

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Contaduría y Administración
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Pensamiento Lateral y Nuevos Negocios
- 5. Clave:** 41544
- 6. HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Eduardo Ahumada Tello
Karen Gardenia Ramos Higuera
Martha Elena López Regalado
Karla Emilia Cervantes Collado
Juan Manuel Alberto Perusquía Velasco

Fecha: 15 de abril de 2021

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Pensamiento Lateral y Nuevos Negocios tiene la finalidad que el alumno aplique estrategias de innovación y pensamiento lateral en el proceso de creación de nuevos negocios para crear oportunidades sostenibles e innovadores. Además, desarrolla de manera eficiente y eficaz las habilidades de interpretación y argumentación de la información, en un ambiente de trabajo en equipo y liderazgo; para el desarrollo de la creatividad e innovación en los negocios y su cultura organizacional. Esta unidad de aprendizaje forma parte de la etapa terminal y es de carácter optativa, además corresponde al área de conocimiento Administración.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar estrategias de innovación y pensamiento lateral en el proceso de creación de nuevos negocios, mediante el uso de técnicas creativas que desarrollen la factibilidad de innovar en productos o servicios para crear oportunidades de negocios sostenibles e innovadores con responsabilidad social y trabajo en equipo.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

- Propuesta de nuevo negocio que contenga: a) desarrollo de la idea, b) análisis de alternativas y c) modelo de negocios.
- Portafolio de ejercicios prácticos para la implantación de técnicas y estrategias de creatividad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción al pensamiento lateral y creatividad

Competencia:

Identificar los elementos que componen el pensamiento lateral y la creatividad mediante el análisis teórico conceptual para la implementación de técnicas y estrategias en nuevos negocios con una actitud proactiva y objetiva.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 1.1. Pensamiento lateral
- 1.2. Creatividad
- 1.3. Funcionamiento de la mente
- 1.4. Diferencias entre pensamiento lateral y pensamiento vertical
- 1.5. Actitud hacia el pensamiento lateral
- 1.6. Uso del pensamiento lateral

UNIDAD II. Técnicas creativas

Competencia:

Identificar las diferentes técnicas creativas, mediante su aplicación en casos prácticos que permitan la creación e innovación de negocios con actitud emprendedora y trabajo colaborativo.

Contenido:

- 2.1. Técnicas
- 2.2. Alternativas
- 2.3. Revisión y supuestos
- 2.4. Innovación
- 2.5. Aplazamiento de juicios y opiniones
- 2.6. Ideas dominantes y factores vinculantes
- 2.7. Fraccionamiento o división
- 2.8. El método de inversión

Duración: 9 horas

UNIDAD III. Innovación de negocios

Competencia:

Aplicar los elementos del proceso de innovación, a través del desarrollo de sus etapas para la integración de la creatividad en la cultura organizacional con responsabilidad social, sensibilidad y trabajo colaborativo

Contenido:

- 3.1. Creación y cambio
- 3.2. Prueba y error
- 3.3. Innovación empresa y sociedad
- 3.4. Cultura creativa
- 3.5. Gestión de la creatividad
- 3.6. Aplicación en negocios

Duración: 12 horas

UNIDAD IV. Diseñar nuevos negocios

Competencia:

Desarrollar un modelo de negocio, mediante la aplicación de la metodología CANVAS para la creación de nuevos negocios con innovación, creatividad y trabajo colaborativo.

Contenido:

- 4.1. Modelos de negocios
- 4.2. Lienzo
- 4.3. Patrones
- 4.4. Diseño
- 4.5. Estrategia
- 4.6. Proceso

Duración: 18 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, bibliografía y sitios web especializados, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Expone temas sobre pensamiento lateral y nuevos negocios
- Resuelve y explica casos empresariales
- Invitaciones a conferencistas
- Proyección de videos de estudios de caso
- Diseña y aplica exámenes
- Promueve la participación activa del estudiante

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investiga y analiza temas sobre pensamiento lateral y nuevos negocios
- Resuelve y expone casos empresariales
- Asiste a conferencias
- Analiza videos sobre temáticas de la clase
- Resuelve exámenes
- Participa activamente individual y en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Evaluaciones parciales	20%
- Exposiciones	10%
- Tareas y actividades	20%
- Portafolio de ejercicios prácticos.....	25%
- Propuesta de nuevos negocios.....	25%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Blank, S., Dorf, B. (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. Wiley.
- De Bono, E. (2018). *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Paidós.
- Gardner, H. (2016). *Inteligencias Múltiples*. Paidós.
- Osterwilder, A. y Pigneur, Y. (2018). *Generación de modelos de negocio*. Grupo Planeta.
- Robinson, K. y Aronica, L. (2016). *Escuelas creativas*. Grijalbo.
- Sternberg, R. J. (1996). *Successful Intelligence: How Practical and Creative Intelligence Determine Success in Life*. Simon & Schuster. [clásica]

Complementarias

- De Bono, E. (2014). *Seis sombreros para pensar*. Booket Paidós. [clásica]
- Sloane, P (2017). *The Leader's Guide to Lateral Thinking Skills: Unlock the Creativity and Innovation in You and Your Team*. (3rd. Ed). Kogan Page.
- Sternberg, R.J., Grigorenko, E.L. (2007). *Teaching for Successful Intelligence: To Increase Student Learning and Achievement*. Corwin Publishers. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Pensamiento Lateral y Nuevos Negocios debe contar con título de Licenciado en Negocios Internacionales o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en las áreas económico administrativas; además deberá contar con experiencia profesional mínima de dos años preferentemente en áreas dirección y estrategia organizacional.