incorporada a la SEP.

Para mayor información solicitar el TICKET DE ODOO correspondiente.

NOTAS IMPORTANTES:

- 1.- A finales o principio de cada semestre se publicará un hipervínculo para el formato de Google donde deberá capturar su información personal y subir el documento o constancia correspondiente a la opción que haya elegido.
- 2.- A finales o principio de cada semestre se publicaran y harán llegar, a los jefes de grupo, instrucciones específicas sobre cada una de las opciones (fechas de inscripción, los cursos, costos, etc.).