

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Ética en los Negocios y Gobernanza Corporativa.
- 5. Clave:** 41539
- 6. HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Marianna Berrelleza Carrillo.
Karla Emilia Cervantes Collado.
Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez
Juan Benito Vela Reyna.
Margarita Ramírez Ramírez

Fecha: 14 de abril de 2021

Vo.Bo. de subdirectores de las Unidades Académicas

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Ética en los Negocios y Gobernanza Corporativa busca promover en los alumnos la capacidad de análisis para lograr la emisión de juicios de valor y éticos que le sirvan para tomar decisiones a través de un ejercicio profesional solidario con su entorno social, con humanismo y alto sentido de responsabilidad y lealtad hacia sus principios y en congruencia con los valores institucionales.

La unidad de aprendizaje corresponde al área humanista, se ubica en etapa disciplinaria y tiene carácter optativo en el programa educativo de la licenciatura en Negocios Internacionales.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la importancia de la ética y su impacto en la gobernanza corporativa, para desarrollar la capacidad de tomar decisiones con una visión integral de la organización fundamentada, en apego a los estándares éticos universales, con actitud y respeto social.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora y entrega carpeta que contenga casos prácticos de situaciones y/o acontecimientos de negocios o empresas internacionales, donde se integren los valores éticos acordes a los estándares universales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. La ética empresarial y su institucionalidad.

Competencia:

Analizar la conceptualización de la ética en los negocios, mediante la resolución de casos prácticos de ética empresarial, para reconocer la importancia de su aplicación en ámbito profesional con actitud crítica y respeto.

Contenido:

Duración: 18 horas

- 1.1 La importancia de la ética de negocios.
 - 1.1.1 Desarrollo de la ética de negocios.
 - 1.1.2 Desarrollo organizacional de una cultura global.
 - 1.1.3 Beneficios de la ética de negocios.
- 1.2 Relaciones con los grupos de interés, responsabilidad social y gobierno corporativo.
- 1.3 Surgimiento de los asuntos de ética de negocios.
 - 1.3.1 Valores fundamentales para identificar asuntos éticos
 - 1.3.2 Temas y dilemas éticos en los negocios.
- 1.4 La institucionalización de la ética de negocios.
 - 1.4.1 Requerimientos obligatorios para el cumplimiento legal.
 - 1.4.2 Ley Sarbanes-Oxley.
 - 1.4.3 Ley Dood-Frank de reforma de Wall Street y protección al consumidor.
 - 1.4.4 Leyes que promueven el comportamiento ético.
 - 1.4.5 Mejores prácticas
 - 1.4.5.1 Filantropía estratégica
 - 1.4.5.2 Emprendimiento social.
 - 1.4.5.3 Mercadotecnia relacionada con una causa.

UNIDAD II. La ética en la operatividad de un negocio

Competencia:

Comparar los tipos de competencia en el mercado, analizando casos que permitan visualizar la disyuntiva de la operatividad de un negocio, para discriminar la actuación del profesional dentro de la empresa y gobierno con actitud honesta y responsable.

Contenido:

Duración: 18 horas

2.1 Ética en el mercado de operación.

- 2.1.1 Competencia perfecta.
- 2.1.2 Monopolios y competencias.
- 2.1.3 Competencia en el oligopolio.
- 2.1.4 Oligopolios y política pública.

2.2 Ética de la producción y marketing de artículos de consumo.

- 2.2.1 Mercados y protección al consumidor.
- 2.2.2 Perspectiva del contrato de las obligaciones de la compañía con los consumidores.
- 2.2.3 Teoría del “debido cuidado”.
- 2.2.4 Perspectiva de los costos sociales de las obligaciones del fabricante.
- 2.2.5 Ética en la publicidad.
- 2.2.6 Privacidad del consumidor.

2.3 La ética en la contratación y los derechos humanos en los trabajadores.

UNIDAD III. Gobierno corporativo

Competencia:

Interpretar el Código de Buenas Prácticas de las organizaciones, mediante el análisis de casos prácticos de ética empresarial, para identificar la responsabilidad y consecuencia que conlleva el pertenecer a altos mandos dentro de una organización, con objetividad e integridad.

Contenido:

Duración: 12 horas.

- 3.1. Introducción al Gobierno Corporativo.
 - 3.1.1 Concepto de Gobierno Corporativo.
 - 3.1.2 Organismos internacionales
 - 3.1.3 El gobierno corporativo en México.
 - 3.1.4 El Consejo de Administración y sus órganos intermedios.
- 3.2. El código de mejores prácticas.
 - 3.2.1. Asamblea de accionistas.
 - 3.2.2. Consejo de administración
 - 3.2.3. Funciones de evaluación y compensación.
 - 3.2.4. Función de auditoría.
 - 3.2.5. Función de finanzas y planeación.

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Técnica expositiva
- Instrucción guiada
- Mesas redondas
- Estudios de caso
- Debates
- Aprendizaje basado en problemas
- *Rol playing*
- Solución de problemas
- Discusión grupal
- Ejercicios prácticos

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación documental
- Organizadores gráficos
- Resumen
- Síntesis
- Ensayo
- Técnica expositiva
- Trabajo de campo
- Trabajo colaborativo
- Elaboración de informes
- Uso de TIC

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes (2).....	20%
- Tareas.....	20%
- Exposición por equipo de trabajo.....	20%
- Portafolio (Evidencia de desempeño).....	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Brito, M. (2007). <i>Gobernanza empresarial: Ética, Responsabilidad Social y Rentabilidad en la "Era Pos-Enrom"</i>. Revista Venezolana de Gerencia, 12(38),183-206. [fecha de Consulta 14 de abril de 2021]. ISSN: 1315-9984. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29014472003 [Clásica]</p> <p>Brown, J. & Casey, L. (2016). <i>Corporate Governance</i>. (2nd ed.). Carolina Academic Press.</p> <p>Ferrell, O.C., Fraedrich, J. y Ferrell, L. (2017). <i>Ética en los negocios: casos y toma de decisiones</i>. (11^a ed.). Cengage Learning.</p> <p>Panza, C., and Potthast, A. (2010). <i>Ethics for Dummies</i>. Wiley Publishing. [Clásica]</p> <p>Soto, E. y Cárdenas, J.A. (2007). <i>Ética en las organizaciones</i>. McGraw Hill. [Clásica]</p> <p>Velásquez, M. (2012). <i>Ética en los negocios</i>. (7^a ed.). Pearson. https://uabc.vitalsource.com/#/books/9786073213134/cfi/0!4/2@100:0.00 [Clásica]</p>	<p>Gutiérrez, S. R. (1990). <i>Introducción a la ética</i>. Esfinge.</p> <p>Klepper, W. (2015). <i>Gobernanza y gestión del cambio en la empresa del siglo XXI</i>. https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2015/02/BBVA-OpenMind-Gobernanza-y-gestion-del-cambio-en-la-empresa-del-siglo-xxi-William-M-Klepper.pdf.pdf [Clásica]</p> <p>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). <i>Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20</i>. https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf</p> <p>Stafford, B. & Schindlinger, D. (2019). <i>Governance in the Digital Age: A guide for the Modern Corporate Board Director</i>. Wiley.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Ética en los Negocios y Gobernanza Corporativa debe contar preferentemente con grado en el área de Ciencias Humanas, y un posgrado en Ciencias Administrativas o afín, con una experiencia laboral en el área de recursos humanos y en la docencia. Debe contar con habilidades para el manejo de grupos, la planeación didáctica y la evaluación del aprendizaje.