

Mapa Curricular a partir de 2016-1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA Licenciatura en Negocios Internacionales Plan 2009-2

ETAPA BÁSICA

1	2	3
11236 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA C T CR 1 2 4	11243 CONTABILIDAD APLICADA C T CR 2 3 7	11730 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS C CR 4 8
11237 CONTABILIDAD C T CR 2 3 7	11244 DERECHO C CR 3 6	11731 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA C T CR 2 3 7
11238 DESARROLLO HUMANO C T CR 1 2 4	11245 ECONOMÍA C T CR 2 2 6	11732 ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS C CR 4 8
11239 ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS C T CR 2 2 6	11246 LÓGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES C T CR 1 3 5	11733 MATEMÁTICAS FINANCIERAS C T CR 2 2 6
11240 MATEMÁTICAS C T CR 2 2 6	11247 PROBABILIDAD ESTADÍSTICA C T CR 2 2 6	11734 ENTORNO SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO C T CR 2 2 6
11241 RESPONSABILIDAD SOCIAL C T CR 2 1 5	11248 PROCESO ADMINISTRATIVO C T CR 2 2 6	11843 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN C T CR 2 1 5
11242 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN C T CR 1 3 5	11249 SISTEMAS DE INFORMACIÓN C T CR 2 2 6	17607 Inglés Técnico para los Negocios C T CR 3 6

ETAPA DISCIPLINARIA

4	5	6
11736 ANÁLISIS FINANCIERO C T CR 3 2 8	11741 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL C CR 3 6	11747 MERCADOTECNIA APLICADA A LOS NEGOCIOS C CR 4 8
11737 DERECHO CORPORATIVO C T CR 3 1 7	11742 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA C T CR 3 2 8	11748 FORMAS DE PAGO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO C CR 3 6
11738 PROCESO DE NEGOCIACIÓN C CR 3 6	11743 MARCO FISCAL DE LOS NEGOCIOS EN MÉXICO C CR 3 6	11749 LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES EXTRANJERAS C CR 3 6
11740 GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL C CR 3 6	11745 ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL C T CR 3 2 8	11750 COMERCIO INTERNACIONAL C T CR 2 1 5
OPTATIVA	11744 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL C T CR 2 1 5	OPTATIVA
OPTATIVA	11746 ADMINISTRACIÓN DE LACALIDAD C CR 3 6	OPTATIVA
OPTATIVA		

ETAPA TERMINAL

7	8
11751 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN C T CR 2 2 6	11755 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES C T CR 1 3 5
11752 LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL C T CR 2 1 5	OPTATIVA
11753 MARCO JURÍDICO ADUANERO Y APOYOS GUBERNAMENTALES A LA EXPORTACIÓN C CR 3 6	OPTATIVA
11754 FINANZAS INTERNACIONALES C CR 3 6	OPTATIVA
OPTATIVA	OPTATIVA
OPTATIVA	OPTATIVA
PRACTICA PROFESIONAL CR10	

Tronco Común

OPTATIVAS ETAPA BÁSICA:

	H	CR
17607 Inglés Técnico para los Negocios	3	6
11757 Comportamiento Organizacional	3	6
11758 Cultura México – Estados Unidos	3	6

Total de Créditos

Materias Obligatorias	238
Prácticas Profesionales	10
Materias Optativas	62
Total	310

Seriación obligada



Seriación sugerida

OPTATIVAS ETAPA DISCIPLINARIA :

11759 Paquetería de Negocios
11760 Investigación de mercados
11761 Administración Pública
11762 Relaciones Públicas
11763 Desarrollo de Sectores y Ramas Economicas en Baja California
11764 Administración de Compras
11765 Psicología del Mexicano
11885 Comercio Electrónico
17857 Despacho Aduanero

Etapa Disciplinaria

Unidades de Aprendizaje de 3 H. clase y 6 CR.

OPTATIVAS ETAPA TERMINAL:

	H	CR
11766 Mercado de Valores	3	6
11767 Competitividad e Innovación Empresarial	3	6
11768 Tratados Internacionales	3	6
17609 Administración de programas de fomento al comercio ext.	3	6
17610 Seminario de Negocios Internacionales	3	6
Proyecto de Vinculación		2

Coord. de Lic. en Negocios Internacionales

Marianna Berrelleza Carrillo

Email: negocios.internacionales.tij@gmail.com



Materias optativas en otras unidades académicas

Instrucciones:

- Entregar escrito de petición de elaboración de oficio de solicitud para la Unidad Académica (Campus Tijuana) en la Coord. de vinculación e intercambio académico (VIA) de la FCA con el Dr. Juan Manuel Perusquia.
- La solicitud que entregaras por escrito debe tener la siguiente información: Nombre de la Unidad Académica donde solicitas la asignación, nombre de la materia, grupo, horario, tu nombre y matrícula, programa educativo que estas estudiando y correo electrónico. (Entregar original y copia para que sea sellada o firmada de recibido en la coordinación de vinculación e intercambio académico FCA)
- Debes recoger el oficio en VIA y deberás llevarlo a la Unidad Académica correspondiente y regresar copia a VIA.

NOTA: se puede acreditar en semestre regular como en intersemestral.

Mayor información
Coord. Negocios Internacionales
 negocios.internacionales.tij@gmail.com

Asignaturas autorizadas por la Coord. de Negocios Internacionales

FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

12269 Comercialización de productos	12264 Análisis de mercados (Requisito haber cursado Investigación de mercados)
12254 Diseño grafico	12266 Mercadotecnia de productos y marcas
12253 Comportamiento del consumidor	11256 Mercadotecnia de bienes y servicios
12258 Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	12259 Desarrollo de productos
18076 Mercadotecnia digital	12269 Comercialización de productos

FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES

6588 Escenario regional de América	6591 Política Internacional
6600 Geopolitica	6619 Protocolo internacional
6599 Escenario regional de Asia y Oceanía	6592 Derecho diplomático y práctica consular
6593 Escenario regional de Africa y Medio Oriente	
6602 Escenario regional de Europa	

Para participar en Intercambio Académico debes contar con el 50% de créditos del plan de estudios

Registro de Idioma como créditos optativos

Registrar tu solicitud de créditos optativos (Lengua extranjera I y/o II) durante el periodo de ajuste de reinscripción o durante la primera semana de clases del semestre en curso.

Al finalizar el semestre deberás presentar copia de boleta de calificación en la Coordinación de LNI para que su registro en historial académico.

Servicio Social Profesional

A partir del 60% de créditos podrás asignarte a un programa de servicio social y recuerda que deberás estar asignado antes de cumplir el 85% de créditos del plan de estudios.

Practica Profesional

Podrás registrarte, una vez que cuentes con el 70% de créditos del plan de estudios

Materias optativas que puedes cursar en la Lic. en Administración de Empresas

- 11862 Mercadotecnia
- 12475 Sistemas de Información Estratégica en los negocios
- 12473 Liderazgo
- 12480 Competitividad en los mercados
- 12491 Mercadotecnias especiales
- 12466 Administración de ventas
- 12498 Desarrollo de habilidades directivas