

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Contaduría y Administración
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Seminario de Comercio Exterior
- 5. Clave:** 41534
- 6. HC:** 01 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 04
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Robert Efraín Zárate Cornejo
Juan Manuel Alberto Perusquía Velasco
Ricardo Joel López Herrera
Lourdes Cutti Riveros
Juan Benito Vela Reyna

Fecha: 14 de abril de 2021

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje es obligatoria, forma parte del área de conocimiento Comercio Internacional y corresponde a la etapa terminal. Tiene la finalidad de que el estudiante conozca y analice las disposiciones legales, tratados, acuerdos y convenios internacionales para establecer relaciones de intercambio comercial con el resto de los países del mundo.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar la normatividad relacionada con el marco jurídico del comercio exterior en México, a través del estudio de los ordenamientos legales correspondientes, para identificar posibles áreas de oportunidad dentro de la organización, con un sentido ético, honesto y humano.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

A partir de un análisis situacional de las operaciones de comercio exterior de la organización realizada con ética y honestidad; se elaborará un informe en donde identifique las posibles áreas de oportunidad que coadyuven al desarrollo de la misma; el cual deberá de mostrar el estatus de la organización en cuanto al cumplimiento de la normatividad aplicable, áreas de atención y puntos de mejora.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Impacto del Comercio Exterior

Competencia:

Explicar el impacto del comercio internacional y comercio exterior, a partir de la interpretación de las normas y regulaciones en beneficio al crecimiento económico, para promover alternativas que fortalezcan la economía mexicana en materia comercial mostrando disposición de responsabilidad y compromiso.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 1.1 Comercio Internacional y Comercio Exterior
 - 1.1.1 Comercio Internacional vs Comercio Exterior
 - 1.1.2 Ventajas y desventajas de los aranceles y MRRNA en el comercio internacional.
 - 1.1.3 Tratados y Acuerdos Comerciales
 - 1.1.3.2 Ventajas y desventajas de los TLC's.
 - 1.1.3.3 Superávit vs. déficit comercial, en los TLC's.
 - 1.1.4 La integración económica en México y el mundo
 - 1.1.5 Organismos internacionales.
- 1.2 Impacto del comercio exterior en el desarrollo y crecimiento económico nacional.
- 1.3 Importancia del comercio internacional en el desarrollo empresarial nacional
 - 1.3.1 Los grandes corporativos y el comercio exterior
 - 1.3.2 La pequeña y mediana empresa en el contexto comercio exterior
 - 1.3.3 Posibilidades de inclusión de la micro empresa al escenario internacional.

UNIDAD II. Análisis del Marco Jurídico del Comercio Exterior Mexicano

Competencia:

Examinar la importancia de las normatividades y disposiciones legales en materia de comercio exterior en México, mediante la identificación de los distintos procedimientos de exportación e importación de mercancías, para aplicar las reglas y relaciones de intercambio comercial con responsabilidad y respetando el actuar propio y de los demás.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 2.1. Marco jurídico primario del comercio exterior en México.
 - 2.1.1. Constitución
 - 2.1.2. Generalidades de la Ley de Comercio Exterior.
 - 2.1.3. LIGIE
 - 2.1.4. Reglas y Criterios de Carácter General en Materia de Comercio Exterior (RYCCGMCE).
 - 2.1.5. Generalidades de la Ley Aduanera.
 - 2.1.6. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior (RCGMCE).
- 2.2. Marco jurídico secundario del comercio exterior en México.
 - 2.2.1. Ordenamientos Fiscales.
 - 2.2.2. Ordenamientos administrativos.

UNIDAD III. Implicaciones Fiscales.

Competencia:

Distinguir las implicaciones fiscales en operaciones de comercio exterior, por medio de la revisión y resolución de casos, para ver las ventajas y cumplir con los procedimientos y requisitos legales en la importación y exportación de bienes y servicios con iniciativa, autonomía y siendo responsables con el cumplimiento de los compromisos en los equipos de trabajo

Contenido:

Duración: 3 horas

3.1 Régimen Arancelario

3.1.1 Generalidades

3.1.2 Clasificación arancelaria

3.1.3 Impuesto General de Importación y Exportación

3.1.4 Aranceles Preferenciales

3.1.5 Mecanismos de minimización de impacto arancelario

3.2 Implicaciones Fiscales en el Comercio Exterior

3.2.1 Derechos.

3.2.2. Impuestos al Valor Agregado.

3.2.3. Impuesto Especial sobre producción y Servicios.

3.2.4. Otros impuestos que impactan a las operaciones de Comercio Exterior.

3.2.5. Aprovechamientos.

UNIDAD IV. Control de Operaciones de Comercio Exterior

Competencia:

Explicar la importancia de las disposiciones legales en materia aduanera, mediante la prevención y optimización de los factores de riesgo que involucran el comercio exterior, para plantear medidas de implementación de un sistema de control en alguna entidad con sentido ético, autonomía y creatividad.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 4.1. Manejo preventivo de riesgos.
 - 4.1.1. Responsabilidad de la alta dirección en la prevención de riesgos.
 - 4.1.2. Políticas para la identificación y prevención de los riesgos en la empresa
 - 4.1.3. Documentación aduanera, comercial e interna de la empresa.
 - 4.1.4. Reportes de operaciones.

