

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Contaduría y Administración
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Informática
- 3. Plan de Estudios:** 2009-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Entorno de los negocios en China
- 5. Clave:** 38192
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguna

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
OREGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA

Equipo de diseño de PUA

Dr. Luis Alfredo Ávila López
Dr. Jorge Alfonso Galván León
Mtro. Rene Andrei Guerrero Vásquez
Dra. Carolina Zayas Márquez

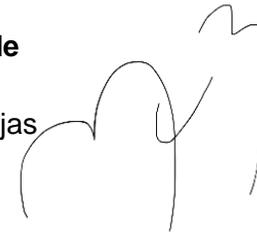
Fecha: 12 de marzo de 2020

Firma


Carolina Zayas M.

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Dra. Esperanza Manrique Rojas



Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C.

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que el alumno sea capaz de analizar, desde una perspectiva económica fiscal y financiera, la relación México y China. Proporcionando a los estudiantes un conocimiento sistemático de las prácticas comerciales y la capacidad de analizar los cambios en las políticas y regulaciones gubernamentales que afectan las operaciones comerciales en China.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Asesorar al empresario, investigador y/o servidor público en las habilidades de gestión empresarial y las buenas prácticas para emprender negocios en China, mediante la revisión estructura política, económica y legal del país asiático, para generar oportunidades de negocios informadas que abonen al desarrollo local de México con sentido crítico, propositivo y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Resolver y entregar un caso práctico de negocios de la relación México-China, considerando la revisión de la estructura política, económica y legal, así como los planes de crecimiento y diversificación de México.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
OREGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Entorno de negocios en China

Competencia: Elaborar un informe de la situación actual, partiendo de los antecedentes y generalidades de los negocios en China, así como de una revisión de la legislación, que permita la identificación de oportunidades de negocios con responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1 Generalidades de la relación comercial China-México
 - 1.1.1. Antecedentes
 - 1.1.2. Situación actual
- 1.2 Estructura de los negocios en China
 - 1.2.1 Economía
 - 1.2.2 Política
 - 1.2.3 Leyes
- 1.3 Cultura en los negocios en China
 - 1.3.1 Etiqueta en los negocios
 - 1.3.2 Guanxi
 - 1.3.3 Intermediarios
 - 1.3.4 Pensamiento chino

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRAD**O**
23 OCTUBRE 2020
REGISTRAD
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



UNIDAD II. Sistema Tributario Chino

Competencia: Delimitar el marco legal tributario de la República Popular China, ubicando los actos jurídicos que competen a los negocios y revisando la legislación China, para identificar los diferentes supuestos en los que puede encontrarse un empresario, de manera responsable y honesta

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 Estructura legislativa
- 2.2 Contribuyentes
 - 2.2.1 Empresas residentes
 - 2.2.2 Empresas no residentes
 - 2.2.3 Individuos
- 2.3 Impuestos directos en China
 - 2.3.1 Impuesto al Ingreso Individual
 - 2.3.2 Impuesto al ingreso de las compañías
- 2.4 Impuestos Indirectos en China
 - 2.4.1 Impuestos al Valor Agregado
 - 2.4.2 Impuesto al Consumo
 - 2.4.3 Impuesto a los Negocios
 - 2.4.4 Otros

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
REGISTRADO

DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C.

UNIDAD III. Sistema Financiero China

Competencia:

Delimitar el marco legal financiero de la República Popular China a través de una revisión de los organismos e instituciones financieras que permita identificar las oportunidades de negocios de forma responsable y con ética.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 3.1 Concepto
- 3.2 Organismos reguladores
 - 3.2.1 Banco Central de China
 - 3.2.2 Comisión reguladora de la banca en China
- 3.3 El sistema bancario
 - 3.3.1 Estructura
 - 3.3.2 Los "Big Four"
 - 3.3.3 Los bancos de política
 - 3.3.4 Bancos estatales patrocinados por extranjeros
 - 3.3.5 Bancos comerciales en ciudades
- 3.4 Mercados Financieros
 - 3.4.1 Mercado de dinero
 - 3.4.2 Mercado de capitales
 - 3.4.3 Mercado de divisas
 - 3.4.4 Mercado de derivados
- 3.5 Tecnologías digitales aplicadas al sistema financiero