UNIDAD V. Fomento al Comercio Exterior Mexicano.

Competencia:

Distinguir los mecanismos para el fomento a la exportación en México, mediante el conocimiento de los las particularidades que ofrece cada uno de los programas existentes, con la finalidad de darle el uso adecuado de acuerdo a las necesidades de cada sector o productor, mostrando actitud crítica e iniciativa.

Contenido:

Duración: 2 horas

- 5.1 Programas de Fomento al Comercio Exterior y su operación en la empresa.
- 5.2 Mecanismos gubernamentales de apoyo al Comercio Exterior.
- 5.3 Mecanismos privados de apoyo al Comercio Exterior.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Ventajas y desventajas de comercio internacional.	<p>Esta práctica deberá desarrollarse al principio de la unidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende la orientación del profesor para realizar la investigación documental sobre las ventajas y desventajas del comercio exterior. 2. Identifica y analiza las ventajas y las desventajas hacia los sectores productivos y la sociedad de un país que se dan como consecuencia del comercio internacional. 3. Entrega los resultados de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico • Aplicaciones electrónicas 	5 horas
UNIDAD II				
2	Marco jurídico del comercio exterior mexicano.	<p>Esta práctica deberá desarrollarse al principio de la unidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende la orientación del profesor para realizar la investigación documental sobre el marco regulatorio del comercio exterior en México. 2. Identifica y analiza todos los ordenamientos legales que componen el marco jurídico del comercio exterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico • Formatos electrónicos 	7 horas

		<p>mexicano, así como la relación que guardan entre ellos.</p> <p>3. Entrega los resultados de la investigación.</p>		
UNIDAD III				
3	Análisis de las implicaciones fiscales en el ámbito del comercio exterior.	<p>Esta práctica deberá desarrollarse al principio de la unidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende la orientación del profesor para realizar la investigación documental sobre los aspectos fiscales del comercio exterior en México. 2. Identifica y analiza todos los ordenamientos fiscales que se relacionan con el comercio exterior mexicano, así como la relación que guardan entre ellos. 3. Entrega los resultados de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico • Formatos electrónicos 	8 horas
UNIDAD IV				
4	Control de operaciones de comercio exterior.	<p>Esta práctica deberá desarrollarse al principio de la unidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende la orientación del profesor para realizar la investigación documental sobre los mecanismos de control de operaciones de comercio exterior. 2. A partir del supuesto de una empresa ficticia, identifica los aspectos que deben 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico • Acceso a plataforma electrónicos 	8 horas

		<p>observarse, considerarse y cuidarse para dar cumplimiento a las operaciones de comercio exterior, para a partir de ello crear un instrumento (general) que contemple los mecanismos mínimos necesarios para el control de dichas operaciones; considerando las particularidades inherentes a la naturaleza de la empresa y sus procesos productivos.</p> <p>3. Entrega los resultados de la investigación.</p>		
UNIDAD V				
5	Fomento a las exportaciones.	<p>Esta práctica deberá desarrollarse al principio de la unidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende la orientación del profesor para realizar la investigación documental sobre los mecanismos de apoyo a las exportaciones. 2. Identifica y analiza todos los mecanismos de fomento a las exportaciones, tanto públicos como privados, así como la relación que guardan entre ellos. 3. Entrega los resultados de la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico • Plataformas electrónicas 	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Guía de preguntas
- Lluvia de ideas
- Cuadro PNI (lo positivo, lo negativo, lo interesante)
- Mesa redonda
- Dilemas morales
- Planteamiento de casos
- Seminarios

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Diagrama de flujo
- Elaboración de formatos
- Fichas bibliográficas
- Elaboración de síntesis
- Mapa conceptual
- Cuadro comparativo
- Cuadro sinóptico

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

-Actividades en clase (organizadores gráficos, resolución de casos, reportes de lectura).....	20%
- Proyecto	30%
- Examen.....	30%
- Ensayo y actividades de investigación	20%
Total	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2020, 24 de diciembre).

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf

Ley del Comercio Exterior (2020, 24 de diciembre). LCE.

<https://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-de-comercio-exterior>

Ley Aduanera (2020, 6 de Agosto).

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Aduanera.pdf

Martínez R. México, (2018). *Legislación de Comercio Exterior* (3ra ed.). McGraw Hill.

Witker, J. (2019). *Comercio Exterior de México*. Mc Graw Hill.

Complementarias

Chávez, F. Olguín. (2018). *Leyes Aduanales y de Comercio Exterior*. Académica 2018 (6.a ed.). Tax Editores.

Hernández N. (2017). *CLASIFICACIÓN ARANCELARÍA DE LAS MERCANCIAS CASOS PRÁCTICOS 2017* (2.a ed.). Ediciones Fiscales ISEF.

La Fuente, F. (2018). *Aspectos del Comercio Exterior*. UTEC.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Seminario de Comercio Exterior deberá contar con título de Licenciatura en Negocios Internacionales o afín, preferentemente con posgrado, en el área de servicios de comercio exterior. Debe ser proactivo, con pensamiento crítico y ser responsable.