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
OREGISTRADO

DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



UNIDAD IV. Inversión en China

Competencia: Analizar los antecedentes e importancia de la inversión en China, a través de la revisión de hitos históricos, que sirvan para especificar oportunidades de negocios con ese país con responsabilidad social, con ética y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1 Estructura de los negocios en China
 - 4.1.1 Reseña histórica
 - 4.1.2 Geografía económico-administrativa de China
 - 4.1.3 Zonas de libre comercio
- 4.2 Organismos internacionales
 - 4.2.1 Organización Mundial de Comercio
 - 4.2.2 Organización para la Cooperación del Desarrollo
 - 4.2.3 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- 4.3 Contexto de los negocios en China
 - 4.3.1 Economía
 - 4.3.2 Política
 - 4.3.3 Leyes
 - 4.3.4 Cultura

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRAD**O**
23 OCTUBRE 2020
REGISTRAD**O**
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



UNIDAD V. Comercio Electrónico

Competencia: Identificar el ámbito del comercio electrónico, diferenciando la situación del modelo de negocios en el mundo con respecto al modelo chino y distinguiendo el fundamento tecnológico y económico del mercado en que se desarrollan, para identificar las oportunidades de negocios electrónicos con responsabilidad y honestidad.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 5.1 Introducción a los negocios electrónicos
 - 5.1.1 Diferencia entre el comercio electrónico y el comercio tradicional
 - 5.1.2 Estructura del comercio electrónico
 - 5.1.3 Tipologías de modelo de negocios
 - 5.1.4 Infraestructura de un negocio electrónico
- 5.2 Situación del comercio electrónico en el mundo
 - 5.2.1 Reseña histórica
 - 5.2.2 Marco jurídico
 - 5.2.3 Principales plataformas
- 5.3 Situación del comercio electrónico en China
 - 5.3.1 Reseña histórica
 - 5.3.2 Marco jurídico
 - 5.3.3 Principales plataformas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
REGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



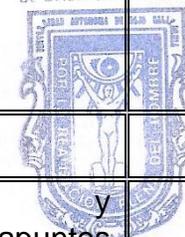
VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1.	Analizar los antecedentes de la relación comercial entre China y México mediante el conocimiento de la estructura y cultura de negocios, que permitan realizar diagnósticos y estrategias comparativas de manera responsable.	Elaborar un ensayo con análisis crítico dónde se evalúe la situación actual de la relación comercial entre ambos países, mediante una revisión histórica.	Bibliografía básica y complementaria sugerida, apuntes de clases.	6 hrs.
UNIDAD II				
1.	Analizar las legislaciones tributarias en China mediante una revisión de la ley tributaria y fiscal china, para delimitar el campo de acción y funciones de manera responsable.	Elaborar cuadros comparativos de las diferentes fuentes conceptuales en materia tributaria. Con la finalidad que el alumno construya una definición general.	Bibliografía básica y complementaria.	6 hrs.
UNIDAD III				
1.	Elaborar un informe donde se analicen el sistema financiero chino así como las instituciones financieras que existen, mediante los procedimientos establecidos en la Ley china para comprender y relacionar cada uno de ellos con la práctica de manera responsable.	Elaborar un mapa conceptual con todos los tiempos de instituciones financieras que existen en China.	Bibliografía básica y complementaria sugerida, apuntes de clases.	9 hrs.
UNIDAD IV				
1.	Evaluar la situación actual de inversión tanto interna como externa en China, a través del	Elaborar un ensayo con análisis crítico dónde se evalúe la situación	Bibliografía básica y complementaria sugerida, apuntes de clases.	6 hrs.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
OREGISTRADO

DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
básica y
CAMPUS TIJUANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN

TIJUANA, B.C.

	llenado de formatos y legislaciones correspondientes, para comprender la situación actual y determinar el impacto en los negocios de manera responsable.	actual de la inversión mediante una revisión de los organismos internacionales reguladores.		
UNIDAD V				
1.	Analizar el comercio electrónico en China y México mediante una revisión del cambio tecnológico y la economía de mercado, con la finalidad de comparar la situación actual, y que el alumno evalúe y seleccione las mejores prácticas de manera responsable.	Elaborar un cuadro comparativo de la situación del comercio electrónico en ambos países.	Bibliografía básica y complementaria sugerida, apuntes de clases, calculadora.	5 hrs.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRAD**O**
23 OCTUBRE 2020
REGISTRAD**O**
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA



VII. MÉTODO DE TRABAJO

- Análisis crítico de lecturas.
- Investigación documental
- Actividades de trabajo de forma individual
- Explicación del maestro

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

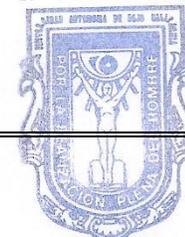
Criterios de evaluación

- Evaluación parcial de las unidades 80% (20% cada unidad)
- Exposición de caso práctico...(Evidencia de desempeño)..... 20%

Total.....100%

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRAD**O**
23 OCTUBRE 2020
REGISTRAD**O**
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B. C.

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Riccardi, L. (2018). Introduction to Chinese Fiscal System, Estados Unidos, Editorial Springer.
- Devonshire-Ellis, C., Scott, A., & Woollard, S. (Eds.). 2011 [clasica]. Setting Up Wholly Foreign Owned Enterprises in China. Estados Unidos, Editorial Springer Science & Business Media.
- Riccardi, L. (2016). China Accounting Standards. Estados Unidos, Editorial Springer.
- Dussel Peters, E. y Levy Dabbah (Coord.), (2018), Hacia una agenda estratégica entre México y China. En Ciudad de México, Editorial Agendasia, Comexi y Cechimex.
- Worm, V. (Ed.). (2008) [clasica]. China: Business Opportunities in a Globalizing Economy. Dinamarca, Editorial: Copenhagen Business School Press.

Complementarias

- Dussel Peters, E. (2019). China's foreign direct investment in Latin America and the Caribbean: conditions and challenges. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Economía; Unión de Universidades de América Latina y el Caribe; Centro de Estudios China-México; Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China.
- Dussel Peters, E. (2019). China's financing in Latin America and the Caribbean. En Ciudad de México, Editorial Agendasia, Comexi y Cechimex.
- Ahn, J., & Duval, R. (2017). Trading with China: Productivity gains, job losses. Estados Unidos. Editorial: Economics Letters.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
23 OCTUBRE 2020
OREGISTRADO

DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA

X. PERFIL DEL DOCENTE

Se requiere Licenciado en Administración de Empresas, Contaduría, Economía, con Maestría en área afín, un mínimo de tres años de experiencia laboral preferentemente en área de investigación sobre China y su relación con México, América Latina y el Caribe.

Debe ser INNOVADOR: Crear y trabajar con materiales educativos para desarrollar mejor los contenidos de la materia a impartir.

Debe ser FORMADOR: Guiar, orientar, aconsejar y enseñar valores con su ejemplo de vida, para transmitirla a sus alumnos y estos sepan responder de manera asertiva a los problemas que se suscitan en la sociedad.

Debe ser INFORMADO: Manejar a la perfección los contenidos de su área y nivel, a la vez conocer las técnicas y estrategias para mejorar el aprendizaje en sus alumnos.



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B.C

Debe ser **ACTUALIZADO**: Buscar constantemente adquirir más información de la ya conocida para estar al día en la preparación de sus clases, a la vez conoce las últimas técnicas e innovaciones pedagógicas que necesitan nuestros alumnos para el dúo enseñanza aprendizaje.

Debe ser **PROACTIVO**: Mostrar iniciativa en la ejecución de su clase, trabajo y de sus funciones como profesor. Ser independiente y autónomo.

Debe ser **RESPETUOSO**: Buen clima institucional, estableciendo relaciones con sus pares y la entidad educativa. Respetar ideas.

Debe ser **ORGANIZADO**: Realizar sus tareas docentes sincronizando tiempos y espacios que no afecten su desempeño laboral. Planificar su sesión de clase con tiempo.

Debe ser **PARTICIPATIVO**: Estar inmerso en las actividades, preguntar, dar ideas, opinar, sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución, mejorar la imagen del colegio.

Debe ser **RESPONSABLE**: Reconocer el trabajo como acción que le ayuda en su desarrollo y realización personal. Poseer una formación básica para el trabajo, que le permita ser útil. Buscar siempre dar lo mejor de sí mismo, siendo eficiente y exigente consigo mismo, brindar servicios de calidad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRAD**O**
23 OCTUBRE 2020
REGISTRAD
DEPARTAMENTO DE APOYO A LA
DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN
CAMPUS TIJUANA

